

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.08.2026 г.
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Институт социальных наук

**Департамент социологии, туризма, международных отношений и
общегуманитарных дисциплин**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Бианкина А.О.
Протокол № 1 от 19.01.2026г.



ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 «География международного туризма»

(код и наименование РПД)

43.03.02 «Туризм»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

ПРОФИЛЬ: «Управление бизнес-процессами в индустрии туризма»

Очная форма обучения

Год набора - 2026 г.

г. Москва, 2026 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций ПК-2, ПК-10 средствами дисциплины «География международного туризма».

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у обучающихся способности проектировать объекты туристской деятельности;
- способствовать овладению обучающимися знаниями, умениями и навыками находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;
- способствовать формированию у обучающихся представления о территории как географической реальности;
- развить способность к географическому анализу, предвидению социокультурных, экологических и нравственных последствий туристской деятельности;
- сформировать понимание глобальных и локальных проблем в современном туризме;
- сформировать навыки использования методов географических исследований в решении профессиональных проблем;
- актуализировать способность и интерес к творческой деятельности, потребности в непрерывном образовании;

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины:

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Проектная деятельность	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Формирует идею проекта,	Знает теоретические основы проектирования, основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. Умеет применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования

		организует проектную деятельность	Владеет теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.
Исследовательская деятельность	ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-10.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-10.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-10.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знает современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных. Умеет самостоятельно находить и использовать различие источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. Владеет навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций
Дисциплина «География международного туризма» относится к дисциплинам части

ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «География международного туризма» также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	76	30	46
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	28	14	14
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	40	12	28
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	4	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	4	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	140	42	98
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	104	40	64
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	36	2	34
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет, экзамен	зачет	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины: часы	216	72	144
зачетные единицы	6	2	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Содержание тем
1.	География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма мира.	Основные понятия географии туризма. Географические методы исследований. Социальные модели в географии туризма. Понятие туристско-рекреационных систем. Понятие туристского кластера. Понятие дестинации в туризме. Виды туристских дестинаций. Территориальный подход к изучению дестинации. Туристско-рекреационное районирование мира.

2.	Классификация видов и ресурсов туризма в географии туризма.	Виды туризма в мире их классификация. Особенности проектирования видов туризма. Ресурсы как фактор развития разных видов туризма. Классификация туристско-рекреационных ресурсов: социальные, экономические, в том числе ресурсы туристской инфраструктуры, природные, историко-культурные, экологические. Социальные ресурсы. Географические особенности демографических процессов в мире. Индекс развития человеческого потенциала, региональные различия. Туризм как показатель качества жизни. Экономические ресурсы. Региональные различия в экономике стран мира. Доходы от туристской отрасли, региональные особенности. Доходы населения, как потребителя в туризме, региональные различия. Ресурсы туристской инфраструктуры. Туристская
		инфраструктура и материальная база туризма. География транспортной инфраструктуры. Природные ресурсы. Климатические особенности регионов мира. Формы рельефа, водные объекты, растительные зоны, региональные различия. Историко-культурный потенциал. Понятие историко-культурного потенциала. Географические особенности историко-культурного потенциала. Экологические ресурсы. Состояние природной среды. Экологически благоприятные и неблагоприятные регионы для развития туризма.

3.	Формирование туристских дестинаций мира по видам туризма	Природно-ориентированный туризм, его виды, ресурсы и формирование туристских дестинаций в мире. <i>Спортивный туризм.</i> Особенности проектирования различных видов туризма. География ресурсов для горного, пешего, водного, спелеотуризма. География центров спортивного туризма: горнолыжного спорта и альпинизма, водного спорта (яхтинга, сплавов, дайвинга), спелеотуризма. Наиболее популярные спортивные маршруты. Территориальные особенности формирования дестинаций спортивного туризма. <i>Экологический туризм.</i> География ресурсов экологического туризма мира. География особо охраняемых природных территорий как основы развития экологического туризма. Географические особенности формирования дестинаций экологического туризма. <i>Лечебный и оздоровительный туризм.</i> География ресурсов лечебного и оздоровительного отдыха. Географические особенности формирования территорий лечебного и оздоровительного отдыха. Рекреационная сеть, виды санаторно-курортных и рекреационных учреждений (в т.ч. для детских). География санаторно-курортных и рекреационных учреждений. Сеть туристских учреждений. Курорты, курортные зоны, курортные агломерации. История возникновения курортов в мире. Процессы формирования курортных зон и курортных агломераций, их география. <i>Сельский туризм,</i> современные процессы становления сельского туризма, географические особенности развития. Историко-культурный экскурсионный туризм. <i>Культурно-исторический экскурсионный туризм.</i> География объектов культурно-исторического экскурсионного туризма. <i>Религиозный туризм,</i> в том числе паломнический туризм. География важнейших культовых религиозных объектов. <i>Этнографический туризм.</i> Особенности национального состава мира. Многонациональные страны и регионы. География важнейших объектов этнографического туризма (народных промыслов, этнографических музеев, в том числе под открытым небом, этнографических деревень).
----	--	---

