

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.08.2026
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4ec32d89f812bb7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
Институт социальных наук
Департамент социологии, туризма, международных отношений и
общегуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Бианкина А.О.
Протокол №1 от 19.01.2026г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 «Правовое регулирование индустрии туризма»

(код и наименование РПД)

43.03.02 «Туризм»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

ПРОФИЛЬ: «Управление бизнес-процессами в индустрии туризма»

Очная форма обучения

Год набора - 2026 г.

г. Москва, 2026 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций УК-10, ПК-7 средствами дисциплины «Правовое регулирование индустрии туризма».

Задача дисциплины:

1) способствовать формированию у обучающихся способности организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Не приемлет любых проявлений коррупционного поведения УК-10.2 Создает и поддерживает атмосферу нетерпимости к проявлениям экстремизма, терроризма	Знает основные методы противодействия проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения; Умеет выявлять и противодействовать проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения; Владеет навыками формирования и поддержания нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения;.
Сервис	ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-7.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-7.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-7.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знает нормативно-правовые акты, позволяющие эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме Умеет выбрать и применить нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий Владеет клиентоориентированными технологиями обслуживания, учитывающими запросы потребителей турпродукта, а так же нормативно-правовые акты в сфере туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Правовое регулирование в туризме» является элективной дисциплиной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Правовое регулирование индустрии туризма», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

5. 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	30	30	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	14	14	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	12	12	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	42	42	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям	40	40	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72	-
зачетные единицы	2	2	-

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы) дисциплины
---	-----------------------------	--------------------------------------

1	Правовое регулирование международной туристской деятельности	Понятие международного туризма, международной туристской деятельности. Система правового регулирования международных туристских связей. Права человека и международный туризм. Манильская 1980 г. декларация Всемирной конференции по туризму о целях и главной функции международного туризма, о введении Всемирного дня туризма. Итоговый документ Венской встречи 1986 г. представителей государств – участников Сопредседательства по безопасности и сотрудничеству в Европе об экономическом значении туризма и его вкладе во взаимопонимание между народами. Декларация по туризму, о росте международного туризма, роли правительств и международных организаций. Глобальный этический кодекс туризма и другие нормативно-правовые акты, позволяющие эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов
2	Правовое регулирование туристской деятельности на территории Российской Федерации	Нормы конституционного, гражданского, предпринимательского, административного, земельного, экологического, таможенного, уголовного законодательства Российской Федерации, законодательства о защите прав потребителей, оказывающие общее регулирующее воздействие на сферу туризма, позволяющие осуществлять процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в том числе, а сфере туризма. Специальные законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, непосредственно регулирующие сферу туризма. Федеральные и региональные программы развития туризма, основанные на анализе рыночного спроса, потребностей туристов и других заказчиков услуг. Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.
3	Условия осуществления туроператорской деятельности	Единый федеральный реестр туроператоров. Виды финансового обеспечения ответственности туроператора, основанные на нормативных правовых документах в области оказания туристских услуг, позволяющие осуществлять процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в том числе, а сфере туризма. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Основания и порядок выплаты туристу денежных сумм по финансовому обеспечению ответственности туроператора.

4	Правовое регулирование формирования, продвижения и реализации туристского продукта	Понятие формирования туристского продукта, исходя из анализа рыночного спроса и потребностей туристов. Организация процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов. Договоры туроператора на приобретение права на услуги с лицами, предоставляющими услуги, входящие в тур. Понятие продвижения туристского продукта, клиентоориентированные технологии обслуживания, учитывающие запросы потребителей турпродукта, а также нормативно-правовые акты в сфере туризма. Предложение туроператора или турагента заключить агентский договор. Особенности рекламы в сфере туризма. Ответственность туроператора и турагента за достоверность информации о туристском продукте. Понятие реализации туристского продукта. Правила оказания услуг по реализации
5	Основные виды гражданско-правовых договоров, применяемых	Понятие, структура и содержание договоров: возмездного оказания услуг; реализации туристского продукта; поручения; аренды; агентского договора, основанные на нормативных правовых документах необходимых для реализации процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных
6	Договор о реализации туристского продукта	Структура и содержание договора. Обычные и существенные условия договора. Права и обязательства сторон договора. Расчеты сторон по договорным обязательствам. Особые условия договора. Порядок и условия изменения и расторжения договора. Перечень и содержание существенных изменений обстоятельств, при наступлении которых допускается изменение или расторжение договора о туристском обслуживании основанные на нормативных правовых документах в сфере туризма направленных на реализацию процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных
7	Организация и условия обеспечения безопасности туриста	Понятие безопасности туризма, основанное на процессе обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий. Личная безопасность туристов, сохранность их имущества. Охрана природы, ненанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий. Нормативные акты, регулирующие обеспечение безопасности туристов. Локальные нормативные акты и их значение в организации и обеспечении безопасности туристов и экскурсантов. Противодействие проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в сфере туризма

