

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бианкина Алена Олеговна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.02.2023 20:42:53  
Уникальный программный ключ:  
b2aeedef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
« Институт социальных наук»

  
«УТВЕРЖДАЮ»  
РЕКТОР  
А.О. Бианкина  
« 20 » января 2022г.

**Рабочая программа дисциплины  
«Основы цифровой социологии»  
Уровень высшего образования:  
Бакалавриат**

**Направление подготовки (специальность):**

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:  
Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
На заседании Ученого Совета  
(протокол № 7 от 20 04 2022 г.)

Москва - 2022

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку базовых дисциплин профессионального цикла и изучается студентами в 5-ом семестре.
2. **Входные требования для освоения дисциплины,** предварительные условия: в содержательном плане и в логической последовательности дисциплина «Основы цифровой социологии» базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Общая социология» «Современная социология XX-XXI вв.».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические теории, концепции, подходы для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития;</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций;</p> <p>УМЕТЬ: анализировать профессиональную информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях;</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований;</p> <p>ЗНАТЬ: теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии;</p> <p>УМЕТЬ: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу цифровой социальной реальности</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную социологическую информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях;</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования;</p> <p>ЗНАТЬ: этические и профессиональные нормы социолога;</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции, теории и подходы;</p> <p>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога.</p>

4. **Формат обучения:** очная.
5. **Объем дисциплины (модуля)** составляет 4 з.е., в том числе 72 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, (36 часа лекций, 36 часов практических занятий); 72 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости  (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего		
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы цифровой социологии».	10	2	2	4	6	Устный опрос, письменная работа
Тема 2. Научно-технические революции к. XX – нач. XXI вв.	10	2	2	4	6	Устный опрос, доклады, работа на круглом столе, письменная работа
Тема 3. Информатизация, сетевизация и цифровизация как факторы оформления цифрового общества.	16	4	4	8	8	Устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 4. Цифровое общество и его базовые характеристики.	22	6	6	12	10	Устный опрос, доклады, письменная работа, эссе
Тема 5. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик.	22	6	6	12	10	Устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 6. Особенности идентичности в цифровой среде.	12	2	2	4	8	Устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 7. Гибридизация онлайн и оффлайн сообществ: социологический анализ.	16	4	4	8	8	Устный опрос, доклады, письменная работа, эссе

<b>Тема 8. Теория цифрового неравенства.</b>	12	2	2	4	8	Устный опрос, доклады, письменная работа, эссе
<b>Тема 9. Критическая цифровая социология.</b>	24	8	8	16	8	Устный опрос, доклады, работа на круглом столе, письменная работа
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>экзамен</b>					

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Введение в дисциплину «Основы цифровой социологии».**

Цифровая социология: объект, предмет, цель и задачи дисциплины. Методы цифровой социологии. Цифровая социология и смежные дисциплины. Соотношение понятий «социология интернета», «киберсоциология», «социология онлайн-коммуникации», «социология киберкультуры». Теоретические истоки цифровой социологии. История дискуссии о цифровой социологии. Основные направления исследований цифровой социологии и перспективы ее развития как самостоятельной дисциплины.

#### **Тема 2. Научно-технические революции к. XX – нач. XXI вв.**

Обзор концепций Третьей промышленной революции (Дж. Рифкин) и Четвертой промышленной революции (К. Шваб); «Вторая эра машин» (Э. Бринолфссон и Э. МакАфи), «Индустрии роста» А. Росса. Концепции «Тройной революции» (Б.Уэллман, Л.Рейни; Э. Бринолфссон и Э. МакАфи). Источники революционных трансформаций: социально-исторический, политический и экономический контекст. Последствия Третьей и Четвертой промышленных революций. От «Галактики Гутенберга» (М.Маклюэн) к «Галактике Интернет» (М.Кастельс). История создания Интернета как главной технологии современности (опыт разных стран).

#### **Тема 3. Информатизация, сетевизация и цифровизация как факторы оформления цифрового общества.**

Теории постиндустриального общества в социологии XX века. Теории информационного общества в социологии XX века. Концептуализация сетевого общества в социологической теории. Теории информатизации общества, информационного детерминизма. Социологический анализ процессов цифровизации и ее социальных последствий.

