

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт социальных наук»



УТВЕРЖДАЮ

от «16» сентября 2025 г.

Ректор А.О.Бианкина

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

ТОВАРОВЕДЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ЭКСПЕРТ -ТОВАРОВЕД

Продолжительность обучения-72 ч.

Форма обучения: заочная

Москва 2025

Учебно-тематический план

Темы	Количество часов	
	на теорию	на практику
Основы товароведения	18	
Товароведение потребительских товаров	18	
Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	10	8
Управление ассортиментом товаров	10	8
Итого:	56	16
Всего:	72	

Содержание программы

Тема 1 Предмет и основные категории товароведения	<i>Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения. основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции.</i>
Тема 2 Методы классификации и кодирования товаров в товароведении	<i>Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров</i>
Тема 3 Качество товаров и свойства товаров	<i>Товарный и природный сортаменты. Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества.</i> <i>Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров. Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров</i>
Тема 4 Обеспечение качества и количества потребительских товаров	<i>Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции</i>
Тема 5 Товарная информация	<i>Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации.</i>

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп