

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.10.2025 23:00:46
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Приложение 3

***к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»***

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Департамент экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.01 Экономический анализ: современные концепции и
прикладные исследования в различных отраслях**

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

**«Финансовый анализ и оценка
инвестиционных решений»**

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составители:

канд. экон.наук, доцент департамента
экономики и управления

Г.К. Злотникова

Рабочая программа утверждена на заседании департамента экономики и
управления,
протокол № 10 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</u>	
<u>Цель и задачи освоения дисциплины</u>	4
<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	
<u>Объем дисциплины и виды учебной работы</u>	
<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</u>	5
<u>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	5
<u>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	20
<u>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</u>	20
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</u>	20
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</u>	
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ</u>	
<u>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	20
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</u>	20
<u>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	21
<u>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	21
<u>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</u>	21
<u>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</u>	22

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях» является формирование целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления бизнесом и государством, обучение основным методам экономического анализа и их применению на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков анализа и оценки различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности в различных отраслях.

Задачи дисциплины:

- подготовка к информационно-аналитической деятельности, изучение методов ее организации, планирования и контроля;
- освоение основных направлений, методов показателей и информационного обеспечения экономического анализа, последовательности его проведения;
- использование комплексных методов экономического анализа хозяйственной деятельности для обоснования бизнес-планов и управленческих решений;
- освоение методики анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- формирование навыков проведения анализа результатов деятельности организации;
- изучение методов анализа и оценки производственного потенциала организации и эффективности его использования;
- формирование знаний, необходимых для оценки финансового состояния организации в различных отраслях.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях», относится к вариативной части учебного плана направления 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная*</i>	<i>заочная*</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	<i>Зачет с оценкой</i>	-	<i>Зачет с оценкой</i>

Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:		-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	22,35	-	4
• лекции	20,35	-	2
• практические занятия	8	-	2
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	12	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	2	-	0,25
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-		-
Самостоятельная работа (СР), всего:	88	-	136
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	0,35	-	
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	33,65	-	136
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
• изучение ЭОР (при наличии)		-	-
• изучение онлайн-курса или его части		-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта		-	-
• и другие виды		-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)

ПК-1 Способен обосновать подходы, исследуемые в бизнес-аналитике	ПК 1.5. – Определяет подход к работе с изменениями различных требований	ПК 1.5. З-1 Знает методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для работы с изменениями различных требований ПК 1.5. Умеет. У-1. Умеет использовать методы стратегического анализа для разработки различных типов требований.
ПК 2. Способен руководить бизнес-анализом	ПК 2.4.- Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	ПК 2.4. З-1. Знает принципы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности для возможности разработки путей развития бизнес-анализа в организации ПК 2.4. Знает базовые методы проведения финансового анализа на основе российских и международных стандартов и экономического анализа для применения их в целях развития бизнес-анализа в организации ПК 2.4. У-1. Умеет применять принципы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности для возможности разработки путей развития бизнес-анализа в организации ПК 2.4. У-2 Умеет использовать базовые методы проведения финансового анализа и экономического анализа для применения их в целях развития бизнес-анализа в организации

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Очное отделение

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 3												
1.	Тема 1. Роль и содержание экономического анализа в различных отраслях. Цели и содержание экономического анализа. Принципы и задачи экономического анализа. Экономический анализ в разработке стратегии развития, бизнес-планировании и контроле финансово-экономических показателей.	2	1			20	23	ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.,3.,	-

2	Тема 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности на различных уровнях управления Методы, методики показатели. производственно-хозяйственной деятельности на различных уровнях управления. Анализ ассортиментных программ и товарной политики. Оптимизация товарного портфеля. Анализ ритмичности производственно-хозяйственной деятельности. Анализ выполнения обязательств по поставкам в соответствии с заключенными договорами. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.	2	1			20	23	ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.3.	-

3	Тема 3. Анализ трудового потенциала и использования фонда заработной платы. Общая оценка трудового потенциала Анализ квалификационного состава рабочих. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени, анализ факторов использования рабочего времени. Анализ движения рабочей силы. Анализ производительности труда и ее влияние на объем производства. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ использования фонда заработной платы и соотношение темпов роста производительности труда с средней заработной платой. Анализ абсолютной и относительной экономии по фонду заработной платы.	2	2			20	24	ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.,3..	-

4	Тема 4. Анализ состояния и использования основных средств и нематериальных активов, материальных ресурсов Экономический анализ обеспеченности хозяйствующих субъектов основными средствами. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования. Методика определения резервов роста фондоотдачи и фондорентабельности. Методика экономического анализа оценки использования материальных ресурсов. Методика расчета и анализ нормирования запасов товарно-материальных ценностей. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	2	2			20	24	ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.,З.	-

5	Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Управление себестоимостью: цели и содержание. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль производственной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых и косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции	2	2			20	24	ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.,3..	
6.	Тема 6. Анализ финансового состояния хозяйствующих субъектов, аналитические методы обоснования его улучшения Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния и финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных операций. Анализ источников формирования капитала предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Диагностика риска банкротства различных хозяйствующих субъектов. Факторный анализ показателей финансового состояния. Экономическая интерпретация результатов факторного анализа	2	2			20	22	ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.,3..	

	Итого:	12	10			120	142		—		—	Зачет с оценкой

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Задачи (З.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Заочное отделение

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 2												
1.	Тема 1. Роль и содержание экономического анализа в различных отраслях. Цели и содержание экономического анализа. Принципы и задачи экономического анализа. Экономический анализ в разработке стратегии развития, бизнес-планировании и контроле финансово-экономических показателей.	0,25	-			23	23,5	ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.,3.,	-

2	Тема 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности на различных уровнях управления Методы, методики и показатели. производственно-хозяйственной деятельности на различных уровнях управления. Анализ ассортиментных программ и товарной политики. Оптимизация товарного портфеля. Анализ ритмичности производственно-хозяйственной деятельности. Анализ выполнения обязательств по поставкам в соответствии с заключенными договорами. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.	0,25	0,5			23	23,5	ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.3.	-

3	Тема 3. Анализ трудового потенциала и использования фонда заработной платы. Общая оценка трудового потенциала Анализ квалификационного состава рабочих. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени, анализ факторов использования рабочего времени. Анализ движения рабочей силы. Анализ производительности труда и ее влияние на объем производства. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ использования фонда заработной платы и соотношение темпов роста производительности труда с средней заработной платой. Анализ абсолютной и относительной экономии по фонду заработной платы.							ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.,3..	
		0,25	0,25			23	24,5					-

4	Тема 4. Анализ состояния и использования основных средств и нематериальных активов, материальных ресурсов Экономический анализ обеспеченности хозяйствующих субъектов основными средствами. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования. Методика определения резервов роста фондоотдачи и фондорентабельности. Методика экономического анализа оценки использования материальных ресурсов. Методика расчета и анализ нормирования запасов товарно-материальных ценностей. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	0,5	0,5			23	24,5	ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.,3.	-

5	Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Управление себестоимостью: цели и содержание. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль производственной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых и косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции	0,25	0,25			23	24,5	ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.,3..	

6.	Тема 6. Анализ финансового состояния хозяйствующих субъектов, аналитические методы обоснования его улучшения Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния и финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных операций. Анализ источников формирования капитала предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Диагностика риска банкротства различных хозяйствующих субъектов. Факторный анализ показателей финансового состояния. Экономическая интерпретация результатов факторного анализа	0,5	0,5			23	24,5	ПК-1.5., ПК-2.4.	ПК-1.5., ПК-2.4.	О.	Т.,З..	
	Итого:	2	2			136	140		—		—	<i>Зачет с оценкой</i>

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Задачи (З.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Экономический анализ: учебник/ Г.В.Савицкая.-15-е изд.,испр. И доп.-Москва: ИНРА-м,2022.-587 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). <https://znanium.com/read?id=378909>
2. Экономический анализ: учебник /Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова.-Москва: ИНРА-М,2021.-324 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). <https://znanium.com/catalog/document?id=377867>
3. Экономический анализ: учебник /Н.А.Казакова.-М.: ИНРА-М,2019.-343 с.-(Высшее образование). <https://znanium.com/read?id=354594>

Дополнительная литература:

1. Экономический анализ: учебник / А.Е.Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, О.Г.Карпович [и др.]; под ред.д-ра экон.наук, проф. А.Е.Суглобова. – М.: РИОР: ИНФРА-М,2019.-439 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). <https://znanium.com/read?id=327858>
2. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретации / Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ. — М.: Бухгалтерский учет, 2019
4. Карлин Т.П., Макмин А.Р. Анализ финансовых отчетов (на основе ГААР): Учебник — Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2015.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <https://fincalculator.ru/> - Портал финансовых калькуляторов.
2. <https://c1339.c.3072.ru/> - Электронно-информационно-образовательная среда Moodle.
3. https://www.youtube.com/playlist?list=PLmL3kuELUc_QZ4lAkcyjTYZV8cSyGuN6pw
- Видеокурс финансовой математики.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия, лабораторные занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Финансовые вычисления» в АНОВО «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. . ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Тематика курсовых работ/проектов:

Курсовая работа/проект по дисциплине «Бухгалтерский учет» учебным планом не предусмотрена

Вопросы к экзамену

1. Содержание, задачи и роль экономического анализа в управлении коммерческой организацией.
2. Основные пользователи аналитической информации.
3. Предмет и объект экономического анализа. Факторы, определяющие результаты хозяйственной деятельности организации, и их классификация.
4. Виды экономического анализа.
5. Система экономической информации.
6. Учетные и внеучетные источники аналитической информации.
7. Требования, предъявляемые к экономической информации.
8. Основные правила организации и последовательность проведения экономического анализа.
9. Метод экономического анализа, его характерные черты.
10. Система показателей, используемых в экономическом анализе.
11. Классификация методов экономического анализа.
12. Типы факторных моделей и приемы их моделирования.
13. Методы обработки экономической информации.

14. Факторные приемы экономического анализа.
15. Методы комплексной оценки бизнеса.
16. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа объемов производства и реализации продукции.
17. Анализ динамики объемов производства и реализации продукции.
18. Анализ выполнения плана объемов производства и реализации продукции.
19. Анализ ассортимента и качества продукции.
20. Анализ ритмичности и равномерности выпуска и продажи продукции.
21. Факторный анализ объемов производства и продажи продукции.
22. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных средств.
23. Оценка обеспеченности организации основными средствами; анализ их состояния и движения.
24. Оценка и анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
25. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов.
26. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
27. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
28. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов организации.
29. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и оценка их движения.
30. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и расходов на оплату труда.
31. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности организации.
32. Система формирования показателей прибыли коммерческой организации. Система формирования показателей рентабельности коммерческой организации.
33. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли.
34. Факторный анализ чистой прибыли.
35. Факторный анализ показателей рентабельности.
36. Значение, задачи и информационные источники анализа финансового состояния коммерческой организации.
37. Методы анализа финансового состояния организации.
38. Оценка имущественного положения организации.
39. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости организации.
40. Анализ коэффициентов финансовой устойчивости организации.
41. Анализ текущей платежеспособности организации.
42. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
43. Оценка удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса и оценка возможности восстановления (утраты) платежеспособности организации.

Типовые тестовые задания:

1. Объект анализа на микроуровне- это ...
 - хозяйствующие субъекты в лице предприятий (организаций)
 - отрасли народного хозяйства
 - вся экономика в целом

2. Коэффициент износа основных средств определяется как отношение ...
 - накопленной амортизации к остаточной стоимости основных средств
 - накопленной амортизации к первоначальной стоимости основных средств
 - первоначальной стоимости основных средств к накопленной амортизации

3. Интенсификация использования средств труда достигается за счет ...
 - снижения производительности труда
 - ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности
 - повышения рентабельности продажи продукции
 - роста производительности труда

4. Неформальные методы решения экономических задач, связанных со сложившейся хозяйственной ситуацией, на основе интуиции, прошлого опыта, экспертных оценок специалистов и других методов - это решение ... способом
 - эвристическим
 - балансовым
 - графическим

5. Производительность труда определяется как отношение ...
 - средней продолжительности рабочего дня к среднесписочной численности занятых рабочих
 - объема реализации продукции (работ, услуг) к среднесписочной численности занятых рабочих
 - количества отработанных дней одним работником к объему реализованной продукции (работ, услуг)
 - среднегодовой численности рабочих к объему реализованной продукции (работ, услуг)

6. Рентабельность продаж рассчитывается как отношение прибыли к
 - выручке от продаж
 - маржинальной прибыли
 - себестоимости проданной продукции

7. К детерминированному факторному анализу следует отнести ...
 - группировки
 - корреляцию
 - цепные подстановки
 - относительные и средние величины

8. анализ исследует функции, которые выполняет объект изучения, и методы их реализации

- экономико-математический
- Финансовый
- Маркетинговый
- Функционально-стоимостной

9. К показателям, используемым при расчете коэффициента оборота по приему рабочих, следует отнести количество

- работников, уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины

- принятого персонала на работу, а также среднесписочную численность персонала работников, проработавших весь год

10. К показателям, используемым при расчете коэффициента постоянства состава, следует отнести ...

- обеспеченность работников жильем
- среднесписочная численность персонала и количество работников, проработавших весь год
- энерговооруженность труда

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Задача 1.

На основании данных бухгалтерского баланса ООО «Студент» за 2015 г. определить тип финансовой устойчивости организации на конец 2013-2015 гг

Таблица - Обеспеченность запасов ООО «Студент» источниками их формирования на конец 2013-2015 гг. (тыс. руб.)

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение, (+;-)	
				2018 - 2017 гг.	2019 - 2018 гг.
Источники собственных средств					
Внеоборотные активы					
Наличие собственных оборотных средств					
Долгосрочные обязательства					
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов					
Краткосрочные кредиты и заемные средства					
Общая величина основных источников формирования запасов					
Общая величина запасов					
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств					

Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов					
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов					
Тип финансовой устойчивости					

Примеры вопросов для опроса:

1. Какими объективными потребностями обусловлено становление экономического анализа как науки?
2. Какая существует связь экономического анализа хозяйственной деятельности со смежными науками?
3. Какова роль экономического анализа как функции управления?
4. Как можно охарактеризовать взаимосвязь управленческого и финансового анализа?
5. Каковы основные источники информации, используемые при проведении экономического анализа?
6. Какие существуют типы факторных моделей и приемы их моделирования?
7. Как классифицируются методы экономического анализа?
8. Какие методы анализа используются для обработки экономической информации?
9. С помощью каких методов можно количественно измерить влияние факторов на результативный показатель?
10. С помощью каких методов можно дать комплексную оценку финансово-хозяйственной деятельности организации?

Тематика докладов:

1. История становления и развития экономического анализа в России.
2. Роль экономического анализа в управлении производством и повышении его эффективности.
3. Комплексный экономический анализ в системе экономических наук.
4. Основные пользователи аналитической информации.
5. Основные правила организации экономического анализа.
6. Метод экономического анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты.
7. Традиционные и экономико-математические способы и приемы экономического анализа, используемые при проведении экономического анализа.
8. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценки бизнеса.
9. Традиционные и экономико-математические способы и приемы экономического анализа, используемые при проведении экономического анализа.
10. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценки бизнеса.

Пример деловой ситуации

«Выбор стратегии регулирования риска»

Финансово благополучная организация рассматривает коммерческое предложение партнеров по приобретению дорогостоящего актива для производственных целей, цена которого требует привлечения большого количества денег. Банк поставил условием выдачи кредита залог приобретаемого актива. Какую стратегию по регулированию риска вы можете предложить руководителям организации?

Пример исследовательского проекта

По данным бухгалтерской отчетности за период не менее 9 кварталов провести риск-анализ производственно-хозяйственной деятельности организации и построить прогноз основных показателей развития на два квартала бюджетного периода.

Идентификация профиля рисков по формам бухгалтерской отчетности.

Горизонтальный и вертикальный анализ организации по данным бухгалтерской отчетности.

Использование финансово-экономического анализа относительных показателей (коэффициентов) для выявления рисков и неблагоприятных последствий по ним.

Построение блок-схемы функционального взаимодействия структурных подразделений компании по проведению риск-анализа.

Применение эконометрического моделирования для исследования рисков. Трендовые и регрессионные модели прогнозирования финансово-экономического результата.

Экспертные оценки уровня возможных финансовых потерь в прогнозном периоде.

Оценка уровня угрозы банкротства по модели Альтмана.

Аналитическая записка руководству компании для принятия управленческого решения с рекомендациями по управлению выявленными рисками.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Факторный анализ чистой прибыли	15
Вопрос 2. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа объемов производства и реализации продукции.	15
Задача 1. Расчетно-аналитическое задание	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания	Формируемые осв компетенции ¹	Индикатор достижени я компетенц	Критерии оценивания ³	Урове нения ений
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-1	ПК-1	Продвинут ый
			Знает верно и в полном объеме: методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для работы с изменениями различных требований Умеет верно и в полном объеме: использовать методы стратегического анализа для разработки различных типов требований.	
		ПК-2	ПК-2	
			Знает верно и в полном объеме: принципы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности для возможности разработки путей развития бизнес-анализа в организации; базовые методы проведения финансового анализа на основе российских и международных стандартов и экономического анализа для применения их в	

¹ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

² Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

³ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2 (Результаты обучения)

				целях развития бизнес-анализа в организации Умеет верно и в полном объеме: применять принципы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности для возможности разработки путей развития бизнес-анализа в организации; использовать базовые методы проведения финансового анализа и экономического анализа для применения их в целях развития бизнес-анализа в организации	
70 – 84 баллов	«хорошо»/«зачтено»	ПК-1	ПК-1.5.	Знает на базовом уровне с ошибками: методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для работы с изменениями различных требований Умеет на базовом уровне с ошибками: использовать методы стратегического анализа для разработки различных типов требований.	Повышенный
		ПК-2	ПК-2.4.	Знает на базовом уровне с ошибками: принципы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности для возможности	

				разработки путей развития бизнес-анализа в организации; базовые методы проведения финансового анализа на основе российских и международных стандартов и экономического анализа для применения их в целях развития бизнес-анализа в организации Умеет на базовом уровне с ошибками: применять принципы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности для возможности разработки путей развития бизнес-анализа в организации; использовать базовые методы проведения финансового анализа и экономического анализа для применения их в целях развития бизнес-анализа в организации	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-1	ПК-1.5.	Знает с незначительными замечаниями: методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для работы с изменениями различных требований Умеет с незначительными замечаниями:	Базовый

				использовать методы стратегического анализа для разработки различных типов требований.	
		ПК-2	ПК-2.4.	Знает с незначительными замечаниями: принципы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности для возможности разработки путей развития бизнес-анализа в организации; базовые методы проведения финансового анализа на основе российских и международных стандартов и экономического анализа для применения их в целях развития бизнес-анализа в организации Умеет с незначительными замечаниями: применять принципы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности для возможности разработки путей развития бизнес-анализа в организации; использовать базовые методы проведения финансового анализа и экономического анализа для применения их в	

				целях развития бизнес-анализа в организации	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-1	ПК-1.5.	Не знает на базовом уровне: методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для работы с изменениями различных требований Не умеет на базовом уровне: использовать методы стратегического анализа для разработки различных типов требований.	Компетенции не сформированы
		ПК-2	ПК-2.4.	Не знает на базовом уровне: принципы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности для возможности разработки путей развития бизнес-анализа в организации; базовые методы проведения финансового анализа на основе российских и международных стандартов и экономического анализа для применения их в целях развития бизнес-анализа в организации Не умеет на базовом уровне: применять принципы управленческого анализа и диагностики	

				предпринимательской деятельности для возможности разработки путей развития бизнес-анализа в организации; использовать базовые методы проведения финансового анализа и экономического анализа для применения их в целях развития бизнес- анализа в организации	

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Департамент Экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.11. Экономический анализ: современные концепции и
прикладные исследования в различных отраслях**

Направление подготовки 38.04.01. Экономика

Направленность (профиль) программы

**Финансовый анализ и оценка инвестиционных
решений**

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2024

Москва

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях» является формирование целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления бизнесом и государством, обучение основным методам экономического анализа и их применению на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков анализа и оценки различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности в различных отраслях.

Задачи дисциплины:

- подготовка к информационно-аналитической деятельности, изучение методов ее организации, планирования и контроля;
- освоение основных направлений, методов показателей и информационного обеспечения экономического анализа, последовательности его проведения;
- использование комплексных методов экономического анализа хозяйственной деятельности для обоснования бизнес-планов и управленческих решений;
- освоение методики анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- формирование навыков проведения анализа результатов деятельности организации;
- изучение методов анализа и оценки производственного потенциала организации и эффективности его использования;
- формирование знаний, необходимых для оценки финансового состояния организации в различных отраслях.

1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Роль и содержание экономического анализа в различных отраслях.
2.	Тема 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности на различных уровнях управления
3.	Тема 3. Анализ трудового потенциала и использования фонда заработной платы.
4.	Тема 5. Анализ состояния и использования основных средств и нематериальных активов, материальных ресурсов
5.	Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.

6.	Тема 6. Анализ финансового состояния хозяйствующих субъектов, аналитические методы обоснования его улучшения
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 180 часов.	

Форма контроля – экзамен

Разработчики:

Департамент Экономики и управления,

к.э.н., доц.

Г.К. Злотникова

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 Антикризисное управление и профилактика банкротств

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	Магистратура

Год начала подготовки: 2024
Москва

Составитель:

канд. экон. наук, доцент, доцент
департамента экономики и управления

Староверова О.В.

Рабочая программа утверждена на заседании департамента Экономики и
управления,
протокол № 9 от «23» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....
1.1	Цель и задачи освоения дисциплины.....
1.2	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
1.3	Объем дисциплины и виды учебной работы.....
1.4	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....
II.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....
III	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....
3.1	Рекомендуемая литература.....
3.2	Перечень информационно-справочных систем.....
3.3	Перечень электронно-образовательных ресурсов
3.4	Перечень профессиональных баз данных
3.5	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....
3.6	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения
3.7	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....
IV.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....
V	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....
VI.	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Антикризисное управление и профилактика банкротств» является формирование у магистрантов знаний по вопросам процедур банкротства юридических и физических лиц; анализ причин банкротства и методологии прогнозирования возможного банкротства; применение методов предупреждения возможного банкротства.

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение нормативно-законодательных документов о несостоятельности (банкротстве) организаций.
2. Определение и условия признания юридического лица банкротом, порядок реализации и стадии процедуры банкротства.
3. Исследование финансово-экономических показателей несостоятельности организации в РФ и мировой практике.
4. Разработка путей выхода предприятия из кризисного состояния и применение методов предупреждения банкротства.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисное управление и профилактика банкротств», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	4		
Объем дисциплины в часах	144		
	<i>Зачет с оценкой</i>		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт.часы), (всего)	18	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.)всего:	16	-	-
в том числе:			
• лекции	6	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
• практические занятия	10	-	-
2.Электронного обучения (Элек.)	-	-	-
3.Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
4.Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
5.Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
6.Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз.сессии /сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа, всего:	122	-	-
том числе:	-	-	-

-самостоятельная работа в семестре (СР)	90	-	-
-самостоятельная работа в период экз.сессии (Контроль)	32	-	-

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики	ПК-1.3 Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики».	ПК-1.3. 3-3. Знает инновационные ресурсосберегающие технологии ПК-1.3. 3-4. Знает индексы цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики ПК-1.3. 3-5. Знает структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики ПК-1.3. У-4. Умеет применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики» ПК-1.3. У-5. Умеет применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики. ПК-1.3. У-6. Умеет оценивать уровни диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
1.	Тема 1. Кризисы в социально-экономическом развитии Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения ситуации. Причины и следствия кризисных состояний организации. Типология кризисов. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов и их динамика. Классификация кризисов. Признаки наступления кризисных ситуаций. Ключевые характеристики оценки кризиса. Человеческий фактор антикризисного управления.	2	4	-	-	30	36	ПК-1.3	ПК-1.3	О.	Т.	-

2.	Тема 2. Основные черты антикризисного управления Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития Необходимость и проблематика антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления Эффективность антикризисного управления. Предмет, основные категории, методы антикризисного управления. Взаимодействие антикризисного управления с другими областями науки управления. Понятие экономической устойчивости предприятия.	2	4	-	-	30	36	ПК-1.3	ПК-1.3	О.	Т.	Э.
3	Тема 3. Формы несостоятельности (банкротства) Нормативно-правовое регулирование несостоятельности (банкротства) в России. Формы несостоятельности (банкротства) Процедуры банкротства и условия их применения.	2	4	-	-	30	36	ПК-1.3	ПК-1.3			
	Итого	6	12	-	-	90	108					

* Трудоемкость указывается в акад. часах (в соответствии с данными Таблицы 1).

** Результаты обучения (знания, умения) суммарно должны быть выбраны в полном объеме из Таблицы 2.

*** Подраздел добавляется на каждый семестр обучения, если дисциплина изучается в течение нескольких семестров

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

- Опрос (О.)
- Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

- Тест (Т.)

- Контрольные работы (К/р)
- Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)
- Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)
- Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Ефимов, О.Н. Банкротство и антикризисное управление: электронное учебное пособие/ О.Н. Ефимов— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 372 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50615>.
2. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 440 с. — Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/bcode/434579>.
3. Юлова, Е.С. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.С. Юлова. - Москва: Юрайт, 2017. - 413 с. - Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/pravovoe-regulirovanie-nesostoyatelnosti-bankrotstva-413302>.

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция РФ, 1993
2. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 52-ФЗ (с изменениями и дополнениями на 26.01.2007)
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации. 2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
4. Трудовой кодекс РФ, 2001 (с изменениями и дополнениями на 30.12.2006)
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ.
6. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ. 5.
7. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Правила проведения арбитражными управляющими финансового анализа»
8. Постановление Правительства РФ от 06.02.2004 № 56 «Общие правила подготовки, организации и проведения арбитражными управляющими собраний кредиторов и заседаний комитетов кредиторов»

Дополнительная литература:

1. Алексашкина, Е. И. Антикризисное управление на предприятии: учебное пособие / Е. И. Алексашкина, В. Л. Василёнок, В. В. Негреева. — СПб.: Университет ИТМО, 2015. — 92 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65789.html>
2. Антикризисное управление: Учебное пособие / Васин С.М., Шутов В.С. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=504476>

3. Антикризисное управление. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Захаров [и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 304 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71189.html>

4. Безденежных, В.М. Антикризисное управление - теория и практика применения: учебное пособие/ В.М. Безденежных, А.Г. Галай — М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 113 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46425*

5. Ефимов, О. Н. Банкротство и антикризисное управление: практикум / О.Н. Ефимов. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 115 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50614.html>

3.2 Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

3.3 Перечень профессиональных баз данных

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> **Федеральный** образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
3. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
4. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
5. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

3.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - <http://www.gks.ru>.
2. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» - <http://www.raexpert.ru>.
3. Журнал “Эффективное Антикризисное управление на предприятии” - <http://www.e-c-m.ru/iour>
4. Журнал “Финансовый директор” - <http://fd.ru/rubricator/27-antikrizisnoe-upravlenie>
5. Журнал “Генеральный директор” - <http://www.gd.ru/rubric/97>

3.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

3.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Антикризисное управление коммерческой организацией и профилактика банкротств» обеспечена:

1. Для проведения занятий лекционного типа:
 - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
2. Для проведения занятий семинарского типа:
 - учебными аудиториями, оборудованными учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: проектор;
3. Для самостоятельной работы, в т.ч. для курсового проектирования:
 - помещениями для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
2. Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Антикризисное управление коммерческой организацией и профилактика банкротств» в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся, «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых

баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в АНОВО «Институт социальных наук»

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа по дисциплине «Антикризисное управление коммерческой организацией и профилактика банкротств» не предусмотрена.

Вопросы к экзамену

1. Аналитические возможности бухгалтерского баланса.
2. Разработка сравнительного аналитического баланса.
3. Подходы к анализу финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ обеспеченности активов собственными оборотными средствами.
5. Подходы к анализу платежеспособности предприятия по данным бухгалтерской отчетности.
6. Расчет и анализ чистых активов.
7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
8. Анализ структуры расходов и доходов по данным бухгалтерской отчетности.
9. Анализ затрат на 1 руб. продукции.
10. Анализ и оценка влияния эффективности использования производственных ресурсов на себестоимость продукции и прибыль предприятия.
11. Анализ структуры капитала предприятия.
12. Анализ движения денежных средств предприятия прямым и косвенным методом.
13. Анализ деловой активности предприятия.
14. Рентабельность коммерческой организации и методы её анализа.
15. Модель Дюпона.
16. Анализ прибыли и рентабельности с помощью финансового рычага.
17. Взаимосвязь анализа отчетности и сметного планирования.
18. Прогнозирование денежных поступлений и расходов.
19. Анализ кредитоспособности организации.
20. Особенности анализа сводной и консолидированной отчетности организации.
21. Заключение аудиторов по анализу финансовой отчетности.
22. Оценка влияния инфляции на результаты анализа бухгалтерской отчетности.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

23. Анализ и оценка предпринимательских рисков по данным отчетности.
24. Проблемы информационно-методического обеспечения анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.
25. Бухгалтерская отчетность как информационная база финансового анализа.
26. Концепция бухгалтерской отчетности в России и в международной практике.
27. Оценка информативности бухгалтерской отчетности.
28. Анализ соответствия бухгалтерской (финансовой) отчетности налоговым декларациям и финансовым отчетам.
29. Методы и приемы финансового анализа и прогнозирования.
30. Анализ бухгалтерского баланса.
31. Сравнительный аналитический баланс в российской и международной практике.
32. Анализ финансовой устойчивости предприятия по данным бухгалтерского баланса.
33. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия по данным бухгалтерского баланса.
34. Оценка несостоятельности (банкротства) предприятия по данным бухгалтерского баланса.
35. Оценка деловой активности предприятия по данным бухгалтерского баланса.
36. Анализ формы Отчета о финансовых результатах.
37. Анализ прибыльности работы предприятия по данным формы Отчета о финансовых результатах
38. Оценка рентабельности работы предприятия по данным формы Отчета о финансовых результатах.
39. Анализ формы Отчета об изменении капитала.
40. Расчет и оценка показателей эффективности использования основных средств предприятия.
41. Расчет и оценка величины и оборачиваемости оборотных средств.
42. Анализ движения денежных средств по данным бухгалтерской отчетности.
43. Анализ формы Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
44. Особенности составления и анализа консолидированной бухгалтерской отчетности.
45. Специфика анализа сегментарной отчетности.
46. Анализ внеоборотных активов по данным бухгалтерской отчетности.
47. Роль анализа финансовой отчетности в бизнес-планировании на предприятии.
48. Роль анализа финансовой отчетности в принятии управленческих решений по данным бухгалтерской отчетности.
49. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности и их взаимосвязь с развитием организационно-правовых форм хозяйствования.
50. Оценка достоверности и правильности составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
51. Оценка информативности финансовой отчетности с позиции основных групп её пользователей.
52. Международные стандарты анализа финансовой отчетности.

Практические задания экзаменационного билета

1. При осуществлении диверсификации производства антикризисный управляющий стоит перед выбором – комплект какого оборудования покупать: высокопроизводительное, но дорогостоящее (K_1), или менее производительное, но сравнительно дешевое (K_2).

Определить, какой из этих комплектов приобрести. Рассматриваемые к закупке комплекты оборудования характеризуются следующими показателями, полученными в результате математической обработки экспертных оценок.

2. Произвести оценку бизнеса методом прямой капитализации. В случае когда перепродажа актива производится по цене, равной сумме первоначальных инвестиций, нет необходимости включать в коэффициент капитализации надбавку за возмещение капитала. На последнем этапе метода капитализации доходов стоимость недвижимого имущества б определяется делением величины прогнозируемого чистого операционного дохода на коэффициент капитализации. Стоимость активов ОАО составляет 15 млрд. руб. Чистый операционный доход 3 млрд. руб. Определить коэффициент капитализации.

3. Рыночная стоимость сооружений равна 450,0 тыс. р. Продолжительность их экономической жизни 50 лет. Ставка дохода на инвестиции 12 %. За первый год эксплуатации данный имущественный комплекс (земельный участок и построенные на нём сооружения) принёс чистый операционный доход 65,0 тыс. р. Определить стоимость земельного участка.

Темы эссе по дисциплине

1. Концепции бухгалтерской отчетности в России и международной практике.
2. Учетная политика и ее влияние на финансовую отчетность.
3. Балансовые отчеты, их виды и принципы составления.
4. Необходимость внедрения и перспективы развития международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в России.
5. Международные стандарты финансовой отчетности - основа реформирования системы бухгалтерского учета в России.
6. Деятельность международных профессиональных организаций бухгалтерского учета по созданию международной системы учета и отчетности.
7. Порядок составления публичной бухгалтерской отчетности.
8. Информация по сегментам в отчетности.
9. Отражение в отчетности событий после отчетной даты.
10. Назначение и сфера применения ПБУ 11/2008 «Информация об аффилированных лицах».
11. Принципы формирования показателей бухгалтерской отчетности
12. Принцип осмотрительности и бухгалтерская отчетность
13. Принцип непрерывности деятельности как основное допущение при составлении отчетности
14. Приоритет содержания перед формой при составлении показателей отчетности
15. Отчет о финансовых результатах: схемы построения в отечественных и международных стандартах, взаимосвязь с налоговыми расчетами.

Тестовые задания

1. По структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации ее развития можно выделить следующие группы кризисов:

- а) управляемые, неуправляемые, частичные, системные;
- б) природные, общественные, экологические;
- в) экономические, социальные, организационные, психологические, технологические;
- г) все выше перечисленные.

2. Может ли антикризисный менеджмент всегда управлять кризисными ситуациями:

- а) да;
- б) нет.

3. Кризис – это:

- а) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;
- б) крайне обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающей ее жизнестойкости в окружающей среде;
- в) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени.

4. Неизбежны ли кризисы в социально-экономическом развитии:

- а) да;
- б) да, в случае возникновения негативных внешних факторов;
- в) да, в случае возникновения негативных внутренних факторов;
- г) нет.

5. Какие из следующих понятий относятся к ключевым характеристикам оценки кризиса:

- а) проблематика кризиса, острота кризиса;
- б) масштаб кризиса; область развития, охваченная кризисом; стадия (фаза) проявления кризиса;
- в) причины кризиса, возможные последствия кризиса;
- г) все вышеперечисленное;
- д) только а, б.

6. Как соотносятся понятия функционирования организации и управление развитием:

- а) второе включает первое;
- б) первое включает второе;
- в) носят диалектический характер.

7. Какими основными свойствами должна обладать система антикризисного управления:

- а) гибкость и адаптивность;

- б) склонность к усилению неформального управления, мотивация энтузиазма, терпения, уверенности;
- в) диверсификация управления;
- г) снижения централизма;
- д) усиление интеграционных процессов;
- е) все вышеперечисленное;
- ж) только а,б,д;
- з) только а,в,д.

8. Какие из следующих факторов определяют эффективность антикризисного управления:

- а) профессионализм антикризисного управляющего; искусство управления, данное природой и приобретенное в процессе специальной подготовки;
- б) методология разработки рискованных решений; научный анализ обстановки, прогнозирование тенденций;
- в) корпоративность; лидерство;
- г) оперативность и гибкость управления;
- д) стратегия и качество антикризисных программ;
- е) система мониторинга кризисных ситуаций;
- ж) все вышеперечисленное;
- з) только а, б, г, д.

9. Можно ли рассмотренный пример отнести к относительно управляемому или неуправляемому процессу? Пример, подчиненный - хороший исполнитель не будет выполнять распоряжений, идущих вопреки здравому смыслу или юридическим законам:

- а) да;
- и) нет.

10. Чем в первую очередь определяется возможность антикризисного управления:

- а) человеческим фактором;
- б) знанием циклического характера развития социально-экономических систем;
- в) а, б.

Задания для контрольной работы

Вариант 1.

1. Задача.

Внеоборотные активы составляют 100 тыс. руб., оборотные – 120 Убытков нет.

Долгосрочный заемный капитал равен 20 тыс. руб. Составить баланс, если известно, что коэффициент текущей ликвидности равен 1,2, коэффициент покрытия запасов и затрат - 0,7. По балансу рассчитать коэффициент финансовой независимости и сделать выводы о перспективах финансовой устойчивости. При каких условиях предприятие сохранит платежеспособность при сложившейся структуре баланса?

Расчеты произвести с округлением до целых.

2. Балансовые остатки денежных средств увеличиваются в результате:

- а) прироста дебиторской задолженности;
 б. Снижения кредиторской задолженности;
 в. увеличения капитала и резервов.
 Дайте правильный вариант ответа.

Вариант 2.

1. Задача.

Внеоборотные активы составляют 700 тыс. руб., собственный капитал – 600 тыс. руб., краткосрочные пассивы – 600, убытков нет. Составить баланс, если коэффициент текущей ликвидности равен 1,5; коэффициент срочной ликвидности – 0,6; коэффициент платежеспособности – 0,25. Соотношение краткосрочного кредита и краткосрочной кредиторской задолженности составляет 10: 90 Составить бухгалтерский баланс и оценить уровень показателей ликвидности.

2 Балансовые остатки денежных средств уменьшаются в результате:

- а. прироста дебиторской задолженности;
 б. прироста кредиторской задолженности;
 в. увеличения капитала и резервов.

Вариант 3.

1. Задача.

Проведите анализ ликвидности баланса, сделайте выводы. Назовите группы активов и пассивов. Определите краткосрочную и долгосрочную платежеспособность.

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года	Платеж. излишек (недостаток)	
						на начало года	на конец года
А 1	5400	9400	П 1	15200	62900	-9800	-53500
А 2	6 600	42250	П 2	960	790	5640	41460
А 3	11 300	38750	П 3	0	0	11300	38750
А 4	28 900	36600	П 4	36 040	63310	-7 140	-26710
Баланс	52200	127000	Баланс	52200	127000	0	0

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Задача 1.

Провести факторный анализ рентабельности капитала.

Показатели, тыс. руб.	Прошлый год	Отчетный год	Отклонения
1. Балансовая прибыль	19 400	20 280	880
2. Выручка	116 000	126 000	10 000

3.Средний остаток оборотных средств	10 266	10 414	148
4.Среднегодовая стоимость ОПФ	85 290	85 134	-156
5.Среднегодовая стоимость НМА	430	416	-14
6.Общая сумма капитала	95 986	95 964	-22
7.Рентабельность капитала = п.1 / п.6*100	20,21	21,13	0,92
8. рентабельность продаж = п.2/п.1	5,98	6,21	0,23
9. Фондоотдача = п.2/п.4	1,36	1,48	0,12
10. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств = п.2/п.3	11,30	12,10	0,80
11. Фондоотдача НМА = п.2/п.5	269,77	302,88	33,12

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

1. Бухгалтерская отчетность как информационная база финансового анализа.
2. Концепция бухгалтерской отчетности в России и в международной практике.
3. Оценка информативности бухгалтерской отчетности.
4. Анализ соответствия бухгалтерской (финансовой) отчетности налоговым декларациям и финансовым отчетам.
5. Методы и приемы финансового анализа и прогнозирования.
7. Анализ бухгалтерского баланса.
8. Сравнительный аналитический баланс в российской и международной практике.
9. Анализ финансовой устойчивости предприятия по данным бухгалтерского баланса.
10. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия по данным бухгалтерского баланса.
11. Роль анализа финансовой отчетности в бизнес-планировании на предприятии.
12. Роль анализа финансовой отчетности в принятии управленческих решений по данным бухгалтерской отчетности

Вопросы для собеседования

1. Ответственность за непредставление или нарушение сроков представления бухгалтерской отчетности
2. Проблема достоверности финансовой отчетности
3. Принцип осмотрительности и финансовая отчетность
4. Принцип не прерывности деятельности как основное допущение при составлении отчетности
5. Приоритет содержания перед формой при формировании показателей отчетности
6. Роль финансовой отчетности в рыночной экономике
7. Тенденции разделения и сближения отчетности

8. Теория статического понимания баланса
9. Теория динамического баланса
10. Особенности отражения в балансе налоговых обязательств

Типовая структура экзаменационного билета

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
1. Разработка сравнительного аналитического баланса.	
2. Подходы к анализу финансовой устойчивости предприятия.	
3. Задача	

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики.	ПК-1.3 Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	Знает верно и в полном объеме: инновационные ресурсосберегающие технологии; индексы цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики; структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики. Умеет верно и в полном объеме: применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»; применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики; проводить оценку уровня диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике.	Продвинутый
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать	ПК-1.3 Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	Знает с незначительными замечаниями: инновационные ресурсосберегающие технологии; индексы цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики; структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики. Умеет с незначительными замечаниями: применять инновационные ресурсосберегающие технологии	Повышенный

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
		проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики.		при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»; применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики; проводить оценку уровня диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике.	
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики.	ПК-1.3 Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	Знает на базовом уровне, с ошибками: основы инновационных ресурсосберегающих технологий; индексов цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики; структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики. Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»; применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики; проводить оценку уровня диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике.	Базовый
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-1. Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики.	ПК-1.3 Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	Не знает на базовом уровне: основы инновационных ресурсосберегающих технологий; индексов цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики; структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики. Не умеет на базовом уровне: применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»; применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики; проводить оценку уровня диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике.	Компетенции не сформированы

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Департамент Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Финансовый анализ бизнеса по российским и международным стандартам

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составители:

канд. экон.наук, доцент департамента
экономики и управления

О.М.Разина

Рабочая программа утверждена на заседании департамента экономики и
управления,
протокол № 10 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
Объем дисциплины и виды учебной работы	5
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	15
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	15
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	15
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	16
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	17
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	17
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	18

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Финансовый анализ бизнеса по российским и международным стандартам» является обеспечение научно-теоретическую и практическую подготовку будущих бизнес-аналитиков с позиции системного подхода к эффективной поддержке финансовых решений и аналитическому сопровождению финансового контроля на уровне управления бизнесом; сформировать у магистрантов отношение к финансовому анализу, как виду креативной деятельности, функции которого распространяются на все сферы и бизнес-процессы: инвестиционную, производственную, сбытовую деятельность и политику управления денежными ресурсами компании; расширить и углубить их знания в области применения российского нормативного методического обеспечения финансового анализа с учетом его целевых установок и предметной области исследования, а также используя международно-признанные стандарты финансового анализа.

Задачи дисциплины «Финансовый анализ бизнеса по российским и международным стандартам»:

- научить пользоваться достижениями различных научных школ, экономических учений, теорий, концепций, касающимися развития и распространения знаний о финансовом анализе на другие предметные области и применять их в своей практической деятельности;
- приобрести навыки участия в обсуждении дискуссионных тем по проблемам финансового анализа;
- сформировать устойчивые навыки качественного отбора, ранжирования и консолидации информации для проведения транспарантного финансового анализа на основе стандартов внутрифирменной, макроэкономической и отраслевой информации, требований к содержанию информационных баз данных;
- рассмотреть различные бизнес-ситуации, возникающие в практике деятельности компаний, связанные с выбором альтернативных решений финансового характера и требующие применения соответствующих нормативно-правовых документов и методик финансового анализа;
- освоить на практике современные методики, приемы и технологии финансового анализа с учетом отраслевой специфики бизнеса;
- научить методам интерпретации результатов финансового анализа и разработке аналитических отчетов финансового аналитика в соответствии с требованиями нормативных внутрифирменных или официальных ведомственных документов;

- обучить приемам расчета и сопоставления финансовых показателей по рекомендуемым российским и международно-признанным стандартам, в том числе МСФО, используя программы финансового анализа, позволяющие повысить интеллектуальность труда финансового аналитика.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый анализ бизнеса по российским и международным стандартам», относится к *вариативной части учебного плана*.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	180		
Промежуточная аттестация: форма	<i>Зачет Контрольная работа</i>	-	Зачет
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	23,35	-	6
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. Часов всего, в том числе:	21,35	-	4
• лекции	8	-	2
• практические занятия	12	-	2
• лабораторные занятия	0,3	-	-
в том числе практическая подготовка	18	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** (<i>заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов</i>)	2	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (<i>заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов</i>)	0,7	-	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)		-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)		-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:		-	-
в том числе:	105	-	62
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Срэк) (<i>заполняется при наличии экзамена по дисциплине</i>)	0,35	-	4

• самостоятельная работа в семестре (СРС)	33,65	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
• изучение ЭОР <i>(при наличии)**</i>	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• <i>и другие виды***</i>	-	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1 Способен обосновать подходы, исследуемые в бизнес-аналитике	ПК 1.2. Определяет подход к работе с информацией бизнес-анализа	ПК 1.2. 3-1. Знает программные средства бизнес-аналитики и методы финансового анализа для применения их в работе с информацией бизнес-анализа ПК 1.2. У-1. Умеет применять программные средства бизнес-аналитики и финансового анализа при определении подхода к работе с информацией бизнес-анализа
ПК-2 – Способен руководить бизнес-анализом	ПК 2.4.- Разрабатывает пути развития бизнес-анализа в организации	ПК 2.4. 3-1. Знает принципы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности для возможности разработки путей развития бизнес-анализа в организации ПК 2.4. Знает базовые методы проведения финансового анализа на основе российских и международных стандартов и экономического анализа для применения их в целях развития бизнес-анализа в организации ПК 2.4. У-1. Умеет применять принципы управленческого анализа и диагностики предпринимательской деятельности для возможности разработки путей развития бизнес-анализа в организации ПК 2.4. У-2 Умеет использовать базовые методы проведения финансового анализа и экономического анализа для применения их в целях развития бизнес-анализа в организации

.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Очная форма обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций (из Таблицы 2)	Результаты обучения** (знания, умения) (из Таблицы 2)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		Семестр 3										
1.	Тема 1. Методика финансового экспресс-анализа бизнеса. Направления ее практического использования и развития. Использование системного подхода в финансовом анализе. Общие и частные методики финансового анализа Формирование аналитических финансовых показателей в системе управления организацией. Использование международных стандартов финансовой отчетности в анализе. Методы, используемые в финансовом анализе	1	1	-	-	15	17	ПК-1.2., ПК.-2.4	ПК-1.2., ПК.-2.4	Р.а.з,О,Э, Д,К	Т.	-

2.	Тема 2. Комплексный анализ источников финансирования и развития бизнеса по российским и международным стандартам. <i>Формирование аналитических показателей в системе управления организацией.</i> <i>Использование государственных, отраслевых, международных и внутренних корпоративных стандартов в финансовом анализе.</i> <i>Методы и приемы, используемые в анализе.</i> <i>Факторный анализ и моделирование в управленческом анализе организации.</i> <i>Показатели, методы оценки и резервы повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта.</i> <i>Методы и методики комплексного анализа.</i>	2	1	-	-	15	18	ПК-1.2., ПК.-2.4	ПК-1.2., ПК.-2.4	Р.а.з,О,Э, Д,К	Т.	-
	Тема 3. Официальные методики финансового анализа для проведения экспертизы финансового состояния бизнеса. <i>Подходы к анализу финансового состояния организации в зависимости от целевой установки анализа и специфики хозяйствующего субъекта. Агрегированный сравнительный аналитический баланс и отчет о финансовых результатах. Его преимущества при использовании в финансовом анализе.</i> <i>Анализ финансовой устойчивости. Собственный и заемный капитал. Оптимизация структуры капитала. Чистые активы: экономическое содержание и юридическое значение. Определение типа финансовой устойчивости организации.</i> <i>Группы показателей-индикаторов устойчивости. Платежеспособность, ее виды и измерители. Оценочные критерии. Ликвидность. Условия ликвидности.</i>	2	1	-	-	15	18	ПК-1.2., ПК.-2.4	ПК-1.2., ПК.-2.4	Р.а.з,О,Э, Д,К	Т.	

	Тема 4. Финансовый анализ по российским и международным стандартам Методика финансового анализа для целей оценки стоимости активов (бизнеса) компании. Рекомендации и специфика анализа: российские и международные стандарты оценочной деятельности. Показатели оценки эффективности управления, рентабельности на основе притока денежных средств. Модели Шеремета и Дюпона. Анализ реинвестирования собственных средств. Коэффициент устойчивости экономического роста. Факторная модель оценки влияния эффективности финансово-хозяйственной деятельности на степень устойчивого развития предприятия. Экономические рычаги воздействия на коэффициент устойчивости экономического роста.	1	1	-	-	15	17	ПК-1.2., ПК.-2.4	ПК-1.2., ПК.-2.4	Р.а.з,О,Э, Д,К	Т.	
	Итого:	6	4	-	-	60	70			Гр.д.	К/р..	Ин.п.
\												ЗАЧЕТ

* Трудоемкость указывается в акад. часах (в соответствии с данными Таблицы 1).

** Результаты обучения (знания, умения) **суммарно** должны быть выбраны в полном объеме из Таблицы 2.

*** Подраздел добавляется на каждый семестр обучения, если дисциплина изучается в течение нескольких семестров

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

заочная форма обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций (из Таблицы 2)	Результаты обучения** (знания, умения) (из Таблицы 2)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 3											
1.	Тема 1. Методика финансового экспресс-анализа бизнеса. Направления ее практического использования и развития. Использование системного подхода в финансовом анализе. Общие и частные методики финансового анализа Формирование аналитических финансовых показателей в системе управления организацией. Использование международных стандартов финансовой отчетности в анализе. Методы, используемые в финансовом анализе	0,5	0,5	-	-	15	16	ПК-1.4., ПК.-2.2	ПК-1.4., ПК.-2.2	Р.а.з,О,Э, Д,К	Т.	-
2.	Тема 2. Комплексный анализ источников финансирования и развития бизнеса по российским и международным стандартам. Формирование аналитических показателей в системе управления организацией. Использование государственных, отраслевых, международных и внутренних корпоративных стандартов в финансовом анализе. Методы и приемы, используемые в анализе. Факторный анализ и моделирование в управленческом анализе организации. Показатели, методы оценки и резервы повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта. Методы и методики комплексного анализа.	0,5	0,5	-	-	16	17	ПК-1.4., ПК.-2.2	ПК-1.4., ПК.-2.2	Р.а.з,О,Э, Д,К	Т.	-

	Тема 3. Официальные методики финансового анализа для проведения экспертизы финансового состояния бизнеса. Подходы к анализу финансового состояния организации в зависимости от целевой установки анализа и специфики хозяйствующего субъекта. Агрегированный сравнительный аналитический баланс и отчет о финансовых результатах. Его преимущества при использовании в финансовом анализе. Анализ финансовой устойчивости. Собственный и заемный капитал. Оптимизация структуры капитала. Чистые активы: экономическое содержание и юридическое значение. Определение типа финансовой устойчивости организации. Группы показателей-индикаторов устойчивости. Платежеспособность, ее виды и измерители. Оценочные критерии. Ликвидность. Условия ликвидности.	0,5	0,5	-	-	15	16	ПК-1.4., ПК.-2.2	ПК-1.4., ПК.-2.2	Р.а.з,О,Э, Д,К	Т.	
	Тема 4. Финансовый анализ по российским и международным стандартам Методика финансового анализа для целей оценки стоимости активов (бизнеса) компании. Рекомендации и специфика анализа: российские и международные стандарты оценочной деятельности. Показатели оценки эффективности управления, рентабельности на основе притока денежных средств. Модели Шеремета и Дюпона. Анализ реинвестирования собственных средств. Коэффициент устойчивости экономического роста. Факторная модель оценки влияния эффективности финансово-хозяйственной деятельности на степень устойчивого развития предприятия. Экономические рычаги воздействия на коэффициент устойчивости экономического роста.	0,5	0,5	-	-	16	17	ПК-1.4., ПК.-2.2	ПК-1.4., ПК.-2.2	Р.а.з,О,Э, Д,К	Т.	
	Итого:	2	2	-	-	62	66			Гр.д.	К/р..	Ин.п.
												Зачет

* Трудоемкость указывается в акад. часах (в соответствии с данными Таблицы 1).

** Результаты обучения (знания, умения) **суммарно** должны быть выбраны в полном объеме из Таблицы 2.

*** Подраздел добавляется на каждый семестр обучения, если дисциплина изучается в течение нескольких семестров

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля: (выбрать строго из представленного ниже перечня оценочных средств):

Тест (Т.)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Финансовый анализ бизнеса по российским и международным стандартам» обеспечена:

– учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций – презентаций, учебно– наглядными пособиями, набором демонстрационного оборудования

– учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (практические занятия), курсового проектирования, для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации студентам;

– компьютерным классом с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, в том числе со справочными правовыми системами «Консультант Плюс», «Гарант»;

– помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно – образовательную среду Института.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. -2-изд.перераб. и доп.- Москва : Инфра-М, 2021.-368 с. Доп. материалы [Электронный ресурс]-Высшее образование: Бакалавриат <https://znanium.com/read?id=371795>

2. Гетьман В.Г., Рожнова О.В., Гришина С.Н. Сиднева В.П., Литвиненко М.И., Каспина Р.Г., Вахрушина М.А., Сотникова Л.В., Домбровская Е.Н., Алексеева Г.И., Юрасова И.О., Петров А.М., Арчакова-Ужахова М.Б. Международные стандарты финансовой отчетности., Учебник.- Москва: Издательство Инфра-М.2019- - 582 с. – (Высшее образование). <https://znanium.com/catalog/document?id=380614>

Дополнительная литература:

1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456019>
2. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08793-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456020>
3. Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 470 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00583-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413053>
4. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации : учебник / Н.С. Пласкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d11b45235a296.34205610. - ISBN 978-5-16-014839-- Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007640>
6. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 343 с. + CD-R. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004558-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002379>
5. Крылов С.И. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.И. Крылов.-2-е изд.стер. – М.:ФЛИНТА: Изд-во Урал.ун-та.2017.-160 с.

Нормативные правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

2. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа».
3. Федеральный закон №135-ФЗ от 29 июля 1998 года «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
4. Федеральные стандарты оценочной деятельности № 1, 2, 3.
5. Приказ Минфина России и ФКЦБ России от 29 января 2003 года №10н/03-6/пз «Об утверждении порядка оценки стоимости чистых активов акционерных обществ».

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

В настоящее время не используется

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html>-
Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств
налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда
России
5. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического
развития и торговли России
6. www.minfin.ru – База данных Минфина России
7. <http://www.e-disclosure.ru/> – Центр раскрытия корпоративной
информации Интерфакс
8. <http://www.spark-interfax.ru/> - База данных «СПАРК»

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная библиотека НИБЦ РЭУ им. Г. В. Плеханова (ЭБ_НИБЦ).
Режим доступа: <http://liber.rea.ru/login.php>
2. Научно-образовательный портал Znanium. Режим доступа:<https://new.znanium.com/>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online». Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «IPRbooks». Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Лань». Режим доступа: <http://e.lanbook.com/> Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Режим доступа: <https://grebennikon.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Режим доступа: <https://urait.ru/>
7. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа: <https://www.book.ru/>
8. БД издательства Elsevier (Scopus, SciVal, Science Direct). Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, <https://www.scival.com/landing>, <https://www.sciencedirect.com/>
9. Поисковая платформа Web of Science. Режим доступа: https://apps.webofknowledge.com/WOSGeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=D2NabcUVqdLkFSmk5oX&preferencesSaved=
10. Информационный портал The Professional Risk Managers' International Association. Режим доступа: www.prmia.org
11. Информационный портал The Association of Insurance and Risk Managers in Industry and Commerce. Режим доступа: www.airmic.com -
12. Информационный портал The Global Association of Risk Professionals. Режим доступа: www.garp.org
13. Информационный портал The Casualty Actuarial Society (CAS). Режим доступа: www.casact.org
14. Информационный портал The Institute and Faculty of Actuaries (IFoA). Режим доступа: www.actuaries.org.uk

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
2. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита
3. Браузер Google Chrome
4. Adobe Photoshop
5. Adobe Premiere
6. Power DVD
7. Media Player Classic
8. FreePascal
9. CINEMA 4D

10. Mozilla FireFox

11. Программное обеспечение "Антиплагиат"

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Финансовый анализ бизнеса по российским и международным стандартам» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия, лабораторные занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации; для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в АНОВО «Институт социальных наук».
- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Финансовый анализ бизнеса по российским и международным стандартам» в АНОВО «Институт социальных наук».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов

Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа по дисциплине «Финансовый анализ бизнеса по российским и международным стандартам» учебным планом не предусмотрена»

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Методика организации финансового анализа для целей управления организацией.
2. Финансовый анализ: задачи, информационная база, связь с управленческим.
3. Методика финансового анализа в соответствии с МСФО.
4. Внешний финансовый анализ: информационные источники, показатели, приемы, методы.
5. Методы анализа финансовых результатов деятельности предприятий и организаций.
6. Факторный анализ прибыли от продаж, рентабельности и платежеспособности.
7. Методы анализа финансовой устойчивости бизнеса.
8. Анализ деловой активности компании: показатели, информационные источники, методы оценки, направления использования.
9. Методика оценки типа финансовой устойчивости компании.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

10. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности: методы, информационные источники, пути оптимизации.
11. Финансовый анализ в разработке бизнес-планов организации.
12. Методы анализа и контроля финансового плана организации.
13. Методика составления прогнозного бухгалтерского баланса.
14. Структурно-динамический анализ экономических ресурсов предприятия.
15. Анализ ликвидности баланса.
16. Анализ оптимальности структуры капитала организации с учетом определяющих факторов.
17. Количественные финансовые модели в анализе вероятности банкротства организации.
18. Анализ банкротства по официально утвержденным методикам.
19. Прямой и косвенный методы анализа денежных средств организации.
20. Использование метода коэффициентов в финансовом анализе.
21. Финансовый анализ затрат труда в организации.
22. Направления анализа финансовых затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
23. Финансовый анализ в маркетинге: направления, показатели, методы изучения рынка.
24. Методы комплексного финансового анализа и оценки.
25. Анализ финансовых вложений и инвестиционной привлекательности организации.
26. Экспресс-анализ деятельности предприятия.

Типовые тестовые задания:

Тестовый вопрос 1: В состав показателей согласно методическим указаниям по проведению анализа финансового состояния организаций входит собственный капитал в обороте (собственные оборотные средства), который рассчитывается как:

- а) собственный капитал минус внеоборотные активы
- б) собственный капитал минус оборотные активы
- в) собственный капитал минус уставный капитал
- г) собственный капитал минус обязательства

Тестовый вопрос 2: Качественная оценка состояния организации с точки зрения его близости к банкротству может быть рассчитана с помощью методики: а) А-счет

- б) Н-счет
- в) М-счет
- г) G- счет

Тестовый вопрос 3: Анализ структуры источников образования средств организации и причин их изменения за год осуществляется по данным:

- а) Отчета об изменении капитала
- б) Промежуточного и годового отчета о прибылях и убытках (отчета о финансовых результатах)
- в) Отчета о движении денежных средств
- г) Отчета о целевом использовании полученных средств и приложения к балансу

Тестовый вопрос 4: К показателям состояния и движения основных средств относятся:

- а) коэффициент износа
- б) рентабельность основных средств
- в) фондоотдача основных средств
- г) фондовооруженность труда

Тестовый вопрос 5: К показателям уровня организации производства относятся:

- а) коэффициент специализации
- б) выручка от продаж
- в) фонд оплаты труда
- г) коэффициент износа

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Задача 2. Собственный капитал предприятия 10 000 тыс. руб., валюта баланса составляет 20 000 тыс.руб. Коэффициент финансовой устойчивости имеет уровень:

- 1. 0,75
- 2. 0,6

Определить, каков размер долгосрочных обязательств на балансе предприятия в каждом случае?

Задача2.

Проанализируйте достаточность источников финансирования для формирования для формирования запасов ООО «Прометей».

№	Показатели	2008	2009	Изменение т.р.
1	Собственный капитал	8841	9432	
2	Внеоборотные активы	4123	4005	
3	Собственные оборотные средства	?	?	
4	Долгосрочные кредиты и займы	90	70	
5	Функционирующий капитал	?	?	
6	Краткосрочные кредиты и займы	250	250	
7	Общая величина основных источников формирования запасов	?	?	
8	Запасы	4802	5007	
9	Излишек (недосток) СОС	?	?	-
10	Излишек (недосток) ФК	?	?	-
11	Излишек (недосток) ВИ	?	?	-
12	Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	?	?	-

РЕШЕНИЕ. Заполним таблицу:

№	Показатели	2008	2009	Изменение т.р.
1	Собственный капитал	8841	9432	591
2	Внеоборотные активы	4123	4005	-118
3	Собственные оборотные средства (стр.1 – стр.2)	4718	5427	709
4	Долгосрочные кредиты и займы	90	70	-20
5	Функционирующий капитал (стр.3 + стр.4)	4808	5497	689
6	Краткосрочные кредиты и займы	250	250	0
7	Общая величина основных источников формирования запасов (стр.5 + стр.6)	5058	5747	689
8	Запасы	4802	5007	205
9	Излишек (недостаток) СОС (стр.3 – стр.8)	-84	420	504
10	Излишек (недостаток) ФК (стр.5 – стр.8)	6	490	484
11	Излишек (недостаток) ВИ (стр.7 – стр.8)	256	740	484
12	Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	{0;1;1}	{1;1;1}	-

Типовые кейсы: (1-2 примера)

Кейс 1. По данным бухгалтерского баланса (отчета о финансовом положении) за два отчетных года:

1. распределите все имущество предприятия с точки зрения ликвидности. Сделайте выводы о динамике абсолютных показателей ликвидности активов.