#### **Тема 4. Цифровое общество и его базовые характеристики.**

Современность и ее базовые характеристики: усложнение социальной системы, мобильность, сетевизация, усиление связанности и цифровизация. Техносоциальная реальность (пересечение пространственных логик онлайн и оффлайн). Концептуализация цифрового общества. Процессы платформизации и теория общества платформ. Большие данные, процессы датафикации и концепция метрического общества. Алгоритмы и концепция общества «черного ящика».

### **Тема 5. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик.**

Исторические формы коммуникации. Предпосылки создания теорий медиа в к. 60 – нач. 90-х гг. XX в. и теорий новых медиа в к. XX в. – нач. XXI в.». Теоретическое осмысление роли новых медиа как средства современных коммуникативных практик. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации. Практики селф-трекинга.

### **Тема 6. Особенности идентичности в цифровой среде.**

Сетевая идентичность: специфика социологической концептуализации. История социологического анализа идентичности в интернете: понятия «сетевая идентичность», «альтернативная идентичность». Концепция сетевого индивидуализма Б.Уэллмана. Особенности конструирования идентичности в киберпространстве: Ш.Текл, Дж. Сулер. Идентичность в сетевом обществе: социологический подход М.Кастельса. Новые медиа как средство конструирования идентичности. Презентация себя средствами новых социальных медиа: социологический анализ на основе драматургического подхода И.Гоффмана. Типы самопрезентации в сети: текстовая, визуальная и количественная самопрезентация. Профили на сайтах социальных сетей, личные блоги и их роль в конструировании идентичности. Селфи как механизм визуализации идентичности.

### **Тема 7. Гибридизация онлайн и оффлайн сообществ: социологический анализ.**

Особенности социологического анализа сообществ в современной социологии. Специфика социального взаимодействия в киберпространстве. Традиционные и виртуальные сообщества: специфика социологического анализа. История возникновения виртуальных сообществ. Концепция виртуального сообщества Г.Рейнгольда. Сетевая природа современных сообществ: «сила слабых связей» М.Грановеттера. Новые медиа как пространство оформления современных сообществ. Типология сообществ в киберпространстве (от Web 1.0 к Web 3.0). Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей. Блогосфера: типы блогов (текстовые блоги и видеоблоги) и их роль в формировании современных сообществ.

### **Тема 8. Теория цифрового неравенства.**

Цифровой разрыв как новая форма социального неравенства. История понятия «цифровой разрыв» в современной социологии. Первый уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе доступа/отсутствия доступа к средствам ИКТ. Второй уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе уровня цифровых навыков. Третий уровень цифрового разрыва: новая форма неравенства как результат различий в жизненных шансах, карьерных возможностях, стилях жизни и т.п. по причине отсутствия доступа/недостаточного доступа к средствам ИКТ и недостаточно высокого уровня владения цифровыми навыками. Возможности сетевой недоступности.

### **Тема 9. Критическая цифровая социология.**

Основные направления исследований в рамках критической цифровой социологии. Критический анализ больших данных. Парадокс приватности в Сети. Проблема границ приватного и публичного в цифровой среде. Концепция общества надзора. Этические проблемы использования данных в цифровой среде.

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:**

1. Цифровая социология: объект, предмет, цель и задачи дисциплины.
2. Методы цифровой социологии.
3. Соотношение понятий «социология интернета», «киберсоциология», «социология онлайн-коммуникации», «социология киберкультуры».
4. Теоретические истоки цифровой социологии.
5. Основные направления исследований цифровой социологии.
6. Концепции научно-технических революций в социологии конца XX – начала XXI вв.
7. Концепции «Тройной революции» (Б.Уэллман, Л.Рейни; Э. Бринолфссон и Э. МакАфи).
8. История создания Интернета как главной технологии современности (опыт разных стран).
9. Теории постиндустриального общества в социологии XX века.
10. Теории информационного общества в социологии XX века.
11. Концептуализация сетевого общества в социологической теории.
12. Теории информатизации общества, информационного детерминизма.
13. Социологический анализ процессов цифровизации и ее социальных последствий.
14. История понятия «киберпространство».
15. Киберпространство: социологическое определение и его основные черты.
16. Различение понятий «киберпространство», «виртуальная реальность», «смешанная реальность», «дополненная реальность».
17. Техносоциальная реальность (пересечение пространственных логик онлайн и оффлайн).
18. Концептуализация цифрового общества.
19. Процессы платформизации и теория общества платформ.
20. Большие данные, процессы датафикации и концепция метрического общества.
21. Алгоритмы и концепция общества «черного ящика».
22. Исторические формы коммуникации.
23. Предпосылки создания теорий медиа в к. 60 – нач. 90-х гг. XX в. и теорий новых медиа в к. XX в. – нач. XXI в.».
24. Теоретическое осмысление роли новых медиа как средства современных коммуникативных практик.
25. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации.
26. Практики селф-трекинга.

