Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»
(АНОВО «Институт социальных наук»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.О. Бнапкина

« » сентября 2020 г.

Программа комплексного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

МОСКВА
2020

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Программа вступительных испытаний в магистратуру сформирована на основе требований к обязательному минимуму содержания уровню подготовки бакалавров в соответствии с действующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент».

2.В программу включены вопросы для подготовки к вступительным испытаниям и список основной дополнительной рекомендуемой литературы.

3.Ход вступительного испытания и итоговая оценка отражаются в протоколе вступительного испытания.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ
БЛОК 1.
МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Сущность и функции менеджмента

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы.

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская

и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей. Проблемы и тенденции развития менеджмента в XX1 веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XX1 веке.

Тема 3. Принципы менеджмента

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально - экономических систем. Организация как целостная открытая социально - экономическая система. Характерные черты организации.

Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально - экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно - хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды.

Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством.

Тема 5. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь,

взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 6. Функции менеджмента

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 7. Мотивация как функция менеджмента

Потребности и интересы как основа мотивации. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда.

Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. Мак- Грегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика. Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

Тема 8. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT - анализ.

Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Тема 9. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

Тема 10. Менеджмент как процесс

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

Тема 11. Решения в процессе менеджмента

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 12. Понятие и классификация методов менеджмента.

Методы исследования проблем менеджмента. Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента. Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль общенаучных и специфических методов менеджмента в науке, практике
и искусстве менеджмента. Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь.

Методы управленческого воздействия. Потребности, методы, мотивы как основа управленческого воздействия. Классификация методов управленческого воздействия. Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях. Организационно- распорядительные методы управленческого воздействия:
понятие, особенности, состав и характеристика. Роль
организационно-распорядительных методов в системе методов
управленческого воздействия. Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав,
характеристика. Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

Тема 13. Управленческий персонал в процессе менеджмента

Человеческий потенциал менеджмента: понятие, сущность и роль в менеджменте. Понятия: «управленческий персонал», «кадры управления», «управленческие работники», «работники аппарата управления», «управляю-щие», «менеджеры». Роль управленческого персонала в менеджменте организации. Превращение управленческого персонала в человеческий капитал. Качество управленческого персонала. Подходы к классификации управленческого персонала. Характер, содержание и особенности труда
различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к управленческому персоналу. Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала.
Структура и численность работников аппарата управления и тенденции их изменения.

Тема 14. Лидерство и стиль в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности
менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континиум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

Тема 15. Групповая динамика

Понятие и природа групп. Причины создания групп. Виды групп и их характеристика. Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы влияющие на групповую сплоченность. Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Групповые процессы. Лидерство в группе. Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие. Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Групповое единомыслие: понятие, симптомы. Взаимодействие человека и группы. Команды в современных организациях. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента. Условия и факторы эффективности групповой работы.

Тема 16. Организационная культура

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры
в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления.

Тема 17. Управление производством

Управление производством: сущность и содержание. Системный подход к управлению производством. Производственная структура предприятия. Проектирование продукции и производственного процесса. Проектирование производственных мощностей и предприятий. Организация производства: суть и форма.

Управление развитием производства. Оперативное управление производством: принципы, организация, функции. Особенности управления развитием производства в Японии. Оценка и факторы повышения
эффективности производства и производственной деятельности. Производственный процесс и его технологическое обеспечение. Современные производственные системы. Инвестиционная деятельность предприятия и управление производством. Организация зарубежной производственной деятельности.

Тема 18. Введение в корпоративный менеджмент

Ключевые факторы эффективности корпоративного менеджмента. Общее и отличительное корпораций мировой экономики. Современная история российского корпоративного права. Нормы корпоративного управления. Основы корпоративного управления . Современные формы корпоративной собственности. Система управления и внутреннего контроля
в корпоративных структурах: общее собрание акционеров. Система управления и внутреннего контроля в корпоративных структурах: совет директоров. Система управления и внутреннего контроля в корпоративных структурах: исполнительные органы власти, ревизионная комиссия, корпоративный секретарь. Основные модели корпоративного управления. Стандарты корпоративного управления.