2. распределите все источники формирования средств предприятия (обязательств) с точки зрения срочности их погашения. Сделайте выводы о динамике абсолютных показателей обязательств предприятия.

3. используя результаты предыдущих пунктов задания и формулы соотношения активов по степени их ликвидности и пассивов по степени срочности их погашения, установите ликвидность баланса предприятия.

4. рассчитайте относительные показатели ликвидности баланса предприятия. Сделайте аналитические выводы.

5. определите финансовую устойчивость предприятия. Рассчитайте необходимые показатели. Сделайте выводы, дайте свои предложения по повышению финансовой устойчивости предприятия. Перечислите методы возможного финансового оздоровления.

6. Используя метод цепных подстановок и пятифакторную модель зависимости общей платежеспособности организации от рентабельности продаж, оборачиваемости

капитала, соотношения собственных средств и краткосрочных обязательств, рентабельности собственного капитала по прибыли от продаж и доли оборотных средств в имуществе организации

Кейс 2. На основе имеющихся данных оценить рентабельность каждого продукта. Сделать вывод о целесообразности его дальнейшего производства.

- на предприятии производятся три продукта (А, В и С);
- выпуск продукции на предприятии осуществляется на двух технологических линиях;
- продукт А выпускается на одной линии, а продукты В и С — на другой;
- обе линии находятся в одном цехе;
- лаборатория (сервисное подразделение) работает, в основном, на линию продукта А;
- суммарная величина общецеховых издержек — 461 912 у.е.;
- суммарная величина общезаводских издержек — 283 108 у.е.;
- эти издержки признаны постоянными и их следует распределить по продуктам.

Первый вариант расчета должен быть выполнен исходя из *экспертного предположения*, что зарплата основных производственных рабочих (относится к прямым издержкам) может служить корректной базой для распределения накладных (косвенных) затрат, т. е. накладные расходы будут распределены соответственно полной зарплате с начислениями основных производственных рабочих. Результаты представляются в табл. 1.

Таблица 1

Прибыльность продаж по методу экспертной оценки

Показатель	Линия 1	Линия 2		Всего
	Продукция А	Продукция В	Продукция С	
Выручка от реализации, у.е.	1 323 100	1 738 700	451 300	3 513 100
Прямые издержки, у.е.:	965 800	1 025 800	279 800	
в том числе: зарплата основных производственных рабочих, у.е.	231 792	359 030	86 738	
Косвенные издержки, у.е.:				
в том числе: общецеховые расходы, у.е. общезаводские расходы, у.е.				461912 283 108
Операционная прибыль, у.е.				
Рентабельность продаж, %				

Второй вариант расчета прибыльности продаж, предполагает использование системы АВС/М Для сокращения объема таблицы в ней представлены только изменения, касающиеся общезаводских затрат. Распределение цеховых накладных затрат должно производиться с учетом накопления затрат по ходу технологического процесса.

Таблица

2 Прибыльность продаж по методу АВС/М

Показатель	Продукция А	Продукция В	Продукция С	Всего
Объем реализации, у.е.	1 323 100	1 738 700	451 300	3 513 100

Прямые издержки, у.е.:	965 800	1 025 800	279 800	2 271 400
в том числе: з/плата произв-х рабочих	231 792	359 030	86 738	677 560
Косвенные издержки, у.е.:	—	—	—	745 020
в том числе: общецеховые расходы, у.е.:	181 565	220 091	60 256	461 912
Показатель	Продукция А	Продукция В	Продукция С	Всего
в том числе: зарплата непроизводственных рабочих,	73893	114456	27651	216000
зарплата цехового персонала, затраты	67832	72046	19652	159530
на содержание оборудования, другие	33125	23187	10440	66752
общецеховые расходы, у.е.	6 715	10 402	2 513	19 630
Использование оборудования, машино- часы	8 100	5 670	2 553	—
Общезаводские расходы, у.е.:	134 211	75 762	73 135	283 108
в том числе: анализ рынка потребителей, у.е. анализ рынка поставщиков, у.е.	7242 11050	3507 5613	8823 5146	19572 21810
оформление договоров на продажу, у.е.	5569	1730	4799	12099
оформление договоров на поставку, у.е.	8929	5191	5470	19590
получение товара, у.е. отправка товара,	6706	3631	6084	16421
у.е. складирование и хранение товара,	24629	4659	9185	38472
у.е. доставка товара потребителю, у.е.	21510	12901	25886	60297
обеспечение работы офиса, у.е.	9208	18358	331	27897
тренинг торговых менеджеров, у.е.	10289	4353	1558	16201
содержание лаборатории, у.е. другие	4546	4151	3033	11730
общезаводские расходы, у.е.	17000	0	0	17000
	7 533	11 667	2 819	22 019
Операционная прибыль, у.е.				
Рентабельность продаж, %				

На основании полученных итоговых результатов заполнить табл. 3. Сделать выводы о целесообразности применения для компании каждого метода расчета.

Таблица 3

Прибыльность продаж по различным оценкам

Применяемый метод	Всего, %	Линия 1	Линия 2	
		Продукция А, %	Продукция В, %	Продукция С, %
Метод экспертной оценки				
АВС/М				

Примеры вопросов для опроса:

- 1 Роль финансового анализа в процессе управления.
- 2 Функции и задачи экономического анализа в условиях влияния глобальных тенденций развития экономики. Пользователи результатов финансового анализа.
- 3 Концепции и подходы к экономическому анализу (интеграционный, процессный, комплексный, функциональный, воспроизводственный, нормативный).
- 4 Принципы, виды и направления финансового анализа.
- 5 Группировка внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность организации.

Примеры тем групповых дискуссий:

- 1 Финансовая структура организации, центры финансовой ответственности.
- 2 Содержание стоимостной аналитической модели организации.
- 3 Стоимостная трактовка привлеченного, вложенного капитала, прибыли и денежного потока.
- 4 Понятие, состав и структура капитала организации.
- 5 Физическая и финансовая концепция сохранения капитала.
- 6 Финансовые риски компании: виды и методология оценки.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Задача 1.

Задание 1 Рассчитать общий коэффициент платежеспособности организации. Составить аналитическое заключение по результатам расчетов. Сопоставить полученные результаты с рассчитанными коэффициентами ликвидности.

Таблица 1.

Группировка оборотных активов и обязательств для расчета общего коэффициента платежеспособности

Активы		Обязательства		Промежуточный коэффициент ликвидности	Уд.вес обязательств группы в общей сумме обязательств
Группа активов	Среднее значение, тыс. руб.	Группа обязательств	Среднее значение, тыс. руб.		
Наиболее ликвидные активы (A1)		Наиболее срочные обязательства (O1)			
Быстрореализуемые активы (A2)		Срочные обязательства (O2)			
Медленно реализуемые активы (A3)		Среднесрочные и долгосрочные обязательства (O3)			
Итого оборотных активов		Итого обязательств			

Оценить платежеспособность организации на основе коэффициентов.

Указать возможные пути повышения платежеспособности организации. Коэффициенты платежеспособности имеют существенные недостатки, а именно статичность, возможность завышения значений показателей вследствие включения в состав оборотных активов так называемых «мертвых» статей, малая

Задача 2

Задание 2 По данным бухгалтерской отчетности определить тип финансовой устойчивости предприятия на основе расчета абсолютных показателей. Охарактеризовать финансовую устойчивость предприятия на основе абсолютных показателей и рассчитанных коэффициентов.

Оценка финансовой устойчивости на основе абсолютных показателей

В тысячах рублей

Показатель	Сумма	
	2015 г.	2016 г.
1. Собственный капитал	51411	58552
2. Внеоборотные активы	45815	47607
3. Собственные оборотные средства, (стр.1-стр.2)	5599	10945
4. Долгосрочные обязательства	7597	6997
5. Собственные оборотные средства и долгосрочные обязательства (стр.3+стр.4)	13196	17942
6. Краткосрочные обязательства	44658	40146
7. Собственные оборотные средства, долгосрочные и краткосрочные обязательства (стр.5+стр.6)	57764	58088
8. Сумма запасов и затрат	36310	32116
9. Собственные оборотные средства - Сумма запасов и затрат, (стр.3-стр.8)	-30711	-21171
10. Собственные оборотные средства и долгосрочные обязательства - Сумма запасов и затрат, (стр.5-стр.8)	-23114	-14174
11. Собственные оборотные средства, долгосрочные и краткосрочные обязательства- Сумма запасов и затрат, (стр.7-стр.8)	21454	25972

ООО «Омега» относится к предприятиям с неустойчивым финансовым состоянием, которое характеризуется нарушением платежеспособности. За период 2015-2016 гг. собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств было недостаточно для финансирования запасов и затрат. На предприятии возрастает неупотребляемая сумма запасов, которые залеживаются и не участвуют в производственном процессе, растет доля непогашенной дебиторской задолженности. В связи с этим ухудшается финансовое состояние.

Положительной тенденцией является рост в 2016 г. суммы собственных оборотных средств почти в 2 раза и незначительное снижение запасов. В перспективе сохраняется возможность восстановления равновесия путем пополнения источников собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов.

Тематика групповых и/или индивидуальных проектов: (не менее 5)

Предполагает выполнение групповых индивидуальных заданий - проектов по теме «Экспресс-анализ для различных целей». Для этого вся группа делится на подгруппы численностью от 3 до 5 человек.

На весь курс обучения по дисциплине учащиеся магистерской программы разбиваются на рабочие группы по 3-4 человека. Каждая группа выбирает целевую установку для проведения экспресс-анализа своей компании. Примеры целевых установок:

1. оценка кредитоспособности компании
2. оценка инвестиционной привлекательности
3. оценка стоимости бизнеса компании
4. оценка бизнес-рисков
5. оценка конкурентных позиций
6. оценка выбранной бизнес-стратегии
7. оценка проблемных зон и аналитическое обоснование методов решения проблем

Задания для всех проектных групп.

Этапы выполнения задания необходимо обсудить в группе, распределить ответственность за каждый этап и соответственно за представление результатов работы.

1. Систематизировать имеющуюся информацию о компании из разных источников: бухгалтерская финансовая отчетность, общая информация о компании;

макроэкономическая и отраслевая информация (анализ макро и макросреды компании) (необходимо взять данные с сайта Росстата или из других источников в среде Интернет). Необходимо обобщить данные и представить в табличной или другой наглядной форме.

2. Разработать направления соответствующей оценки, которые бы наиболее точно и полно характеризовали цель и предмет оценки.

3. Предложить систему показателей в рамках конкретных направлений таким образом, чтобы было соблюдено оптимальное количество и достаточность показателей.

4. Рассчитать значения выбранных показателей и дать их оценку с позиции поставленной цели.

5. Составить аналитическую записку, соблюдая рассмотренную в лекции технологию экспресс-анализа.

Результатом выполнения проекта являются: аналитическое заключение, презентация и доклад.

Тематика докладов:

1. Особенности анализа консолидированной и сегментной отчетности
2. Оценка окупаемости инвестиционных проектов и рентабельности инвестиций. Расчет внутренней нормы доходности
3. Применение методов инвестиционного анализа в управлении проектами. Анализ при управлении портфелем финансовых инвестиций. Оценка инвестиционных рисков
4. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий
5. Рейтинговая оценка деятельности предприятия

Тематика аналитического обзора:

1. Экспресс-анализ как предварительный этап финансового анализа бизнеса
2. Диагностика состояния и развития бизнеса
3. Финансовый анализ затрат на производство и продажу продукции, работ, услуг
4. Финансовый анализ сбалансированности затрат и результатов по бизнес-процессам
5. Методы анализа эффективности функционирования компании

Типовая структура экзаменационного билета/зачетного задания

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
Вопрос 1. Анализ банкротства по официально утвержденным методикам.	15
Вопрос 2. Методика оценки типа финансовой устойчивости компании.	15
Практическое задание (расчетно-аналитическое)	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции ¹	Индикатор достижения компетенции ²	Критерии оценивания ³	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-1	ПК-1.2.	Знает верно и в полном объеме: программные средства бизнес-аналитики и методы финансового анализа для применения их в работе с информацией бизнес-анализа Умеет верно и в полном объеме: применять программные средства бизнес-аналитики и финансового анализа при определении подхода к работе с информацией бизнес-	Продвинутый

¹ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

² Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

³ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2 (Результаты обучения)

		ПК-2.	ПК-2.2.	Знает верно и в полном объеме: принципы российских и международных стандартов, регулирующих проведение финансового анализа бизнеса, принципы современного стратегического анализа для применения их при проведении работ по бизнес-анализу Умеет верно и в полном объеме: применять российские и международные стандарты при осуществлении финансового анализа ; применять принципы стратегического анализа при проведении работ по бизнес анализу для обеспечения его выполнения	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-1	ПК-1.2..	Знает с незначительными замечаниями: программные средства бизнес-аналитики и методы финансового анализа для применения их в работе с информацией бизнес-анализа Умеет с незначительными замечаниями: применять программные средства бизнес-аналитики и финансового анализа при определении	Повышенный

				информацией бизнес-анализа	
		ПК-2	ПК-2.2.	Знает с незначительными замечаниями: принципы российских и международных стандартов, регулирующих проведение финансового анализа бизнеса, принципы современного стратегического анализа для применения их при проведении работ по бизнес-анализу Умеет с незначительными замечаниями: применять российские и международные стандарты при осуществлении финансового анализа; применять принципы стратегического анализа при проведении работ по бизнес анализу для обеспечения его	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-1	ПК-1.2.	Знает на базовом уровне, с ошибками: программные средства бизнес-аналитики и методы финансового анализа для применения их в работе с информацией бизнес-анализа Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять программные средства бизнес-аналитики и	Базовый

				при определении подхода к работе с информацией бизнес-анализа	
		ПК-2	ПК-2.2..	Знает на базовом уровне, с ошибками: принципы российских и международных стандартов, регулирующих проведение финансового анализа бизнеса, принципы современного стратегического анализа для применения их при проведении работ по бизнес-анализу; Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять российские и международные стандарты при осуществлении финансового анализа; применять принципы стратегического анализа при проведении работ по бизнес анализу для обеспечения его выполнения	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-1	ПК-1.2.	Не Знает на базовом уровне: программные средства бизнес-аналитики и методы финансового анализа для применения их в работе с информацией бизнес-анализа Не умеет на базовом уровне: применять программные средства бизнес-аналитики и финансового анализа при определении подхода к работе с информацией бизнес-анализа	Компетенции не сформированы

				.	
		ПК-2	ПК-2.2.	Не Знает на базовом уровне: принципы российских и международных стандартов, регулирующих проведение финансового анализа бизнеса, принципы современного стратегического анализа для применения их при проведении работ по бизнес-анализу Не Умеет на базовом уровне: применять российские и международные стандарты при осуществлении финансового анализа; применять принципы стратегического анализа при проведении работ по бизнес анализу для обеспечения его выполнения.	

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Департамент Экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Финансовый анализ бизнеса по российским и международным
стандартам»**

Направление подготовки 38.04.01.

Экономика Направленность (профиль)

программы

Бизнес-аналитика в экономике и управлении

Уровень высшего образования Магистратура

Год начала подготовки 2 0 2 4

Москва

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Финансовый анализ бизнеса по российским и международным стандартам» является обеспечение научно-теоретическую и практическую подготовку будущих бизнес-аналитиков с позиции системного подхода к эффективной поддержке финансовых решений и аналитическому сопровождению финансового контроля на уровне управления бизнесом; сформировать у магистрантов отношение к финансовому анализу, как виду креативной деятельности, функции которого распространяются на все сферы и бизнес-процессы: инвестиционную, производственную, сбытовую деятельность и политику управления денежными ресурсами компании; расширить и углубить их знания в области применения российского нормативного методического обеспечения финансового анализа с учетом его целевых установок и предметной области исследования, а также используя международно признанные стандарты финансового анализа.

Задачи дисциплины «Финансовый анализ бизнеса по российским и международным стандартам»:

- научить пользоваться достижениями различных научных школ, экономических учений, теорий, концепций, касающимися развития и распространения знаний о финансовом анализе на другие предметные области и применять их в своей практической деятельности;
- приобрести навыки участия в обсуждении дискуссионных тем по проблемам финансового анализа;
- сформировать устойчивые навыки качественного отбора, ранжирования и консолидации информации для проведения транспарантного финансового анализа на основе стандартов внутрифирменной, макроэкономической и отраслевой информации, требований к содержанию информационных баз данных;
- рассмотреть различные бизнес-ситуации, возникающие в практике деятельности компаний, связанные с выбором альтернативных решений финансового характера и требующие применения соответствующих нормативно-правовых документов и методик финансового анализа;
- освоить на практике современные методики, приемы и технологии финансового анализа с учетом отраслевой специфики бизнеса;
- научить методам интерпретации результатов финансового анализа и разработке аналитических отчетов финансового аналитика в соответствии с требованиями нормативных внутрифирменных или официальных ведомственных документов;
- обучить приемам расчета и сопоставления финансовых показателей по рекомендуемым российским и международно-признанным стандартам, в том числе МСФО, используя программы финансового анализа, позволяющие повысить интеллектуальность труда финансового аналитика.

2. Содержание дисциплины:

(в данном разделе приводятся основные разделы/темы изучаемой дисциплины по представленной ниже форме).

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины

1.	Методика финансового экспресс-анализа бизнеса. Направления ее практического использования и развития.
2.	Комплексный анализ источников финансирования и развития бизнеса по российским и международным стандартам
3.	Официальные методики финансового анализа для проведения экспертизы финансового состояния бизнеса
4.	Финансовый анализ по российским и международным стандартам
Трудоемкость дисциплины составляет 72 з.е / 2 час.	

Форма контроля – (указывается зачет)

Разработчики:

Департамент Экономики и управления
к.э.н., доц., доц. департамента Экономики и управления

О.М. Разина

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Департамент Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Финансовый мониторинг бизнес-процессов

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составитель:

канд.экон.наук, доцент департамента
Экономики и управления

О.М. Разина

Рабочая программа утверждена на заседании департамента Экономики и
управления,
протокол № 10 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	13
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	13
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	13
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	13
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	14
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	15

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Финансовый мониторинг бизнес-процессов» является овладение студентами необходимыми фундаментальными знаниями и профессиональными компетенциями, относящимися к организации финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия (организации) в современных рыночных условиях, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Задачами дисциплины являются:

- формирование современного представления об организации финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления бизнес-процессами предприятия в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками и инструментами проведения финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия;
- анализ бизнес-процессов предприятия по критериям финансового мониторинга и прогнозирование результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- овладение основными подходами к организации и последовательности проведения финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия;
- овладение методологическими приемами финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия с учетом факторов риска и неопределенности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый мониторинг бизнес-процессов», относится к дисциплине вариативной части обязательных дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	зачет с оценкой		зачет с оценкой
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	16,25		-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	16,25		-
• лекции	6		2
• практические занятия	4		2
• лабораторные занятия	6		2

в том числе практическая подготовка			-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>			-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	0,25		0,25
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)			-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)			-
Самостоятельная работа (СР), всего:	91,75		62
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	91,75		
• самостоятельная работа в семестре (СРс)			62
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>			-
• изучение ЭОР <i>(при наличии)</i>			-
• изучение онлайн-курса или его части			-
• выполнение индивидуального или группового проекта			-
• и другие виды			-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	ПК-1.3. Определяет подход к работе с заинтересованными сторонами	ПК-1.3. З-1. Знает основные подходы к организации и проведению финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия ПК-1.3. У-1. Умеет анализировать задачи, используя результаты проведения мониторинга бизнес-процессов предприятия
ПК-2. Способен руководить бизнес-анализом	ПК-2.3. Собирает информацию, анализирует, оценивает эффективность проводимого бизнес-анализа в организации	ПК-2.3. З-1. Знает основные методики проведения финансового мониторинга предприятий ПК-2.3. У-1. Умеет анализировать и оценивать эффективность проводимого финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очное отделение

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
	Раздел 1.											
1.	Предмет и задачи курса. Сущность и значение финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.	1	-	-		7,75	8,75	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.
2.	Теоретические аспекты организации финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.	1	-	-		10	11	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.
3.	Подходы, организация и последовательность проведения финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.	1	1	1		10	13	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.
4.	Методы и инструменты проведения финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.	1	1	1		10	13	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.

5.	Критерии финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.	1	1	1		10	13	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.
6.	Особенности финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия с учетом факторов риска и неопределенности.	1	1	1		10	13	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.
	Итого	6	4	4		57,75	71,75					Зачет с оценкой

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

- Опрос (О.)
- Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

- Контрольные работы (К/р)
- Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)
- Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з. или ...)
- Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

- Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)
- Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)
- Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Заочное отделение

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
	Раздел 1.											
1.	Предмет и задачи курса. Сущность и значение финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.	0,25	0,25	0,25		10	11,75	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.
2.	Теоретические аспекты организации финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.	0,25	0,25	0,25		11	11,75	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.
3.	Подходы, организация и последовательность проведения финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.	0,25	0,25	0,25		11	11,75	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.
4.	Методы и инструменты проведения финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.	0,25	0,25	0,25		10	10,75	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.

5.	Критерии финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.	0,5	0,5	0,5		10	11,55	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.
6.	Особенности финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия с учетом факторов риска и неопределенности.	0,5	0,5	0,5		10	11,5	ПК-1.3 ПК-2.3	ПК-1.3.3-1 ПК-1.3.У-1 ПК-2.3.3-1 ПК-2.3.У-1	О.	Т.	Д.
	Итого	2	2	2		62	68					Зачет с оценкой

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з. или ...)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе и в случае применения электронного обучения, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебник/ под ред.проф. Т.Г.Попадюк, проф. В.Я.Горфинкеля.- Москва: Вузовский учебник:ИНРА-М,2021.-296 с. <https://znanium.com/read?id=368981>
2. Бизнес-планирование: учебное пособие/ М.В.Романова.- Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНРА-М,2021- 240 с. – (Среднее профессиональное образование). <https://znanium.com/read?id=376319>
3. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник/ В.Г. Елиферов, В.В.Репин.-Москва:ИНРА-М,2021.-319 с.- (Учебник для программы МВА). <https://znanium.com/read?id=373367>

Дополнительная литература:

1. Вахрушина М.А Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: монография / М.А. Вахрушина.Л.В.Пашкова.- Москва:Вузовский учебник :ИНРА-М,2022.- 114 с. – (Научная мысль). <https://znanium.com/read?id=378687>
2. Бизнес-планирование: учеб.пособие/ Ю.Ю.Костюхин [и др.].- М.:Изд.Дом НИТУ «МИСиС», 2017.-104 с. <https://znanium.com/read?id=374619>.
3. Бюджетирование в учетно-аналитических системах многосегментных организаций: Монография / Е.А. Иванов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 170 с.: 60х88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-006720-9, 200 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=405515>
4. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-001648-1, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=390581>
5. Модели финансового рынка и прогнозирование в финансовой сфере: Учебное пособие / А.И. Новиков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-005370-7, 300 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=363854>

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами
2. Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
3. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями).

4. Налоговый кодекс РФ, часть первая (с изменениями и дополнениями).
5. Налоговый кодекс РФ, часть вторая (с изменениями и дополнениями).
6. Нормативно-правовая система Гарант – www.garant.ru
7. Справочно-правовая система Консультант Плюс - www.consultant.ru
8. Сайт «Корпоративный менеджмент» - www.cfin.ru.
9. Сайт «Росбизнесконсалтинг»- www.rbc.ru
10. Сайт «Теория и практика управленческого учета» - www.gaap.ru
11. Всемирная торговая организация - www.wto.ru
12. «Финансовый директор». Практический журнал по управлению финансами компании: [Электронный журнал]. – URL: <http://www.financialdirector.ru>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронно-библиотечная система «Znanium»: <http://znanium.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»: <http://biblioclub.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: <http://book.ru>.
5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (бесплатная версия)
6. Справочно-правовая система «Гарант» (бесплатная версия)

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
5. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
6. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
7. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»: <http://cyberleninka.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина: <http://www.prilib.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО

ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. ОС Windows
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Финансовый мониторинг бизнес-процессов» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в АНОВО «Институт социальных наук».
- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Финансовый мониторинг бизнес-процессов» в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20

Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет/зачет с оценкой)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в АНОВО «Институт социальных наук».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Финансовый мониторинг бизнес-процессов» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Общее понятие бизнес-процесса предприятия. Классификация бизнес-процессов предприятия.
2. Бизнес-процессы предприятия и их значение для финансового мониторинга.
3. Объекты и участники бизнес-процессов предприятия.
4. Финансовый мониторинг: понятие, виды и цели.
5. Основные направления финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.
6. Понятие финансового мониторинга бизнес-процессов.
7. Особенности финансового мониторинга бизнес-процессов.
8. Задачи и виды финансового мониторинга бизнес-процессов.
9. Объекты и участники финансового мониторинга бизнес-процессов.
10. Бюджет предприятия как объект финансового мониторинга.
11. Основные направления финансового мониторинга бизнес-процессов.
12. Задачи финансового мониторинга инвестиционных проектов предприятия в инвестиционной стадии его жизненного цикла.
13. Задачи финансового мониторинга инвестиционных проектов в эксплуатационной стадии его жизненного цикла.
14. Системность финансового мониторинга бизнес-процессов.
15. Предварительный финансовый мониторинг: цели и задачи.
16. Текущий финансовый мониторинг: цели и задачи.

17. Последующий финансовый мониторинг: цели и задачи.
18. Информационная база и документация проведения финансового мониторинга бизнес-процессов.
19. Условия, влияющие на выбор подходов проведения финансового мониторинга бизнес-процессов.
20. Проверка по формальным признакам: основное содержание, цели и задачи.
21. Расширенный аудит: сущность и в каких случаях он проводится.
22. Этапы организации финансового мониторинга бизнес-процессов.
23. Характеристика подготовительного этапа финансового мониторинга бизнес-процессов.
24. Характеристика основного этапа финансового мониторинга бизнес-процессов.
25. Характеристика заключительного этапа финансового мониторинга бизнес-процессов.
26. Последовательность проведения финансового мониторинга бизнес-процессов.
27. Методы проведения финансового мониторинга бизнес-процессов.
28. Финансовый контроль как метод мониторинга бизнес-процессов.
29. Направления проведения анализа финансового состояния проекта, план-факт анализ.
30. Инструменты финансового мониторинга бизнес-процессов.
31. Ключевые показатели финансового мониторинга реализации инвестиционного проекта: понятие, область применения
32. Требования к ключевым параметрам финансового мониторинга бизнес-процессов.
33. Виды ключевых параметров бизнес-процессов.
34. Основные финансовые показатели бизнес-процесса, как объекта финансового мониторинга.
35. Особенности финансового мониторинга бизнес-процессов с учетом факторов риска и неопределенности.
36. Принципы и методы оценки рисков и их финансовый мониторинг

Типовые темы рефератов

Темы 1, 2

1. Взаимосвязь целей, стратегий, результатов и параметров проектов со спецификой их мониторинга.
2. Влияние параметров окружения проектов на процессы мониторинга.
3. Мониторинг проекта на различных стадиях проектного цикла.
4. Предмет и методы мониторинга проекта.
5. Сущность, роль и значение финансового мониторинга и ревизии в условиях рыночной экономики.
6. Контроль как функция управления.
7. Классификация видов контроля.
8. Основные функции финансового контроля и раскройте содержание каждой из них.
9. Сформулируйте основные задачи финансово-экономического контроля.
10. Охарактеризуйте основные принципы, присущие финансовому мониторингу.

Типовые темы устного опроса

Темы 1, 2, 3

Тема 2.

1. Финансовый мониторинг проектов: понятие, цели, особенности и виды.
2. Участники финансового мониторинга проектов
3. Основные направления финансового мониторинга проекта
4. Системность финансового мониторинга проекта.

Тема 3.

1. Информационная база для проведения финансового мониторинга проекта
2. Основные подходы проведения финансового мониторинга проектов.
3. Этапы и последовательность проведения финансового мониторинга проектов

Типовые темы кейсов

Темы 3, 4, 6

Тема 3.

На примере конкретного проекта составить кейс, включающий:

1. Модель проведения финансового мониторинга проекта
2. Программу проведения финансового мониторинга.
3. Финансовую оценку проекта
4. Прогнозирование дальнейшего состояния реализации проекта.

Тема 4.

На примере выбранного конкретного проекта (тема 3) составить кейс по применению методов и инструментов проведения финансового мониторинга внешним инвестором - коммерческим банком. Провести анализ отклонений.

Тема 6.

На примере выбранного конкретного проекта (тема 3 и тема 4) составить кейс, в котором:

1. Определены риски
2. определены методы финансового контроля выявленных рисков проекта
3. составлен сценарное развитие проекта с учетом рисков и неопределенностей.

Типовые темы презентаций

Темы 3, 5

Тема 3. Семинар в интерактивной форме. По итогам составленного кейса подготовить презентацию в стендовой форме для обсуждения на семинаре по следующим вопросам:

1. общая характеристика проекта, его основные параметры
2. логика составления модели и программы проведения финансового мониторинга.
3. Дать характеристику основных подходов проведения финансового мониторинга конкретного проекта

Тема 5. Семинар в интерактивной форме. По итогам составленного кейса (тема 3) подготовить презентацию в стендовой форме для обсуждения на семинаре по следующим вопросам:

1. Финансовая оценка хода реализации проекта.
2. Основные критерии реализации проекта
3. Выявленные отклонения в ходе проведения финансового мониторинга проекта, причины отклонений.
4. Разработка рекомендаций по возможному устранению отклонений или разработки нового сценария реализации проекта.

Типовые задания для контрольной работы

1. Что понимается под ключевыми показателями мониторинга проекта
2. Виды ключевых параметров проекта
3. Роль фактора времени в финансовом мониторинге проектов.
4. Что понимается под стоимостью денег во времени.
5. Финансовый мониторинг денежного потока проекта
6. Основные критерии финансового мониторинга проекта на его инвестиционной фазе.
7. Основные критерии финансового мониторинга проекта на эксплуатационной фазе жизненного цикла.

8. По каким ключевым показателям проводит финансовый мониторинг инвестор - коммерческий банк.
9. По каким ключевым показателям проводят финансовый мониторинг проектов государственные фонды.
10. Роль показателей дисконтирования и рентабельности инвестиций в финансовом мониторинге проектов.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА

Типовая структура билета для проведения зачета с оценкой

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Классификация бизнес-процессов предприятия	30
2. Этапы проведения финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия	30
3. Предприятие планирует привлечь долгосрочный кредит в размере 1 млн. руб. под 9,9 % годовых. На основе расчета величины эффекта финансового рычага определите целесообразность привлечения заемного капитала, если собственный капитал организации составляет 5 млн. руб., экономическая рентабельность – 10,5 %, ставка налога на прибыль 20 %.	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.3 ПК-2.3	Знает верно и в полном объеме: основные подходы к организации и проведению финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия, основные методики проведения финансового мониторинга	Продвинутый

			<i>предприятий</i> Умест верно и в полном объеме: <i>анализировать задачи, используя результаты проведения</i>	

				мониторинга бизнес-процессов предприятия, анализировать и оценивать эффективность проводимого финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.3 ПК-2.3	Знает с незначительными замечаниями: основные подходы к организации и проведению финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия, основные методики проведения финансового мониторинга предприятий Умеет с незначительными замечаниями: анализировать задачи, используя результаты проведения мониторинга бизнес-процессов предприятия, анализировать и оценивать эффективность проводимого финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.3 ПК-2.3	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные подходы к организации и проведению	Базовый

				финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия, основные методики проведения финансового мониторинга предприятий Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать задачи, используя результаты проведения мониторинга бизнес-процессов предприятия, анализировать и оценивать эффективность проводимого финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-1 ПК-2	ПК-1.3 ПК-2.3	Не знает на базовом уровне: основные подходы к организации и проведению финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия, основные методики проведения финансового мониторинга предприятий Не умеет на базовом уровне: анализировать задачи, используя результаты проведения мониторинга бизнес-процессов	Компетенции не сформированы

				<i>предприятия, анализировать и оценивать эффективность проводимого финансового мониторинга бизнес- процессов предприятия</i>	

Автономная некоммерческая организация вашего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14

Финансовый мониторинг бизнес-процессов

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

Уровень высшего образования Магистратура

Москва 2024

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Финансовый мониторинг бизнес-процессов» является овладение студентами необходимыми фундаментальными знаниями и профессиональными компетенциями, относящимися к организации финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия (организации) в современных рыночных условиях, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Задачами дисциплины являются:

- формирование современного представления об организации финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления бизнес-процессами предприятия в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками и инструментами проведения финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия;
- анализ бизнес-процессов предприятия по критериям финансового мониторинга и прогнозирование результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- овладение основными подходами к организации и последовательности проведения финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия;
- овладение методологическими приемами финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия с учетом факторов риска и неопределенности.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1.	Предмет и задачи курса. Сущность и значение финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.
2.	Теоретические аспекты организации финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.
3.	Подходы, организация и последовательность проведения финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.
4.	Методы и инструменты проведения финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.
5.	Критерии финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия.
6.	Особенности финансового мониторинга бизнес-процессов предприятия с учетом факторов риска и неопределенности.
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часа.	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчик:

Департамент Экономики и управления

канд. экон. наук, доцент департамента Экономики и управления

О.М. Разина

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.08 Современный стратегический анализ**

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Магистратура

Составители:

канд. экон. наук, доц., доцент
департамента Экономики и
управления

А.Н. Фомичев

Рабочая программа утверждена на заседании департамента Экономики и
управления,
протокол № 10 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</u>	
<u>Цель и задачи освоения дисциплины</u>	4
<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	
<u>Объем дисциплины и виды учебной работы</u>	
<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</u>	5
<u>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	5
<u>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	14
<u>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</u>	14
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</u>	14
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</u>	
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ</u>	
<u>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	14
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</u>	15
<u>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	15
<u>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	15
<u>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</u>	15
<u>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</u>	16

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является: ознакомление студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ субъекта.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление и рассмотрение фундаментальных факторов стратегического исследования, определяющих успех хозяйствующего субъекта;
- формирование навыков анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей субъекта исследования;
- выработка умений формулирования стратегии субъекта, основанной на выявленных конкурентных преимуществах.

Наличие устойчивых знаний и навыков в области современного стратегического анализа дает возможность значительно повысить эффективность деятельности хозяйствующего субъекта, сформировать благоприятную организационную среду, и, в конечном счете, повысить конкурентоспособность объекта управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Современный стратегический анализ», относится к вариативной части учебной плана направления 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	<i>Зачет</i>	-	<i>Зачет</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	22,35	-	6
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	20,35	-	6
• лекции	8	-	4
• практические занятия	12	-	2
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-

2. Индивидуальные консультации (ИК) <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	2	-	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-		-
Самостоятельная работа (СР), всего:	88	-	98
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	-	-	
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	88	-	98
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
изучение ЭОР <i>(при наличии)</i>		-	-
изучение онлайн-курса или его части		-	-
выполнение индивидуального или группового проекта		-	-
<i>и другие виды</i>		-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1 Способен обосновать подходы, исследуемые в бизнес-аналитике	ПК 1.3.- Определяет подход к работе с заинтересованными сторонами	ПК-1.3. 3-1. Знает методы анализа и финансового мониторинга при работе с заинтересованными сторонами ПК 1.3. У-3 Умеет использовать методы анализа при работе к заинтересованными лицами

		ПК 1.5. – Определяет подход к работе с изменениями различных требований	ПК 1.5. 3-1 Знает методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для работы с изменениями различных требований ПК 1.5. Умеет. У-1. Умеет использовать методы стратегического анализа для разработки различных типов требований.
ПК 2. Способен руководить бизнес-анализом	ПК 2.2. – Разрабатывает планы проведения работ по бизнес-анализу и обеспечивает их выполнение	ПК-2.2. 3-1. Знает принципы российских и международных стандартов, регулирующих проведение финансового анализа бизнеса. ПК-2.2. 3-2. Знает принципы современного стратегического анализа для применения их при проведении работ по бизнес-анализу ПК-2.2. У-1. Умеет применять российские и международные стандарты при осуществлении финансового анализа ПК-2.2. У-2. Умеет применять принципы стратегического анализа при проведении работ по бизнес анализу для обеспечения его выполнения.	

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

очное отделение

№ П/ П	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 4												
1.	Тема 1 Стратегический анализ и его роль в системе управления субъектом. Методы современного стратегического анализа Стратегия и основные принципы Ее формирования. Стратегический процесс и его элементы. Стратегический анализ как процесс изучения влияния факторов внешней внутренней среды на результативность осуществления деятельности субъекта с целью выявления особенностей и возможных направлений его развития в перспективном периоде. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа. Содержание системы информационного обеспечения современного стратегического анализа. Модель стратегической позиции субъекта управления. Характеристика и порядок применения методов стратегического анализа с целью исследования факторов внутренней и внешней среды объекта: SWOT – анализ; факторный анализ, PEST-анализ; SNW-анализ; сравнительный финансовый анализ; экспертный анализ. Диаграмма «Ишикава».	2	1			18	21	ПК-1.2, ПК-1.3. ПК-2.4.	ПК-1.2, ПК-1.3. ПК-2.4	О.	Т.,З.,	-
2.	Тема 2 Анализ внешней среды хозяйствующего субъекта Основа проведения современного стратегического анализа - изучение влияния на деятельность субъекта отдельных факторов и условий среды его функционирования. Среда функционирования хозяйствующего субъекта как система условий и факторов, влияющих на него, формы и результаты его деятельности. Внешняя среда непрямого влияния. Внешняя среда непосредственного влияния. Внутренняя среда. Факторы, влияющие На внешнюю среду. Анализ макроокружения. Анализ микроокружения. Понятие, содержание и технология анализа рынка. Характеристика основных показателей и моделей исследования рынка. Информационная база анализа рынка. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Анализ стадий развития рынка. Анализ конкуренции на рынке.	2	2			18	22	ПК-1.2, ПК-1.3. ПК-2.4.	ПК-1.2, ПК-1.3. ПК-2.4	О.	Т.,З.,	-

3.	Тема 3. Анализ внутренней среды хозяйствующего субъекта Внутренняя среда хозяйствующего субъекта. Характеристика и порядок исследования факторов внутренней среды хозяйствующего субъекта. Понятие и содержание различных хозяйственных процессов. Характеристика основных показателей и моделей исследования хозяйственных процессов. Информационная база исследования хозяйственных процессов. Анализ состава и структуры затрат. Понятие и состав стратегических показателей деятельности различных хозяйствующих субъектов. Последовательность анализа стратегических показателей. Анализ стратегического потенциала хозяйствующего субъекта.	2	2			18	22	ПК-1.2, ПК-1.3. ПК-2.4.	ПК-1.2, ПК-1.3. ПК-2.4	О.	Т.,3.	-
4.	Тема 4. Анализ финансового состояния хозяйствующих субъектов, аналитические методы обоснования его улучшения Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния и финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных операций. Анализ источников формирования капитала предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Диагностика риска банкротства различных хозяйствующих субъектов. Факторный анализ показателей финансового состояния. Экономическая интерпретация результатов факторного анализа	2	2			18	24	ПК-1.2, ПК-1.3. ПК-2.4.	ПК-1.2, ПК-1.3. ПК-2.4	О.	Т.,3..	
5.	Тема 5. Организация процесса принятия стратегических управленческих решений.Основные этапы организации процесса разработки стратегических управленческих решений: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решений, определение альтернатив, оценка альтернатив, выбор альтернативы, реализация, обратная связь. Основные фазы диагностики проблемы: установление неблагоприятных симптомов деятельности, сбор и анализ внутренней и внешней информации, отбор релевантной информации, постановка диагноза. Функциональные, структурные и параметрические изменения. Возможные ограничения и критерии принятия решений: административные, правовые, экономические, социальные, психологические. Реализация решения и роль менеджера, его организующие и мотивирующие функции. Обратная связь и ее объективная необходимость для коррекции и контроля выполнения решений.	2	2			18	22	ПК-1.2, ПК-1.3. ПК-2.4.	ПК-1.2, ПК-1.3. ПК-2.4			
	Итого:	6	12			88	111					<i>Зачет</i>

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:
Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Задачи (З.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

заочное отделение

№ П/ П	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 4												
1.	Тема 1 Стратегический анализ и его роль в системе управления субъектом. Методы современного стратегического анализа Стратегия и основные принципы Ее формирования. Стратегический процесс и его элементы. Стратегический анализ как процесс изучения влияния факторов внешней внутренней среды на результативность осуществления деятельности субъекта с целью выявления особенностей и возможных направлений его развития в перспективном периоде. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа. Содержание системы информационного обеспечения современного стратегического анализа. Модель стратегической позиции субъекта управления. Характеристика и порядок применения методов стратегического анализа с целью исследования факторов внутренней и внешней среды объекта: SWOT – анализ; факторный анализ, PEST-анализ; SNW-анализ; сравнительный финансовый анализ; экспертный анализ. Диаграмма «Ишикава».	0,5	0,5			20	21	ПК-1. ПК-2.	ПК-1.3, 3-1 ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1 ПК-2.2 3-1 ПК-2.2. У-1 ПК-2.2. У-2 ПК-2.2.У-3	О.	Т.,З.,	-
2.	Тема 2 Анализ внешней среды хозяйствующего субъекта Основа проведения современного стратегического анализа - изучение влияния на деятельность субъекта отдельных факторов и условий среды его функционирования. Среда функционирования хозяйствующего субъекта как система условий и факторов, влияющих на него, формы и результаты его деятельности. Внешняя среда непрямого влияния. Внешняя среда непосредственного влияния. Внутренняя среда. Факторы, влияющие На внешнюю среду. Анализ макроокружения. Анализ микроокружения. Понятие, содержание и технология анализа рынка. Характеристика основных показателей и моделей исследования рынка. Информационная база анализа рынка. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Анализ стадий развития рынка. Анализ конкуренции на рынке.	0,5	0,5			20	21	ПК-1. ПК-2.	ПК-1.3, 3-1 ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1 ПК-2.2 3-1 ПК-2.2. У-1 ПК-2.2. У-2 ПК-2.2.У-3	О.	Т.,З.,	-

3.	Тема 3. Анализ внутренней среды хозяйствующего субъекта Внутренняя среда хозяйствующего субъекта. Характеристика и порядок исследования факторов внутренней среды хозяйствующего субъекта. Понятие и содержание различных хозяйственных процессов. Характеристика основных показателей и моделей исследования хозяйственных процессов. Информационная база исследования хозяйственных процессов. Анализ состава и структуры затрат. Понятие и состав стратегических показателей деятельности различных хозяйствующих субъектов. Последовательность анализа стратегических показателей. Анализ стратегического потенциала хозяйствующего субъекта.	1	0,5			20	21,25	ПК-1. ПК-2.	ПК-1.3, 3-1 ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1 ПК-2.2 3-1 ПК-2.2. У-1 ПК-2.2. У-2 ПК-2.2.У-3	О.	Т.,3.	-
4.	Тема 4. Анализ финансового состояния хозяйствующих субъектов, аналитические методы обоснования его улучшения Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния и финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов. Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных операций. Анализ источников формирования капитала предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Диагностика риска банкротства различных хозяйствующих субъектов. Факторный анализ показателей финансового состояния. Экономическая интерпретация результатов факторного анализа	1	0,25			20	21,25	ПК-1. ПК-2.	ПК-1.3, 3-1 ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1 ПК-2.2 3-1 ПК-2.2. У-1 ПК-2.2. У-2 ПК-2.2.У-3	О.	Т.,3..	
5.	Тема 5. Организация процесса принятия стратегических управленческих решений.Основные этапы организации процесса разработки стратегических управленческих решении: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решений, определение альтернатив, оценка альтернатив, выбор альтернативы, реализация, обратная связь. Основные фазы диагностики проблемы: установление неблагоприятных симптомов деятельности, сбор и анализ внутренней и внешней информации, отбор релевантной информации, постановка диагноза. Функциональные, структурные и параметрические изменения. Возможные ограничения и критерии принятия решений: административные, правовые, экономические, социальные, психологические. Реализация решения и роль менеджера, его организующие и мотивирующие функции. Обратная связь и ее объективная необходимость для коррекции и контроля выполнения решений.	1	0,25			20	21,25	ПК-1. ПК-2.	ПК-1.3, 3-1 ПК-1.3. У-1 ПК-1.5. 3-1 ПК-1.5. У-1 ПК-2.2 3-1 ПК-2.2. У-1 ПК-2.2. У-2 ПК-2.2.У-3			
	Итого:	4	2			98	104					Зачет

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:
Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Задачи (З.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Илышев А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России/ А.М.Илышев, Н.Н. Илышева, Т.С.Селеевич.-Эл.изд.-1 файл PDF: 480 с.- М.: Финансы и статистика,2021.-Текст.электронный
2. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 256 с. (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-005655-5 - Режим доступа:
3. Экономический анализ: учебник/ Г.В.Савицкая.-15-е изд.,испр. И доп.-Москва: ИНРА-м,2022.-587 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). <https://znanium.com/read?id=354413>
4. Экономический анализ: учебник /Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова.-Москва: ИНРА-М,2021.-324 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). <https://znanium.com/catalog/document?id=377867>
5. Экономический анализ: учебник /Н.А.Казакова.-М.: ИНРА-М,2019.-343 с.-(Высшее образование). <https://znanium.com/read?id=354594>

Дополнительная литература:

1. Ковалев В.А. Современный стратегический анализ: Учебник для вузов.Стандарт третьего поколения.-СПб.:Питтер,2016.-288 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»). <https://znanium.com/read?id=379366>Экономический анализ: учебник / А.Е.Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, О.Г.Карпович [и др.]; под ред.д-ра экон.наук, проф. А.Е.Суглобова. – М.: РИОР: ИНФРА-М,2019.-439 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). <https://znanium.com/read?id=327858>
2. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием : учеб. пособие / С.А.Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018 - 352 с. Режим доступа:<https://znanium.com/bookread2.php?book=967059>
3. Теория и механизмы современного государственного управления : учеб. пособие / Д.А.Гайнанов, А.Г. Атаева, И.Д. Закиров. - М. : ИНФРА-М, 2018 — 288 с. — (Высшееобразование: Магистратура). Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=958385>
4. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. - М. : РИОР : ИНФРА-М,2017 — 106 с. Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=774157>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <https://fincalculator.ru/> - Портал финансовых калькуляторов.

2. <https://c1339.c.3072.ru/> - Электронно-информационно-образовательная среда Moodle.
3. https://www.youtube.com/playlist?list=PLmL3kuELUc_QZ4lAkcyjTYZV8cSyGuN6pw - Видеокурс финансовой математики.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Media Player Classic

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современный стратегический анализ» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия, лабораторные занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» в АНОВО «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. . ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине «Современный стратегический анализ» разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Тематика курсовых работ/проектов:

Курсовая работа/проект по дисциплине «Современный стратегический анализ» учебным планом не предусмотрена

Вопросы к зачету.

1. Информационная база, цель и задачи современного стратегического анализа.
2. Виды и области применения методов современного стратегического анализа
3. Метод современного стратегического анализа и его особенности
4. Приемы и способы современного стратегического анализа
5. Концепции стратегического управления: сущность, особенности и развитие.
6. Формирование целей управления и критерии их оценки.
7. Область применения, содержание, цели и задачи SWOT – анализа.

8. Применение, содержание, виды и задачи факторного анализа. Основные правила организации и последовательность проведения экономического анализа.
9. Метод экономического анализа, его характерные черты.
10. Область применения, содержание, цели и задачи PEST – анализа.
11. Область применения, содержание, цели и задачи SNW – анализа.
12. Факторы внешней среды, влияющие на деятельность экономических субъектов.
13. Анализ макроокружения субъекта как социально-экономической системы.
14. Анализ микроокружения субъекта как социально-экономической системы.
15. Методология оценки стратегического потенциала организации.
16. Анализ денежных потоков хозяйствующего субъекта
17. Анализ прибыли экономических субъектов.
18. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта
19. Анализ факторов, влияющих на внутреннюю среду хозяйствующего субъекта.
20. Анализ стадий развития рынка. Анализ конкуренции на рынке.
21. Анализ сегментации клиентов хозяйствующего субъекта.
22. Анализ портфеля товаров (услуг).
23. Анализ позиций на рынке.
24. Классификация и анализ эффективности хозяйственных процессов.
25. Анализ динамики состава и структуры затрат хозяйствующего субъекта
26. Анализ стоимости капитала хозяйствующего субъекта. .
27. Анализ стоимости акций компании.
28. Анализ финансовой устойчивости экономических субъектов.
29. Анализ рыночной стоимости компании.
30. Анализ прибыли на инвестированный капитал.
31. Условия определенности в процессе принятия управленческих решений.
32. Принятие стратегических решений на основе предельного анализа.
33. Принятие стратегических решений на основе линейного программирования.
34. Принятие стратегических решений на основе приростного анализа прибыли.
35. Условия риска: понятие и влияние на принятие решений.
36. Виды и методы оценки риска.
37. Определение предполагаемой стоимости риска.
38. Измерение абсолютного и относительного риска.
39. Корректировка риска в процессе принятия управленческих решений.
40. Принятие стратегического решения с использованием графического метода – «дерево решения».
41. Прогнозирование риска при принятии решений.
42. Анализ влияния инфляции на развитие деятельности экономического субъекта
43. Характеристика стратегического процесса и его элементов: сущность и содержание

Практические задания к зачету:

Задача 1

Если первоначальная стоимость основных фондов составляет 123450 тыс. руб., остаточная стоимость основных фондов - 84360 тыс. руб., то коэффициент годности основных фондов составит...

Задача 2.

Материалоотдача по данным предыдущего и отчетного года составила 2,4 и 2,0 руб., материальные затраты 12600 тыс. руб. и 12800 тыс. руб. Стоимость выпущенной продукции - 30240 тыс. руб. и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продукции за счет снижения материалоемкости продукции определяются как ... тыс. руб.

Задача 3.

Стоимость основных фондов увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 82200 тыс. руб., фондоотдача составила 2,0 руб. в предыдущем году и 1,8 руб. в отчетном. Резервы увеличения объема продукции составляют?

Задача 4.

Основные производственные фонды на начало года составляют 14300 тыс. руб., на конец года - 14800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции за год равен 28000 тыс. руб. Фондоотдача составит ...

Задача 5.

Оборотные активы равны 5324 тыс. руб., итог раздела "Капитал и резервы" - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, общий объем хозяйственных средств организации - 9870 тыс. руб. Общий коэффициент ликвидности равен ..

Задача 7

Оборотные активы составляют 5324 тыс. руб., валюта баланса равна 9870 тыс. руб., итог раздела "Капитал и резервы" - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, производственные запасы - 3000 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1390 тыс. руб. Коэффициент абсолютной ликвидности равен:

Задача 8

Оборотные активы компании равны 5000 тыс. руб., краткосрочные обязательства 4000 тыс. руб. При этом общий коэффициент ликвидности:

- больше нормативного значения
- меньше нормативного значения
- равен нормативному значению

Задача 9

Если производственные запасы составляют 2890 тыс. руб., дебиторская задолженность - 1020 тыс. руб., денежные средства - 400 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции - 9600 тыс. руб., выручка от продаж - 12680 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (в оборотах) и продолжительность одного оборота оборотных активов в днях равны

Задача 10

Валюта баланса составляет 1000 тыс. руб., в том числе итог раздела "Капитал и резервы" равен 250 тыс. руб., Рентабельность активов - 15%. Рентабельность собственного капитала равна ...

Задача 11

Внеоборотные активы предприятия составляют 5000 тыс.руб., долгосрочные кредиты - 2000 тыс.руб., собственный капитал - 6000 тыс.руб., оборотные активы - 6500 тыс.руб., краткосрочные обязательства - 3500 тыс.руб., Оборотный капитал и коэффициент маневренности равны ...

Задача 12

Оборотный капитал равен ..., если «Капитал и резервы» составляют 1200 долгосрочные обязательства - 100 Внеоборотные активы равны 900 Краткосрочные обязательства – 600

Задача 13

Выручка от продаж за отчетный период - 4000 тыс. руб., за предшествующий - 3000 тыс. руб., валюта баланса за отчетный период 10000 тыс. руб., за предшествующий период - 12000 тыс. руб.

При этом эффективность капитала ?

- снизилась
- возросла
- не изменилась

Задача 14

Средняя рентабельность продукции (отношение прибыли к себестоимости продукции) составляет по плану 18%, фактически - 20%, себестоимость продукции - 100000 руб. и 120000 руб. В отчетном году будет получено ... руб. прибыли.

Задача 15

Выручка от продаж за отчетный период - 4000 тыс. руб., за предшествующий - 3000 тыс. руб., валюта баланса за отчетный период 10000 тыс. руб., за предшествующий период - 12000 тыс. руб. Установите изменение доходности с капитала.

4 Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям

Тематика рефератов:

- 1 Глобальные стратегии ведения конкурентной борьбы.
- 2 Принципы стратегического управления.
- 3 Информационное обеспечение стратегического анализа.
- 4 Роль информации и информационных технологий в стратегическом анализе.
- 5 Модель М.Портера в разработке стратегии.
- 6.Выбор портфельной стратегии хозяйствующего субъекта
- 7.Анализ цепочки создания ценности хозяйствующего субъекта
- 8.Последовательность видов деятельности в снижении издержек хозяйствующего субъекта.
- 9.Разработка конкурентной стратегии хозяйствующего субъекта на основе анализа динамики издержек
- 10..Способы снижения затрат хозяйствующего субъекта
- 11.Процесс оценки стоимости компании (хозяйствующего субъекта).
- 12.Максимизация добавленной стоимости как одна из стратегических целей хозяйствующего субъекта
- 13.Воздействие инфляции на оценку результатов деятельности хозяйствующего субъекта

Типовые тестовые задания:

1 Задание

В структуру стратегии включают:

- а) долгосрочные цели;
- б) технологии;
- в) ресурсы;
- г) систему управления

2 Задание

По характеру изменений, происходящих в деятельности организации, стратегии подразделяются на стратегии:

- а) ограниченного роста;
- б) сокращения;
- в) их сочетания;
- г) стагнации

3 Задание

К глобальным стратегиям ведения конкурентной борьбы относят стратегии:

- а) минимизации издержек;
- б) максимизации прибыли;
- в) фокусирования;
- г) дифференциации;
- д) диверсификации;
- е) инноваций;
- ж) быстрого реагирования

4 Задание

SWOT-анализ включает следующие элементы:

- а) сильные стороны;
- б) слабые стороны;
- в) возможности;
- г) угрозы;
- д) преимущества;
- е) недостатки

5 Задание

Укажите тип факторного анализа, не соответствующего указанным в группе:

- а) детерминированный;
- б) прямой;
- в) стохастический

Критерии оценки тестов:

- «отлично» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 90 – 100%;
- «хорошо» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 70 – 89%;
- «удовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 50 – 69%;
- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если правильные ответы составляют 49% и менее.

Вопросы для собеседования:

Тема 1. Стратегический анализ и его роль в системе управления субъектом

- 1 Назовите основные функции управления и раскройте их содержание.
- 2 Какие условия и тенденции в мировой экономике обусловили необходимость перехода к стратегическому управлению?
- 3 Назовите структуру процесса стратегического управления и раскройте ее содержание.
- 4 Назовите основные принципы формирования стратегии.
- 5 По каким признакам и направлениям классифицируются стратегии?
- 6 В чем сущность базовой стратегии по М. Портеру?
- 7 В чем сущность конкурентных стратегий и стратегий роста?
- 8 В чем сущность системы сбалансированных показателей и, какие направления деятельности организации она охватывает?
- 9 В чем сущность и цель стратегических карт?
- 10 Раскройте содержание стратегического анализа.
- 11 Какие отличительные особенности стратегического анализа вы можете назвать?
- 12 Назовите основные источники стратегического анализа.
13. Современные методы исследования внутренней среды хозяйствующего субъекта
- 14.9 Факторный анализ как один из механизмов экспертной оценки эффективности хозяйствующего субъекта
15. Анализ кадрового потенциала как основа стратегии хозяйствующего субъекта
16. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта

Критерии оценки собеседования:

- «отлично» - студент свободно и полно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;
- «хорошо»-студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;
- «удовлетворительно» - студент отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;
- «неудовлетворительно» - студент отвечает на вопросы поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Задача 1

Валюта баланса составляет 1000 тыс. руб., в том числе итог раздела "Капитал и резервы" равен 250 тыс. руб., Рентабельность активов - 15%. Рентабельность собственного капитала равна ... По итогам работы за предыдущий год рентабельность собственного капитала составила 65%. Определите систему анализируемых показателей. Оцените эффективность деятельности предприятия и при обнаружении признаков кризисного состояния определите возможные инструменты стабилизации его финансов.

Задача 2

Внеоборотные активы предприятия составляют 5000 тыс.руб., долгосрочные кредиты - 2000 тыс.руб., собственный капитал - 6000 тыс.руб., оборотные активы - 6500 тыс.руб., краткосрочные обязательства-3500 тыс.руб., Оборотный капитал и коэффициент маневренности равны ... Определите систему анализируемых показателей.

Оцените эффективность деятельности предприятия и при обнаружении признаков кризисного состояния определите возможные инструменты стабилизации его финансов.

Задача 3

Оборотные активы равны 5324 тыс. руб., итог раздела "Капитал и резервы" - 6400 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, общий объем хозяйственных средств организации - 9870 тыс. руб. Общий коэффициент ликвидности равен... Определите систему анализируемых показателей. Оцените эффективность деятельности предприятия и при обнаружении признаков кризисного состояния определите возможные инструменты стабилизации его финансов.

Кейсы

Задание 1.

Анализ деловых ситуаций на основе Кейс-метода

Построить «Дерево решения».

Крупная организация реализует стратегию концентрации на основе развития рынка (путем повышения рыночного рейтинга организации).

Главному инженеру крупной торговой организации необходимо решить, монтировать или нет новую установку по транспортировке товаров внутри организации (со складов в торговый зал), которая способна увеличить скорость перемещения товаров с целью их выгодного размещения в торговом зале. Монтаж всей установки по транспортировке товаров обойдется организации в 15 млн. руб. Если новая установка будет работать безотказно, организация получит прибыль 200 млн. руб. Если же она не будет работать, торговая организация может потерять 150 млн. руб. По оценкам главного инженера существует 60% шансов, что новая установка не будет работать. Можно создать экспериментальную линию, а затем уже решать, монтировать или нет всю установку для обеспечения товаром каждого торгового помещения. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная линия будет работать. Если 8 экспериментальная линия будет работать, то 90% шансов за то, что вся смонтированная установка также будет работать. Если же экспериментальная линия не будет работать, то только 20% шансов за то, что вся смонтированная установка эффективно заработает. Следует ли строить экспериментальную линию? Следует ли монтировать новую установку? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задание 2.

2 Предприятие решает вопрос о том, какую назначить цену на свой товар: 40 руб. или 50 руб. Если будет установлена цена 40 руб., то возможны следующие варианты объема продаж: 40000 руб. с вероятностью 0,2; 35000 руб. с вероятностью 0,3 и 30000 руб. с вероятностью 0,5. Если будет установлена цена 50 руб., то возможны следующие варианты объема продаж: 36000 руб. с вероятностью 0,1; 33000 руб. с вероятностью 0,5 и 31000 руб. с вероятностью 0,4. Определим с помощью дерева решений, какую цену следует назначить предприятию на свой товар. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задание 3.

В результате оптимизации численности персонала предприятия сократились расходы на содержание аппарата управления. Путем сравнения результатов процесса продаж оцените эффективность реализованных управленческих решений:

Показатели	План	Факт	Отклонение, +,-	Темп роста, %
1. Реализовано продукции, тонн	10000	9800		
2. Выручка от продаж, тыс. руб.				
3. Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб., в том числе: - управленческие расходы, тыс. руб.	165*00 190*0	160*00 18*50		
4. Цена за 1 тонну продукции, руб.	18*00	18*50		
5. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.				

Оцените эффективность процесса управления продажами. Сделайте вывод.

Задание 4.

Оцените динамику выручки и расходов на оплату труда ООО «Колокольчик» за 2018-2019 гг. и установите эффективность действующей в 2019 году системы оплаты труда в организации:

Показатели	2018	2019	Отклонение (+;-)	Темп роста, %	Темп прироста, %
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	150379	199482			
2. Расходы на оплату труда (ФОТ), тыс. руб.	7980,3	10912,3			
3. Выручка на 1 руб. ФОТ, руб.					

На основании данных таблицы произведите расчет влияния изменения расходов на оплату труда и эффекта от повышения заработной платы на выручку от продаж организации.

Критерии оценки деловых ситуаций на основе кейс-метода:

- «отлично» - выставляется студенту при условии правильного решения задачи;
- «хорошо» - выставляется студенту при условии правильной методики решения задачи, но незначительных (арифметических, др.) погрешностях;
- «удовлетворительно»-выставляется студенту, если задача решена не полностью (выполнены не все действия);
- «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если задача не решена, либо допущены серьезные ошибки.

