

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:49:02
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, МЕНЕДЖМЕНТА
И БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Бианкина А.О.
Протокол № 1- от 19.01.2026 г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТ

Бизнес-аналитика
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.07.02 «Основы предпринимательской деятельности»
(код и наименование РПД)

38.03.05 «Бизнес-информатика»
(код, наименование направления подготовки специальности)

очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

г. Москва, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
3.1. Структура дисциплины.....	5
3.2. Содержание дисциплины.....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	8
5.1. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):.....	9
5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации.....	9
5.3. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации	9
6. Методические материалы по освоению дисциплины	10
7.1. Основная литература.....	10
7.2. Дополнительная литература	10
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	10
7.4. Интернет-ресурсы.....	10
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Способен проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно–коммуникативных технологиях		
ПКс-3	Способен проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно–коммуникативных технологиях		

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

2,00 ЗЕ, 36 ак. часа(ов) на контактную работу с преподавателем, 32 ак. часа(ов) на самостоятельную работу обучающихся;

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.В.ДВ.07.01 «Основы предпринимательской деятельности» 3-й курс 6-й семестр
- дисциплина реализуется после изучения дисциплин:
 - Микроэкономика
 - Макроэкономика
- форма промежуточной аттестации – зачет

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Бизнес в экономике современной России.	10	2	0	2	0	6	О
2	Предприниматель и предпринимательская фирма.	10	2	0	2	0	6	О
3	Организация, реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы.	10	2	0	2	0	6	О
4	Конкуренция в системе бизнеса.	14	4	0	4	0	6	О
5	Коммерческие сделки и контракты.	12	4	0	4	0	4	О
6	Инфраструктура бизнеса.	12	4	0	4	0	4	

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Промежуточна я аттестация		4						зачет
Всего:		72 / 72	18 / 18	0 / 0	18 / 18	0 / 0	32 / 32	

Используемые сокращения:

Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ -занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

3.2.Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес в экономике современной России.

Предмет, основные цели, задачи и содержание курса. Место, роль и значение курса среди других дисциплин данной специальности. Раскрытие содержания понятия бизнеса. Структура и функции бизнеса. Методы и средства бизнеса.

Тема 2. Предприниматель и предпринимательская фирма.

Правовая среда предпринимательской деятельности. Психологический портрет предпринимателя. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности. Экономическое обоснование целесообразности создания предпринимательской структуры.

Тема 3. Организация, реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы.

Организационные структуры предпринимательской фирмы. Уставные и учредительные документы. Виды реорганизаций фирм. Внутренние и внешние факторы банкротства. Процедура ликвидации фирмы.

Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса.

Формы и методы конкурентной борьбы. Конкурентное преимущество. Современные информационные технологии в бизнесе. Антимонопольное регулирование. Особенности маркетинговых стратегий в бизнесе.

Тема 5. Коммерческие сделки и контракты.

Понятие и виды коммерческих сделок. Методы проведения коммерческих сделок. Технология заключения контрактов. Различные виды и условия платежей по контракту.

Тема 6. Инфраструктура бизнеса.

Товарный рынок. Рынок труда. Финансовый рынок. Налоговая система. Специфика рынка информационных услуг. Информационно-коммуникационные технологии. Консалтинговые и аудиторские компании.

План практических занятия.

Практические занятия проводятся в учебных группах с целью закрепления теоретических основ, излагаемых в лекционном курсе, получения практических навыков организации бизнеса.

Практические занятия по каждой теме проводятся в соответствии с планом распределения времени. Основным методом проведения практических занятий является закрепление лекционного материала. Степень овладения навыками, полученными на практических занятиях проверяется путем проведения контрольных мероприятий (опросов, проверочных работ, тестов, деловой игры).

Самостоятельная работа студентов по курсу организуется путем проработки лекционного материала с использованием дополнительных литературных источников (рефератов, Интернет-обзоров).

Содержание практических занятий.

Тема 1. Бизнес в экономике современной России.

Тренинг по основным понятиям и определениям бизнеса. Построение структурно - функциональной модели информационного бизнеса.

Тема 2. Предприниматель и предпринимательская фирма.

Тест на психологический портрет предпринимателя. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской фирмы. Исследование метода образования дохода (МОД). Разработка бизнес-плана.

Тема 3. Организация, реорганизация и ликвидация предпринимательской фирмы.

Разработка организационных структур различных типов, распространенных в предпринимательской деятельности. Разработка пакета документов, необходимых для регистрации предприятия.

Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса.

Анализ методов конкурентной борьбы. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. Разработка технологии обеспечения конкурентных преимуществ в условиях рынка.

Тема 5. Коммерческие сделки и контракты

Анализ методов проведения коммерческих сделок и технологий заключения контрактов. Деловая игра «Переговоры и заключение контракта».

Тема 6. Инфраструктура бизнеса.

Обзор основных рынков современной экономики. Анализ информационно-консалтинговых агентств. Выработка направлений совершенствования бизнеса. Моделирование системы налогообложения фирмы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1.Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

5.2.Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Шкала оценивания.

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-18.2	Способен рекомендовать современные ИС и ИКТ с использованием программного обеспечения инновационного типа	
ПКс-3.2	Способен разработать предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций	

Оценка	Баллы БРС
«не зачтено»	
«зачтено»	

Оценка	Баллы БРС	Критерии
Отлично		
Хорошо		
Удовлетворительно		
неудовлетворительно		

6. Методические материалы по освоению дисциплины

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Основы экономики и организации бизнеса - Формика, 1992 - 382 с. с.
2. Основы бизнеса: учебное пособие для студентов, обучающихся по экон. специальностям - Финансы и статистика, 2000 - 159 с. с.
3. Основы бизнеса - Маркет ДС Корпорейшн, 2006 - 380 с. с.

7.2. Дополнительная литература

1. Основы бизнеса и маркетинга: учебно-методическое пособие
/Электронный ресурс. - Воронеж: Воронежский государственный университет, 2008.
2. Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов: учебное пособие: гриф УМО/Г.Н. Калянов. – М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Е.П. Гарина, О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская.
Основы предпринимательской деятельности. – М.: Феникс, 2008.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- Лекционные
- Семинарские

Требования к оборудованию:

- проектор
- Доска

Требования к программному обеспечению:

- Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)

