

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:49:02
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, МЕНЕДЖМЕНТА
И БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Бианкина А.О.
Протокол № 1, от 19.01.2026 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТ

Бизнес-аналитика
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

Б1.О.09 «Менеджмент»
(код и наименование РПД)

38.03.05 «Бизнес-информатика»
(код, наименование направления подготовки специальности)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

г. Москва, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
3.1. Структура дисциплины.....	5
3.2. Содержание дисциплины.....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	8
5.1. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):.....	8
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации.....	9
5.3. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации	9
6. Методические материалы по освоению дисциплины	14
7.1. Основная литература.....	14
7.2. Дополнительная литература	15
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	15
7.4. Интернет-ресурсы.....	15
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.09 «Менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
		ОПК-5.2	Способен определять положение организации относительно ее жизненного цикла
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.	УК ОС-3.2	Способен вовлекаться/участвовать в командной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК-5.2	
	УК ОС-3.2	

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

3,00 ЗЕ, 36 ак. часа(ов) на контактную работу с преподавателем, 68 ак. часа(ов) на самостоятельную работу обучающихся;

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.О.09 «Менеджмент» 2-й курс 3-й семестр
- дисциплина реализуется после изучения дисциплин:
 - Философия
 - Микроэкономика
- форма промежуточной аттестации – зачет

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Менеджмент: сущность, функции, этапы развития	8	2	0	2	0	4	(парамномер)
2	Внешние факторы, изменяющие менеджмент	8	2	0	2	0	4	ДЗ
3	Менеджмент в организациях.	10	2	2	2	0	4	ДЗ
4	Менеджмент бизнес процессов	12	2	0	2	0	8	ДЗ
5	Коммуникации.	11	2	0	1	0	8	ДЗ
6	Человеческий и организационный потенциал	10	1	0	1	0	8	ДЗ
7	Обучающаяся организация. Культура организации	12	1	2	1	0	8	ДЗ

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
8	Лидерство	11	2	0	1	0	8	ДЗ
9	Управление изменениями. Инновационный менеджмент.	11	2	0	1	0	8	О
10	Управление знаниями	11	2	0	1	0	8	
Промежуточна я аттестация		4						зачет
Всего:		108 / 108	18 / 18	4 / 4	14 / 14	0 / 0	68 / 68	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ -занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

3.2.Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджмент: сущность, функции, этапы развития

Сущность менеджмента. Междисциплинарный подход. Управление и менеджмент. Модели менеджмента: иерархическая, экономическая, новая. Рационалистическая, поведенческая и системная парадигмы в менеджменте. Нацеленность на адаптацию в меняющейся среде. Функции менеджмента: прогнозирование и планирование, организация и координация, стимулирование и мотивация, контроль, коммуникация и обучение. Основные этапы развития практики и теории менеджмента.

Тема 2. Внешние факторы, изменяющие менеджмент

Первичный, вторичный и третичный секторы производства. Модель Фишера-Кларка.

Постиндустриальные тенденции развития производства и их проявления на макро и микроуровне. Глобализация, цифровая экономика и их влияние на менеджмент. Среда VUCA и современные тенденции развития менеджмента. Гибкость как императив современного менеджмента. Необходимость Agile революции.

Тема 3. Менеджмент в организациях. Виды организационных структур управления. Организационные формы бизнеса: тенденции развития. Полномочия и ответственность. Иерархия и горизонтальные связи. Сущность, принципы, современные тенденции развития контроля. Мониторинг и бенчмаркинг. Прогнозирование и планирование. Стратегическое и тактическое планирование. Участники стратегического планирования. Миссия и цели организации. Стратегический анализ. Специфика менеджмента в крупных, средних и малых организациях. Менеджмент в молодых организациях. Корпоративное управление: роль Совета директоров в отношениях собственников и менеджеров. Децентрализация и аутсорсинг.

Тема 4. Менеджмент бизнес процессов. Кайдзен, непрерывное совершенствование (Continuous Improvement). Реинжиниринг и функционально-стоимостной анализ. Всеобщее управление качеством. Управление цепями поставок. Управление продажами. Управление проектами. Оценка эффективности управляемых систем. Сущность эффективности и результативности. Соотношение русскоязычных и англоязычных терминов. Показатели эффективности. Сбалансированная система показателей.

Тема 5. Коммуникации. Коммуникативная компетентность личности и организации. Средства и каналы коммуникации в менеджменте. Внутрифирменная система коммуникации. Пиар и связи с государственными структурами. Новые средства коммуникации. Социальные сети в бизнесе. Дефекты коммуникации.

