

Автономное некоммерческое образовательное учреждение высшего образования
« Институт социальных наук»

Утверждаю
Ректор АНОВО ИСН
Бианкина А.О.

« 20 »



Основная профессиональная образовательная программа высшего образования

**Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.03.01 «Социология»**

Направленность (профиль) подготовки:
«Общий»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Москва

2022 год

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Елена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.02.2023 20:47:37
Уникальный программный ключ:
b2aeade7209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

УТВЕРЖДЕНО
Учёным советом

Ректор _____ Бианкина А.О.

«__» _____ 2022_г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль) подготовки:
«Общий»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Москва
2022 год

Определения и сокращения

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата.

Зачётная единица (з.е.) – количественная единица для унифицированного способа выражения объёмов образовательных программ высшего образования разного уровня и направленности, а также объёмов отдельных образовательных элементов, составляющих эти программы, в основе которого лежат установленные (ожидаемые) результаты обучения и номинальные трудозатраты обучающегося, необходимые для их достижения. Величина одной зачетной единицы составляет 1/60 часть полных трудозатрат обучающегося за один учебный год при очной форме обучения. Объем образовательных программ и их элементов выражается целым числом зачётных единиц. При реализации ОПОП ВО величина одной зачетной единицы в академических и астрономических часах устанавливается соответствующим ОС МГУ.

ФОС – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций, обучающихся по программам бакалавриата.

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

Нормативные правовые документы

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень высшего образования – бакалавриат), утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1328.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636. с изменениями и дополнениями от 09 февраля 2016 г. №86, 28 апреля 2016 г. №502;

Положение о порядке проведения итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в АНОВО ИСН.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383 с изменениями от 15 декабря 2017 года;

Устав АНОВО ИСН

Локальные нормативные акты АНОВО
ИСН.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП ВО), реализуемая на социологическом факультете АНОВО ИСН по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» с присвоением квалификации «бакалавр», направленность (профиль) подготовки «Общий», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утверждённый АНОВО ИСН в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» с присвоением квалификации

ОПОП ВО включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО: «Бакалавр».

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачётных единиц (далее – з.е.).

1.4. Формы обучения: очная, очно-заочная.

1.5. Срок получения образования:

при очной форме обучения 4 года;

при очно-заочной форме обучения 5 лет.

1.6. Язык (языки) образования

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований)

2.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

научно-исследовательский;

проектный.

2.3. В зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности**

Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

- осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации;
- разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации;
- анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов;
- интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации;
- выявлять социально значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований;
- готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме.

Проектный тип задач профессиональной деятельности:

- реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалиста более высокой квалификации;
- организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и/или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями для решения задач проекта под руководством специалиста более высокой квалификации.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника АНОВО ИСН должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, а также соответствующих результатов обучения по отдельным элементам образовательной программы, приведены в Таблице 3.1.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр (семестры)	Результаты обучения, соотнесённые с индикатором достижения компетенции
Компетенция УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач <i>УК-1 из ФГОС: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	Индикатор УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	Философия (2,3 очная форма, 3,4 очно-заочная форма)	<p>Знать основные категории философии</p> <p>Уметь проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации</p> <p>Знать главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</p> <p>Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</p> <p>Владеть способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции</p> <p>Владеть навыками критической рефлексии,</p> <p>Владеть навыками комплексного и ситуационного анализа социально-экономических и культурных процессов.</p> <p>Иметь опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> — самостоятельного анализа философских проблем и их связи с социальными процессами с применением определённой методологии, — анализа и (при необходимости) трансформации собственных методологических и теоретических предпосылок, — аргументированного и последовательного обоснования собственной точки зрения по основным философским проблемам.
		История философии	Знать:

		(1 семестр)	<p>-основные категории философии; -главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества; -философскую оценку и трактовку общенаучных методов, условия их применения в профессиональных исследованиях социальных процессов; -историко-философские методы анализа и обобщения профессиональной информации, выделения её ценностных смыслов и констант; Уметь: -оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач; -проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; -ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач; -использовать историю философии для целостного осознания и понимания конечных целей социологии, разрабатывать научно-объективные и социально ответственные социологические рекомендации; - обосновывать и применять историко-философские знания для обобщения и анализа профессиональной (социальной, гендерной и демографической) информации в сфере социологии. Владеть: -способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции</p>
		Логика для социологов (3 семестр (очная форма обучения); 4 семестр (очно-заочная форма обучения))	<p>ЗНАТЬ: - основные категории философии - главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества УМЕТЬ: - проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации - ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач ВЛАДЕТЬ: - способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции</p>
		Современное естествознание (1 и 2 семестры очная, очно-заочная формы обучения)	<p>Знать основные понятия и методы естествознания Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач Уметь применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности</p>