8	Основные права потребителей туристских услуг	Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей как система нормативных актов: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителей», другие федеральные законы и нормативные правовые акты, позволяющие осуществлять процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в том числе, а сфере туризма. Субъекты и объекты потребительских правоотношений. Право потребителей на качество туристских услуг. Право потребителей на безопасность туристских услуг. Право потребителей на информацию. Способы защиты прав
9	Правовое регулирование услуг по размещению туристов	Понятие услуги. Классификация объектов и средств размещения. Требования к средствам размещения, правила предоставления гостиничных услуг основанные на процессах обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий. Права туриста – потребителя гостиничных услуг. Ответственность за непредоставление или ненадлежащее предоставление услуг размещения
10	Правовое регулирование услуг общественного питания	Понятие услуги. Классификация объектов общественного питания. Правила и требования к организации и предоставлению питания туристам, основанные на процессе обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий. Права туриста – потребителя услуг общественного питания. Ответственность организаций за качество и количество предоставленного туристам
11	Правовое регулирование транспортных услуг	Понятие транспортного путешествия. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Общие правила и требования действующего законодательства Российской Федерации к перевозкам пассажиров внутреннего сообщения, основанные на процессах обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий. Правовое регулирование транспортных перевозок, осуществляемых автомобильным,
12	Правовое регулирование экскурсионных услуг. Организация оздоровительных, спортивных, развлекательных и	Определение понятия экскурсионных услуг. Нормативные акты: федеральные, региональные и локальные. Правила и требования к организации экскурсионных услуг, основанные на процессах обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий. Права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц – поставщиков услуг.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1. Правовое регулирование международной туристской деятельности	УК-10, ПК-7	4	2	2	-	-	-	2
2. Правовое регулирование туристской деятельности на территории Российской Федерации	УК-10, ПК-7	4	2	2	-	-	-	2
3. Условия осуществления туроператорской деятельности	УК-10, ПК-7	6	4	2	-	2	-	2
4. Правовое регулирование формирования, продвижения и реализации туристского продукта	УК-10, ПК-7	4	2	2	-	-	-	2
5. Основные виды гражданско-правовых договоров, применяемых в сфере туризма	УК-10, ПК-7	6	2	-	-	2	-	4
6. Договор о реализации туристского продукта	УК-10, ПК-7	6	2	2	-	-	-	4
7. Организация и условия обеспечения безопасности туриста	УК-10, ПК-7	6	2	2	-	-	-	4
8. Основные права потребителей туристских услуг	УК-10, ПК-7	6	2	2	-	-	-	4
9. Правовое регулирование услуг по размещению туристов	УК-10, ПК-7	6	2	-	-	2	-	4
10. Правовое регулирование услуг общественного питания	УК-10, ПК-7	6	2	-	-	2	-	4
11. Правовое регулирование транспортных услуг	УК-10, ПК-7	6	2	-	-	2	-	4
12. Правовое регулирование экскурсионных услуг. Организация оздоровительных, спортивных, развлекательных и других мероприятий	УК-10, ПК-7	6	2	-	-	2	-	4
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-10, ПК-7	2	2	-	-	-	2	-
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	УК-10, ПК-7	4	2	-	-	-	2	2
Всего часов		72	30	14	-	12	4	42

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками Института и (или) лицами, привлекаемыми АНОВО ИСН к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками АНОВО ИСН и (или) лицами, привлекаемыми АНОВО ИСН к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых АНОВО ИСН, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Правовое регулирование международной туристской деятельности

Цель занятия: Изучение основ организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме.

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: устный ответ

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Понятие международного туризма, международной туристской деятельности. Система правового регулирования международных туристских связей.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие международного туризма, международной туристской деятельности.
2. Система правового регулирования международных туристских связей.
3. Права человека и международный туризм.
4. Манильская 1980 г. декларация Всемирной конференции по туризму о целях и главной функции международного туризма, о введении Всемирного дня туризма.
5. Итоговый документ Венской встречи 1986 г. представителей государств – участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе об экономическом значении туризма и его вкладе во взаимопонимание между народами.
6. Декларация по туризму, о росте международного туризма, роли правительств и международных организаций.

