

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.02.2023 20:42:54
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор _____,
А.О. Ректор
« 20 » _____ 2022г.



**Рабочая программа дисциплины
«Социология публичной сферы»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:
Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Ученого Совета
(протокол № 7 от 20.02 2022 г.)

Москва – 2022

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку базовых дисциплин профессионального цикла и изучается студентами в 6-ом семестре.
2. **Входные требования для освоения дисциплины,** предварительные условия: в содержательном плане и в логической последовательности дисциплина «Социология публичной сферы» базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Философия», «История», «Правоведение», «Политология», «Общая социология». Полученные в ходе освоения данных дисциплин знания о закономерностях и особенностях исторического процесса, политических институтах, процессах и технологиях, основах права, социологии, основных философских проблемах обеспечивают основу для последующего освоения дисциплины «Социология публичной сферы».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические теории, концепции, подходы в области изучения публичной сферы, ее элементов и механизмов функционирования;</p> <p>УМЕТЬ: критически применять социологические теории к объяснению социальных явлений и процессов публичной сферы;</p> <p>ЗНАТЬ: теорию и методологию социологии;</p> <p>УМЕТЬ: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности;</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную информацию с целью исследования состояния публичной сферы современного общества, ее особенностей и тенденций развития;</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования.</p>

4. **Формат обучения:** очная.
5. **Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 64 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, (32 часа лекций, 32 часов практических занятий); 44 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.
6. **Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего		
Тема 1. Введение в дисциплину «Социология публичной сферы».	8	2	2	4	4	устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 2. История становления публичной сферы.	8	2	2	4	4	устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 3. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.	14	4	4	8	6	устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 4. Теоретические подходы к изучению публичной сферы в социологии XX века.	18	6	6	12	6	устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 5. Изучение публичной сферы в социологии конца XX – начала XXI вв.	18	6	6	12	6	устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 6. Оформление цифрового общества как фактор трансформации публичной сферы в XXI веке.	8	2	2	4	4	устный опрос, эссе, письменная работа
Тема 7. Концептуализация цифровой публичной сферы.	12	4	4	8	4	устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 8. Концепция публичной социологии: роль социологии в общественной жизни.	8	2	2	4	4	устный опрос, работа на круглом столе

Тема 9. Социологический анализ публичной сферы: конкретные социальные практики.	14	4	4	8	6	устный опрос, эссе, работа на круглом столе
Итого	108	32	32	64	44	
Промежуточная аттестация	экзамен					

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Социология публичной сферы».

Основные понятия и категории социологии публичной сферы: публика, публичный, публичная сфера, общественность (публичность), гласность, общественное мнение (публичное мнение), гражданское общество, публичное пространство. Понятия публичное/приватное и подходы к их определению: либерально-экономическая модель, концепции гражданского общества и коллективного действия, идея публичности как сферы коммуникации и социализации, структуралистские объяснения дихотомии приватное-публичное в экономической истории и гендерном анализе.

Тема 2. История становления публичной сферы.

Разделение и различия между публичным и частным в античности: пространство античного полиса как сфера публичного и сфера домашнего хозяйства как частная сфера (Х.Арендт). Исторический контекст европейского развития (Англия, Франция, Германия) в XVIII в. и в раннем XIX в. как предпосылки возникновения буржуазной публичной сферы (Ю.Хабермас). Тоталитарная публичная сфера как механизм сопротивления оппозиционным общественным движениям и добровольным ассоциациям (экологические движения, феминистские движения и т.п.). Трансформация публичной сферы: смешение границ частного и публичного в результате возникновения массового общества, и развития массовых коммуникаций (Ю.Хабермас, Р.Сеннет). Предпосылки становления публичной сферы в Российской империи: гражданское общество - «между царем и народом» (В.Волков).

Тема 3. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.

Предыстория понятия «общественное мнение» в трудах Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо. «Общественный дух» Ф.Г. Форстера и «общее мнение» Э. Берка. И. Бентам о взаимосвязи публичного мнения с принципом публичности. «Господство публичного мнения» и принципы правового государства в идеях Ф. Гизо. Публичность как способ сопротивления безнравственной государственной политики в работах И. Канта. Диалектика публичной сферы: Г. Гегель и К. Маркс. Публичная сфера и теория либерализма (Дж. С. Милль, А. де Токвиль). Г. Тард: от «эры толпы» к «эре публик». Концепция публичной сферы Б.Н. Чичерина.