Тема 6. Человеческий и организационный потенциал. Индивидуальный и коллективный человеческий потенциал. Пути развития человеческого потенциала. Модели мотивации. Требования и подходы к материальному и моральному стимулированию. Сущность команды. Факторы формирования успешной команды. Предпосылки формирования управленческих команд. Формирование эмоционального потенциала управления. Ключевые компетенции современного работника: коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект, навыки командной работы, обучаемость, приверженность и

лояльность. Развитие когнитивных, функциональных, психологических, этических компетенций.

Тема 7. Обучающаяся организация. Культура организации. Обучающаяся организация, ее критерии и свойства. Обучение и подготовка кадров в организации. Ротация и ретриты. Обучение организации. Корпоративные университеты. Менторство и наставничество. Обучение в течение всей жизни. Сущность организационной культуры. Типы и особенности организационной культуры. Управление по ценностям. Корпоративная социальная ответственность. Этика бизнеса и проблема устойчивого развития (sustainable development).

Тема 8. Лидерство. Сущность лидерства. Основные стили лидерства. Модель ситуационного лидерства Херси-Бланшара. Факторы успешного лидерства.

Тема 9. Управление изменениями. Инновационный менеджмент. Изменения внешние и внутренние. Гибкость и адаптивность. Сущность и виды изменений. Непрерывные и прорывные инновации. Технологические и управленческие инновации. Открытые инновации. Краудсорсинг. Инновации в менеджменте. Скорость и эффективность изменений как фактор конкурентоспособности.

Тема 10. Управление знаниями.

Что такое знания. Явные и неявные, индивидуальные и коллективные знания. Направления развития управления знаниями. Информационные системы управления: ERP, CRM, BI. Системы внутрифирменной коммуникации. Использование социальных сетей в менеджменте.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет (в соответствии с учебным планом).

На зачет выносятся основные вопросы, рассматриваемые в рамках всего курса. Основой для определения оценки на зачете служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного программой данного курса и подведения итогов по результатам выполнения заданий текущего контроля успеваемости. Пересдача зачета (в случае получения студентом оценки «не зачтено») осуществляется в установленном порядке.

5.3. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Реферативные доклады:

- Концепции многомерных стилей руководства (Ф. Фидлера, Т. Митчелла и Р. Хауса).
- Концепции многомерных стилей руководства (П. Херсли и К. Бланшира, В. Вруама и Ф. Йеттона).
- Историческое развитие базовых моделей анализа эффективности менеджмента: «механистическая (бюрократическая) структура»,
- Историческое развитие базовых моделей анализа эффективности менеджмента: «коллектив, выполняющий общую работу»,
- Историческое развитие базовых моделей анализа эффективности менеджмента: «общественный институт, стремящийся к балансу интересов»,

Тематика эссе

1. Вызовы, стоящие перед менеджментом в начале XXI века
2. Менеджмент: искусство и наука
3. Почему некоторые говорят о “конце менеджмента” и что это значит?
4. Глобальный экономический кризис и требования к менеджменту
5. Почему менеджмент – это профессия?
6. Каким должен быть современный менеджер?
7. Ответственность менеджера
8. Подготовка профессиональных менеджеров: как это делается в определенной стране
9. Парадоксы современного менеджмента
10. Научные исследования в менеджменте
11. Маркетинг как сфера профессиональной деятельности
12. Управление человеческими ресурсами как сфера профессиональной деятельности
13. Управление финансами как сфера профессиональной деятельности
14. Управление информационными ресурсами как сфера профессиональной деятельности
15. Стратегический менеджмент как сфера профессиональной деятельности
16. Корпоративное управление как сфера профессиональной деятельности
17. Управление проектами как сфера профессиональной деятельности
18. Профессиональные ассоциации менеджеров в определенной стране
19. Маркетинговая концепция управления
20. “Управление человеческими ресурсами” и “управление персоналом”
21. Особенности менеджмента в определенной стране
22. Успешный менеджмент в России: история компании (на примере успешной компании)
23. Успешный менеджер: человек, пример которого меня воодушевляет (на примере успешного менеджера)
24. Периодика по менеджменту на русском языке: структура информационного пространства
25. Периодика по менеджменту на английском языке: структура информационного пространства