7. Глобальный этический кодекс туризма и другие нормативно-правовые акты, позволяющие эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме.

Тема 2. Правовое регулирование туристской деятельности на территории Российской Федерации

Цель занятия: Изучение основ организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме.

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: доклад

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Нормы конституционного, гражданского, предпринимательского, административного, земельного, экологического, таможенного, уголовного законодательства Российской Федерации, законодательства о защите прав потребителей, оказывающие общее регулирующее воздействие на сферу туризма.

Темы сообщений:

1. Нормы конституционного, гражданского, предпринимательского, административного, земельного, экологического, таможенного, уголовного законодательства Российской Федерации, законодательства о защите прав потребителей, оказывающие общее регулирующее воздействие на сферу туризма, позволяющие осуществлять процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в том числе, а сфере туризма.

2. Специальные законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, непосредственно регулирующие сферу туризма.

3. Федеральные и региональные программы развития туризма, основанные на анализе рыночного спроса, потребностей туристов и других заказчиков услуг.

4. Принципы государственного регулирования туристской деятельности.

5. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.

6. Федеральное орган исполнительной власти в сфере туризма: полномочия и правовой статус.

Тема 3. Условия осуществления туроператорской деятельности

Цель занятия: Изучение основ организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме.

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: доклад

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Виды финансового обеспечения ответственности туроператора.

Темы сообщений:

1. Единый федеральный реестр туроператоров.
2. Виды финансового обеспечения ответственности туроператора, основанные на нормативных правовых документах в области оказания туристских услуг, позволяющие осуществлять процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в том числе, а сфере туризма.
3. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма.
4. Основания и порядок выплаты туристу денежных сумм по финансовому обеспечению ответственности туроператора.

Тема 4. Правовое регулирование формирования, продвижения и реализации туристского продукта

Цель занятия: Изучение требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты созданные в соответствии с нормативно-правовыми актами, позволяющими эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме.

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: Устный ответ

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Договоры туроператора на приобретение права на услуги с лицами, предоставляющими услуги, входящие в тур.

Темы сообщений:

1. Понятие формирования туристского продукта, исходя из анализа рыночного спроса и потребностей туристов.
2. Организация процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов.
3. Договоры туроператора на приобретение права на услуги с лицами, предоставляющими услуги, входящие в тур.
4. Понятие продвижения туристского продукта, клиентоориентированные технологии обслуживания, учитывающие запросы потребителей турпродукта, а также нормативно-правовые акты в сфере туризма.
5. Предложение туроператора или турагента заключить агентский договор.
6. Особенности рекламы в сфере туризма.
7. Ответственность туроператора и турагента за достоверность информации о туристском продукте.
8. Понятие реализации туристского продукта.
9. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Тема 5. Основные виды гражданско-правовых договоров, применяемых в сфере туризма

Цель занятия: Изучение основ организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять

клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей в туризме, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Тип занятия: Семинар

Форма проведения: Устный ответ. По вызову преподавателя студенты выступают по каждой из тем, остальные дополняют и развивают сообщения

Темы для обсуждения:

1. Понятие, структура и содержание договоров: возмездного оказания услуг; реализации туристского продукта; поручения; аренды; агентского договора, основанные на нормативных правовых документах необходимых для реализации процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий.

Тема 6. Договор о реализации туристского продукта

Цель занятия: Изучение основ обоснованного применения нормативных правовых документов в области оказания туристских услуг, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей.

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: Устный ответ

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Структура и содержание договора. Обычные и существенные условия договора.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура и содержание договора.
2. Обычные и существенные условия договора.
3. Права и обязательства сторон договора.
4. Расчеты сторон по договорным обязательствам.
5. Особые условия договора.
6. Порядок и условия изменения и расторжения договора.
7. Перечень и содержание существенных изменений обстоятельств, при наступлении которых допускается изменение или расторжение договора о туристском обслуживании основанные на нормативных правовых документах в сфере туризма направленных на реализацию процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий.

Тема 7. Организация и условия обеспечения безопасности туриста

Цель занятия: Изучение основных процессов обслуживания потребителей на основных нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг, позволяющих выбрать и применить нормативно-правовые акты для реализации процесса обслуживания потребителей с учетом запросов потребителей на основе клиентоориентированных технологий

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: Презентация

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Понятие безопасности туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие безопасности туризма, основанное на процессе обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
2. Личная безопасность туристов, сохранность их имущества.
3. Охрана природы, нанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий.
4. Нормативные акты, регулирующие обеспечение безопасности туристов.
5. Локальные нормативные акты и их значение в организации и обеспечении безопасности туристов и экскурсантов.
6. Противодействие проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в сфере туризма.