Тематика докладов с презентацией:

- 1 Методы анализа внешней среды – теория и практические примеры
- 2 Влияние факторов внешней среды на разработку корпоративной стратегии организации
- 3 Анализ стадий развития рынка
- 4 Анализ изменений конкуренции на рынке
- 5 Оценка привлекательности рынка.
- 6 Конкурентная разведка как инструмент исследования конкурентной среды.
- 7 Типологии конкурентных стратегий – теория и практические примеры.
- 8 Анализ положения компании на рынке.
- 9 Сравнительный факторный анализ конкурентов.
10. Глобальные стратегии ведения конкурентной борьбы.
11. Принципы стратегического управления.
12. Информационное обеспечение стратегического анализа.
13. Роль информации и информационных технологий в стратегическом анализе
14. Модель М.Портера в разработке стратегии

Критерии оценки рефератов (докладов с презентацией):

-«отлично» - содержание реферата полно раскрывает тему, студент свободно отвечает на вопросы, проявляет глубокие знания и навыки, владеет профессиональной терминологией, демонстрирует зрелость суждений, самостоятельное мышление, высокий уровень сформированности компетенций;

-«хорошо» - содержание реферата полно раскрывает тему, студент отвечает самостоятельно и грамотно, проявляет достаточный уровень сформированности компетенций, но допускает некоторые неточности, либо нарушена логика изложения, отсутствует достаточная глубина ответов;

- «удовлетворительно» - содержание реферата в целом раскрывает тему, но студент отвечает не достаточно полно, уровень знаний и сформированности компетенций не высокий, допускаются отдельные погрешности и ошибки, либо отсутствует конкретность, ясность и четкость ответа;

-«неудовлетворительно» - содержание реферата не раскрывает тему, студент отвечает поверхностно и бессистемно, допускает существенные неточности и ошибки, проявляет недостаточный уровень сформированности компетенций и непонимание материала.

Примеры вопросов для опроса:

1. Какими объективными потребностями обусловлено становление экономического анализа как науки?
2. Какая существует связь экономического анализа хозяйственной деятельности со смежными науками?
3. Какова роль экономического анализа как функции управления?
4. Как можно охарактеризовать взаимосвязь управленческого и финансового анализа?
5. Каковы основные источники информации, используемые при проведении экономического анализа?
6. Какие существуют типы факторных моделей и приемы их моделирования?
7. Как классифицируются методы экономического анализа?
8. Какие методы анализа используются для обработки экономической информации?
9. С помощью каких методов можно количественно измерить влияние факторов на результирующий показатель?

10. С помощью каких методов можно дать комплексную оценку финансово-хозяйственной деятельности организации?

Вопросы для собеседования:

Тема Методы современного стратегического анализа

Вопросы для собеседования:

- 1 Назовите методы стратегического анализа.
- 2 Раскройте содержание SWOT-анализа.
- 3 Раскройте методику составления матрицы SWOT.
- 4 Раскройте методику составления матрицы возможностей.
- 5 Раскройте методику составления матрицы угроз.
- 6 Раскройте методику составления профиля среды.
- 7 Раскройте содержание, цель и основные задачи PEST-анализа.
8. Раскройте содержание, цель и основные задачи SNW-анализа.
- 9 Какими методами определяется порог рентабельности (точка безубыточности)?
- 10 Раскройте сущность и значение показателя запаса прочности.
- 11 Раскройте сущность и значение показателя производственного леввериджа (операционного рычага).
- 12 Раскройте содержание и цель диаграммы «Ишикава».

Тема 3 Анализ внешней среды хозяйствующего субъекта

Вопросы для собеседования:

- 1 Каковы цель и задачи анализа внешней среды?
- 2 Каковы компоненты внешней среды организации?
- 3 Раскройте процедуру анализа макроокружения организации.
- 4 Какова методика анализа экономического фактора макроокружения организации?
- 5 Какова методика анализа политического фактора макроокружения организации?
- 6 Какова методика анализа правового фактора макроокружения организации?
- 7 Какова методика анализа технологического фактора макроокружения организации?
- 8 Какова методика анализа социального фактора макроокружения организации?
- 9 Какова методика анализа демографического фактора макроокружения организации?
- 10 Какова методика анализа экологического фактора макроокружения организации?
- 11 Раскройте процедуру анализа микроокружения организации.
- 12 Какова методика анализа покупателей организации?
- 13 Какова методика анализа поставщиков организации?
- 14 Какова методика анализа конкурентов организации?
- 15 Какова методика анализа рынка рабочей силы?

Тема 4 Анализ внутренней среды хозяйствующего субъекта

Вопросы для собеседования:

- 1 Современные методы исследования внутренней среды компании.
- 2 Факторный анализ как один из механизмов экспертной оценки эффективности бизнеса
- 3 Анализ кадрового потенциала как основа стратегии компании
- 4 Анализ финансового состояния организации
- 5 Анализ деловой активности и эффективности деятельности организации
- 6 Анализ финансовых результатов деятельности организации
- 7 Способы снижения затрат компании

Тема 5 Анализ финансов хозяйствующего субъекта

Вопросы для собеседования:

- 1 Какова цель и задачи анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта в государственном управлении?
- 2 Раскройте методику анализа денежных потоков хозяйствующего субъекта.
- 3 Раскройте методику анализа прибыли хозяйствующего субъекта.
- 4 Раскройте методику оценки имущественного положения хозяйствующего субъекта.
- 5 Раскройте методику расчета оценки стоимости чистых активов акционерного общества.
- 6 Раскройте методику оценки ликвидности баланса хозяйствующего субъекта.
- 7 Раскройте методику оценки финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.
- 8 Раскройте методику оценки деловой активности хозяйствующего субъекта.
- 9 Раскройте методику оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Тема 6. Принятие стратегических управленческих решений

Вопросы для собеседования:

- 1 Назовите признаки и направления классификации моделей стратегических управленческих решений.
- 2 Раскройте содержание модели максимизации прибыли.
- 3 Какова процедура максимизации состояния собственника организации?
- 4 Раскройте содержание модели максимизации продаж.
- 5 Раскройте содержание модели роста.
- 6 Раскройте содержание модели управленческого поведения.
- 7 Раскройте содержание модели управленческой выгоды.
- 8 Современные методы исследования внутренней среды хозяйствующего субъекта
- 9 Факторный анализ как один из механизмов экспертной оценки эффективности хозяйствующего субъекта
- 10 Анализ кадрового потенциала как основа стратегии хозяйствующего субъекта
- 11 Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта
- 12 Анализ деловой активности и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта
- 13 Анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта
- 14 Способы снижения затрат хозяйствующего субъекта

Пример деловой ситуации

«Выбор стратегии регулирования риска»

Финансово благополучная организация рассматривает коммерческое предложение партнеров по приобретению дорогостоящего актива для производственных целей, цена которого требует привлечения большого количества денег. Банк поставил условием выдачи кредита залог приобретаемого актива. Какую стратегию по регулированию риска вы можете предложить руководителям организации?

Пример исследовательского проекта

По данным бухгалтерской отчетности за период не менее 9 кварталов провести риск-анализ производственно-хозяйственной деятельности организации и построить прогноз основных

показателей развития на два квартала бюджетного периода.

Идентификация профиля рисков по формам бухгалтерской отчетности.

Горизонтальный и вертикальный анализ организации по данным бухгалтерской отчетности.

Использование финансово-экономического анализа относительных показателей (коэффициентов) для выявления рисков и неблагоприятных последствий по ним.

Построение блок-схемы функционального взаимодействия структурных подразделений компании по проведению риск-анализа.

Применение эконометрического моделирования для исследования рисков. Трендовые и регрессионные модели прогнозирования финансово-экономического результата.

Экспертные оценки уровня возможных финансовых потерь в прогнозном периоде.

Оценка уровня угрозы банкротства по модели Альтмана.

Аналитическая записка руководству компании для принятия управленческого решения с рекомендациями по управлению выявленными рисками.

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Современные методы исследования внутренней среды хозяйствующего субъекта	15
Вопрос 2. Факторный анализ как один из механизмов экспертной оценки эффективности хозяйствующего субъекта.	15
Задача 1. Расчетно-аналитическое задание	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции ¹	Индикатор достижения компетенции ²	Критерии оценивания ³	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-1	ПК-1.3.	<i>Знает верно и в полном объеме: методы анализа и финансового мониторинга при работе с заинтересованными сторонами</i> <i>Умеет верно и в полном объеме: использовать методы анализа при работе к заинтересованными лицами</i>	Продвинутый
			ПК-1.5.	<i>Знает верно и в полном объеме: методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для работы с изменениями различных требований</i> <i>Умеет верно и в полном объеме: использовать методы стратегического анализа для разработки различных типов требований.</i>	
		ПК-2.	ПК-2.2.	<i>Знает верно и в полном объеме: принципы российских и международных стандартов, регулирующих проведение финансового анализа бизнеса,</i> <i>принципы современного стратегического анализа для применения их при проведении работ по бизнес-анализу</i> <i>Умеет верно и в полном объеме: применять российские и международные стандарты при осуществлении финансового анализа; применять принципы</i>	

¹ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

² Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

³ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2 (Результаты обучения)

				<i>стратегического анализа при проведении работ по бизнес анализу для обеспечения его выполнения.</i>	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-1	ПК-1.3.	<i>Знает с незначительными замечаниями: методы анализа и финансового мониторинга при работе с заинтересованными сторонами. Умеет с незначительными замечаниями: использовать методы анализа при работе к заинтересованными лицами</i>	Повышенный
			ПК-1.5.	<i>Знает с незначительными замечаниями: методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для работы с изменениями различных требований</i> <i>Умеет с незначительными замечаниями: использовать методы стратегического анализа для разработки различных типов требований.</i>	
		ПК-2.	ПК-2.2.	<i>Знает верно с незначительными замечаниями: принципы российских и международных стандартов, регулирующих проведение финансового анализа бизнеса, принципы современного стратегического анализа для применения их при проведении работ по бизнес-анализу</i> <i>Умеет с незначительными замечаниями: применять российские и международные стандарты при осуществлении финансового анализа; применять принципы стратегического анализа при проведении работ по бизнес анализу для обеспечения его выполнения.</i>	

50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/«зачтено»	ПК-1	ПК-1.3.	<i>Знает на базовом уровне с ошибками : методы анализа и финансового мониторинга при работе с заинтересованными сторонами</i> <i>Умеет на базовом уровне с ошибками: использовать методы анализа при работе к заинтересованными лицами</i>	Базовый
			ПК-1.5.	<i>Знает на базовом уровне с ошибками методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для работы с изменениями различных требований</i> <i>Умеет на базовом уровне с ошибками использовать методы стратегического анализа для разработки различных типов требований.</i>	
		ПК-2.	ПК-2.2.	<i>Знает на базовом уровне с ошибками: принципы российских и международных стандартов, регулирующих проведение финансового анализа бизнеса, принципы современного стратегического анализа для применения их при проведении работ по бизнес-анализу</i> <i>Умеет на базовом уровне с ошибками: применять российские и международные стандарты при осуществлении финансового анализа; применять принципы стратегического анализа при проведении работ по бизнес анализу для обеспечения его выполнения.</i>	
менее 50	«неудовлетворительно»/«не зачтено»	ПК-1	ПК-1.3.	<i>Не знает на базовом уровне с ошибками методы анализа</i>	Компетенции не сформированы

балл ов				и финансового мониторинга при работе с заинтересованными сторонами <i>Не умеет на базовом уровне с ошибками:</i> использовать методы анализа при работе к заинтересованными лицами	
			ПК-1.5.	<i>Не знает на базовом уровне с ошибками</i> методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для работы с изменениями различных требований <i>Не умеет на базовом уровне с ошибками</i> использовать методы стратегического анализа для разработки различных типов требований.	
		ПК-2	ПК-2.2.	<i>Не знает верно с незначительными замечаниями:</i> принципы российских и международных стандартов, регулирующих проведение финансового анализа бизнеса, принципы современного стратегического анализа для применения их при проведении работ по бизнес-анализу <i>Не умеет с незначительными замечаниями:</i> применять российские и международные стандарты при осуществлении финансового анализа; применять принципы стратегического анализа при проведении работ по бизнес анализу для обеспечения его выполнения.	

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Современный стратегический анализ

Направление подготовки **38.04.01. Экономика**

Направленность (профиль) программы **Финансовый анализ
и оценка инвестиционных решений**

Уровень высшего образования ***Магистратура***

Год начала подготовки 2024

Москва

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является: ознакомление студентов с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ субъекта.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление и рассмотрение фундаментальных факторов стратегического исследования, определяющих успех хозяйствующего субъекта;
- формирование навыков анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей субъекта исследования;
- выработка умений формулирования стратегии субъекта, основанной на выявленных конкурентных преимуществах.

Наличие устойчивых знаний и навыков в области современного стратегического анализа дает возможность значительно повысить эффективность деятельности хозяйствующего субъекта, сформировать благоприятную организационную среду, и, в конечном счете, повысить конкурентоспособность объекта управления.

1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Стратегический анализ и его роль в системе управления субъектом. Методы современного стратегического анализа
2.	Тема 2. Анализ внешней среды хозяйствующего субъекта
3.	Тема 3. Анализ внутренней среды хозяйствующего субъекта
4.	Тема 4. Анализ финансового состояния хозяйствующих субъектов, аналитические методы обоснования его улучшения
5.	Тема 5. Организация процесса принятия стратегических управленческих решений
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 180 часов.	

Форма контроля – Зачет

Разработчики:

Департамент Экономики и управления

к.э.н., доцент, доцент департамента Экономики и управления

А.Н.Фомичев

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Методология и методы исследований в экономике

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

**«Финансовый анализ и оценка
инвестиционных решений»**

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составитель(и):
канд.экон.наук, доц.

Староверова О.В.

Рабочая программа одобрена на заседании департамента Экономики и управления,
протокол № 10 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<u>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</u>	3
<u>Цель и задачи освоения дисциплины</u>	3
<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>Объем дисциплины и виды учебной работы</u>	4
<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</u>	5
<u>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	6
<u>III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	13
<u>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</u>	13
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</u>	14
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ</u>	15
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ</u>	15
<u>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	15
<u>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</u>	15
<u>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	15
<u>IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</u>	15
<u>V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ</u>	16
<u>VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</u>	16

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Методология и методы исследований в экономике» обеспечить усвоение студентами общей логики становления и развития экономической науки, методологическими основами различных экономических теорий. Особое внимание обращается на эволюцию предмета и метода экономической науки, понимание предмета и метода политической экономии и экономики у представителей различных школ и направлений экономической мысли. Существенное место в учебном курсе занимает изучение теорий и трактовок историко-экономического процесса.

Задачами дисциплины являются:

- расширение и углубление методологических знаний в области в сфере экономической науки; – обеспечение историко-методологической подготовки студентов и выработки у них навыков применения историко-методологических знаний в практике самостоятельных научных исследований; – изучение современной методологии экономических исследований и получение навыков её применения в экономической деятельности; - овладение методологией и методикой анализа и применения экономических теорий для оценки состояния и прогнозирования развития национальных экономических систем и мировой экономики в целом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и методы исследований в экономике», относится к дисциплине вариативной части обязательных дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация:			
форма	зачет конр. работа		-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	18		-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	18		-
• лекции	6		-
• практические занятия	10		-
• лабораторные занятия	-		-
в том числе практическая подготовка			-
2. Индивидуальные консультации (ИК)**(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)			-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых	2		-

<i>работ/проектов)</i>		
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)		-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)		-
Самостоятельная работа (СР), всего:	90	-
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	90	
• самостоятельная работа в семестре (СРс)		-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>		-

• изучение ЭОР (при наличии)			-
• изучение онлайн-курса или его части			-
• выполнение индивидуального или группового проекта			-
• и другие виды			-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК- 3.1. - Использует современные подходы для критической оценки научных исследований в экономике	ОПК-3.1. 3-1. Знает основные подходы для критической оценки научных исследований в экономике ОПК-3.1. У-1. Умеет применять современные подходы для критической оценки научных исследований в экономике
	ОПК-3.2.- Обобщает результаты оценки научных исследований в экономике	ОПК-3.2. 3-1. Знает принципы обобщения результатов оценки научных исследований в экономике ОПК-3.2. У-1. Умеет обобщать результаты оценки научных исследований в экономике

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования сформированности компетенций

Таблица 3

[illegible]

1.	Тема 1. Наука. Основные стадии ее исторической эволюции. Структура научного знания. Научные традиции и научные революции Возникновение науки и основные стадии её исторической эволюции. Античные формы теоретической науки. Западная и восточная средневековая наука. Формирование науки как профессиональной деятельности. Структура и многообразие типов научного знания. Эмпирический и теоретический уровни научного знания. Структура эмпирического и теоретического знания. Основания науки. Научная картина мира. Динамика науки как процесс порождения нового знания. Историческая изменчивость механизмов порождения нового знания. Становление развитой научной теории. Развитие оснований науки под влиянием новых теорий. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности. Взаимодействие традиций и возникновение нового знания. Научные революции как точки бифуркации в развитии науки. Особенности современного этапа развития науки. Главные характеристики современной, постнеоклассической науки. Процессы дифференциации и интеграции наук	1	2	-		14	17	ОПК-3	ОПК-3.1. ОПК-3.2.	О.	Г.,	Д.

2.	Тема 2. Методология экономической науки. Эволюция парадигмы экономической теории. Принципы и методы экономико-теоретических исследований Философские, этические и методологические предпосылки экономической теории. Позитивистская методология исследования экономики. Методологический монизм и плюрализм. Методологический индивидуализм и холизм. Методологический универсализм и релятивизм. Конвенционализм. Этические предпосылки экономических теорий. Эволюция парадигмы экономической теории. Понятие «научная парадигма» у Т.Куна и И.Лакатоса. Жесткое ядро и научные гипотезы. Причины и направления эволюции парадигмы экономической теории. Принципы и методы экономико-теоретических исследований. Последовательность научного познания: наблюдение, обобщения, выводы. Экономические наблюдения: эмпирический и статистический методы. Методы обобщения. Абстрактно-логические методы (анализ и синтез, индукция и дедукция, метод абстракций). Причинно-следственный метод. Диалектический метод: восхождение от абстрактного к конкретному, единство логического и исторического. Математические и графические методы, теоретические и функциональные модели, статические и динамические модели. Стандарты научности и критерии оценки экономических знаний. Необходимость	1	2	-	13	16	ОПК-3	ОПК-3.1 ОПК-3.2.	О.	Г.	Д.

	эмпирической верификации научных выводов. Значение практики для экономической науки. Эмпиризм, системность, продуктивность как выражение стандартов научности и критериев оценки экономических знаний. Прогностическая функция экономической науки											
В.	Тема 3. Понятие предмета и метода экономической теории в западно-европейской экономической науке. Критика меркантилизма и зарождение классической политической экономии. Предмет и метод в трудах основоположников классической политической экономии. Марксистское понимание предмета и метода политической экономии. Основные методологические принципы экономического анализа в трудах ведущих представителей направления. Соотношение предмета и метода политической экономии и экономикс	1	2	-		14	17	ОПК-3	ОПК-3.1 ОПК-3.2.	О.	Т.,.	Д.

Тема 4. Основные школы и направления в экономической мысли и особенности методологии их научного анализа. историко-экономические исследования как самостоятельное направление в системе экономических наук и метод научного анализа. Теория и методология: исторической школы, марксизма, французской исторической школы «Анналы» и мир-системного подхода, школы исследований экономического роста, институционального подхода к экономической истории, концепция экономической истории К.Поланьи. Идея «открытого общества» К.Поппера	2	2			4	8	ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2.		Т.,	Д.

4.	Тема 5. Современный этап развития теории: противостояние и синтез кейнсианства и «неоклассического синтеза». Западногерманский неолиберализм. Доктрины экономической политики. Послевоенный институционализм. Концепция единого индустриального общества. Специфика теорий постиндустриального общества». Монетаризм как школа неоконсервативной экономической теории. Программа «шоковой терапии» для стран с переходной экономикой. Неоавстрийская школа. Субъективизм как главный методологический принцип школы. Теория «спонтанного порядка» Ф.Хайека. Генезис неoinституционализма. Новая экономическая история как направление институционализма. Посткейнсианство и неортодоксальное кейнсианство. Проблемы обновления «неоклассического синтеза».	1	2	1		4	8	ПК-3	ПК-3,1 ПК-3.2.	.	Г.,.	Д.
	итого	6	0			9	6					зачет

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з. или ...)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе и в случае применения электронного обучения, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник/ Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. – 5-у изд.испр. – Москва: ИНРА-М, 2022.-686с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].- (Высшее образование: Бакалавриат).DOI 10.12737/1568.
2. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0. ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432110>
3. История и методология экономической науки: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 212 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/22874. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/947378>

Дополнительная литература

1. Шапкин, И. Н. История экономических учений : учебник для бакалавров / И. Н. Шапкин ; под редакцией И. Н. Шапкина, А. С. Квасова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916- 3168-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/444072>
2. Гловели, Г. Д. История экономических учений: учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Г. Д. Гловели. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 777 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-2446-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/425168>
3. Ашмаров, И.А. Экономическая теория в ретроспективе (история экономических учений) / И.А. Ашмаров. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 381 с. : ил., табл. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497677> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9894-5. – DOI 10.23681/497677.
4. История и методология экономической науки: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 212 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/22874. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/947378>
5. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4efe94f12440.58691332 . - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/991912>
6. Ретроэкономика, или Закономерности истории мировой экономической мысли: монография / В.С. Гродский. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная мысль). — <https://doi.org/10.12737/23106> . - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/1012413> 7. Остроумов, В.В. Истоки теорий макроэкономического равновесия сквозь призму «закона рынков Сэя» / В.В. Остроумов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 188 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496798> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8167-1. – DOI 10.23681/496798.

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами
2. Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
3. Федеральный закон РФ от 5.03.1992. № 2446-1 «О безопасности» (в действующей редакции)
4. Указ Президента Российской Федерации от 29.04.1996 г. № 608 «О Государственная стратегия экономической безопасности РФ (Основные положения)
5. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"
6. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изменениями и дополнениями).
7. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) ;
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016) ;
9. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ и (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред.от 03.07.2016) ;
10. Федеральный закон от 03.04.1995 № 40-ФЗ «О Федеральной службе безопасности» (ред. от 06.07.2016) ;
11. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 03.07.2016) ;
12. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса, утвержденные распоряжением Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) № 31-р от 12.08.1994 и др.
13. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации», утверждена Президентом РФ 09.09.2000 № Пр-1895 ;
14. Указ Президента Российской Федерации от 08.05.1993 № 644 «О защите информационно-телекоммуникационных систем и баз данных от утечки конфиденциальной информации по техническим каналам»;
15. Указ Президента Российской Федерации от 03.04.1995 № 334 «О мерах по соблюдению законности в области разработки, производства, реализации и эксплуатации шифровальных средств, а также
16. предоставления услуг в области шифрования информации».
17. Федеральный закон от 11.03.1992 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» № 2487-1 (ред. 03.07.2016)
18. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (ред. от 30.12.2015) и Устав предприятия.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронно-библиотечная система «Znaniy» : <http://znanium.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» : <http://biblioclub.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт» : <http://www.biblio-online.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» : <http://book.ru>.

5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (бесплатная версия)
6. Справочно-правовая система «Гарант» (бесплатная версия)

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
5. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
6. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
7. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»: <http://cyberleninka.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина: <http://www.prilib.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. ОС Windows
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методология и методы исследований в экономике» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в АНОВО «Институт социальных наук».

- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Методология и методы исследований в экономике» в АНОВО «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Методология и методы исследований в экономике» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету кой:

1. Наука как средство познания окружающего мира и как социальный институт.
2. Роль философии в становлении и развитии экономической науки.
3. Структура научного знания.
4. Динамика науки как процесс порождения нового знания.
5. Научные типы и научные революции. Типы научной рациональности.
6. Главные характеристики современного этапа развития науки.
7. Методология. Виды методологии. Проблема выбора методологии исследования.
8. Эволюция парадигмы экономической теории.
9. Принципы и методы экономико-теоретических исследований.
10. А.Смит и Д.Рикардо о предмете политической экономии.
11. Что и почему понимали под богатством меркантилисты и представители буржуазной классической школы?
12. «Капитал» К.Маркса как политико-экономическое произведение.
13. Неоклассики о задачах и предмете экономической теории.
14. Основные школы и направления историко-экономического анализа (общая характеристика).
15. Особенности меркантилизма в России.
16. Древнерусские документы и труды экономического содержания.
17. Французская историческая школа Анналы.
18. Цивилизационный и формационный подходы к изучению процесса историко-экономического развития
19. Институциональный подход к экономической истории.
20. Почему в России получила признание немецкая историческая школа?
21. Что такое мир-системный подход в историко-экономическом анализе?
22. Особенности становления и развития экономической науки в России.
23. Исторические судьбы марксизма в России.
24. Общая характеристика и оценка маржиналистской революции в политической экономии.
25. Предмет исследования и методология Дж.Ст. Милля.
26. Кейнсианская революция в экономической науке.
27. Проблема соотношения морали и предпринимательства в экономической науке прошлого и настоящего.
28. Реформация и развитие буржуазного типа мышления.
29. Протестантская этика как фактор развития капитализма.
30. Общая характеристика истории отечественной экономической науки в XX в.
31. «Открытое общество» в философии К.Р. Поппера.
32. Что понимает Дж. Сорос под термином «рыночный фундаментализм»?
33. Основные дискуссии советских экономистов в 20-30 гг. XX в.
34. Философско-мировоззренческие взгляды А.А. Богданова и его «всеобщая организационная наука».

Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, групповой дискуссии

1. Философские основания возникновения экономической науки: Ксенофонт, Платон, Аристотель.
2. Соотношение научного и утопического подхода к проектированию социальноэкономических систем.
3. Нормативный и позитивный подход к экономическим процессам в различных школах экономической теории.
4. Объективные предпосылки наступления маржиналистской революции.
5. Сходство и различия марксистской и либертарианской концепции собственности.
6. Диалектический метод и метод фальсификационизма в развитии экономической науки.
7. Историко-генетический метод и концепция «защитного пояса» научной теории.
8. Формы, методы и эффективность воздействия экономической науки на хозяйственную практику.
9. Объективные предпосылки наступления «революции управляющих».
10. Моделирование в экономической науке как метод познания и формирования экономической идеологии.
11. Система экономических стимулов и человек немотивируемый к определённым видам деятельности.

Тематика рефератов

1. Философия экономики и экономическая методология.
2. Экономическое мировоззрение и экономическая методология.
3. Экономическая теория и экономическая методология.
4. Предмет экономической науки как объект философско-методологического исследования.
5. Homo oeconomicus в постиндустриальном обществе.
6. «Экономический человек» в трансформирующейся России.
7. Погрешности в экономических фактах: причины и способы устранения.
8. Критерии истинности экономических фактов.
9. Экономический факт и социальный факт.
10. Идеология и факты в экономическом познании.
11. Экономическая методология на службе экономической практики.
12. Консервативно-монетаристская научная революция в истории экономической мысли.

Вопросы для самопроверки:

Т1. Вопросы для самопроверки:

1. Что такое методология?
2. В чем заключается репродуктивная и продуктивная деятельность человека?
3. Что означает понятие «организация»?
4. Что такое наука, и какими признаками она характеризуется?
5. Перечислите функции науки.
6. Расскажите об этапах развития науки.
7. Что такое знание? Виды знаний.

8. В чем отличие чувственного и рационального познания?
9. Перечислите основные структурные элементы познания.
10. В чем заключаются этические основания методологии?

Т2.Вопросы для самопроверки:

- 1 В чем состоит сущность методологии научного исследования?
- 2 Раскройте сущность философского уровня методологии научных исследований в экономике.
- 3 Раскройте сущность общенаучного уровня методологии научных исследований в экономике.
- 4 Раскройте сущность частнонаучного уровня методологии научных исследований в экономике.
- 5 Раскройте сущность методического уровня методологии научных исследований в экономике.
- 6 Раскройте смысл и сущность научного изучения в экономических исследованиях.
- 7 В чем заключается отличие экономической науки от естественных наук?
- 8 Сформулируйте понятия объект и предмет исследования.
- 9 В чем состоит понимание гипотезы, цели и задач исследования?
- 10 В чем заключается сущность и смысл проведения экономических экспериментов?
- 11 Каковы этапы исследования в экономической науке?

Т3.Вопросы для самопроверки:

- 1 Назовите основные уровни научных исследований.
- 2 Что такое наблюдение?
- 3 Какие методологические проблемы возникают с применением метода наблюдения?
- 4 Каким требованиям должно удовлетворять наблюдение?
- 5 Что такое описание?
- 6 Охарактеризуйте основные функции метода наблюдения.
- 7 Раскройте основные этапы процедуры наблюдения.
- 8 Дайте определение понятию «эксперимент».
- 9 Охарактеризуйте эксперимент как метод научного исследования.
- 10 В чем заключается различие между вещественными и мысленными видами экспериментов?
11. В чем состоит сущность качественных и количественных экспериментов?
- 12 Охарактеризуйте основные функции экспериментальных методов.
- 13 Раскройте сущность сравнения и измерения научного исследования.
14. Приведите примеры прямого и косвенного измерения в экономических исследованиях.
- 15 Назовите пути повышения точности метода измерения научных исследований.

Т4.Вопросы для самопроверки:

- 1 Что такое метод анализа в научном исследовании?
- 2 Раскройте сущность абстрактно-логического метода анализа.
- 3 Что такое синтез как метод в научном исследовании?
- 4 Какие виды анализа и синтеза Вы знаете? Дайте их краткую характеристику.
- 5 Что такое абстрагирование?
- 6 В чем состоит сущность метода абстрагирования?
- 7 Что такое «процесс» и «результат» абстрагирования?
- 8 Раскройте сущность метода обобщения.
- 9 Дайте определение понятию «индукция».
- 10 Какие основные группы индуктивных умозаключений Вам известны? Дайте им краткую характеристику.
- 11 Раскройте методы познания научной индукции.
- 12 Что такое дедукция?
13. Раскройте сущность понятия «аналогия» в экономических исследованиях.
14. Раскройте сущность метода моделирования в экономическом исследовании.
15. В чем состоит сущность системного метода экономических исследований? Каковы его основные требования?
16. Раскройте сущность вероятностных (статистических) методов экономических исследований.

- 17 Раскройте сущность формализации, идеализации и аксиоматического метода научных исследований.
- 18 В чем состоит сущность гипотетико-дедуктивного метода и метода восхождения от абстрактного к конкретному в экономических исследованиях?
- 19 Охарактеризуйте исторический и логический методы научного исследования.
- 20 Какие типы аналогий в экономическом исследовании Вам известны? Дайте их краткую характеристику.
21. Раскройте сущность деловой игры как средства развития экономического мышления.
- 22 В чем состоит сущность экономического моделирования?

Тестовые задания по теме:

1. По времени возникновения классического естествознания совпадает...
 - 1) с открытием научно-исследовательских лабораторий в крупных компаниях.
 - 2) с переходом от феодализма к капитализму в Западной Европе.
 - 3) с появлением античных философско-научных школ.
 - 4) с развитием исследований, связанных с государственными программами.
 - 5) с распадом Римской империи.
 - 6) с формированием европейской схоластики.
 - 7) с эпохой расцвета средневековой культуры.
2. Начало классической науки обычно связывают...
 - 1) с выходом в свет работы Н. Коперника «Об обращении небесных сфер».
 - 2) с выходом в свет статьи Дж.К. Максвелла «Динамическая теория электромагнитного поля».
 - 3) с доказательством Пифагором и пифагорейцами ряда основополагающих теорем евклидовой геометрии.
 - 4) с изданием труда И. Ньютона «Математические начала натуральной философии».
 - 5) с написанием Евклидом пятнадцатитомного труда «Элементы», впоследствии получившего название «Начала».
 - 6) с открытием Ю.Р. Майером, Дж.П. Джоулем и Э.Х. Ленцем закона сохранения и превращения энергии.
 - 7) с появлением работ «Механика» и «О плавающих телах» Архимеда.
3. Утверждение Н. Коперника об ограниченности Вселенной твердой сферой было опровергнуто датским астрономом Т. Браге, который сумел...
 - 1) объяснить возвратное движение планет с гелиоцентрических позиций.
 - 2) установить, что каждая планета описывает эллипс, в одном из фокусов которого находится Солнце.
 - 3) рассчитать, что за равные промежутки времени прямая, соединяющая планету с

Солнцем, описывает равные площади.

- 4) определить, что квадраты времен обращения планет по орбите относятся как кубы их средних расстояний от Солнца.
- 5) рассчитать орбиту проходившей вблизи Венеры кометы, натолкнувшейся бы на твердую поверхность сферы, если бы та существовала.
- 6) открыть одиночную «летающую» звезду в созвездии Змееносца, так называемую «звезду Бернара».
- 7) открыть восьмую планету Солнечной системы – Нептун.

4. Отвергая использовавшееся в древнегреческой космогонии понятие «абсолютного места», Д. Бруно тем самым формирует представление...

- 1) о звездной величине.
- 2) о меридианах.
- 3) о прямоугольной системе координат.
- 4) о широте и долготе.
- 5) об относительности движения.
- 6) об относительности одновременности.
- 7) об относительности пространства.

5. Первое научное сочинение по электричеству и магнетизму, в котором Земля была уподоблена большому магниту, было опубликовано...

- 1) английским физиком Уильямом Гильбертом.
- 2) британским физиком и химиком Генри Кавендишем.
- 3) итальянским врачом и физиком Луиджи Гальвани.
- 4) итальянским физиком и химиком Алесандро Джузеппе Антонио Анастасио Джероламо Умберто Вольты.
- 5) немецким физиком Отто фон Герике.

Типовые задания для контрольной работы

Контрольная работа состоит из двух теоретических заданий

Номер варианта выбирается по номеру студента в списке.

Темы первой части

I. Философско-методологические проблемы научных исследований

1. Мировоззренческие основания научного исследования. Что такое наука и её цель.
2. Научная картина мира и ее эволюция.
3. Возникновение экономической науки и основные стадии ее исторической эволюции.
4. Античные формы теоретической науки. Западная и восточная средневековая наука.
5. Формирование науки как профессиональной деятельности.
6. Структура научного знания и многообразие его типов.
7. Эмпирический и теоретический уровни научного знания.
8. Структура эмпирического и теоретического знания. Основания науки.
9. Логика гипотетического рассуждения в контексте методологии.
10. Методологическое значение принципа историзма в конкретно-научном исследовании.
11. Философские, этические и методологические предпосылки экономической теории.
12. Проблема методологического выбора. Единство предмета и метода экономической теории.
13. Предмет и метод экономической науки в трудах основоположников классической политической экономии.
14. Марксистское понимание предмета и метода политической экономии.
15. Основные методологические принципы экономического анализа в трудах ведущих представителей неоклассического направления.
16. Соотношение предмета и метода политической экономии и экономикс.
17. Позитивистская методология исследования экономики.
18. Методологический монизм и плюрализм.
19. Методологический индивидуализм и холизм. Методологический универсализм и релятивизм.
20. Этические предпосылки экономических теорий. Конвенционализм.
21. Субъективизм как главный методологический принцип неоавстрийской школы.
22. Сравнительный анализ различных парадигм развития науки.
23. Эволюция парадигмы экономической теории.
24. Понятие «научная парадигма» в концепциях Т.Куна и И.Лакатоса.
25. Жесткое ядро и научные гипотезы.
26. Причины и направления эволюции парадигмы экономической теории.
27. Динамика науки как процесс порождения нового знания.
28. Историческая изменчивость механизмов порождения нового знания. Становление развитой научной теории.
29. Развитие оснований науки под влиянием новых теорий.
30. Научные традиции и научные революции.

31. Типы научной рациональности. Взаимодействие традиций и возникновение нового знания.
32. Научные революции как точки бифуркации в развитии науки.
33. Историческая смена типов научной рациональности: классическая, неклассическая, постнеоклассическая.
34. Принципы и методы экономико-теоретических исследований. Последовательность научного познания.
35. Эмпирический и статистический методы.
36. Методы обобщения в экономической теории (абстрактно-логический, причинноследственный, диалектический).
37. Принцип восхождения от абстрактного к конкретному. Единство логического и исторического.
38. Методы моделирования: теоретические, функциональные, статические и динамические модели. Математические и графические методы.
39. Экспериментальный метод в методологии экономических исследований.
40. Концептуальный аппарат методологии научно-экономического исследования.
41. Стандарты научности и критерии оценки экономических знаний. Эмпирическая верификация научных выводов.
42. Значение практики для экономической науки.
43. Эмпиризм, системность, продуктивность как выражение стандартов научности и критериев оценки экономических знаний.
44. Прогностическая функция экономической науки.
45. Философия природы и экологические ценности современной цивилизации.
46. Принцип глобального эволюционизма в современной научной картине мира.
47. Синергетика и становление нелинейной методологии познания.
48. Знание и вера в структуре познавательного процесса.
49. Истина и релятивизм в современной философии науки. Истина и ценность в современной науке.
50. Феномен «информационного общества»: основные понятия и методологические подходы.
51. «Пределы роста» техногенной цивилизации в футурологических моделях Римского клуба.
52. Техника как объект социально-философского осмысления.
53. Феномен власти как предмет осмысления в современной социальной философии и экономической науке.
54. Феномен антинауки и критика классического рационализма.
55. Методологические новации в современной философии науки.
56. Наука и власть: возможность и границы диалога.
57. Наука и нравственность: свобода и социальная ответственность ученого.
58. Наука как ценность в современной культуре.
59. Философия и футурология. Социо-экономическая прогностика.
60. Проблема единства и многообразия всемирно-исторического процесса.
61. Дилемма формационного и цивилизационного подходов к истории.
62. Историческое познание: проблемное поле и специфика интерпретации социальной реальности.
63. Мораль и политика: грани взаимодействия.
64. Философия экономики: проблемное поле и специфика интерпретации общественного развития.
65. Проблема классификации экономических систем.

66. Государственное регулирование экономического развития и возможности социально-ориентированной экономики.
67. Современный этап развития науки и его главные характеристики: процессы дифференциации и интеграции наук.
68. Современная постнеоклассическая экономическая наука.
69. Глобальный эволюционизм как синтез эволюционного и системного подходов.
70. Новые этические проблемы науки в конце XX в.
71. Роль экономической науки в преодолении современных глобальных кризисов.

Темы II части II.

Темы по проблематике анализа методологических идей и концепций крупнейших представителей философии и экономической теории

1. Историко-экономические исследования как самостоятельное направление в системе экономических наук и метод научного анализа.
2. М.Вебер о призвании ученого и ценности науки.
3. Концепция современного рационализма в работах Н.Н.Моисеева.
4. Метод системной динамики Дж.Форрестера и его роль в становлении методологии глобального моделирования.
5. Общество как суперсистема в социальной философии П.Сорокина.
6. Теория социального действия Т.Парсонса.
7. Концепция культурно-исторических типов Н.Данилевского.
8. Философия истории Гегеля.
9. Материалистическое понимание истории К.Маркса.
10. Идея «морфологии культуры» в концепции истории О.Шпенглера.
11. Идея локальных цивилизаций в концепции А.Тойнби.
12. Смысл и назначение истории в философии К.Ясперса.
13. Философская концепция истории Н.Бердяева.
14. Концепция «столкновения цивилизаций» С.Хантингтона и современный исторический процесс.
15. Идея «конца истории» в социальной философии Ф.Фукуямы.
16. Теория и методология (отдельные работы):
 - исторической школы,
 - марксизма,
 - мир-системного подхода,
 - школы исследований экономического роста,
 - институционализма и неoinституционализма,
 - концепции экономической истории К.Поланьи,
 - «открытого общества» К.Поппера.
17. Кейнсианство, некейнсианство и «неоклассический синтез»
18. Учебник П.Самуэльсона «Экономика»: особенности изложения, содержание «неоклассического синтеза» и его значение.
19. Западногерманский ордолиберализм, неолиберализм и социально-рыночное хозяйство (В.Ойкен, В.Репке, А.Мюллер-Армак, Л.Эрхард).
20. Институционализм второй половины XX века (Дж.К.Гэлбрейт, Ф.Перру).
21. Теория стадий роста У.Ростоу.
22. Концепция единого индустриального общества Р.Арона.

23. Теории «постиндустриального общества» в работах Д.Белла, З.Бжезинского, Р.Хейлброннера.
24. Монетаризм как школа неоконсервативной экономической теории и М.Фридмен как главный теоретик монетаризма.
25. Л.Мизес как критик социализм и бюрократии.
26. Теория «спонтанного порядка» Ф.Хайека.
27. Неоинституционализм, его генезис и содержание.
28. Новая экономическая история в исследованиях Д.Норта, как направление институционализма.
29. Посткейнсианство и «левое кейнсианство» в Англии (Дж.Робинсон, П.Сраффа, Дж.Тобин).
30. Неортодоксальное кейнсианство в США: Р.Клауэр, А.Лейонхуфвуд, П.Давидсон, С.Вайнтрауб, Х.М.Сински.
31. Проблемы обновления «неоклассического синтеза»

Типовая структура билета для проведения зачета с оценкой

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>симальное количество баллов</i>
1. Мораль и политика: грани взаимодействия	30
2. Теория стадий роста У. Ростоу.	30
1. Тест.	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ОПК-3	ОПК-3.1.	нает верно и в полном объеме применять: основные подходы для критической оценки научных исследований в экономике;	Продвинутый
				меет верно и в полном объеме применять: современные подходы для критической оценки научных исследований в экономике	
			ОПК-3.2.	нает верно и в полном объеме: применять	

				принципы обобщения результатов оценки научных исследований в экономике меет верно и в полном объеме: обобщать результаты оценки научных исследований в экономике	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ОПК-3	ОПК-3.1.	нает с незначительными замечаниями применять: основные подходы для критической оценки научных исследований в экономике; меет с незначительными замечаниями применять: временные подходы для критической оценки научных исследований в экономике	Повышенный
			ОПК-3.2.	нает с незначительными замечаниями: применять принципы обобщения результатов оценки научных исследований в экономике меет с незначительными замечаниями: обобщать результаты оценки научных исследований в экономике	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ОПК-3	ОПК-3.1.	нает на базовом уровне, с ошибками: основные подходы для критической оценки научных исследований в экономике меет на базовом уровне, с ошибками: применять временные подходы для критической оценки научных исследований в экономике	Базовый
			ОПК-3.2.	нает на базовом уровне, с ошибками: принципы	

				обобщения результатов оценки научных исследований в экономике / имеет на базовом уровне, с ошибками: обобщать результаты оценки научных исследований в экономике	
менее 50 баллов	«неудовлетворит ельно»/ «не зачтено»	ОПК-3	ОПК-3.1.	е знает на базовом уровне: основные подходы для критической оценки научных исследований в экономике е умеет на базовом уровне: применять временные подходы для критической оценки научных исследований в экономике	компетенции не сформированы
			ОПК- 3.2.	е знает на базовом уровне: принципы обобщения результатов оценки научных исследований в экономике е умеет на базовом уровне: обобщать результаты оценки научных исследований в экономике	

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Методология и методы исследований в экономике

Направление подготовки: 38.04 .01 Экономика

Направленность (профиль) программы: «Бизнес-аналитика в экономике и управлении»

Уровень высшего образования: Магистратура

Москва 2024

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Методология и методы исследований в экономике» обеспечить усвоение студентами общей логики становления и развития экономической науки, методологическими основами различных экономических теорий. Особое внимание обращается на эволюцию предмета и метода экономической науки, понимание предмета и метода политической экономии и экономики у представителей различных школ и направлений экономической мысли. Существенное место в учебном курсе занимает изучение теорий и трактовок историко-экономического процесса.

Задачами дисциплины являются:

- расширение и углубление методологических знаний в области в сфере экономической науки;
- обеспечение историко-методологической подготовки студентов и выработки у них навыков применения историко-методологических знаний в практике самостоятельных научных исследований;
- изучение современной методологии экономических исследований и получение навыков её применения в экономической деятельности;
- овладение методологией и методикой анализа и применения экономических теорий для оценки состояния и прогнозирования развития национальных экономических систем и мировой экономики в целом

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1.	тема 1. Наука. Основные стадии ее исторической эволюции. Структура научного знания. Научные традиции и научные революции
2.	тема 2. Методология экономической науки. Эволюция парадигмы экономической теории. Принципы и методы экономико-теоретических
3.	тема 3. Понятие предмета и метода экономической теории в западно-европейской экономической науке..
4.	тема 4. Основные школы и направления в экономической мысли и особенности методологии их научного анализа.
5.	тема 5. Современный этап развития теории: противостояние и синтез
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часа.	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

канд. экон. наук, доц.

Староверова О.В.

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Финансово-экономическое управление стоимостью бизнеса

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составитель:

канд. экон. наук, доцент департамента
Экономики и управления

Разина О.М.

Рабочая программа утверждена на заседании
департамента Экономики и управления

протокол № 9 от «23» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	9
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	10
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	11
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	12
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	12

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Финансово-экономическое управление стоимостью бизнеса» является овладение студентами необходимыми фундаментальными знаниями и профессиональными компетенциями, относящимися к организации процесса финансового и экономического управления стоимостью предприятия (организации) в современных рыночных условиях.

Задачами дисциплины являются:

- формирование современного представления об организации процесса финансово-экономического управления стоимостью коммерческой организации;
- формирование представления о стратегии и тактике финансово-экономического управления стоимостью коммерческой организации в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками и инструментами проведения оценки стоимости коммерческой организации на основе разных подходов;
- анализ процесса финансово-экономического управления стоимостью коммерческой организации и прогнозирование результатов ее финансово-хозяйственной деятельности;
- овладение основными подходами к организации и последовательности проведения оценки стоимости коммерческой организации;
- овладение методологическими приемами оценки стоимости коммерческой организации с учетом факторов экономических и финансовых рисков.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансово-экономическое управление стоимостью бизнеса», относится к дисциплине вариативной части обязательных дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	16,25		-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	16		-
• лекции	6		-
• практические занятия	10		-
• лабораторные занятия			-
в том числе практическая подготовка			-

2. Индивидуальные консультации (ИК)** <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>			-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	2		-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)			-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)			-
Самостоятельная работа (СР), всего:	90		-
в том числе:			
самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	90		
самостоятельная работа в семестре (СРс)			-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>			-
изучение ЭОР <i>(при наличии)</i>			-
изучение онлайн-курса или его части			-
выполнение индивидуального или группового проекта			-
<i>и другие виды</i>			-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1. Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики	ПК-1.3 Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики».	ПК-1.3. 3-3. Знает инновационные ресурсосберегающие технологии ПК-1.3. 3-4. Знает индексы цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики ПК-1.3. 3-5. Знает структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики
		ПК-1.3. У-4. Умеет применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики» ПК-1.3. У-5. Умеет применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики. ПК-1.3. У-6. Умеет оценивать уровни диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
	Раздел 1.											
1.	Предмет и задачи курса. Сущность и значение финансово-экономического управления стоимостью коммерческой организации.	1	1			6		ПК-1.3	ПК-1.3	О.	Т.	Д.
2.	Теоретические аспекты организации финансово-экономического управления стоимостью коммерческой организации.	1	1			6		ПК-1.3	ПК-1.3	О.	Т.	Д.
3.	Подходы, организация и последовательность проведения оценки стоимости коммерческой организации.	1	2			6		ПК-1.3	ПК-1.3	О.	Т.	Д.
4.	Методы и инструменты финансово-экономического управления стоимостью коммерческой организации.	1	2			6		ПК-1.3	ПК-1.3	О.	Т.	Д.

5.	Анализ процесса финансово-экономического управления стоимостью коммерческой организации и прогнозирование результатов ее финансово-хозяйственной деятельности.	1	2			6		ПК-1.3	ПК-1.3	О.	Т.	Д.
6.	Оценки стоимости коммерческой организации с учетом факторов экономических и финансовых рисков.	1	2			6		ПК-1.3	ПК-1.3	О.	Т.	Д.
	Итого	6	10			90						

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з. или ...)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе и в случае применения электронного обучения, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Тесля, П. Н. Финансовый менеджмент: Учебник / Тесля П.Н. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 218 с.: - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-104929-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010119>
2. Левчаев, П. А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / П.А. Левчаев. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5915582eeda078.31720783. - ISBN 978-5-16-103254-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/851550>
3. Самылин, А. И. Финансовый менеджмент : учебник / А.И. Самылин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 413 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010087>
4. Брейли, Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс. — М.: ЗАО «ОлимпБизнес», 2019.
5. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов: Пер. с англ. / А. Дамодаран. — М.: Альпина Паблишерз, 2018.
6. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. — М.: Финансы и статистика, 2020.
7. Коупленд, Т. Expectation-based management. Как достичь превосходства в управлении стоимостью компании / Т. Коупленд, А. Долгофф. — М.: Альт-Инвест, 2019.

Дополнительная литература:

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник для бакалавров / М. В. Воронина. - Москва : Дашков и К, 2016. - 400 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02341-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/557147>
2. Кириченко, Т.Т. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. Москва : Дашков и К, 2018. - 484 с. - ISBN 978-5-394-01996-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415005>
3. Котелкин, С. В. Международный финансовый менеджмент : учебное пособие / С. В. Котёлкин. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044513>
4. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010828-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/5032934>
5. Финансовый менеджмент. Учебник. / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под ред. К.В. Екимовой Москва : ИНФРА-М, 2018. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106418-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/952263>

6. Пратт, Ш. Руководство по оценке стоимости бизнеса / Ш. Пратт, Дж. Фишмен, К. Гриффит. — М.: Квинто-Консалтинг, 2018.
7. Хитчнер, Р. Дж. Оценка бизнеса: организация работы и оформление письменного отчета / Р.Дж. Хитчнер – М.: Маросейка, 2019.
8. Хитчнер, Р.Дж. Три подхода к оценке стоимости бизнеса / Р.Дж. Хитчнер. – М.: Маросейка, 2018.
9. Рутгайзер, В.М. Оценка стоимости бизнеса / В.М. Рутгайзер. М.: Маросейка, 2017.

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами
2. Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
3. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями).
4. Налоговый кодекс РФ, часть первая (с изменениями и дополнениями).
5. 4.Налоговый кодекс РФ, часть вторая (с изменениями и дополнениями).
6. Нормативно-правовая система Гарант – www.garant.ru
7. Справочно-правовая система Консультант Плюс - www.consultant.ru
8. Сайт «Корпоративный менеджмент» - www.cfin.ru.
9. Сайт «Росбизнесконсалтинг»- www.rbc.ru
10. Сайт «Теория и практика управленческого учета» - www.gaap.ru
11. Всемирная торговая организация - www.wto.ru
12. «Финансовый директор». Практический журнал по управлению финансами компании: [Электронный журнал]. – URL: <http://www.financialdirector.ru>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронно-библиотечная система «Znanium»: <http://znanium.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»: <http://biblioclub.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: <http://book.ru>.
5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (бесплатная версия)
6. Справочно-правовая система «Гарант» (бесплатная версия)

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> – Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
5. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
6. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
7. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»: <http://cyberleninka.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина: <http://www.prlib.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. ОС Windows
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Финансово-экономическое управление стоимостью коммерческой организации» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в АНОВО «Институт социальных наук».
- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Финансово-экономическое управление стоимостью коммерческой организации»* в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в АНОВО «Институт социальных наук»

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Финансово-экономическое управление стоимостью коммерческой организации» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Законодательная и нормативная база оценки.
2. Оценка долгосрочных финансовых вложений.

3. Виды стоимости, определяемые в процессе оценки бизнеса.
4. Денежный поток для инвестированного капитала.
5. Макроэкономическая информация.
6. Премия за контроль
7. Отраслевая информация.
8. Скидка за неконтрольный характер пакета.
9. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса
10. Поиск компаний-аналогов.
11. Метод дисконтированных денежных потоков: экономическое содержание и основные этапы.
12. Требования к отчету по оценке.
13. Модель оценки капитальных активов.
14. Каковы основные способы корректировки отдельных статей актива и пассива баланса?
15. Как можно учесть при оценке бизнеса интеллектуальный капитал компании?
16. В каких случаях использование EVA дает наиболее адекватный результат?
17. Для оценки компаний каких отраслей применимо использование EVA?
18. Для оценки компаний каких отраслей возможно применять SVA?
19. В чем Вы видите отличия показателей EVA и SVA?
20. Чем метод капитализации бухгалтерской прибыли отличается от метода капитализации экономической прибыли?
21. Показатели-индикаторы изменения рыночной стоимости бизнеса: единичный индикатор эффективности бизнеса или система показателей?
22. Анализ стратегий современных российских компаний, направленных на рост рыночной стоимости бизнеса.
23. Взаимосвязь современных моделей стоимостной оценки в цикле стратегического управления по критерию прироста стоимости.
24. Примеры применения анализа чувствительности и эластичности в процедурах управления стоимостью компании.
25. Какие из современных методов и моделей стоимостной оценки являются наиболее эффективными для решения задачи повышения стоимости компании?

Тематика и проблематика тем групповых дискуссий, кейсов, деловых игр и т.п.

1. Кейс «Оценка для целей слияний и поглощений»
2. Деловая игра «Факторы стоимости в оценке бизнеса».
3. Деловая игра «Особенности применения современных моделей стоимостной оценки для компаний различных отраслей».
4. Кейс «Сравнительная характеристика традиционных подходов (доходный, сравнительный, затратный) и методов оценки стоимости бизнеса, их достоинств и недостатков».
5. Деловая игра «Причины популярности модели EVA и особенности ее расчета для компаний разных отраслей».
6. Кейс «Условия применения модели реальных опционов применительно к оценке стоимости бизнеса».
7. Групповая дискуссия «Выведение итоговой величины стоимости коммерческой организации».

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. Синергетический эффект слияний и поглощений.
2. Методологические основы оценки бизнеса и управления стоимостью компании.
3. Информационное обеспечение оценочной деятельности.
4. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности.
5. Доходный подход: метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации доходов.
6. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса и его методы.
7. Методы затратного подхода, его роль в современной практике оценки стоимости компании.
8. Определение рыночной стоимости недвижимого имущества (в том числе земельных участков).
9. Оценка стоимости нематериальных активов и финансовых вложений.
10. Оценка долевых участия в предприятии.
11. Отчет об оценке бизнеса.

Примеры типовых тестовых заданий:

1. Метод отраслевых коэффициентов относится:
 - a. к сравнительному подходу
 - b. к затратному подходу
 - c. к доходному подходу
2. Метод сделок применяется, если:
 - a. размер оцениваемого участия в уставном капитале является контрольным
 - b. размер оцениваемого участия в уставном капитале является неконтрольным
3. Может ли владелец предприятия являться субъектом оценки бизнеса?
 - a. да
 - b. нет
4. Гудвил- это:
 - a. права пользования, подтвержденные лицензией
 - b. стоимость деловой репутации предприятия
5. Сокращение факторов делового риска учитывается при использовании:
 - a. инвестиционных стратегий
 - b. операционных стратегий
 - c. финансовых стратегий
6. Что из нижеперечисленного относится к классификации по применяемым специфическим методам оценки:
 - a. природные месторождения
 - b. загородное жилье
 - c. городская недвижимость
7. Ценовой мультипликатор: a. показывает соотношение между рыночной ценой бизнеса и выбранной финансовой базой
b. отражает мнение собственника бизнеса относительно стоимости его продажи
8. Прямая выгода предполагает:
 - a. увеличение чистых денежных потоков

- в. увеличение стоимости акций предприятия
- 9. Для объектов государственной собственности оценка бизнеса является:
 - а. желательной
 - в. обязательной
- 10. Наличие избыточных активов:
 - а. уменьшает стоимость предприятия
 - в. увеличивает стоимость предприятия

Тематика рефератов:

1. Скидка на ликвидность.
2. Метод кумулятивного построения.
3. Оценка производственной недвижимости.
4. Метод средневзвешенной стоимости капитала.
5. Расчет мультипликатора на основе анализа финансовых коэффициентов.
6. Экономическое содержание безрисковой ставки доходности.
7. Заключительные поправки в рамках сравнительного подхода.
8. Коэффициент бета.
9. Метод ликвидационной стоимости.
10. Модель Гордона.
11. Выведение итоговой величины стоимости.
12. Метод капитализации в оценки бизнеса.
13. Мультипликатор Цена/прибыль
14. Расчет ставки капитализации в оценке бизнеса.
15. Метод чистых активов: экономическое содержание и основные этапы.
16. Метод рынка капитала: экономическое содержание и основные этапы.
17. Заключительные поправки в рамках доходного подхода.
18. Мультипликатор Цена/балансовая стоимость.
19. Методы оценки неконтрольных пакетов акций.
20. Мультипликатор Цена/денежный поток.
21. Оценка дебиторской задолженности.
22. Мультипликатор Цена/ Выручка от реализации.
23. Оценка в целях реструктуризации.
24. Оценка обыкновенных акций.
25. Денежный поток для собственного капитала.
26. Особенности выявления различных источников управленческой гибкости.
27. Классификация реальных опционов.
28. Связь стоимости бизнеса и неопределенности в краткосрочном периоде.
29. Роль неопределенности в принятии инвестиционных решений.
30. Реальные опционы в оценке бизнеса.
31. Влияние неопределенности на стоимость бизнеса в долгосрочном периоде.
32. Теория финансовых опционов и ее использование для оценки реальных опционов.
33. Модели оценки реальных опционов.
34. Основные понятия теории реальных опционов и инструменты оценки на практике.

35. Основные типы реальных опционов и отраслевые особенности их выявления.
36. Недостатки традиционных моделей оценки активов и основы теории гибкости.

Типовая структура билета для проведения зачета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Теоретический вопрос 1	30
Теоретический вопрос 2	30
Практическая задача	20

Пример билета для проведения зачета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Модель оценки капитальных активов.	30
2. Виды стоимости, определяемые в процессе оценки бизнеса.	30
3. Организация планирует привлечь краткосрочный кредит в размере 3000 тыс. руб. под 21,5 % годовых. На основе расчета величины эффекта финансового рычага определите целесообразность привлечения заемного капитала, если собственный капитал организации составляет 7000 тыс. руб., экономическая рентабельность – 21,95 %, ставка налога на прибыль 20 %.	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики.	ПК-1.3 Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	Знает верно и в полном объеме: инновационные ресурсосберегающие технологии; индексы цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики; структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики. Умеет верно и в полном объеме: применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»; применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики; проводить оценку уровня диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике.	Продвинутый
70 – 84 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики.	ПК-1.3 Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	Знает с незначительными замечаниями: инновационные ресурсосберегающие технологии; индексы цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики; структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики. Умеет с незначительными замечаниями: применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»; применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики; проводить оценку уровня диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике.	Повышенный
50 – 69 баллов	«зачтено»	ПК-1. Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-	ПК-1.3 Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	Знает на базовом уровне, с ошибками: основы инновационных ресурсосберегающих технологий; индексов цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики; структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики. Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-	Базовый

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
		экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики.		процессов «зеленой экономики»; применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики; проводить оценку уровня диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике.	
менее 50 баллов	«не зачтено»	ПК-1. Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики.	ПК-1.3 Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	Не знает на базовом уровне: основы инновационных ресурсосберегающих технологий; индексов цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики; структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики. Не умеет на базовом уровне: применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»; применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики; проводить оценку уровня диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике.	Компетенции не сформированы

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Департамента Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Контроллинг в организации

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	Магистратура

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составитель:

канд. экон. наук, доцент департамента
Экономики и управления

Злотникова Г.К.

Рабочая программа утверждена на заседании департамента Экономики и
управления
протокол № 9 от «23» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....
1.1	Цель и задачи освоения дисциплины.....
1.2	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
1.3	Объем дисциплины и виды учебной работы.....
1.4	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....
II.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....
III	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....
3.1	Рекомендуемая литература.....
3.2	Перечень информационно-справочных систем.....
3.3	Перечень электронно-образовательных ресурсов
3.4	Перечень профессиональных баз данных
3.5	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....
3.6	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения
3.7	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....
IV.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....
V	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....
VI.	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Контроллинг в организации» является изучение методологических основ контроллинга как функционально обособленного направления экономической работы на предприятии, связанного с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте, обеспечивающей принятие оперативных и стратегических управленческих решений.