27. Сетевая идентичность: специфика социологической концептуализации.
28. История социологического анализа идентичности в интернете: понятия «сетевая идентичность», «альтернативная идентичность».
29. Концепция сетевого индивидуализма Б.Уэллмана.
30. Особенности конструирования идентичности в киберпространстве: Ш.Текл, Дж. Сулер.
31. Идентичность в сетевом обществе: социологический подход М.Кастельса.
32. Новые медиа как средство конструирования идентичности.
33. Типы самопрезентации в сети: текстовая, визуальная и количественная самопрезентация.
34. Особенности социологического анализа сообществ в современной социологии.
35. Концепция виртуального сообщества Г.Рейнгольда.
36. Сетевая природа современных сообществ: «сила слабых связей» М.Грановеттера.
37. Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики.
38. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей.
39. Блогосфера: типы блогов (текстовые блоги и видеоблоги) и их роль в формировании современных сообществ.
40. Цифровой разрыв как новая форма социального неравенства.
41. История понятия «цифровой разрыв» в современной социологии.
42. Первый уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе доступа/отсутствия доступа к средствам ИКТ.
43. Второй уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе уровня цифровых навыков.
44. Третий уровень цифрового разрыва: новая форма неравенства как результат различий в жизненных шансах, карьерных возможностях, стилях жизни и т.п.
45. Основные направления исследований в рамках критической цифровой социологии.
46. Критический анализ больших данных.
47. Парадокс приватности в Сети.
48. Концепция общества надзора.
49. История создания интернета: основные этапы.

#### **7.1.2. Темы докладов:**

1. Доклад по работе «Понимание медиа» М.Маклюэна.
2. Доклад по работе «Реальность масс-медиа» Н.Лумана.
3. Доклад по работе Ж.Бодрийяра «Войны в заливе не было».
4. Доклад на тему «Трансформация социальности: гибридизация онлайн и оффлайн сообществ».

#### **7.1.3. Темы эссе:**

1. Существует ли приватность в Сети?
2. К вопросу о сетевой недоступности.

3. Общество как черный ящик: влияние алгоритмов и платформ.

#### **7.1.4. Темы круглого стола.**

1. Основные направления исследований в рамках критической цифровой социологии.
2. Большие данные: возможности и угрозы.
3. История создания Интернета как главной технологии современности (опыт разных стран).

#### **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

##### **Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Объект, предмет, цель и задачи цифровой социологии.
2. Методы цифровой социологии.
3. Специфика и проблематика цифровой социологии как междисциплинарного научного направления.
4. История дискуссии о цифровой социологии как о самостоятельном научном направлении.
5. Концепции научно-технических революций в социологии конца XX – начала XXI вв.
6. Концепции «Тройной революции» (Б.Уэллман, Л.Рейни; Э. Бринолфссон и Э. МакАфи).
7. История создания Интернета: основные этапы.
8. Теории постиндустриального общества в социологии XX века.
9. Теории информационного общества в социологии XX века.
10. Теории сетевого общества в социологии XX века.
11. Цифровизация и ее социальные последствия.
12. Понятие «киберпространство»: специфика социологической концептуализации.
13. Концептуализация цифрового общества.
14. Теория общества платформ в социологии.
15. Концепция метрического общества.
16. Концепция общества «черного ящика».
17. Роль новых медиа как средства современных коммуникативных практик.
18. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации.
19. Селф-трекинг: определение, виды, функции.
20. Сетевая идентичность: специфика социологической концептуализации.
21. Концепция сетевого индивидуализма Б.Уэллмана.
22. Особенности конструирования идентичности в киберпространстве: Ш.Текл, Дж. Сулер.
23. Идентичность в теории сетевого общества М.Кастельса.
24. Типы самопрезентации в сети: текстовая, визуальная и количественная самопрезентация.