4	Международный туризм в Европе	Северная Европа. <i>Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Исландия, Финляндия.</i> Географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Основные источники географической информации. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные</i> – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Вулканы, горячие гейзеры и ледники глетчеры (Исландия). Тундровые, лесотундровые ландшафты. Леса таежного типа; • <i>социально-экономические</i> – высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторские хозяйства; • <i>историко-культурные и этнографические</i> – архитектурные памятники, маячные и готические церкви, замки; обычаи и традиции. <u>Рекреационная система:</u> а) <u>курорты</u> морские: песчаные пляжи Ютландии и юга Норвегии; горнолыжные: Рованиemi, Вуокатти, Юллас, Химос (Финляндия); Лиллехаммер, Хемседал (Норвегия), Оре (Швеция); термальные: Голубая Лагуна (Исландия). б) <u>туристские центры</u> – Копенгаген, Орхус, Кронборг, Роскилле, Стокгольм, Гётеборг, Кальмар, Осло, Берген, Тромсё, Хельсинки, Турку, Савонлинна. <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм; круизные программы. Сельский туризм на базе хуторского хозяйства. Лапландия – родина Санта Клауса. Западная Европа. <i>Германия, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Франция, Монако, Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Великобритания, Ирландия.</i> Основной регион международного туризма. Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные</i> – уникальные ландшафты Альп. Низменности Фрисландии и Германии. Среднегорья Миттельланд, Вогезы, Шварцвальд. Кембрийские и Пеннинские горы. Реки Рейн, Мозель, Луара, Темза. Озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления. • <i>социально-экономические</i> – самый высокий уровень экономического развития в Европе; • <i>историко-культурные и этнографические</i> – богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях. <u>Рекреационная система:</u> а) <u>курорты</u> бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа,
---	-------------------------------	--

		Бат, Ивердон; горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, Санкт-Мориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде; озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей; б) <i>туристские центры</i> – города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франкфурт-на-Майне, Нюрнберг, Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн, Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, Сен-Мишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-Карло; Брюссель, Гент, Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль, Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; Дублин, Килкени, Корк, Лимерик; центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия). <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> все виды туризма и отдыха. Южная Европа. <i>Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан-Марино, Мальта, Греция.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные</i> – вулканы Этна, Везувий и Липарских островов. Южно-альпийские озера Комо, Гарда, Лаго-Маджоре. Южные склоны Альп, Доломитовые Альпы, гора Монблан. Горы Пиренеи, Центральная Кордильера, Сьерра-Невада, Апеннинские, Пинд. Климат. Природа субтропиков. Пляжи Средиземного моря. Повышенная сейсмичность; • <i>социально-экономические</i> – высокий и средний уровни экономического развития; • <i>историко-культурные и этнографические</i> – богатство истории и культуры, средневековые и античные города. <u>Рекреационная система:</u> а) <i>курорты</i> – морские: Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-Бланка, Коста-дель-Соль, Коста-де-ла-Лус, Ивиса, Канарские и Балеарские острова (Испания); Эшторил, Кашкаш, Алгарви, острова Мадейра и Азорские (Португалия); Сардиния, Лигурийская, Адриатическая (Венецианская и Солнечная), Неаполитанская и Амальфитанская Ривьеры (Италия); острова Ионического и Эгейского морей (Корфу, Крит, Киклады, Родос, Кос и др.), побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция);
--	--	---

		горнолыжные: Сьерра-Невада и Пиренейские в Испании и Андорре, на южных склонах Альп в Италии (Червинья, Курмайор, в Доломитовых Альпах), Парнас в Греции; термальные и бальнеологические: Монтекатини-Терме, Абано-Терме, Акви-Терме, Искья (Италия) и Лутраки (Греция); б) <i>туристские центры</i> – города: Барселона, Мадрид, Толедо, Севилья, Гранада, Сарагоса, Саламанка, Сантьяго-де-Компостела, Лиссабон, Брага, Рим, Венеция, Милан, Флоренция, Болонья, Сан-Марино, Неаполь, Валетта и Мдина, Афины, Салоники; центры винного туризма: Риоха, Херес, Порту, Чинзано, Кьянти, Марсала, Крит; археологического туризма: Греция, Сицилия, центр Италии. <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> оздоровительный отдых, познавательный, археологический, винный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы. Восточная Европа. <i>Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные</i> – озеро Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры; • <i>социально-экономические</i> – средний и низкий уровни экономического развития, этническое и религиозное разнообразие; • <i>историко-культурные и этнографические</i> – средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы. <u>Рекреационная система:</u> а) <i>курорты:</i> морские – Золотые пески, Албена, Балчик, Солнечный берег, Созопол (Болгария); Констанца и Мамая (Румыния); Пиран и Порторож (Словения); Далмация (Опатия, о.Крк, Цриквеница, Сплит, Макарска, Дубровник) и Истрия (Пореч, Ровинь, Умаг) в Хорватии; Будванская Ривьера (Черногория); Саранда и Дуррес (Албания); Крым (Евпатория, Алушка, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия), Бердянск и Одесса (Украина); Юрмала (Латвия); Куршская коса и Паланга (Литва); Пярну и Нарва-Йыэсуу (Эстония); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные – Карловы Вары, Марианские Лазне, Яхимов, Теплице,
--	--	--