Тема 19. Корпоративное планирование.

Методология планирования в рыночной экономике. Стратегическое планирование в корпорации. Особенности построения интегрированной системы планирования на предприятии. Концепция запланированных изменений в развитии бизнеса.

Тема 20. Корпоративная культура.

Введение в корпоративную культуру. Этапы развития и функционирования корпоративной культуры. Типология организационных культур. Строение корпорации и культура. Корпоративная культура в системе руководства и подчинения. Организационная культура и мотивация. Культура деловой коммуникации. Проблема управляемости корпоративной культуры. Содержание и показатели анализа организационной культуры. Формирование корпоративной культуры. Развитие и изменение корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры на деятельность организации. Проблемы корпоративной культуры в процессе капитализации российского общества.

Тема. 21. Институциональная среда корпоративного управления.

Институциональные рамки корпоративного управления. Государственная политика в области корпоративного управления. Стандарты корпоративного управления как форма регулирования корпоративных отношений. Кодекс корпоративного управления. Внутренние нормы, регулирующие вопросы корпоративного управления. Институциональная поддержка системы корпоративных отношений. Оценка качества корпоративного управления. Корпоративная безопасность. Корпоративная социальная ответственность.

БЛОК 2. ЭКОНОМИКА

2.1. Микроэкономика

Тема 1. Введение

Объект и предмет экономической теории. Потребности, их виды и структура. Производство, факторы производства. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Оптимальность по Парето. Основы теории товарного хозяйства. Понятие товарного хозяйства, условия его появления. Понятие частной собственности, виды и направления развития. Общественное разделение труда: уровни, виды и развитие. Развитие обмена. Теория прав собственности и трансак- ционные издержки.

Тема 2. Основные теории спроса и предложения.

Предмет и принципы микроэкономики. Рыночный спрос и рыночное предложение. Детерминанты спроса и предложения. Закон спроса и предложения и их графическая интерпретация. Излишек потребителя и излишек производителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение Понятие эластичности, виды показателя эластичности, содержательная интерпретация различных значений эластичности, графическое представление, практическое применение эластичности. Государственное регулирование цен: методы и последствия. Графическая иллюстрация.

Тема 3. Элементарная теория поведения потребителя

Полезность. Ординалистский и кардиналистский подход к определению величины полезности. Функция полезности, ее виды. Основные аксиомы поведения потребителя. Выявленные предпочтения, их представление с помощью кривых безразличия предпочтения. Свойства кривых безразличия. Понятие предельной нормы замещения, прикладное значение. Предельная

полезность и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя, его свойства. Потребительский выбор. Условия оптимума потребителя. Кривые «доход - потребление» и «цена - потребление». Построение кривой спроса. Влияние изменения цены одного блага на величину потребления. Эффект замены и эффект дохода. Разложение влияния изменения цены на эффект дохода и эффект замены по Хиксу и Слуцкому.

Тема 4. Основные теории фирмы. Производство и издержки

Понятие фирмы в неоклассической теории. Доход фирмы: классификация и графическая интерпретация зависимости общего, среднего и предельного дохода фирмы. Технология производства и производственная 1

функция. Изокванта, ее свойства и виды. Производство с одним переменным
ресурсом, закон убывающей
отдачи. Производство с двумя переменными факторами. Эффект масштаба. Издержки производства: классификация, содержание, способы расчета, графическая иллюстрация зависимости общих, средних и предельных издержек. Минимизация издержек фирмы на заданный объем выпуска: выбор фирмой количества используемых факторов производства.

Тема 5. Максимизация прибыли и конкурентное предложение

Характеристики рыночной среды. Ограничения деятельности фирмы. Признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос и предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль, в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Экономический смысл нулевой экономической прибыли.