Задачи дисциплины

- изучение сущности контроллинга как концепции системного управления организацией;
- изучение направлений контроллинга стратегического и оперативного в управлении предприятием, контроллинга маркетинга, обеспечения ресурсами и логистики, а также финансового контроллинга, контроллинга инвестиций и инновационных процессов;
- формирование умения и навыков использования основных инструментов контроллинга для принятия управленческих решений.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Контроллинг в организации», как учебная дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов	
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
Объем дисциплины в часах	144	
	<i>Зачет с оценкой</i>	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16,25	-
Объем аудиторной работы (всего)	16	-
в том числе:		
• лекции	6	-
• лабораторные занятия	-	-
• практические занятия	10	-
2. Электронное обучение (Элек.)	-	-
3. Индивидуальное консультирование (ИК)	-	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-
5. Консультации перед экзаменом (КЭ)	-	-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии/ сессии заочников (Каттэк)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	120	-
том числе:	-	-
- самостоятельная работа в семестре	120	-
- самостоятельная работа в период экз. сессии		

(Контроль)		

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-1 Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики	ПК-1.2 Проводит экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения	ПК-1.2. 3-2. Знает системы рециркуляции и модели ресурсосбережения. ПК-1.2. У-2. Умеет проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения ПК-1.2. У-3. Умеет осуществлять проектно-экономическую деятельность устойчивого развития «зелёной» экономики
	ПК-1.3. Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	ПК-1.3. 3-3. Знает инновационные ресурсосберегающие технологии ПК-1.3. 3-4. Знает индексы цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики ПК-1.3. 3-5. Знает структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики ПК-1.3. У-4. Умеет применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики» ПК-1.3. У-5. Умеет применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики ПК-1.3. У-6. Умеет оценивать уровни диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		Семестр 2										
1.	Тема 1. Сущность понятия контроллинга Сущность понятия контроллинга. Взаимосвязь контроллинга с другими управленческими дисциплинами. Компоненты концепции контроллинга: философия доходности; разбиение задач контроллинга на циклы; создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления.	2	-	-	-	15	17	ПК-1.2 ПК-1.3	ПК-1,2. 3-2. У-2. У-3. ПК-1.3. 3-3. 3-4. 3-5. У-4. У-5, У-6.	О.	Т.	-

2.	Тема 2. Стратегический и оперативный контроллинг в системе управления Сущность стратегического и оперативного контроллинга в системе управления: определение, черты различий, цели и задачи, функции. Процесс стратегического контроля: формирование контролируемых величин, проведение контрольной оценки, принятие решений по результатам стратегического контроля. Инструментарий стратегического контроллинга: метод стратегических балансов, концепция системы сбалансированных показателей (ССП).	2	-	-	2	15	19	ПК-1.2 ПК-1.3	ПК-1,2. 3-2. У-2. У-3. ПК-1.3. 3-3. 3-4. 3-5. У-4. У-5, У-6.	О.	Т.	Э.
3	Тема 3. Объекты контроллинга на предприятии Характеристика, цели и инструментарий объектов контроллинга на предприятии: контроллинг внешней среды (КВС), контроллинг маркетинга и сбыта (КМС), контроллинг обеспечения ресурсами (КОР), контроллинг производства (КП), контроллинг логистики (КЛ), финансовый контроллинг (ФК), контроллинг персонала (КП), контроллинг инвестиций (КИ), контроллинг инновационных процессов (КИП).	-	2	-	2	15	19	ПК-1.2 ПК-1.3	ПК-1,2. 3-2. У-2. У-3. ПК-1.3. 3-3. 3-4. 3-5. У-4. У-5, У-6.			

4	Тема 4. Инструменты контроллинга Формирование структуры бизнеса, способствующей повышению эффективности деятельности предприятия на основе контроллинга: центр ответственности (ЦО) – центры инвестиций, прибыли, выручки; место возникновения затрат (МВЗ); профит-центр, сервис-центр.	2	2		-	15	19	ПК-1.2 ПК-1.3	ПК-1,2. 3-2. У-2. У-3. ПК-1.3. 3-3. 3-4. 3-5. У-4. У-5, У-6.			
5	Тема 5. Информационная поддержка контроллинга Назначение и задачи информатизации контроллинга. Структура цикла контроллинга. Формирование единого информационного пространства. Концепция интегрированной управленческой системы. Критические факторы комплексного решения задач контроллинга: времени, экономического, потенциального развития и изменения, преемственности.	2	2		-	15	19	ПК-1.2 ПК-1.3	ПК-1,2. 3-2. У-2. У-3. ПК-1.3. 3-3. 3-4. 3-5. У-4. У-5, У-6.			

6	Тема 6. Организация службы контроллинга. Организация подразделения контроллинга на предприятии – положительные и отрицательные стороны. Варианты построения структуры управления службой контроллинга. Профессиональные и личностные качества контроллера: профессиональные знания и требования, дополнительные требования к стратегическому контроллеру. Функции контроллера - как «продавец планов», как координатор в информационной системе предприятия, как консультант руководства предприятия.	-	2	-	-	15	21	ПК-1.2 ПК-1.3	ПК-1,2. 3-2. У-2. У-3. ПК-1.3. 3-3. 3-4. 3-5. У-4. У-5, У-6.			
7	Тема 7. Внедрение системы контроллинга на предприятии Предпосылки формирования системы контроллинга в организации. Фазы внедрения контроллинга: принятие решения; вхождение в «двери» предприятия; «вживание» контроллинга в текущую деятельность организации; упрочение позиций; рост значимости и объема функций контроллинга. Темпы внедрения контроллинга: подходы к проведению преобразований в организации – «малыми шагами», «бомбометание», «планируемая эволюция».	2	2	-	-	15	19	ПК-1.2 ПК-1.3	ПК-1,2. 3-2. У-2. У-3. ПК-1.3. 3-3. 3-4. 3-5. У-4. У-5, У-6.			

8	Тема 8. Диагностика вероятности банкротства Использование анализа в прогнозировании возможного банкротства предприятия. Система формализованных и неформализованных критериев оценки возможного банкротства. Модели оценки финансовой несостоятельности предприятия. Совокупность критериев (внутренних и внешних) оценки неудовлетворительной структуры баланса. Понятия несостоятельности и абсолютной неплатежеспособности организации. Методы прогнозирования банкротства. Модели Э. Альтмана, рейтинг показателей банкротства по В. Бауэру, система показателей Бивера. Направления анализа финансового состояния неплатежеспособного предприятия.	2	2	-	-	15	19	ПК-1.2 ПК-1.3	ПК-1,2. 3-2. У-2. У-3. ПК-1.3. 3-3. 3-4. 3-5. У-4. У-5, У-6.			
	Итого	12	10			120	142,0					

* Трудоемкость указывается в акад. часах (в соответствии с данными Таблицы 1).

** Результаты обучения (знания, умения) суммарно должны быть выбраны в полном объеме из Таблицы 2.

*** Подраздел добавляется на каждый семестр обучения, если дисциплина изучается в течение нескольких семестров

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

- Опрос (О.)
- Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

- Тест (Т.)
- Контрольные работы (К/р)
- Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)
- Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)
- Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

- Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)
- Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)
- Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Рекомендуемая литература

основная литература:

1. Шляго, Н. Н. Контроллинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шляго. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 277 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс. Модуль.). – ISBN 978-5-9916-9030-0. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/825EE31D-41C0-4FFC-8D93-A76FB5AECC9D.
2. Планирование и контроллинг: практикум / А.Ю. Сергеева [и др.]. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 107 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55019.html>
3. Контроллинг: теория и практика: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Осипов [и др.]; под общ. ред. С. В. Осипова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 145 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00619-3. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/891301E1-969E-455F-A4FE-AD7209AC700F.

дополнительная литература

1. Современные концепции управленческого учета и контроллинга: учебное пособие / И.Д. Демина [и др.]. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 207 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74558.html>
2. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 263 с. – (Серия: Университеты России). – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/54741A88-F1E6-4718-9DDE-824200697EEE.
3. Шляго, Н. Н. Управленческий учет для менеджеров: учебник и практикум для академического бакалавриата. – В 2 ч. Часть 2 / Н. Н. Шляго. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 274 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F96792C8-8DF0-4739-8723-3DB343084193.
4. Контроллинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Банникова [и др.]. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. – 64 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47309.html>
5. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 263 с. – (Серия: Университеты России). – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/54741A88-F1E6-4718-9DDE-824200697EEE.

3.2 Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

3.3 Перечень профессиональных баз данных

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент

2. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

3. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

5. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

3.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - <http://www.gks.ru>.

2. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» - <http://www.raexpert.ru>.

3. Журнал “Эффективное Антикризисное управление на предприятии” - <http://www.e-c-m.ru/iour>

4. Журнал “Финансовый директор” - <http://fd.ru/rubricator/27-antikrizisnoe-upravlenie>

5. Журнал “Генеральный директор” - <http://www.gd.ru/rubric/97>

3.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

3.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина *«Контроллинг в коммерческой организации и управлении бизнесом»* обеспечена:

1. Для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

2. Для проведения занятий семинарского типа:

- учебными аудиториями, оборудованными учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: проектор;

3. Для самостоятельной работы, в т.ч. для курсового проектирования:

- помещениями для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
2. Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Контроллинг в коммерческой организации и управлении бизнесом»* в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся, «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Тематика курсовых работ/проектов

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

Курсовая работа по дисциплине «*Контроллинг в коммерческой организации и управлении бизнесом*» не предусмотрена.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Сущность понятия контроллинга.
2. Взаимосвязь контроллинга с другими управленческими дисциплинами.
3. Компоненты концепции контроллинга: философия доходности; разбиение задач контроллинга на циклы; создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления.
4. История развития контроллинга.
5. Американская и немецкая модели контроллинга.
6. Эволюция взглядов на контроллинг в России. Объединение контроллеров в России.
7. Пирамида контроллинга на предприятии.
8. Цели, задачи контроллинга в областях: учета, планирования, контроля и регулирования, информационно-аналитического обеспечения.
9. Функции контроллинга в областях: учета, планирования, контроля и регулирования, информационно-аналитического обеспечения. Специальные функции и задачи контроллинга.
10. Сущность стратегического и оперативного контроллинга в системе управления: определение, черты различий, цели и задачи, функции.
11. Процесс стратегического контроля: формирование контролируемых величин, проведение контрольной оценки, принятие решений по результатам стратегического контроля.
12. Инструментарий стратегического контроллинга: метод стратегических балансов, концепция системы сбалансированных показателей (ССП).
13. Особенности реализации оперативного контроллинга на предприятии основанные на процессах оперативного планирования, контроля, учета финансового (бухгалтерского) и управленческого, отчетности.
14. Участие службы контроллинга в стратегическом и оперативном менеджменте.
15. Характеристика, цели и инструментарий объектов контроллинга на предприятии: контроллинг внешней среды (КВС),
16. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга маркетинга и сбыта (КМС).
17. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга обеспечения ресурсами (КОР).
18. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга производства (КП).
19. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга логистики (КЛ).
20. Характеристика, цели и инструментарий финансового контроллинга (ФК).
21. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга персонала (КП).
22. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга инвестиций (КИ).
23. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга инновационных процессов (КИП).
24. Формирование структуры бизнеса, способствующей повышению эффективности деятельности предприятия на основе контроллинга: центр

ответственности (ЦО) – центры инвестиций, прибыли, выручки; место возникновения затрат (МВЗ); профит-центр, сервис-центр.

25. Система управленческого учета. Принципы системы управленческого учета.
26. Горизонтальная и вертикальная интеграция.
27. Элементы системы учета затрат.
28. Классификация затрат, используемые для целей управления.
29. Виды систем учета затрат (от объекта затрат, полноты включения в себестоимость, происхождение данных, цели учета, типа производства).
30. Этапы создания системы управленческого учета предприятия.
31. Системы показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений: требования к показателям, систематизация показателей по экономической сущности.
32. Логико-дедуктивные системы показателей.
33. Эмпирико-индуктивные системы показателей.
34. Планирование в системе контроллинга: принципы построения, уровни, виды.
35. Бюджетирование в системе контроллинга: принципы построения, уровни, виды.
36. Анализ отклонений в системе контроллинга: контроль над исполнением бюджета предприятия, установление отклонений, анализ причин, вызвавших отклонения, выработка корректирующих мероприятий.
37. Выявление отклонений: стоимостные параметры, параметры организационной структуры, временные параметры.
38. Виды отклонений: абсолютные, относительные, селективные; отклонения кумулятивное, во временном разрезе, «план – желаемый результат».
39. Оценка отклонений – по допустимым пределам, по прибыли.
40. Выявление причин отклонений.
41. Назначение и задачи информатизации контроллинга.
42. Структура цикла контроллинга.
43. Формирование единого информационного пространства.
44. Концепция интегрированной управленческой системы.
45. Критические факторы комплексного решения задач контроллинга: времени, экономический, потенциального развития и изменения, преемственности.
46. Информация в системе контроллинга: предварительная классификация источников информации; доставка, хранение и анализ информации.
47. Система поддержки принятия решений.
48. Информационная система руководителя.
49. Классификация пользователей и компоненты аналитических систем.
50. Структура единого аналитического пространства организации.
51. Практические аспекты реализации концепции контроллинга на различных уровнях управления предприятием и для различных его служб.
52. Контроллинг в российских информационных системах: «Галактика», интегрированная система управления предприятием «М-3».
53. Организация подразделения контроллинга на предприятии – положительные и отрицательные стороны.
54. Варианты построения структуры управления службой контроллинга.
55. Профессиональные и личностные качества контроллера: профессиональные знания и требования, дополнительные требования к стратегическому контроллеру.

56. Функции контроллера - как «продавец планов», как координатор в информационной системе предприятия, как консультант руководства предприятия.

57. Предпосылки формирования системы контроллинга в организации.

58. Фазы внедрения контроллинга: принятие решения; вхождение в «двери» предприятия; «вживание» контроллинга в текущую деятельность организации; упрочение позиций; рост значимости и объема функций контроллинга.

59. Темпы внедрения контроллинга: подходы к проведению преобразований в организации – «малыми шагами», «бомбометание», «планируемая эволюция».

60. Типичные ошибки при внедрении контроллинга: в понимании сущности и задач контроллинга, в выборе целей, чрезмерное увлечение одной из функций контроллинга, избыточное или недостаточное количество информации, при выборе информации, прочие ошибки.

Тестовые задания

1. Контроллинг:

- а) это система финансового контроля;
- б) оперативное управление формированием затрат;
- в) управление прибылью и бюджетирование;
- г) ни одно из определений не раскрывает в полной мере сущность контроллинга.

2. В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?

- а) неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса; интернационализацией рынков и усилением конкуренции
- б) появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий;
- в) признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы;
- г) все вместе взятое.

3. Контроллинг использует:

- а) полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего;
- б) главным образом точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях;
- в) количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия.

4. Назовите основные функции контроллинга в их последовательности:

- а) контроль, прогнозирование, организация, планирование;
- б) учет, планирование, измерение, контроль;
- в) планирование, организация, контроль, регулирование;
- г) измерение, контроль, учет, корректирующие меры.

5. Инструментами стратегического контроллинга являются:

- а) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;

б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия.

в) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».

6. Инструментами оперативного контроллинга являются:

а) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ;

б) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия.

в) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами».

7. Какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:

а) бюджетирование;

б) информационное обеспечение; в) операционный C-V-P анализ;

г) калькуляция затрат жизненного цикла продукции.

8. Каковы основные функции специалиста по контроллингу в организации:

а) планирование, финансовый учет, контроль и регулирование деятельности предприятия;

б) отвечает за концепцию системы управления предприятием; приводит в действие систему контроллинга; выступает в качестве советника руководства предприятия на всех стадиях процесса управления;

в) учет затрат по элементам и статьям калькуляции, определение финансовых результатов, предоставление информации для принятия управленческих решений.

9. Нормы этического поведения контроллера предусматривают:

а) конфиденциальность;

б) независимость;

в) компетентность;

г) честность;

д) все вместе взятое.

10. Центрами ответственности называют:

а) все подразделения предприятия;

б) подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности;

в) отделы снабжения и сбыта;

г) филиалы холдинговых компаний.

Темы эссе

1. Причины, которые способствовали тому, что в России первыми фирмами, начавшими применять контроллинг, стали банки.

2. Внешние и внутренние источники информации для контроллинга маркетинга и сбыта.
3. Этапы внедрения системы стратегического контроллинга в России и в Германии, США.
4. Препятствия внедрения службы контроллинга в практику организации
5. Альтернативы введения службы контроллинга в организационную структуру управления предприятием.
6. Темпы организации службы контроллинга для создания этой службы в организациях Тульской области (на примере конкретных организаций).
7. Контроллинг внешней среды: понятие, инструменты
8. Контроллинг производства или технологический контроллинг.
9. Контроллинг обеспечения ресурсами и их распределения.

Задания к коллоквиуму

Задача 1. Существует три варианта изобретения. По данным таблицы нужно рассчитать наиболее эффективный вариант. Коэффициент экономической эффективности составляет 10 %.

№ п\п	Показатели	Варианты		
		1	2	3
1.	Инвестиции, млн.руб.	10 500	15 000	8500
2.	Издержки производства на одно изделие, тыс. руб.	4200	5100	4100
3.	Годовой объем производства, тыс.шт.	5000	1000	1800

Задача 2. Предприятие решило осуществить инновационный проект. Начальный капитал составляет 250 млн руб. От данного проекта предполагается получить равномерные ежегодные поступления в размере 90 млн руб.

Определите срок окупаемости данного проекта.

Задача 3. В производство внедряется новое технологическое оборудование (см. табл.). Определить экономический эффект от использования данного агрегата с учетом фактора времени.

Показатель	Год расчетного периода			
	1	2	3	4
Результаты внедрения оборудования в производство, руб.	15 000	21000	16 800	13 750
Затраты, связанные с внедрением оборудования в производство, руб.	1200	2000	1800	1230
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 11 %				

Задача 4. Предприятие решило инвестировать в автомобильный парк 140 млн. руб. На приобретение грузовых автомобилей. Срок жизни проекта исходя из срока эксплуатации автомобилей составляет 8 лет. Предполагаемые ежегодные поступления от эксплуатации автопарка 2500 тыс. руб.

Определите расчетный уровень ежегодного дохода.

Вопросы для собеседования

1. Методы и способы контроллинга американской и европейской школ управления.
2. Содержание системы контроллинга. Функции контроллинга, их состав.
3. Взаимосвязь управленческого анализа и управленческого учета.
4. Организация системы контроллинга на предприятии. Профессия контроллер.
5. Мотивация работников предприятия, основные цели и задачи.
6. Методы, применяемые при обследовании и анализе системы мотивации персонала.
7. Анализ мотивации.
8. Сущность анализа платежеспособности предприятия.
9. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
10. Значение прибыли в деятельности предприятия. Связь рентабельности и прибыли.

Темы эссе

1. Основы теории контроллинга.
2. Контроллинг в системе управления предприятием.
3. Процессный подход в контроллинге. Реинжиниринг бизнеспроцессов.
4. Управленческий учет в контроллинге.
5. Управленческий анализ в отраслях.
6. Организация контроля в системе контроллинга.
7. Планирование в контроллинге.
8. Бюджетирование в контроллинге.
9. Формирование системы отчетности предприятия.
10. Формирование системы отчетности подразделения.
11. Экспертная диагностика финансового состояния предприятия.
12. Показатели в оценке деятельности предприятия.
13. Информационные системы для контроллинга.
14. Организационная структура контроллинга на предприятии.
15. Инвестирование инноваций в экономике. Контроллинг как нововведение.
16. Проблемы внедрения экономического нововведения (контроллинга).
17. Этапы и темпы внедрения контроллинга на предприятии.
18. Принятие управленческих решений в контроллинге.
19. Организация управления предприятием по центрам ответственности.
20. Управление по отклонениям экономических показателей.
21. Затраты как экономическая категория.
22. Результаты как экономическая категория.
23. Объекты контроллинга.
24. Субъекты контроллинга.
25. Корпоративные знания и система мотивации в контроллинге.
26. Стратегический Контроллинг.
27. Оперативный Контроллинг.
28. Специфические задачи контроллинга.
29. Корпоративность и контроллинг.
30. Инновационный контроллинг.

- 31. Практика контроллинга.
- 32. Риски в контроллинге.
- 33. Мотивация и стимулирование в контроллинге.

Типовая структура экзаменационного билета

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
1. Сущность понятия контроллинга.	
2. Системы показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений: требования к показателям, систематизация показателей по экономической сущности.	
3. Практическое задание	

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения
компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1 Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики	ПК-1.2. Проводит экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения ПК-1.3. Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	Знает верно и в полном объеме: -системы рециркуляции и модели ресурсосбережения. -инновационные ресурсосберегающие технологии -индексы цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики -структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики Умеет верно и в полном объеме: -проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения. -осуществлять проектно-экономическую деятельность устойчивого развития «зелёной» экономики.	Продвинутый

				-применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики» -применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики. -оценивать уровни диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-1 Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики	ПК-1.2. Проводит экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения ПК-1.3. Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	Знает с незначительными замечаниями: -системы рециркуляции и модели ресурсосбережения. -инновационные ресурсосберегающие технологии -индексы цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики -структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики	Повышенный

				Умеет с незначительными замечаниями: -проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения. -осуществлять проектно-экономическую деятельность устойчивого развития «зелёной» экономики. -применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики» -применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики. -оценивать уровни диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-1 Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения,	ПК-1.2. Проводит экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения	Знает на базовом уровне, с ошибками: -системы рециркуляции и модели ресурсосбережения. -инновационные ресурсосберегающие	Базовый

		разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики	ПК-1.3. Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	технологии -индексы цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики -структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики Умеет на базовом уровне, с ошибками: -проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения. -осуществлять проектно-экономическую деятельность устойчивого развития «зелёной» экономики -применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики» -применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики. -оценивать уровни	

				диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике	
менее 50 баллов	«не удовлетворительно»	ПК-1 Способен проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения, разрабатывать, внедрять и совершенствовать проектно-экономическую деятельность в бизнес-процессы и модели «зелёной» экономики	ПК-1.2. Проводит экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения ПК-1.3. Внедряет инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой экономики»	Не знает на базовом уровне: -системы рециркуляции и модели ресурсосбережения. -инновационные ресурсосберегающие технологии -индексы цифровой экономики, архитектурную структуру «зелёной» экономики -структуру услуг, составляющих цифровую архитектуру «зелёной» экономики Не умеет на базовом уровне: -проводить экономический и сравнительный анализ систем рециркуляции и моделей ресурсосбережения. -осуществлять проектно-экономическую деятельность устойчивого развития «зелёной» экономики. -применять инновационные ресурсосберегающие технологии при построении бизнес-процессов «зеленой	Компетенции не сформированы

				экономики» -применять цифровизацию производственных процессов для оптимизации функционирования структурных единиц «зелёной» экономики. -оценивать уровни диджитализации, асимметрии информации на цену компании в «зелёной» экономике	

Приложение 3

*к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Департамент Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Современная макроэкономическая политика

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	Магистратура

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составители:

канд. экон. наук, доктор экономики,
профессор департамента общегуманитарных
дисциплин

В.С. Куликов

Рабочая программа утверждена на заседании департамента Экономики и
управления,
протокол № 9 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	12
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	12
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	13

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Современная макроэкономическая политика» является формирование способности применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.

Задачи дисциплины «Современная макроэкономическая политика»:

1. Углубление знаний в области концептуальных основ современных макроэкономической теорий, разработанных отечественными и зарубежными исследователями.
2. Дать представление о методологических подходах к анализу фундаментальных макроэкономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач.
3. Научить обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки.
4. Сформировать навык подбора необходимых современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач конкретных макроэкономических явлений.
5. Помочь в выявлении и критической оценке перспективных направления при решении практических или исследовательских задач и обосновании выбора теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи в области современной макроэкономической политики.
6. Улучшение навыков самостоятельной аналитической и исследовательской деятельности, а также в сфере представления итогов теоретических и прикладных исследований в виде письменных работ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современная макроэкономическая политика», относится к обязательной части учебного плана

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная*</i>	<i>заочная*</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		

Промежуточная аттестация: форма	экзамен	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	56,3	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	54	-	-
• лекции	24	-	-
• практические занятия	30	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	86	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32		
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	54	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального проекта	-	-	-
• и другие виды	54	-	-

*Распределение часов по очно-заочной/заочной формам обучения, осуществляется факультетом, реализующим образовательную программу по направлению 38.04.01 Экономика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1 Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. 3-1. Знает методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач

		ОПК-1.1. У-1. Умеет определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
	ОПК-1.2 Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.2. З-1. Знает основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки.
		ОПК-1.2. У-1. Умеет обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки.
		ОПК-1.2. У-2. Умеет выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и может обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа						Всего
		Семестр 2										
1.	Тема: 1. Народохозяйственный кругооборот: национальное счетоводство. Моделирование народохозяйственного кругооборота: модели круговых потоков. Международная и российская система национального счетоводства. Счета системы национального счетоводства и их взаимосвязь. Институциональные сектора, консолидированные счета. Российские классификаторы.	4	5	-	-	9	18	ОПК-1.1. ОПК-1.2.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-1.2. 3-1. ОПК-1.2. У-1. ОПК-1.2. У-2.	О.	Т.	Э./Д.

2.	Тема 2. Потребление, сбережение, инвестиции. Гипотеза перманентного дохода. Проблема межвременной оптимизации потребления. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременной оптимум потребителя. Уравнение Эйлера. Сглаживание потребления. Эластичность межвременного замещения потребления. Гипотеза перманентного дохода. Потребление в условиях неопределенности будущих доходов. Случайное блуждание потребления. Модель ценообразования активов (CAPM), основанная на теории потребления. Загадка премии за риск	4	5	-	-	9	18	ОПК-1.1. ОПК-1.2.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-1.2. 3-1. ОПК-1.2. У-1. ОПК-1.2. У-2.	О.	Т.	Э./Д.
3.	Тема 3. Теория совокупного спроса и совокупного предложения в закрытой экономике. Денежно-кредитная политика. Экономические колебания. Равновесие на рынке благ в закрытой экономике. Кривая IS*. Равновесие на рынке денег в закрытой экономике. Правила монетарной политики. Политика таргетирования инфляции. Кривая МР. Кривая доходности. Влияние политики центрального банка на долгосрочные процентные ставки. Выведение кривой совокупного спроса в закрытой экономике. Совокупное предложение: основные концепции. Экономическая цикличность: парадигма Фриша-Слуцкого	4	5	-	-	9	18	ОПК-1.1. ОПК-1.2.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-1.2. 3-1. ОПК-1.2. У-1. ОПК-1.2. У-2.	Гр.д.	К/р.	Э./Д.

4.	Тема 4. Совокупный спрос и совокупное предложение в открытой экономике. Режимы валютных курсов. Непокрытый паритет процентных ставок. Покрытый паритет процентных ставок. Реальный курс национальной валюты. Условия торговли. Паритет относительной покупательной способности. Паритет реальных процентных ставок. Условие Маршалла–Лернера. Совокупный спрос в открытой экономике. Валютные режимы. Особенности денежно-кредитной политики в открытой экономике: «невозможная троица». Независимость центрального банка. Совокупный спрос при фиксированном курсе и при плавающем курсе национальной валюты.	4	5	-	-	9	18	ОПК-1.1. ОПК-1.2.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-1.2. 3-1. ОПК-1.2. У-1. ОПК-1.2. У-2.	О.	Т.	Э./Д.
5.	Тема 5. Международные экономические отношения: теории мировой торговли. Направления развития международных экономических отношений. Теории мировой торговли 18-20 века. Основные тенденции в развитии мирового товарного обращения. Современные теории развития мировой экономики.	4	5	-	-	9	18	ОПК-1.1. ОПК-1.2.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-1.2. 3-1. ОПК-1.2. У-1. ОПК-1.2. У-2.	О.	Т.	Э./Д.
6.	Тема 6. Теория провалов государства. Экономика общественного сектора. Исторический аспект использования государственного регулирования рыночной экономики. Экономика общественного сектора: структура, функции. Проблема выбора: государство или рынок? Рынки и эффективность. Минимально необходимые и максимально допустимые границы государственного вмешательства в экономику. Три модели государственного сектора. Эффективность частной и общественной собственности. Приватизация и национализация в США, Великобритании и России. Теория общественного выбора.	4	5	-	-	9	18	ОПК-1.1. ОПК-1.2.	ОПК-1.1. 3-1. ОПК-1.1. У-1. ОПК-1.2. 3-1. ОПК-1.2. У-1. ОПК-1.2. У-2.	О.	К/р	Э./Д.
	Итого	24	30	-	-	54	108					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Эссе, доклад (Э., Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Бродский Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2019. - 336 с.: ISBN 978-5-9776-0223-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1020231>
2. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 т., 2-е изд., пер. и доп. Учебник для магистратуры, 2016, Серия: Магистр, Изд-во: Юрайт, 2019.-665с. ISBN 978-5-534-01996-4, 978-5-534-01998-8. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434503> (т.1), <https://biblio-online.ru/bcode/434504> (т.2).

Дополнительная литература:

1. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева, М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 394 с. ISBN 978-5-16-011387-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/894721>
2. Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 10-е изд., перераб. и доп., М.: Издательство Юрайт, 2019. – 527 с.: ISBN 978-5-9916-4988-9. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/390653>
3. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Практикум: учеб. пособие для магистратуры, / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 496 с. — Серия: Магистр, ISBN 978-5-534-03323-6. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432919>
4. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд., англ. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 1028 с.: ISBN 978-5-16-006520-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944318>
5. Andolfatto D. Macroeconomic theory and policy. Интернет-ресурс: <http://mpira.ub.uni-muenchen.de/6403>.

Нормативные правовые документы:

1. Законодательные акты и нормативно-правовые документы Министерства экономического развития РФ // Официальный сайт Министерства экономического развития России // <http://www.economy.gov.ru>
2. Нормативно-правовые документы Центрального банка РФ // Официальный сайт Центрального банка РФ // www.cbr.ru
3. Официальные документы Правительства РФ // Официальный сайт Правительства РФ // <http://government.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Не используются.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
4. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
5. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
6. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx> © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
2. Научная электронная библиотека e-LIBRARY. <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Информационное агентство РБК (АО РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ). <https://www.rbc.ru/>
4. Сетевое издание «Коммерсантъ» (АО «Коммерсантъ»). <https://www.kommersant.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современная макроэкономическая политика» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*);

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:

для самостоятельной работы;

- помещением для самостоятельной работы, оснащённым компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению эссе.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Современная макроэкономическая политика»* в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Современная макроэкономическая политика» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Народохозяйственный кругооборот: модели, субъекты, взаимосвязи.
2. Система национального счетоводства: этапы внедрения в российскую практику, используемые счета, институциональные сектора.
3. Потребление и сбережения в классической и кейнсианской экономической теории.
4. Инвестиции: виды, основные факторы нестабильности, показатели, структура инвестиций в России
5. Общее и различия в кейнсианской теории потребления и гипотезе перманентного дохода.
6. Межвременное бюджетное ограничение: понятие, выведение неравенства, переход к равенству, график.
7. Задача межвременной оптимизации потребления.
8. Микроэкономические основания гипотезы перманентного дохода.
9. Взаимосвязь между реальной ставкой процента и величиной потребления.
10. Потребление в рамках гипотезы перманентного дохода при существовании неопределенности относительно будущих доходов.
11. Сглаживание потребления: суть феномена, объяснение экономического смысла с точки зрения основных свойств полезности, выведение на основе гипотезы перманентного дохода.
12. Перманентный, временный и текущий доход: понятия и расчет. Роль сбережений в кейнсианской теории потребления и гипотезе перманентного дохода.
13. Равновесие на рынке благ в закрытой экономике. Модифицированная кривая IS (в логарифмах ВВП): выведение уравнения и график.
14. Равновесие на рынке денег. Кривые LM и MP: общее и различия, уравнения и графики.
15. Кривая доходности: понятие, выведение уравнения, значение в экономике и финансах. Роль центрального банка в определении долгосрочных процентных ставок.
16. Правило монетарной политики, основанное на постоянном темпе роста денежной массы (правило Фридмана): понятие, логика, выведение.
17. Правило Тейлора для проведения денежно-кредитной политики.
18. Сравнение правил денежной политики Фридмана (постоянного темпа роста денежной массы) и Тейлора: предпосылки и влияние на экономику.
19. Внешние и внутренние лаги экономической политики: понятие, природа и влияние на экономику.
20. Кембриджское уравнение: выведение, экономический смысл и роль в кратко- и долгосрочном периодах.
21. Совокупный спрос: экономический смысл, уравнение (в пространстве логарифмов ВВП и инфляции) с выведением, причины отрицательной связи между темпами инфляции и совокупным спросом.

22. Источники шоков совокупного спроса. Шоки в математической модели совокупного спроса.
23. Совокупное предложение: понятие и экономический смысл. Причины положительной связи между инфляцией и совокупным предложением. Роль инфляционных ожиданий.
24. Совокупный спрос и совокупное предложение как источники циклической экономической динамики в рамках парадигмы Фриша–Слуцкого.
25. Подстройка закрытой экономики к долгосрочному равновесию после шока совокупного спроса.
26. Подстройка закрытой экономики к долгосрочному равновесию после шока совокупного предложения.
27. Международные экономические отношения: направления взаимодействия, объекты, субъекты, особенности.
28. Теории мировой торговли 18 – 19 век: точки зрения меркантилизма, классической политэкономии и других.
29. Современные теории мировой торговли 20-21 век.
30. Основные тенденции в развитии мирового товарного обращения.
31. Условия покрытого и непокрытого паритетов процентных ставок. Ценообразование форвардных валютных контрактов.
32. Реальный обменный курс национальной валюты: понятие, выведение, факторы изменения, роль в экономике.
33. Паритет относительной покупательной способности: понятие, выведение. Роль в обеспечении стабильности курса национальной валюты в условиях режима плавающего курса.
34. Паритет реальных процентных ставок: понятие, выведение. Отклонения от паритета процентных ставок.
35. «Невозможная троика» («невозможная трилемма», «невозможная триада») денежно-кредитного регулирования: понятие и доказательство.
36. Денежно-кредитная политика в открытой экономике.
37. Режимы валютных курсов: понятие, типология, преимущества и недостатки.
38. Режим фиксированного валютного курса: особенности влияния на экономику, монетарная политика при режиме фиксированного валютного курса.
39. Режим плавающего валютного курса: особенности влияния на экономику, монетарная политика при режиме плавающего валютного курса.
40. Чистый экспорт. Зависимость величины чистого экспорта от реального курса национальной валюты, условие Маршалла – Лернера.
41. Совокупный спрос в открытой экономике: отличия от совокупного спроса в закрытой экономике, выведение уравнения. Источники шоков совокупного спроса в открытой экономике с режимами фиксированных и плавающих курсов.
42. Модель AD-AS в открытой экономике с фиксированным курсом национальной валюты: выведение уравнения, особенности реакции на внешне- и внутриэкономические шоки.
43. Модель AD-AS в открытой экономике с плавающим курсом национальной валюты: выведение уравнения, особенности реакции на внешне- и внутриэкономические шоки.
44. Теория провалов государства. Экономика общественного сектора.

Типовые тестовые задания:

ВОПРОС 1

В условиях неопределенности относительно будущих доходов индивида и при условии равенства реальной процентной ставки и ставки дисконтирования (по теории перманентного дохода), траектория потребления....

- а) горизонтальная линия;
- б) возрастающая кривая;
- в) монотонно убывающая кривая;
- г) кривая неопределенного вида (данных в условии недостаточно для ответа на вопрос о форме кривой).

ВОПРОС 2

Решите задачу:

Потребитель действует в соответствии с моделью жизненного цикла. В настоящий момент его возраст – 18 лет, и он располагает суммой в 700 тыс. руб. Он рассчитывает потратить 4 года на учебу (плата за обучение составляет 300 тыс. руб. в год), а потом начать работать (ожидаемый заработок 100 тыс. руб. в месяц). На пенсию выйдет в 60 лет и проживет еще 25 лет. На пенсии доходов не ожидается, предполагает жить за счет накоплений, сделанных в предыдущие периоды. Рассчитайте величину ежегодных потребительских расходов и накоплений к моменту выхода на пенсию.

ВОПРОС 3

Решите задачу:

Гражданину N исполнилось 22 года и он начал работать. Первоначальное богатство его равно нулю. На пенсию он планирует выйти в 60 лет. Ожидаемая продолжительность жизни 80 лет. Ежегодная заработная плата 1200 тыс. руб., а пенсия 120 тыс. руб. в год. Определите:

- а) Как выглядит зависимость потребительских расходов гражданина в возрасте 22 года от ежегодной зарплаты?
- б) Чему равны MPC и APC?
- в) Если доход возрастает до 2000 тыс. руб. в год, то как изменится APC?

ВОПРОС 4

Если в экономике доминируют неожиданные шоки спроса, то наблюдается....

- а) нейтральная зависимость между инфляцией и безработицей;
- б) отрицательная зависимость между инфляцией и безработицей;
- в) положительная зависимость между инфляцией и безработицей;
- г) экономический спад.

ВОПРОС 5

Для некоторой страны известны следующие данные:

потребительская функция $C = 600 + 0,75 (Y - T)$

инвестиции $I = 400$

государственные расходы $G = 700$

налоги $T = 600$

экспорт $Ex = 200$

импорт $Im = 150$

- а) записать функцию сбережений и потребления;
- б) найти величину автономных расходов;
- в) записать функцию планируемых расходов;
- г) для $Y = 4100$ найти C , $E_{пл}$, $E_{факт}$, Y_d , S_p , утечки, инъекции.

Примеры вопросов для опроса:

1. В рамках гипотезы перманентного дохода мы установили, что потребление индивида находится в зависимости от его общего богатства. Что такое общее богатство индивида, как оно связано с человеческим капиталом индивида?
2. От каких факторов зависит склонность к потреблению текущего дохода?
3. Каковы основные допущения гипотезы перманентного дохода и насколько они реалистичны?
4. Эмпирические исследования показывают, что некоторая доля населения обычно не следует в своем потреблении межвременной максимизации полезности (и, соответственно, потребляет не в соответствии с гипотезой перманентного дохода), а следует более простому правилу потребления всего или практически всего своего текущего располагаемого дохода. Насколько рационально такое поведение и с чем оно связано?
5. Почему мы говорим о том, что воздействие изменения процентной ставки на потребление неоднозначно и может быть как положительным, так и отрицательным? Как это связано с эффектами дохода и замещения?

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Объясните, в чем заключается отличие между кривой потребления, построенной на макроэкономических данных (временных рядах потребления и дохода) и на микроэкономических данных (в разрезе индивидов или однородных групп индивидов)? Как гипотеза перманентного дохода объясняет данное отличие?
2. Подумайте над тем, почему индивиды дисконтируют будущую полезность.
3. Объясните взаимосвязь между понятиями паритета процентных ставок, паритета относительной покупательной способности и долгосрочного паритета реальных процентных ставок.
4. Докажите математически «невозможную триаду».
5. Составьте список преимуществ и недостатков режимов фиксированного и плавающего валютного курсов.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. **Задача:** Представим индивида, живущего в двух периодах. В первом из периодов он работает и получает зарплату в размере W , а во втором периоде уходит на пенсию. Для простоты будем считать, что отчисления в пенсионный фонд в первом периоде отсутствуют – и, соответственно, отсутствуют выплаты из пенсионного фонда во втором периоде. Далее,

предположим, что государство взимает налог на доходы физических лиц по ставке τ^w , а

также налог на добавленную стоимость (который, по сути, является налогом на потребление) по ставке τ^c . Функция полезности индивида задается уравнением $U = \ln C_0 + \frac{\ln C_1}{1+\rho}$, а процентная ставка равна r .

Задания:

- a. Вывести уравнение бюджетного ограничения.
- b. Найти оптимальные объемы потребления в двух периодах.
- c. Установить, какой из налогов – НДС или НДФЛ – в большей степени сокращает полезность индивида в случае изменения ставок на одинаковое количество процентных пунктов.
- d. Выяснить, как изменятся оптимальные объемы потребления, если:
 - i. Государство повышает ставку НДС с 20 до 25%, при этом ставка НДФЛ остается неизменной на уровне 50%.
 - ii. Государство повышает ставку НДФЛ с 50% до 52% и вводит единовременный налог на начальное богатство в размере 4%, при этом ставка НДС остается на уровне 20%.

2. Задача: Гражданину N 18 лет и он начал работать. Его первоначальное богатство равно 0. На пенсию он планирует выйти в 60 лет. Ожидаемая продолжительность жизни – 85 лет. Ежегодная заработная плата равна 40 тыс. долл. В год, а пенсия 10 тыс. долл. в год.

Определите:

- А) Ежегодные уровни потребления и сбережений гражданина в соответствии с теорией жизненного цикла Ф. Модельяни.
- Б) Сколько составят его накопления к моменту выхода на пенсию и суммарный доход, полученный в течение жизни?
- В) Написать функцию потребления зависящую от дохода. Чему равны MPC, APC, если доход возрастет на 10 тыс. долл. в год?

Тематика эссе:

1. Валютные режимы: обзор мировой практики.
2. Глобальные тенденции развития платежных систем;
3. Проблема стандартизации в электронном бизнесе (на примере отрасли, предприятия);
4. Управление рисками в интернет-торговле;
5. Влияние информационных технологий на торговлю: сравнительный анализ (США, Япония, Россия, Китай);

Тематика докладов:

1. Теория реальных деловых циклов против неокейнсианской теории экономической цикличности: кто прав?
2. Обзор и анализ пенсионных систем разных стран мира: Норвегия, Швеция, Финляндия, Европейский союз, Германия, Франция, Швейцария, Италия, США, Китай, Япония, Турция, Израиль, Венесуэла, Бразилия, Аргентина, Чили и др.

3. Правила денежно-кредитной политики: понятие, виды и практическое применение центральными банками. Рассмотреть по разным странам: Норвегия, Швеция, Финляндия, Европейский союз, Германия, Франция, Швейцария, Италия, США, Китай, Япония, Турция, Израиль, Венесуэла, Бразилия, Аргентина, Чили и др.
4. Транснациональные корпорации и их влияние на экономическое развитие мира.
5. Обзор и анализ транснациональных корпораций разных стран мира: США, Япония, Ю.Корея, Европейские страны и др.

Типовая структура экзаменационного билета

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
Вопрос 1	14
Вопрос 2	14
Практическое задание	12

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1 Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач	Знает верно и в полном объеме: - методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач. Умеет верно и в полном объеме: - определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	Продвинутый
			ОПК-1.2 Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач	Знает верно и в полном объеме: - основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки. Умеет верно и в полном объеме: - обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки; - выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и	

				может обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи.	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1 Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач	Знает с незначительными замечаниями: - методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач. Умеет с незначительными замечаниями: - определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	Повышенный
			ОПК-1.2 Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач	Знает с незначительными замечаниями: - основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки. Умеет с незначительными замечаниями: - обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки; - выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и может обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи.	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1 Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач	Знает на базовом уровне, с ошибками: - методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач. Умеет на базовом уровне, с ошибками: - определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	Базовый
			ОПК-1.2 Дает оценку и интерпретирует	Знает на базовом уровне, с ошибками:	

			результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач	- основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки. Умеет на базовом уровне, с ошибками: - обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки; - выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и может обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1 Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения при решении практических и (или) исследовательских задач	Не знает на базовом уровне: - методологические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач. Не умеет на базовом уровне: - определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	Компетенции не сформированы
			ОПК-1.2 Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и (или) исследовательских задач	Не знает на базовом уровне: - основные научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки. Не умеет на базовом уровне: - обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки; - выявлять перспективные направления при решении практических или исследовательских задач и может обосновать выбор теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи.	

Приложение 3

*к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Прикладная микроэкономика

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составители:

канд. эконом. н., доцент

Староверова О.В.

Рабочая программа утверждена на заседании департамента Экономики и управления,
протокол № 1 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	11
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	12
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	13
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	13

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Прикладная микроэкономика» является формирование способности применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний.

Задачи дисциплины «Прикладная микроэкономика»:

1. Углубление знаний в области концептуальных основ современных микроэкономической теории.
2. Дать представление о формулировании и решении аналитических задач в ходе научно-исследовательской деятельности, требующих углубленных профессиональных знаний.
3. Развитие навыков работы с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах.
4. Разработка и содержательная аргументация стратегий решения проблемных ситуаций с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа, создания новых моделей, а также в сфере представления итогов теоретических и прикладных исследований в виде письменных работ.
5. Улучшение навыков применения методов экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прикладная микроэкономика», относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	Экзамен, курсовая работа	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	45,3	-	-

1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	42	-	-
• лекции	18	-	-
• практические занятия	24	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	98	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	-	
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	66	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального и/или группового проекта	-	-	-
• и другие виды	66	-	-

**Распределение часов по очно-заочной/ заочной формам обучения, осуществляется факультетом, реализующим образовательную программу по направлению 38.04.01 Экономика*

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1. Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний	ОПК-2.1. 3-1. Знает современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики
		ОПК-2.1. У-1. Умеет работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах

		ОПК-2.1. У-2. Умеет применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач
	ОПК-2.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа	ОПК-2.2. З-1. Знает основные виды статистической информации
		ОПК-2.2. У-1. Умеет обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных
		ОПК-2.2. У-2. Умеет составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов
		ОПК-2.2. У-3. Умеет на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		Семестр 1										
1.	Тема 1. Теория потребительского выбора Основные понятия и аксиомы теории потребительского поведения. Полезность. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Производные от оптимума потребителя: косвенная функция полезности, функция расходов потребителя. Спрос по Маршаллу (Вальрасу) и по Хиксу. Уравнение Слуцкого. Реакция спроса на изменения доходов и цен. Эластичность спроса. Теория выявленных предпочтений. Восстановление предпочтений. Измерение благосостояния. Компенсация изменений в благосостоянии	3	4	-	-	10	17	ОПК-2.1 ОПК-2.2	ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2. ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3.	О.	Т.	Д.

2.	Тема 2. Общее равновесие. Кривая производственных возможностей. Экономика обмена Базовая модель общего равновесия: допущения, ящик Эджворта. Кривая производственных возможностей и норма трансформации благ. Определение совместного равновесия на рынке 2х благ. Экономика обмена. Равновесие по Вальрасу. Теорема Брауэра о существовании неподвижной точки. Общее равновесие по Вальрасу. Первая теорема благосостояния. Вторая теорема благосостояния. Функции социального благосостояния. Математическая модель общего равновесия в экономике с производством.	3	4	-	-	12	19	ОПК-2.1	ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2.	О.	Т.	Э.
								ОПК-2.2	ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3.			
3.	Тема 3. Производственная функция. Издержки предприятия. Виды производственных функций в краткосрочном и долгосрочном периодах. Изокванты. Карты изоквант. Предельная норма технического замещения. Масштаб производства. Эластичность замещения факторов производства. Измерение темпов технического прогресса. Издержки и прибыль. Минимизация издержек. Альтернативная формулировка эластичности замещения факторов производства. Спрос на факторы производства и лемма Шепарда.	3	4	-	-	10	17	ОПК-2.1	ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2.	Гр.д.	К/р	Д.
								ОПК-2.2	ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3.			

4.	Тема 4. Неопределенность и риск в экономике. Лотереи. Моделирование поведения в условиях неопределенности. Функция полезности фон Неймана – Моргенштерна. Несклонность к риску (неприятие риска). Денежный эквивалент лотереи. Премия за риск. Страховая премия. Справедливая и резервная цены страхового полиса. Численное измерение несклонности к риску. Основные способы сокращения риска и неопределенности. Диверсификация. Опционы: финансовые и реальные. Ценообразование активов в условиях риска. Теория обусловленных благ.	3	4	-	-	12	19	ОПК-2.1	ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2.	О.	Т.	Д.
								ОПК-2.2	ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3.			
5.	Тема 5. Асимметрия информации. Контракты и аукционы. Понятие асимметрии информации. Неблагоприятный отбор. Сигналы. Моральный риск. Ценообразование на страховом рынке и товарных рынках с учетом асимметрии информации. Проблема «принципала-агента». Эффективные контракты. Виды аукционов.	3	4	-	-	10	17	ОПК-2.1	ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2.	О.	Т.	Э.
								ОПК-2.2	ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3.			
6.	Тема 6. Теория провалов рынка и государственное регулирование. Виды провалов рынка. Положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии). Три подхода к регулированию отрицательных внешних эффектов. Общественные блага и их свойства. Решение проблемы «безбилетника». Асимметричность информации и формирование рынка «лимонов». Меры государственного регулирования, направленные на уменьшение асимметричности информации на рынке. Монополизация и её влияние на экономику. Государственное регулирование монополий. Границы государственного вмешательства в рыночный механизм.	3	4	-	-	12	19	ОПК-2.1	ОПК-2.1. 3-1. ОПК-2.1. У-1. ОПК-2.1. У-2.	О.	Т.	Д.
								ОПК-2.2	ОПК-2.2. 3-1. ОПК-2.2. У-1. ОПК-2.2. У-2. ОПК-2.2. У-3.			
	Итого	18	24	-	-	66	108					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Эссе, доклад (Э., Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. *Деньгов, В. В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432934>
2. *Деньгов, В. В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433169>)

Дополнительная литература:

1. *Бойцова, Е. Ю.* Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444718>
2. *Левина, Е. А.* Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428465>
3. Макроэкономика: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 375 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-00078-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431971>
4. Маховикова Г.А., Переверзева С.В. Микроэкономика. Продвинутый курс. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. - 2019. — 328 с. ISBN 978-5-9916-3590-5. - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-prodvintyy-kurs-425881>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
4. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
5. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
6. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. РЭУ Аналитика. <https://analitica.rea.ru/> © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
2. Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
<https://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/Situa-centr.aspx>
3. Научная электронная библиотека e-LIBRARY. <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Информационное агентство РБК (АО РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ).
<https://www.rbc.ru/>
5. Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru>
6. Российская виртуальная лаборатория по экономике и социологии <http://www.ieie.nsc.ru/r-archive>
7. Экономические науки <http://www.economicus.ru>
8. Конференция ООН по торговле и развитию <https://unctad.org/>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Прикладная микроэкономика» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*);

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:

для самостоятельной работы;

- помещением для самостоятельной работы, оснащённым компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению эссе.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины *«Прикладная микроэкономика»* в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>экзамен/зачет/зачет с оценкой</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Прикладная микроэкономика» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Рациональность потребителя. Аксиомы предпочтений. Связь предпочтений и полезности. Монотонные преобразования функций полезности. Гомогенность и гомотетичность функций полезности.
2. Закон убывающей предельной полезности.
3. Функция полезности Кобба-Дугласа.
4. Кривая безразличия как график неявной функции. Предельная норма замещения.
5. Бюджетное ограничение: понятие, неравенство, переход к равенству.
6. Оптимум потребителя: понятие, неравенство, переход к равенству. Условие оптимума потребителя.
7. Косвенная функция полезности. Функция расходов потребителя. Пример с использованием функции полезности Кобба-Дугласа.
8. Функция спроса по Маршаллу: понятие, выведение, графическое представление, свойства. Блага Гиффена.
9. Компенсированный спрос (спрос по Хиксу): понятие, уравнение. Лемма Шепарда. Взаимосвязь между функциями спроса по Хиксу и по Маршаллу.
10. Эффекты замещения и дохода. Уравнение Слуцкого. Эластичность спроса по цене и доходу. Связь между эластичностью спроса и выручкой. Агрегация Энгеля. Агрегация Курно.
11. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технического замещения.
12. Эффект масштаба. Эластичность замещения факторов производства.
13. Производственная функция Кобба-Дугласа. Производственная функция Леонтьева. Измерение темпов технического прогресса.
14. Издержки и прибыль. Минимизация издержек. Максимизация прибыли. Траектория расширения производства. Лемма Шепарда и спрос на факторы производства.
15. Лотерея. Справедливая лотерея. Санкт-Петербургский парадокс.
16. Ожидаемая полезность. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. Отношение к риску.
17. Денежный эквивалент лотереи. Премия за риск. Справедливая и резервная цены страхового полиса.
18. Мера Эрроу-Пратта абсолютной несклонности к риску: понятие, уравнение, связь с резервной ценой страхового полиса. Относительная несклонность к риску. Постоянная абсолютная несклонность к риску, постоянная относительная несклонность к риску (функции CARA, CRRA).

19. Диверсификация как способ сокращения риска: общее понятие, анализ средствами теории вероятностей.
20. Финансовые и реальные опционы как способы сокращения рисков: понятия, примеры, графическая интерпретация.
21. Теория обусловленных (контингентных) благ. Рынок страхования с точки зрения теории обусловленных (контингентных) благ.
22. Общее равновесие. Допущения базовой модели общего равновесия. Ящик Эджворта.
23. Ящик Эджворта: изокванты, эффективность, контрактная линия.
24. Построение кривой производственных возможностей на основе ящика Эджворта. Норма трансформации благ.
25. Определение совместного равновесия на рынке двух благ.
26. Экономика обмена.
27. Равновесия по Вальрасу.
28. Применение теоремы Брауэра о существовании неподвижной точки для нахождения равновесия по Вальрасу.
29. Первая теорема благосостояния.
30. Вторая теорема благосостояния.
31. Теория провалов рынка: внешние эффекты. И их государственное регулирование
32. Теория провалов рынка: общественные блага. И их государственное регулирование
33. Теория провалов рынка: асимметричность информации. И их государственное регулирование.
34. Теория провалов рынка: монополии. И их государственное регулирование.

Типовые тестовые задания:

1. Если полезность потребителя от потребления двух благ задана функцией $U = q_1 q_2$, где q_1, q_2 – количества двух благ, соответственно, то предельная норма замещения одного блага другим в случае использования для анализа ситуации пространства двух благ будет одинаковой...
 - а) вдоль каждой кривой безразличия;
 - б) вдоль линии бюджетного ограничения;
 - в) вдоль любого луча, проведенного из начала координат;
 - г) исключительно вдоль биссектрисы координатного угла.
2. Не склонный к риску индивид, имея возможность заплатить за страховку справедливую премию...
 - а) всегда предпочтет застраховаться полностью;
 - б) предпочтет не страховаться полностью;
 - в) предпочтет застраховаться полностью или частично в зависимости от величины денежного эквивалента ситуации, сопряженной с риском.
3. Главными недостатками кейнсианской теории потребления являются:
 - а) слабые микроэкономические основания;
 - б) излишний психологизм;
 - в) неспособность объяснить отсутствие феномена убывающей средней склонности к потреблению во временных рядах дохода и потребления;
 - г) неправильный знак производной потребления по доходу;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
4. При решении задачи межвременной оптимизации потребления индивиды дисконтируют свою полезность в связи с тем, что:
 - а) существование положительной процентной ставки означает существование альтернативных издержек потребления в различных периодах;

- б) индивиды в большей мере ценят текущее потребление, чем будущее;
 - в) для осуществления потребления за счет сбережений индивидам приходится прибегать к операции дисконтирования векселей и продажи иных ценных бумаг;
 - г) величина будущих доходов индивидов заранее неизвестна.
5. В точке оптимума потребителя, определенной в рамках решения задачи межвременной оптимизации потребления, предельная норма замещения потребления в текущем периоде потреблением в следующем периоде равна:
- а) r , где r – процентная ставка;
 - б) $1 + r$, где r – процентная ставка;
 - в) ρ , где ρ – ставка дисконтирования полезности;
 - г) $1 + \rho$, где ρ – ставка дисконтирования полезности.

Примеры вопросов для опроса:

1. В чем заключается особенность гомотетичных функций полезности с точки зрения зависимости предельной нормы замещения от количеств благ?
2. Для чего в теории потребительского выбора используется метод множителей Лагранжа?
3. Чем отличаются друг от друга функции спроса по Маршаллу и по Хиксу?
4. Что характеризует уравнение Слуцкого?
5. Что такое агрегация Энгеля?

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Обоснуйте связь между эластичностями спроса на благо по собственной цене, ценам других благ и доходу.
2. Выведите кривую производственных возможностей, если она задается неявной функцией.
3. Сформулируйте определение Парето-оптимального распределения для двухтоварной экономики обмена с двумя потребителями.
4. Найдите пример проблемы неблагоприятного отбора в повседневной жизни и предложите ее решение.
5. Приведите примеры ситуаций из сферы корпоративного управления, в которых возникает проблема морального риска, и способы ее решения.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. Задания:

- (1) Если в справедливой лотерее можно выиграть или проиграть 1 руб., то чему равно математическое ожидание квадрата отклонения стоимости имущества от начального уровня?
- (2) Как изменится ожидаемый квадрат отклонения стоимости имущества от начального уровня, если лотерея изменяется таким образом, что в ней можно выиграть или проиграть руб.? Что это означает для максимальной суммы, которую готов заплатить индивид за то, чтобы избежать риска?
- (3) Пусть функция полезности фон Неймана-Моргенштерна для индивида является логарифмической. Выведите выражение для расчета меры абсолютной несклонности к риску Эрроу-Пратта.

(4) Рассчитайте суммы максимальной страховой премии для случаев, когда суммы возможных выигрышей и проигрышей в данной лотерее составляют 0,5 руб.; 1 руб.; 2 руб., а стоимость богатства равна 10 руб.; 100 руб.

2. Задание:

В страховую компанию для приобретения полиса имущественного страхования обращается индивид, чья функция полезности задается функцией фон Неймана-Моргенштерна. Общая стоимость его имущества равна 10 млн руб. Индивид хочет застраховать автомобиль стоимостью 2 млн руб. от угона, вероятность которого составляет 0,1%. Используя модель контингентных (обусловленных) благ (в том числе покажите решение графически), найдите справедливую и резервную цену страхового полиса, покрывающего убыток индивида от угона автомобиля:

- (1) полностью;
- (2) с франшизой 25 000 руб. (для резервной цены страхового полиса с франшизой достаточно только записать уравнение, из которого можно найти справедливую цену: расчеты в этом уравнении окажутся слишком громоздкими).

Тематика эссе:

1. Математика в современной экономической теории: чрезмерная абстракция или необходимый метод познания?
2. Использование теории потребительского поведения в прикладных исследованиях.
3. Имеет ли практическое применение модель экономики обмена.
4. Возможно ли достигнуть одновременного равновесия на двух взаимосвязанных рынках.
5. Теория контингентных благ: сущность, история и практическое применение.

Тематика докладов:

1. Ценообразование страховых полисов с учетом неблагоприятного отбора и морального риска.
2. Анализ эффективности опционных схем мотивации управляющего персонала предприятий как способа решения проблемы морального риска.
3. Государственное регулирование монополий в США (Европейских странах, Японии).
4. Государственное регулирование отрицательных внешних эффектов в Европейских странах (США, Китае).
5. Государственное регулирование асимметричности информации в Европейских странах (США, Китае).

Типовая структура экзаменационного билета

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
Вопрос 1	14
Вопрос 2	14
Практическое задание	12

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний	Знает верно и в полном объеме: - современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики. Умеет верно и в полном объеме: - работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах; - применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач.	Продвинутый
			ОПК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа	Знает верно и в полном объеме: - основные виды статистической информации. Умеет верно и в полном объеме: - обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных; - составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов; - на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез.	
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний	Знает с незначительными замечаниями: - современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики. Умеет с незначительными замечаниями: - работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах; - применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач.	Повышенный
			ОПК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения	Знает с незначительными замечаниями: - основные виды статистической информации. Умеет с незначительными замечаниями:	

			проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа	- обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных; - составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов; - на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез.	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний	Знает на базовом уровне, с ошибками: - современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики. Умеет на базовом уровне, с ошибками: - работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах; - применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач.	Базовый
			ОПК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные виды статистической информации. Умеет на базовом уровне, с ошибками: - обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных; - составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов; - на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез.	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1 Применяет методы экономического анализа для решения фундаментальных прикладных задач в области профессиональных знаний	Не знает на базовом уровне: - современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики. Не умеет на базовом уровне: - работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах; - применять современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач.	Компетенции не сформированы

			ОПК-2.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации с использованием продвинутых инструментальных методов экономического анализа	Не знает на базовом уровне: - основные виды статистической информации. Не умеет на базовом уровне: - обрабатывать статистическую информацию и представить наглядную визуализацию данных; - составлять план и осуществлять статистические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов; - на основе полученных результатов делать статистически обоснованные выводы, оценивать силу альтернативных гипотез.	

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Общегуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Иностранный язык делового и профессионального общения

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составитель:

Преподаватель
департамента общегуманитарных дисциплин

Марукян Ж.А.

кан.соц.наук.,
доцент департамента общегуманитарных дисциплин

Гозалова М.Р.

Рабочая программа утверждена на заседании департамента общегуманитарных дисциплин,
протокол № 9 от 25 мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	5
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	9
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	11
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	11
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	12

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» является овладение студентами коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с деловыми партнерами, для самообразовательных и других целей.

Наряду с практической целью, курс иностранного языка делового и профессионального общения реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя

- расширению кругозора студентов,
- повышению общей культуры и образования,
- культуры мышления делового общения,
- воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов.