26. Периодика по менеджменту на немецком языке: структура информационного пространства
27. Периодика по менеджменту на французском языке: структура информационного пространства
28. Ведущие научные и учебные центры в области менеджмента в определенной стране
29. Профессиональные стандарты в менеджменте
30. Женщины в менеджменте
31. Популярность образовательных программ по менеджменту: мода, или объективная необходимость?
32. Экономика и менеджмент: что общего и в чем разница?
33. Психология и менеджмент: что общего и в чем разница?
34. Социология и менеджмент: что общего и в чем разница?
35. Почему «Management Science» - это не «наука об управлении (менеджменте)»?
36. Современные информационные технологии и менеджмент
37. Проблема оценки качества менеджмента
38. Лидеры и менеджеры

Примерные варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Вероятность того, что курс рубля снизится в течение 2011 года по сравнению с курсом 2010 составляет 20 %. Вероятность того, что цены на нефть упадут по сравнению с ценами 2010 года составляет 10%. Определите, какова общая вероятность того, что курс рубля снизится в течение 2011 года и цены на нефть упадут по сравнению с показателями 2010 года, и какова вероятность того, курс рубля и цены на нефть в 2011 году вырастут? На основе полученных числовых данных и логического анализа примите решение, вкладывать деньги в российский рубль или же приобретать иностранную валюту.
2. При решении А вероятность того, что вы выиграете 12 тыс. евро, составляет 30 %, а того, что проиграете 4 тыс. евро, — 70 %. При решении В вероятность выигрыша в 5 тыс. евро составляет 55 %, а проигрыша в 2 тыс. евро — 45 %. На что решиться? Примите решения, основываясь на числовых данных и логическом анализе.
3. Чем отличается функция управления «планирование» от функции планирования «мотивация»?
4. Что Вы понимаете под миссией организации? Как взаимосвязаны миссия компании и поставленные задачи? Приведите пример миссии компании и поставленных задач.
5. Отличие функциональных последствий конфликта от дисфункциональных. Пример функционального и дисфункционального последствия конфликта.

Вариант 2

1. Вероятность того, что курс рубля снизится в течение 2011 года по сравнению с курсом 2010 составляет 10 %. Вероятность того, что цены на нефть упадут по сравнению с ценами 2010 года составляет 5%. Определите, какова общая вероятность того, что курс рубля снизится в течение 2011 года и цены на нефть упадут по сравнению с показателями 2010 года, и какова вероятность того, курс рубля и цены на нефть в 2011 году вырастут? На основе полученных числовых данных и логического анализа примите решение, вкладывать деньги в российский рубль или же приобретать иностранную валюту.
2. При решении А вероятность того, что вы выиграете 15 тыс. евро, составляет 45 %, а того, что проиграете 4 тыс. евро, — 55 %. При решении В вероятность выигрыша в 7 тыс. евро составляет 65 %, а проигрыша в 1.5 тыс. евро — 35 %. На что решиться? Примите решения, основываясь на числовых данных и логическом анализе.
3. Чем отличается функция управления «организация» от функции планирования «мотивация»?

4. Как взаимосвязаны цель компании и ее стратегия? Приведите пример цели, стратегии.
5. Что представляет собой организационное развитие в компании?

Вариант 3

1. Вероятность того, что курс рубля снизится в течение 2011 года по сравнению с курсом 2010 составляет 30 %. Вероятность того, что цены на нефть упадут по сравнению с ценами 2010 года составляет 25%. Определите, какова общая вероятность того, что курс рубля снизится в течение 2011 года и цены на нефть упадут по сравнению с показателями 2010 года, и какова вероятность того, курс рубля и цены на нефть в 2011 году вырастут? На основе полученных числовых данных и логического анализа примите решение, вкладывать деньги в российский рубль или же приобретать иностранную валюту.
2. При решении А вероятность того, что вы выиграете 25 тыс. евро, составляет 35%, а того, что проиграете 5 тыс. евро, — 65 %. При решении В вероятность выигрыша в 10 тыс. евро составляет 58 %, а проигрыша в 2.5 тыс. евро — 42 %. На что решиться? Примите решения, основываясь на числовых данных и логическом анализе.
3. Чем отличается функция управления «организация» от функции планирования «контроль»?
4. Как взаимосвязаны цель компании и ее задачи. Приведите пример цели, задачи.
5. Отличие внутриличностного конфликта от межличностного. Приведите пример.