Тема 6. Ценообразование на монопольном рынке. Поведение монополии

Признаки рынка чистой монополии. Условия образования монополии. Максимизация прибыли монополистом. Свойства предельного дохода. Графическая интерпретация определения монополистом объема производства и цены, максимизирующих прибыль. Неэффективность монополии. Потери мертвого груза. Специфика естественных монополий и проблема их регулирования. Естественные монополии в России. Монопольная власть и ее измерение. Поведение монополиста в области ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени: содержание и графическая иллюстрация. Примеры ценовой дискриминации в современной практики монополий России.

Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия

Признаки рынка монополистической конкуренции. Примеры рынков монополистической конкуренции в России. Кривая спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции. Установление равновесия на этом рынке. Роль рекламы на рынке монополистической конкуренции. Степень монопольной власти. Определение количества фирм на рынке монополистической конкуренции. Признаки рынка олигополии. Олигопольные рынки в современной России. Особенность и формы взаимодействия олигополистов. Основные стратегии олигополистов. Дуополия Курно: содержание, аналитический вид и графическая иллюстрация.

Модель Штакельберга: содержание, аналитическая запись. Взаимодействие по принципу ценового лидерства: аналитическая и графическая интерпретация. Сравнение лидерства по объему и в ценообразовании Олигопольное ценообразование по принципу «дилеммы заключенного». Примеры взаимодействия олиго- полистов на разных рынках благ.

Тема 8. Рынки факторов производства

Спрос на факторы производства. Предельная доходность фактора производства и кривая индивидуального спроса на фактор. Необходимое условие максимизации прибыли на факторном рынке. Предложение фактора производства; равновесие на конкурентном рынке труда. Понятие экономической ренты продавца фактора производства. Временное предпочтение индивида и особенность предложения труда отдельным работником. Эффект замены и эффект дохода при изменении заработной платы.

Монопольная власть на рынке фактора производства и равновесие на монопольном факторном рынке. Влияние профсоюзов на рынок труда. Ценообразование на монопсоническом рынке труда. Двустороння монополия на факторном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда; особенности формирования заработной платы и занятости. Учет фактора времени при ценообразовании на фактор производства. Капитал как фактор производства. Потребительский выбор и предложение капитала. Спрос фирмы на инвестиции. Текущая дисконтированная стоимость будущих доходов. Внутренняя норма окупаемости. Эффективность капитальных вложений.

Межвременные предпочтения индивидов. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременное равновесие. Потребительский выбор кредитора
и заемщика. Случай инфляции в межвременном выборе. Ценообразование на невоспроизводимый ресурс. Земля как фактор производства. Спрос и предложение земли. Особенность монополии в сельском хозяйстве. Абсолютная и дифференциальная земельная рента. Арендная плата. Цена земли как капитализированная рента.

2.2. Макроэкономика

Тема 1. Предмет макроэкономики и основные макроэкономические показатели.

Понятие макроэкономики. Два основных направления в макроэкономике: классическая и неоклассическая школа, кейнсианцы и новые кейнсианцы. Ключевые понятия и основные макроэкономические показатели (экономический рост, валовой выпуск, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, валовой общественный продукт, конечный продукт, агрегированный спрос и агрегированное предложение, инфляция, национальное богатство). Понятие производительного труда в обществе. Сфера создания продукта общества. Различия между внутренней и национальной экономикой. Взаимосвязь величин валового национального дохода, валового внутреннего продукта, потребления, накопления, государственных доходов и расходов. Основное экономическое тождество. Понятие и состав национального богатства.

Тема 2. Равновесный объем производства и влияние на него фискальной политики

Определение равновесного объема производства продукции. Реальный и прогнозируемый агрегированный спрос и предложение. Функция потребления. Интерпретация равновесного уровня производства с использованием величин капитальных вложений и сбережений. Понятие мультипликатора в экономике. Мультипликатор в абстрактной экономической системе без государственных расходов и доходов. Мультипликатор в экономике с государственными доходами и расходами. Влияние изменения фискальной политики на величину равновесного выпуска продукции. Влияние изменения государственных закупок. Влияние изменения трансфертных платежей. Влияние изменения в налогообложении. Государственный бюджет и влияние на него изменения государственных расходов и налоговой политики. Сальдо государственного бюджета и его циклическая составляющая.