		Лугачовице (Чехия), Хевиз, Комаром, Эгер и Будапешт (Венгрия), Рогашка Слатина и Чатеж (Словения), Трускавец, Моршин, Хмельник, Одесса, Евпатория, Саки, Бердянск (Украина), Друскининкай (Литва), Хаапсалу (Эстония); озерные: Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша), Шацкие озера (Украина); горнолыжные: Высокие Татры, Закопане и Фатра (Словакия и Польша), Крконоше (Чехия), Триглав и Краньска Гора (Словения), Ясиня и Ворохта (Украинские Карпаты), Поляна-Брашов, Бучеджь, Предял (Румыния). б) <i>туристские центры</i> – города и столицы: Прага, Братислава, Левоча, Будапешт, Печ, Шопрон, Краков, Ченстохова, Вроцлав, Познань, Гданьск, Мальборк, Замосць, Дубровник, Пула, Загреб, Любляна, Марибор, Брашов, Орадя, Бухарест, Яссы, Тырговиште, Киев, Львов, Черновцы, Ужгород, Каменец-Подольский, Одесса, Белгород-Днестровский, Севастополь, Бахчисарай, Полтава, Чернигов, Вильнюс, Каунас, Тракай, Рига, Цесис, Таллинн, Тарту. <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному.
5.	Международный туризм в Азии	Западная Азия. <i>Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Иордания, Израиль, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Кувейт, Катар, республики Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), Ирак, Иран.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. Основные источники географической информации. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> -<i>природные</i> – Аравийская и Сирийская пустыни. Горы Малой Азии, Загрос, Кухруд, Гиджаз, Асир. Плодородная низменность двуречья Тигра и Евфрата – Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Эгейского, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Коралловые рифы Красного моря, Персидского и Оманского залива. Жемчуг Персидского залива. Уникальные бальнеологические ресурсы Мертвого и Красного морей, Памуккале, Кавказских гор; -<i>социально-экономические</i> – арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны; -<i>историко-культурные и этнографические</i> – библейские места и религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирака, Ирана. Античные города эпохи финикийской, лидийской, урартской, древнегреческой, римской, византийской культур. Обычаи и традиции исламских стран. Крепости крестоносцев в Леванте, арабские форты и замки, глиняные небоскребы городов Йемена. <u>Рекреационная система:</u>

		а) <i>курорты</i> морские: Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Бодрум, Мармарис, Кушадасы (Турция); Лимасол, Пафос, Айя-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат, Нетанья (Израиль); Акаба (Иордания), Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Кобулет, Пицунда, Гагра (Грузия), Апшеронский полуостров (Азербайджан), о.Киш и Энзели (Иран); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные: Мёртвое море (Израиль, Иордания), Боржом и Цхалтубо (Грузия), Арзни и Дилижан (Армения), Дезин и Бендер-Хомейни (Иран); горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландёкен и Улудаг (Турция), Бчаре и Фарайя (Ливан), Дезин (Иран); б) <i>туристские центры</i> – столицы и крупные города: Стамбул, Анкара, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Хайфа, Амман, Эр-Рияд, Багдад, Тегеран, Исфахан, Тебриз, Тбилиси, Мцхета, Ереван, Баку; историко-культурные и религиозные центры: Иерусалим, Вифлеем, Назарет, Мекка, Медина, Кербела, Эн-Наджаф, Мешхед, Кум, Вагаршапат (Эчмиадзин); центры археологических раскопок: Петра, Пальмира, Библос, Баальбек, Вавилон, Ниневея, Персеполис. <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> лечебно-оздоровительный, познавательный (в т.ч. археологический), религиозный, деловой туризм, шоп-туры, винный туризм (Грузия, Армения, Азербайджан, Кипр, Турция). Основные туроператоры. Центральная Азия. <i>Афганистан, Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные:</i> горы Копетдаг, Памир, Тянь-Шань, Заилийский Алатау, Гиндукуш. Гранитный массив Баянаул и Чарынский каньон (Казахстан). Озера Иссык-Куль, Балхаш, Аральское, Боровое. Уникальные субтропические ландшафты Фирюза, Репетек. Бахарденская пещера. Пустыни Каракумы, Кызылкумы. Сейсмичность. Ледники. Аридный климат; • <i>социально-экономические</i> – низкий уровень экономического развития; • <i>историко-культурные и этнографические</i> – мавзолеи и мечети средневековых городов, раннефеодальные городища, исламские и буддистские религиозные постройки. <u>Рекреационная система:</u> а) <i>курорты</i> озерные: Чолпон-Ата, Каджисай, Балыкчи (Иссык-Куль, Киргизия), Боровое (Казахстан); бальнеологические и лечебные: Джалал-Абад,
--	--	--

		Байрам-Али; горнолыжные: Медеу, Чимган, Чули; <i>б) туристские центры</i> – Самарканд, Бухара, Хива, Куня-Ургенч, Шахрисабз, Ура-Тюбе, Пенджикент, Коканд, Ош, Туркестан; Алматы, Астана, Ташкент, Ашхабад, Бишкек; Кабул, Герат, Кандагар, Газни, Бамиан, Мазари-Шериф. <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> познавательный, религиозный, экологический, спортивный туризм, альпинизм; Шёлковый Путь. Южная Азия. <i>Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова.</i> Географическое положение. Краткая историческая справка. Рекреационные и туристские ресурсы: • <i>природные</i> – горы Гималаи, Каракорум, Гаты. Коралловые острова. Муссонные тропические и экваториальные леса. Реки Ганг, Брахмапутра, Инд. Пустыни Тар и Тхал. Климат. Сейсмичность, наводнения; • <i>социально-экономические</i> – низкий уровень экономического развития, перенаселенность; • <i>историко-культурные и этнографические</i> – древние цивилизации (Мохенджодаро, Татта), переплетение религий, языков, каст; философская система Йоги (Индия); родина Будды (Лумбини, Непал); буддистские монастыри и храмы, индуистские храмы и ашрамы, храмы джайнистов и сикхов. <u>Рекреационная система:</u> <i>а) курорты</i> морские: в Гоа (Бага, Калангур, Колва, Карвар) и Керале (Ковалам, Кумари; Индия); Маунт-Лавиния и Негомбо (Шри-Ланка), Хокс-Бей (Пакистан), Кокс-Базар (Бангладеш), Мальдивские острова; горноклиматические: Шимла, Дарджилинг; горнолыжные: Мурри (Пакистан), Гульмарг и Найнитал (Индия); <i>б) туристские центры</i> – паломнические и религиозные: река Ганг в Варанаси, Аллахабад, Канчипурам, Хардвар, Ришикеш, Нашик, Элора, Аджанта, Удджайн, Амритсар, долина Куллу, Мак-Леод; «Золотой» исламский треугольник (Дели – Джайпур – Агра), «Золотой» индуистский треугольник (Пури – Бхубанешвар – Конарк) в Индии; буддистский Канди в Шри-Ланке, ламаистские монастыри в Бутане; исламский Багхерхат (Бангладеш); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Мумбай (Бомбей), Дели, Агра, Джайпур, Сринагар, Панаджи (Гоа), Кочин, Мадурай, Бангалор, Ченнай, Варанаси, Колката (Калькутта); Карачи, Хайдарабад, Лахор; Коломбо, Канди, Катманду, Патан; Дакка. Читтагонг. <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> паломнический, религиозный, познавательный,
--	--	--