Задачами дисциплины являются овладение следующим комплексом знаний, умений и навыков:

- иноязычные речевые умения устного и письменного общения, такие как чтение оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе повседневного и профессионального характера, выражать обширный реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, и понимать на слух, вести деловую переписку на иностранном языке;
- знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика;
- умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке;
- знание национальной культуры, а также культуры общения и ведения бизнеса стран изучаемого языка;
- умение вести самостоятельный творческий поиск;
- умение проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык делового и профессионального общения», относится к обязательной части учебного плана

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	6 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	216		
Промежуточная аттестация: форма	1 семестр - зачет 2 семестр — Экзамен в устной форме	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	216		
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	84,35	-	-
• лекции	82,35	-	-
• практические занятия	80	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)**(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	98	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	0,35	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	33,65	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
• изучение ЭОР (при наличии)	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	УК – 4.2 Знает основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационной среде УК – 4.2 Владеет навыками и умениями установления и развития академических и профессиональных контактов, в т.ч. в международной среде, в соответствии с целями, задачами и условиями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия
	УК-4.3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3. У-1. Умеет воспринимать и анализировать информацию на государственном языке РФ и иностранном языке в процессе академического и профессионального взаимодействия УК-4.3. У-2. Умеет принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и/или иностранном языке, аргументированно отстаивая свои позиции и идеи

.Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость*, академические часы						Индикаторы достижения компетенций <i>(из Таблицы 2)</i>	Результаты обучения** <i>(знания, умения)</i> <i>(из Таблицы 2)</i>	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		Семестр 1										
1.	Тема 1. <i>Карьера</i>		8			12	20	УК – 4.2, 4.3	УК – 4.2, 4.3	О.	Т.	Э. Д.
2.	Тема 2. <i>Компании</i>		8			12	20	УК – 4.2, 4.3	УК – 4.2, 4.3	Гр.д.	Т.	Э.
3.	Тема 3. Продажи		8			12	20	УК – 4.2, 4.3	УК – 4.2, 4.3	О.	Т.	Д.
4.	Тема 4. Ситуация стресса на работе		8			12	20	УК – 4.2, 4.3	УК – 4.2, 4.3	Гр.д.	Т.	Э.
5	Тема 5 Открытие нового бизнеса		8			12	20	УК – 4.2, 4.3	УК – 4.2, 4.3	О.	К/р	Д.
	<i>Итого</i>		40			60	100					
		Семестр 2										
6	Тема 6 Маркетинг		8			12	20	УК – 4.2, 4.3	УК – 4.2, 4.3	О.	Т.	Э.
7	Тема 7 Планирование		8			12	20	УК – 4.2, 4.3	УК – 4.2, 4.3	Гр.д.	Т.	Д.
8	Тема 8 Управление людьми		8			12	20	УК – 4.2, 4.3	УК – 4.2, 4.3	О.	Т.	Э.
9	Тема 9 Конфликты		8			12	20	УК – 4.2, 4.3	УК – 4.2, 4.3	Гр.д.	Т.	Д.
10	Тема 10 Производство		10			12	20	УК – 4.2, 4.3	УК – 4.2, 4.3	О.	К/р	Э.

	<i>Итого</i>		40			60	100					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Эссе/доклад (Э., Д.)

.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Гришаева Е.Б., Машукова И.А., Деловой иностранный язык, Краснояр.: СФУ, 2015
2. Андросова, И. Г., Деловой английский язык для экономистов и менеджеров, : учебник : [гриф УМО] / И. Г. Андросова, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М. :КноРус, 2018. – 309 с. – ISBN 978-5-406-06513-6; Москва: Юстиция, 2018, ISBN 978-5-4365-1929-6

Дополнительная литература:

1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader. Upper-Intermediate. Student's Book, 3-rd ed. extra. Pearson Longman, 2016
2. Iwona Dubicka, Margaret O’Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner: B1+ Intermediate. Student's book, Pearson, 2018
3. John Allison, Rachel Appleby and Edward de Chazal. The Business 2.0. Advanced Student’s Book, Macmillan Education, 2018
4. Бузина Ю.Н., Мидова В.О., Сборник материалов для активизации работы с деловыми ситуациями и развития навыков устной речи по дисциплине "Иностранный язык делового/профессионального общения", Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Каф. иностр. яз. №1; Сост. Ю. Н. Бузина, В. О. Мидова. – М. : Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016
5. Аласания Е.П., Сборник практических заданий для аудиторной и самостоятельной работы к УМК "The Business 2.0", Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. Каф. иностр. языков №1 ; Сост. Е. П. Аласания [и др.]. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016

Нормативные правовые документы:

В рамках изучения дисциплины «Иностранный язык профессионального общения» не используются

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

www.themoscowtimes.ru – веб-сайт газеты ‘TheMoscowTimes’ www.rea.ru/english
www.cambridge.org (CambridgeJournalsDigitalArchive)

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Электронный учебно-методический комплекс ЭУМК по дисциплине «Иностранный профессиональный язык» для направления «Менеджмент», профиль «Маркетинг». Миронова Д.А., Калашникова Н. А., Кардович И. К., Мидова В. О.
http://sdo.rea.ru/cde/umk/EngMarketing/ang_men_EUMK/preview.htm
2. Электронный учебно-методический комплекс «Английский язык: введение в основы менеджмента» Мидова В.О., Минасян Е.Т., Данько О.А., Пономарев М.А., Тумаева Д.Р.
[http://www.rea.ru/ru/org/cathedries/in yaz1kaf/Documents/GUIDE%20\(5\).zip](http://www.rea.ru/ru/org/cathedries/in yaz1kaf/Documents/GUIDE%20(5).zip)
3. Контрольно-обучающая программа по англ.яз делового общения. Столярова Е.В., Година Д.Х., Улитко Е.Н., Ершова О.В., Барабашина О.В., Федотова М.Г.

<https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/inyaz1kaf/Documents/app.zip>

4. Методические рекомендации по работе с практикумом. «Электронный интерактивный практикум International Business Communication» (авторы - преподаватели кафедры иностранных языков №1 Бернацкая М.В., Бузина Ю.Н., Женова Н.А., Коломийцева Н.В., Муратова О.А., Пригожина К.Б., Фроленкова А.Ю., Ярославская И.И.) К.Б. Пригожина

https://books.google.ru/books?id=fQxaDwAAQBAJ&dq=%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8+%D0%BF%D0%BE+%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5+%D1%81&hl=ru&source=gbs_navlinks_s

<https://www.moscowbooks.ru/ebooks/book/33169352/>

5. Учебное пособие по английскому языку. Тексты и задания по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере». Экономическая безопасность. Рунова Е.А., Петровская С.А., Столярова Е.В., Федотова М.Г.

https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/inyaz1kaf/Documents/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5%20%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%91%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_final%20version.pdf

6. Практикум по английскому языку к учебно-методическому комплексу "Best Commercial Practice" часть 2. Дмитриева А.Г., Ершова О.В., Петровская С.А., Сизова Ю.С., Столярова Е.В., Федотова М.Г. Скачать программу можно [здесь](#) или [здесь](#)

<https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/inyaz1kaf/Documents/app%20final%20Transport%20Banking%20Globalization.zip>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.iep.ru/ru/publikatcii/categories.html> [Федеральный](#) образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. <https://research.wou.edu/com325> - Международная база данных по странам и культурам

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

www.alleng.ru/english/txt.htm - современные тексты, книги, учебные пособия на английском языке

www.bbc.co.uk - электронные ресурсы веб-сайта BBC

www.euronews.net - электронные ресурсы веб-сайта euronews.

www.longman.com/cuttingedgewww.longman.com/grammarexpress - лексико-грамматические задания и тренинги

www.parapal-online.co.uk/resources/essays - рекомендации и образцы написания эссе

www.themoscowtimes.ru – веб-сайт газеты ‘TheMoscowTimes’ www.rea.ru/english - тестовые задания для самопроверки

www.cambridge.org (CambridgeJournalsDigitalArchive) - электронный архив журналов

www.englishclub.com – английский клуб в режиме онлайн (игры, викторины, форумы, чаты, мастер-классы преподавателей - носителей языка)

<http://www.tokbox.com/> - обучение с помощью видео конференций
www.visuwords.com - графический синонимический словарь на английском и французском языках

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» обеспечена:
для проведения практических занятий:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
для проведения занятий семинарского типа (практические занятия);
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;
для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

—

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20

Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Типовой перечень вопросов к зачету

How does a company produce new ideas?

What are the risks for an organization? How does it handle risks?

Describe the main assets of the company.

What are the ethical issues of the company?

What factors should be taken into account when measuring the level of development of a country?

Describe social responsibility issues in an organization.

Are you optimistic about the capacity of the planet for future growth?

How is knowledge shared in the organization?

Speak about forecasting and budgeting in corporate finance.

Типовой перечень вопросов к экзамену (2 семестр):

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

What are the benefits of working for Marriot Hotels International?
 What is the model for leadership in business? Speak about recent trends in leadership.
 What are the qualities for a successful manager today, compared to the past?
 Describe the management style of Anna Wintour. What are the advantages and disadvantages of her style?
 Describe models for team roles and stages of team life.
 Do attitudes to team-working vary in different countries? How can business build a successful team?
 Why is it so popular to attend a cookery course as part of a team-building exercise? Give at least 5 reasons with explanations.
 Define the process of raising finance from the point of view of business owner and from investor.
 In which ways can a business raise finance, and what are the advantages and the disadvantages of each one.
 Speak about the problems of raising finance from the “angel” networking clubs, bank finance and venture capital funds.
 Give the tips how to achieve customer satisfaction and how to reduce customer defection?
 How are customer service requirements changing? How to train staff to deal with demanding customers?
 Give examples of different accidents in companies. What are the reasons, and what is the effect on companies? What should companies do deal with such situations.
 What should companies do to prepare themselves to manage crisis, during the crisis and after it?
 Give at least two examples of crises happened in different companies, how they deal with it and what lessons can be learned.
 Speak about different hostile and friendly forms of cooperation between companies.
 What are the reasons of mergers and acquisitions’ failure? What should companies do to succeed in business integration?

Типовые тестовые задания:

Choose the correct option (a–d).

- The new assistant manager is rather _____. He doesn’t say much or seem very confident.
 a) reserved b) eloquent c) responsive d) rambling
- I’d like you to be more _____ in your summary. I don’t need every minor detail, just a broad outline of the key points.
 a) hesitant b) fluent c) succinct d) sensitive
- It was very _____ of you to mention the mistake he made in front of everyone. He was very upset.
 a) persuasive b) tactless c) inhibited d) focused
- His presentation wasn’t particularly _____. It didn’t link together very well at all.
 a) articulate b) vague c) coherent d) emotional
- His responses were completely _____. I learned nothing from them as there was no detail at all.
 a) vague b) inhibited c) concise d) extrovert

Тест семестр 2

Choose the correct option (a–d).

1. The new assistant manager is rather _____. He doesn't say much or seem very confident.
a) reserved b) eloquent c) responsive d) rambling
2. I'd like you to be more _____ in your summary. I don't need every minor detail, just a broad outline of the key points.
a) hesitant b) fluent c) succinct d) sensitive
3. It was very _____ of you to mention the mistake he made in front of everyone. He was very upset.
a) persuasive b) tactless c) inhibited d) focused
4. His presentation wasn't particularly _____. It didn't link together very well at all.
a) articulate b) vague c) coherent d) emotional
5. His responses were completely _____. I learned nothing from them as there was no detail at all.
a) vague b) inhibited c) concise d) extrovert
6. You can get _____ a lot using email instead of face-to-face meetings because it's easier to make excuses when no one can see you.
a) off b) away with c) out d) on with
7. Email is also a good way of directly _____ your ideas or products to someone powerful who you may not be able to meet otherwise.
a) launching b) engaging c) influencing d) pitching
8. Could you please _____ what you mean exactly? I'm not sure I fully understand.
a) engage b) clarify c) interrupt d) digress
9. The audience was extremely _____ to our product presentation and asked lots of questions. Some even placed big orders.
a) focused b) persuasive c) eloquent d) responsive
10. The speaker kept _____ and talking about his own experiences instead of the main topic.
a) digressing b) confusing c) interrupting d) clarifying
11. When it launched, Facebook was _____ to students.
a) closed b) only available c) marketed mostly
12. Universities _____ social media networks.
a) use b) fail to understand c) discourage the use of

Примеры вопросов для опроса:

1. Explain the concept of 4Ps, as well later added 3Ps.
2. What do the 4Cs stand for? Compare 4Ps and 4Cs.
3. What are the benefits of selling On- & Offline?
4. What is brand identity and how does it work?
5. What 3 elements make the branding successful according to Mary Jo Hatch and Majken Shultz

Примеры тем групповых дискуссий:

1. What are the risks for an organization? How does it handle risks?
2. Describe the main assets of the company.
3. What are the ethical issues of the company?
4. What factors should be taken into account when measuring the level of development of a country?
5. Describe social responsibility issues in an organization.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Task 1. Choose the best word from the brackets to fill the gap

1. We pay reasonable salaries and offer excellent fringe (perks/tips/benefits).
2. There are currently 780,000 people work in the UK (away from/ out of/ out off).
3. The 7.30 train to London is always full of (commuters/communers/committers).
4. When the CEO was arrested our corporate was severely damaged (picture/image/logo).
5. Our company is , but our managing director behaves as if it belonged to him (state-owned/state-governed/state-guided).

Task 2. In each gap write one word starting with the given letter

1. S tarted fifty years ago as a family e-----, now it is a large multinational.
2. You will get a \$800 salary plus 20% c----- on any sales you make.
3. We have a f----- system but everyone must be in the office between 10 and 2.
4. After the railways were p----- the new owners laid off many workers.
5. I said hello to Jane but she did not return my g-----.

Task 3. Complete the text with the words given below

approachable boring extended exciting temporary

Mary James used to think that working for the same organization all the time was **1)** , so she preferred **2)** jobs. But already in the very first days of her work for ADV she felt that she wanted to stay there. It was not that her job in ADV was more **3)** than in other companies where she had worked. It was the atmosphere that made the difference. All people around her were nice and friendly, all managers were open and **4)** It seemed to Mary that relations between co-workers were like in a big **5)** family.

Тематика эссе:

1. Финансовые услуги
2. Категории акций и облигаций
3. Малый и средний Бизнес
4. Преимущества и недостатки современного бизнеса
5. Бизнес Стратегии
6. Инновационные технологии в Бизнесе

Тематика докладов:

1. Мировая индустрия и глобальный потребитель.
2. Правила оформления текста для слайдов презентации
3. Система вознаграждения в российских и международных компаниях.
4. Роль финансовых фьючерсов на бирже.
5. Первый деловой контакт по email.
6. Теория Э. де Боно.
7. Хедж фонды и инвестиционные фонды.
8. Описание бизнес-процесса.

Типовая структура экзаменационного билета/зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1 Тема 1 Do you have a career plan?</i>	10
<i>Вопрос 2 Тема 2 What are the advantages of a family-run business?</i>	10
<i>Вопрос 3 Тема 3 How can a company expand its market share?</i>	10
<i>Вопрос 4 Тема 4 What is the difference between a retailer and a wholesaler?</i>	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции ²	Индикатор достижения компетенции ³	Критерии оценивания ⁴	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	УК 4	УК 4.2, 4.3	Знает верно и в полном объеме: общую и терминологическую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) текстов научной и профессиональной направленности; - основные грамматические структуры литературного и разговорного языка; - нормативную базу в области финансовой деятельности, основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - технологии сбора первичной финансовой информации - методы сбора, обработки	Продвинутый

² Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

³ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

⁴ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2 (Результаты обучения)

				и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий - основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга Умеет верно и в полном объеме: - использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - вести письменное общение на иностранном языке, аннотировать и реферировать тексты по специальности, составлять деловые письма; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований в сфере корпоративных финансов применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации по финансовому рынку и финансовому состоянию его участников работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности Владет навыками в полном объеме: Навыком работы с большими объемами информации; - навыком интервьюирования внешних и внутренних экспертов; - понимать принципы функционирования и структуры медиа-рынка	

				конкретной отрасли; - владение методом конкурентного анализа; - способностью анализировать культурные, социальные и политически значимые проблемы и процессы в стране и в мире; - способностью проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	УК 4	УК 4.2, 4.3	нает с незначительными замечаниями: - общую и терминологическую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) текстов научной и профессиональной направленности; - основные грамматические структуры литературного и разговорного языка; - нормативную базу в области финансовой деятельности, основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - технологии сбора первичной финансовой информации - методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий - основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного	Повышенный

				маркетинга Умеет с незначительными замечаниями: - использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - вести письменное общение на иностранном языке, аннотировать и реферировать тексты по специальности, составлять деловые письма; - получать, интерпретировать и документировать результаты исследований в сфере корпоративных финансов - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации по финансовому рынку и финансовому состоянию его участников - работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности Владеет навыками с незначительными замечаниями: - использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - вести письменное общение на иностранном языке, аннотировать и реферировать тексты по специальности, составлять деловые письма; - способностью проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, анализ	

				состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	УК 4	УК 4.2, 4.3	Знает на базовом уровне, с ошибками: общую и терминологическую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) текстов научной и профессиональной направленности; - основные грамматические структуры литературного и разговорного языка; - нормативную базу в области финансовой деятельности, основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - технологии сбора первичной финансовой информации - методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий - основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга Умеет на базовом уровне, с ошибками: - использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной	Базовый

			деятельности; - вести письменное общение на иностранном языке, аннотировать и реферировать тексты по специальности, составлять деловые письма; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований в сфере корпоративных финансов применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации по финансовому рынку и финансовому состоянию его участников работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности Владеет на базовом уровне, с ошибками: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - вести письменное общение на иностранном языке, аннотировать и реферировать тексты по специальности, составлять деловые письма; способностью проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, анализ состояния и	

				прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	УК 4	УК 4.2, 4.3	нает на базовом уровне, с ошибками: общую и терминологическую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) текстов научной и профессиональной направленности; - основные грамматические структуры литературного и разговорного языка; - нормативную базу в области финансовой деятельности, основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность - технологии сбора первичной финансовой информации - методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий - основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга Умеет на базовом уровне, с ошибками: - использовать иностранный язык в межличностном общении и	Компетенции не сформированы

				профессиональной деятельности; - вести письменное общение на иностранном языке, аннотировать и реферировать тексты по специальности, составлять деловые письма; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований в сфере корпоративных финансов применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации по финансовому рынку и финансовому состоянию его участников работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности Владеет на базовом уровне, с ошибками: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - вести письменное общение на иностранном языке, аннотировать и реферировать тексты по специальности, составлять деловые письма; способностью проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, анализ	

				состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков	

*Приложение 3
к основной профессиональной
образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»
направленность (профиль) программы
«Финансовый анализ и оценка инвестиционных
решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Департамент экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Технологии эффективного управления

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	Магистратура

Год начала подготовки 2024

Москва

Составитель:
доцент департамента Экономики и управления, к.э.н., _____ Г.К. Злотникова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании
департамента Экономики и управления

протокол № 9 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....
1.1	Цель и задачи освоения дисциплины.....
1.2	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
1.3	Объем дисциплины и виды учебной работы.....
1.4	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....
II.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....
III	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....
3.1	Рекомендуемая литература.....
3.2	Перечень информационно-справочных систем.....
3.3	Перечень электронно-образовательных ресурсов
3.4	Перечень профессиональных баз данных
3.5	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....
3.6	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения
3.7	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....
IV.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....
V	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....
VI.	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Технологии эффективного управления». – формирование у студентов теоретико-прикладных знаний о технологиях эффективного менеджмента применительно ко всем элементам комплекса менеджмента и на этой основе развитие их аналитических и творческих способностей. Это позволит глубоко осмысливать и практически применять полученные знания для самостоятельной менеджерской деятельности, принимать своевременные решения в профессиональной деятельности магистрантов по применению современных технологий в менеджменте.

Учебные задачи дисциплины заключаются в приобретении умений и навыков использования теоретических знаний в области механизмов и эффективных технологий управления, формировании необходимых компетенций для будущей профессиональной деятельности субъектов и могут быть уточнены следующим образом:

- овладеть категориальным аппаратом в области технологий эффективного менеджмента;
- оценить динамику рыночных изменений и их влияние на реализацию мероприятий менеджмента;
- изучить содержание принципов и общих функций управления организациями, отражающих представления о роли человеческого потенциала;
- изучить требования, предъявляемые к менеджерам в условиях рыночной экономики;
- исследовать методы анализа и выборы вариантов управленческих решений;
- выявлять проблемы и тенденции развития эффективного менеджмента на предприятиях;
- использовать теоретические знания для решения конкретных управленческих задач.
- систематизировать и применять на практике опыт российских и зарубежных компаний в использовании технологий эффективного менеджмента;
- изучить методы оценки эффективности используемых современных технологий менеджмента.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии эффективного управления» относится к основной части, учебного плана.

1.3 Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов	
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
Объем дисциплины в часах	144	
	Зачет с оценкой	
1. Контактная работа обучающихся с	22,5	-

преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Объем аудиторной работы (всего)	22,5	-
в том числе:		-
• лекции	12	-
• лабораторные занятия		-
• практические занятия	10	-
2.Электронное обучение (Элек.)		-
3. Индивидуальное консультирование (ИК)	0,25	-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)		-
5.Консультации перед экзаменом (КЭ)		-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии/ сессии заочников (Каттэк)		-
Самостоятельная работа (всего)		-
том числе:		-
- самостоятельная работа в семестре		-
- самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)		-

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2 - Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

<i>Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)</i>	<i>Результаты обучения (знания, умения)</i>
<i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	<i>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них</i>	<i>УК-1.3. У-1. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии УК-1.3. У-2. Осуществляет разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации</i>
<i>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>	<i>УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению</i>	<i>УК-2.1. З-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами УК-2.1. У-2. Применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений</i>

<i>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i>	<i>УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды</i>	<i>УК-3.1. 3-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы</i> <i>УК-3.1. 3-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных</i> <i>УК-3.1. У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений</i> <i>УК-3.1. У-4. Умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы</i>
	<i>УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия</i>	<i>УК-3.2. 3-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде</i> <i>УК-3.2. 3-2. Знает основные современные технологии коммуникации различного типа</i> <i>УК-3.2. У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника</i> <i>УК-3.2. У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной</i>
<i>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</i>	<i>ОПК-4.2. Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность</i>	<i>ОПК-4.2. 3-1. Знает принципы принятия организационно-управленческих решений</i> <i>ОПК-4.2. У-1. Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность</i>

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость *, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения** (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		Семестр 1										
1.	Тема 1. Современные технологии эффективного менеджмента как философия рынка Сущность, концепции, принципы и функции современных технологий эффективного менеджмента. Базовые понятия технологий эффективного менеджмента.	2	2	-	-	15	19			О.	Т.	-
2.	Тема 2. Процесс управления современными технологиями эффективного менеджмента Процесс управления технологиями эффективного менеджмента. Стратегическое и тактическое планирование технологий эффективного менеджмента. Создание служб технологий эффективного менеджмента в организациях. Контроль в системе технологий эффективного менеджмента.	2	2	-	-	25	30			О.	Т.	Э.
3	Тема 3. Современные методики создания технологий эффективного менеджмента Современные маркетинговые методики создания новых идей и их применение в маркетинговых информационных системах. Понятие, цели, задачи, направления развития технологий маркетинговых исследований.	2	2	-	-	25	29					
4	Тема 4. Особенности российского менеджмента Цели, задачи, механизмы, средства и методы управления в российском менеджменте. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления и принятия решений.	2	1			25	29					

5	Тема 5. Механизмы менеджмента: средства и методы управления объектами и субъектами. Анализ методов и средств управления современными технологиями и компаниями	2	1									
6	Тема 6. Ресурсы, качество и эффективность управления в условиях рынка и их оценка полезности, выгоды, ограниченности Новые направления и методы оценки качества, эффективности ресурсов и процедур управления и оценки в российских компаниях	2	2									
	Итого	12	10	-	-	120	142					

- * Трудоемкость указывается в акад. часах (в соответствии с данными Таблицы 1).
- ** Результаты обучения (знания, умения) суммарно должны быть выбраны в полном объеме из Таблицы 2.
- *** Подраздел добавляется на каждый семестр обучения, если дисциплина изучается в течение нескольких семестров

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

- Опрос (О.)
- Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

- Тест (Т.)
- Контрольные работы (К/р)
- Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)
- Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з.)
- Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

- Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)
- Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)
- Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Акмаева, Р. И. Менеджмент: учебник / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. — 442 с.: — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>
2. Технологии эффективного менеджмента: инновационные механизмы развития систем управления: учеб. пособие / В. Р. Мешков [и др.]. — Москва : Русайнс, 2017. — 138 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922795>
3. Менеджмент: учебник / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. — Москва: КноРус, 2016. — 267 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929536>

Дополнительная литература

1. Менеджмент: учеб. пособие / Е. Г. Михалкина и др. — Москва : Русайнс, 2016. — 172 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927784>
2. Оценка эффективности менеджмента и систем менеджмента качества: моногр. / А. Н. Шмелева, Р. М. Нижегородцев. — Москва: Русайнс, 2018. — 180 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926489>
3. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник. - М.: Дашков и Ко, 2015. — 333 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253891&sr=1>
4. Понуждаев, Э.А., Понуждаева, М.Э. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие. - М., Берлин: ДиректМедиа, 2015. — 661 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807&sr=1>
5. Семенова, И.И. История менеджмента: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. — 200 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181&sr=1>

Дополнительная литература

1. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Г.Д. Гребнев; «Оренбургский государственный университет». — Оренбург : ОГУ, 2017. — 303 с.: ил. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485441>
2. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 468 с. - Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB6851BAEA2E20>
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск: РИПО, 2016. - 374 с.: схем., табл. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
4. Царев В. В., Кантарович А. А. Оценка стоимости бизнеса: Учебники и учебные пособия для ВУЗов - Москва: Юнити, 2015 - 569 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114491

5. Юзов, О. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2015. — 90 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56555.html>

3.2 Перечень информационно-справочных систем

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

3.3 Перечень профессиональных баз данных

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> **Федеральный** образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
3. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
4. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
5. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

3.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - <http://www.gks.ru>.
2. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» - <http://www.raexpert.ru>.
3. Журнал “Эффективное Антикризисное управление на предприятии” - <http://www.e-c-m.ru/iour>
4. Журнал “Финансовый директор” - <http://fd.ru/rubricator/27-antikrizisnoe-upravlenie>
5. Журнал “Генеральный директор” - <http://www.gd.ru/rubric/97>

3.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

3.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Технологии эффективного управления» обеспечена:

1. Для проведения занятий лекционного типа:
 - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
2. Для проведения занятий семинарского типа:

- учебными аудиториями, оборудованными учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: проектор;

3. Для самостоятельной работы, в т.ч. для курсового проектирования:

- помещениями для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

2. Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Технологии эффективного управления» в Автономной некоммерческой организации высшего образования Институт социальных наук. Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>экзамен/зачет/зачет с оценкой</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся, «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

Вопросы к зачету

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики
2. Необходимость изучения и знания теории и практики менеджмента
3. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности
4. Труд менеджера и его оценка.
5. Менеджмент в хозяйственной деятельности фирмы.
6. Особенности российского менеджмента, его этапы, специфика и стили.
7. Концепция научного управления.
8. Классическая теория управления.
9. Внешняя и внутренняя среда, интеграционный подход в управлении организацией
10. Основные механизмы (инструменты) интеграции в деятельности предприятия
11. Виды типологии организационных структур
12. Проблемы в процессах управления.
13. Классификация управленческих решений (экономические, социальные, организационные, научные).
14. Механизмы менеджмента, средства и методы управления
15. Механизм управления и факторы выбора экономических методов управления
16. Власть руководителя и ее формы.
17. Концепции лидерского поведения Р. Лайкерта.
18. Ситуационная модель эффективности лидерства
19. Основные межличностные стили разрешения конфликтов
20. Ресурсы, качество и эффективность управления в организации
21. Управленческий контроль и успех фирмы
22. Инновационные процессы, их типы и особенности
23. Виды технологий менеджмента качества и эффективности и их значение для российских субъектов
24. Виды полезности и выгодности, методика расчета индексов полезности, условного и безусловного эффектов
25. Роль технологий менеджмента в повышении качества и эффективности деятельности фирмы

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

26. Пирамида качества и успеха деятельности организации
27. Пирамида инноваций в менеджменте.
28. Информационные модели производства, бизнеса и предпринимательства
29. Риск, качество и конкурентоспособность продукции, процессов, фирм, общества
30. Риск и эффективность деятельности фирмы

Тематика эссе

1. Пути реализации системного подхода в процессе формирования и развития системы менеджмента современной организации (на примере организации)
2. Реализация ситуационного подхода в менеджменте организации (на примере организации)
3. Совершенствование экономических методов менеджмента (на примере организации)
4. Совершенствование социальных методов менеджмента организации
5. Совершенствование психологических методов менеджмента организации
6. Организация и управление деятельностью организации (с учетом специфики производства)
7. Опыт организационного воздействия в системе менеджмента организации
8. Совершенствование методов распределительного воздействия в менеджменте организации
9. Типы организационных структур управления организацией и опыт их развития в организации
10. Методы проектирования структуры управления организацией
11. Развитие системы планирования в организации
12. Опыт стратегического планирования в организации
13. Функции мотивации менеджмента и пути реализации в организации
14. Совершенствование экономического стимулирования в системе мотивации организации
15. Опыт применения методов и форм социально-психологического воздействия в системе мотивации организации
16. Опыт социального планирования и управления в организации
17. Совершенствование управленческого учета в организации
18. Функции контроля и совершенствование системы управленческого контроля в организации
19. Развитие коммуникации в организации
20. Совершенствование современных информационных технологий в менеджменте организации
21. Методы разработки реализации управленческих решений в организации
22. Опыт управленческого мониторинга в организации
23. Технология разработки, принятия и реализации управленческих решений в организации
24. Управленческий аудит в современной организации
25. Совершенствование управления трудовыми ресурсами организации.
26. Управление персоналом организации.

- 27. Анализ взаимодействия организации с внешней средой.
- 28. Диагностический анализ проблем и разработка стратегии развития фирмы.
- 29. Стратегическое управление современной организацией.
- 30. Кадровый «Технологии эффективного менеджмента» и мотивация трудовой деятельности.

Примеры тестов для контроля знаний

К воспроизводственному процессу не относятся:

- а) инновационный процесс;
- б) инвестиционный процесс;
- в) научно-технический перенос;
- г) сбережение.

Инновацией является:

- а) новая система стимулирования;
- б) новый товар;
- в) фундаментальная научная идея;
- г) объект новой техники.

Инновация характеризуется:

- а) коммерциализуемостью новшества;
- б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика; в) планируемостью;
- г) измеримостью результата.

Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, при горизонте планирования 7 лет;
- г) да, по истечении указанного срока.

Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- а) ориентацией на коммерциализацию;
- б) фундаментальной неопределенностью;
- в) низкими рисками;
- г) характером целеполагания.

Инновационная неопределенность и риски по сравнению с таковыми прочих бизнеспроцессов:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) несоизмеримы;
- г) все зависит от конкретных условий.

К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:

- а) стоимость разработки;
- б) источник инновационной идеи;
- в) характер организации исследовательских работ;

г) совместимость инновации с плановым периодом.

По степени новизны различают следующие типы инновации:

- а) революционные;
- б) архитектурные;
- в) технологические;
- г) новые для внедряющего предприятия.

Модифицирующие инновации обеспечивают:

- а) технологический прорыв; б) низкие затраты;
- в) стратегические изменения;
- г) пониженные риски.

Заимствованные инновации:

- а) повышают издержки;
- б) повышают технологический уровень;
- в) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- г) повышают качество продукции.

К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

- а) административный;
- б) юридический;
- в) стратегический;
- г) тактический.

Роль предприятия в инновационном процессе определяется:

- а) долей финансирования;
- б) склонностью к рискам;
- в) влиянием на инновационную инфраструктуру общества;
- г) тесной связью с рынками.

К инновационным ресурсам предприятия относятся:

- а) оборотные средства; б) организационная культура;
- в) технико-технологический уровень;
- г) возможности финансирования.

Индивидуальные задания

Тема 1.

Составить блок-схему, отражающую концепции технологии эффективного менеджмента. В схеме необходимо отразить и описать взаимосвязи в развитии организации, влияние технологий эффективного менеджмента на жизнеспособность организации.

Тема 2.

1. Составить таблицу, отражающую возможные факторы и причинно-следственные связи в развитии современных технологий эффективного менеджмента в организации.

2. Составить рисунок, отражающий основные этапы развития современных технологий эффективного менеджмента в российских организациях, дать их характеристику.

Тема 3.

1. Составить перечень факторов, влияющих на применение технологий эффективного менеджмента.
2. Показать в виде блок-схемы перечень факторов, влияющих на выбор стратегии и технологии эффективного менеджмента.

Темы рефератов

Тема 3.

1. Технология управления «Менеджмент одной минуты»
2. Оптимальные размеры фирм.
3. Обобщающие типы организационной структуры: типологии Оучи, Хонди, Хофштеде, Сонненфельда. Каковы их особенности в России?

Тема 4.

1. Мотивация в менеджменте.
2. Архетипы и ценностно-нормативные установки в менеджменте.
3. Групповая динамика, власть и лидерство в организации.
4. Эволюция взглядов на менеджмент.

Вопросы для собеседования

Тема 5.

1. Охарактеризуйте основные подходы менеджмента.
2. В чем суть американской модели менеджмента?
3. В чем суть японской модели менеджмента?
4. В чем суть арабской модели менеджмента?
5. В чем суть западноевропейской модели менеджмента?

Перечень дискуссионных тем

1. Меняется ли содержание принципов управления в разные периоды общественно-экономического развития и почему?
2. В чем состоят особенности современного американского и западноевропейского менеджмента?
3. Какое влияние оказали школа управления на формирование современного менеджмента?
4. Возможна ли «демократическая иерархия»?
5. Какова роль и содержание функций управления в отечественных организациях в условиях рыночной экономики?
6. Какова взаимосвязь между методами управления, потребностями и мотивацией?
7. Какое влияние поведенческие факторы оказывают на принятие решений?

Типовая структура зачетного билета

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
1. Основные межличностные стили разрешения конфликтов	
2. Ресурсы, качество и эффективность управления в организации.	
3. Задача	

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.3. У-1. Осуществляет и аргументирует выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии УК-1.3. У-2. Осуществляет разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Умеет верно и в полном объеме: проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	Продвинутый
		УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	УК-2.1. 3-1. Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами УК-2.1. У-2. Применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений	Умеет верно и в полном объеме контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	
		УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	УК-3.1. 3-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы	Умеет верно и в полном объеме разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	

		УК-3.1. 3-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных УК-3.1. У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений УК-3.1. У-4. Умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	УК-3.2. 3-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде УК-3.2. 3-2. Знает основные современные технологии коммуникации различного типа УК-3.2. У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого	

70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ОПК-4.2. Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность	участника УК-3.2. У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной	ОПК-4.2. 3-1. Знает принципы принятия организационно-управленческих решений	Знает верно и в полном объеме показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций
		ОПК-4.2. У-1. Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность	ОПК-4.2. У-1. Умеет принимать самостоятельные организационно-управленческие решения и несет за них ответственность	Умеет верно и в полном объеме проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	Умеет с
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-5.1. Способен проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения	ПК-5.1. У-1. Умеет проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	Умеет незначительными замечаниями: проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	Повышенный

		ПК-5.2. Способен к контролю за реализацией стратегии, оценке ее эффективности и формированию необходимых корректирующих воздействий	ПК-5.2. У-1. Умеет контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	Умеет с незначительными замечаниями: контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	
		ПК-9.1. Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг	ПК-9.1. У-1. Умеет разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	Умеет с незначительными замечаниями разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	
		ПК-9.2.			
		ПК-9.3. Способен проводить анализ и оценку эффективности бизнес-проектов торговых организаций, прогнозировать социально-экономический эффект от внедрения в их деятельность инновационных разработок	ПК-9.3. З-1. Знает показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций ПК-9.3. У-1. Умеет проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	Знает с незначительными замечаниями показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций Умеет с незначительными замечаниями проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/«зачтено»	ПК-5.1. Способен проводить стратегический анализ проблем торговой	ПК-5.1. У-1. Умеет проводить стратегический анализ проблем торговой	Умеет на базовом уровне: проводить стратегический анализ проблем торговой	Базовый

менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения	организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	Компетенции не сформированы
		ПК-5.2. Способен к контролю за реализацией стратегии, оценке ее эффективности и формированию необходимых корректирующих воздействий	ПК-5.2. У-1. Умеет контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	Умеет на базовом уровне: контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	
		ПК-9.1. Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг	ПК-9.1. У-1. Умеет разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	Умеет на базовом уровне: разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	
		ПК-9.2.			
		ПК-9.3. Способен проводить анализ и оценку эффективности бизнес-проектов торговых организаций, прогнозировать социально-экономический эффект от внедрения в их деятельность инновационных разработок	ПК-9.3. З-1. Знает показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций	Знает на базовом уровне: показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций	
			ПК-9.3. У-1. Умеет проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	Умеет на базовом уровне: проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	
		ПК-5.1. Способен проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор оптимальных	ПК-5.1. У-1. Умеет проводить стратегический анализ проблем торговой организации (предприятия) и выбор	Не умеет на базовом уровне: проводить стратегический анализ проблем торговой организации	

		вариантов их решения	оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования	(предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения в рамках бизнес-проектирования
		ПК-5.2. Способен к контролю за реализацией стратегии, оценке ее эффективности и формированию необходимых корректирующих воздействий	ПК-5.2. У-1. Умеет контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия	Не умеет на базовом уровне: контролировать процесс реализации стратегического плана торговой организации и разрабатывать необходимые корректирующие воздействия
		ПК-9.1. Способен к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг	ПК-9.1. У-1. Умеет разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли	Не умеет на базовом уровне: разрабатывать инновационные бизнес-идеи в сфере торговли
		ПК-9.2.		
		ПК-9.3. Способен проводить анализ и оценку эффективности бизнес-проектов торговых организаций, прогнозировать социально-экономический эффект от внедрения в их деятельность инновационных разработок	ПК-9.3. З-1. Знает показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций ПК-9.3. У-1. Умеет проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок	Не знает на базовом уровне: показатели оценки эффективности бизнес-проектов торговых организаций Не умеет на базовом уровне: проводить оценку социально-экономической эффективности бизнес-проектов в сфере торговли, в том числе с применением инновационных разработок

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Департамент Экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Технологии эффективного управления

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы
оценка инвестиционных решений»**

«Финансовый анализ и

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки _ 2024_

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Технологии эффективного управления». – формирование у студентов теоретико-прикладных знаний о технологиях эффективного менеджмента применительно ко всем элементам комплекса менеджмента и на этой основе развитие их аналитических и творческих способностей. Это позволит глубоко осмысливать и практически применять полученные знания для самостоятельной менеджерской деятельности, принимать своевременные решения в профессиональной деятельности магистрантов по применению современных технологий в менеджменте.

Учебные задачи дисциплины заключаются в приобретении умений и навыков использования теоретических знаний в области механизмов и эффективных технологий управления, формировании необходимых компетенций для будущей профессиональной деятельности субъектов и могут быть уточнены следующим образом:

- овладеть категориальным аппаратом в области технологий эффективного менеджмента;
- оценить динамику рыночных изменений и их влияние на реализацию мероприятий менеджмента;
- изучить содержание принципов и общих функций управления организациями, отражающих представления о роли человеческого потенциала;
- изучить требования, предъявляемые к менеджерам в условиях рыночной экономики;
- исследовать методы анализа и выборы вариантов управленческих решений;
- выявлять проблемы и тенденции развития эффективного менеджмента на предприятиях;
- использовать теоретические знания для решения конкретных управленческих задач.
- систематизировать и применять на практике опыт российских и зарубежных компаний в использовании технологий эффективного менеджмента;
- изучить методы оценки эффективности используемых современных технологий менеджмента.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Современные технологии эффективного менеджмента как философия рынка
2.	Тема 2. Процесс управления современными технологиями эффективного менеджмента
3.	Тема 3. Современные методики создания технологий эффективного менеджмента
4.	Тема 4. . Особенности российского менеджмента
5.	Тема 5. Механизмы менеджмента: средства и методы управления объектами и субъектами
6.	Тема 6. Ресурсы, качество и эффективность управления в условиях рынка и их оценка полезности, выгоды, ограниченности
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часа	

Форма контроля – зачет с оценкой

Разработчик:

доцент департамента Экономики и управления, к.э.н.,

Г.К. Злотникова

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Департамент Общегуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Межкультурные деловые коммуникации

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составитель:

д.философ. н.,
Колесниченко Ю.В.

Рабочая программа утверждена на заседании департамента общегуманитарных дисциплин,
протокол № 9 от 25 мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	11
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	11
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	12

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Межкультурные деловые коммуникации» является получение студентами знаний в рамках процесса делового и межкультурного делового общения, что позволит развить у обучающихся навыки и умения выработки и применения эффективных стратегий коммуникации таких как: использование полученных знаний в практической деятельности, решение определенных задач в условиях развития информационного общества, эффективная управленческая деятельность в условиях информационного общества.

Наряду с практической целью, курс «Межкультурные деловые коммуникации» реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя формированию у обучающихся умения вести себя в соответствии с правилами и стандартами международного делового этикета; повышению культуры мышления делового общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов.

Задачами дисциплины являются овладение следующим комплексом знаний, умений и навыков:

1. усвоение сведений о сущности деловых коммуникаций, их основных понятиях, нормах и принципах в условиях межкультурной коммуникации;
2. овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в межкультурной деловой коммуникации;
3. приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения;
4. усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе межкультурной деловой коммуникации;
5. усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в межкультурной деловой коммуникации;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Межкультурные деловые коммуникации», относится к обязательной части учебного плана

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-	заочная *

		заочная*	
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	<i>1 семестр - зачет</i>	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	108		
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	18	-	-
• лекции	6	-	-
• практические занятия	10	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)**(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	2	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	90	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	-	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
• изучение ЭОР (при наличии)	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-4.Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. - Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. 3-1. Знает методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях академического и профессионального взаимодействия УК-4.1. У-1. Умеет самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке УК-4.1. У-2. Умеет составлять, редактировать на государственном языке РФ и/или иностранном языке, выполнять корректный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия Знает методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия Знает нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур
	УК-5.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	Умеет анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Умеет учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Умеет строить межкультурное взаимодействие с

		учетом разнообразия культур

Э.

Д.Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость *, академические часы						Индикаторы достижения компетенций <i>(из Таблицы 2)</i>	Результаты обучения** <i>(знания, умения)</i> <i>(из Таблицы 2)</i>	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 1											
1.	Тема 1. Основы теории деловых межкультурных коммуникаций.	2	-			15	17	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	О.	Т.	Э. Д.
2.	Тема 2. Деловые коммуникации в организациях в условиях деловой межкультурной коммуникации.	2	2			15	19	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	Гр.д.	Т.	Э.
3.	Тема 3. Личность в деловых межкультурных коммуникациях	2	2			15	19	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	О.	Т.	Д.
4.	Тема 4. Этика деловых межкультурных коммуникаций		2			15	17	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	Гр.д.	Т.	Э.
5	Тема 5 Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях		2			15	17	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	О.	Т.	Д.
6	Тема 6 Виртуальные деловые и межкультурные коммуникации		2			15	17	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	УК-4.1. УК – 5.1, УК-5.2	О.	Т.	Э.

	<i>Итого</i>	6	10			90	106					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Эссе/доклад (Э., Д.)

.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Кривокопа Е. И. Деловые коммуникации: Учебное пособие/Кривокопа Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 190 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=518602>
2. Папкова О. В. Деловые коммуникации: Учебник / О.В. Папкова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=566178>
3. Пивоваров А.М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты: Учебное пособие / А.М. Пивоваров. - М.: РИОР : ИНФРА-М, 2017. - 145 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=672802>

Дополнительная литература:

1. Борисов В. К., Садохин А. П. Межкультурная коммуникация/Садохин А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 288 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
2. Кузнецов И. Н. Деловое общение [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 528 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=411372>
3. Михайлова К. Ю. Международные деловые переговоры: учебное пособие / К.Ю. Михайлова, А.В. Трухачев. - 6-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. - 368 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=514885>
4. Павлова Л. Г. Актуальные проблемы культуры деловой коммуникации: Статья / Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 11 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=561316>
5. Павлова Л. Г. Коммуникативная эффективность делового общения: Монография/Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева, 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 169 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=519225>
6. Пивоваров А.М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты: учеб. пособие / А.М. Пивоваров. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 145 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=672802>
7. Стацевич Е. Манипуляции в деловых переговорах: Практика противодействия [Электронный ресурс] / Екатерина Стацевич, Кирилл Гуленков, Ирина Сорокина. - 2-е изд., доп. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 150 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=520453>

Нормативные правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: КноРус, 2011. - 544 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21.12.01. Одобрен Советом Федерации 26.12.01. – М.: Омега, 2010. – 208 с.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- 1 Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>
- 2 Кодексы и законы РФ - правовая справочно-консультационная система <http://kodeks.systems.ru>
3. Информационно-правовая система «Законодательство России» <http://pravo.gov.ru/ips/>

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://znanium.com>
2. ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru>
4. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://biblio-online.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сайт «Компьютерная поддержка учебно-методической деятельности филиала» <http://vrgteu.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - федеральная информационная система открытого доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: <http://window.edu.ru/>
3. Журнал Е38867 Менеджмент в России и за рубежом

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Межкультурные деловые коммуникации» обеспечена:
для проведения практических занятий:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):
- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;
для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Межкультурные деловые коммуникации» в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Типовой перечень вопросов к зачету

1. Дайте определение понятия «деловая коммуникация».
2. В чем заключаются специфика и основные задачи деловой коммуникации?
3. Проанализируйте взаимозависимость участников деловой коммуникации.
4. Рассмотрите организацию коммуникативного пространства как основу эффективности и жизнеспособности организации.
5. Что подразумевается под коммуникативной компетентностью менеджера?
6. Раскройте понятие "психотехника речи". Из каких компонентов она складывается?
7. Перечислите составляющие речевой культуры. Как Вы оцениваете свою культуру речи? Какие трудности в этом плане испытываете?
8. Какие тенденции сохраняются в развитии деловых коммуникаций?
9. Назовите основные коммуникативные роли (модели поведения) в процессе делового общения

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

Типовые тестовые задания:

1. Тестовый вопрос

Информационные вопросы в ходе деловой беседы используются:

а) для контроля за ходом деловой коммуникации; б) для выявления ключевых моментов беседы; в) для подведения итогов деловой беседы; г) для сбора сведений.

2. Тестовый вопрос

Совещание, проводимое с целью найти оптимальное решение обсуждаемых вопросов – это:

а) оперативное совещание б) инструктивное совещание в) проблемное совещание г) тактическое совещание

3. Тестовый вопрос

При авторитарном стиле ведения совещания руководитель:

а) уверенно держит бразды правления б) добивается общего согласия в) ищет поддержку среди коллег г) допускает возражения

4. Тестовый вопрос

Манипулятивный стиль общения в деловых коммуникациях предполагает:

а) поддержание связи с социумом, подкрепление представления о себе как члене общества; б) в наибольшей степени личностное общение, позволяющее удовлетворить потребность в понимании и сочувствии; в) отношение к деловому партнеру как средству достижения внешних по отношению к нему целей; г) форму общения, для которой характерно противодействие деловых партнеров.

5. Тестовый вопрос

При позиционном методе ведения деловых переговоров каждая из сторон:

а) задерживает принятие решения; б) отстаивает свою позицию; в) идет навстречу другой стороне; г) стремится к справедливости.

6. Тестовый вопрос

Ваши идеи согласуются с идеями других, учитывается мнение всех участников совещания - такое ведение совещания предполагает:

а) дипломатический стиль; б) авторитарный стиль; в) административный стиль; г) демократический стиль.

7. Тестовый вопрос

В процессе делового совещания руководитель обращается к своим коллегам: «Я собрал Вас, уважаемые коллеги, чтобы обсудить с Вами предстоящую проверку налоговой инспекции финансовых документов нашей фирмы». Выделите четыре стороны сообщения (существо дела, отношение, самораскрытие, призыв) и определите, какую информацию содержит сторона «самораскрытие»:

а) «Готовьтесь к напряженной работе!» б) «Я чувствую себя неуверенно» в) «Приведите документы в порядок»

8. Тестовый вопрос

Представьте себе, что во время деловой встречи Вы столкнулись с барьером отрицательной установки и поняли, что это является препятствием к конструктивному общению. В процессе беседы Вы поняли, что Ваш деловой партнер обладает негативной установкой по отношению к организации, представителем которой Вы являетесь. Как следует вести себя в подобной ситуации?

а) попытаться переубедить партнера, что вы не такой, как другие б) спокойно отнестись к неприязни как к проявлению неосведомленности, зная, что Ваши дела и поступки заставят партнера изменить свое мнение в) перенести встречу на другое время

9. Тестовый вопрос

В деловой этике осознание невозможности немедленного преодоления слабости партнера, его недостатков - это проявление принципа:

а) постепенности; б) вежливости; в) терпимости; г) сознательности.

10. Тестовый вопрос

При позиционном методе ведения переговоров каждая из сторон:

а) задерживает принятие решения; б) отстаивает свою позицию; в) идет навстречу другой стороне; г) стремится к справедливости.

Примеры вопросов для опроса:

1. Представьте себе, что Вам предстоит важная деловая встреча. Перед встречей Вас волнует вопрос: «А правильно ли поймет меня деловой партнер?» Причем Вам кажется, что он поймет Вас обязательно неверно. Вы начинаете прогнозировать последствия, предвосхищать неприятные ощущения, что в Вашем воображении выступает уже как неизбежная данность. Какой барьер вам следует преодолеть?

2. Представьте себе, что обсуждаемая реальная проблема явилась причиной конфликта, возникшего между Вами и Вашим коллегой. Через некоторое время Вы поняли, что Вам необходимо получить некоторую отсрочку в решении проблемы, в противном случае возникнет тупиковая ситуация. Вы приходите к выводу, что Вам необходимо ослабить накал страстей, осмыслить ситуацию. Вы намерены действовать совместно с Вашим оппонентом, чтобы прийти к оптимальному решению и сохранить на перспективу хорошие отношения. Какой стиль поведения следует выбрать Вам в данной ситуации?
3. Проанализируйте следующую ситуацию. Как только руководитель выявил каналы распространения слухов в организации, то периодически сам организовывал утечку информации через секретаря и узнавал о реакции на нее по каналам обратной связи в этой системе, перед тем как принимать решение. Таким образом он выявлял возможную реакцию сотрудников. Если она оказывалась благоприятной, он выполнял намеченное, если нет - заново обдумывал план действий. Какая сторона делового общения включает обмен информацией и ее понимание?
4. Система коммуникаций, построенная для выполнения типичных функций, не может обеспечить решение всех задач управления. Необходимо не только построение единой системы связи, определенной и закрепленной в регламентах, но и регуляция коммуникационных потоков в связи с решением новых нестандартных задач или изменением ситуации. Назовите основные способы регуляции коммуникаций.
5. Представьте себе, что Вы ведете переговоры с деловым партнером из Японии. На переговорах присутствуют менеджер высшего звена, диктующий тактику. Каждый член японской команды задает вопросы в сфере своей компетенции. На какие детали Вам следует обратить внимание, чтобы найти основу для взаимопонимания?

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

Контрольная работа проводится в форме презентации «Технология продуцирования письменной научной речи» При подготовке к мультимедийной презентации выполните следующие задания. Продемонстрируйте знания по данной теме на конкретном примере (презентации по теме научного исследования).

1. Раскройте языковые особенности научного текста. Каковы смысловая структура, языковые признаки, средства связи научного текста?
2. Перечислите типы научных текстов.
3. Назовите правила написания научной статьи.
4. Охарактеризуйте алгоритм (этапы) работы над научной статьёй.
5. Проанализируйте композиционные языковые особенности статей по специальности.
6. Каковы особенности магистерской диссертации как научного текста?
7. Рассмотрите языковое оформление диссертации.
8. В чем заключается суть системного подхода к редактированию научного текста?

Тематика эссе:

1. Актуальные проблемы современной деловой коммуникации.
2. Влияние коммуникационных технологий на развитие экономики и управления: современный взгляд.
3. Этико-психологические принципы деловых коммуникаций: актуальность в современных условиях.
4. Классические и инновационные формы деловых коммуникаций: сравнительный анализ.
5. Инновационные формы деловых коммуникаций: за и против.
6. Специфика деловых коммуникаций в современных российских компаниях.

Тематика докладов:

1. Как противостоять давлению в деловых переговорах?
2. Невербальные компоненты деловых коммуникаций: проблема интерпретации.
3. Неформальные коммуникации: возможна ли рабочая дружба?
4. Письменные деловые коммуникации
5. Как избежать ошибок при составлении деловой документации?
6. Письмо-предложение: как заинтересовать делового партнера?

7. Деловая коммуникация в Интернет: за и против.

Типовая структура экзаменационного билета/зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i> Специфика и основные задачи деловой коммуникации.	10
<i>Вопрос 2</i> Место коммуникаций в современных управленческих технологиях.	10
<i>Вопрос 3</i> Коммуникативные модели взаимодействия участников деловой коммуникации.	10
<i>Вопрос 4</i> Речевая культура менеджера и ее составляющие.	10

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции ²	Индикатор достижения компетенции ³	Критерии оценивания ⁴	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов в	«отлично»/ «зачтено»	УК-4	УК-4.1.	Знает верно и в полном объеме: Знает методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для разработки различных типов требований Умеет верно и в полном объеме: самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке, составлять, редактировать на государственном языке РФ и/или иностранном языке, выполнять корректный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык различных академических и	Продвинутый

² Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

³ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

⁴ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2 (Результаты обучения)

				профессиональных текстов	
		УК-5.	УК-5.1.	Знает верно и в полном объеме: принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур	
			УК-5.2.	Умеет верно и в полном объеме анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур	
70 – 84 балла в	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-4	ПК-4.1...	Знает с незначительными замечаниями: методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для разработки различных типов требований Умеет с незначительными замечаниями: самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке, составлять, редактировать на государственном языке РФ и/или иностранном языке, выполнять корректный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов	Повышенный
		УК-5	УК-5.1.	Знает с незначительными замечаниями: принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур	

			УК-5.2.	Умеет с незначительными замечаниями: анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	УК-1	УК-4.1.	Знает на базовом уровне, с ошибками: Знает методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для разработки различных типов требований Умеет на базовом уровне, с ошибками: самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке, составлять, редактировать на государственном языке РФ и/или иностранном языке, выполнять корректный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов	Базовый
		ПК-5	ПК-5.1..	Умеет на базовом уровне, с ошибками: принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур	
			УК-5.2.	Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур	

менее 50 балло в	«неудовлетворите льно»/ «не зачтено»	УК-4	УК-4.1.	Не Знает на базовом уровне: Знает методы анализа предпринимательских рисков и стратегического анализа для разработки различных типов требований Не умеет на базовом уровне: самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке, составлять, редактировать на государственном языке РФ и/или иностранном языке, выполнять корректный перевод с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный язык различных академических и профессиональных текстов	Компетенции не сформированы
		УК-5	УК-5.1.	Не знает на базовом уровне: принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия, нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур	
			УК-5.2.	Не умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур	

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

Финансовый

анализ и оценка инвестиционных решений

Уровень высшего образования

Магистратура

Москва

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Межкультурные деловые коммуникации» является обеспечение овладения обучающимися базовыми знаниями в сфере межкультурного общения и деловых коммуникаций.

Задачи дисциплины «Межкультурные деловые коммуникации»:

1. усвоение сведений о сущности деловых коммуникаций, их основных понятиях, нормах и принципах в условиях межкультурной коммуникации;
2. овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в межкультурной деловой коммуникации;
3. приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения;
4. усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе межкультурной деловой коммуникации;
5. усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в межкультурной деловой коммуникации;

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Тема 1.	Основы теории деловых межкультурных коммуникаций.
Тема 2.	Деловые коммуникации в организациях в условиях деловой межкультурной коммуникации.
Тема 3.	Личность в деловых межкультурных коммуникациях
Тема 4.	Этика деловых межкультурных коммуникаций
Тема 5.	Публичные выступления в межкультурных деловых коммуникациях
Тема 6.	Виртуальные деловые и межкультурные коммуникации
	Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 часов

Форма контроля – зачет (1 семестр)

Разработчик: д.ф.н., Колесниченко Ю.В.

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.06 Финансово-экономическое обоснование
управленческих решений**

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

департамента Экономики и управления

О.М. Разина

Рабочая программа одобрена на заседании Департамента Экономики и управления,
протокол № 9 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	11
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	12
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	13

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений» является овладение студентами необходимыми фундаментальными знаниями и профессиональными компетенциями, относящимися к организации процесса финансового и экономического обоснования управленческих решений экономического субъекта в современных рыночных условиях, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам магистратуры по направлению подготовки «Экономика», программа «Экономика коммерческой организации».

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить студентов с основными понятиями в области финансово-экономического обоснования управленческих решений, их видами, классификацией, особенностями;
- ознакомить студентов с основными методами и моделями разработки финансово-экономического обоснования управленческих решений;
- сформировать навыки подготовки эффективных и качественных управленческих решений;
- научить проводить оценку эффективности управленческих решений с учетом специфики области приложения;
- ознакомить студентов с особенностями процесса разработки финансово-экономического обоснования и принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- сформировать навыки профессионального анализа видов ответственности руководителя за реализацию управленческого решения в сфере экономики и финансов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений», относится обязательной дисциплине учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	зачет		-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	18		-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	18		-
• лекции	6		-
• практические занятия	10		-
• лабораторные занятия			-

в том числе практическая подготовка			-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>			-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	2		-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)			-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)			-
Самостоятельная работа (СР), всего:	90		-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	90		
• самостоятельная работа в семестре (СРс)			-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>			-
• изучение ЭОР <i>(при наличии)</i>			-
• изучение онлайн-курса или его части			-
• выполнение индивидуального или группового проекта			-
• и другие виды			-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов	ОПК-4.1. 3-1. Знает основные современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности управленческих решений
		ОПК-4.1. У-1. Умеет анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода, в процессе подготовки и принятия управленческих решений
	ОПК-4.2 Применяет методы оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность	ОПК-4.2. 3-1. Знает методы финансово-экономического обоснования и оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты управленческих решений и несет за них ответственность
		ОПК-4.2. У-1. Умеет рассчитывать показатели финансово-экономического обоснования и оценки эффективности различных вариантов управленческих решений
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.2. 3-1. Знает методы критического анализа доступных источников информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия
		УК-1.2. У-1. Умеет разрабатывать различные варианты управленческих решений проблемной ситуации с учетом текущего финансового состояния предприятия

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
	Раздел 1.											
1.	Предмет и задачи курса. Сущность и значение финансово-экономического обоснования управленческих решений экономического субъекта.	1	1			9		УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	УК-1.2.3-1 УК-1.2.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-4.2.3-1 ОПК-4.2.У-1	О.	Т.	Д.
2.	Организационные аспекты процесса финансово-экономического обоснования управленческих решений.	-	1			9		УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	УК-1.2.3-1 УК-1.2.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-4.2.3-1 ОПК-4.2.У-1	О.	Т.	Д.
3.	Качество в проведении финансово-экономического обоснования управленческих решений.	-	1			9		УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	УК-1.2.3-1 УК-1.2.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-4.2.3-1 ОПК-4.2.У-1	О.	Т.	Д.

4.	Методы финансово-экономического обоснования управленческих решений.	1	1			9		УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	УК-1.2.3-1 УК-1.2.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-4.2.3-1 ОПК-4.2.У-1	О.	Т.	Д.
5.	Технология финансово-экономического обоснования управленческих решений.	1	1			9		УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	УК-1.2.3-1 УК-1.2.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-4.2.3-1 ОПК-4.2.У-1	О.	Т.	Д.
6.	Особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики и сферах деятельности предприятий.	-	1			9		УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	УК-1.2.3-1 УК-1.2.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-4.2.3-1 ОПК-4.2.У-1	О.	Т.	Д.
7.	Разработка и выбор управленческих решений в условиях финансового и экономического рисков.	1	1			9		УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	УК-1.2.3-1 УК-1.2.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-4.2.3-1 ОПК-4.2.У-1	О.	Т.	Д.
8.	Социально-экономические аспекты принятия и реализации управленческих решений.	-	1			9		УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	УК-1.2.3-1 УК-1.2.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-4.2.3-1 ОПК-4.2.У-1	О.	Т.	Д.
9.	Оценка экономической эффективности и контроль исполнения управленческих решений.	1	1			9		УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	УК-1.2.3-1 УК-1.2.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-4.2.3-1 ОПК-4.2.У-1	О.	Т.	Д.

10.	Профессиональный анализ видов ответственности руководителя за реализацию управленческого решения в сфере экономики и финансов.	1	1			9		УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	УК-1.2.3-1 УК-1.2.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-4.2.3-1 ОПК-4.2.У-1	О.	Т.	Д.
	<i>Итого</i>	6	10			90						

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з. или ...)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе и в случае применения электронного обучения, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Балдин К.В. Управленческие решения (8-е издание): учебник для бакалавров/ Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. — М.: Дашков и К, 2014. — 495 с.
2. Юкаева В.С. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник/ Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикова В.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2012. — 324 с.