Тема 3. Равновесие на рынке товаров и рынке активов. Модель IS-LM

Рынок товаров и понятие кривой IS. Наклон кривой IS и факторы, на него влияющие. Факторы, определяющие положение кривой IS на графике. Взаимодействие рынка товаров и рынка активов. Активы в виде наличных денег и активы, приносящие проценты. Спрос на деньги. Равновесие на рынке денег и понятие линии LM. Наклон кривой LM и факторы, его определяющие. Расположение линии LM на графике и факторы, предопределяющие сдвиг кривой LM.

Одновременное равновесие на рынке товаров и рынке активов. Модель IS- LM. Уравнения, описывающие состояние одновременного равновесия на рынке денег и рынке товаров.

Тема 4. Совокупный спрос и совокупное предложение

Модель совокупного спроса и совокупного предложения. Кривые совокупного спроса и предложения. Кривая предложения по Дж. Кейнсу. Классическая кривая предложения. Связь модели IS-LM с моделью совокупного спроса и предложения. Свойства кривой совокупного спроса. Выпуклость кривой совокупного спроса и определяющие ее факторы. Положение кривой совокупного спроса на графике и влияние на него фискальной и монетарной политики. Уравнение кривой совокупного спроса. Анализ модели совокупного спроса и предложения в случае по Дж. Кейнсу и в классическом случае. Классическая теория денег. Понятие нейтральных денег.

Тема 5. Модель открытой экономики

Понятие платежного баланса и его структура. Валютные резервы. Фиксированный и плавающий валютные курсы. Индекс реального валютного курса. Модель IS-LM для открытой экономики: модель Манделла Флеминга. Внутреннее и внешнее равновесие экономики и их сочетание. Абсолютная мобильность капитала в условиях фиксированного обменного курса. Абсолютная мобильность капитала при плавающем валютном курсе.

Приспособление открытой экономики к изменениям спроса на международном рынке на производимые в стране товары, приспособление к фискальной и монетарной экспансии. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS) для открытой экономики. Экономическое регулирование при фиксированном валютном курсе. Экономическое регулирование в условиях гибкого валютного курса.

Тема 6. Макроэкономический анализ инвестиций

Отличие понятия инвестиций в системе баланса народного хозяйства и системе национальных счетов. Инвестиции в запасы и резервы. Инвестиции в основной капитал. Технологическая и воспроизводственная структура инвестиций в основной капитал. Временной аспект воспроизводства основного капитала, понятие инвестиционного лага. Издержки использования основного капитала. Влияние фискальной и монетарной политики на величину требуемого обществу основного капитала. Связь между величиной требуемого основного капитала и объемом инвестиций в основной капитал с учетом и без учета

инвестиционного лага. Расчет окупаемости инвестиций методом дисконтирования.

Тема 7. Государственный долг и бюджетный дефицит

Механизм финансирования бюджета и бюджетного дефицита. Государственный долг. Факторы, определяющие размер дефицита государственного бюджета. Устойчивый дефицит, финансируемый путем увеличения государственного долга. Последствия длительного существования значительного государственного долга. Дефицит государственного бюджета и инфляция.

Тема 8. Теория делового цикла

Особенности, присущие деловым циклам: продолжительность и амплитуда, проциклические, ациклические и противоциклические переменные, опережающие и запаздывающие переменные, более и менее изменчивые переменные. Детерминистический подход к объяснению циклов: модель мультипликатора - акселератора. Стохастический подход к объяснению циклов: механизм импульс распространие и реальные деловые циклы. Шоки предложения (технические открытия, климатические и природные изменения). Шоки спроса (изменение расходов на инвестиции и потребление). Политические шоки как последствия макроэкономических решений.

2.3. Экономика предприятия

Тема 1.Основные фонды предприятия

Сущность и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Анализ состояния и использования основных фондов. Анализ причин морального и физического износа основных фондов. Анализ начисления амортизации и диагностика ее использования.