	экологический, спортивный, оздоровительный туризм. Восточная Азия. <i>Япония, Китай, Северная и Южная Корея, Монголия.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные:</i> уникальные природные ландшафты Тибетского нагорья, пустыни Гоби, Алтайских гор, Японских Альп. Гора Фудзияма. Карстовые ландшафты Гуйлиня. Долины рек Хуанхэ и Янцзы. Алмазные горы (Корея). Землетрясения и цунами. Муссонные дожди. Приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая; • <i>социально-экономические</i> – густонаселенность Великой Китайской равнины и Японии (мегалополис Токайдо). Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира. Быстрый экономический рост Южной Кореи, Китайской Республики (Тайвань), Гонконга (Сянган). Политический изоляционизм Северной Кореи; • <i>историко-культурные и этнографические</i> – исторические и археологические памятники древней китайской, японской и корейской культур, средневековая культура монгольских кочевников. Буддистские, ламаистские, конфуцианские, даосистские, синтоистские храмы и монастыри. Великая Китайская стена, вал Чингисхана. Театральное и боевое искусства. Редчайшие на земном шаре кладбища динозавров, руины Каракорума. <u>Рекреационная система:</u> а) <i>курорты</i> морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санъя, Ялун), остров Чеджудо, южное и восточное побережье Кореи, Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю); бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань, Беппу (о.Кюсю); горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии), в горах Собэк (Южная Корея), Японских Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо; б) <i>туристские центры</i> – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Кёнджу, Пусан, Сеул, Кэсон, Пхеньян (Корея); Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай). Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры. Основные туроператоры. Юго-Восточная Азия. <i>Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u>
--	--

		• <i>природные</i> – уникальные природные ландшафты: Малайский архипелаг (тысячи островов Индонезии и Филиппин) с коралловыми рифами, известняковые скалы Халонг-Бэй (Вьетнам), карстовые пещеры на западе Таиланда и в Малайзии. Тропические и экваториальные муссонные леса. Остров «драконов» Комодо. Острова пряностей (Молуккские). Уникальная фауна (орангутанги, слоны, тигры, крокодилы, вараны, ящерицы, змеи, птицы, бабочки) и флора (орхидеи, раффлезия). Морские национальные парки Таиланда. Пляжи. Вулканы (Индонезия, Филиппины), землетрясения (Индонезия, Вьетнам, Таиланд). Тайфуны, муссоны, наводнения, приливно-отливные явления, цунами; • <i>социально-экономические</i> – высокий и низкий уровень экономического развития, новые индустриальные страны («азиатские тигры»); • <i>историко-культурные и этнографические</i> – буддистские храмы, пагоды, руины древних городов Ангкорвоат (Камбоджа) и Аюттхая (Таиланд); фермы крокодилов, черепах, змей и бабочек. Буддистские и исламские традиции и обычаи стран. <u>Рекреационная система:</u> а) <i>курорты</i> морские: Паттайя, Хуахин, о.Пхукет, о.Самуй, острова Пхи-Пхи, Краби (Таиланд); Нячанг, Дананг и Вунгтау (Вьетнам); о.Пинанг и о.Ланкави, Порт-Диксон (Малайзия); песчаные пляжи на о.Бали и Ломбок (Индонезия), о.Сентоза (Сингапур); Пуэрто-Галера, Боракай, Мактан, Панглао, Самаль (Филиппины); горноклиматические: Далат (Вьетнам), Фрейзер-Хилл (Малайзия), Багио (Филиппины), Бандунг (Индонезия); б) <i>туристские центры</i> – столицы и города: Янгон, Манадалай, Паган (Мьянма); Бангкок, Аюттхая, Сурин, Сукхотай, Чиангмай, Сонгкхла (Таиланд); Ханой, Хюэ, Хошимин (Вьетнам); Луангпрабанг (Лаос); Пномпень (Камбоджа); Куала-Лумпур, Путраджая, Джорджтаун, Малакка (Малайзия); Сингапур; Джакарта, Богор, Бандунг, Сурабая, Боробудур, Джокьякарта (Индонезия); Манила, Себу, Багио (Филиппины); Бандар-Сери-Бегаван (Бруней). <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, водно-спортивный, религиозный, деловой туризм.
6.	Международный туризм в Африке	Северная Африка. Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет, Судан, Эфиопия, Эритрея. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Основные источники географической информации. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные</i> – приморские субтропические ландшафты, пустыни и полупустыни. Горы Атлас. Впадины Катара и Ассаль. плодородная долина реки Нил с обширной