Вариант 4

1. Вероятность того, что курс рубля снизится в течение 2011 года по сравнению с курсом 2010 составляет 40 %. Вероятность того, что цены на нефть упадут по сравнению с ценами 2010 года составляет 19%. Определите, какова общая вероятность того, что курс рубля снизится в течение 2011 года и цены на нефть упадут по сравнению с показателями 2010 года, и какова вероятность того, курс рубля и цены на нефть в 2011 году вырастут? На основе полученных числовых данных и логического анализа примите решение, вкладывать деньги в российский рубль или же приобретать иностранную валюту.
2. При решении А вероятность того, что вы выиграете 15 тыс. евро, составляет 34 %, а того, что проиграете 1.8 тыс. евро, — 66 %. При решении В вероятность выигрыша в 7 тыс. евро составляет 65 %, а проигрыша в 1 тыс. евро — 35 %. На что решиться? Примите решения, основываясь на числовых данных и логическом анализе.
3. Чем отличается функция управления «организация» от функции планирования «мотивация»?
4. Как взаимосвязаны задачи компании и ее стратегия? Приведите пример задачи и стратегии.
5. Отличие межличностного конфликта от конфликта между личностью и группой. Приведите пример данных конфликтов.

Вариант 5

1. Вероятность того, что курс рубля снизится в течение 2011 года по сравнению с курсом 2010 составляет 38 %. Вероятность того, что цены на нефть упадут по сравнению с ценами 2010 года составляет 12%. Определите, какова общая вероятность того, что курс рубля снизится в течение 2011 года и цены на нефть упадут по сравнению с показателями 2010 года, и какова вероятность того, курс рубля и цены на нефть в 2011 году вырастут? На основе полученных числовых данных и логического анализа примите решение, вкладывать деньги в российский рубль или же приобретать иностранную валюту.
2. При решении А вероятность того, что вы выиграете 20 тыс. евро, составляет 47 %, а того, что проиграете 4.5 тыс. евро, — 53 %. При решении В вероятность выигрыша в 6 тыс. евро составляет 62 %, а проигрыша в 1.4 тыс. евро — 38 %. На что решиться? Примите решения, основываясь на числовых данных и логическом анализе.

3. Чем отличается функция управления «планирование» от функции планирования «организация»?
4. Как взаимосвязаны миссия компании и ее цели? Приведите пример миссии, целей.
5. Каким образом можно оценить два альтернативных управленческих решения?

Шкала оценивания.

Зачтено Студент усвоил содержание тем учебной дисциплины, владеет основными понятиями менеджмента, знает особенности стратегического и инновационного управления.

Не зачтено Студент не усвоил содержание тем учебной дисциплины, не владеет основными понятиями менеджмента, не знает особенностей стратегического и инновационного управления.

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-3.2	Адекватно определяет собственные возможности для включения в командную работу	Использует навыки коммуникации в команде. Применяет групповые методы взаимодействия в зависимости от командной задачи. Адекватно и полно представлены идеи/ точку зрения/ проект перед коллективом. Продемонстрированы несколько схем позиционирования результатов. Демонстрирует осмысление полученных теоретических основах и применяет их в практической деятельности.
ОПК-5.2	Способен во взаимодействии с клиентом выполнить программы проектов по созданию, развитию,	Способен анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и

	выводу на рынок и продажам продуктов серии	внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач; проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации; находить рациональное решение проблемы; владеет передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации;
--	---	--

Оценка	Баллы БРС
«не зачтено»	менее 50
«зачтено»	50-100

Оценка	Баллы БРС	Критерии
Отлично	80-100	Полные, глубокие и систематические знания, знакомство с дополнительной литературой, полный и правильный ответ, творческий подход в понимании и изложении учебного материала, полное выполнение мероприятий текущего контроля.
Хорошо	60-80	Достаточно полные и систематические знания, отсутствие существенных неточностей в ответе, имеются

		погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля.
Удовлетворительно	40-60	Знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы, имеются погрешности при выполнении мероприятий текущего контроля и при ответе.
неудовлетворительно	менее 40	Имеются пробелы в знаниях по значительной части учебного материала, допущены существенные ошибки при ответе, необходима значительная дополнительная учебная работа.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: беседа (диалог) с обучающимися;
- при проведении занятий семинарского типа: опрос, эссе реферативный доклад, контрольные работы

В течение семестра выполняются реферативные доклады. Результаты выполнения этих работ являются основанием для выставления оценок текущего контроля. Выполнение всех работ является обязательным для всех студентов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям - Гардарики, 2000 - 527 с. с.
2. Менеджмент - Юрайт, 2014 - 396 с. с.

7.2. Дополнительная литература

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. <http://socioline.ru/pages/richard-l-daft-menedzhment-skachat-knigu>
2. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019.
3. Адизес И.К. Управляя изменениями. - СПб.: Питер, 2010.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор

Требования к программному обеспечению:

- Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)