

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.08.2026
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4ec52d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
Институт социальных наук
Департамент социологии, туризма, международных отношений и
общегуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Бианкина А.О.
Протокол № 1 от 19.01.2026г.



ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 «Особенности многонациональной России и туризм»

(код и наименование РПД)

43.03.02 «Туризм»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

ПРОФИЛЬ: «Управление бизнес-процессами в индустрии туризма»

Очная форма обучения

Год набора - 2026 г.

г. Москва, 2026 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции УК-5 средствами дисциплины «Особенности многонациональной России и туризм».

Задачи дисциплины:

1. Освоение студентами основных категорий философии, законов исторического развития, основ этики и межкультурной коммуникации
2. Освоение обучающимися умений толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста;
3. Формирование у обучающихся устойчивых навыков межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Межкультурное взаимодействие	УК-5. -Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте. УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте. УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Особенности многонациональной России и туризм относится к дисциплинам базовой части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Компетенция, формируемая дисциплиной «Особенности многонациональной России и туризм», также формируется и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	32	32	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	14	14	
занятия семинарского типа (ЗСТ):	14	14	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)			
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	40	40	
СРуз-самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	38	38	
СРпа-самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	
Форма промежуточной аттестации	зачет		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72	
зачетные единицы	2	2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации	Содержание государственной национальной политики в России. Приоритеты государственной национальной политики в России. Стратегия государственной национальной политики в России до 2025 года. Взаимосвязи государственной национальной политики в России и туризма. Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в России. Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России через восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России. Основные направления совершенствования межнациональных отношений в России.

2	Тема 2. Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 – 2020 г.г.)»	Ключевые проблемы межэтнических противоречий в России. Задачи по улучшению межнациональной ситуации в России. Межнациональное согласие и гармонизация отношений между народами, проживающими в России имежкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
3	Тема 3. Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Формирование России как многонационального государства. Многонациональность как качество государственности России. Российская многонациональность и зарубежная многонациональность: общее и особенное. Современные черты российской многонациональности. Туристский рынок в системе российской многонациональности имежкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
4	Тема 4. Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения и социальный туризм. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Исторические аспекты формирования представительной власти в России. Основные традиции представительной власти в России. Представительные органы государственной власти в России и за рубежом: сравнительные характеристики. Основные черты представительной власти в современной России. Взаимосвязи представительной власти в России с общественными объединениями на туристском рынке. Государственное регулирование туристской деятельности. Новые подходы в развитии социального туризма в Российской Федерации с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Европейский опыт.
5	Тема 5. Национально-культурная автономия (НКА) как форма этнокультурного самоопределения народов России. Диаспоры. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Факторы, определяющие этнокультурные самоопределение народов России. Основные формы этнокультурного самоопределения народов России. Закономерности этнокультурного самоопределения народов России и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Эволюция российского законодательства в отношении НКА в России. Особенности федеральных и региональных НКА в России. Диаспоры как этнические и культурные формы самоопределения. Диаспоры и развитие национального и международного туризма.
6	Тема 6. Русский народ. Коренные малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка.	Понятие этнос. Некоторые проблемы русского народа. Русский народ – системообразующее ядро российского государства. Русский или российский народ? Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации». Коренные малочисленные народы и национальные меньшинства: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Их роль в формировании туристского рынка. Понятие национальных меньшинств.

7	Тема 7. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Миграция как социальное явление. Факторы миграционных явлений. Закономерности миграции. Формы миграции. Миграция как внутреннее и международное явление. Миграционная политика: внутренняя и международная. Миграционное составляющее международных отношений. Национальное и миграционное в развитии этносов сквозь призму межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Проблема адаптации и интеграции мигрантов. Миграция и туристский рынок. Основные данные по России и Европе за 2016-2017 годы.
8	Тема 8. Кавказ – средоточие национальных проблем и центр развития туризма. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Особенности северного Кавказа как региона. Традиции, культура и конфессии народов северного Кавказа. Этническая характеристика северного Кавказа. Факторы, обуславливающие национальные проблемы северного Кавказа. Решение национально-этнических проблем Кавказа. Кавказ как важный центр российского туризма. Противодействия проявлениям экстремизма и ксенофобии. Сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов и гармонизация межэтнических отношений и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
9	Тема 9. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Российская нация как явление. Российская нация как стержневая основа сохранения единого российского государства и общества. Сплочение граждан России как единой гражданской общности. Укрепление общероссийского гражданского и духовного единства. Русский язык как государственный язык, как фактор укрепления единства межнациональных связей. Укрепление российской нации с учетом межкультурного разнообразия российского общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Форми- руемая компе- тенция	Всего часов	Контактная работа с обучаю- щимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ ПА	
Тема 1. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации	УК-5	6	2	1		1		4