Тема 8. Основные права потребителей туристских услуг

Цель занятия: Изучение основных процессов обслуживания потребителей на основных нормативно-правовых актов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: Устный ответ

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

Вопросы для обсуждения:

1. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей как система нормативных актов: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителей», другие федеральные законы и нормативные правовые акты, позволяющие осуществлять процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в том числе, а сфере туризма. Субъекты и объекты потребительских правоотношений.
2. Право потребителей на качество туристских услуг.
3. Право потребителей на безопасность туристских услуг.
4. Право потребителей на информацию.
5. Способы защиты прав потребителей.

Тема 9. Правовое регулирование услуг по размещению туристов

Цель занятия: Изучение основ обоснованного применения нормативных правовых документов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Основных требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Форма проведения: презентация

Темы для презентаций:

1. Понятие услуги. Классификация объектов и средств размещения.
2. Требования к средствам размещения, правила предоставления гостиничных услуг основанные на процессах обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.
3. Права туриста – потребителя гостиничных услуг.
4. Ответственность за непредставление или ненадлежащее предоставление услуг размещения

Тема 10. Правовое регулирование услуг общественного питания

Цель занятия: Изучение основ обоснованного применения нормативных правовых документов, позволяющих эффективно применять клиентоориентированные технологии с учетом запросов потребителей, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Основных требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Основных требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Форма проведения: презентация

Темы для сообщений:

1. Понятие услуги. Классификация объектов общественного питания.
2. Правила и требования к организации и предоставлению питания туристам, основанные на процессе обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.
3. Права туриста – потребителя услуг общественного питания.
4. Ответственность организаций за качество и количество предоставленного туристам питания.

Тема 11. Правовое регулирование транспортных услуг

Цель занятия: Изучение основ применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности и применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания учитывающих запросы потребителей турпродукта, а также нормативно-правовые акты в сфере туризма.

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Тип занятия: Практикум

Форма проведения: анализ ситуации и имитационных моделей. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие транспортного путешествия.
2. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Общие правила и требования действующего законодательства Российской Федерации к перевозкам пассажиров внутреннего сообщения, основанные на процессах обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
3. Правовое регулирование транспортных перевозок, осуществляемых автомобильным, железнодорожным, воздушным и водным транспортом

Тема 12. Правовое регулирование экскурсионных услуг. Организация оздоровительных, спортивных, развлекательных и других мероприятий

Цель занятия: Изучение основ применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности и применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания туристов, учитывающих запросы потребителей турпродукта, а также нормативно-правовые акты в сфере туризма.

Компетенции:

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ПК-7 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Тип занятия: Практикум

Форма проведения: анализ ситуации и имитационных моделей. Решение ситуационных задач

Вопросы для обсуждения:

1. Определение понятия экскурсионных услуг.
2. Нормативные акты: федеральные, региональные и локальные.
3. Правила и требования к организации экскурсионных услуг, основанные на процессах обслуживания потребителей, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.
4. Права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц – поставщиков услуг.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Правовое регулирование международной туристской деятельности

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие международного туризма, международной туристской деятельности.
2. Система правового регулирования международных туристских связей.
3. Права человека и международный туризм.

4. Манильская 1980 г. декларация Всемирной конференции по туризму о целях и главной функции международного туризма, о введении Всемирного дня туризма.
5. Итоговый документ Венской встречи 1986 г. представителей государств – участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе об экономическом значении туризма и его вкладе во взаимопонимание между народами.
6. Декларация по туризму, о росте международного туризма, роли правительств и международных организаций.
7. Глобальный этический кодекс туризма.

Тема 2. Правовое регулирование туристской деятельности на территории Российской Федерации

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Специальные законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, непосредственно регулирующие сферу туризма.
2. Федеральные и региональные программы развития туризма.
3. Принципы государственного регулирования туристской деятельности.
4. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.
5. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): полномочия и правовой статус.

Тема 3. Условия осуществления туроператорской деятельности

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Единый федеральный реестр туроператоров.
2. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма.
3. Основания и порядок выплаты туристу денежных сумм по финансовому обеспечению ответственности туроператора.