Тема 4. Теоретические подходы к изучению публичной сферы в социологии XX века.

Теория «публичного пространства» и тезис об «упадке публичного» Х.Арендт. Пространственная метафора публичности.

Проблемы развития, трансформации и упадка публики и публичности в работах Дж. Дьюи («утрата публики»), У. Липпмана («публика-фантом»), Ч. Р. Миллса. Город как публичное пространство в исследованиях Р. Парка. Традиция изучения «публичного» через анализ общения (И. Гофман, Н. Элиас).

Концепция публичной сферы как проекта общества модерна Ю. Хабермаса. Репрезентативная публичность. Типы публичности: литературная и политическая публичность. Институты публичной сферы. Изменение социальной структуры публичной сферы: взаимное пересечение публичной сферы и частного пространства. Политические функции публичной сферы и их изменение в условиях трансформации либерального правового государства в социальное государства. Общественное мнение и размывание понятия. Колонизация публичной сферы политическими и экономическими институтами. Эвристический потенциал теории коммуникативного действия в анализе структурных трансформаций публичной сферы современного общества.

Публичная сфера как функция общения (Р. Сеннет). «Падение публичного человека» Р. Сеннета. Влияние СМИ на деформацию публичной сферы и искажение смыслов.

Концепция «третьих мест» как пространство публичной сферы Р. Ольденбурга.

Тема 5. Изучение публичной сферы в социологии конца XX – начала XXI вв.

Публичность как средство контроля за деятельностью государства и способ управления общественной жизнью (Г. Калхун). Политическая публичная сфера и публичная политика Ч. Тилли. Сетевая природа современной коммуникации и роль информационных потоков внутри публичной сферы (Ю. Хабермас). Концептуализация публики и публичной сферы в сетевой перспективе (А. Мише и Х. Уайт, Б. Уэллман). Модели множественных публичных сфер (Н. Фрейзер, С. Бенхабиб), микросферы публичности (С. О'Доннел), альтернативные публичные сферы и контр-сферы (А. Фентон, Дж. Доуни) как результат ощущения исключенности из «большой» публичной сферы.

Тема 6. Оформление цифрового общества как фактор трансформации публичной сферы в XXI веке.

Предпосылки появления цифрового общества: информатизация и распространение новых информационно-коммуникационных технологий. Роль новых технологий в социальных трансформациях современности (сети, платформы, большие данные, алгоритмы). Мобильность, сетевизация, супер-связанность, сложность и цифровизация как характеристики цифрового общества.

Тема 7. Концептуализация цифровой публичной сферы.

Концепция глобальной публичной сферы (М. Кастельс). Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы. Альтернативный дискурс виртуальных сообществ как новый способ противостояния системе. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования современной публичной сферы. Приватизация СМИ – угроза существования публичной сферы: СМИ в роли привратника в формировании повестки дня публичной сферы (Дж. Уиммер). Границы частного и публичного в киберпространстве (Д. Бойд, Н. Бэйм, С. Ливингстон). Частное и публичное в контексте больших данных. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М. Кастельс).

Тема 8. Концепция публичной социологии: роль социологии в общественной жизни.

Тезис об общественной миссии интеллектуала (А. Грамши, Ч.Р. Миллс, А.У.Гоулднер, М. Фуко, Ю. Хабермас, П.Бурдьё). 11 тезисов программы публичной социологии М. Буравого. Разделение профессиональной и публичной социологии. Роль социологии в развитии институтов гражданского общества. Институциональная основа публичной социологии. Задачи, многообразие, статус публичной социологии (Г.Ганс, Р.Белла, Б.Аггер).

Тема 9. Социологический анализ публичной сферы: конкретные социальные практики.

Современные вызовы публичной сферы: экспертиза и консалтинг в сфере публичной политики. Публичная сфера в условиях бюрократической стабилизации. Проблема общественно-политической автономии гражданского общества в условиях усиления корпоративизма. Публичное пространство города и «публичные места». Феномен публичного искусства. Примеры проектов в публичной сфере (социальные проекты, арт-проекты, медийные проекты).