Тема 2. Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 – 2020 г.г.)»	УК-5	6	2	1		1		4
Тема 3. Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	8	4	2		2		4
Тема 4. Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения и социальный туризм. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	8	4	2		2		4
Тема 5. Национально-культурная автономия (НКА) как форма этнокультурного самоопределения народов России. Диаспоры. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	8	4	2		2		4
Тема 6. Русский народ. Коренные малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	8	4	2		2		4
Тема 7. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	6	2	1		1		4
Тема 8. Кавказ – средоточие национальных проблем и центр развития туризма. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	6	2	1		1		4
Тема 9. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5	8	4	2		2		4

групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)		2	2				2	
Форма промежуточной аттестации (зачет)	УК-5	6	2				2	4
Всего часов		72	32	14		14	4	40

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие пре- имущественную передачу учебной информации педагогическими работниками АНОВО ИСН и (или) лицами, привлекаемыми АНОВО ИСН к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками АНОВО ИСН и (или) лицами, привлекаемыми АНОВО ИСН к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых АНОВО ИСН, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1-2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации. Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 – 2020 г.г.)»

Цель занятия: Изучение содержания государственной национальной политики России. Анализ проблем и способы восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенции: УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практические занятия

Основная тема(либо проблема) для обсуждения: Взаимосвязи государственной национальной политики в России и туризма. Ключевые проблемы межэтнических противоречий в России.

Вопросы для обсужденияи устного ответа:

1. Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в России.
2. Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России через восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом,

этическом и философском/

3. Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России.
4. Основные направления совершенствования межнациональных отношений в России.
5. Что такое российская нация?
6. Должна ли быть в России только русская культура?
7. Почему представителей всех народов, проживающих в России, за рубежом называют русскими?

Подготовить устный ответ.

Тема 3. Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Цель занятия: Рассмотреть процесс формирования и развития России как многонационального государства. Анализ проблем и способы восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенции: УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практические занятия

Основная тема(либо проблема) для обсуждения: Российская Федерация как многонациональное государство.

Вопросы для обсуждения и темы докладов:

1. Формирование России как многонационального государства.
2. Многонациональность как качество государственности России.
3. Российская многонациональность и зарубежная многонациональность: общее и особенное.
4. Современные черты российской многонациональности.
5. Туристский рынок в системе российской многонациональности и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Подготовить доклад по предложенным темам

Тема 4. Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения и социальный туризм. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Цель занятия: Изучение особенности формирования и развития представительной власти в России. Анализ проблем и способы восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенции: УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практические занятия

Основная тема(либо проблема) для обсуждения: Взаимосвязь и взаимоотношения государственной власти и общественных объединений на туристском рынке.

Вопросы для обсуждения и презентация:

1. Исторические этапы формирования представительной власти в России.
2. Основные традиции представительной власти в России.
3. Работа Государственной Думы Российской Империи.
4. Работа государственной власти в советский период.
5. Основные черты представительной власти в современной России.
6. Взаимосвязи представительной власти в России с общественными объединениями на туристском рынке.
7. Новые подходы в развитии социального туризма в Российской Федерации с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Подготовить презентацию.

Тема 5. Национально-культурная автономия (НКА) как форма этнокультурного самоопределения народов России. Диаспоры. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Цель занятия: Рассмотреть основные формы этнокультурного самоопределения народов России. Анализ проблем и способы восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенции: УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практические занятия

Основная тема(либо проблема) для обсуждения: Особенности федеральных и региональных НКА в России. Диаспоры как этнокультурные образования.

Вопросы для обсуждения и темы рефератов:

1. Какими факторами определяется этнокультурного самоопределения народов России.
2. Можно ли выделить закономерности этнокультурного самоопределения народов России.
3. Почему в России формой этнокультурного самоопределения народов России стали национально-культурные автономии.
4. Диаспоры – это этнические или культурные формы самоопределения.
5. **Закономерности этнокультурного самоопределения народов России и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.**

Подготовить реферат по предложенным темам.