Дополнительная литература:

1. Башкатова Ю.И. Управленческие решения: учебное пособие/ Башкатова Ю.И.— М.: Евразийский открытый институт, 2008. — 120 с.
2. Давиденко В.П. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Давиденко В.П., Киселева Л.Т.— Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2010. — 81 с.
3. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник/ Карданская Н.Л.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 439 с.
4. Козлов А.С. Теория и практика управленческих решений: учебное пособие/ Козлов А.С., Левина Е.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2010. — 162 с.
5. Литвак Б.Г. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник/ Литвак Б.Г.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 512 с.
6. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник/ Учитель Ю.Г., Терновой А.И., Терновой К.И.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с.

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами
2. Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
3. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями).
4. Налоговый кодекс РФ, часть первая (с изменениями и дополнениями).
5. Налоговый кодекс РФ, часть вторая (с изменениями и дополнениями).
6. Нормативно-правовая система Гарант – www.garant.ru
7. Справочно-правовая система Консультант Плюс - www.consultant.ru
8. Сайт «Корпоративный менеджмент» - www.cfin.ru.
9. Сайт «Росбизнесконсалтинг»- www.rbc.ru
10. Сайт «Теория и практика управленческого учета» - www.gaap.ru

11. Всемирная торговая организация - www.wto.ru
12. «Финансовый директор». Практический журнал по управлению финансами компании: [Электронный журнал]. – URL: <http://www.financialdirector.ru>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронно-библиотечная система «Znaniy»: <http://znaniy.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»: <http://biblioclub.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: <http://book.ru>.
5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (бесплатная версия)
6. Справочно-правовая система «Гарант» (бесплатная версия)

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> – Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
5. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
6. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
7. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»: <http://cyberleninka.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина: <http://www.prilib.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. ОС Windows
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в АНОВО «Институт социальных наук».
- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений» в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной

аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Роль и место управленческих решений (УР) в организации. Особенности решений в системе государственного и муниципального управления.
2. Признаки, структура и классификация управленческих решений. Типология управленческих решений и проблем по классификации Г. Саймона.
3. Решения, отражающие личностные характеристики лица, принимающего решение (ЛПР).
4. Содержание и стадии процесса принятия УР: анализ ситуации и оценка степени важности, выявление ограничений. Сущность ограничивающих факторов.
5. Организация коллективной работы по разработке и реализации управленческих решений.
6. Характеристика основных элементов ситуации, виды представления ситуации, Формализация задачи управления и описания процесса принятия решения методом трех компонент.
7. Условия возникновения задачи принятия решения (ЗПР).
8. Источники информации для принятия решений в условиях определенности, неопределенности и риска.
9. Методы анализа и диагностики возникающих проблем. Общая характеристика методов анализа ситуации и выявления проблемы в процессе разработки управленческих решений.
10. Особенности решений, основанных на интуиции, сужении и методах экономического анализа.
11. Характеристика методов сбора информации в процессе разработки управленческих решений. Таблица решений. Матрица решений.
12. Сущность метода экспертных оценок. Условия формирования экспертных групп.
13. Сравнительная характеристика методов опроса экспертов. Факторы выбора метода опроса экспертов.
14. Топологические методы (сетевое моделирование) в процессе подготовки и принятия решений. Назначение и особенности.
15. Сущность расчетных параметров сетевой модели и их использование при принятии решения.
16. Поиск оптимального варианта решения на основе оптимизации сетевой модели (по критерию «время»).

17. Принципы и классификация методов прогнозирования. Виды прогнозов.
18. Методы прогнозирования в разработке управленческих решений. Условия выбора метода прогнозирования. Метод «Дельфы».
19. Преимущества и недостатки метода экстраполяции. Значение пороговых величин прогнозируемых процессов в принятии УР.
20. Особенности принятия решений в различных сферах деятельности (малый бизнес, маркетинг, сфера услуг и т.д.).
21. Особенности разработки и принятия стратегических и тактических решений.
22. Понятие риска как экономической категории. Место теории риска в рыночной экономике.
23. Формирование концепции риска в работах Р.Кантильона и Ф.Найта.
24. Современное состояние и применение теории риска в отечественной и зарубежной хозяйственной деятельности.
25. Факторы, определяющие неопределенность хозяйственной ситуации. Понятие риска и хозяйственного риска. Понятие потерь и расходов. Абсолютное и относительное выражение риска.
26. Характеристика видов потерь. Оценка комплексного риска.
27. Среда принятия решений. Условия определенности, неопределенности и риска. Области (зоны) риска, их характеристика и построение
28. Понятие кривой риска и ее значение в принятии управленческих решений. Способы построения кривой риска.
29. Понятие степени риска и способы оценки степени риска управленческих решений в условиях инвестиционной деятельности.
30. Условия эффективного управления риском. Риск принятия и реализации решений.
31. Система управления риском: определение, сущность и содержание.
32. Понятие о системе рисков. Классификация чистых рисков. Состав и характеристика спекулятивных рисков.
33. Общие функции риск-менеджмента как системы управления риском. Организация риск-менеджмента как системы управления риском и экономическими отношениями.
34. Содержание стратегических правил риск-менеджмента и способы выбора решения.
35. Приемы снижения степени риска: диверсификация, самострахование, лимитирование
36. Страхование рисков, преимущества и недостатки.
37. Основные факторы повышения эффективности УР.
38. Методы оценки экономической эффективности управленческих решений: косвенный метод, метод оценки объемных показателей и удельных качественных показателей.
39. Оценка экономической эффективности коммерческих решений.
40. Социально-психологические аспекты контроля и оценки исполнения решений.
41. Причины возможных конфликтов и разработка мер по их разрешению при реализации управленческих решений.
42. Сущность и виды ответственности ЛПР. Нравственная, социальная и экологическая ответственность руководителя за реализацию управленческого решения.
43. Стили принятия управленческих решений.
44. Управление изменениями при принятии и реализации управленческих решений.
45. Психология поведения руководителей в различных ситуациях принятия решений.

Типовые тестовые задания:

1. Одним из важнейших признаков управленческого решения является:
а) наличие назревшей проблемы;

- б) наличие субъекта управления, наделенного соответствующими полномочиями;
 - в) наличие коллегиального органа, наделенного соответствующими полномочиями;
 - г) направленность на систему коллективного труда.
2. Неопределенность хозяйственной ситуации возникает в результате:
- а) систематического или несистематического риска;
 - б) ошибочный выбор стратегии управления риском;
 - в) отсутствия полной информации, её случайности и противодействия конкурентов;
 - г) ошибки в организации системы риск-менеджмента.
3. В условиях стратегического управления должны приниматься:
- а) уравновешенные решения;
 - б) осторожные решения;
 - в) решения, основанные на суждении;
 - г) рациональные решения.
4. Риск упущенной выгоды относится к рискам:
- а) коммерческим;
 - б) инвестиционным;
 - в) чистым;
 - г) биржевым.
5. Моделью процесса подготовки и реализации управленческого решения можно назвать:
- а) технологическую схему процесса подготовки и принятия решения;
 - б) обмен информацией работников аппарата управления;
 - в) правила поведения руководителя и исполнителей;
 - г) нет правильного ответа.
6. Структура управленческого решения это:
- а) организационная схема (этапы) подготовки управленческого решения;
 - б) совокупность симптомов, причин и следствий;
 - в) организационная схема (этапы) подготовки и реализации управленческого решения;
 - г) совокупность относительно устойчивых элементов, входящих в содержание данного решения.
7. Потерями называют:
- а) шансы на нанесение ущерба;
 - б) расходы, неизбежные в предпринимательской деятельности;
 - в) снижение прибыли в сравнении с ожидаемыми величинами;
 - г) нет правильного ответа.
8. К приемам управления риском относятся:
- а) избежание, удержание и передача риска;
 - б) совокупность правил в стратегии риск-менеджмента;
 - в) приёмы снижения степени риска;
 - г) разработка программы рискованной инвестиционной деятельности.
9. Величина степени риска зависит от следующих факторов:
- а) неопределённости хозяйственной ситуации;
 - б) принятой классификации (системы) рисков;
 - в) разновидности портфельных инвестиций;
 - г) нет правильного ответа.

10. Под термином «диверсификация» понимается:

- а) установление предельных размеров рискованного вложения капитала;
- б) распределение инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала;
- в) установление предельных сумм расходов;
- г) резерв денежных или материальных средств.

11. Инертные решения называют:

- а) результат тщательной и сверхкритичной оценки ЛППР всех вариантов;
- б) результат интуитивного поиска, своего рода озарение, характерное для высших эшелонов управления;
- в) результат знания и осмысления опыта прошлого;
- г) результат осторожного поиска ЛППР, в которых преобладают контрольные и уточняющие действия.

12. Субъект управления в риск-менеджменте это:

- а) аквизитор, финансовый менеджер, менеджер по риску;
- б) любой аппарат управления, в том числе и коммерческая служба;
- в) рискованные вложения капитала;
- г) информация об уровне риска по данному виду деятельности.

13. Эвристические методы принятия решения позволяют:

- а) разработать нестандартные новаторские варианты решения;
- б) определить возможный метод решения;
- в) провести анализ решаемой проблемы;
- г) нет правильного ответа.

14. Топологические методы являются разновидностью:

- а) графических методов;
- б) активизирующих методов;
- в) методов риск-менеджмента;
- г) экспертных методов.

15. В состав приемов снижения степени риска входит:

- а) диверсификация, лимитирование, страхование;
- б) стратегические правила риск-менеджмента;
- в) избегание, удержание и передача риска;
- г) эвристические правила риск-менеджмента.

Примерные темы докладов:

1. Организационные и социально-психологические основы разработки управленческих решений.
2. Основные требования к разработке и качеству управленческих решений.
3. Технология принятия управленческих решений.
4. Разработка модели процесса формирования решений.
5. Модель принятия управленческих решений на основе деловых игр.
6. Модель принятия решений Врума-Йеттона.
7. Роль информации в процессе принятия управленческих решений.
8. Качество управленческих решений.

9. Применение функционального подхода к разработке управленческих решений.
10. Применение системного подхода к разработке управленческих решений.
11. Применение процессного подхода к разработке управленческих решений.
12. Риск в процессе принятия управленческого решения.
13. Разновидности риска управленческих решений.
14. Концепция экономического риска Р. Кантильона.
15. Концепция экономического риска Ф. Найта.
16. Психологические феномены принятия решений.
17. Этические основы разработки и принятия решения.
18. Индивидуальные качества менеджера и стиль руководства в процессе принятия решений.

Примеры типовых заданий для контрольной работы:

1. Характеристика управленческого решения как этапа процесса менеджмента.
2. Сущность и содержание управленческого решения, формальные и неформальные аспекты управленческого решения.
3. Влияние типологии менеджмента на разработку управленческих решений.
4. Классификация управленческих решений.
5. Использование классификаций управленческих решений в практике менеджмента.
6. Влияние иерархии, структуры и уровней управления на процессы разработки управленческих решений.
7. Результативность управленческих решений: понятие, сущность, подходы к повышению результативности.
8. Измерение и оценка управленческих решений.
9. Параметры и показатели эффективности управленческих решений.
10. Качество управленческих решений, факторы, влияющие на качество управленческих решений.
11. Взаимосвязь функций менеджмента и процесса разработки управленческих решений.
12. Использование функционального подхода в процессе разработки управленческих решений.
13. Использование системного подхода в процессе разработки управленческих решений.
14. Использование программно-целевого подхода в процессе разработки управленческих решений.
15. Роль информации в процессах разработки управленческих решений.
16. Методологические подходы к формированию процессов разработки управленческих решений.
17. Понятие полномочий, роль процесса делегирования полномочий в разработке управленческих решений.
18. Роль делегирования полномочий и ответственности в результативности управленческих решений.
19. Роль централизации и децентрализации в формировании процесса разработки управленческих решений.
20. Роль контроля в процессе разработки управленческих решений.
21. Роль риска и неопределенности в процессах разработки управленческих решений.
22. Креативные методы разработки управленческих решений.

23. Экономическое обоснование управленческих решений.
24. Использование ситуационного подхода в экономической оценке управленческих решений.
25. Факторы реализуемости управленческих решений и их применение в процессах разработки управленческих решений.
26. Роль организационного потенциала в процессах разработки и реализации управленческих решений.
27. Понятие технологии разработки и принятия управленческих решений.
28. Роль организационной структуры в процессах разработки и реализации управленческих решений.
29. Взаимосвязи административной власти и эффективности управленческих решений.
30. Взаимосвязи процесса разработки альтернативных управленческих решений и процедур выбора, принятия и реализации альтернатив.

Типовая структура билета для зачета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Теоретический вопрос 1	30
Теоретический вопрос 2	30
Практическая задача	20

Пример экзаменационного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Источники информации для принятия решений в условиях определенности, неопределенности и риска.	30
2. Характеристика методов сбора информации в процессе разработки управленческих решений. Таблица решений. Матрица решений.	30
3. Предприятие планирует привлечь кредит в размере 10 млн. руб. под 16 % годовых. На основе расчета величины эффекта финансового рычага принять управленческое решение о целесообразности привлечения заемного капитала, если собственный капитал предприятия составляет 20 млн. руб., экономическая рентабельность – 16,5 %, ставка налога на прибыль 20 %.	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4	УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Знает верно и в полном объеме: основные современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности управленческих решений, методы финансово-экономического обоснования и оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты управленческих решений и несет за них ответственность, методы критического анализа доступных источников информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия Умееет верно и в полном объеме: анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода, в процессе подготовки и принятия управленческих	Продвинутый

				решений, рассчитывать показатели финансово- экономического обоснования и оценки эффективности различных вариантов управленческих решений, разрабатывать различные варианты управленческих решений проблемной ситуации с учетом текущего финансового состояния предприятия	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4	УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Знает с незначительными замечаниями: основные современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности управленческих решений, методы финансово- экономического обоснования и оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты управленческих решений и несет за них ответственность, методы критического анализа доступных источников информации о	Повышенный

				финансово-хозяйственной деятельности предприятия Умеет с незначительными замечаниями: анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода, в процессе подготовки и принятия управленческих решений, рассчитывать показатели финансово-экономического обоснования и оценки эффективности различных вариантов управленческих решений, разрабатывать различные варианты управленческих решений проблемной ситуации с учетом текущего финансового состояния предприятия	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4	УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности управленческих решений, методы финансово-экономического	Базовый

				обоснования и оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты управленческих решений и несет за них ответственность, методы критического анализа доступных источников информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода, в процессе подготовки и принятия управленческих решений, рассчитывать показатели финансово-экономического обоснования и оценки эффективности различных вариантов управленческих решений, разрабатывать различные варианты управленческих решений проблемной ситуации с учетом текущего финансового состояния предприятия	

менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	УК-1 ОПК-4	УК-1.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Не знает на базовом уровне: основные современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности управленческих решений, методы финансово-экономического обоснования и оценки эффективности и на их основе разрабатывает варианты управленческих решений и несет за них ответственность, методы критического анализа доступных источников информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия Не умеет на базовом уровне: анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода, в процессе подготовки и принятия управленческих решений, рассчитывать показатели финансово-экономического обоснования и оценки	Компетенции не сформированы

				эффективности различных вариантов управленческих решений, разрабатывать различные варианты управленческих решений проблемной ситуации с учетом текущего финансового состояния предприятия	

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Департамент Экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Финансово-экономическое обоснование управленческих решений

Направление 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

Уровень высшего образования Магистратура

Москва

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений» является овладение студентами необходимыми фундаментальными знаниями и профессиональными компетенциями, относящимися к организации процесса финансового и экономического обоснования управленческих решений экономического субъекта в современных рыночных условиях, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам магистратуры по направлению подготовки «Экономика», программа «Экономика коммерческой организации».

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить студентов с основными понятиями в области финансово-экономического обоснования управленческих решений, их видами, классификацией, особенностями;
- ознакомить студентов с основными методами и моделями разработки финансово-экономического обоснования управленческих решений;
- сформировать навыки подготовки эффективных и качественных управленческих решений;
- научить проводить оценку эффективности управленческих решений с учетом специфики области приложения;
- ознакомить студентов с особенностями процесса разработки финансово-экономического обоснования и принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- сформировать навыки профессионального анализа видов ответственности руководителя за реализацию управленческого решения в сфере экономики и финансов.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1.	Предмет и задачи курса. Сущность и значение финансово-экономического обоснования управленческих решений экономического субъекта.
2.	Организационные аспекты процесса финансово-экономического обоснования управленческих решений.
3.	Качество в проведении финансово-экономического обоснования управленческих решений.
4.	Методы финансово-экономического обоснования управленческих решений.
5.	Технология финансово-экономического обоснования управленческих решений
6.	Особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики и сферах деятельности предприятий
7.	Разработка и выбор управленческих решений в условиях финансового и экономического рисков.
8.	Социально-экономические аспекты принятия и реализации управленческих решений.
9.	Оценка экономической эффективности и контроль исполнения управленческих решений.
10.	Профессиональный анализ видов ответственности руководителя за реализацию управленческого решения в сфере экономики и финансов.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

Канд. экон. наук, доцент департамента Экономики и управления

Разина О.М.

Составитель(и):

канд. эконом. наук, профессор департамента Экономики и управления

Фомичев А.Н.

Рабочая программа одобрена на заседании департамента Экономики и управления,
протокол № 10 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	10
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	11
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	11
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	12
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	13

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является формирование у магистрантов научного представления о методах, моделях и приемах, позволяющих строить модели экономических процессов с использованием эконометрических подходов и современных программных средств.

Задачи дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)»:

- теоретическое освоение студентами методов оценки, анализа и прогноза экономических показателей, характеризующих состояние и развитие экономических систем;
- приобретение практических методов для решения прикладных задач финансовой экономики;
- освоение современных информационных технологий для решения эконометрических задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к обязательной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	зачет	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	24	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	24	-	-
• лекции	12	-	-
• практические занятия	10	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной	2	-	-

аттестации (Катт) <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>			
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-		-
Самостоятельная работа (СР), всего:	120	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	-	-	
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	120	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
• изучение ЭОР <i>(при наличии)</i>		-	-
• изучение онлайн-курса или его части		-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта		-	-
• <i>и другие виды</i>		-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.3. Использует продвинутый логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований	Знает современный инструментарий экономического анализа
		Умеет использовать методы и инструменты экономического анализа
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3.3. Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований	Знает современные подходы к анализу результатов научных исследований в экономике, а также к их оценке и обобщению.
		Умеет применять на практике методики анализа, оценки и обобщения результатов научных исследований и формулировать

		собственные суждения на основе критического подхода к оценке результатов научных исследований
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.3. Использует современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений	Знает методы обработки и анализа финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта
		Умеет использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 2												

1.	Тема 1. Введение в эконометрику. Определение эконометрики. Цель и задачи эконометрики. Взаимосвязь эконометрики с другими науками. Эконометрические данные. Эконометрические модели. Эконометрические переменные. Этапы проведения эконометрических исследований. Виды зависимостей между экономическими переменными.	2	2	-	-	10	14	ОПК-2.3 ОПК-3.3 ОПК-5.3	<u>Знает:</u> - современный инструментарий экономического анализа; - современные подходы к анализу результатов научных исследований в экономике, а также к их оценке и обобщению; - методы обработки и анализа финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта <u>Умеет:</u> - использовать методы и инструменты экономического анализа; - применять на практике методики анализа, оценки и обобщения результатов научных исследований и формулировать	О.	Т.	-

2.	Тема 2. Эконометрические модели с одним регрессионным уравнением. Парная регрессия. Множественная регрессия.	4	4	-	-	40	48		собственные суждения на основе критического подхода к оценке результатов научных исследований; - использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений	О.	Т., З.	-
3.	Тема 3. Системы эконометрических уравнений. Системы уравнений, применяемых в эконометрике. Идентификация. Оценка параметров.	2	2	-	-	30	34			О.	Т., З.	-
4.	Тема 4. Модели временных рядов. Основные компоненты временного ряда. Выявление структуры временного ряда. Моделирование тенденции ряда. Построение аддитивной и мультипликативной моделей временного ряда.	4	2	-	-	40	46			О.	Т., З.	-
	Итого	12	10	-	-	120	142					Д.

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Задачи (З.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Доклад (Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Тимофеев, В. С. Эконометрика : учебник для академического бакалавриата и магистратуры / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеев, В. Ю. Щеколдин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 328 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4366-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425245>
2. Демидова, О. А. Эконометрика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата и магистратуры / О. А. Демидова, Д. И. Малахов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 334 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00625-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432950>
3. Галочкин, В. Т. Эконометрика : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. Т. Галочкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-10751-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431440>

Дополнительная литература:

1. Кремер, Н. Ш. Эконометрика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко ; под редакцией Н. Ш. Кремера. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 308 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08710-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426241>
2. Эконометрика : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00313-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431129>
3. Евсеев, Е. А. Эконометрика : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Е. А. Евсеев, В. М. Буре. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 186 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-10752-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431441>
4. Мардас, А. Н. Эконометрика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 180 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8164-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434110>
5. Костюнин, В. И. Эконометрика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. И. Костюнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 285 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02660-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432126>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
5. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
6. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
7. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <https://www.coursera.org/learn/ekonometrika> - Курс эконометрики на платформе Coursera.
2. <https://c1339.c.3072.ru/> - Электронно-информационно-образовательная среда Moodle.
3. <http://appliedeconometrics.cemi.rssi.ru/> - Журнал «Прикладная эконометрика».

.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Media Player Classic

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия, лабораторные занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. . ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Тематика курсовых работ/проектов:

Курсовая работа/проект по дисциплине «Эконометрика (продвинутый уровень)» учебным планом не предусмотрена

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Определение, предмет и методы эконометрики. Взаимосвязь с другими науками.
2. Классификация задач эконометрики.
3. Эконометрические данные и модели.
4. Классификация эконометрических переменных.
5. Этапы эконометрического исследования.
6. Значение эконометрики на современном этапе развития экономики.
7. Корреляционно-регрессионный анализ, как основной метод эконометрики.
8. Спецификация модели в случае парной регрессии. Ошибки спецификации.
9. Функции, применяемые в парной регрессии для описания взаимосвязей между экономическими переменными.
10. Методы выбора функции в парной регрессии.
11. Линейная регрессия и корреляция: оценка тесноты связи, оценка параметров уравнения регрессии, экономическая интерпретация параметров уравнения регрессии.
12. Линейная регрессия и корреляция: оценка значимости уравнения регрессии и его параметров, характеристика качества уравнения регрессии.
13. Прогнозирование по линейному уравнению парной регрессии: построение точечного и интервального прогнозов.
14. Нелинейная регрессия: регрессии, нелинейные по переменным, и регрессии, нелинейные по оцениваемым параметрам (внутренне линейные и нелинейные). Особенности оценки параметров.
15. Нелинейная регрессия: показатели корреляции, оценка значимости уравнения регрессии.
16. Нелинейная регрессия: оценка параметров.
17. Показатели качества подбора нелинейного уравнения регрессии: средняя ошибка аппроксимации, остаточная дисперсия, коэффициент детерминации.
18. Спецификация модели множественной регрессии: выбор формы уравнения.
19. Экономическая интерпретация параметров линейного и степенного уравнения регрессии.
20. Спецификация модели множественной регрессии: проблема отбора факторов.
21. Коллинеарность и мультиколлинеарность факторов, способы устранения и учета мультиколлинеарности.
22. Множественная регрессия: оценка параметров уравнения регрессии.
23. Метод наименьших квадратов (МНК), предпосылки его использования.
24. Свойство оценок МНК.
25. Частные уравнения регрессии. Интерпретация параметров.
26. Множественная и частная корреляция.

27. Множественная регрессия: оценка значимости уравнения регрессии и его параметров.
28. Проблема гетероскедастичности.
29. Обобщенный метод наименьших квадратов.
30. Производственные функции и их основные характеристики.
31. Производственная функция Кобба-Дугласа.
32. Фиктивные переменные во множественной регрессии.
33. Системы уравнений, используемых в эконометрике.
34. Структурная и приведенная формы модели.
35. Проблема идентификации: необходимое и достаточное условия идентификации.
36. Методы оценки параметров структурной модели: косвенный метод наименьших квадратов.
37. Методы оценки параметров структурной модели: двухшаговый метод наименьших квадратов.
38. Применение систем эконометрических уравнений: мультипликаторная макроэкономическая модель Кейнса.
39. Временной ряд: основные элементы. Аддитивная и мультипликативная формы модели.
40. Автокорреляция уровней временного ряда и выявление его структуры.
41. Моделирование тенденции временного ряда.
42. Моделирование сезонных и циклических колебаний в случае аддитивной модели.
43. Моделирование сезонных и циклических колебаний в случае мультипликативной модели.
44. Использование фиктивных переменных при моделировании сезонных колебаний.
45. Моделирование тенденции временного ряда при наличии структурных изменений.

Типовые тестовые задания:

1. Задачами регрессионного анализа являются:

- а) выбор показателя, характеризующего тесноту связи между переменными;
- б) оценка неизвестных параметров функции регрессии;
- в) установление формы зависимости между переменными;
- г) оценка тесноты связи между переменными;

2. При исследовании зависимости балансовой прибыли предприятия торговли (Y , тыс. руб.) от фонда оплаты труда (X_1 , тыс. руб.) и объема продаж по безналичному расчету (X_2 , тыс. руб.) получена следующая модель:

$$Y = 5933,100 + 0,916X_1 + 0,065X_2 + \varepsilon.$$

Как интерпретируется коэффициент при факторном признаке X_1 :

- а) при увеличении фонда оплаты труда на 1% балансовая прибыль предприятия торговли в среднем будет увеличиваться на 9,16%;
- б) при увеличении только фонда оплаты труда на 1% балансовая прибыль предприятия торговли в среднем будет увеличиваться на 0,916%;
- в) при увеличении только фонда оплаты труда на 1 тыс. руб. балансовая прибыль предприятия торговли будет увеличиваться на 0,916 тыс. руб.;
- г) при уменьшении только фонда оплаты труда на 1 тыс. руб. балансовая прибыль предприятия торговли в среднем будет уменьшаться на 0,916 тыс. руб.

3. Если дисперсия остатков модели множественной регрессии не является постоянной величиной, то говорят о наличии в модели:

- а) мультиколлинеарности;
- б) гетероскедастичности;
- в) автокорреляции;
- г) гомоскедастичности.

4. Изучается зависимость спроса на товар (Y , руб.) от дохода населения (X , тыс. руб.) по двум регионам (A , B). Сколько фиктивных переменных, характеризующих проживание опрошенных в том или ином регионе, необходимо включить в уравнение регрессии:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4.

5. Исследуется потребление продукта P в трех регионах A , B , C . Были введены следующие фиктивные переменные: z_1 (1 - регион A , 0 - в остальных случаях) и z_2 (1 - регион B , 0 - в остальных случаях), и получено следующее уравнение $Y = b_0 + b_1 z_1 + b_2 z_2 + \varepsilon$.

Чему равен объем потребления продукта P в регионе B :

- а) b_0 ;
- б) $b_0 + b_1$;
- в) b_1 ;
- г) $b_0 - b_1$.

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Задача 1.

Исследуя спрос на телевизоры марки N , аналитический отдел компании ABC по данным, собранным по 19 торговым точкам компании, выявил следующую зависимость:

$$\ln y = 10.5 - \frac{0.8}{(2.5)} \ln x + \varepsilon, \quad (-4.0)$$

где y - объем продаж телевизоров марки N в отдельной торговой точке;

x - средняя цена телевизора в данной торговой точке;

В скобках приведены фактические значения t -критерия Стьюдента для соответствующих параметров уравнения регрессии.

До проведения этого исследования администрация компании предполагала, что эластичность спроса по цене для телевизора марки N составляет -0.9 . Необходимо выяснить, подтвердилось ли предположение администрации результатами исследования.

Задача 2.

Для трех видов продукции A , B и C модели зависимости удельных постоянных расходов от объема выпускаемой продукции выглядят следующим образом:

$$\begin{aligned} y_A &= 600, \\ y_B &= 80 + 0.7x, \\ y_C &= 40x^{0.5}. \end{aligned}$$

1. Необходимо определить коэффициенты эластичности по каждому виду продукции и пояснить их смысл.

2. Сравнить при $x=1000$ эластичности затрат для продукции B и C .
3. Определить, каким должен быть объем выпускаемой продукции, чтобы коэффициенты эластичности для продукции B и C были равны.

Примеры вопросов для опроса:

1. Определение, предмет и методы эконометрики. Взаимосвязь с другими науками.
2. Классификация задач эконометрики.
3. Эконометрические данные и модели.
4. Классификация эконометрических переменных.
5. Этапы эконометрического исследования.

Тематика докладов:

1. Эконометрические данные и модели.
2. Значение эконометрики на современном этапе развития экономики.
3. Линейная парная регрессия и корреляция.
4. Нелинейная парная регрессия.
5. Спецификация модели множественной регрессии.

Типовая структура зачетного задания

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов				
Вопрос 1. Определение, предмет и методы эконометрики. Взаимосвязь с другими науками.	10				
Вопрос 2. Метод наименьших квадратов (МНК), предпосылки его использования.	10				
Практическое задание (расчетно-аналитическое): Зависимость объема производства y (тыс. ед.) от численности занятых x (чел.) по 15 заводам концерна характеризуется следующим образом: <table border="1"> <tr> <td>Уравнение регрессии</td><td>$y=30 - 0.4 x + 0.04 x^2$</td></tr> <tr> <td>Доля остаточной дисперсии</td><td>20 %</td></tr> </table> Задание Необходимо определить: а) индекс корреляции; б) значимость уравнения регрессии; в) коэффициент эластичности, предполагая, что численность занятых составляет 30 человек.	Уравнение регрессии	$y=30 - 0.4 x + 0.04 x^2$	Доля остаточной дисперсии	20 %	20
Уравнение регрессии	$y=30 - 0.4 x + 0.04 x^2$				
Доля остаточной дисперсии	20 %				

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения
компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.3. Использует продвинутый логико-методологический инструментальный анализ для оценки современных исследований	Знает верно и в полном объеме: продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях Умеет верно и в полном объеме: использовать продвинутый логико-методологический инструментальный анализ для оценки современных исследований	Продвинутый
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»			Знает с незначительными замечаниями: продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях Умеет с незначительными замечаниями: использовать продвинутый логико-методологический инструментальный анализ для оценки современных исследований	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»			Знает на базовом уровне, с ошибками: продвинутые инструментальные методы экономического	Базовый

				анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать продвинутой логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»			Не знает на базовом уровне: продвинутой инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях Не умеет на базовом уровне: использовать продвинутой логико-методологический инструментарий экономического анализа для оценки современных исследований	Компетенции не сформированы
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3.3. Приводит выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований	Знает верно и в полном объеме: способы обобщения и критической оценки научных исследования в экономике. Умеет верно и в полном объеме: делать выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований	Продвинутый
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»			Знает с незначительными замечаниями: способы обобщения и критической оценки научных исследования	Повышенный

				в экономике. Умеет с незначительными замечаниями: делать выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»			Знает на базовом уровне, с ошибками: способы обобщения и критической оценки научных исследования в экономике. Умеет на базовом уровне, с ошибками: делать выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований	Базовый
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»			Не знает на базовом уровне: способы обобщения и критической оценки научных исследования в экономике. Не умеет на базовом уровне: делать выводы на основании критического подхода к результатам научных исследований	Компетенции не сформированы
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.3. Использует современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений	Знает верно и в полном объеме: современные информационные технологии и программные средства решения профессиональных задач Умеет верно и в полном объеме: использовать современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для	Продвинутый

				выбора управленческих решений	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»			Знает с незначительными замечаниями: современные информационные технологии и программные средства решения профессиональных задач Умеет с незначительными замечаниями: использовать современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»			Знает на базовом уровне, с ошибками: современные информационные технологии и программные средства решения профессиональных задач Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений	Базовый
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»			Не знает на базовом уровне: современные информационные технологии и программные средства	Компетенции не сформированы

			решения профессиональных задач Не умеет на базовом уровне: использовать современные информационные технологии и программные средства при обработке финансово-экономических показателей для выбора управленческих решений	

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07

Эконометрика (продвинутый уровень)

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

Уровень высшего образования

Магистратура

Москва

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» является формирование у магистрантов научного представления о методах, моделях и приемах, позволяющих строить модели экономических процессов с использованием эконометрических подходов и современных программных средств.

Задачи дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)»:

- теоретическое освоение студентами методов оценки, анализа и прогноза экономических показателей, характеризующих состояние и развитие экономических систем;
- приобретение практических методов для решения прикладных задач финансовой экономики;
- освоение современных информационных технологий для решения эконометрических задач.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Введение в эконометрику.
2.	Эконометрические модели с одним регрессионным уравнением
3.	Системы эконометрических уравнений
4.	Модели временных рядов
Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е / 144 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

Департамент Экономики и управления,
профессор

Фомичев А.Н.

Приложение 3

*к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О. 08 Информационные системы для прикладных и научных
исследований в экономике и менеджменте**

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

**«Финансовый анализ и оценка
инвестиционных решений»**

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составитель:

канд. физико-матем. наук,

Денисенко А.О.

Рабочая программа одобрена на заседании департамента Экономики и управления,
протокол № 10 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	8
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	8
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	9
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	9
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
IV МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	10
V МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте» является формирование у обучающихся способности использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины «Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте»:

1. Заложить у студентов знания использования технических средств и информационных технологий для поиска информации при решении профессиональных задач
2. Сформировать у обучающихся практические навыки использования современных информационных технологий и инструментальных средств решения профессиональных задач на компьютере.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте», относится к *обязательной части учебного плана*.

Объем дисциплины и виды учебной работы

2021 год приема

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения
	<i>очная</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ
Объем дисциплины в часах	108
Промежуточная аттестация: форма	зачет
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	18
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	18
• лекции	6
• практические занятия	6
• лабораторные занятия	4
в том числе практическая подготовка	
2. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2
Самостоятельная работа, всего:	
в том числе:	
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэкз) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	
• самостоятельная работа в семестре (СР)	90
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	

• изучение ЭОР (при наличии)	
• изучение онлайн-курса или его части	
• выполнение индивидуального или группового проекта	

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач	Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ. Умеет применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)
	ОПК-5.2 Содержательно интерпретирует полученные данные с помощью программных средств при решении профессиональных задач	Знает электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики Умеет применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач деятельности	ОПК-6.1. Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах их работы	ОПК-6.1. 3-1 Знает современные цифровые информационные технологии и принципы их работы ОПК-6.1. У-1. Умеет применять на практике современные информационные технологии и принципы их работы
	ОПК-6.2. Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	ОПК-6.2. 3-1. Знает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач ОПК-6.2. У-1. Умеет применять принципы работы

		современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения	Результаты обучения	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 1												
Раздел 1.												
1	Тема 1 Информационно-аналитические системы. Основные понятия ИАС. Интеллектуальный анализ (добыча знаний)	2	3	2		30	37	ОПК-5	ОПК-5.1, ОПК-5.2	О.	Т.	
2	Тема 2. Специализированные ППП в управлении предприятием. ППП «Галактика», «1С: Управление небольшой фирмой 8». «Project Expert».	2	3	2		30	37	ОПК-5	ОПК-5.1, ОПК-5.2	О.	Т.	
3	Тема 3. Развитие информационных технологий в маркетинговой деятельности предприятия. Модели электронной коммерции. Платежные системы электронной коммерции	2	2			30	34	ОПК-5	ОПК-5.1, ОПК-5.2	О.	Т.,К.р	
	Итого	6	6	4		90	108					Зачет

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Расчетно-аналитические задания (р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Информатика : учебник / И.И. Сергеева, А.А. Музалевская, Н.В. Тарасова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002014>
2. Информатика : учебник / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 463 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010143>
Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) : учеб. пособие / 3.Н.Г. 3.Плотникова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 124 с. — (Среднее профессиональное образование). — <https://doi.org/10.12737/11561>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/941739>

Дополнительная литература:

1. Информатика для экономистов: Учебник / Балашова С.А., Дихтяр В.И., Жилкин О.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:НИИЦ ИНФРА-М, 2017. - 460 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009152-5 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/768148>
2. Информатика: программные средства персонального компьютера : учеб. пособие / В.Н. Яшин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 236 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/659. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/937489>
- 3 Андреева Н.В., Василюк Н.Н., Пак Н.И., Хеннер Е.К. Практикум по информатике: Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – СПб.: Издательство «Лань», 2019.– 248с. ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
4. Информационные технологии : учеб. пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева, А.М. Байн / под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2015. — 320 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0608-8 (ИД «ФОРУМ»); ISBN 978-5-16-010111-8 (ИНФРА-М). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/471464>
5. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере / Гасумова С.Е., - 4-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 312 с.: ISBN 978-5-394-02236-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414979>

Нормативно-правовые документы:

В рамках изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» не используются.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронно-библиотечная система «Znanium»: <http://znanium.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»: <http://biblioclub.ru>.

3. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: <http://book.ru>.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (бесплатная версия)
2. Справочно-правовая система «Гарант» (бесплатная версия)

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»: <http://cyberleninka.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина: <http://www.prilib.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Adobe Photoshop

Adobe Premiere

Power DVD

Media Player Classic

FreePascal

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия, лабораторные занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:

для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)» в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Тематика курсовых работ/проектов:

Курсовая работа/проект по дисциплине «Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте» учебным планом не предусмотрена

Типовой перечень вопросов к зачету

1. Экономическая информационная система (ЭИС). Автоматизированные информационные системы
2. АИТ. Функции АИТ в управлении предприятием.
3. Информация Особенности экономической информации
4. Информационный процесс Информационная система Информационные технологии, ресурсы в управлении предприятием.
5. Структура АИС и АИТ на предприятии
6. Информационно-аналитические системы, составляющие и их характеристика
7. Элементы технологического обеспечения АИТ, их состав, назначение в управлении предприятием.
8. Этапы развития АИТ, технических средств и решаемых задач в управлении предприятием.
9. Классификация АИТ предприятий.
10. Общая характеристика информационных систем управления предприятием. Современные стандарты информационных систем в управлении предприятием.
11. Методы оптимизации при управлении предприятием. Общие понятия оптимизации
12. Характеристика систем управления предприятием
13. Использование информационных технологий при организации управления современным предприятием (ППП «Галактика», MS Project и т.д., их возможности и общая характеристика)
14. Интеллектуальные информационные технологии и системы поддержки принятых решений;
15. Тенденции развития ИТ в управлении предприятием.
16. Средства компьютерной, коммуникационной и организационной техники на предприятии
17. Современная концепция автоматизированных рабочих мест (АРМ) руководителя предприятия (подразделения), классификация и принципы построения
18. Состав, назначение элементов АРМ Материально-техническое обеспечение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) АРМ. Средства визуализации АРМ.
19. Виды сетей. Корпоративные информационные сети. Состав, компоненты сетей.
20. Информационные технологии Коммуникационные технологии в экономике.
21. Нормативно-методическое обеспечение информационных технологий в экономике;
22. Несанкционированный обмен, отказ от информации и в обслуживании
23. Информационная безопасность; типовые пути несанкционированного доступа проблема, компьютерные вирусы. Классификация хакеров
24. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах Организационные мероприятия и процедуры охране объекта, комплекс программно-технических средств
25. Принципы базовой системы защиты информации в АИТ. Методы и средства обеспечения безопасности информации.

26. Классификация и характеристика угроз информации в современных системах передачи и обработки информации

Типовые тестовые задания

1. Социально-экономическая система выполняет следующие функции...
 - а) директивная;
 - б) формирующая;
 - в) плановая;
 - г) корректирующая.
2. Система организационного управления включает следующие подсистемы...
 - а) распределения материальных ресурсов;
 - б) информационно-управленческая;
 - в) информационного моделирования;
 - г) компьютерной математики.
3. Принятие решения включает следующие этапы...
 - а) расчет директивных сроков;
 - б) коррекция исходного плана;
 - в) рациональное использование вычислительной техники;
 - г) формулирование проблемной ситуации.
4. В ходе управления проектом решают следующие задачи...
 - а) рациональное распределение ресурсов между задачами проекта;
 - б) формулирование проблемной ситуации;
 - в) конструирование предполагаемого результата;
 - г) оценка условий реализации проекта.
5. Реализация организационного проекта включает...
 - а) обобщение полученных результатов;
 - б) формулирование проблемной ситуации;
 - в) контроль плановых показателей;
 - г) расчет директивных сроков.
6. В ходе выполнения проекта осуществляется...
 - а) коррекция исходного плана;
 - б) конструирование предполагаемого результата;
 - в) моделирование методов решения поставленных задач;
 - г) формирование плана.
7. Организационное планирование выполняет следующие функции...
 - а) рациональное использование вычислительной техники;
 - б) моделирование методов решения поставленных задач;
 - в) оптимизация сетевых графиков;
 - г) координация работ и назначений.
8. Административная система вуза выполняет следующие функции...
 - а) теоретическое моделирование методов и средств решения поставленных задач;
 - б) формулирование проблемной ситуации;
 - в) создание сетевых графиков прохождения предметов и дисциплин;
 - г) разработка организационных проектов.
9. Автоматизированная система вуза включает...

- а) продукционную модель логического вывода;
- б) демонстрационный комплекс;
- в) системы математического программирования;
- г) описание схемы движения документов.

10. За подсистемой «Учебная часть» закреплены следующие функции...

- а) сопровождение коммуникационного комплекса;
- б) создание сетевых графиков прохождения предметов и дисциплин;
- в) организация работы с учебными планами по всем специальностям;
- г) распределение затрат с учетом повышения эффективности учебного процесса.

Типовые расчетно-аналитические задания

- Офисные программы в экономике предприятий
- Оптимальное планирование работы предприятия на основе пакетов прикладных программ
- Прогнозирование экономических процессов

Примеры вопросов для опроса

1. Основные понятия ИАС. Требования к информации.
2. Структура информационного пространства.
3. Функциональная архитектура системы Галактика
4. Схема построения комплексной информационной системы на базе ПК Галактика
5. Как классифицируются платежные системы по способу обмена информацией.
6. Как классифицируются платежные системы по способу расчетов

Примеры типовых заданий для контрольной работы

1. Состав информационной системы. Экономическая информационная система (ЭИС)
2. Понятие автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных информационных технологий (АИТ)
3. Функции АИТ.
4. Элементы технологического обеспечения АИТ.
5. Этапы развития АИТ, технических средств и решаемых задач
6. Классификация АИТ.
7. Современные стандарты информационных систем в управлении предприятием и их назначение.
8. Техническое обеспечение компьютерных сетей и его компоненты
9. Классификация ЛВС. Корпоративные информационные системы (КИС). Характеристики КИС.
10. Материально-техническое обеспечение информационно-коммуникационных технологий АРМ
11. Понятие компьютерной сети. Возможности компьютерных сетей:
12. Реализация и состав АИТ на предприятии в АРМ руководителя
13. Возможные режимы организации работы АРМ
14. Понятие АРМ и его характеристика.
15. Элементы математической модели оптимизации. Критерий оптимальности. Целевая функция. Ограничения в модели.
16. Методы оптимизации. Понятие линейного программирования и оптимального решения.
17. Информационно-аналитические системы (ИАС), назначение,
18. Понятие информационного пространства и его структура. Степени структурированности информационного пространства
19. Этапы аналитической подготовки принятия решений

20. Интеллектуальный анализ (добыча знаний). Задачи, назначение.
21. Традиционные и специфические методы в интеллектуальном анализе
22. Классификация IT-анализа по режиму и темпу и их характеристика.
23. Система Галактика, назначение, характеристика, основные модули.
24. «1С:Управление небольшой фирмой», назначение, характеристика, основные модули
25. ППП Project Expert, назначение, характеристика, основные модули
26. Основные модели электронной коммерции в Интернете
27. Розничная торговля в Интернете Реализации данной модели
28. Платежные системы электронной коммерции, классификация.
29. Классификация прогнозов в интеллектуальном анализе
30. Электронные платежные системы, классификация по способу расчетов

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Вопрос 1. Понятие компьютерной сети. Возможности компьютерных сетей:	10
Вопрос 2. Этапы аналитической подготовки принятия решений.	10
Практическое задание (расчетно-аналитическое):	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции ¹	Индикатор достижения компетенции ²	Критерии оценивания ³	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ОПК-5	ПК-5.1.	Знает верно и в полном объеме: общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет верно и в полном объеме: применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)	Продвинутый
			ОПК-5.2.	Знает верно и в полном объеме: электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-	

¹ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

² Информация заполняется в соответствии с таблицей 2.

³ Информация заполняется в соответствии с таблицей 2 (Результаты обучения)

				экономической статистики Умеет верно и в полном объеме: электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Знает верно и в полном объеме: - основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; - способы самооценки и самоопределения. Умеет верно и в полном объеме: - оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты.	
			УК-6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Умеет верно и в полном объеме: - провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; - корректировать планы личного и профессионального развития.	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ОПК-5	ПК-5.1.	Знает с незначительными замечаниями: общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет с незначительными замечаниями: применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)	Повышенный
			ПК-5.2.	Знает с незначительными замечаниями: электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики Умеет с незначительными замечаниями: применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и	Знает с незначительными замечаниями: - основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; - способы самооценки и самоопределения.	

		собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Умеет с незначительными замечаниями: - оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты.	
			УК-6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Умеет с незначительными замечаниями: - провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; - корректировать планы личного и профессионального развития.	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ОПК-5	ОПК-5.1.	Знает на базовом уровне с ошибками: общие и специализированные пакеты прикладных программ Умеет на базовом уровне с ошибками: применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, EvIEWS, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики и проведение эконометрических моделей)	Базовый
			ПК-5.2.	Знает на базовом уровне с ошибками: электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики Умеет на базовом уровне с ошибками применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; - способы самооценки и самоопределения. Умеет на базовом уровне, с ошибками: - оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты.	
			УК-6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее	Умеет на базовом уровне, с ошибками: - провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; - корректировать планы личного и профессионального развития.	

			совершенствования		
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ОПК-5	ПК-5.1.	Не знает на базовом уровне: общие и специализированные пакеты прикладных программ. Не умеет на базовом уровне: применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)	Компетенции не сформированы
			ПК-5.2.	Не знает на базовом уровне: электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики Не умеет на базовом уровне: применять электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Не знает на базовом уровне: - основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; - способы самооценки и самоопределения. Не умеет на базовом уровне: - оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты.	
			УК-6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Не умеет на базовом уровне: - провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; - корректировать планы личного и профессионального развития.	

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.13 Информационные системы для прикладных и научных
исследований в экономике и менеджменте**

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений

Уровень высшего образования *Магистратура*

Год начала подготовки 2024

Москва

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте» является формирование у обучающихся целостного представления об информационном обеспечении и технологиях, используемых для решения управленческих задач в сфере экономики.

Задачи дисциплины «Информационные системы для прикладных и научных исследований в экономике и менеджменте»:

1. Заложить у студентов знания основ построения автоматизированных информационных систем и систем управления в сфере экономики, их структуры и организации;
2. Сформировать у обучающихся практические навыки использования современных информационных технологий и инструментальных средств решения задач экономического характера на компьютере.

2. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1 Информационно-аналитические системы.
2.	Тема 2. Специализированные ППП в управлении предприятием.
3.	Тема 3. Развитие информационных технологий в маркетинговой деятельности предприятия.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля: зачет

Разработчики:

кан. физико-математических наук,

Денисенко А.О.

Приложение 3

*к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент общегуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.01 Эффективное саморазвитие и карьерный рост

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

**«Финансовый анализ и оценка
инвестиционных решений»**

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составители:

канд. психол. наук, доцент,
доцент департамента общегуманитарных дисциплин

Осипов Ф.М.

Рабочая программа утверждена на заседании департамента общегуманитарных дисциплин,
протокол № 9 от 25 мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	9
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	9
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	10
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	10
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	10
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	11

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Эффективное саморазвитие и карьерный рост» является формирование у будущих магистров комплекса знаний, умений и навыков в области теории и практики самоменеджмента, управления карьерой.

Задачи дисциплины «Эффективное саморазвитие и карьерный рост»:

- развить у магистрантов способности к самоанализу, помочь осознать миссию, цели и ключевые стороны своей жизни как будущего специалиста по персоналу;
- дать практические навыки в области оптимизации карьерного пути в соответствии с жизненными целями и индивидуальными психологическими характеристиками как своими, так и другого человека;
- изучить теоретические основы управления карьерой и личной эффективностью;
- развить навыки эффективного поиска работы, в том числе написание резюме, прохождения собеседования, оценка и выбор компании-работодателя;
- изучение методов оценки исполнения и потенциала сотрудников;
- изучение непрерывной системы обучения персонала;
- определение эффективности системы управления карьерой персонала.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Эффективное саморазвитие и карьерный рост», относится к обязательной части учебного плана и является элективной дисциплиной.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	зачет	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	18	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	18	-	-
• лекции	6	-	-
• практические занятия	10	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии	-	-	-

заочников (Каттэк)			
Самостоятельная работа (СР), всего:	90	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	90	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального проекта		-	-
• и другие виды		-	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	УК-3.1. 3-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы
		УК-3.1. 3-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных
		УК-3.1 У-1 Умеет определять роль каждого участника команды
		УК-3.1 У-2 Умеет ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли
		УК-3.1 У-3 Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений
		УК-3.1 У-4 Умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы
	УК-3.2 - Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	УК-3.2 3-1 Знает основные методы анализа взаимодействия в команде
		УК-3.2 3-2 Знает основные современные технологии коммуникации различного типа
		УК-3.2 3-3 Знает принципы предоставления обратной связи
		УК-3.2 У-1 Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника
		УК-3.2 У-2 Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы
		УК-3.2 У-3 Умеет выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими

		УК-3.2 У-4 Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	УК-6.1 З-1 Знает основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития
		УК-6.1 З-1 Знает способы самооценки и самоопределения
		УК-6.1 У-1 Умеет оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты
	УК 6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	УК 6.2 У-1 Умеет провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности
		УК 6.2 У-2 Умеет корректировать планы личного и профессионального развития

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
1.	Тема 1. Сущность, содержание курса. Целеполагание в системе эффективного саморазвития Определение жизненных и профессиональных целей. Ценности как основа целеполагания. Этапы целеполагания. «Life management» и жизненные цели. Карта долгосрочных целей. SMART-цели и надцели.	1	2	-	-	17	20	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.1. 3-1, УК-6.1. 3-2, УК-6.1. У-1; УК-6.2. У-1, УК-6.2. У-2	О.	П.з	-
2.	Тема 2. Понятие, виды и стадии карьеры персонала. Понятие «карьера», ее виды и этапы, взаимосвязь с конъюнктурой рынка труда. Характеристика способов карьерного продвижения: «трамплин», «лестница», «змея», «перепутье». Детерминанты выбора карьеры. Теория Д.Голланда. Профессиональная ориентация. Технология выбора карьеры. Управление карьерой сотрудника в организации. Кадровое консультирование и коучинг как инструменты оказания помощи в карьерном продвижении	1	2	-	-	17	20	УК-3.1 УК-3.2 УК-6.1 УК-6.2	УК-3.1. 3-1, УК-3.1. 3-2, УК-3.1. У-1, УК-3.1. У-2, УК-3.1. У-3, УК-3.1. У-4; УК-3.2. 3-1, УК-3.2. 3-2, УК-3.2. 3-3, УК-3.2. У-1, УК-3.2. У-2, УК-3.2. У-3, УК-3.2. У-4; УК-6.1. 3-1, УК-6.1. 3-2, УК-6.1. У-1; УК-6.2. У-1, УК-6.2. У-2	Гр.д.	П.з	-

3.	Тема 3. Поиск работы и эффективное трудоустройство. Понятие «работа» как способа удовлетворения потребностей. Алгоритм поиска работы для молодого специалиста. Модель эффективного поиска работы и развития карьеры Zikic J., Saks M.A. Механизм поиска подходящего кандидата. Резюме, собеседование, тестирование: виды, структура, требования к эффективности в плане оценки кандидата	2	2	-	-	17	21	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.1. 3-1, УК-6.1. 3-2, УК-6.1. У-1; УК-6.2. У-1, УК-6.2. У-2	Гр.д.	П.з	Ин.п
4.	Тема 4. Планирование работы, рабочая нагрузка и эффективная самомотивация. Распределение рабочей нагрузки как основа эффективной работы. Работоспособность человека. Влияние биоритмов на распределение рабочей нагрузки. Правила организации эффективного отдыха. Методы и способы самомотивации. Методы решения больших трудоемких задач. Система планирования времени и работы. Техники планирования. Жестко-гибкое планирование. Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Планирование дня. Планирование на MS Outlook.	2	2	-	-	17	21	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.1. 3-1, УК-6.1. 3-2, УК-6.1. У-1; УК-6.2. У-1, УК-6.2. У-2	Гр.д	П.з	-
5.	Тема 5. Эффективное командообразование Понятие, цель и основные компоненты командообразования. Командообразование и группа: стадии формирования группы. Эффективное функционирование команды: командные роли. Классификация командных ролей Р.М. Белбина и Т.Ю. Базарова. Учет индивидуально-психологических особенностей при подборе на ту или иную командную роль. Этапы и методы формирования команды. Оценка эффективности деятельности по командообразованию. Варианты коррекции несбалансированной команды	-	2	-	-	22	24	УК-3.1 УК-3.2	УК-3.1. 3-1, УК-3.1. 3-2, УК-3.1. У-1, УК-3.1. У-2, УК-3.1. У-3, УК-3.1. У-4; УК-3.2. 3-1, УК-3.2. 3-2, УК-3.2. 3-3, УК-3.2. У-1, УК-3.2. У-2, УК-3.2. У-3, УК-3.2. У-4;	О.	Т.	-
	Итого	6	10	-	-	90	106					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.),

Групповая дискуссия (Гр.д.).

Формы текущего контроля:

Тест (Т.),

Практические задачи (П.з.).

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный проект (Ин.п.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент: учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 105 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13553-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/465948>
2. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8710-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468565>

Дополнительная литература:

1. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: учебник / О.К. Минева, И.Н. Ахунжанова, Т.А. Мордасова [и др.]; под ред. О.К. Миневой. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/18830](http://dx.doi.org/10.12737/18830). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003546>.
2. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я.Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 695 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003212>.
3. Тайм-менеджмент. Полный курс / Архангельский Г.А., Бехтерев С.В., Лукашенко М. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 311 с.: ISBN 978-5-9614-1881-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925383>

Нормативные правовые документы:

1. Трудовой кодекс РФ // www.mintrud.ru (раздел «Законодательство»).
2. Федеральный закон «О занятости населения в РФ».
3. Федеральный закон «О прожиточном минимуме в РФ».

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. www.aup.ru - административно-управленческий портал

2. www.hro.ru/hrm - онлайн-журнал «Управление персоналом»
3. www.ilo.ru - официальный сайт Международной организации труда
4. www.iteam.ru - сайт «Технологии корпоративного управления»
5. www.labor.ru - официальный сайт Московской службы занятости
6. www.top-personal.ru - электронная версия журнала «Управление персоналом»
7. www.trud.ru - «Труд»
8. www.personal-mix.ru - научно-практический онлайн-журнал по вопросам управления персоналом
9. www.kadrovik.ru - сайт журнала "Справочник кадровика"

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «*Эффективное саморазвитие и карьерный рост*» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения практических занятий:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации - мультимедийными средствами обучения;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Эффективное саморазвитие: функции и их взаимосвязь с качествами руководителя, способного управлять самим собой.
2. Значение саморазвития для эффективного трудоустройства.
3. Методы определения жизненной миссии.
4. Принципы постановки жизненных целей
5. Понятие и виды карьеры
6. Способы карьерного продвижения: достоинства и недостатки
7. Планирование карьеры для менеджера по маркетингу: пример
8. Охарактеризуйте связь успешного карьерного продвижения и профессиональных склонностей человека по Дж. Голланда.
9. Возрастные этапы карьеры, их содержание, наиболее важные потребности.
10. Объективные и субъективные факторы должностного и профессионального продвижения.
11. Профессиональная ориентация, ее направления.
12. Типы личностной ориентации при выборе карьеры.
13. Типы профессиональной личности по Дж. Голланду и их связь с профессиями
14. Докажите необходимость мероприятий по планированию карьеры с точки зрения сотрудника, начальника и менеджера по персоналу

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

15. Задачи управления карьерой сотрудника в организации.
16. Конфликт возраста. Кризисы возрастные
17. Эффективное саморазвитие и карьерный рост: понятие, цели.
18. Трудности в процессе карьерного продвижения специалиста в организации со стороны личности и организации
19. Причины медленной карьеры, чаще всего обнаруживаемые в ходе личностно-ориентированного карьерного консультирования и их устранение
20. Анализ сильных и слабых сторон типа карьерного продвижения «лестница».
21. Способы экономии и рационального использования времени.
22. Значение и методы определения биоритмов при планировании рабочего дня.
23. Индивидуальное планирование карьеры: этапы, план роста.
24. Обязанности работника, линейного менеджера и СУП по планированию карьеры. Проблемы планирования карьеры.
25. Организационное и индивидуальное развитие карьеры.
26. Цель и целеполагание: понятие и подходы к позиции в жизни по С.Кови
27. Этапы определения жизненных целей
28. Понятие и значение «life management».
29. Жизненное целеполагание: потенциальные ошибки.
30. Принципы постановки жизненных целей. Техника постановки целей SMART.
31. Резюме: виды, структура.
32. Специфика резюме молодого и опытного специалиста.
33. Эффективные способы поиска работы.
34. Особенности анализа вакансий.
35. Правила эффективного прохождения телефонного интервью.
36. Собеседование при трудоустройстве: подготовка, виды и этапы.
37. Поглотители времени и возможность их устранения.
38. Система планирования времени и работы.
39. Жестко-гибкое и контекстное планирование. Инструменты планирования.
40. Методы и способы самомотивации. Методы решения больших трудоемких задач.
41. Понятие и структура кейс-интервью и проективного интервью
42. Технология создания команды в процессе командообразования
43. Понятие команды. Основные различия между командой и группой.
44. Распределение ролей в команде по Р.М. Белбину. Функции командных ролей.
45. Методы поддержания эффективности работы команды?
46. Варианты коррекции несбалансированной команды

Типовые тестовые задания:

1. *Найдите ошибку, которую стоит избегать при формулировании жизненных целей:*
 - a) Конкретные временные рамки
 - b) Недостаток реализма
 - c) Сопоставимость с другими целями
 - d) Определение этапа профессионального развития личности
2. *Определите порядок шагов в процессе реализации технологии поиска жизненных целей:*
 - a) Принятие решений
 - b) Критерии оценки и достижения цели
 - c) Прояснение потребностей
 - d) Сроки реализации
 - e) Анализ возможности реализации потребностей

Типовые практические задачи:

1. Изучите тему «Целеполагание». Определите свои цели через систему базовых ценностей. Выполните задание по этапам. В результате заполните таблицу.

№	Ключевая область	Базовые ценности	Рольевая функция	Стратегическая цель	Цель по SMART
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
...					

Примеры вопросов для опроса:

1. Личность человека как самоорганизующаяся система.
2. Детерминанты развития личности
3. Когнитивная сфера личности и методы ее изучения и оценки.
4. Сфера личностных свойств и качеств человека, их значение в рамках самоменеджмента специалиста. Методики их изучения и оценки.
5. Социальная сфера личности. Понятие социального интеллекта, способы его оценки.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Должен ли работодатель тратить средства на развитие персонала?
2. Какова роль ротации в развитии персонала?
3. Должен ли руководитель уметь обучать своих подчиненных?
4. Должен ли руководитель нести ответственность за повышение квалификации персонала?
5. Следует ли планировать карьеру персонала в организации?

Индивидуальный проект:

Разделившись на пары, студенты проводят друг с другом кейс-интервью на вакансию (выбирается по направлению обучения), по результатам которого пишут развернутое резюме друг на друга.