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Публичная сфера как сфера общественной жизни и объект исследования общественных наук.
2. Задачи и логика учебной дисциплины «Социология публичной сферы».
3. Система основных категорий и понятий социологии публичной сферы.
4. Исторические предпосылки становления публичной сферы.
5. Понятия публичное/приватное и подходы к их определению.
6. Разделение и различия между публичным и частным в античности.
7. Исторический контекст европейского развития в XVIII в. и в раннем XIX в. и возникновение буржуазной публичной сферы.
8. Трансформация публичной сферы как результат оформления массового общества.
9. Предпосылки становления публичной сферы в Российской империи.
10. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.
11. Проблемы развития, трансформации и упадка публики в работах У. Липпмана («публика-фантом»).
12. Концепция «утраты публики» Дж. Дьюи.
13. Проблемы развития, трансформации и упадка публичности в творчестве Ч. Р. Миллса.
14. Город как публичное пространство в исследованиях Р.Парка.
15. Традиция изучения «публичного» через анализ общения (И. Гофман, Н. Элиас).

16. Теория «публичного пространства» и тезис об «упадке публичного» Х.Арендт.
17. Концепция публичной сферы как проекта общества модерна Ю.Хабермаса.
18. Институты публичной сферы.
19. Эвристический потенциал теории коммуникативного действия Ю.Хабермаса в анализе структурных трансформаций публичной сферы современного общества.
20. Сетевая природа современной коммуникации и роль информационных потоков внутри публичной сферы (Ю.Хабермас).
21. Публичная сфера как функция общения (Р.Сеннет). «Падение публичного человека» Р. Сеннета.
22. Влияние СМИ на деформацию публичной сферы и искажение смыслов.
23. Концепция «третьих мест» как пространство публичной сферы Р.Ольденбурга.
24. Публичность как средство контроля за деятельностью государства и способ управления общественной жизнью (Г.Калхун).
25. Политическая публичная сфера и публичная политика Ч.Тилли.
26. Концептуализация публики и публичной сферы в сетевой перспективе (А.Мише и Х.Уайт, Б.Уэллман).
27. Модели множественных публичных сфер (Н.Фрейзер, С.Бенхабиб).
28. Основные микросферы публичности (С.О'Доннел).
29. Альтернативные публичные сферы и контр-сферы (А.Фентон, Дж.Доуни) как результат ощущения исключенности из «большой» публичной сферы.
30. Предпосылки оформления цифрового общества.
31. Роль новых технологий в социальных трансформациях современности (сети, платформы, большие данные, алгоритмы).
32. Мобильность, сетевизация, супер-связанность, сложность и цифровизация как характеристики цифрового общества.
33. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М.Кастельс).
34. Концепция глобальной публичной сферы (М.Кастельс).
35. Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы.
36. Альтернативный дискурс виртуальных сообществ как новый способ противостояния системе.
37. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования современной публичной сферы.
38. СМИ в роли привратника в формировании повестки дня публичной сферы (Дж.Уиммер).
39. Границы частного и публичного в киберпространстве (Д.Бойд, Н.Бэйм, С.Ливингстон).
40. Частное и публичное в контексте больших данных.
41. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.
42. Современные вызовы публичной сферы: экспертиза и консалтинг в сфере публичной политики.

7.1.2. Темы докладов:

1. Предыстория понятия «общественное мнение» в трудах Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо.
2. Публичная сфера и теория либерализма (Дж. С. Милль, А. де Токвиль).
3. Публичность как способ сопротивления безнравственной государственной политики в работах И. Канта.

4. Г. Тард: от «эры толпы» к «эре публик».
5. Концепция публичной сфера Б.Н. Чичерина.

7.1.3. Темы эссе:

1. Приватизация СМИ – угроза существования публичной сферы.
2. Публичное пространство города и «публичные места».

7.1.4. Темы круглого стола.