Тема 2 .Оборотные средства предприятия

Понятие оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Анализ состояния запасов материальных ресурсов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Тема 3. Персонал предприятия и производительность труда

Трудовой потенциал предприятия. Структурная характеристика персонала. Определение потребности в персонале и планирование его численности. Коэффициенты учета движения кадров. Производительность труда, методы ее измерения. Факторы роста производительности труда.

Анализ производительности труда. Анализ динамики заработной платы. Анализ эффективности стимулирования трудовых ресурсов.

Тема 4. Себестоимость продукции

Себестоимость продукции: сущность и структура. Аналитические группировки затрат. Состав и классификация затрат по элементам. Калькулирование себестоимости продукции. Анализ структуры затрат на производство и реализацию продукции. Анализ динамики затрат на производство и реализацию продукции. Диагностика затрат на производство и реализацию продукции. Особенности анализа себестоимости продукции и издержек обращения в различных отраслях.

Тема 5. Производственные результаты деятельности предприятия

Характеристика производственных результатов деятельности организации. Анализ производственных результатов. Производственная программа, ее обоснованность и выполнение. Факторы, влияющие на результаты работы организации. Анализ использования производственных мощностей. Оценка качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Тема 6. Результаты финансово - экономической деятельности организации

Общая характеристика эффективности деятельности организации. Диагностика прибыльности (рентабельности). Диагностика эффективности использования оборотных средств. Понятие экономической состоятельности организации. Анализ экономических результатов деятельности организации. Характеристика и анализ факторов, определяющих экономические результаты деятельности организации. Подходы к анализу и оценке риска деятельности организации. Характеристика и анализ финансовых результатов деятельности организации. Методика анализа финансового состояния организации. Диагностика банкротства.

2.4. Маркетинг

Тема 1. Теоретические основы маркетинга

Понятие, цель, задачи, основные функции маркетинга. Объект и предмет маркетинга. Компоненты маркетинга: товарный рынок (потребители), система распределения, система продвижения, конкурентная политика предприятия. Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Этапы маркетинговой деятельности предприятия. Уровни маркетинговой деятельности: стратегический и тактический маркетинг. Стратегия маркетинга: определение, виды. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Стратегические цели маркетинга на стадиях жизненного цикла организации. Стратегический маркетинг: понятие, цель, задачи. Этапы стратегического

планирования маркетинга. Результаты реализации задач стратегического маркетинга.

Тема 2. Товарный рынок в системе маркетинга

Понятие, основные компоненты товарного рынка как целевой группы потребителей товара (услуги). Признаки классификации товарного рынка. Классификация видов товарного рынка по уровню интенсивности конкуренции. Сегментирование товарного рынка: понятие, цель, задачи. Факторы сегментирования рынка товаров (услуг) конечного потребления, производственного назначения. Концепция сегментирования: массовый, дифференцированный, концентрированный маркетинг. Платежеспособный
18
спрос, потребность. Этапы модификации потребности. Типы потребителей. Мотивация как фактор поведения потребителей.

Тема 3. Товар в системе маркетинга

Понятие, основные виды товара (услуги). Этапы товарной политики предприятия. Виды инновации. Этапы разработки товара. Жизненный цикл товара: понятие, содержание этапов по модели И. Адизеса. Задачи маркетинговой политики на стадиях жизненного цикла товара (услуги).

Тема 4. Конкуренция. Виды конкуренции

Понятие, признаки классификации видов конкуренции.

Классификация видов конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Конкурентоспособность товара (услуги). Сравнительный анализ параметров «конкурентоспособность» и «качество». Параметры конкурентоспособности.

Тема 5. Маркетинговое исследование

Понятие, цель, задачи, основные результаты маркетингового исследования. Информационная основа маркетингового исследования: первичная, вторичная информация. Этапы маркетингового исследования. Методы маркетингового исследования. Методы сбора и обработки результатов маркетингового исследования. Маркетинговые решения, формируемые на основе результатов маркетингового исследования.

Тема 6. Система продвижения

Понятие, цель, задачи, функции системы продвижения. Элементы

системы продвижения: реклама, связи с общественностью, прямые продажи, стимулирование продаж. Медиаплан: понятие, этапы разработки. Рекламная кампания.