Типовая структура экзаменационного билета/зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>15</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>15</i>
<i>Практическое задание.</i>	<i>10</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	Знает верно и в полном объеме: • основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; • основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных Умеет верно и в полном объеме: • определять роль каждого участника команды; • ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли; • выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений; • составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы	Продвинутый
			УК-3.2 - Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	Знает верно и в полном объеме: • основные методы анализа взаимодействия в команде; • основные современные технологии коммуникации различного типа; • принципы предоставления обратной связи Умеет верно и в полном объеме: • поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; • предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; • выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими; • использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной	Знает верно и в полном объеме: • основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития • способы самооценки и самоопределения	

		собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	профессиональной деятельности и цели карьерного роста УК 6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Умеет верно и в полном объеме: - оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты; Умеет верно и в полном объеме: - провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; - корректировать планы личного и профессионального развития	
70 – 84 баллов	«зачтено»	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	Знает с незначительными замечаниями: - основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; - основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных Умеет с незначительными замечаниями: - определять роль каждого участника команды; - ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли; - выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений; составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы	Повышенный
			УК-3.2 - Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	Знает с незначительными замечаниями: - основные методы анализа взаимодействия в команде; - основные современные технологии коммуникации различного типа; - принципы предоставления обратной связи Умеет с незначительными замечаниями: - поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; - предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; - выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими; использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной	Знает с незначительными замечаниями: - основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития - способы самооценки и самоопределения Умеет с незначительными замечаниями:	

		деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	деятельности и цели карьерного роста	оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты;	
			УК 6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Умеет с незначительными замечаниями: провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; корректировать планы личного и профессионального развития	
50 – 69 баллов	«зачтено»	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; - основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных Умеет на базовом уровне, с ошибками: - определять роль каждого участника команды; - ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли; - выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений; составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы	Базовый
			УК-3.2 - Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные методы анализа взаимодействия в команде; - основные современные технологии коммуникации различного типа; - принципы предоставления обратной связи Умеет на базовом уровне, с ошибками: - поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; - предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; - выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими; использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития - способы самооценки и самоопределения Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценить возможности реализации собственных	

		способы ее совершенствования на основе самооценки	цели карьерного роста	профессиональных целей и расставить приоритеты;	
			УК 6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Умеет на базовом уровне, с ошибками: провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; корректировать планы личного и профессионального развития	
		УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	Не знает на базовом уровне: - основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; - основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе - виртуальных Не умеет на базовом уровне: - определять роль каждого участника команды; - ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли; - выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений; составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы	Компетенции не сформированы
			УК-3.2 - Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	Не знает на базовом уровне: - основные методы анализа взаимодействия в команде; - основные современные технологии коммуникации различного типа; - принципы предоставления обратной связи Не умеет на базовом уровне: - поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; - предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; - выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими; использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной	
менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного	Не знает на базовом уровне: - основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития - способы самооценки и самоопределения Не умеет на базовом уровне: оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить	

		совершенствования на основе самооценки	роста	приоритеты;	
			УК 6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Не умеет на базовом уровне: • провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; корректировать планы личного и профессионального развития	

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Департамент Общегуманитарных дисциплин

АННАТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.ДВ.01.01 ЭФФЕКТИВНОЕ САМОРАЗВИТИЕ И
КАРЬЕРНЫЙ РОСТ**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы
оценка инвестиционных решений**

Финансовый анализ и

Уровень высшего образования Магистратура

Москва

1.Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Эффективное саморазвитие и карьерный рост» является формирование у будущих магистров комплекса знаний, умений и навыков в области теории и практики самоменеджмента, управления карьерой.

Задачи дисциплины «Эффективное саморазвитие и карьерный рост»:

- развить у магистрантов способности к самоанализу, помочь осознать миссию, цели и ключевые стороны своей жизни как будущего специалиста по персоналу;
- дать практические навыки в области оптимизации карьерного пути в соответствии с жизненными целями и индивидуальными психологическими характеристиками как своими, так и другого человека;
- изучить теоретические основы управления карьерой и личной эффективностью;
- развить навыки эффективного поиска работы, в том числе написание резюме, прохождения собеседования, оценка и выбор компании-работодателя;
- изучение методов оценки исполнения и потенциала сотрудников;
- изучение непрерывной системы обучения персонала;
- определение эффективности системы управления карьерой персонала.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Сущность, содержание курса. Целеполагание в системе эффективного саморазвития
2.	Тема 2. Понятие, виды и стадии карьеры персонала
3.	Тема 3. Поиск работы и эффективное трудоустройство
4.	Тема 4. Планирование работы, рабочая нагрузка и эффективная самомотивация.
5.	Тема 5. Эффективное командообразование
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

Кан. псих. наук, доцент,
доцент департамента Общегуманитарных дисциплин

Осипов Ф.М.

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Общегуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.01.02 Коучинг

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составители:

к.псих.н., доцент,

доцент департамента Общегуманитарных дисциплин Ф.М.Осипов

Рабочая программа утверждена на заседании Общегуманитарных
дисциплин,
протокол № 9 от 25 мая 2023 г.

Оглавление

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	4
ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	10
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	10
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	10
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	10
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	11
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	12
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	12

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Коучинг» является формирование у обучающихся представлений о теоретических основах коучинга, особенностях работы в команде, вырабатывая стратегию для достижения поставленных целей, а также реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Задачи дисциплины «Коучинг» определяются содержанием и спецификой её предмета и методов:

- дать представление обучающимся о теоретических основах и принципах коучинга;
- сформировать навыки использования основных техник коучинга;
- способствовать формированию навыков руководства командой и эффективной организации командного взаимодействия;
- определять стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста;
- сформировать умение проводить рефлексию своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Коучинг» относится к обязательной части учебного плана и является элективной дисциплиной.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатель объёма дисциплины	Всего часов		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачётных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	зачет	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт.часы), (всего)	18	-	-
1. Объем аудиторной работы (всего)	18	-	-
в том числе:		-	-
• лекции	6	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
• практические занятия	10	-	-
в том числе практическая подготовка	-		
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз.сессии/сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе	90		
в том числе:			

• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-	-	-
• самостоятельная работа в семестре (СР)	90		
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР (при наличии)	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального и/или группового проекта		-	-
• и другие виды		-	-

*Распределение часов по очно-заочной/заочной формам обучения, осуществляется факультетом, реализующим образовательную программу по направлению 38.04.01 Экономика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	УК-3.1.3-1. Знает основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы
		УК-3.1.3-2. Знает основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе – виртуальных
		УК-3.1.У-1. Умеет определять роль каждого участника команды
		УК-3.1. У-2. Умеет ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли
		УК-3.1.У-3. Умеет выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений
		УК-3.1.У-4. Умеет составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы
	УК-3.2 Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	УК-3.2.3-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде
		УК-3.2.3-2. Знает основные современные технологии коммуникации различного типа
		УК-3.2.3-3. Знает принципы предоставления обратной связи
		УК-3.2.У-1. Умеет поддерживать в

		команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника
		УК-3.2.У-2. Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы
		УК-3.2.У-3. Умеет выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими
		УК-3.2.У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	УК-6.1. 3-1. Знает основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития
		УК-6.1. 3-2. Знает способы самооценки и самоопределения
	УК-6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	УК-6.1. У-1. Умеет оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты
		УК-6.2. У-1. Умеет провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности УК-6.2.У-2. Умеет корректировать планы личного и профессионального развития

II. Содержание дисциплины
этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи коучинга. История возникновения коучинга. Психотерапия и коучинг: сходство и различие. Цели коучинга и задачи, решаемые с помощью коучинга (консультирование, тренинг, менеджмент, личный и профессиональный рост).	1	2	-	-	18	21	УК-3.1 УК-3.2	УК-3.1. 3-1, УК-3.1. 3-2 УК-3.2. 3-1, УК-3.2. 3-2	О	-	-
2.	Тема 2. Принципы, структура и техники коучинга. Идеология и основополагающие принципы коучинга. Структура коучинга. Коучинг как «метод» вопросов. Метод GROW, «колесо жизни», «баланс решений» и пр. Способы построения доверительных отношений с клиентом.	1	2	-	-	18	21	УК-3.1 УК-3.2	УК-3.1. У-1, УК-3.1. У-2 УК-3.2. 3-3, УК-3.2. У-1	Гр.д.	-	Д, Гр.п
3.	Тема 3. Коучинг как интегральная технология развития личности. Коучинг как создание успешного будущего. Понятия ответственности и осознания в коучинге. Показания и противопоказания для коучинга. Культурные и национальные	1	2	-	-	18	21	УК-3.1 УК-3.2 УК-6.1	УК -3.1 3-1 УК-3.1. У-4 УК-3.2. У-2, УК-3.2. У-3 УК-6.1. 3-1	О		Д, Ин.п

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в семестре)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
	особенности в восприятии коучинга.											
4.	Тема 4. Коучинг в организационном контексте. Специфика использования коучинга в организации. Коучинг как метод развития персонала. Особенности организации и коучинговый процесс. Коучинг как стиль менеджмента: возможности и барьеры. Наставничество и коучинг.	1	2	-	-	18	21	УК-3.2 УК-6.1 УК-6.2	УК-3.2. У-4 УК-6.1. 3-2 УК-6.2. У-2	О		Д, Э
5.	Тема 5. Коучинг в управлении персоналом организации. Планирование работы по развитию необходимых компетенций. Постановка задачи на коучинг. Работа с целями клиента. Критерии SMART. Оценка реалистичности намерений и действий. Нахождение ресурса. Составление плана, осуществление деятельности, оценка результатов. Контроль и обратная связь. Типичные проблемы, возникающие в процессе коучинга и их преодоление. Командообразование.	2	2	-	-	18	22	УК-6.1 УК-6.2	УК-6.1 У-1 УК-6.2 У-1, УК-6.2 У-2	О	Т	-
	Итого	6	10	-	-	90	106					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Эссе (Э)

Доклад (Д.)

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. *Кларин, М. В.* Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437296>
2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436457>

Дополнительная литература

1. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе : учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14122-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477238>
2. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471312>
3. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469062>

Нормативно-правовые документы

В рамках изучения дисциплины «Коучинг» нормативно-правовые документы не используются.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

В рамках изучения дисциплины «Коучинг» перечень информационно-справочных систем не используется.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

В рамках изучения дисциплины «Коучинг» электронно-образовательные ресурсы не используются.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://psychology.net.ru/> - база профессиональных данных «Мир психологии» -
2. <http://psychology-online.net> - научная и популярная психология; справочные материалы по психологии.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <https://www.psychology.ru/> – информационный ресурс по вопросам психологии.
2. <http://psychology.net.ru/> – материалы по научной и популярной психологии.
3. <http://psychology.net.ru/> – обзор материалов о психологии взаимоотношений.
4. <https://www.psychology.su/> – журнал «Психология».
5. <http://psychologylib.ru/> – библиотека по психологии.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Adobe Photoshop

Adobe Premiere

Power DVD

Media Player Classic

FreePascal

Cmeta.u

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Коучинг» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению докладов/эссе.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Коучинг» в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Вторая фаза коучинга – планирование деятельности. Задачи фазы планирования.
2. Второй этап консультативной беседы: задачи первой и второй фазы.
3. Цели и задачи коучинга.
4. Интонирование в коучинге.
5. Исследование ситуации и препятствий на пути достижения цели.
6. Консультирование сотрудников по вопросам построения карьеры.
7. Консультирование сотрудников по личным проблемам.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

8. Критерии использования коучинга по ходу деятельности.
9. Критерии эффективности коучинга.
10. Личность ведомого: основные характеристики ведомого (главные и вспомогательные).
11. Личность коуча: требования к личности коуча, личностные ограничения.
12. Метафора колеса в коучинге.
13. Модель GROW.
14. Основные сферы применения коучинга.
15. Основные техники в коучинге.
16. Отказ от консультирования и переадресовка.
17. Первый этап консультативной беседы: знакомство с клиентом и начало беседы.
18. Планирование шагов по достижению целей и сроков их исполнения.
19. Подведение итогов коучинга с «трудными» клиентами.
20. Поддержание контакта в связке «коуч-ведомый». Индикаторы состояния контакта.
21. Понятие консультативного контакта. Средства поддержания консультативного
22. Понятие консультативной гипотезы. Принципы формулирования консультативной гипотезы.
23. Понятие коучинга. Отличие коучинга от консультирования и психотерапии.
24. Понятие техники психологического консультирования. Основные приемы и техники.
25. Принципы коучинга.
26. Противостояние страхам в коучинге.
27. Работа с сопротивлением ведомого.
28. Работа с триангуляцией в коучинге.
29. Различные теоретические подходы и их использование в консультировании.
30. Расспрос клиента, техники ведения расспроса.
31. Система задавания вопросов в коучинге.
32. Теоретическая ориентация консультанта и особенности консультативного процесса.
33. Тестирование в практике психологического консультирования.
34. Третий этап консультативной беседы: оказание воздействия. Способы воздействия в рамках консультирования.
35. Фаза заключения контракта в коучинге: основные задачи и техники.
36. Фаза подведения итогов в коучинге.
37. Физиологическая основа коучинга
38. Формулировка целей коучинга. Применение схемы SMART (требований к целям). Уровни целей.
39. Четвертый этап консультативной беседы: завершение беседы.
40. Шкалирование – как метод в коучинге.
41. Элементы и принципы коучинга.
42. Этапы коучинга. Структура коучинговой сессии.

Типовые тестовые задания:

1. Основателем лайф-коучинга считается
 - а) Тимоти Голви

- б) Томас Дж. Леонард
 - в) Джон Уитмор
 - г) Карл Роджерс
2. Коучинг оформился в самостоятельное направление:
- а) в России в конце 1990-х
 - б) в США в конце 1940-х
 - в) в самом начале времен (еще в библейские времена)
 - г) в США в конце 1970-х
3. Основатель психоаналитической теории:
- а) А. Маслоу
 - б) Т. Голви
 - в) З. Фрейд
 - г) К. Роджерс
4. Какой вид коучинга предполагает помощь людям в стрессовой ситуации перехода от одной деятельности или роли к другой:
- а) Ситуативный коучинг
 - б) Транзитивный коучинг
 - в) Административный коучинг
 - г) Традиционный коучинг
5. Кем была разработана модель «логические уровни внимания»:
- а) Т. Голви
 - б) К. Роджерс
 - в) А. Маслоу
 - г) Р. Дилтс
6. Кто управляет на уровне ценностей и убеждений:
- а) Тренер
 - б) Руководитель
 - в) Учитель
 - г) Ментор
7. Кем была основана модель четырехквadrатного мышления:
- а) К. Уилбер
 - б) К. Роджерс
 - в) А. Маслоу
 - г) Р. Дилтс
8. При переходе от одного аспекта управления к другому, человек сталкивается с сопротивлением (торможением). Это сопротивление получило название...
- а) «эффект роджерса»
 - б) «эффект гремлина»
 - в) «эффект уитмора»
 - г) «эффект голвина»
9. На каком этапе модели «GROW» вопросы могут выглядеть: 1) Чего вы хотите достичь? 2) Как вы узнаете о том, что достигли желаемого? 3) Каким вы представляете себе результат будущей работы?:
- а) На этапе оценки реального положения дел (Reality)
 - б) На этапе подведения итогов (Wrap-up)
 - в) на этапе определения возможностей (Options)
 - г) на этапе выбора цели (Goals)
10. Кто из перечисленных соратник и последователь М. Эриксона:
- а) А. Маслоу
 - б) Д. Уитмор
 - в) М. Аткинсон
 - г) Р. Дилтс

Примеры вопросов для опроса:

1. Область и сфера применения коучинга. Сила вопроса или сила указания.
2. Определение целей коуч-сессии. Вопросы для постановки целей
3. Сравнение обратной связи методом 360 градусов и других инструментов измерения.
4. С чего начинается сеанс коучинга? Заполнение заявки. Подготовка к сеансу коучинга.
5. Беседа о выборе. Беседа о доверии. Функции коуч-консультанта во внутренней игре.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Контракт в коучинге.
2. Работа с метафорой в коучинге
3. Работа с сопротивлением ведомого.
4. Раппорт в коучинге.
5. Работа с триангуляцией в коучинге.

Тематика эссе:

1. Личность ведомого: основные характеристики ведомого (главные и вспомогательные).
2. Личность коуча: требования к личности коуча, личностные ограничения.
3. Поддержание контакта в связке «коуч-ведомый». Индикаторы состояния контакта.

Тематика докладов:

1. Инструментарий коучинга: обратная связь и развитие способностей.
2. Кодекс чести коучера.
3. Коучинг для руководителей как способ самоорганизации.
4. Коучинг как «подслушивание» чужого мыслительного процесса. Транспонирование - главный прием коуч-консультанта.

Тематика групповых проектов:

1. История зарождения коучинга.
2. Критерии эффективности коучинга.
3. Основные сферы применения коучинга.
4. Цели в коучинге. Использование схемы SMART (требований к целям).

Тематика индивидуальных проектов:

1. «4 стадии достижения цели» – как метод в коучинге.
2. «Китайское меню» – как метод в коучинге
3. «Логические уровни» – как метод в коучинге.

Типовая структура зачетного билета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>

<i>Bonpoc 1.</i>	20
<i>Bonpoc 2.</i>	20

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения,
шкала оценивания**

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	Знает верно и в полном объеме: - основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; - основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе – виртуальных. Умеет верно и в полном объеме: - определять роль каждого участника команды; - ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли; - выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений; - составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы.	Продвинутый
			УК-3.2 Демонстрирует поведение эффективного организатора координатора командного взаимодействия	Знает верно и в полном объеме: - основные методы анализа взаимодействия в команде; - основные современные технологии коммуникации различного типа; - принципы предоставления обратной связи. Умеет верно и в полном объеме: - поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; - предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; - выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими; - использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной.	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и ее способы	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Знает верно и в полном объеме: - основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; - способы самооценки и самоопределения. Умеет верно и в полном объеме: - оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты.	

		совершенствования на основе самооценки	УК-6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Умеет верно и в полном объеме: - провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; - корректировать планы личного и профессионального развития.	
70 – 84 баллов	«зачтено»	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	Знает с незначительными замечаниями: - основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; - основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе – виртуальных. Умеет с незначительными замечаниями: - определять роль каждого участника команды; - ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли; - выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений; - составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы.	Повышенный
			УК-3.2 Демонстрирует поведение эффективного организатора координатора командного взаимодействия	Знает с незначительными замечаниями: - основные методы анализа взаимодействия в команде; - основные современные технологии коммуникации различного типа; принципы предоставления обратной связи. Умеет с незначительными замечаниями: - поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; - предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; - выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими; - использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной.	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Знает с незначительными замечаниями: - основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; - способы самооценки и самоопределения. Умеет с незначительными замечаниями: - оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты.	
			УК-6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы	Умеет с незначительными замечаниями: - провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; - корректировать планы личного и профессионального развития.	

			ее совершенствования		
50 – 69 баллов	«зачтено»	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; - основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе – виртуальных. Умеет на базовом уровне, с ошибками: - определять роль каждого участника команды; - ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли; - выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений; - составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы.	Базовый
			УК-3.2 Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные методы анализа взаимодействия в команде; - основные современные технологии коммуникации различного типа; Умеет на базовом уровне, с ошибками: - поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; - предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; - выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими; - использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе – виртуальной.	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной деятельности и цели карьерного роста	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; - способы самооценки и самоопределения. Умеет на базовом уровне, с ошибками: - оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты.	
			УК-6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Умеет на базовом уровне, с ошибками: - провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; - корректировать планы личного и профессионального развития.	

менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	Не знает на базовом уровне: - основные модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; - основные современные технологии организации деятельности команд, в том числе – виртуальных. Не умеет на базовом уровне: - определять роль каждого участника команды; - ставить перед каждым участником команды четко сформулированную задачу с учетом его роли; - выбирать методы организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений; - составлять планы и графики основных шагов по достижению поставленной перед командой цели и оценивать необходимые временные, информационные и другие ресурсы.	Компетенции не сформированы
			УК-3.2 Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	Не знает на базовом уровне: - основные методы анализа взаимодействия в команде; - основные современные технологии коммуникации различного типа; Не умеет на базовом уровне: - основные методы анализа взаимодействия в команде; - основные современные технологии коммуникации различного типа;	
		УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Не знает на базовом уровне: - основные принципы мотивации и стимулирования карьерного развития; - способы самооценки и самоопределения. Не умеет на базовом уровне: - оценить возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты.	
			УК-6.2 Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Не умеет на базовом уровне: - провести анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; - корректировать планы личного и профессионального развития.	

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования**

Институт социальных наук

Департамент Общегуманитарных дисциплин

АННАТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.ДВ.01.02 КОУЧИНГ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы
анализ и оценка инвестиционных решений**

Финансовый

Уровень высшего образования Магистратура

Москва

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Коучинг» является формирование у обучающихся представлений о теоретических основах коучинга, особенностях работы в команде, вырабатывая стратегию для достижения поставленных целей, а также реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Задачи дисциплины «Коучинг» определяются содержанием и спецификой её предмета и методов:

- дать представление обучающимся о теоретических основах и принципах коучинга;
- сформировать навыки использования основных техник коучинга;
- способствовать формированию навыков руководства командой и эффективной организации командного взаимодействия;
- определять стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста;
- сформировать умение проводить рефлексию своей деятельности и разрабатывать способы ее совершенствования.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи коучинга
2.	Тема 2. Принципы, структура и техники коучинга
3.	Тема 3. Коучинг как интегральная технология развития личности
4.	Тема 4. Коучинг в организационном контексте
5.	Тема 5. Коучинг в управлении персоналом организации
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

Департамент Общегуманитарных дисциплин

Ф.М. Осипов

Приложение 3

*к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Кафедра экономики и цифровых технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.ДВ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса**

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Тула - 2023 г.

Составители:

канд. экон. наук,

Староверова О.В.

Рабочая программа утверждена на заседании департамента Экономики и
управления

протокол № 10 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	15
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	15
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	16
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	17

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» является овладение студентами необходимыми фундаментальными знаниями и профессиональными компетенциями, относящимися к организации процесса цифровой трансформации бизнеса в современных рыночных условиях и разработке стратегий развития компаний и предпринимателей в сфере цифровых технологий, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Задачами дисциплины являются:

- приобретение магистрантами конкретных знаний для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса;
- формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в сфере цифровизации бизнеса;
- изучение и анализ особенностей стратегии цифровой трансформации бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегия цифровой трансформации бизнеса», относится к дисциплине вариативной части обязательных дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	108		
Промежуточная аттестация: форма	Зачет		Зачет
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	18		-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	18		4
• лекции	6		2
• практические занятия	10		2
• лабораторные занятия			-
в том числе практическая подготовка			-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)			-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при	2		2

<i>наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>			Таблица 2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)			-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)			-
Самостоятельная работа (СР), всего:	90		98
в том числе:			
самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (<i>заполняется при наличии экзамена по дисциплине</i>)	90		
самостоятельная работа в семестре (СРс)			98
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу (<i>заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов</i>)			-
изучение ЭОР (<i>при наличии</i>)			-
изучение онлайн-курса или его части			-
выполнение индивидуального или группового проекта			-
<i>и другие виды</i>			-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК-1.1. 3-1. Знает основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса
		УК-1.1. У-1. Умеет анализировать задачи, используя

действий		<i>основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса</i>
	УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	<i>УК-1.3. 3-1. Знает основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса</i>
		<i>УК-1.3. У-1. Умеет рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса</i>
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1 Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов	<i>ОПК-4.1. 3-1. Знает современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса</i>
		<i>ОПК-4.1. У-1 Умеет использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса</i>
ОПК-6- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах их работы	ОПК-6.1. 3-1 Знает современные цифровые информационные технологии и принципы их работы ОПК-6.1. У-1. Умеет применять на практике современные информационные технологии и принципы их работы
	ОПК-6.2.Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	ОПК-6.2. 3-1. Знает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач ОПК-6.2. У-1. Умеет применять принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очное отделение

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
		Семестр 2										
		Раздел 1.										
1.	Предмет и задачи курса. Сущность и значение цифровой трансформации бизнеса.	1	1			12	14	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
2.	Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей.	-	1			12	13	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.

3.	Цифровая экосистема.	1	1			12	14	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
4.	Управление на основе данных. Способы повышения эффективности компании.	1	1			12	14	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
5.	Продуктовое управление. Организационная трансформация.	1	2			14	17	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
6.	Управление изменениями. Переход к цифровой компании.	1	2			14	17	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
7.	Оценка эффективности и контроль исполнения управленческих решений в сфере цифровых технологий.	1	2			14	17	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
	Итого	6	10			90	106					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з. или ...)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Заочное отделение

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 2											
	Раздел 1.											
1.	Предмет и задачи курса. Сущность и значение цифровой трансформации бизнеса.	0,25	0,25			14	14,5	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
2.	Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей.	0,25	0,25			14	14,5	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.

3.	Цифровая экосистема.	0,25	0,25			14	14,5	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
4.	Управление на основе данных. Способы повышения эффективности компании.	0,25	0,25			14	14,5	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
5.	Продуктовое управление. Организационная трансформация.	0,25	0,25			14	14,5	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
6.	Управление изменениями. Переход к цифровой компании.	0,25	0,25			14	14,5	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
7.	Оценка эффективности и контроль исполнения управленческих решений в сфере цифровых технологий.	0,5	0,5			14	15	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-5.1	УК-1.1.3-1 УК-1.1.У-1 УК-1.3.3-1 УК-1.3.У-1 ОПК-4.1.3-1 ОПК-4.1.У-1 ОПК-5.1.3-1 ОПК-5.1.У-1	О.	Т.	Д.
	Итого	2	2			98	102					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Контрольные работы (К/р)

Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)

Расчетно-аналитические задания или иные задания и задачи (р.а.з. или ...)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе и в случае применения электронного обучения, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 479 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). (<http://znanium.com/bookread2.php?book=947029>)
2. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова.- М. : ИНФРА-М, 2018. - 186 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) (<http://znanium.com/bookread2.php?book=959818>)
3. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л.В. Лapidус. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 381 с. - (Научная мысль) (<http://znanium.com/bookread2.php?book=945447>)
4. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - (Магистратура). (<http://znanium.com/bookread2.php?book=944393>)

Дополнительная литература:

1. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития: Монография/ Терещенко Л.К., Лафитский В.И; под ред. Л.К. Терещенко- М.: НИЦ ИНФРА-М, ИЗиСП, 2016. - 246 с.: 60x88 1/16. - (ИЗиСП) (Обложка) ISBN 978-5-16-01 0790-5 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=535090>)
2. Виртуализация современных финансов: монография / М.А. Сажи. - М. : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2019. - 120 с. - (Научная мысль) (<http://znanium.com/bookread2.php?book=975939>)
3. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко НЛ. - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: ISBN 978-5-906783-33-2 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=967683>)
4. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний: монография / под общ. ред. Е.В. Васильевой, Б.Б. Славина. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 221 с. (<http://znanium.com/bookread2.php?book=969649>)

Нормативные правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами
2. Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
3. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями).
4. Налоговый кодекс РФ, часть первая (с изменениями и дополнениями).
5. 4.Налоговый кодекс РФ, часть вторая (с изменениями и дополнениями).
6. Нормативно-правовая система Гарант – www.garant.ru
7. Справочно-правовая система Консультант Плюс - www.consultant.ru
8. Сайт «Корпоративный менеджмент» - www.cfin.ru.

9. Сайт «Росбизнесконсалтинг»- www.rbc.ru
10. Сайт «Теория и практика управленческого учета» - www.gaap.ru
11. Всемирная торговая организация - www.wto.ru
12. «Финансовый директор». Практический журнал по управлению финансами компании: [Электронный журнал]. – URL: <http://www.financialdirector.ru>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронно-библиотечная система «Znaniy»:
<http://znaniy.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»:
<http://biblioclub.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: <http://book.ru>.
5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (бесплатная версия)
6. Справочно-правовая система «Гарант» (бесплатная версия)

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> – Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
5. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
6. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
7. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»: <http://cyberleninka.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина: <http://www.prilib.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. ОС Windows
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия):

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в АНОВО «Институт социальных наук».
- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет/зачет с оценкой)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
10. Робототехника и 3-О печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.
13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
17. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
19. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
21. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.

22. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
23. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
24. Государственное регулирование цифровой экономики
25. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
26. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
27. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики
28. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки
29. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики. Страновые особенности.

Типовые тестовые задания:

1. Сколько сейчас стоит вся цифровая экономика?
 - \$400 млрд
 - \$3 трлн
 - \$947 млрд
 - \$15,2 трлн
2. Какой процент профессий может полностью исчезнуть из-за автоматизации?
 - 51%
 - 5%
 - 15%
 - 80%
3. Аналитики Gartner ежегодно выпускают отчёты о технологических трендах. Из предсказаний ниже, три взяты из их отчёта, а одно мы придумали. Какое?
 - К 2022 году интернет вещей снизит расходы обычных людей и компаний на один триллион долларов в год
 - В 2021 году приложений и устройств с использованием ИИ станет в два раза больше, чем обычных
 - В 2020 году обычные люди будут общаться с ботами чаще, чем с супругами
 - В 2020 году 100 миллионов человек будут покупать товары в дополненной реальности
4. Мы живём в мире третьей индустриальной революции, но скоро должна произойти четвёртая. Выберите технологию, которая считается её частью.
 - Промышленный термоядерный синтез

- Роботы на производстве
- Механизация производства
- Интернет вещей

5.Какая страна больше всех готова к цифровой экономике?

- Япония
- США
- Китай
- Сингапур

6.Выберите город, в котором широкомасштабно используется концепция интернета вещей.

- Сингапур
- Москва
- Барселона
- Нью-Йорк

7.Что такое «Эра индиго»?

- Время, когда рождается много детей с выдающимися творческими способностями
- Новый этап развития экономики — вместо природных ресурсов она основывается на идеях и инновациях
- Эпоха лидерства технологических корпораций
- Пик глобализации — без государственных границ и с единой цифровой валютой

8.Цифровые технологии уже меняют медицину и биотехнологии. Одно из изобретений ниже мы придумали — сможете определить, какое?

- Робот-терапевт, способный ставить диагнозы самостоятельно.
- Компьютерный анестезиолог
- Операции на мозге в VR
- Копия плаценты в виде микрочипа.

Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1.Если бы у вас был шанс бесплатно опробовать одно из представленных устройств, что бы вы выбрали?

- Oculus Rift
- Segway
- Apple Watch
- Google Glass
- Понятия не имею, что это за штуки такие

2.Вы не можете подключиться к Интернету. Как вы поступите?

- Опубликую яростный твит, как только появится связь
- Поищу решение в панели диагностики интернет-соединения и перезагружу модем
- Обращусь за помощью к тому, кто рубит фишку

- Да кто его знает, я редко пользуюсь интернетом

3. Вы хотели посмотреть фильм в кинотеатре, но его перестали показывать раньше, чем вы успели на него сходить. Ваши действия?

- Подожду, пока он выйдет на Blu-ray или DVD
- Буду надеяться, что его когда-нибудь покажут по телевизору
- Посмотрю онлайн
- Буду биться в истерику, потому что никогда его не посмотрю
- Спокойствие, только спокойствие. Для этого люди изобрели Торрент и Юзнет

4. Вы слегли дома с простудой и сидите без дела. Чем займетесь?

- Сериалы, сериалы и еще раз сериалы
- Прокачаю свои навыки в кодинге или графическом дизайне
- У меня же есть игры на телефоне!
- Подушка и одеяло настолько манят, что я просплю целый день

5. Когда вы видите слово RAM, вы думаете о ...

- Овце с кривыми рогами
- Большом грузовике Скоростном компьютере
- Четвертом альбоме группы Daft Punk
- Высоком (чем-нибудь еще)

6. Вы решились на покупку нового компьютера. Что для вас превыше всего?

- Возможность настройки и апгрейда
- Надежность бренда как Dell, Apple или Asus
- Сочетание цены и качества
- Спасибо, но у меня есть крутая печатная машинка

7. Что вы используете для защиты ваших данных в Сети?

- Ничего. Разве кто-то захочет украсть мои списки покупок?
- Пароль, который легко запомнить, как имя моего кота или 1234
- Пароль из цифр, букв и символов AES
- 256-битное шифрование

Пистолет, разумеется

8. С помощью какой программы вы обрабатываете фотографии?

- Photoshop, Lightroom,
- GIMP или что-то подобное
- Фильтры в Instagram — это тема!
- Microsoft paint Acrylic paint

9. Когда дело доходит до обслуживания ...

- Все мои системы проверяются автоматически

- Я создаю резервные копии моих файлов
- Я вспоминаю об обслуживании, только когда возникают проблемы
- Вы о чем? Я думаю, технологии - это магия в чистом виде!

10. Как вы общаетесь с друзьями и близкими, которые живут далеко от вас?

- В Skype, FaceTime и т.д.
- В социальных сетях (Facebook, Вконтакте и т.д.)
- Можно позвонить по телефону
- По старинке: письма, конверты, марки...

Примерный перечень заданий для выполнения контрольной работы

Задание 1

1. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение). Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-о печать: экономическая эффективность, плюс и минусы. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.

2. Контрольная работа

1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России
2. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий
3. Цифровая грамотность населения
4. Опорная инфраструктура и государственная поддержка

Задание 2

1. Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.

2. Контрольная работа

1. Существующие цифровые стратегии в мире.
2. Особенности стратегии построения цифровой экономики для России.
3. Цифровая экономика США.
4. Цифровая экономика Китая.
5. Цифровая экономика стран Европейского союза.
6. Цифровая экономика Казахстана.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики

2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
10. Робототехника и 3-О печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.
13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
17. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
19. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
21. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
22. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
23. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
24. Государственное регулирование цифровой экономики
25. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
26. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
27. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики
28. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки
29. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики. Страновые особенности.

Типовая структура билета для зачета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
Теоретический вопрос 1	30
Теоретический вопрос 2	30
Практическое задание	20

Пример билета для проведения зачета

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
1. Цифровая экономика и цифровая трансформация	30
2. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)	30
3. Предприятие планирует перевести на дистанционный формат проведение оперативных совещаний с начальниками подразделений. Оцените экономическую эффективность нововведения. Подготовьте финансово-экономическое обоснование данного проекта.	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4 ОПК-6	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2.	<i>Знает верно и в полном объеме: основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации</i>	Продвинутый

			бизнеса, современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса, принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач Умеет верно и в полном объеме: анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в	

				практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса; применять принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4 ОПК-6	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2.	Знает с незначительными замечаниями: основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, современные финансовые и экономические	Повышенный

			инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса, принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач Умеет с незначительными замечаниями: анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в практической деятельности	

				современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса; применять принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4 ОПК-6	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2.	Знает на базовом уровне, с ошибками: основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по	Базовый

			реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса, принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для	

				разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса; применять принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	УК-1 ОПК-4 ОПК-6	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1 ОПК-6.2.	Не знает на базовом уровне: основные методы анализа проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, основы разработки стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере цифровой трансформации бизнеса, современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, основные	Компетенции не сформированы

				технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач в сфере цифровой трансформации бизнеса, принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач Не умеет на базовом уровне: анализировать задачи, используя основы финансового анализа и системного подхода стратегии цифровой трансформации бизнеса, рассчитывать финансовые и экономические показатели для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, использовать в практической деятельности современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по реализации стратегии цифровой	

				трансформации бизнеса, использовать технические средства и информационные технологии для поиска информации в сфере цифровой трансформации бизнеса; применять принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.02.01 Стратегия цифровой трансформации бизнеса

Направление 38.04.01 «Экономика»

**Направленность (профиль) программы
инвестиционных решений**

«Финансовый анализ и оценка

Уровень высшего образования

Магистратура

Москва

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» является овладение студентами необходимыми фундаментальными знаниями и профессиональными компетенциями, относящимися к организации процесса цифровой трансформации бизнеса в современных рыночных условиях и разработке стратегий развития компаний и предпринимателей в сфере цифровых технологий, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВО к выпускникам магистратуры по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Задачами дисциплины являются:

- приобретение магистрантами конкретных знаний для разработки и реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса;
- формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы, количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в сфере цифровизации бизнеса;
- изучение и анализ особенностей стратегии цифровой трансформации бизнеса.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование тем дисциплины
1.	Предмет и задачи курса. Сущность и значение цифровой трансформации бизнеса.
2.	Глобальный контекст цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей.
3.	Цифровая экосистема.
4.	Управление на основе данных. Способы повышения эффективности компании.
5.	Продуктовое управление. Организационная трансформация.
6.	Управление изменениями. Переход к цифровой компании.
7.	Оценка эффективности и контроль исполнения управленческих решений в сфере цифровых технологий.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчик:

канд. экон. наук,

Староверова О.Л.

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.02.02 Цифровые бизнес-модели

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составители:
канд.физико-матем. наук,

Денисенко А.О.

Рабочая программа утверждена на заседании департамента Экономики и управления, протокол № 10 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины и виды учебной работы.....

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

II. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 14

III. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 14

IV. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Цифровые бизнес-модели» является развитие у будущих экономистов и управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации посредством изучения и создания цифровых бизнес-моделей и возможностей использования цифровых технологий для получения конкурентных преимуществ предприятия.

Задачи дисциплины «Цифровые бизнес-модели»:

- сформировать представление о преимуществах создания цифровых бизнес-моделей и конкурентных преимуществах;
- освоить принципы формирования основных видов и элементов бизнес-моделей;
- иметь представление о принципах выбора и оценки эффективности бизнес-моделей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровые бизнес-модели», относится к *обязательной части учебного плана*.

Объем дисциплины и виды учебной работы

2024 год приема

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	108	
Промежуточная аттестация: форма	зачет	зачет
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	18	4
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	18	4
• лекции	6	2
• практические занятия	10	2
• лабораторные занятия	-	
в том числе практическая подготовка		
2. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	2	2
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)		

5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)		
Самостоятельная работа, всего:	90	98
в том числе:		
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэкз) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>		
• самостоятельная работа в семестре (СР)	90	98
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>		
• изучение ЭОР <i>(при наличии)</i>		
• изучение онлайн-курса или его части		
• выполнение индивидуального или группового проекта		

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	УК-1.1.3-1. Знает методики анализа проблемных ситуаций, возникающих в сфере цифровых бизнес-моделей предприятия. УК-1.1.У-1. Умеет анализировать проблемные ситуации как целостные системы в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия и выявлять составляющие и связи между ними.
	УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	УК-1.3.3-1. Знает основные элементы стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия. УК-1.3.У-1. Умеет решать проблемные ситуации, возникающие в сфере построения и использования

		цифровых бизнес-моделей предприятия, предвидя результат каждого из них.
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1. Применяет современные финансовые и экономические инструменты для разработки мероприятий по повышению эффективности проектов	<i>ОПК-4.1.3-1. Знает</i> современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия. <i>ОПК-4.1. У-1. Умеет</i> применять современные финансовые и экономические инструменты для разработки цифровых бизнес-моделей предприятия и повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности.
ОПК-6.Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1.Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах их работы	ОПК-6.1. 3-1 Знает современные цифровые информационные технологии и принципы их работы ОПК-6.1. У-1. Умеет применять на практике современные информационные технологии и принципы их работы
	ОПК-6.2.Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	ОПК-6.2. 3-1. Знает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач ОПК-6.2. У-1. Умеет применять принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Очное отделение

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 2												
1	Тема 1. Определение, содержание и структура цифровой бизнес-модели. Понятие бизнес-модели. Принципы бизнес-моделирования. Классификация бизнес-моделей на современных рынках. История развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике. Содержание понятия цифровая «бизнес-модель».	2	3	2		30	37	УК-1 ОПК-4 ОПК-6.1., ОПК-6.2.	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1	О.	Т.	
2	Тема 2. Виды бизнес-моделей. Шаблоны бизнес-моделей. Бизнес-модель от А. Остервальдера. Бизнес-модель Л. Шварца. Бизнес-модель А. Сливотски. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманн. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна. Гибридные бизнес-модели. Концепция цифровой бизнес-модели. Типологизация цифровых бизнес-моделей.	2	4	2		30	38	УК-1 ОПК-4 ОПК-6.1., ОПК-6.2.	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1	О.	Т.	
3	Тема 3. Цифровые платформы и их	2	3			30	35	УК-1	УК-1.1			

	классификация и характеристика. Классификация цифровых платформ. Типы платформ Н.Срничека. Цифровые платформы с точки зрения агрегации информации. Классификация платформ Noneusomb 3.0. И.Оуянга. Цифровые платформы в России. Зарубежные цифровые платформы Основные элементы и процессы цифровых платформ. Участники цифровых платформ. Механизм эффективного ключевого взаимодействия. Стратегия запуска платформ. Уязвимости цифровых платформ. Тренды							ОПК-4 ОПК-6.1., ОПК-6.2.	УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1., ОПК-6.2..1			
	Итого	6	10			90	106					Зачет

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т,)

Контрольные работы (К/р)

Расчетно-аналитические задания (р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Заочное отделение

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 2												
1	Тема 1. Определение, содержание и структура цифровой бизнес-модели. Понятие бизнес-модели. Принципы бизнес-моделирования. Классификация бизнес-моделей на современном рынках. История развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике. Содержание понятия цифровая «бизнес-модель».	0,5	0,5	2		33	34	УК-1 ОПК-4 ОПК-6.1., ОПК-6.2.	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1., ОПК-6.2..1	О.	Т.	
2	Тема 2. Виды бизнес-моделей. Шаблоны бизнес-моделей. Бизнес-модель от А. Остервальдера. Бизнес-модель Л. Шварца. Бизнес-модель А. Сливотски. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманн. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна. Гибридные бизнес-модели. Концепция цифровой бизнес-модели. Типологизация цифровых бизнес-моделей.	0,5	1	2		33	34	УК-1 ОПК-4 ОПК-6.1., ОПК-6.2.	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1., ОПК-6.2..1	О.	Т.	

3	Тема 3. Цифровые платформы и их классификация и характеристика. Классификация цифровых платформ. Типы платформ Н.Срничека. Цифровые платформы с точки зрения агрегации информации. Классификация платформ Noneusomb 3.0. И.Оуянга. Цифровые платформы в России. Зарубежные цифровые платформы Основные элементы и процессы цифровых платформ. Участники цифровых платформ. Механизм эффективного ключевого взаимодействия. Стратегия запуска платформ. Уязвимости цифровых платформ. Тренды	1	0,5			33	34	УК-1 ОПК-4 ОПК-6.1., ОПК-6.2.	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1., ОПК-6.2..1			
	Итого	2	2			98	102					Зачет

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Расчетно-аналитические задания (р.а.з.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Аналитический обзор/справка/записка (Ан.о., Ан.с., Ан.з.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Информатика : учебник / И.И. Сергеева, А.А. Музалевская, Н.В. Тарасова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1002014>
2. Информатика : учебник / С.Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 463 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1010143>
- Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) : учеб. пособие / 3.Н.Г. 3.Плотникова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 124 с. — (Среднее профессиональное образование). — <https://doi.org/10.12737/11561>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/941739>

Дополнительная литература:

1. Информатика для экономистов: Учебник / Балашова С.А., Дихтяр В.И., Жилкин О.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:НИИЦ ИНФРА-М, 2017. - 460 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009152-5 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/768148>
2. Информатика: программные средства персонального компьютера : учеб. пособие / В.Н. Яшин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 236 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/659. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/937489>
- 3 Андреева Н.В., Василюк Н.Н., Пак Н.И., Хеннер Е.К. Практикум по информатике: Учебное пособие. – 2-е изд., стер. – СПб.: Издательство «Лань», 2019.– 248с. ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
4. Информационные технологии : учеб. пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева, А.М. Байн / под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2015. — 320 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0608-8 (ИД «ФОРУМ»); ISBN 978-5-16-010111-8 (ИНФРА-М). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/471464>
5. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере / Гасумова С.Е., - 4-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 312 с.: ISBN 978-5-394-02236-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414979>

Нормативно-правовые документы:

В рамках изучения дисциплины ««Цифровые бизнес-модели»» не используются.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Электронно-библиотечная система «Znanium»: <http://znanium.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»: <http://biblioclub.ru>.

3. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: <http://book.ru>.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (бесплатная версия)
2. Справочно-правовая система «Гарант» (бесплатная версия)

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»: <http://cyberleninka.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина: <http://www.prilib.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Adobe Photoshop

Adobe Premiere

Power DVD

Media Player Classic

FreePascal

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Цифровые бизнес-модели» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия, лабораторные занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации:
 - для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. . МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Цифровые бизнес-модели» в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в АНОВО «Институт социальных наук».

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Цифровые бизнес-модели» не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету

1. Экономическая информационная система (ЭИС). Автоматизированные информационные системы
2. АИТ. Функции АИТ в управлении предприятием.

3. Информация Особенности экономической информации
4. Информационный процесс Информационная система Информационные технологии, ресурсы в управлении предприятием.
5. Структура АИС и АИТ на предприятии
6. Информационно-аналитические системы, составляющие и их характеристика
7. Элементы технологического обеспечения АИТ, их состав, назначение в управлении предприятием.
8. Этапы развития АИТ, технических средств и решаемых задач в управлении предприятием.
9. Классификация АИТ предприятий.
10. Общая характеристика информационных систем управления предприятием. Современные стандарты информационных систем в управлении предприятием.
11. Методы оптимизации при управлении предприятием. Общие понятия оптимизации
12. Характеристика систем управления предприятием
13. Использование информационных технологий при организации управления современным предприятием (ППП «Галактика», MS Project и т.д., их возможности и общая характеристика)
14. Интеллектуальные информационные технологии и системы поддержки принятых решений;
15. Тенденции развития ИТ в управлении предприятием.
16. Средства компьютерной, коммуникационной и организационной техники на предприятии
17. Современная концепция автоматизированных рабочих мест (АРМ) руководителя предприятия (подразделения), классификация и принципы построения
18. Состав, назначение элементов АРМ Материально-техническое обеспечение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) АРМ. Средства визуализации АРМ.
19. Виды сетей. Корпоративные информационные сети. Состав, компоненты сетей.
20. Информационные технологии Коммуникационные технологии в экономике.
21. Нормативно-методическое обеспечение информационных технологий в экономике;
22. Несанкционированный обмен, отказ от информации и в обслуживании
23. Информационная безопасность; типовые пути несанкционированного доступа проблема, компьютерные вирусы. Классификация хакеров
24. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах Организационные мероприятия и процедуры охране объекта, комплекс программно-технических средств
25. Принципы базовой системы защиты информации в АИТ. Методы и средства обеспечения безопасности информации.
26. Классификация и характеристика угроз информации в современных системах передачи и обработки информации

Типовые тестовые задания

1. Социально-экономическая система выполняет следующие функции...
 - а) директивная;
 - б) формирующая;
 - в) плановая;
 - г) корректирующая.
2. Система организационного управления включает следующие подсистемы...
 - а) распределения материальных ресурсов;
 - б) информационно-управленческая;

- в) информационного моделирования;
- г) компьютерной математики.

3. Принятие решения включает следующие этапы...

- а) расчет директивных сроков;
- б) коррекция исходного плана;
- в) рациональное использование вычислительной техники;
- г) формулирование проблемной ситуации.

4. В ходе управления проектом решают следующие задачи...

- а) рациональное распределение ресурсов между задачами проекта;
- б) формулирование проблемной ситуации;
- в) конструирование предполагаемого результата;
- г) оценка условий реализации проекта.

5. Реализация организационного проекта включает...

- а) обобщение полученных результатов;
- б) формулирование проблемной ситуации;
- в) контроль плановых показателей;
- г) расчет директивных сроков.

6. В ходе выполнения проекта осуществляется...

- а) коррекция исходного плана;
- б) конструирование предполагаемого результата;
- в) моделирование методов решения поставленных задач;
- г) формирование плана.

7. Организационное планирование выполняет следующие функции...

- а) рациональное использование вычислительной техники;
- б) моделирование методов решения поставленных задач;
- в) оптимизация сетевых графиков;
- г) координация работ и назначений.

8. Административная система вуза выполняет следующие функции...

- а) теоретическое моделирование методов и средств решения поставленных задач;
- б) формулирование проблемной ситуации;
- в) создание сетевых графиков прохождения предметов и дисциплин;
- г) разработка организационных проектов.

9. Автоматизированная система вуза включает...

- а) продукционную модель логического вывода;
- б) демонстрационный комплекс;
- в) системы математического программирования;
- г) описание схемы движения документов.

10. За подсистемой «Учебная часть» закреплены следующие функции...

- а) сопровождение коммуникационного комплекса;
- б) создание сетевых графиков прохождения предметов и дисциплин;
- в) организация работы с учебными планами по всем специальностям;
- г) распределение затрат с учетом повышения эффективности учебного процесса.

Типовые расчетно-аналитические задания

- Офисные программы в экономике предприятий

- Оптимальное планирование работы предприятия на основе пакетов прикладных программ
- Прогнозирование экономических процессов

Примеры вопросов для опроса

1. Основные понятия ИАС. Требования к информации.
2. Структура информационного пространства.
3. Функциональная архитектура системы Галактика
4. Схема построения комплексной информационной системы на базе ПК Галактика
5. Как классифицируются платежные системы по способу обмена информацией.
6. Как классифицируются платежные системы по способу расчетов

Примеры типовых заданий для контрольной работы

1. Состав информационной системы. Экономическая информационная система (ЭИС)
2. Понятие автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных информационных технологий (АИТ)
3. Функции АИТ.
4. Элементы технологического обеспечения АИТ.
5. Этапы развития АИТ, технических средств и решаемых задач
6. Классификация АИТ.
7. Современные стандарты информационных систем в управлении предприятием и их назначение.
8. Техническое обеспечение компьютерных сетей и его компоненты
9. Классификация ЛВС. Корпоративные информационные системы (КИС). Характеристики КИС.
10. Материально-техническое обеспечение информационно-коммуникационных технологий АРМ
11. Понятие компьютерной сети. Возможности компьютерных сетей:
12. Реализация и состав АИТ на предприятии в АРМ руководителя
13. Возможные режимы организации работы АРМ
14. Понятие АРМ и его характеристика.
15. Элементы математической модели оптимизации. Критерий оптимальности. Целевая функция. Ограничения в модели.
16. Методы оптимизации. Понятие линейного программирования и оптимального решения.
17. Информационно-аналитические системы (ИАС), назначение,
18. Понятие информационного пространства и его структура. Степени структурированности информационного пространства
19. Этапы аналитической подготовки принятия решений
20. Интеллектуальный анализ (добыча знаний). Задачи, назначение.
21. Традиционные и специфические методы в интеллектуальном анализе
22. Классификация IT-анализа по режиму и темпу и их характеристика.
23. Система Галактика, назначение, характеристика, основные модули.
24. «1С: Управление небольшой фирмой», назначение, характеристика, основные модули
25. ППП Project Expert, назначение, характеристика, основные модули
26. Основные модели электронной коммерции в Интернете
27. Розничная торговля в Интернете Реализации данной модели
28. Платежные системы электронной коммерции, классификация.
29. Классификация прогнозов в интеллектуальном анализе
30. Электронные платежные системы, классификация по способу расчетов

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>				
Вопрос 1. Определение, предмет и методы построения цифровых бизнес-моделей. Взаимосвязь с другими науками.	10				
Вопрос 2. Метод наименьших квадратов (МНК), предпосылки его использования.	10				
Практическое задание (расчетно-аналитическое): Зависимость объема производства y (тыс. ед.) от численности занятых x (чел.) по 15 заводам концерна характеризуется следующим образом: <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>Уравнение регрессии</td><td>$y=30 - 0.4 x + 0.04 x^2$</td></tr> <tr> <td>Доля остаточной дисперсии</td><td>20 %</td></tr> </table> <i>Задание</i> Необходимо определить: а) индекс корреляции; б) значимость уравнения регрессии; в) коэффициент эластичности, предполагая, что численность занятых составляет 30 человек.	Уравнение регрессии	$y=30 - 0.4 x + 0.04 x^2$	Доля остаточной дисперсии	20 %	20
Уравнение регрессии	$y=30 - 0.4 x + 0.04 x^2$				
Доля остаточной дисперсии	20 %				

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1, ОПК-6.21	Знает верно и в полном объеме: методики анализа проблемных ситуаций, возникающих в сфере цифровых бизнес-моделей предприятия, основные элементы стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей	Продвинутый

			предприятия, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, общие и специализированные пакеты прикладных программ, технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия. Умеет верно и в полном объеме: анализировать проблемные ситуации как целостные системы в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия и выявлять составляющие и связи между ними, решать проблемные ситуации, возникающие в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, предвидя результат каждого из них, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-	

				моделей предприятия, применять современные финансовые и экономические инструменты для разработки цифровых бизнес-моделей предприятия и повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности, применять на практике технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия, применять принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1, ОПК-6.21	Знает с незначительными замечаниями: методики анализа проблемных ситуаций, возникающих в сфере цифровых бизнес-моделей предприятия, основные элементы стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере построения и	Повышенный

			использования цифровых бизнес-моделей предприятия, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, общие и специализированные пакеты прикладных программ, технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия. Умеет с незначительными замечаниями: анализировать проблемные ситуации как целостные системы в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия и выявлять составляющие и связи между ними, решать проблемные ситуации, возникающие в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, предвидя результат каждого из них, современные финансовые и	

				экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, применять современные финансовые и экономические инструменты для разработки цифровых бизнес-моделей предприятия и повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности, применять на практике технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия, применять принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	УК-1 ОПК-4	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1, ОПК-6.21	Знает на базовом уровне, с ошибками: методики анализа проблемных ситуаций, возникающих в сфере цифровых бизнес-моделей предприятия, основные элементы стратегии действий для решения	Базовый

			проблемных ситуаций в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, общие и специализированные пакеты прикладных программ, технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия. Умеет на базовом уровне, с ошибками: анализировать проблемные ситуации как целостные системы в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия и выявлять составляющие и связи между ними, решать проблемные ситуации, возникающие в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, предвидя результат каждого из них,	

				современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, применять современные финансовые и экономические инструменты для разработки цифровых бизнес-моделей предприятия и повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности, применять на практике технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия, применять принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	УК-1 ОПК-4	УК-1.1 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-6.1, ОПК-6.21	Не знает на базовом уровне: методики анализа проблемных ситуаций, возникающих в сфере цифровых бизнес-моделей предприятия, основные элементы	Компетенции не сформированы

			стратегии действий для решения проблемных ситуаций в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, общие и специализированные пакеты прикладных программ, технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия. Не умеет на базовом уровне: анализировать проблемные ситуации как целостные системы в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия и выявлять составляющие и связи между ними, решать проблемные ситуации, возникающие в сфере построения и использования цифровых бизнес-моделей предприятия,	

				предвидя результат каждого из них, современные финансовые и экономические инструменты построения цифровых бизнес-моделей предприятия, применять современные финансовые и экономические инструменты для разработки цифровых бизнес-моделей предприятия и повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности, применять на практике технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении задач построения и использованию бизнес-моделей предприятия, применять принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач	

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент

Экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.ДВ.02.02

Цифровые бизнес-модели

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профили) программы **Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений**

Уровень высшего образования

Магистратура

г. Москва

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Цифровые бизнес-модели» является развитие у будущих экономистов и управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации посредством изучения и создания цифровых бизнес-моделей и возможностей использования цифровых технологий для получения конкурентных преимуществ предприятия.

Задачи дисциплины «Цифровые бизнес-модели»:

- сформировать представление о преимуществах создания цифровых бизнес-моделей и конкурентных преимуществах;
- освоить принципы формирования основных видов и элементов бизнес-моделей;
- иметь представление о принципах выбора и оценки эффективности бизнес-моделей.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Определение, содержание и структура цифровой бизнес-модели.
2	Тема 2. Виды бизнес-моделей.
3	Тема 3. Цифровые платформы и их классификация и характеристика.
Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.	

Форма контроля – *зачет*

Разработчик:

канд. физико-математических наук, доцент

Денисенко А.О.

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
магистерская программа «Финансовый анализ и оценка
инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Общегуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ФТД.01 Организация добровольческой
(волонтерской) деятельности и взаимодействие
с социально-ориентированными НКО**

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Магистерская программа

**«Финансовый анализ и оценка
инвестиционных решений»**

Уровень высшего образования

Магистратура

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составители:

канд. ист. наук, доц., доцент
департамента Общегуманитарных
дисциплин

Абашидзе Т.Л.

канд. псих. наук, доц., доцент департамента
Общегуманитарных дисциплин

Осипов Ф.М.

Рабочая программа утверждена на заседании департамента Общегуманитарных дисциплин, протокол № 9 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
Объем дисциплины и виды учебной работы	5
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	11
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	13
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	13
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	14
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	14
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	15

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» является:

- формирование у обучающихся знаний основ организации добровольческой деятельности и взаимодействия с социально-ориентированными НКО;
- освоение обучающимися ключевых понятий и базовых компонентов в функционировании СО НКО, понимание связей с другими секторами;
- освоение обучающимися ключевых понятий законодательного регулирования НКО, включая СО НКО, и добровольчества (волонтерства) в России;
- получение обучающимися теоретических знаний в части государственной политики в сфере содействия развитию институтов гражданского общества, в частности, добровольчества (волонтерства) и СО НКО;
- получение обучающимися теоретических знаний о программах, инструментах и практиках управления добровольчеством (в том числе модели ресурсных центров) на муниципальном, региональном и федеральных уровнях;
- систематизация знаний и формирования компетенций в области взаимодействия органов власти и СО НКО, укрепления роли СО НКО как поставщиков услуг в социальной сфере, организаторов волонтерской деятельности, а также в области содействия внедрения инноваций в деятельность СО НКО;
- освоение обучающимися ключевых понятий и базовых компонентов в функционировании СО НКО, понимание связей с другими секторами;
- получение обучающимися теоретических знаний о развитии добровольчества (волонтерства) в здравоохранении и социального обслуживания;
- получение обучающимися знаний об особенностях добровольчества (волонтерства) в сферах образования и культуры;
- получение знаний об особенностях организации добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Задачи дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО»:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
- формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
- формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области нормативно-правового регулирования добровольческой деятельности;
- изучение технологий содействия развитию добровольчества на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;
- усвоение обучающимися знаний о государственной политике в сфере добровольчества (волонтерства), ее направлениях и приоритетах;

- развитие представлений о формировании эффективной инфраструктуры, поддержки волонтерства и СО НКО в современной России;
- формирование у обучающихся представлений о СО НКО как исполнителях общественно полезных услуг и поставщиках услуг в социальной сфере, о третьем секторе как о сфере производства и внедрения социальных инноваций;
- приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям;
- систематизировать знания обучающихся об истории добровольных объединений граждан в России;
- усвоение обучающимися знаний о современных практиках взаимодействия добровольческих (волонтерских) организаций и волонтеров с медицинскими и социальными организациями;
- изучение опыта практической деятельности волонтеров в сферах образования и культуры;
- подготовка кадров для волонтерской (добровольческой) деятельности в сфере физкультуры и спорта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является факультативной дисциплиной.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная*</i>	<i>заочная*</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	1 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	36		
Промежуточная аттестация: Форма	<i>Зачет</i>	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	8	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	8	-	-
• лекции	6	-	-
• практические занятия	-	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)		-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-

5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	28	-	-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)			
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	28	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-	-	-
• изучение ЭОР	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• и другие виды		-	-

**Распределение часов по очно-заочной/ заочной формам обучения, осуществляется факультетом, реализующим образовательную программу по направлению 38.04.01 Экономика*

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	УК-3.2. 3-1. Знает основные методы анализа взаимодействия в команде
		УК-3.2. 3-2. Знает основные современные технологии коммуникации различного типа
		УК-3.2. 3-3. Знает принципы предоставления обратной связи
		УК-3.2. У-1. Умеет поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника
		УК-3.2. У-2. Умеет предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы
		УК-3.2. У-3. Умеет выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими
		УК-3.2. У-4. Умеет использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам))	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа						Всего
	Семестр 2											
Раздел 1. Добровольчество (волонтерство) и социально-ориентированные НКО												
1	Тема 1. Волонтерство как практика гражданского общества: исторические традиции, многообразие современных форм и направлений, масштабы участия россиян, зарубежный опыт. Исторические традиции добровольчества. Организаторы добровольческой деятельности – некоммерческие организации и физические лица, которые привлекают на постоянное или временной основе волонтеров к осуществлению добровольческой деятельности. Добровольчество как практика гражданского общества, его связь с благотворительной деятельностью и бизнес-средой. Разнообразие профильных направлений приложения добровольческого труда.	0,5				4	4,5	УК-3.2	УК-3.2. 3-1; УК-3.2. 3-2; УК-3.2. 3-3; УК-3.2. У-1; УК-3.2. У-2; УК-3.2. У-4.	-	О	Ан.о

2.	Тема 2. Социально ориентированные НКО в структуре российского гражданского общества. Формы, количественные и качественные характеристики СО НКО, связи с другими секторами (государство и рынок), добровольные объединения в истории России как предшественники современных НКО, формы добровольных объединений за рубежом.	0,5			4	4,5	УК-3.2	УК-3.2. 3-1; УК-3.2. 3-2; УК-3.2. 3-3; УК-3.2. У-1; УК-3.2. У-2; УК-3.2. У-4.	-	-	Р.
3.	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование добровольчества (волонтерства) в России и НКО. Законодательная и нормативно-правовая база регулирования деятельности некоммерческих организаций. Международные и европейские принципы и нормы, определяющие развитие добровольческой (волонтерской) деятельности.	0,5			2	2,5	УК-3.2	УК-3.2. 3-1; УК-3.2. 3-2; УК-3.2. 3-3; УК-3.2. У-1; УК-3.2. У-2; УК-3.2. У-4.	-	О	-
4.	Тема 4. Государственная политика в области содействия развитию институтов гражданского общества и формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства) и СО НКО. Добровольчество (волонтерство) и СО НКО как объекты государственной политики, направления и цели поддержки.	0,5			2	2,5	УК-3.2	УК-3.2. 3-1; УК-3.2. 3-2; УК-3.2. 3-3; УК-3.2. У-1; УК-3.2. У-2; УК-3.2. У-4.	-	-	Р
5.	Тема 5. Инфраструктура развития волонтерской деятельности и СО НКО. Модели ресурсных центров, волонтерских центров, финансовая поддержка СО НКО и добровольчества на муниципальном, региональном и федеральном уровнях (субсидии, гранты Фонда президентских грантов).	0,5			4	4,5	УК-3.2	УК-3.2. 3-1; УК-3.2. 3-2; УК-3.2. 3-3; УК-3.2. У-1; УК-3.2. У-2; УК-3.2. У-4.	-	О	Р.