		дельтой; • социально-экономические – аграрные развивающиеся страны; • историко-культурные и этнографические – уникальные памятники древних и средневековых цивилизаций: руины Мемфиса, Фив, Луксора, пирамиды в долине р.Нил (Египет); развалины Карфагена (Тунис); берберские крепости в Марокко, Алжире и Тунисе; средневековая исламская архитектура городов Марракеш, Мекнес, Фес (Марокко), Каир. Рекреационная система: а) курорты морские: Шарм-эш-Шейх, Хургада, Макади-Бэй, Бур-Сафага, Эль-Гуна (Египет), Хамамет, Сус, Монастир, Джерба (Тунис), Агадир, Эс-Сувейра, Эль-Хосейма (Марокко); талассотерапия (Марокко, Тунис); бальнеологические и термальные: Хелуан, Моисеевы ванны и Фараоновы купальни (Египет); горнолыжные: Джебель (Марокко); б) туристские центры – города и столицы: Касабланка, Сале, Танжер, Фес, Алжир, Тунис, Триполи, Бенгази, Александрия, Каир, Эль-Гиза, Луксор, Хартум, Аддис-Абеба, Аксум, Гондер. <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> оздоровительный, лечебный, познавательный туризм. Западная, Центральная и Восточная Африка. <i>Сенегал, Мали, Камерун, Конго (б.Заир), Уганда, Кения, Танзания.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • природные – пустыни и полупустыни. Экваториальные и тропические леса. Саванны. Климат. Горы Восточной и Центральной Африки. Вулканы. Тектонические озера: Виктория, Танганьика, Ньяса. Водопады (Ливингстона). Уникальный животный мир. Природные парки. Опасные виды насекомых; • социально-экономические – характеристика развивающихся стран, полиэтничность и многообразие языков; • историко-культурные и этнографические – фольклор и ремесла, этнографические музеи, остров-заповедник Занзибар. <u>Рекреационная система:</u> а) курорты морские: Нгор, Лез Альманди (Сенегал), Момбаса (Кения), Занзибар и Мафия (Танзания); б) туристские центры – города и столицы: Дакар, Тимбукту, Бамако, Яунде, Дуала, Киншаса, Найроби, Момбаса, Кампала, Дар-эс-Салам; национальные парки: Цаво, Амбосели, Маунт-Кения, Ватаму, Малинди и Кора (Кения); Серенгети, Нгоро-Нгоро,
--	--	--

		Катави, Руахиа, Тарангире, Аруша, Килиманджаро (Танзания); Ниоколо-Коба (Сенегал); Салонга, Маико, Упемба (Конго); Рувензори и Кабалега (Уганда). <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> экологический, сафари, познавательный, этнографический, спортивный туризм, приключенческие туры. Основные туроператоры. Южная Африка. <i>Замбия, Зимбабве, Намибия, Ботсвана, ЮАР, Малави, Мозамбик, Мадагаскар, Коморские и Сейшельские острова, Маврикий.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные</i> – субтропические и тропические леса, саванны. Пустыни Калахари и Намиб. Реки Замбези, Оранжевая, Лимпопо. Водопады на р.Замбези (Виктория, Нгонье, Ньямбома) и р. Оранжевая (Ауграбис). Озеро Ньяса. Горы Драконовы и Капские. «Великая дыра» - Кимберлийская алмазная трубка. Каньон Фиш-Ривер (Намибия). Уникальные виды флоры и фауны. Мадагаскар – остров лемуров. Национальные природные парки; • <i>социально-экономические</i> – характеристика развивающихся стран; полиэтничность и многообразие языков; • <i>историко-культурные и этнографические</i> – фольклор и ремесла; викторианская и старо-голландская архитектура (Кейптаун, Блумфонтейн); <u>Рекреационная система:</u> а) <i>курорты</i> – морские: Маэ, Альдабра, Праслин (Сейшельские острова), Порт Луи (Маврикий), Базаруто, Дурбан, Сан-Сити (ЮАР), Людериц (Намибия), пляжи Мадагаскара (Махаджанга, Мухамбу, Тулкара); горнолыжные: Драконовы горы (Бен-Макхди); бальнеологические и термальные: Рехобот (Намибия), Махаджанга и Анцирабе (Мадагаскар). б) <i>туристские центры</i> – национальные парки: Луангва, Кафуэ, водопад Виктория (Замбия), Ньяса и Чилва (Малави), Хванге, Матобо, Ньянга, Чиманимани (Зимбабве), Этоша, Берег Скелетов, Намиб-Науклуфт (Намибия), Чобе, Центральный Калахари, Гемсбок (Ботсвана), Крюгер, Кару, Аддо, Маунт-Зебра (ЮАР), Банинье, Горонгоса (Мозамбик), Амбухитра, Исало и Монтань-д-Амбр (Мадагаскар); столицы и крупные города: Лусака, Хараре, Булавайо, Виндхук, Уолфиш-Бэй, Кейптаун, Блумфонтейн, Порт-Элизабет, Претория, Мапуту, Мозамбик, Бейра, Антананариву, Мурундава, Порт-Луи. <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры.
--	--	---

7.	Международный туризм в Америке	<i>Северная Америка. США, Канада.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. Основные источники географической информации. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные</i> – горы Кордильеры, Скалистые, Аппалачи. Великие равнины. Великие озера. Ниагарский водопад. Реки Миссисипи и Миссури, Юкон. Большой каньон (река Колорадо). Пещеры (Мамонтова, Карлсбадские). Ледники Аляски. Побережья Атлантического и Тихого океанов. Алеутские и Гавайские острова. Арктический север. Национальные парки: Йелоустонский, Большой Каньон, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти, Денали, Гласьер-Бэй, Гавайские вулканы, Ред-Дир, Банф, Джаспер, Вуд-Бафало, Наханни, Алгонкин; • <i>социально-экономические</i> – характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополис Бос-Ваш; • <i>историко-культурные и этнографические</i> – эмигрантские страны, смешение культур («плави́льный котел»), этнокультурное разнообразие, заселение Дикого Запада, небоскребы, джаз, мюзиклы, ранчо; <u>Рекреационная система:</u> а) <i>курорты</i> морские: Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич), Калифорнийское побережье (Санта-Круз, Санта-Барбара); курорты Приозерья (Мичиган); горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-Лейк-Сити, Силверкрик, Винтерпарк), Калифорнии (Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари); бальнеологические и термальные: Хот-Салфер-Спрингс, Хот-Спрингс, Колорадо-Спрингс, Уайт-Салфер-Спрингс, Уорм-Спрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; б) <i>туристские центры</i> – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орlando, Атланта, Новый Орлеан, Лас-Вегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), Сан-Франциско, Сан-Диего, Гонолулу; Ванкувер, Торонто, Оттава, Монреаль, Квебек; <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> все виды. Основные туроператоры. <i>Центральная Америка и Вест-Индия. Мексика, Белиз,</i>

