

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:49:02
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
Институт социальных наук**

Департамент Экономики, управления, менеджмента и
бизнес-информатики

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Бианкина А.О.
Протокол № 1- от

19.01.2026 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТ

Бизнес-аналитика
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. 06 «Компьютерный инструментарий бизнес-аналитики»
(код и наименование РПД)

38.03.05 «Бизнес-информатика»
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

г. Москва, 2026 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Компьютерный инструментарий бизнес-аналитики» является формирование у обучающихся знаний о методах и инструментах анализа бизнес – процессов и данных в организации.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- формирование представлений о методах и инструментах анализа бизнес - процессов организации, о методах хранения данных в аналитических системах;
- формирование навыков применения современных компьютерных инструментов для анализа различных направлений деятельности организации;
- формирование навыков применения инструментов бизнес-аналитики для построения различных аналитических моделей.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Компьютерный инструментарий бизнес-аналитики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач. УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1. Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач. ОПК-2.2. Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации. ОПК-2.3. Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	ОПК-6.1. Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач. ОПК-6.2. Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность. ОПК-6.3. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных

		программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач
ПКО-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПКО-1.1. Владеет методами анализа рыночной среды, способами оценки производственно-экономического потенциала компании и путей достижения высокой эффективности бизнес-системы. ПКО-1.2. Анализирует поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде, взаимосвязи политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и интеграционных объединений, понимает основные тенденции развития мировой экономики, особенности отдельных стран, способен анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира с учетом политических, социальных, культурных и экономических факторов. ПКО-1.3. Анализирует существующие формы организации, функции, методы, структуры и процессы управления, разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию. ПКО-1.4. Проводит оценку эффективности принимаемых управленческих решений, программ, проектов

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Компьютерный инструментарий бизнес-аналитики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1.В. 06 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Компьютерный инструментарий бизнес-аналитики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины.

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины / модули, практики	Последующие дисциплины / модули, практики
------	--------------------------	--	---

УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных		Международный менеджмент в цифровой экономике Форсайт-менеджмент
------	--	--	---

ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.		Современный стратегический анализ Финансы организаций Международный менеджмент в цифровой экономике
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность		Международный менеджмент в цифровой экономике Научно-исследовательская работа
ПКО-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения		Управление финансами в международном бизнесе Управление конкурентоспособностью международной компании GR-менеджмент Управление инвестициями в международном бизнесе

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Компьютерный инструментарий бизнес-аналитики» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения.

Вид учебной работы	Всего, ак.ч.	Семестр
		5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18	18
в том числе:		
Лекции (ЛК)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Практические / семинарские занятия (СЗ)	36	36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	36	36
<i>Контроль (экзамен), ак.ч.</i>	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	час	108
	зач. ед.	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Методы и инструменты анализа процессов	Тема 1.1. Введение в Компьютерные инструменты бизнес-аналитики.	СЗ
	Тема 1.2. Хранение данных в информационных аналитических системах.	СЗ
	Тема 1.3. Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining)..	СЗ
Раздел 2. Компьютерные инструменты бизнес-анализа	Тема 2.1. Аналитика продаж: ABC-XYZ анализ	СЗ
	Тема 2.2. Лояльность клиентов: RFM анализ.	СЗ
	Тема 2.3. Поиск ассоциативных правил – анализ рыночной корзины.	СЗ
	Тема 2.4. Кластерный анализ – сегментация клиентов.	СЗ
	Тема 2.5. Бизнес-аналитика с помощью OLAP и Power	СЗ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Цветков, А.А. Теория и практика бизнес-анализа в ИТ : учебное пособие : в 2 т. / А.А. Цветков ; Институт программных систем РАН. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. Т. 1. - 151 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 146-148 - ISBN 978-5-4475-8152-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500835> (28.05.2019).

2. Мхитарян, С.В. Бизнес-аналитика в менеджменте : практикум / С.В. Мхитарян. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 72 с. - ISBN 978-5-374-00464-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90808> (17.09.2018).

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Компьютерный инструментарий бизнес-аналитики» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.