Раздел 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности												
6.	Тема 6. Развитие добровольчества (волонтерства) в здравоохранении и социальном обслуживании. Основные направления осуществления добровольческой деятельности в сфере социального обслуживания. Анализ российских региональных практик развития медицинского волонтерства.	0,5				2	2,5	УК-3.2	УК-3.2. 3-1; УК-3.2. 3-2; УК-3.2. 3-3; УК-3.2. У-1; УК-3.2. У-2; УК-3.2. У-3; УК-3.2. У-4.	Гр.д.	-	-
7.	Тема 7. Практики и технологии развития волонтерства в образовании и культуре. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности в образовательной организации высшего и профессионального образования. Добровольческая деятельности в сфере культуры (музеи, библиотеки, парки, зоопарки и др.). Проект «Я горжусь подвигом отцов, дедов, прадедов», или «Мы помним...»	0,5				2	2,5	УК-3.2	УК-3.2. 3-1; УК-3.2. 3-2; УК-3.2. 3-3; УК-3.2. У-1; УК-3.2. У-2; УК-3.2. У-3; УК-3.2. У-4.	-		Ан.о
8.	Тема 8. Развитие добровольчества (волонтерства) в сфере физической культуры и спорта. Особенности сферы физической культуры и спорта как объекта деятельности волонтеров, цели и задачи волонтеров.	1				2	3	УК-3.2	УК-3.2. 3-1; УК-3.2. 3-2; УК-3.2. 3-3; УК-3.2. У-1; УК-3.2. У-2; УК-3.2. У-3; УК-3.2. У-4.	-		Р

9.	Тема 9. Развитие добровольчества (волонтерства) в сфере охраны природы, а также предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, поиске людей. Экологическое волонтерство. Волонтерство в области защиты населения и территорий от ЧС, содействие службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации ЧС, популяризации культуры безопасности среди населения.	0,5				4	4,5	УК-3.2	УК-3.2. 3-1; УК-3.2. 3-2; УК-3.2. 3-3; УК-3.2. У-1; УК-3.2. У-2; УК-3.2. У-3; УК-3.2. У-4.	-	-	Р.
Раздел 3. Управление добровольческими ресурсами												
10.	Тема 10. Организация работы с волонтерами. Волонтерский менеджмент: привлечение, отбор, обучение, мотивация, супервизия, оценка.	1				2	3	УК-3.2	УК-3.2. 3-1; УК-3.2. 3-2; УК-3.2. 3-3; УК-3.2. У-1; УК-3.2. У-2; УК-3.2. У-4.	-	О	-
	Итого	6	-	-	-	28	34					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Групповая дискуссия (Гр .д.)

Формы текущего контроля:

Опрос (О.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р.)

Аналитический обзор (Ан.о)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Горлова Н.И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность. - Краснодар, Издательство: Кубанский государственный университет, 2019. https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/2019/05/Razvitie_volonterstva_23-03-2019.pdf
2. Организация волонтерской (добровольческой) деятельности в некоммерческой организации / Авт.-сост. А.В. Ковтун, А.А. Соколов, А.П. Метелев; под ред. Т.Н. Арсеньевой. М.: АБЦ, 2017. <https://clck.ru/W62LT>
3. Стандарт событийного Волонтерства. Н. Горлова, И. Суркова, А. Фельдман, С. Черемшанов, И. Ширшова, А. Губина, Г. Папазян, А. Метелев. Москва: Издательство Ассоциация волонтерских центров, 2020. <https://clck.ru/W5jyc>
4. Крутицкая Е.В. Организация волонтерского центра в вузе от компетенций к организационной структуре. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. <https://clck.ru/W62hx>

Дополнительная литература:

1. Белановский Ю.С., Ширшова И.В. Мир социального волонтерства. — М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. <https://clck.ru/W5k8Y>
2. Горлова Н.И. Мир спортивного волонтерства. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. <https://clck.ru/W5kCa>
3. Козель В.Н. при участии сотрудников Ресурсного центра «Мосволонтер». Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. <https://clck.ru/W5kCa>
4. Методические рекомендации по формированию добровольческих (волонтерских) центров на базе образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования. / авт.-сост. Метелев А.П., Белецкая Е.С., Валиуллина Р.Р., Аплевич О. А., Бродовская Ю.И., Прокохина М.И., Мхитарьян Г.С., Суркова И.М., Лагутин А.О., Галямова К.В., Санча В.С. М. Издательство Перо, 2019. <https://clck.ru/W5kHH>
5. Сборник лучших практик развития волонтерского движения субъектов Российской Федерации / сост. А.В. Ковтун, А.А. Соколов; под ред. Т.Н. Арсеньевой. – М.: АБЦ, 2016. <https://clck.ru/W5kMT>

Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

2. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 02.12.2019 № 407-ФЗ) «Об общественных объединениях».
3. Федеральный закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ (ред. от 03.08.2018 N 290-ФЗ) «О некоммерческих организациях».
4. Федеральный закон от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».
6. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 № 442-ФЗ.
7. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2018 N 2950-р «Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года».
8. План мероприятий по реализации Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденный заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голиковой 20 июня 2019 года № 5486п – П44.
9. Постановление Правительства РФ от 25 декабря 2019 г. № 1828 «Об особенностях участия добровольцев (волонтеров) в работах по сохранению объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, или выявленных объектов культурного наследия».
10. Постановление правительства РФ от 28 ноября 2018 г. № 1425 «Об утверждении общих требований к порядку взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, подведомственных им государственных и муниципальных учреждений, иных организаций с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческими (волонтерскими) организациями и перечня видов деятельности, в отношении которых федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления утверждается порядок взаимодействия государственных и муниципальных учреждений с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями» (с изменениями и дополнениями от 30 апреля 2020 г.).
11. Приказ Министерства обороны РФ от 17 июля 2019 г. № 395 «Об утверждении Порядка взаимодействия Министерства обороны Российской Федерации и военно-медицинских организаций Министра обороны Российской Федерации с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями».

12. Приказ Росимущества от 21 августа 2019 г. № 212 «Об утверждении порядка взаимодействия федерального государственного бюджетного учреждения "Федеральный медицинский центр" Федерального агентства по управлению государственным имуществом с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческими (волонтерскими) организациями».

13. Приказ Минобрнауки России от 19 апреля 2019 г. № 34н «Об утверждении порядка взаимодействия Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, его территориальных органов и подведомственных ему государственных учреждений с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями».

14. Приказ Минфина России от 28 февраля 2019 г. № 30н «Об утверждении Порядка взаимодействия Федерального государственного бюджетного учреждения "Многофункциональный комплекс Министерства финансов Российской Федерации" с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческими (волонтерскими) организациями в сфере содействия в оказании медицинской помощи в организациях, оказывающих медицинскую помощь».

15. Приказ Минсельхоза России от 07 марта 2019 г. № 103 «Об утверждении порядка взаимодействия Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и его подведомственных федеральных государственных бюджетных учреждений с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческими (волонтерскими) организациями».

16. Приказ Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий от 15 января 2020 г. № 13 «Об утверждении Порядка взаимодействия лечебно-профилактических учреждений, находящихся в ведении МЧС России, с организаторами добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческими (волонтерскими) организациями в сфере содействия в оказании медицинской помощи в организациях, оказывающих медицинскую помощь».

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. Центр психологической помощи
2. Волонтерский центр

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://авц.рф/documents/> - Официальный сайт Ассоциации волонтерских центров.

2. <https://xn--b1agpccjfbucrelc9ign.xn--p1ai/for-volunteers> - Официальный сайт общественного движения «Волонтеры культуры».
3. <https://xn----ctbhcbtapdmikb4a2a0m.xn--p1ai/> - Официальный сайт общественного движения «Волонтеры медики».
3. <http://www.volmedic.com/destination> - Официальный сайт общественного движения «Волонтёры-медики».
4. <http://волонтёрыпобеды.рф/> - Официальный сайт Всероссийского общественного движения «Волонтёры Победы».

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально- ориентированными НКО» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для самостоятельной работы:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в

соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины ««Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» в автономной некоммерческой организации высшего образования Институт социальных наук.

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Тематика курсовых работ/проектов:

Курсовая работа/проект по дисциплине не предусмотрены

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. Понятие НКО, СО НКО, НКО – поставщики услуг в социальной сфере, НКО – исполнители общественно полезных услуг, примеры.
2. Организационно-правовые формы НКО.
3. Количественные характеристики сектора негосударственных некоммерческих организаций в России.

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

4. Примеры добровольных объединений граждан в истории России.
5. Примеры форм добровольных объединений граждан за рубежом.
6. Волонтерство как практика гражданского общества: понятие и явление.
7. Исторические корни добровольческой деятельности в России.
8. Современные формы и направления волонтерской деятельности.
9. Масштабы участия россиян в волонтерской деятельности.
10. Примеры развития волонтерских практик за рубежом.
11. Нормативно-правовое регулирование деятельности НКО, включая социально ориентированные организации.
12. Нормативно-правовая база добровольчества (волонтерства) в России.
13. Основные направления государственной политики в области содействия развитию институтов гражданского общества, в том числе добровольчества (волонтерства) и СОНКО.
14. Формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства) и СОНКО.
15. Инфраструктура развития волонтерской деятельности и СОНКО
16. Организационные структуры НКО.
17. Виды, уровни и органы управления в НКО.
18. Особенности функционирования СОНКО, отличия от государственных организаций и коммерческих компаний.
19. Виды ресурсов СОНКО, ресурсы как объект управления.
20. Фандрайзинг: определение, методы и формы.
21. Технологии взаимодействия с частными и корпоративными донорами.
22. Проблемы прозрачности и доступности информации о СОНКО
23. Отчетность в НКО: требования, особенности.
24. Лидерство в НКО, роль руководителей в НКО.
25. Дизайн-мышление как метод совместной деятельности с добровольцами (волонтерами) и представителями СОНКО: суть и возможности применения.
26. Задачи и технологии взаимодействия с СОНКО, включая содействие укреплению их роли как поставщиков услуг в социальной сфере, организаторов волонтерской деятельности, внедрению инноваций.
27. Мотивирование волонтеров и сотрудников СОНКО.
28. Подходы к решению проблемы эмоционального и психологического выгорания.
29. Управление рисками в работе с СОНКО и волонтерами.
30. Разработка и принятие управленческих решений в сфере взаимодействия с СОНКО и волонтерами.
31. Технология продвижения результатов совместной деятельности с СОНКО и волонтерами.
32. Технологии взаимодействия с бизнес-организациями и корпоративными донорами.

33. Методики измерения экономической, коммерческой и бюджетной эффективности.
34. Нормативное регулирование оценки социально ориентированных проектов.
35. Инструменты оценки социальной эффективности.
36. Оценка проектов СОНКО: подходы и ограничения.
37. Оценка эффективности деятельности СОНКО: методы и возможности применения.
38. Оценка эффективности волонтерской деятельности: методы и границы применения.
39. Система оценки вклада добровольчества в валовый внутренний продукт страны.
40. Методы оценки волонтерского труда.
41. Специфика организации корпоративного волонтерства.
42. Принципы организации деятельности волонтерских центров образовательных организаций высшего образования.
43. Место оценки волонтерской деятельности в менеджменте НКО.
44. Отраслевые направления развития добровольчества.
45. Добровольчество в системе здравоохранения и социального обслуживания.
46. Добровольчество в образовании и культуре.
47. Добровольчество в сфере физической культуры и спорта.
48. Добровольчество в сфере охраны природы, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Типовой перечень вопросов для опроса:

1. История организации волонтерской деятельности в России
2. Волонтерство и волонтерская деятельность: определения, подходы, проблемы.
3. Философские основы добровольческой деятельности.
4. Социокультурные аспекты добровольческой деятельности.
5. Общественный запрос на волонтерскую деятельность: событийное, спортивное, культурное, социальное, экологическое, медицинское и др. волонтерство.

Типовой перечень вопросов для групповой дискуссии

1. Волонтерская деятельность в социальных и медицинских учреждениях: специфика и основные задачи планирования ее организации.
2. Технологии привлечения волонтеров для предоставления специальных социальных услуг в организациях социального обслуживания: российский и зарубежный опыт.

3. Модели организации волонтерской деятельности в социальных и медицинских учреждениях
4. Компетентностный портрет волонтера в организациях социального обслуживания.
5. Методы и формы работы волонтеров в социальной обслуживании и здравоохранении.

Тематика рефератов:

1. Теоретико-правовые основы существования некоммерческих организаций.
2. Понятия, признаки и формы некоммерческих организаций.
3. Формы взаимодействия общественных организаций с органами местного самоуправления.
4. Законодательное регулирование добровольчества (волонтерства) в России и НКО, включая социально ориентированные организации.
5. Инфраструктура развития волонтерской деятельности и СО НКО: модели ресурсных центров, волонтерских центров, финансовая поддержка СО НКО и добровольчества (волонтерства) на муниципальном, региональном, федеральном уровне (субсидии, гранты Фонда президентских грантов).

Типовой перечень заданий для аналитического обзора:

1. Состояние отечественного добровольческого движения.
2. Ключевые этапы развития современного добровольческого движения.
3. Социально-демографический портрет волонтера.
4. Изучить нормативно-правовую базу в сфере взаимодействия органов власти и СО НКО и сформировать таблицу полезных ссылок.
5. На основе изученного материала сформировать предложения по разработке технологий взаимодействия органов власти и СО НКО по вопросу участия волонтеров.

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	20
<i>Вопрос 2</i>	20

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	Знает верно и в полном объеме: – основные методы анализа взаимодействия в команде; – основные современные технологии коммуникации различного типа; – принципы предоставления обратной связи Умеет верно и в полном объеме: – поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; – предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; – выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими – использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной	Продвинутый
	«зачтено»	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	Знает с незначительными замечаниями: – основные методы анализа взаимодействия в команде; – основные современные технологии коммуникации различного типа; – принципы предоставления обратной связи Умеет с незначительными замечаниями: – поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая	Повышенный

				ценность вклада каждого участника; – предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; – выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими; – использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной	
50 – 69 баллов	«зачтено»	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	Знает на базовом уровне, с ошибками: – основные методы анализа взаимодействия в команде; – основные современные технологии коммуникации различного типа; – принципы предоставления обратной связи Умеет на базовом уровне, с ошибками: – поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; – предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; – выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими; – использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной	Базовый

менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.2. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	Не знает на базовом уровне: – основные методы анализа взаимодействия в команде; – основные современные технологии коммуникации различного типа; – принципы предоставления обратной связи Не умеет на базовом уровне: – поддерживать в команде атмосферу сотрудничества и достижения цели, показывая ценность вклада каждого участника; – предоставлять эффективную обратную связь участникам команды по промежуточным и конечным результатам работы; – выявлять конфликты, возникающие в процессе командной работы, и конструктивно управлять ими; – использовать различные типы коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, в том числе - виртуальной	Компетенции не сформированы

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Общегуманитарных дисциплин

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**ФТД.01 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности
и взаимодействие с социально- ориентированными НКО**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

**Направленность (профиль) программы: Финансовый анализ
и оценка инвестиционных решений**

Уровень высшего образования: Магистратура

Москва – 2024 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО» является:

- формирование у обучающихся знаний основ организации добровольческой деятельности и взаимодействия с социально-ориентированными НКО;
- освоение обучающимися ключевых понятий и базовых компонентов в функционировании СО НКО, понимание связей с другими секторами;
- освоение обучающимися ключевых понятий законодательного регулирования НКО, включая СО НКО, и добровольчества (волонтерства) в России;
- получение обучающимися теоретических знаний в части государственной политики в сфере содействия развитию институтов гражданского общества, в частности, добровольчества (волонтерства) и СО НКО;
- получение обучающимися теоретических знаний о программах, инструментах и практиках управления добровольчеством (в том числе модели ресурсных центров) на муниципальном, региональном и федеральных уровнях;
- систематизация знаний и формирования компетенций в области взаимодействия органов власти и СО НКО, укрепления роли СО НКО как поставщиков услуг в социальной сфере, организаторов волонтерской деятельности, а также в области содействия внедрения инноваций в деятельность СО НКО;
- освоение обучающимися ключевых понятий и базовых компонентов в функционировании СО НКО, понимание связей с другими секторами;
- получение обучающимися теоретических знаний о развитии добровольчества (волонтерства) в здравоохранении и социального обслуживания;
- получение обучающимися знаний об особенностях добровольчества (волонтерства) в сферах образования и культуры;
- получение знаний об особенностях организации добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере физической культуры и спорта.

Задачи дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО»:

- получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития;
- формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров);
- формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области нормативно-правового регулирования добровольческой деятельности;
- изучение технологий содействия развитию добровольчества на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;

- усвоение обучающимися знаний о государственной политике в сфере добровольчества (волонтерства), ее направлениях и приоритетах;
- развитие представлений о формировании эффективной инфраструктуры, поддержки волонтерства и СО НКО в современной России;
- формирование у обучающихся представлений о СО НКО как исполнителях общественно полезных услуг и поставщиках услуг в социальной сфере, о третьем секторе как о сфере производства и внедрения социальных инноваций;
- приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациям;
- систематизировать знания обучающихся об истории добровольных объединений граждан в России;
- усвоение обучающимися знаний о современных практиках взаимодействия добровольческих (волонтерских) организаций и волонтеров с медицинскими и социальными организациями;
- изучение опыта практической деятельности волонтеров в сферах образования и культуры;
- подготовка кадров для волонтерской (добровольческой) деятельности в сфере физкультуры и спорта.

2. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
Раздел 1. Добровольчество (волонтерство) и социально-ориентированные НКО	
1.	Тема 1. Волонтерство как практика гражданского общества: исторические традиции, многообразие современных форм и направлений, масштабы участия россиян, зарубежный опыт.
2.	Тема 2. Социально ориентированные НКО в структуре российского гражданского общества.
3.	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование добровольчества (волонтерства) в России и НКО.
4.	Тема 4. Государственная политика в области содействия развитию институтов гражданского общества и формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства) и СО НКО.
5.	Тема 5. Инфраструктура развития волонтерской деятельности и СО НКО.
Раздел 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	
6.	Тема 6. Развитие добровольчества (волонтерства) в здравоохранении и социальном обслуживании.
7.	Тема 7. Практики и технологии развития волонтерства в образовании и культуре.

8.	Тема 8. Развитие добровольчества (волонтерства) в сфере физической культуры и спорта.
9.	Тема 9. Развитие добровольчества (волонтерства) в сфере охраны природы, а также предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, поиске людей.
Раздел 3. Управление добровольческими ресурсами	
10	Тема 10. Организация работы с волонтерами.
Трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е / 36 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

кан.истор. наук, доц.,
доцент департамента Общегуманитарных дисциплин

Т.Л. Абашидзе

кан.псих. наук, доц.,
доцент департамента Общегуманитарных дисциплин

Ф.М.Осипов

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы «Финансовый анализ и
оценка инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Бренд-менеджмент

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	Магистратура

Год начала подготовки: 2024

г. Москва

Составитель:

док. экон. наук, профессор,

Н.Д. Эриашвили

Рабочая программа утверждена на заседании департамента Экономики и управления,
протокол № 9 от «23» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Объем дисциплины и виды учебной работы	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	8
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	9
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	9
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ.....	9
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	9
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	100
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	10
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	111

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Бренд-менеджмент» является формирование у студентов необходимых умений и знаний в области управления брендом предприятия в условиях высоко конкурентного рынка.

Задачи дисциплины «Бренд-менеджмент»:

- уметь проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов маркетинга, в т. ч. маркетинговые исследования бренда;
- овладеть принципами и методами управления брендом предприятия, его продвижения в Интернет;
- применять нормативно-правовое регулирование в сфере товарных знаков и брендинга, методов разработки и вывода нового бренда на рынок;
- применять методы оценки стоимости бренда;
- формировать предложения по совершенствованию системы продвижения товаров (услуг) организации, бренда.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бренд-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	72		
Промежуточная аттестация: форма	зачет	зачет	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	12		-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	10		-
• лекции	6		-
• практические занятия	4		-
• лабораторные занятия	-		-
в том числе практическая подготовка			-
2. Индивидуальные консультации (ИК)	-		-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2		-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-		-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-		-

Самостоятельная работа (СР), всего:	28		-
в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	-		
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	-		-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	-		-
• изучение ЭОР	-		-
• изучение онлайн-курса или его части	-		-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-		-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	УК-2.1. 3-1.Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами
		УК-2.1. 3-2.Знает методы и модели структуризации проекта
		УК-2.1. 3-3.Знает методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла
		УК-2.1. У-1.Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта
		УК-2.1. У-2. Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 7												
Раздел 1. Сущность бренда и брендинга												
1.	Тема 1. Эволюция концепций «торговая марка» и «бренд». История развития брендинга. Взаимосвязь и различия понятий о бренде и торговой марке. Срок жизни бренда. Основные понятия бренд-менеджмента.	1	-	-	-	4	5	УК-2.1.	УК-2.1.	О., Гр.д	Т., К	Э., Р.
2.	Тема 2. Типология и основные принципы брендинга. Место бренда фирменном стиле. Классификация бренда. Принципы работы с брендом.	1	-	-	-	5	6	УК-2.1.	УК-2.1.	О., Гр.д	Т., К	Э., Р.
3	Тема 3. Способы создания торговой марки. Популярность брендов. Процесс создания бренда. Создание имиджа организации. Архитектура брендинга. Создание системы приверженности потребителей к бренду.	1	-	-	-	4	5	УК-2.1.	УК-2.1.	О., Гр.д	Т., К	Э., Р.
Раздел 2. Стратегические направления брендинга												

4	Тема 4. Процесс формирования стратегии управления активами бренда. Брендинг как перспективное направление продвижения, в т. ч. рекламной деятельности. Продвижение бренда в Интернет. Управление активами бренда.	1	-	-	-	5	6	УК-2.1.	УК-2.1.	О., Гр.д	Т.	Э., Р.
5.	Тема 5. Оценка стоимости и лояльности потребителей к бренду. Методы и этапы оценки стоимости бренда. Методы и этапы оценки лояльности потребителей к бренду. Индексы бренда.	1	-	-	-	5	6	УК-2.1.	УК-2.1.	О., Гр.д	Т.	Э., Р.
6.	Тема 6. Бренд-менеджер и составление бренд-плана. Защита бренда. Специфика бренд-менеджера. Этапы и технология создания плана. Основные разделы и реализация плана. Нормативно-правовая база работы с товарными знаками. Реализация мероприятий защите бренда.	1	-	-	-	5	6	УК-2.1.	УК-2.1.	О., Гр.д	Т.	Ин.п.
	Итого	6	-	-	-	28	34					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Годин, А. М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2018. – 184 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/329358>
2. Макашева, З. М. Брендинг : учебное пособие / З. М. Макашева, М. О. Макашев. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 288 с. – (Серия «Учебное пособие»). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1807704>
3. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. – 316 с. – (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1239252>

Дополнительная литература:

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342>.
2. Годин, А. А. Интернет-реклама: Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2019. – 168 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/337799>.
3. Музыкант, В. Л. Реклама : учебное пособие / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. – 208 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002350>.
4. Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 247 с. – <https://znanium.com/catalog/product/935545>.
5. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 322 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093531>.
6. Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 163 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669>.

Нормативные правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996. № 14-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

2. Федеральный закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 [Электрон. ресурс].

3. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ [Электрон. ресурс].

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <https://advesti.ru/useful/> – Русскоязычные сайты о рекламе;
2. <http://www.consultant.ru> – Справочно-правовая система Консультант Плюс;
3. <http://www.garant.ru> – Справочно-правовая система Гарант.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.gks.ru> – Росстат – Федеральная служба государственной статистики;
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> – Федеральный портал. Экономика. Социология. Менеджмент;
3. www.economy.gov.ru – Базы данных Министерства экономического развития и торговли России;
4. <http://www.fedsfm.ru/opendata> – База открытых данных Росфинмониторинга.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <https://www.marketingweek.com> – Журнал «Marketing Week»;
2. <https://www.prosmi.ru/magazin/practic/> – Журнал «Практика Рекламы»;
3. <http://www.advi.ru> – Журнал «Рекламные идеи»;
4. <http://www.rectech.ru> – Журнал «Рекламные технологии»;
5. <http://www.risk-online.ru> Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция»;
6. <https://grebennikon.ru> – Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»;
7. <http://www.marketolog.ru> – Журнал «Маркетолог».

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint и др.

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Google Chrome

Adobe Photoshop

Adobe Premiere

Power DVD

Media Player Classic

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бренд-менеджмент» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа (*практические занятия*):

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации;
- компьютерным классом;

для самостоятельной работы, в том числе для курсового проектирования:

- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по составлению и оформлению междисциплинарного проекта.
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Бренд-менеджмент» в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>зачет</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук».

Тематика курсовых работ/проектов

Курсовая работа/проект по дисциплине «Бренд-менеджмент» учебным планом не предусмотрена.

Типовой перечень вопросов к зачету:

1. История развития брендинга.
2. Взаимосвязь и различия понятий о бренде и торговой марке.
3. Срок жизни бренда. Жизненный цикл бренда.
4. Основные понятия бренд-менеджмента.
5. Место бренда в фирменном стиле.
6. Классификация бренда.
7. Принципы работы с брендом.
8. Процесс создания бренда.
9. Создание имиджа организации.
10. Архитектура брендинга.

11. Создание системы приверженности потребителей к бренду.
12. Технология брендинга как перспективное направление рекламной деятельности.
13. Управление активами бренда.
14. Методы и этапы оценки стоимости и лояльности потребителей к бренду.
15. Специфика работы бренд-менеджера в различных сферах (отраслях).
16. Этапы и технология создания бренд-плана.
17. Основные разделы и реализация бренд-плана.
18. Зарубежный опыт брендинга.
19. Опыт, проблемы и перспективы брендинга в России.
20. Нормативно-правовая база работы с товарными знаками.
21. Реализация мероприятий по защите бренда.
22. Теория архетипов и практика брендинга
23. Рождение бренда и его дальнейшая жизнь: о создании сильного бренда
24. О сочетаемости и совместной «работе» брендов.
25. Использование имени бренда, ранее удачно закрепившегося.
26. Private labels: причины популярности.
27. Внутреннее позиционирование бренда.
28. Феномены бренда: история появления и развития бренда.
29. Информационное обеспечение процесса управления брендом на рынке потребительских товаров и услуг.
30. Легенды брендинга. Что общего между маркетингом и мифологией: создание мифа как эффективный способ воздействия на поведение потребителя.
31. Бренд и управление компанией на основе стоимости
32. Бренд как стратегия: создание и поддержание бренда как ключевой элемент стратегии.
33. Восприятие бренда покупателями.
34. Психосемантические методы в исследованиях бренда.
35. Бренд и общество – разделение ценностей.
36. Бренд: история, определения, составляющие.
37. Методы оценки стоимости бренда
38. Товарный знак. Экономические и правовые аспекты.
39. Локальные бренды: жизнь и судьба.
40. Развитие торговых марок на российском рынке.

Типовые тестовые задания:

1. Каково главное качество бренда?
 - а) уникальность;
 - б) прибыльность;
 - в) узнаваемость.
2. В каком значении использовалось слово «бренд» во времена викингов?
 - а) нравиться людям;

- б) клеймить скот;
- в) обзывать.

3 Бренды существуют:

- а) в физическом пространстве;
- б) в сознании людей;
- в) лишь на бумаге.

4. Мысли людей идут в одном направлении, но в разных плоскостях, что создает ...

- а) объемность бренда;
- б) плоскость бренда;
- в) разносторонность бренда.

5. Какое из измерений бренда касается способности бренда поддерживать человека?

- а) духовное;
- б) ментальное;
- в) социальное.

Типовые кейсы:

Кейс. «Коко Шанель»

Справедливо полагается, что миром движет потребительское предпочтение. Однако, многие бренды завоевали мир именно, ломая привычные потребительские ценности и приоритеты. На данном этапе «CHANEL» является брендом номер 1 в индустрии моды. Но мало кто знает, что технология создания этого бренда была очень сложной и практически провальной.

История становления «CHANEL» начинается с 1913 года и царствует в мире моды по сей день. В основе бренда заложена идея нового мировоззрения (сочетать несочетаемое) и четкого исполнения, т.е. синтез технологии (дизайн моделей, четкость силуэта, качество материала, секреты кроя, ручная работа) и эстетического удовольствия.

В свое время знаменитая сумка 2.55 (черная сумочка на золотом ремешке на красной подкладке) завоевала весь мир благодаря тому, что освободила руки женщинам, т.к. впервые была представлена сумка на ремешке.

Символом дома «CHANEL» является переплетение двух первых букв псевдонима Коко Шанель (настоящее время Габриэль Шанель). Фирменные цвета черный, белый, золотой.

Парфюм «CHANEL № 5» до сих пор, начиная с 1921 года, по сей день являются номером один в мире.

Стиль «CHANEL» уже более 90 лет является самым элегантным и эксклюзивным и самым дорогим.

Вопросы к кейсу:

1. Выделите основное содержание бренда «CHANEL».
2. В чем, на Ваш взгляд, заключается успех бренда?
3. В чем, на Ваш взгляд, заключается ДНК бренда «CHANEL»?
4. Какая стратегия позиционирования бренда используется домом «CHANEL»?
5. С какими ретупационными и коммуникационными рисками сталкиваются известные бренды?

Примеры вопросов для опроса:

1. Философия бренда.

2. SWOT-анализ: слабые и сильные стороны бренда.
3. Идентичность бренда и ее элементы.
4. Проективные методики разработки индивидуальности, ценностей, ассоциаций, мифологии бренда.
5. Психологические методы при разработке идентичности бренда.
6. Модели разработки бренда: «колесо бренда», «ТТВ».
7. Разработка атрибутов бренда. Формальные и содержательные требования к имени.
8. Способы образования и этапы создания имени бренда.
9. Создание семантического поля для имени бренда.
10. Упаковка как важнейший атрибут бренда, ее информативная и коммуникативная функции.

Тематика эссе:

1. Рождение бренда и его дальнейшая жизнь: о создании сильного бренда.
2. Люди-бренды и human branding: особенности, возможности использования в рекламе.
3. Феномены бренда: история появления и развития бренда.
4. Восприятие бренда покупателями.
5. Бренд: история, определения, составляющие.

Тематика рефератов:

1. Особенности продвижения бренда в Интернет.
2. Теория архетипов и практика брендинга.
3. Как защитить товарный знак?
4. О сочетаемости и совместной «работе» брендов.
5. Внутреннее позиционирование бренда
6. Информационное обеспечение процесса управления брендом на рынке потребительских товаров и услуг.
7. Легенды брендинга. Что общего между маркетингом и мифологией: создание мифа как эффективный способ воздействия на поведение потребителя.
8. Бренд и управление компанией на основе стоимости.
9. Бренд как стратегия: создание и поддержание бренда как ключевой элемент стратегии.
10. Психосемантические методы в исследованиях бренда
11. Методы оценки стоимости бренда. Товарный знак. Экономические и правовые аспекты.
12. Фоносемантический, морфологический, лексический анализ и экспертное тестирование имен.

Тематика аналитического обзора:

1. Самые дорогие бренды России.

2. Бренд и общество – разделение ценностей.
3. Торговые марки в системе предпочтений российского потребителя.
4. Развитие торговых марок на российском рынке.

Типовая структура зачетного задания

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1.</i> Бренд как стратегия: создание и поддержание бренда как ключевой элемент стратегии.	15
<i>Вопрос 2.</i> Психосемантические методы в исследованиях бренда.	15

<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Тест 1.</i> Каково главное качество бренда? а) уникальность; б) прибыльность; в) узнаваемость.	2
<i>Тест 2.</i> В каком значении использовалось слово «бренд» во времена викингов? а) нравиться людям; б) клеймить скот; в) обзывать.	2
<i>Тест 3.</i> Бренды существуют: а) в физическом пространстве; б) в сознании людей; в) лишь на бумаге.	2
<i>Тест 4.</i> Мысли людей идут в одном направлении, но в разных плоскостях, что создает ... а) объемность бренда; б) плоскость бренда; в) разносторонность бренда.	2
<i>Тест 5.</i> Какое из измерений бренда касается способности бренда поддерживать человека? а) духовное; б) ментальное; в) социальное.	2

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	Знает верно и в полном объеме: - основные методологические подходы в сфере управления проектами; - методы и модели структуризации проекта; - методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла; Умеет верно и в полном объеме: - строить и структурировать жизненный цикл проекта; - применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений.	Продвинутый
70 – 84 баллов	«хорошо»	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	Знает с незначительными замечаниями: - основные методологические подходы в сфере управления проектами; - методы и модели структуризации проекта; - методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла; Умеет с незначительными замечаниями: - строить и структурировать жизненный цикл проекта; - применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений.	Повышенный
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	Знает на базовом уровне, с ошибками: - основные методологические подходы в сфере управления проектами; - методы и модели структуризации проекта; - методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла; Умеет на базовом уровне, с ошибками: - строить и структурировать жизненный цикл проекта; - применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений.	Базовый

менее 50 баллов	«неудовлетво рительно»	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	Не знает на базовом уровне: - основные методологические подходы в сфере управления проектами; - методы и модели структуризации проекта; - методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла Не умеет на базовом уровне: - строить и структурировать жизненный цикл проекта; - применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений.	Компетенции не сформированы

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Финансовый анализ и оценка
инвестиционных решений»*

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

Департамент Экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.03 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	Магистратура

Год начала подготовки: 2024

Москва

Составитель:

докт. эконом. наук, профессор

Эриашвили Н.Д.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании
департамента Экономики и управления

протокол № 9 от «25» мая 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....
1.1	Цель и задачи освоения дисциплины.....
1.2	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
1.3	Объем дисциплины и виды учебной работы.....
1.4	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....
II.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....
III	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....
3.1	Рекомендуемая литература.....
3.2	Перечень информационно-справочных систем.....
3.3	Перечень электронно-образовательных ресурсов
3.4	Перечень профессиональных баз данных
3.5	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....
3.6	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения
3.7	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....
IV.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....
V	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....
VI.	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

I ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является:

- формирование знаний, необходимых для оптимизации выбора и реализации эффективных проектов, направленных на достижение стратегических задач организации, получение систематизированного представления о сущности изменений, их предпосылках, значении для развития организации, методах и технологиях управления процессом перемен;
- подготовка специалистов с развитым стратегическим и оперативным экономическим мышлением, владеющих знаниями об экономическом движении общества и хозяйственной деятельности различных народов в разные исторические эпохи;
- формирование знаний, умений и навыков в области менеджмента организации.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Освоение основных понятий теории управления проектами;
2. Знакомство с отечественным и зарубежным опытом проектного управления и общепринятых в мировой практике концепциях прожект-менеджмента;
3. Изучение функциональных особенностей управления проектами различных типов;
4. Развитие навыков в решении самостоятельно сформулированного и разработанного проекта, с использованием современного программного обеспечения в области управления проектами;
5. Изучение природы явлений, определяющих процесс изменений в организации;
6. Формирование информационного поля по истории развития научных исследований в области логики перемен и ее формализации;
7. Знакомство с основами техник и технологий по созданию систем влияния и управления процессом изменений в организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление проектами» относится к *части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.*

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная*	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	1 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	36		
Промежуточная аттестация: форма	зачет	-	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	12	-	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), акад. часов всего, в том числе:	12	-	-

• лекции	6	-	-
• практические занятия	4	-	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	-	-	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	2	-	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	-	-	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	-	-	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	24	-	-
в том числе:		-	
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) <i>(заполняется при наличии экзамена по дисциплине)</i>	-	-	
• самостоятельная работа в семестре (СРс)	24	-	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу <i>(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)</i>	-	-	-
• изучение ЭОР <i>(при наличии)**</i>	-	-	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• и другие виды***	-	-	-

* Все ячейки в таблице должны быть заполнены, если программа не реализуется по очно-заочной или заочной формам обучения, необходимо ставить прочерки

** В зависимости от количества часов выделенных в учебном плане на самостоятельную работу в семестре

*** Заполняется разработчиком (все виды самостоятельной работы, которые выполняет обучающийся в ходе изучения дисциплины, в том числе задания для творческого рейтинга)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	УК-2.1. 3-1 Знает основные методологические подходы в сфере управления проектами УК-2.1. 3-2 Знает методы и модели структуризации проекта УК-2.1. 3-3 Знает методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла УК-2.1. У-1 Умеет строить и структурировать жизненный цикл проекта УК-2.1. У-2 Умеет применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 3-1. Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
		УК-2.2 3-2. Знает виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими
		УК-2.2 3-3 Знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области
		УК-2.2 У-1. Умеет проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений
		УК-2.2 У-2. Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков
		УК-2.2 У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость *, академические часы	
		Лекции Практические занятия Лабораторные занятия Практическая подготовка Самостоятельная работа Всего	
		Индикаторы достижения компетенций (из Таблицы 2)	
		Результаты обучения** (знания, умения) (из Таблицы 2)	
		Учебные задания для аудиторных занятий	
		Текущий контроль	
		Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)	

1.	Тема 1. Методология управления проектами и программами Базовые понятия управления проектами. Основные характеристики проекта: целевая ориентированность, временная ограниченность, координированные взаимосвязи, уникальность. Определение целей, стратегии и ключевых факторов успеха проекта. Подходы к классификации проектов. Типы, виды проектов. Масштаб проекта. Объекты и субъект управления проектами Участники (стейкхолдеры) проекта и окружение проекта. Проект в среде предприятия. Внешнее окружение проекта. Состав, роли, взаимосвязи участников проекта. Основные элементы структуры проекта и логика управления проектом. Функциональные области управления проектами. Основные фазы жизненного цикла проекта. Жизненный цикл проекта для отдельных областей. Процессы управления проектами: инициация, планирование, исполнение, контроль и завершение. Взаимосвязь процессов управления и фаз жизненного цикла.	2	1	-	-	5	8			Гр. д.	К.	Презентация Ин.п./Гр.п.

2	Тема 2. Основы управления проектами Участники проекта, их классификация. Жизненный цикл проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами: инициация, планирование, исполнение и завершение. Стандарты PM1: ANSIPMI PMBOOK (ProjectManagementBodyofKnowledge) Guide - 2004 Edition; PMIPracticeStandardforWorkBreakdown; ProjectManagementCompetencyDevelopmentFramework и др.	2	1	-	-	5	8					
3.	Тема 3. Разработка проекта и оценка его эффективности. Инициация проекта. Разработка концепции проекта. Цели проекта. Формирование идеи проекта. Устав проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Предынвестиционные исследования. Проектный анализ и технико-экономическое обоснование проекта. Коммерческий, технический, экономический, финансовый, организационный, социальный, экологический анализ проекта. Коммерческая эффективность проекта и эффективность участия в проекте. Схема оценки инвестиционного проекта. Критерии оценки инвестиционного проекта. Устав проекта. Констатация предварительного содержания проекта	2	2	-	-	5	9			Гр.д.	К.	Презентация Ин.п./Гр.п.

4	Тема 4 Процессы проектного менеджмента Краткое определение содержания стадий процесса управления проектом. <i>Процессы инициации проектов:</i> участники инициации проектов. Основные документы, сопровождающие инициацию проектов Структура декомпозиции работ: основные определения. Правила разработки структуры декомпозиции работ. Уровень детализации структуры декомпозиции работ. Структура ответственных. Матрица ответственных. <i>Процессы планирование проектов.</i> Основные определения. Уровень детализации графиков и иерархия графиков. Метод критического пути. Планирование ресурсов и затрат. Бюджет проекта. Планирование рисков. Планирование и человеческих ресурсов. Планирование коммуникаций. <i>Процесс исполнения и контроль проектов.</i> Базовый план. Актуализация информации в графиках проектов. Методика освоенного объема. Отчетность. <i>Процесс завершение проектов.</i> Документирование истории реализации проектов. База знаний управления проектами компании.	-	-	-	-	5	5			Гр. д.	К.	Презентация Ин.п./Гр.п.

5	Тема 5 Управление предметной областью (содержанием) проекта Процессы инициация проекта. Формирование идеи (замысла) проекта Миссия проекта. Разработка концепции проекта. Предварительный анализ осуществимости проекта. Проектный анализ и технико-экономическое обоснование проекта. Маркетинговый, технический, экономический, финансовый, организационный, социальный, экологический анализ проекта. Прединвестиционные исследования. Критерии оценки инвестиционного проекта. Структурная декомпозиция проекта как основа определения предметной области проекта. Зависимость организационной структуры проекта (OBS) от структурной декомпозиции проекта (WBS). Устав проекта. Констатация предварительного содержания проекта. Разработка проектной документации: состав и порядок разработки.	-	-	-	-	5	5			Гр. д.	К.	Презентация Ин.п./Гр.п.

6	Тема 6. Управление проектами по временным параметрам Процессы управления сроками проекта. Определение последовательности выполнения работ: инструменты и методы. Определение состава и взаимосвязи работ и операций проекта. Оценка продолжительности работ и расчет расписания проекта. Инструменты и методы для разработки графика проведения проектных работ. Правила построения стрелочных сетевых диаграмм. Сетевое планирование: составление сетевого графа проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта. Диаграммы предшествования. Диаграмма Ганта. Расчет сетевого графика методом PERT. Метод анализа и графической оценки GERT. Корректировка сетевого графика. Управление расписанием проекта	-	-	-	-	5	5			Гр. д.	К.	Презентация Ин.п./Гр.п.

7	Тема 7. Управление стоимостью и ресурсами проекта. Управление стоимостью и ресурсами проекта. Планирование ресурсов. Распределение ресурсов и ресурсные конфликты. Оценка затрат на проект. Структура затрат проекта. Методы оценки затрат. Инструменты и результаты оценки затрат по проекту. Виды смет. Методы определения сметной стоимости. Бюджетирование. Виды бюджетов. Инструменты и методы составления бюджета проекта. Выходные материалы процесса составления бюджета проекта. Контроль затрат по проекту. Методика выполненной стоимости. Традиционный метод и метод освоенного объема. Отчетность по затратам. Анализ.	-	-	-	-	5	5			Гр. д.	К.	Презентация Ин.п./Гр.п.

8	Тема 8. Управление рисками проекта: принятие решений, факторы влияния Процесс управление рисками проекта. Инструменты и методы идентификации рисков. Виды рисков, связанных с выполнением проектов. Риски, поддающиеся управлению на фазе реализации проекта. Технологические, финансовые, кадровые риски. Качественная оценка рисков. Перевод качественных оценок в количественные. Инструменты и методы для количественного анализа риска Разработка методов реагирования на риски проекта. Методы их минимизации в процессе планирования и преодоления в процессе реализации проекта. Выбор стратегии управления рисками в зависимости от обстоятельств, связанных с конкретным проектом. Контроль реагирования на риски проекта. Управление ответственностью, связанной с рисками. Контроль реагирования на риски проекта.	-	-	-	-	5	5			Гр. д.	К.	Презентация Ин.п./Гр.п.

9	Тема 9. Управление качеством проекта. Качество в процессах управления проектом. Управление качеством на разных этапах жизненного цикла проекта. Входные материалы для процесса планирования качества. Инструменты и методы управления качеством. Методы анализа качества: контрольный листок, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма, контрольная карта, гистограмма. Планирование качества. Мониторинг и контроль качества: инструменты и методы для контроля качества. Система TQM. Создание системы управления качеством проекта. Документы системы управления качеством. Стандарты ISO 9000 и 10006:97 «Управление качеством».	-	-	-	-	5	5			Гр. д.	К.	Презентация Ин.п./Гр.п.
10	Тема 10 Управление поставками и контрактами в проекте. Управление процессами поставок и контрактами в проекте. Планирование закупок. Планирование работы с поставщиками. Сбор технико-коммерческих предложений. Выбор поставщиков: общие рекомендации. Управление контрактами. Торги и контракты: их классификация, порядок проведения, функции участников, процедура торгов. Выходные материалы процесса управления контрактами. Закрытие контрактов.	-	-	-	-	5	5			Гр. д.	К.	Презентация Ин.п./Гр.п.
11	Тема 11. Заинтересованные стороны и их взаимоотношения в управлении проектами и программами	-	-	-	-	5	5			Гр. д.	К.	Презентация Ин.п./Гр.п.

12	Информационные модели и технологии управления в социально-экономических системах Интегрированное управление изменениями. Коммуникации в проекте: виды, особенности. Цели и задачи управления коммуникациями проекта. Информационная составляющая контроля проекта. Методы обработки информации об исполнении проекта. Изучение основной отчетности об исполнении проекта Управление приемкой-сдачей объекта. Выход из проекта.	-	-	-	-	5	5			Гр. д.	К.	Презентация Ин.п./Гр.п.
	Итого	6	4	-	-	60	70					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Контрольные работы (К/р)

Деловая/ролевая игра (Д.и., Р.и)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга

Индивидуальный и/или групповой проект (Ин.п./Гр.п.)

Эссе/реферат/доклад (Э., Р., Д.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Управление проектами: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. М.: ИНФРА-М, 2018. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=918075>
2. Управление проектами: учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. М.: ИНФРА-М, 2018. — 208 с. — (Учебники для программы MBA) - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=966362>
3. Управление проектами организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. М.: ИНФРА-М, 2018. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=914487>

Дополнительная литература:

1. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-104444-5. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=351556>
2. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / Ильина О. Н. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-16-101439-4. — <https://znanium.com/read?id=339108>
3. Аньшин, В. М. Исследование методологии оценки и анализ зрелости управления портфелями проектов в российских компаниях : монография / В.М. Аньшин, О.Н. Ильина. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-101156-0. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=297466>
4. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17508. – ISBN 978-5-16-102874-2. –Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=346976>
5. Тихомиров О.Г. Управление проектами: практикум: Учебное пособие / Тихомирова О.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 273 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011601-3 -Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=537343>
6. Управление проектами: Учебное пособие / Лукманова И.Г., Королев А.Г., Нежникова Е.В., - 2-е изд., (эл.) М.:МИСИ-МГСУ, 2017. - 174 с.:ISBN 978-5-7264-1746-2 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=971764>
7. Управление проектами (проектный менеджмент): Учебное пособие / Поташева Г.А. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010873-5 – Режим доступа:<https://znanium.com/bookread2.php?book=504494>

8. Управление проектами: практикум: Учебное пособие / Тихомирова О.Г. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 273 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011601-3 -Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=537343>

9. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения / Павлов А.Н., - 5-е изд., (эл.) М.: Лаборатория знаний, 2017. - 274 с.: ISBN 978-5-00101-521-5 - Режим доступа:<https://znanium.com/bookread2.php?book=540846>

3.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система «Znaniy»: <http://znanium.com>.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»: <http://biblioclub.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru>.
4. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»: <http://book.ru>.

3.3 Перечень профессиональных баз данных

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>; 11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»);

3.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания - полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://monographies.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) - официальный сайт <https://www.minobrnauki.gov.ru>
4. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания -полнотекстовый ресурс научных и учебных изданий РАЕ <https://www.monographies.ru/>
5. ГРАМОТА.РУ - справочно-информационный интернет-портал <http://www.gramota.ru>
6. On-line: газеты и журналы - коллекция гиперссылок на электронные версии СМИ открытого доступа: российские официальные, нормативные, центральные, региональные, местные, отраслевые, научные, образовательные, научно-популярные, литературно-художественные, молодёжные, зарубежные периодические издания на русском и на иностранных языках, размещённая на сайте филиала <http://www.sgpi.ru/?n=934>
7. КиберЛенинка - научная электронная библиотека (журналы) <http://cyberleninka.ru/>
8. Библиотека статей, рефератов и тестов по теоретическим вопросам менеджмента Economicus.ru
8. Сайт предоставляет доступ к материалам, статьям, книгам по менеджменту <http://www.cfin.ru>
9. «Soc.Lib.ru – Электронная библиотека – Социология, Психология, Управление» <http://soc.lib.ru>

3.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

3.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Управление проектами» обеспечена:

1. Для проведения занятий лекционного типа:
 - учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;
2. Для проведения занятий семинарского типа:
 - учебными аудиториями, оборудованными учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации: проектор;
3. Для самостоятельной работы, в т.ч. для курсового проектирования:
 - помещениями для самостоятельной работы, оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

2. Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в процессе освоения дисциплины «Управление проектами» в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (<i>экзамен/ зачет/зачет с оценкой</i>)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель департамента, непосредственно ведущий занятия со студенческой группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по учебной дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет студента».

VI. . ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных средств

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт социальных наук»

Тематика курсовых работ

Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.

Маркетинг проекта.

Менеджмент качества проекта.

Перспективные направления развития методов управления командой проекта.

Планирование проектной команды: инструменты и методы количественного и качественного планирования.

Понятие команды проекта, принципы и подходы к ее формированию.

Понятие офиса проекта, основные принципы проектирования и состав офиса проекта.

Разработка концепции проекта: формирование идеи проекта, предварительная проработка целей и задач проекта, предварительный анализ осуществяемости проекта, ходатайство о намерениях.

Разработка проекта по формированию стратегии организации.

Разработка проекта по открытию компании.

Разработка проекта рекламной кампании продукта.

Разработка проекта по созданию бренда.

Разработка проекта по повышению уровня мотивации персонала.

Разработка проекта повышения конкурентоспособности организации.

Разработка проекта проведения маркетинговых исследований.

Управление проектами малого и среднего бизнеса.

Стратегии и направления развития проектной команды.

Управление закупками, поставками и запасами.

Управление проектами в нефтегазовом секторе.

Управление проектами в рамках федеральных целевых программ.

Управление проектами в сфере услуг.

Управление проектами в сфере здравоохранения.

Управление проектами в сфере пищевой промышленности.

Управление проектами в сфере защиты бездомных животных.

Управление проектами в сфере телекоммуникаций.

Управление проектами в сфере интернет-технологий.

Управление проектами в строительной сфере.

Управление рисками проектов в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

Управление стоимостью проекта.

Эффективность проекта: критерии и методы оценки.

Вопросы к экзамену

1. Управление проектами: понятие и задачи.

2. Взаимосвязь с функциональным менеджментом

3. Система управления проектами.

4. Классификация понятий и типов проектов.
5. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов.
6. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов.
7. Методы управления проектами.
8. Прединвестиционные исследования и финансовая реализуемость проекта.
9. Бизнес-план.
10. Организация проектного финансирования.
11. Маркетинг проекта.
12. Разработка проектной документации.
13. Организация процесса планирования.
14. Детальное планирование и документирование плана проекта.
15. Экспертиза строительных проектов.
16. Экологическая экспертиза проектов.
17. Контроль проекта.
18. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту.
19. Управление изменениями и стоимостью проекта.
20. Бюджетирование проекта.
21. Методы контроля стоимости проекта.
22. Принципы построения организационных структур.
23. Система взаимоотношений участников проекта.
24. Организационная структура управления проектами.
25. Организационное моделирование проектов.
26. Офис проекта.
27. Управление временем.
28. Управление качеством.
29. Управление ресурсами проекта.
30. Управление персоналом команды.
31. Управление рисками.
32. Управление коммуникациями проекта.
33. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
34. Исходные данные и основные показатели для расчета эффективности проекта.
35. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
36. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.

Примерные варианты контрольных работ

1. Содержание и место управления ресурсами в общей системе управления проектами.
2. Основные производственные фонды как техническая база реализации проекта.
3. Основные средства, их оценка и роль формирования ресурсов.
4. Материальные ресурсы проекта и порядок их формирования.
5. Материально-производственные запасы, их структура и методы оценки.
6. Нематериальные активы, их состав, классификация и порядок использования при определении потребности в ресурсах для реализации проекта.
7. Порядок формирования команды проекта. Системы мотивации персонала проекта.

8. Формирование и развитие творческого потенциала проекта.
9. Формы привлечения финансовых ресурсов в проектном менеджменте.
10. Порядок выделения финансовых ресурсов, необходимых для реализации проекта, методы и направления их распределения.
11. Понятие бюджетирования, классификация и порядок разработки бюджета.
12. Основной бюджет и его составляющие: бюджет материальных ресурсов, бюджет трудовых ресурсов, бюджет затрат на организацию и управление проектом.
13. Бюджетирование как инструмент финансового планирования и контроля.
14. Договоры на поставку материально-технических ресурсов. Порядок поставки материально-технических ресурсов.
15. Основные логистические концепции и методы формирования материально-технических ресурсов проекта.

Примеры тестов для контроля знаний

1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...
 - а) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием
 - б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению
 - в) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания
 - г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления
2. Окружение проекта – это ...
 - а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта
 - б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
 - в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
 - местоположение реализации проекта и близлежащие районы
3. На стадии разработки проекта
 - а) расходуется 9-15% ресурсов проекта
 - б) расходуется 65-80% ресурсов проекта
 - в) ресурсы проекта не расходуются
4. Проект – это ...
 - а) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
 - б) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств

и со специфической организацией

в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

г) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

5. Наибольшее влияние на проект оказывают ...

- а) экономические и правовые факторы
- б) экологические факторы и инфраструктура
- в) культурно-социальные факторы
- г) политические и экономические факторы

6. Предметная область проекта

а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

- б) результаты проекта
- в) местоположение проектного офиса

г) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

7. Фаза проекта – это ...

а) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта

- б) полный набор последовательных работ проекта
- в) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

8. Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения

- а) Социальные и инвестиционные
- б) Экономические и инновационные
- в) Организационные и экономические

9. Функциональная структура – это ...

а) совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия

б) временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации)

в) структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)

10. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры

- а) Матричная
- б) Функциональная
- в) Линейно-функциональная
- г) Дивизиональная

11. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту

- а) инвестор
- б) спонсор
- в) контрактор (подрядчик)
- г) лицензиар
- д) конечный потребитель результатов проекта

12. Участники проекта – это ...

а) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта

- б) конечные потребители результатов проекта
- в) команда, управляющая проектом
- г) заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта

13. Особенность социальных проектов

а) Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена

- б) Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы
- в) Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации
- г) Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей

14. Инновационные проекты отличаются ...

- а) высокой степенью неопределенности и рисков
- б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
- в) необходимостью использовать функциональные организационные структуры
- г) большим объемом проектной документации

15. Организационная структура – это ...

а) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними

- б) команда проекта под руководством менеджера проекта
- в) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект
- г) документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации

16. Ключевое преимущество управления проектами

- а) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления
- б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта
- в) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта
- г) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели

17. Веха – это ...

- а) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
- б) полный набор последовательных работ проекта
- в) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

Перечень дискуссионных тем для проведения групповой дискуссии

1. Какие основные работы включают процессы управления проектом. Что дает применение управления проектами?
2. В каких условиях требуется применение управления проектами в социальной сфере? В чем интерес участников проекта?
3. Приведите примеры успешного управления проектами в социальной сфере. Перечислите основные технологии управления проектами.
4. Каковы критерии приемлемости проекта? Что такое концепция проекта и кто ее разрабатывает?
5. Какие роли членов команды проекта необходимы для ее эффективной работы?
6. В чем основной принцип построения диаграммы Ганта?
7. Элементы организационной системы управления проектом: производственные задачи, законы, методики, информационные материалы.
8. Каковы основные функции стейкхолдеров проекта?
9. Что такое проектная документация. Перечислите основные виды проектной документации.
10. Настройка" организационной структуры под разработанную стратегию.
11. Что представляет собой бюджет проекта?
12. Какие показатели оценки качества в проекте?
13. Что входит в состав тендерной документации?
14. В чем сущность послепроектного обслуживания?
15. Что понимается под эффективностью проекта и каковы ее показатели?

Тестовые задания

1. Инициация собственного проекта.
2. Предпроектное ТЭО. Бизнес-план проекта.

3. Составление календарного плана проекта. Разработка расписания проекта: управление временем.

4. Модель управленческого процесса. Мероприятия. Матрица разделения административных задач управления.

5. Составление цепочки «заказчик-исполнитель-потребитель» для собственного проекта в сфере социального предпринимательства.

6. Распределение работ по исполнителям.

7. Создание коммуникационной системы собственного проекта. Документы проекта, их форма, классификация, требования.

8. Разработка бюджета

9. Документы проекта, их форма, классификация, требования.

10. Определить основные факторы возникновения рисков в проекте.

11. Разработка мероприятий по послепроектному обслуживанию

12. Разработка мероприятий по маркетингу проекта. План маркетинга.

Типовая структура экзаменационного билета

Наименование оценочного средства	Максимальное количество баллов
1. Взаимосвязь с функциональным менеджментом	
2. Управление изменениями и стоимостью проекта	
3. Задача	

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению	Знает верно и в полном объеме: - основные методологические подходы в сфере управления проектами - методы и модели структуризации проекта - методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла Умеет верно и в полном объеме: - строить и структурировать жизненный цикл проекта - применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений	Продвинутый
			УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает верно и в полном объеме: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области Умеет верно и в полном объеме: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для	

				выявления ограничений при принятии решений; - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
70 – 84 баллов	«зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает с незначительными замечаниями: - основные методологические подходы в сфере управления проектами - методы и модели структуризации проекта - методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла Умеет с незначительными замечаниями: - строить и структурировать жизненный цикл проекта - применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений Знает с незначительными замечаниями: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. Умеет с незначительными замечаниями: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии	Повышенный

				решений; - разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
50 – 69 баллов	«зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает на базовом уровне с ошибками: - основные методологические подходы в сфере управления проектами - методы и модели структуризации проекта - методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла Умеет на базовом уровне с ошибками: - строить и структурировать жизненный цикл проекта - применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений Знает на базовом уровне с ошибками: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. Умеет на базовом уровне с ошибками: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений;	Базовый

				- разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков; - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	
менее 50 баллов	«не зачтено»	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не знает на базовом уровне: - основные методологические подходы в сфере управления проектами - методы и модели структуризации проекта - методы управления рисками проекта на всех стадиях его жизненного цикла Не умеет на базовом уровне: - строить и структурировать жизненный цикл проекта - применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений Не знает на базовом уровне: - основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности; - виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими; - основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области. Не умеет на базовом уровне: - проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений; - разрабатывать и оценивать	Компетенции не сформированы

				альтернативные решения с учетом рисков; - выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	

**Автономная некоммерческая организация высшего
образования**

Институт социальных наук

Департамент экономики и управления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.03 Управление проектами

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Магистерская программа	«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»
Уровень высшего образования	<i>Магистратура</i>

Год начала подготовки: 2024

Москва

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является:

- формирование знаний, необходимых для оптимизации выбора и реализации эффективных проектов, направленных на достижение стратегических задач организации, получение систематизированного представления о сущности изменений, их предпосылках, значении для развития организации, методах и технологиях управления процессом перемен;
- подготовка специалистов с развитым стратегическим и оперативным экономическим мышлением, владеющих знаниями об экономическом движении общества и хозяйственной деятельности различных народов в разные исторические эпохи;
- формирование знаний, умений и навыков в области менеджмента организации.

Задачами дисциплины являются:

1. Освоение основных понятий теории управления проектами;
2. Знакомство с отечественным и зарубежным опытом проектного управления и общепринятых в мировой практике концепциях проектного менеджмента;
3. Изучение функциональных особенностей управления проектами различных типов;
4. Развитие навыков в решении самостоятельно сформулированного и разработанного проекта, с использованием современного программного обеспечения в области управления проектами;
5. Изучение природы явлений, определяющих процесс изменений в организации;
6. Формирование информационного поля по истории развития научных исследований в области логики перемен и ее формализации;
7. Знакомство с основами техник и технологий по созданию систем влияния и управления процессом изменений в организации.

2 Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Методология управления проектами и программами
2.	Тема 2. Основы управления проектами
3.	Тема 3. Разработка проекта и оценка его эффективности
4.	Тема 4 Процессы проектного менеджмента
5.	Тема 5 Управление предметной областью (содержанием) проекта
6.	Тема 6. Управление проектами по временным параметрам
7.	Тема 7. Управление стоимостью и ресурсами проекта.
8.	Тема 8. Управление рисками проекта: принятие решений, факторы влияния
9.	Тема 9. Управление качеством проекта
10.	Тема 10 Управление поставками и контрактами в проекте.
11.	Тема 11. Заинтересованные стороны и их взаимоотношения в управлении проектами и программами
12.	Тема 12. Информационные модели и технологии управления в социально-экономических системах
Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часов.	

Форма контроля – зачет

Разработчики:

Док. эконом. наук, профессор,

Эриашвили Н.Д.