		<i>Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама; Большие Антильские острова (Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка), Каймановы, Багамские и Бермудские острова; Малые Антильские острова (Виргинские, Антигуа и Барбуда, Сент-Китс и Невис, Гваделупа, Доминика, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Гренада, Барбадос, Тринидад и Тобаго, Бонайре, Аруба, Кюрасао).</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные</i> – горы Кордильеры. Вулканы (Попокатепетль, Орисаба, Атитлан, Агуа, Пакая, Исалько, Момотомбо, Масая, Ареналь, Ирасу). Землетрясения. Множество мелких островов. Коралловые рифы (Белиз, восток Юкатана). Разнообразие ландшафтов: от приморских береговых и пустынных до горных. Карстовые пещеры Кубы и Пуэрто-Рико. Климат. Разнообразие флоры и фауны; гигантские кактусы. Национальные парки: Баранка-дель-Кобре (Мескика), Сьерра-Маэстра (Куба), Кавернас-дель-Рио-Камуй и Юнке (Пуэрто-Рико), Инагуа (Багамские о-ва); • <i>социально-экономические</i> – экономика специализируется на иностранном туризме и экспорте тропических фруктов и морепродуктов; этническое разнообразие, католицизм; • <i>историко-культурные и этнографические</i> – пирамиды и руины дворцов и храмовых построек племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмек (Теотиуакан, Теночтитлан, Паленке, Ушмаль, Чичен-Ица, Тикаль, Копан); фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы. <u>Рекреационная система:</u> а) <i>курорты</i> морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба); Монтего Бей, Очо-Риос и Негрил (Ямайка), Новая Ривьера (Большая Багама, Нью-Провиденс), Каймановы острова; Пуэрто-Плата, Кабарете, Сосуа, Пунта-Кана, Коста-дель-Коко (Доминиканская республика); Ринкон, Маягуэс, Понсе (Пуэрто-Рико); о.Тобаго; побережья Малых Антильских (Ангилья, Гваделупа, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент, Гренада, Барбадос, Аруба, Бонайре) и Бермудских островов, в Панаме (Горгона, Коронадо, Малибу); термальные и бальнеологические: Бат (Ямайка), о.Доминика, о.Гренада; б) <i>туристские центры</i> – крупные города и столицы: Мехико, Гвадалахара, Оахака, Нассау, Фрипорт, Гавана, Сантьяго-де-Куба, Порт-о-Пренс, Кап-Айтен, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон, Гватемала. Антигуа-Гватемала, Сан-Сальвадор, Комаягуа, Тегусигальпа, Леон, Манагуа, Гранада, Сан-Хосе, Панама. <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u>
--	--	--

		оздоровительный, экологический (Коста-Рика, Никарагуа, Панама), познавательный, спортивный туризм (водные виды спорта – дайвинг, ночной дайвинг, виндсёрфинг), спелеотуризм, ромовый и табачный (Ямайка, Барбадос, Куба, Пуэрто-Рико, Доминика, Гваделупа). Основные туроператоры. Южная Америка. Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова. Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные</i> – экваториальная сельва - «легкие планеты» (Амазония) и саванны Льянос. Водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Бразилия). Горы Кордильеры (Анды). Вулканы (Руис, Чачани, Мисти, Сахама, Гуальятири, Сан-Хосе, Домуойо). «Перспектив вулканов» в Эквадоре: Котпакси, Тунгуруа, Долина гейзеров Татио (север Чили). Землетрясения. Колкинский каньон. Ущелье Кебрада-де-Умаука (Аргентина). Пампа. Огненная Земля. Ледники и ледниковые озера Патагонии. Пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко. Высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: ламы, страусы нанду, гигантские черепахи и игуаны Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран и Ману (Перу), Вальяррика (Чили), Канайма и Дельта Амакуро (Венесуэла), Сьерра-Невада-де-Кокуй (Колумбия), Чапада и Фош-ди-Игуасу (Бразилия), Мадиди и Торотори (Боливия), Тинфунке и Чако (Парагвай), Лос-Гласьерас (Аргентина); • <i>социально-экономические</i> – характеристика аграрно-промышленных стран; специализация хозяйства на международном туризме, выращивании и экспорте кофе, наркотиков; социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм; • <i>историко-культурные и этнографические</i> – традиции и обычаи (латиноамериканские танцы, карнавалы), межэтническое и межрасовое смешение; памятники культуры инков (Куско, Мачу-Пикчу, Чиму-Чан-Чан), геоглифы (Наска), гигантские каменные фигуры «моаи» (о.Пасхи). <u>Рекреационная система:</u> а) <i>курорты</i> морские: Прайя-ду-Сантинью, Ангра-дус-Рейс, Сантус, Ангра-дус-Рейс, Рио-де-Жанейро (Копакабана, Ипанема), Бузиуш, Салвадор (Итапан, Амаралина), Праинья, Форталеза (Бразилия); Вальпараисо и Винья-дель-Мар (Чили); Мар-дель-Плата, Санта-Клара-дель-Мар (Аргентина); Пунта-дель-Эсте (Уругвай); горноклиматические: Петрополис и Терезополис (Бразилия), Сан-Карлос-де-Барилоче и Мендоса (Аргентина);
--	--	---