1. Колонизация публичной сферы политическими и экономическими институтами.
2. Роль социологии в развитии институтов гражданского общества.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Публичная сфера как сфера общественной жизни и объект исследования общественных наук.
2. Система основных категорий и понятий публичной сферы.
3. Исторические предпосылки становления публичной сферы.
4. Теоретические подходы к определению понятий «публичное» и «приватное».
5. Особенности различения публичного и частного в античности.
6. Появление буржуазной публичной сферы на рубеже XVIII-XIX вв. в европейских государствах.
7. Возникновение массового общества и трансформация публичной сферы.
8. Особенности становления публичной сферы в Российской империи.
9. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.
10. Концепция «упадка публики» У. Липпмана.
11. Концепция «утраты публики» Дж. Дьюи.
12. Публичность и проблемы ее существования в работах Ч. Р. Миллса.
13. Публичное пространство в исследованиях города Р. Парка и Чикагской школы.
14. Изучения «публичного» через анализ общения (И. Гофман, Н. Элиас).
15. Теория «публичного пространства» Х.Арендт.
16. Концепция публичной сферы Ю.Хабермаса.
17. Институты публичной сферы.
18. Концепция «падения публичного человека» Р. Сеннета.
19. Концепция «третьих мест» как пространство публичной сферы Р.Ольденбурга.

20. Публичность как способ управления общественной жизнью (Г.Калхун).
21. Политическая публичная сфера в работах Ч.Тилли.
22. Концептуализация публики и публичной сферы в сетевой перспективе.
23. Модели множественных публичных сфер (Н.Фрейзер, С.Бенхабиб).
24. Основные микросферы публичности (С.О'Доннел).
25. Альтернативные публичные сферы и контр-сферы (А.Фентон, Дж.Доуни).
26. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М.Кастельс).
27. Концепция глобальной публичной сферы (М.Кастельс).
28. Концептуализация цифрового общества: основные понятия.
29. Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы.
30. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования современной публичной сферы.
31. Роль СМИ в формировании современной публичной сферы (Дж.Уиммер).
32. Границы частного и публичного в киберпространстве.
33. Частное и публичное в контексте больших данных.
34. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Арндт Х. Vita Activa, или о деятельной жизни. 2–е изд., изд. М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. URL: <https://dlib.rsl.ru/01000651433>
2. Публичная сфера: теория, методология, кейс-стади: коллектив. моногр. / под ред. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/40bnpt9fto/direct/112037039>
3. Хабермас Ю. Трансформация политической функции публичной сферы (реферативный перевод Татьяны Тягуновой) / Публичная сфера: теория, методология, кейс-стади: коллектив. моногр. / под ред. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. С.266-308. <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/40bnpt9fto/direct/112037039>

б) дополнительная литература:

1. Абрамова Е.В. Публичная сфера, городское пространство и новые медиа // Философский журнал. 2012. № 2. С. 79–86. URL: https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/pj/pj_9/7.pdf
2. Антонюк А.М. Виртуальная публичная сфера: потенциал демократизации // Вестник Томского Государственного Университета. Философия, Социология, Политология. 2016. Т. 33, № 1. С. 144–152. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25948716>
3. Беляева Н.Ю. Развитие концепта публичной политики: внимание «движущим силам» и управляющим субъектам // Полис. Политические исследования. 2011. № 3. С. 72–87. URL: <https://www.politstudies.ru/article/4419>
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. URL: <https://dlib.rsl.ru/01001711783>
5. Бодрунова С.С. Концепции публичной сферы и медиакратическая теория: поиск точек соприкосновения // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. № 2. С. 110–132. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16440984>
6. Вершинина И.А. Социология города Ричарда Сеннета: трансформация публичной сферы // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2012. №4. С. 154-161. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18609776>
7. Добринская Д.Е. Киберпространство: территория современной жизни // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24, № 1. С. 52–70. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/363>
8. Добринская Д.Е. Цифровое общество в социологической перспективе. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т. 25, №4. С. 175-192. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/636>