Тема 4. Правовое регулирование формирования, продвижения и реализации туристского продукта

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие формирования туристского продукта.
2. Понятие продвижения туристского продукта.
3. Предложение туроператора или турагента заключить агентский договор.
4. Особенности рекламы в сфере туризма.
5. Ответственность туроператора и турагента за достоверность информации о туристском продукте.
6. Понятие реализации туристского продукта.
7. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Тема 5. Основные виды гражданско-правовых договоров, применяемых в сфере туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие, структура договора.
2. Содержание договора.
3. Договор возмездного оказания услуг.

4. Договор реализации туристского продукта.
5. Договор поручения.
6. Договор аренды.
7. Агентский договор.
8. Договор фрахтования транспортного средства.
9. Трудовой договор.

Тема 6. Договор о реализации туристского продукта

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Структура и содержание договора.
2. Обычные и существенные условия договора.
3. Права и обязательства сторон договора.
4. Расчеты сторон по договорным обязательствам.
5. Особые условия договора.
6. Порядок и условия изменения и расторжения договора.
7. Перечень и содержание существенных изменений обстоятельств, при наступлении которых допускается изменение или расторжение договора о туристском обслуживании.

Тема 7. Организация и условия обеспечения безопасности туриста

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие безопасности туризма.
 2. Личная безопасность туристов, сохранность их имущества.
 3. Охрана природы, ненанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий.
 4. Нормативные акты, регулирующие обеспечение безопасности туристов.
- Локальные нормативные акты и их значение в организации и обеспечении безопасности туристов и экскурсантов

Тема 8. Основные права потребителей туристских услуг

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей как система нормативных актов: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителей», другие федеральные законы и нормативные правовые акты.
2. Субъекты и объекты потребительских правоотношений.
3. Право потребителей на качество туристских услуг.
4. Право потребителей на безопасность туристских услуг.
5. Право потребителей на информацию. Способы защиты прав потребителей

Тема 9. Правовое регулирование услуг по размещению туристов

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие услуги. Классификация объектов и средств размещения.
2. Требования к средствам размещения, правила предоставления гостиничных услуг.

3. Права туриста – потребителя гостиничных услуг. Ответственность за непредоставление или ненадлежащее предоставление услуг размещения

Тема 10. Правовое регулирование услуг общественного питания

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие услуги. Классификация объектов общественного питания.
2. Правила и требования к организации и предоставлению питания туристам.
3. Права туриста – потребителя услуг общественного питания.
4. Ответственность организаций за качество и количество предоставленного туристам питания.

Тема 11. Правовое регулирование транспортных услуг

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Понятие транспортного путешествия.
2. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
3. Общие правила и требования действующего законодательства Российской Федерации к перевозкам пассажиров внутреннего сообщения.
4. Правовое регулирование транспортных перевозок, осуществляемых автомобильным, железнодорожным, воздушным и водным транспортом

Тема 12. Правовое регулирование экскурсионных услуг. Организация оздоровительных, спортивных, развлекательных и других мероприятий

Вид работы: изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Определение понятия услуг.
2. Нормативные акты: федеральные, региональные и локальные.
3. Правила и требования к организации услуг.
4. Права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц – поставщиков услуг.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале Института, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС АНОВО ИСН.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;
- 6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513656>
2. Международное предпринимательское право: современные проблемы правового регулирования : учебник : [16+] / А. Б. Арзуманян, Д. В. Козлов, Е. А. Левицкая [и др.] ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. — 156 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612235>

8.2. Дополнительная литература

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020. — 297 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728>
2. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие : [16+] / А. С. Кудреватых ; Российская международная академия туризма. — Москва : Университетская книга, 2018. — 228 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574962>
3. Зраева, И. М. Правовое регулирование миграционного учета в Российской Федерации : учебное пособие / И. М. Зраева, Т. А. Прудникова, С. А. Акимова ; под ред. А. С. Прудникова ; Московский Университет МВД России. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. — 184 с. : схем. — (Учебный курс «Деятельность Федеральной миграционной службы»). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685091>
4. Ломанова, Н. П. Административное право. Особенная часть: организация государственного управления в социально-культурной сфере : [16+] / Н. П. Ломанова ; Кемеровский государственный университет. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. — 132 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600207>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva-gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.пф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.пф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;

32. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)
39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в сеть Интернет), для проведения занятий семинарского типа (в т.ч. лаборатория «Учебный гостиничный номер (стандарт с двумя кроватями)»), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, (оборудованные учебной мебелью), а также помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНОВО ИСН) и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет. Дисциплина обеспечена достаточным количеством учебной и учебно-методической литературы, как на бумажных носителях, так и в электронном формате в «Университетской библиотеке-ONLINE».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС АНОВО ИСН.

АНОВО ИСН обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).