Тема 6. Русский народ. Коренные и малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Цель занятия: Проанализировать основные проблемы коренных и малочисленных народов. Анализ проблем и способы восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенции: УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практические занятия

Основная тема(либо проблема) для обсуждения: Значение и роль различных народов России в формировании туристского рынка.

Вопросы для обсуждения и устного ответа:

1. Некоторые проблемы русского народа.
2. Происхождение слов русский и Россия.
3. Русский язык как государственный язык Российской Федерации.
4. Сферы использования русского языка в России и за рубежом.
5. Русский или российский народ?
6. Коренные малочисленные народы и национальные меньшинства: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Особенности развития туризма в этих регионах.

Подготовить устный ответ.

Тема 7-8. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка. Кавказ – средоточие национальных проблем и центр развития туризма. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Цель занятия: Изучить миграцию и миграционную политику в России. Анализ проблем и способы восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-

историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенции: УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практические занятия

Основная тема(либо проблема) для обсуждения: Миграционная политика и национально-этнические проблемы Сев. Кавказа.

Вопросы для обсуждения и темы докладов:

1. Миграция как социальное явление.
2. Миграция как внутреннее и международное явление.
3. Миграционная политика: внутренняя и международная.
4. Миграции и туристский рынок.
5. Современная политика государственных органов России по отношению к мигрантам.
6. Национальное и миграционное в развитии этносов сквозь призму межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
7. Особенности Северного Кавказа как региона.
8. Формы проявления национально-этнических проблем Северного Кавказа.
9. Взаимосвязи национально-этнических проблем Северного Кавказа, экстремизма и ксенофобии.
10. Территориальные споры на Северном Кавказе.
11. Сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов и гармонизация межнациональных отношений и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Подготовить доклад по предложенным темам.

Тема 9. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Цель занятия: Изучение российской нации как стержневой основы в рамках сохранения единого государства. Анализ проблем и способы восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенции: УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практические занятия

Основная тема(либо проблема) для обсуждения: Определение и меры по укреплению российской нации.

Вопросы для обсуждения и презентации:

1. Сплочение граждан России как единой гражданской общности.
 2. Укрепление общероссийского гражданского и духовного единства.
 3. Русский язык как государственный язык, как фактор укрепления единства межнациональных связей.
 4. Укрепление российской нации с учетом межкультурного разнообразия российского общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- Подготовить презентацию.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1-2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 года. Влияние туризма на формирование государственной национальной политики Российской Федерации. Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 – 2020 г.г.)»

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для обсуждения и устного ответа:

1. Туризм в системе гармонизации межнациональных отношений в России.
2. Возможности туризма в развитии и сближении культур, языков, религий народов России через восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском/
3. Проблемы в гармонизации межнациональных отношений в России.
4. Основные направления совершенствования межнациональных отношений в России.
5. Что такое российская нация?
6. Должна ли быть в России только русская культура?
7. Почему представителей всех народов, проживающих в России, за рубежом называют русскими?

Подготовка к устному ответу на выявление сформированности умений толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста и овладение навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

Тема 3. Становление и развитие многонационального Российского государства. Влияние туристского рынка на происходящие процессы. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для обсуждения и темы докладов:

1. Формирование России как многонационального государства.
2. Многонациональность как качество государственности России.
3. Российская многонациональность и зарубежная многонациональность: общее и особенное.
4. Современные черты российской многонациональности.
5. Туристский рынок в системе российской многонациональности и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Подготовка к докладу на выявление сформированности умений толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста и овладение навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

Тема 4. Формирование представительной власти в России: традиции и современность. Общественные туристские объединения и социальный туризм. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для обсуждения и презентация:

1. Исторические этапы формирования представительной власти в России.
2. Основные традиции представительной власти в России.
3. Работа Государственной Думы Российской Империи.
4. Работа государственной власти в советский период.
5. Основные черты представительной власти в современной России.
6. Взаимосвязи представительной власти в России с общественными объединениями на туристском рынке.
7. Новые подходы в развитии социального туризма в Российской Федерации с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Подготовка к презентации на выявление сформированности умений толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных

норм с учетом социально-исторического и философского контекста и овладение навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

Тема 5. Национально-культурная автономия (НКА) как форма этнокультурного самоопределения народов России. Диаспоры. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для обсуждения и темы рефератов:

1. Какими факторами определяется этнокультурного самоопределения народов России.