Тема 7. Система распределения

Понятие, цель, задачи, функции системы распределения. Каналы распределения. Виды посредников. Принципы формирования системы распределения. Классификация торговых посредников в распределительной системе.

Основные принципы распределения: принцип точки следующего заказа (ROP), принцип быстрого реагирования на спрос (QR), принцип непрерывного пополнения запасов (CR), принцип автоматического пополнения запасов (AR).

БЛОК 3. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Сущность, цели и функции финансового менеджмента.

Становление финансового менеджмента в мировой практике управления предприятием. Финансовый менеджмент как система управления. Основные объекты управления финансового менеджмента. Менеджмент стоимости. Базовые концепции финансового менеджмента. Бизнес как финансовая система. Финансовый механизм предприятия и принципы управления им. Финансовая политика предприятия.

Организация финансовой службы. Определение места финансового директора в формальной иерархии компании. Выработка собственной политики работы с руководителями структурных подразделений. Безконфликтность и ком- промиссность при взаимодействии по вертикали корпоративной иерархии.

Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.

Регулирование финансового учета и отчетности в различных странах. Тенденция разделения бухгалтерского учета и финансовой отчетности в международном учете и в России. Модели финансового учета: 20 классификация бухгалтерских систем; международные стандарты финансовой отчетности; национальная модель.

Структура финансовой отчетности предприятия. Типовые формы квартальной финансовой отчетности. Трактовка финансовой отчетности. Анализ движения денежных средств. Оценка активов предприятия. Активы предприятия: оценка текущей стоимости. Определение величины износа объекта. Анализ финансового положения предприятия. Цели и методы анализа. Оценка и анализ динамики изменения и состояния хозяйственных средств предприятия. Коэффициентный и факторный анализ финансового положения предприятия. Коэффициентный и

факторный анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 3. Финансовый учет и управление предприятием.

Характеристика финансового и управленческого учета: зарубежный опыт. Особенности финансового и управленческого учета. Классификация систем управленческого учета. Принятие управленческих решений. Управленческий учет и отечественная система учета. Законодательные основы отечественного учета. Учетная политика предприятия: содержание и факторы. Принципы фор- мирования учетной политики предприятия. Составляющие учетной политики. Раскрытие учетной политики предприятия. Финансовый контур управленческого учета. Блок-схема финансового управления предприятием. Составляющие внутрифирменного финансового управления и планирования. Сценарий внедрения финансового управления и планирования на предприятии. Этапы внедрения финансового управления и планирования на предприятии. Реализация сценария на основе принципа «целевой программы».

Тема 4. Управление оборотными средствами предприятия.

Стратегия и тактика компании в области оборотного капитала. Управление наличными денежными средствами. Причины хранения денежной наличности. Модели управления денежными средствами. Кредитная политика фирмы. Составляющие кредитной политики фирмы. Ранжирование кредитов в зависимости от их качества. Анализ коэффициентов
и рейтинг качества кредита. Управление товарно-материальными запасами. Отдельные аспекты политики компании в управлении запасами. Принцип системы точно в срок (just in time). Политика возобновления заказов.

Управление дебиторской задолженностью. Факторы, определяющие допустимый уровень дебиторской задолженности. Мониторинг дебиторской задолженности. Система показателей анализа дебиторской задолженности. Формирование политики коммерческого кредитования 21

Тема 5. Цели и логика операционного анализа.

Эффект операционного рычага. Понятие операционного рычага. Переменные и постоянные издержки. Релевантный период. Методы дифференциации смешанных издержек. Анализ безубыточности. Степень воздействия операционного рычага. Эффект финансового рычага. Западноевропейская концепция финансового рычага. Американская концепция финансового рычага. Степень воздействия финансового рычага. Комбинирование операционного и финансового рычагов.

Тема 6. Управление стоимостью и структурой капитала предприятия.

Средневзвешенная стоимость капитала предприятия. Стоимость акционерного капитала. Стоимость дополнительного акционерного капитала. Стоимость нераспределенной прибыли. Стоимость заемных средств. Управление структурой капитала. Целевая структура капитала. Теория Модильяни-Миллера. Предельная стоимость капитала. Точки разрыва предельной стоимости капитала.