		бальнеологические и термальные: Рио-Ондо, Мендоса и Копауэ (Аргентина), Термас-де-Чильян (Чили), Санта-Роса-де-Кабаль (Колумбия), Амбато (Эквадор), Ла-Калера (Перу); горнолыжные: Мендоса, Тандиль, Сан-Карлос-де-Барилоче, Эль-Калафате (Аргентина), Валье-Невада, Портильо, Колорадо (Чили); б) <i>туристские центры</i> – города и столицы: Богота, Картахена, Санта-Мария; Каракас, Коро, Мерида; космодром Куру (Гвиана); Кито, Гуаякиль, Куэнка; Лима, Кахамарка, Куско, Арекипа; Ла-Пас, Сукре; Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Куритиба, Флорианаполис, Порту-Алегри, Белу-Оризонти, Бразилиа, Салвадор, Ресифи, Белен, Манаус; Асуньсон; Буэнос-Айрес, Ла-Плата, Кордова, Мендоса; Монтевидео, Колония; Сантьяго-де-Чили, Вальпараисо, Антофагаста, Арика, Вальдивия. <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> познавательный, экологический, развлекательный, оздоровительный, лечебный, спортивный, винный (Чили, Перу) туризм, сафари на китов и пингвинов.
8.	Международный туризм в Австралии, Океании и Антарктиде	<i>Антарктида.</i> Географическое положение. Краткий исторический очерк. Основные источники географической информации. <u>Рекреационные и туристские ресурсы:</u> • <i>природные</i> – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир; • <i>социально-экономические</i> – характеристика экономических возможностей организации туризма; <u>Рекреационная система:</u> <i>туристские центры</i> – полярные станции Антарктиды, ледники и айсберги, антарктические архипелаги. <u>Преобладающие виды рекреационной деятельности:</u> спортивный, приключенческий, экологический туризм, полярные круизы.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ЛР)	ГК/ПА	
1. География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма мира	ПК-10	20	4	2	-	2	-	16

2. Классификация видов и ресурсов туризма в географии туризма	ПК-10	22	6	2	-	4	-	16
3. Формирование туристских дестинаций мира по видам туризма	ПК-10	20	8	4	-	4	-	12
4. Международный туризм в Европе	ПК-2	22	10	4	-	6	-	12
5. Международный туризм в Азии	ПК-2	22	10	4	-	6	-	12
6. Международный туризм в Африке	ПК-2	22	10	4	-	6	-	12
7. Международный туризм в Америке	ПК-2	22	10	4	-	6	-	12
8. Международный туризм в Австралии, Океании и Антарктиде	ПК-2	22	10	4	-	6	-	12
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-2 ПК-10	4	4	-	-	-	4	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	ПК-2 ПК-10	40	4	-	-	-	4	36
Всего часов		216	76	28	-	40	8	140

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками АНОВО ИСН и (или) лицами, привлекаемыми АНОВО ИСН к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками АНОВО ИСН и (или) лицами, привлекаемыми АНОВО ИСН к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма мира

Цель занятия: формировать представление об основных географических процессах и региональных особенностях их проявления

Изучение современных методов географических исследований.

Компетенции:

ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: географические условия мира как факторы и условия развития туризма, их влияние на развитие туризма в целом.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятию «географические условия».
2. Виды географических условий.
3. Современные методы географических исследований.
4. Взаимосвязь географических условий туризма и путешествий.
5. Физико-географические условия развития туризма.
6. Экономико-географические условия развития туризма.
7. Примеры природных факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
8. Источники информации в рамках географических исследований.
9. Современные методы обработки и интерпретации географических данных.

Тема 2. Классификация видов и ресурсов туризма в географии туризма

Цель занятия: формировать представление об основных географических процессах и региональных особенностях их проявления. Изучение современных методов географических исследований.

Компетенции:

ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: связь географических условий с видами туризма, формирующимися на территории.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды географических условий.
2. Природно-ориентированные виды туризма.
3. Исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
4. Виды туризма индифферентные к природным условиям.
5. Какие виды туризма формируются в различных природных условиях.
6. Виды природных зон мира.
7. Основные климатические области мира.

Тема 3. Формирование туристских дестинаций мира по видам туризма

Цель занятия:

Формировать способности изучать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия, формировать представление об основных географических процессах и региональных особенностях их проявления. Изучение современных методов географических исследований.

Компетенции:

ПК-10 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия, выполнение практического задания.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: виды туризма и их связь с географическими условиями.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды туризма, формирующиеся в прибрежных морских районах.
2. Различия в сезонности в зависимости от широтного расположения местности.
3. Современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
4. Интерпретация географических данных.
5. Рельеф как условие для формирования видов туризма.
6. Какие виды туризма развиваются в средне- и высокогорных районах?
7. Какие виды туризма развиваются в различных природных зонах?
8. Виды туризма в различных акваториях.

Выполнение *практического задания* на выявление уровня сформированности умений самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.

Тема 4. Международный туризм в Европе

Цель занятия:

Формировать способности изучать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия, формировать представление об основных географических процессах и региональных особенностях их проявления.

Изучение современных методов географических исследований.

Компетенции:

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия, выполнение практического задания.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: взаимосвязь географических условий и особенностей развития туризма на территории.

Вопросы для обсуждения:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности биосферы страны и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросферы страны.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории страны.

Выполнение *практического задания* на выявление уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования.

Тема 5. Международный туризм в Азии

Цель занятия:

Формировать способности изучать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия, формировать представление об основных географических процессах и региональных особенностях их проявления.

Изучение современных методов географических исследований.

Компетенции:

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия, выполнение практического задания.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: взаимосвязь географических

условий и особенностей развития туризма на территории.

Вопросы для обсуждения:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросети территории.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Выполнение *практического задания* на выявление уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования.