9. Добринская Д. Е., Мартыненко Т. С. Перспективы российского информационного общества: уровни цифрового разрыва // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2019. Т. 19, № 1. С. 108–120. <http://journals.rudn.ru/sociology/article/view/20561>
10. Добринская Д. Е., Мартыненко Т. С. Defining the digital divide in Russia: Key features and trends // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. N 5. С. 100–119. <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/article/view/765/713>
11. Казаков М.Ю. «Публичная сфера» Ю. Хабермаса: реализация в интернет - дискурсе // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия Социальные науки. 2013. Т. 31, № 2. С. 125–130. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21004072>
12. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. - Москва, 2000. URL: <https://dlib.rsl.ru/01000648449>
13. Кондрашина М.Н. Публичная политика как поле: к вопросу методологии исследования // Вестник Томского Государственного Университета. Философия, Социология, Политология. 2009. № 327. С. 45–48. URL: http://journals.tsu.ru/vestnik/&journal_page=archive&id=840&article_id=14045
14. Косоруков А.А. Алгоритмы поисковых машин и социальных сетей как фактор становления цифровой публичной сферы // Политика и Общество. 2018. Т. 2, № 2. С. 23–31. URL: http://e-notabene.ru/ppo/article_24734.html
15. Косоруков А.А. Гражданское общество в условиях становления виртуальной публичной сферы // Политика и Общество. 2017. Т. 12, № 12. С. 66–79. URL: https://e-notabene.ru/nb/article_22581.html
16. Косоруков А.А. Цифровая публичная сфера современного общества: особенности становления и контроля // Социодинамика. 2018. Т. 2, № 2. С. 14–22. URL: https://e-notabene.ru/nb/article_24442.html
17. Мирошниченко И., Морозова Е. Сетевая публичная политика: контуры предметного поля // Полис. Политические исследования. 2017. № 2. С. 82–102. URL: <https://www.politstudies.ru/article/5245>
18. Товмасын Н. Публичная сфера: контуры теоретического образа // Идеи и Идеалы. 2017. Т. 2, № 3 (33). С. 53–64. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30068443>
19. Чугров С.В. Формирование и эволюция публичности (о книге Ю. Хабермаса) // Социологические исследования. 2017. № 12. С. 168–172. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30729628>
20. Шматко Н. Феномен публичной политики // «Социологические исследования». 2001. No 7. С. 106–112. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22536926>
21. Юдин Г.Б. Рецензия на книгу: Хабермас Ю. Структурная трансформация публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества (2016) // Философия. Журнал Высшей школы экономики. 2017. Т. 1, № 1. С. 123–133. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29947858>
22. Baym N.K., Boyd D. Socially Mediated Publicness: An Introduction // Journal of Broadcasting and Electronic Media. 2012. Vol. 56, № 3. P. 320–329. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/08838151.2012.705200?needAccess=true>
23. boyd danah. Privacy, Publicity, and Visibility. Redmond, 2010. URL: <https://www.danah.org/papers/talks/2010/TechFest2010.html>
24. Breese E.B. Mapping the Variety of Public Spheres // Communication Theory. 2011. Vol. 21, № 2. P. 130–149. URL: <http://maint.onlinelibrary.wiley.com>

25. Habermas J., Lennox S., Lennox F. The Public Sphere : An Encyclopedia Article (1964) // New German Critique. 2007. № 3. P. 49–55. URL: https://www.unige.ch/sciences-societe/socio/files/2914/0533/6073/Habermas_1974.pdf
26. Livingstone S. On the relation between audiences and publics Book section // Audiences and publics : when cultural engagement matters for the public sphere. Changing media - changing Europe series (2). Bristol, UK: Intellect Books, 2005. P. 17–41. URL: https://eprints.lse.ac.uk/437/1/libfile_REPOSITORY_Content_Livingstone,%20S_On%20the%20relation%20between%20audiences_Livingstone_Relation_between_audiences_2012.pdf
27. Unlike Us Reader. Social media monopolies and their alternatives / под ред. Lovink G., Rasch M. Amsterdam: Institute of Network Cultures, 2013. URL: <https://www.networkcultures.org/uploads/%238UnlikeUs.pdf>

Перечень ресурсов в интернете

№	Название ресурса	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Журнал «Полис. Политические исследования»	https://www.politstudies.ru/
4.	Журнал “Internet Policy Review”	https://policyreview.info
5.	Журнал “Big Data & Society”	https://journals.sagepub.com/home/BDS
6.	Журнал “New Media and Society”	https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/new-media-society
7.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
8.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
9.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
10.	Электронная библиотека ИНИОН РАН	http://www.inion.ru

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания:

Русский.