25. Особенности социологического анализа сообществ в современной социологии.
26. Концепция виртуального сообщества Г.Рейнгольда.
27. Сетевая природа современных сообществ: «сила слабых связей» М.Грановеттера.
28. Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики.
29. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей.
30. Блогосфера: типы блогов (текстовые блоги и видеоблоги) и их роль в формировании современных сообществ.
31. Концепция цифрового разрыва в современной социологии.
32. Критическая цифровая социология: основные направления исследований.
33. Парадокс приватности в Сети.
34. Концепция общества надзора.

### Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
<b>отлично</b>	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
<b>хорошо</b>	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
<b>удовлетворительно</b>	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы
<b>неудовлетворительно</b>	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

## 7. Ресурсное обеспечение

### 7.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1. Добринская Д. Е., Мартыненко Т. С. Перспективы российского информационного общества: уровни цифрового разрыва // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2019. Т. 19, № 1. С. 108–120. <http://journals.rudn.ru/sociology/article/view/20561>
2. Добринская Д. Е., Мартыненко Т. С. Defining the digital divide in Russia: Key features and trends // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. N 5. С. 100–119. <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/article/view/765/713>
3. Добринская Д. Социологическое осмысление интернета: теоретические подходы к исследованию сети // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2016. Т. 22. № 3-4. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/197>, <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/229>
4. Добринская Д.Е. Киберпространство: территория современной жизни // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24. № 1. С. 52–70. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/363>
5. Добринская Д.Е. Сообщества в эпоху интернета // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24. № 4. С. 59–79. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/469>
6. Добринская Д. Е. Цифровое общество в социологической перспективе // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2019. — Т. 25, № 4. — С. 175–192. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/636>

**б) дополнительная литература:**

1. Губа К. Большие данные в социологии: новые данные, новая социология? // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17. № 1. С. 213–236. [https://sociologica.hse.ru/data/2018/03/31/1164761593/SocOboz\\_17\\_1\\_213-236\\_Guba.pdf](https://sociologica.hse.ru/data/2018/03/31/1164761593/SocOboz_17_1_213-236_Guba.pdf)
2. Ницевич В.Ф. Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания // Цифровая социология. 2018. № 1. С. 18-28. <https://digitalsociology.guu.ru/jour/article/view/4>
3. Крыштановская О.В. Бесконтактная социология: новые формы исследований в цифровую эпоху. Цифровая социология. 2018. № 1. С. 4-8. <https://digitalsociology.guu.ru/jour/article/view/2>
4. Кислова О.Н. Быть или не быть цифровой социологии // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. 2013. № 1045. С. 9–15. <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/11350>
5. Китчин Р. Большие данные, новые эпистемологии и смена парадигм // Социология: 4М. 2017. № 44. С. 111–152. <https://www.jour.isras.ru/index.php/soc4m/article/view/5609>
6. Мамедов А.К., Коркия Э.Д. Идентичность в виртуальной реальности: новые альтернативы // Теория и практика общественного развития. 2017. №2. С. 9-13. <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-v-virtualnoy-realnosti-novye-alternativy>
7. Кимелев Ю.А., Полякова Н.Л. Модерн и процесс индивидуализации: исторические судьбы индивида модерна. – М.: НИЦ «Праксис», 2017. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_38573664\\_65140054.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_38573664_65140054.pdf)
8. Осипов Г.В., Климовицкий С.В. Цифровизация общественной жизни и новые задачи социальных наук // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. Т. 7. С. 52–57. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obschestvennoy-zhizni-i-novye-zadachi-sotsialnyh-nauk>
9. Полякова Н.Л. Методологические основания построения теории общества в социологии конца XX – начала XXI в.: отход от