Тема 6. Международный туризм в Африке

Цель занятия:

Формировать способности изучать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия, формировать представление об основных географических процессах и региональных особенностях их проявления.

Изучение современных методов географических исследований.

Компетенции:

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия, выполнение практического задания.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: взаимосвязь географических условий и особенностей развития туризма на территории одной из стран.

Вопросы для обсуждения:

1. Изучение картографического материала по региону.
2. Составление тематических карт по видам туризма.
3. Особенности климата региона.
4. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
5. Особенности строения гидросети территории.
6. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Выполнение *практического задания* на выявление уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования.

Тема 7. Международный туризм в Америке

Цель занятия:

Формировать способности изучать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия, формировать представление об основных географических процессах и региональных особенностях их проявления .

Изучение современных методов географических исследований.

Компетенции:

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия, выполнение практического задания.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: взаимосвязь географических условий и особенностей развития туризма на территории.

Вопросы для обсуждения:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросети территории.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Выполнение *практического задания* на выявление уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования.

Тема 8. Международный туризм в Австралии, Океании и Антарктиде

Цель занятия:

Формировать способности изучать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия, формировать представление об основных географических процессах и региональных особенностях их проявления.

Изучение современных методов географических исследований.

Компетенции:

ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: групповая дискуссия, выполнение практического задания.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: взаимосвязь географических условий и особенностей развития туризма на территории.

Вопросы для обсуждения:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросети территории.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Выполнение *практического задания* на выявление уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. География туризма как наука. Предмет и основные понятия географии туризма мира

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятию «географические условия».
2. Виды географических условий.
3. Современные методы географических исследований.
4. Взаимосвязь географических условий туризма и путешествий.
5. Физико-географические условия развития туризма.
6. Экономико-географические условия развития туризма.
7. Примеры природных факторов, влияющих на развитие туризма в мире.

8. Источники информации в рамках географических исследований.
9. Современные методы обработки и интерпретации географических данных.

Тема 2. Классификация видов и ресурсов туризма в географии туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Виды географических условий.
2. Природно-ориентированные виды туризма.
3. Исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
4. Виды туризма индифферентные к природным условиям.
5. Какие виды туризма формируются в различных природных условиях.
6. Виды природных зон мира.
7. Основные климатические области мира.

Тема 3. Формирование туристских дестинаций мира по видам туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Виды туризма, формирующиеся в прибрежных морских районах.
2. Различия в сезонности в зависимости от широтного расположения местности.
3. Современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
4. Интерпретация географических данных.
5. Рельеф как условие для формирования видов туризма.
6. Какие виды туризма развиваются в средне- и высокогорных районах?
7. Какие виды туризма развиваются в различных природных зонах?
8. Виды туризма в различных акваториях.

Подготовка к выполнению *практического задания* на выявление уровня сформированности умений самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.

Тема 4. Международный туризм в Европе

Вид работы: изучение литературы и картографического материала по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности биосферы страны и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросферы страны.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории страны.

Подготовка к выполнению *практического задания* на выявление уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования.

Тема 5. Международный туризм в Азии

Вид работы: изучение литературы и картографического материала по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросети территории.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Подготовка к выполнению *практического задания* на выявление уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования.

Тема 6. Международный туризм в Африке

Вид работы: изучение литературы и картографического материала по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Изучение картографического материала по региону.
2. Составление тематических карт по видам туризма.
3. Особенности климата региона.
4. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
5. Особенности строения гидросети территории.
6. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Подготовка к выполнению *практического задания* на выявление уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования.

Тема 7. Международный туризм в Америке

Вид работы: изучение литературы и картографического материала по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.
3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросети территории.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Подготовка к выполнению *практического задания* на выявление уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования.

Тема 8. Международный туризм в Австралии, Океании и Антарктиде

Вид работы: изучение литературы и картографического материала по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Изучение картографического материала по одной из стран мира.
2. Основные методы и способы туристско-рекреационного проектирования.

3. Составление тематических карт по видам туризма.
4. Особенности климата страны.
5. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
6. Особенности строения гидросети территории.
7. Географические особенности историко-культурного освоения территории.

Подготовка к выполнению *практического задания* на выявление уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале АНОВО ИСН, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС Института.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
 - изучение учебной и научной литературы;
 - поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
 - выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
 - подготовку к практическим занятиям;
 - подготовка к промежуточной аттестации.
- В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511>

2. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12217-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512517>

3. Мишнина, Е. И. Туристское страноведение : учебное пособие : [16+] / Е. И. Мишнина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 215 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601704>

8.2. Дополнительная литература:

1. Лазарева, Ж. В. Экономическая и социальная география зарубежных стран мира : практикум : [16+] / Ж. В. Лазарева ; Омский государственный педагогический университет. — Омск : Омский государственный педагогический университет (ОмГПУ), 2018. — 158 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616257>

2. Малыгина, Н. В. Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям : [16+] / Н. В. Малыгина. — Москва : Прометей, 2019. — 163 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054>

3. Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 160 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367>

4. Полынский, А. С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие : [16+] / А. С. Полынский ; Омский государственный технический университет. — Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. — 155 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683018>

5. Региональный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. А. Горюшкина, Б. Л. Лавровский, Л. В. Мельникова [и др.] ; под ред. Б. Л. Лавровского ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 409 с. : ил., табл. — (Учебники НГТУ). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575277>

6. Селиванов, В. В. Морской туризм : учебное пособие : [16+] / В. В. Селиванов. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 337 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602429>

7. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516593>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;

2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> — Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;

3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы

государственной статистики, раздел «Туризм»;

4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии

шеф-поваров;

36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)
39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> - Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение

необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС АНОВО ИСН.

АНОВО ИСН обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).