Тема 7. Оценка стоимости и доходности активов.

Требуемая и ожидаемая доходности инвестиций. Принятие финансовых решений в условиях неопределенности и риска. Понятие и определение риска. Взаимосвязь доходности и риска. Неприятие риска. Управление портфелем ценных бумаг. Теория эффективных рынков. Определение ожидаемой нормы дохода. Правила доминирования. Эффективный портфель. Оценка риска для портфеля ценных бумаг. Классификация риска. Оценка требуемой доходности. Р - коэффициенты. Метод САРМ. Анализ цены акционерного капитала.

Вопросы для подготовки к экзамену

1.Эволюционные процессы развития менеджмента в России и за рубежом.
2.Миссия и организации: понятие, определения, примеры.
3.Цели в управлении организацией. Классификация целей и их ранжирование.
Понятие внешней и внутренней среды организации. Их влияние на эффективность управления.
4.Система функций управления, их роль и место в организации.
5.Классификация методов управления, их содержание.
6.Планирование как функция менеджмента: цели, задачи, принципы. Виды внутрифирменного планирования, их сущность.
7.Понятие организационной структуры. Типы и основные характеристики организационных структур управления.
8.Понятие и классификация управленческих решений.
Технология подготовки и принятия управленческого решения.
9.Понятие и классификация рисков, способы управления рисками.
10.Сущность контроля. Стадии, объекты, формы, средства реализации контроля.
11.Организационные полномочия: сущность и виды.
12.Роль коммуникаций в системе управления.
13.Модели мотивации персонала. Их классификация, преимущества и недостатки.
14.Лидерство как высший стиль руководства.
15.Стиль управления: классификация, преимущества и недостатки.
16.Конфликт. Его сущность и классификация конфликтов. Стратегия разрешения конфликтов.
17.Стрессы и их роль в менеджменте. Классификация стрессов. Управление стрессами.
18.Организационная культура организации и личности.
19.Какими моделями представлена структура администрации в различных субъектах РФ?

20.В чем, на Ваш взгляд, суть реформы по созданию федеральных округов?
21.В чем различие управленческих функций политических и административно правовых?
22.Какими подходами целесообразно руководствоваться при решении задач централизации или децентрализации функций?
23.Охарактеризуйте внутреннюю и внешнюю управленческую информацию, их подвиды.
24.Что такое управленческая информация? Каким требованиям она должна отвечать?
25.В чем суть органических функций руководителя и его заместителя?
Какие вы можете выделить факторы, определяющие методы работы руководителя?
26.Что такое организационная культура, ее составляющие?
27.В чем смысл планирования как организационно управленческой деятельности государственного органа?

Список литературы для подготовки к экзамену

Основная литература:

Блинов, А.О. Теория менеджмента : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02404-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815 (04.05.2018)

Мельников, С.Б. Теория менеджмента: для команд профессиональных муниципальных управленцев : муниципальных менеджеров, муниципальных депутатов и муниципальных служащих : учебное пособие / С.Б. Мельников. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 95 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4885-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=288832(04.05.2018).

Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3721-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807 (04.05.2018).

Дополнительная литература:

1. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ. Учебник . Гапоненко А.Л., Савельева М.В. 2014 г.
2. Менеджмент Шапкин И.Н. изд. Юрайт 2011 г.
3. Антикризисное управление Ивасенко А.Г. изд. Кнорус 2011 г.
4. Менеджмент. В 3-х кн. Кн. 3. Управление семьей, домашним хозяйством, персональный менеджмент: Избранные статьи / С.Д. Резник. -

М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 263 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-006235-8, 100 экз.

5. Менеджмент. Книга 4. Управление человеческим потенциалом в социально-экономических системах: Монография / С.Д. Резник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 319 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-009584-4, 500 экз.

6. Терминология теории управления: словарь базовых управленческих терминов: Учебное пособие / О.В. Кожевина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 156 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006863-3, 500 экз.