- "социологической ортодоксии"// Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2011. №4. С. 76-94.  
<https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovaniya-postroeniya-teorii-obschestva-v-sotsiologii-kontsa-hh-nachala-xxi-v-othod-ot-sotsiologicheskoy-ortodoksii>
10. Barbrook R., Cameron A. The internet revolution: from dot-com capitalism to cybernetic communism. 2015. [https://networkcultures.org/wp-content/uploads/2015/10/0585-INC\\_NN10-totaal-RGB.pdf](https://networkcultures.org/wp-content/uploads/2015/10/0585-INC_NN10-totaal-RGB.pdf)
  11. Barlow J.P. A Declaration of the Independence of Cyberspace | Electronic Frontier Foundation [Электронный ресурс]. 1996. <https://www.eff.org/cyberspace-independence>
  12. boyd d. A Blogger's Blog: Exploring the Definition of a Medium // Reconstruction. 2006. Т. 6. № 4. <https://www.danah.org/papers/ABloggersBlog.pdf>
  13. Callon M. Some Elements of a Sociology of Translation: Domestication of the Scallops and the Fishermen of St Brieuc Bay // Sociol. Rev. 1984. Vol. 32, № 1\_suppl. P. 196–233. <http://www.thetransformationproject.co.uk/wp-content/uploads/Actor-Network-Theory.pdf>
  14. Castells M. Communication Power // Oxford University press. 2009. <http://socium.ge/downloads/komunikacii-teoria/eng/comunicacion%20power%20castells.pdf>
  15. Ellison N.B., boyd d. Sociality through social network sites // The Oxford Handbook of Internet Studies / W.H. Dutton (ed.). Oxford: Oxford University Press, 2013. <https://www.danah.org/papers/2013/SocialityThruSNS-preprint.pdf>
  16. Gerovitch S. InterNyet: Why the Soviet Union did not build a nationwide computer network // History and Technology. 2008. Vol. 24. № 4. P. 335–350. <https://web.mit.edu/slava/homepage/articles/Gerovitch-InterNyet.pdf>
  17. Granovetter M.S. The Strength of Weak Ties // Am. J. Sociol. 1973. Vol. 78, № 6. P. 1360–1380. <https://www.journals.uchicago.edu/doi/pdfplus/10.1086/225469>
  18. Kitchin R. Big Data, new epistemologies and paradigm shifts // Big Data and Society. 2014. Vol. 1. № 1. P. 1–12. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2053951714528481>
  19. Latour B. Networks, Societies, Spheres: Reflections of an Actor-network Theorist // International Seminar on Network Theory: Network Multidimensionality in the Digital Age. 2010. <http://www.bruno-latour.fr/sites/default/files/121-CASTELLS-GB.pdf>
  20. Matzner T. Privacy // Internet Policy Review. 2019. Vol. 8. № 4. P. 1–14. <https://policyreview.info/node/1427/pdf>
  21. Mejiias U.A., Coudry N. Datafication // Internet Policy Review. 2019. Vol. 8. № 4. <https://policyreview.info/concepts/datafication>
  22. Poell T., Nieborg D., Dijck J. van. Platformisation // Internet Policy Review. 2019. Vol. 8. № 4. P. 1–13. <https://policyreview.info/node/1425/pdf>
  23. Rainie L., Wellman B. Networked: The New Social Operating System. Cambridge, Massachusetts; London, England: MIT Press, 2012. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt5vjq62>
  24. van Dijk J.A. A theory of the digital divide // Informationsgerechtigheit / ed. Schullerr-Zwierlein A., Zillien N. Berlin: De Gruyter, 2012. P. 29–51 (In English) [https://ris.utwente.nl/ws/portalfiles/portal/5583582/The\\_Digital\\_Divide\\_-\\_Hoofdstuk\\_2\\_A\\_theory\\_of\\_the\\_digital\\_divide.pdf](https://ris.utwente.nl/ws/portalfiles/portal/5583582/The_Digital_Divide_-_Hoofdstuk_2_A_theory_of_the_digital_divide.pdf)

### Перечень ресурсов в интернете

№	Название ресурса	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	<a href="http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm</a> -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
3.	Журнал “Internet Policy Review”	<a href="https://policyreview.info">https://policyreview.info</a>
4.	Журнал “Big Data & Society”	<a href="https://journals.sagepub.com/home/BDS">https://journals.sagepub.com/home/BDS</a>
5.	Журнал “New Media and Society”	<a href="https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/new-media-society">https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/new-media-society</a>
6.	Журнал «Цифровая социология»	<a href="https://digitalsociology.guu.ru">https://digitalsociology.guu.ru</a>
7.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
8.	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
9.	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
10.	Электронная библиотека ИНИОН РАН	<a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a>

#### 8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

#### 9. Язык преподавания:

Русский.