2. Можно ли выделить закономерности этнокультурного самоопределения народов России.

3. Почему в России формой этнокультурного самоопределения народов России стали национально-культурные автономии.

4. Диаспоры – это этнические или культурные формы самоопределения.

5. Закономерности этнокультурного самоопределения народов России и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Подготовка к реферату на выявление сформированности умений толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста и овладение навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

Тема 6. Русский народ. Коренные и малочисленные народы. Национальные меньшинства. Их роль в формировании туристского рынка. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для обсуждения и устного ответа:

1. Некоторые проблемы русского народа.

2. Происхождение слов русский и Россия.

3. Русский язык как государственный язык Российской Федерации.

4. Сферы использования русского языка в России и за рубежом.

5. Русский или российский народ?

6. Коренные малочисленные народы и национальные меньшинства: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Особенности развития туризма в этих регионах.

Подготовка к устному ответу на выявление сформированности умений толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста и овладение навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

Тема 7-8. Миграционная политика и ее влияние на развитие туристского рынка. Кавказ – средоточие национальных проблем и центр развития туризма. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для обсуждения и темы докладов:

1. Миграция как социальное явление.

2. Миграция как внутреннее и международное явление.

3. Миграционная политика: внутренняя и международная.

4. Миграции и туристский рынок.

5. Современная политика государственных органов России по отношению к мигран-

там.

6. Национальное и миграционное в развитии этносов сквозь призму межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
7. Особенности Северного Кавказа как региона.
8. Формы проявления национально-этнических проблем Северного Кавказа.
9. Взаимосвязи национально-этнических проблем Северного Кавказа, экстремизма и ксенофобии.
10. Территориальные споры на Северном Кавказе.
11. Сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов и гармонизация межэтнических отношений и межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Подготовка к докладу на выявление сформированности умений толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста и овладение навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

Тема 9. Российская нация как стержневая основа в области сохранения единого государства. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для обсуждения и презентации:

1. Сплочение граждан России как единой гражданской общности.
2. Укрепление общероссийского гражданского и духовного единства.
3. Русский язык как государственный язык, как фактор укрепления единства межнациональных связей.
4. **Укрепление российской нации с учетом межкультурного разнообразия российского общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

Подготовка к презентации на выявление сформированности умений толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста и овладение навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале АНОВО ИСН, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС АНОВО ИСН.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лек-

ций;

- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств оформлен в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке фонда оценочных средств дисциплины и является частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Вьюнов, Ю. А. Русский культурный архетип : страноведение России : учебное пособие / Ю. А. Вьюнов. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 496 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136368>
2. Этноконфессиональные процессы на Юге России в новейший период (1914–2000-е годы) : учебник : [16+] / А. В. Аверьянов, Г. С. Денисова, Н. Н. Кравченко [и др.] ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 179 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690940>
3. Казаков, Н. А. Этногеография с основами религиоведения и физической антропологии : учебное пособие : [16+] / Н. А. Казаков, Д. А. Ялтаев ; Русское географическое общество. – Чебоксары : Среда, 2019. – 112 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610848>

8.2. Дополнительная литература:

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516324>
2. Лебедев, С. В. Историческая этнология России : учебное пособие : [14+] / С. В. Лебедев ; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – Часть 1. – 121 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499565>
3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728>
4. Лебедев, С. В. Историческая этнология России : учебное пособие : [14+] / С. В. Лебедев ; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – Часть 1. – 121 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499565>
5. Лебедев, С. В. Историческая этнология России : учебное пособие : [14+] / С. В. Лебедев ; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – Часть 2. – 100 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499566>
6. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblio->

club.ru/index.php?page=book&id=614300

7. Польшинский, А. С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие : [16+] / А. С. Польшинский ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683018>
8. Этнополитология: учебно-методическое пособие / авт.-сост. Е.П. Шульга. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476514>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva-gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного

транспорта (Росавиация);

28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)
39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> - Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
 2. ЭБС «Юрайт»;
- Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС АНОВО ИСН.

АНОВО ИСН обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).