

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:49:02
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ,
МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Бианкина А.О.

Протокол № 1- от 19.01.2026 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТ

Бизнес-аналитика

(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

Б1.О. 07 «Микроэкономика»

(код и наименование РПД)

38.03.05 «Бизнес-информатика»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора – 2026

г. Москва, 2026 г.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
Раздели 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	15
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
Раздел 9.	Образовательные технологии	16
Лист актуализации рабочей программы дисциплины		18

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Задачами изучения дисциплины «Микроэкономика» являются:

- изучение понятийно-категориального аппарата и законов развития экономических процессов и явлений на микро-уровне;
- изучение закономерностей и принципов поведения предприятий (фирм) в современной смешанной и переходной экономике, пути обеспечения высокоэффективного хозяйствования и особенности поведения предприятий (фирм) в различных рыночных структурах;
- исследование, выявление и обоснование конкретных путей повышения экономической эффективности деятельности фирм в современных условиях;
- использование результатов микроэкономического анализа при решении конкретных хозяйственных задач экономических субъектов;
- умение грамотно и корректно оценивать микроэкономические последствия институциональных преобразований, выявлять и обосновывать конкретные пути повышения эффективности функционирования хозяйственного предприятия с использованием инструментов экономической политики;
- использование на практике результатов микроэкономического анализа для определения состояния и перспектив развития предприятий (фирм) в условиях рыночной экономики;
- формирование навыков анализа равновесия в потреблении и производстве а также разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- приобретение навыков обоснования стратегии предприятия, функционирующего в условиях различных форм несовершенной конкуренции; исчисления конкретных микроэкономических показателей, отражающих состояние и результаты деятельности субъектов хозяйствования.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Микроэкономика» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы.

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК -1	Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария.

1.2. Планируемые результаты обучения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария.	ИОПК-1.1. Использует знания об экономических явлениях и процессах на микроуровне и макроуровне для решения профессиональных задач	<u>Знать:</u> - особенности, проблемы и закономерности современной экономики; - способы применения знаний экономической теории при решении прикладных задач. <u>Уметь:</u> - используя современные информационные технологии и программные средства применять знания экономической теории при решении прикладных задач. <u>Владеть:</u> - способами применения знаний экономической теории при решении прикладных задач с использованием современных методов и программного инструментария.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

код компетенции	Этапы формирования компетенций			
	Тема 1. Введение в микроэкономику	Тема 2. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка.	Тема 3. Теория спроса и предложения	Тема 4. Предприятие в системе рыночных отношений
ОПК-1	+	+	+	+
код компетенции	Этапы формирования компетенций			
	Тема 5. Издержки предприятия	Тема 6. Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента.	Тема 7. Рынки факторов производства	Тема 8. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
ОПК-1	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.07 «Микроэкономика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профилю «Бизнес-аналитика»

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения, навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как история, философия, иностранный язык (преимущественно английский), математический анализ, линейная алгебра. В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для освоения таких дисциплин как «Макроэкономика».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации.

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 32 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 38 ч. на занятия семинарского типа – 38 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего акаде- миче- ских часов	в т. ч. заня- тия лекци- онного типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самос- стоя- тель- ная рабо- та	Форма текущего контроля успеваемо- сти
				семи- нары	прак- тиче- ские заня- тия	лабора- торные за- нятия (ла- боратор- ные рабо- ты, лабо- раторный практи- кум)	кол- лок- виу- мы	иные ана- ло- гич- ные заня- тия		
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	8	2	-	2	-	-	-	6	Проведение устного опроса, тестирование, решение ситуационных задач
2	Тема 2. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	8	2	-	2	-	-	-	6	Проведение устного опроса, тестирование, решение ситуационных задач
3	Тема 3. Теория спроса и предложения	8	2	-	2	-	-	-	6	Проведение устного опроса, дискуссионное обсуждение, тестирование, решение задач
4	Тема 4. Предприятие в	8	2	-	2	-			6	Проведение устного

	системе рыночных отношений						-	-		опроса, деловая игра, тестирование, кейс-задача подготовка эссе
5	Тема 5. Издержки предприятия	10	2	-	2	-	-	-	6	Проведение устного опроса, тестирование, решение задач, обсуждение ситуационных задач
6	Тема 6. Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента.	10	2	-	2	-	-	-	6	Проведение деловой игры, тестирование, решение задач, круглый стол
7	Тема 7. Рынки факторов производства Тема 8. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	18	4	-	2	-	-	-	40	Проведение устного опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов, деловая игра
8	Зачет	2	-	-	2	-	-	-	-	
Итого:		108	16	-	16	-	-	-	76	

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/ п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту
1.	Боголюбова Н. П.	Микроэкономика : теория потребительского поведения	Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 206 с.
2.	Максимова В. Ф.	Микроэкономика	Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с.
1.	И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; под общ.ред. О.Н. Кусакиной	Микроэкономика: учебное пособие	Ставрополь: Секвойя, 2015. - 130 с.
2.	Н.А. Зюляев	Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 172 с.

венной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/				
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 25.11.2017) "О рынке ценных бумаг", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/				
7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/				
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/				
9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/				
В) Периодические издания				
Журнал «Вопросы экономики»				
Российский экономический журнал https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=464317				
Журнал «Современная конкуренция» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562211				
Журнал «Экономика труда» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=561426				
Журнал «Экономический анализ: теория и практика» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=276655				
Всероссийский научно-практический журнал «Российское предпринимательство» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=362668				
Г) Справочно-библиографическая литература				
1	Отв. ред. С.Л. Кравец	Большая Российская энциклопедия: в 30 томах.	М., 2009.- 751с.	1
2	Под общ.ред. О.Н. Кусакиной	Словарь-справочник по экономической теории: учебное пособие	Ставрополь: ООО ИД ТЭСЭРА, 2014г.- 380с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&iid=277436

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-

библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде института. Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории института, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Микроэкономика» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. www.gks.ru - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
3. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
4. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
5. <http://www.government.ru> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
6. www.stplan.ru - [Официальный сайт](#), посвященный вопросам экономики и управления.
7. www.catback.ru – Справочник для экономистов.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика, социология, менеджмент)- <http://ecsocman.hse.ru>
- База статистических данных «Регионы России» Росстата – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
- База данных финансово-экономические показатели Российской Федерации – <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
- Библиотека экономической и деловой литературы - <http://www.aup.ru/library/>

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Микроэкономика» используются следующие специальные помещения – **учебные аудитории**:

Раздел 9. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Микроэкономика» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению модуля, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для конструктивных деловых процессов и повышения результативности управленческих решений в профессиональной деятельности экономистов, обеспечивают рост конкурентоспособности выпускников АНОВО «Институт социальных наук»

При освоении дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач микроэкономической теории;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