			Владеть способностью к междисциплинарному синтезу
		Социальная философия (очная форма - 5 семестр, очно-заочная форма - 6 семестр)	<p>Знать главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</p> <p>Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</p> <p>Владеть способностью к междисциплинарному синтезу</p> <p>Владеть способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции</p>
	Индикатор УК-1.2 Анализирует профессиональную информацию с опорой на общенаучные и математические методы	Высшая математика (1,2,3 семестры, очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>- общенаучные и математические методы, условия их применения для исследования социальных процессов и явлений;</p> <p>основные понятия математического анализа, понимать суть задач каждого из основных разделов, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типowymi профессиональными задачами социологии;</p> <p>- методологию и методические приемы адаптации математических знаний к возможности их использования при постановке и решении профессиональных задач социологии;</p> <p>- основные понятия, модели и методы теории вероятностей и математической статистики, используемые в современной социологической теории и практике.</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>- применять общенаучные и математические методы в исследовательской деятельности</p> <p>- использовать основные математические методы для сбора, обработки и анализа данных социологической природы;</p> <p>- интерпретировать математические результаты решения задач социологической природы с помощью социологических понятий и терминов;</p> <p>- применять информационно-математические и статистические методы в конкретных эмпирических исследованиях.</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>- навыками выбора и использования математических методов, уместных при решении каждой конкретной задачи;</p> <p>- всеми разнообразными методами математической статистики, используемыми в современной социологической теории и практике, в исследовательской деятельности;</p> <p>- разнообразными методами обработки статистических данных, методами построения интервальных оценок основных показателей социально-экономической сферы, проверки статистических гипотез, использования параметрических и непараметрических критериев, направленных на анализ и верификацию</p>

			обобщенных данных, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта воздействия.
Компетенция УК-2 Способен в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях и методах естествознания <i>УК во ФГОС отсутствует</i>	Индикатор УК-2.1 Использует знания об основных понятиях и методах естествознания в контексте профессиональной деятельности	Современное естествознание (1 и 2 семестры очная, очно-заочная формы обучения)	Знать основные понятия и методы естествознания; Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач; Уметь применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности; Владеть навыками выбора и использования методов естествознания в решении социальных и профессиональных задач.
		Социальная экология (очная форма - 5 семестр, очно-заочная форма - 6 семестр)	ЗНАТЬ: основные понятия и методы социальной экологии; УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, обусловленных экологическими вызовами современности; УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации; УМЕТЬ: применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности, в том числе при решении актуальных социальных проблем, обусловленных экологическими вызовами современности; Владеть навыками выбора и использования методов естествознания в решении актуальных социальных проблем, обусловленных экологическими вызовами современности.
Компетенция УК-3 Способен применять философские категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач <i>УК во ФГОС отсутствует</i>	Индикатор УК-3.1 Применяет философские категории, анализирует философские тексты и учитывает философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач	Философия (2,3 очная форма, 3,4 очно-заочная форма)	Знать основные категории философии Уметь проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации Знать главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач Владеть способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции Владеть навыками критической рефлексии, Владеть навыками комплексного и ситуационного анализа социально-экономических и культурных процессов. Иметь опыт: <ul style="list-style-type: none"> — самостоятельного анализа философских проблем и их связи с социальными процессами с применением определенной методологии, — анализа и (при необходимости) трансформации собственных методологических и теоретических предпосылок,

			— аргументированного и последовательного обоснования собственной точки зрения по основным философским проблемам.
		История философии (1 семестр)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные категории философии; -главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества; -философскую оценку и трактовку общенаучных методов, условия их применения в профессиональных исследованиях социальных процессов; -историко-философские методы анализа и обобщения профессиональной информации, выделения её ценностных смыслов и констант; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач; -проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; -ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач; -использовать историю философии для целостного осознания и понимания конечных целей социологии, разрабатывать научно-объективные и социально ответственные социологические рекомендации; -обосновывать и применять историко-философские знания для обобщения и анализа профессиональной (социальной, гендерной и демографической) информации в сфере социологии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции
		Социальная философия (очная форма - 5 семестр, очно-заочная форма - 6 семестр)	<p>Знать главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</p> <p>Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</p> <p>Владеть способностью к междисциплинарному синтезу</p> <p>Владеть способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции</p>
Компетенция УК-4 Способен определять круг задач в рамках	Индикатор УК-4.1 Формулирует круг	Правоведение (6 семестр - очная форма обучения, 7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные юридические термины и понятия; - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной

<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <i>УК-2 из ФГОС: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p>задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p>деятельности; - основные способы и средства защиты своих гражданских прав - специфику формирования нормативных баз исследований; - основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов Уметь: - использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности; - использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности; - использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав Владеть: -основными юридическими терминами и понятиями; - навыками понимания и анализа юридического текста</p>
		<p>Экономика (1 семестр - очная и очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: - основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики; - основные виды государственной и социально экономической политики; - основные финансовые институты и инструменты управления финансами; УМЕТЬ: анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; ВЛАДЕТЬ: способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>
		<p>Социологическая экспертиза социальных решений (7 семестр очная и 8 семестр очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: - основные юридические термины и понятия - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности - основные способы и средства защиты своих гражданских прав - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога - основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности - технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания УМЕТЬ: - использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности - использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными юридическими терминами и понятиями - навыками понимания и анализа юридического текста
		<p>Экономическая социология (5 семестр очная и очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ</p> <p>основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики;</p> <p>актуальные социологические теории, концепции, подходы; общенаучные и методы социологического и экономического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p>УМЕТЬ</p> <p>анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;</p> <p>обобщать и анализирует профессиональную социально-экономическую информацию;</p> <p>обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные социально-экономические исследования;</p> <p>критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций</p> <p>анализировать социально-экономические процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем;</p> <p>выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта;</p> <p>формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем;</p> <p>ВЛАДЕТЬ</p>

			способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
		Ознакомительная практика (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области информационно- коммуникационных технологий - правила оформления научно-технической документации <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в рамках поставленной цели сформулировать задачи, обеспечивающие её достижение - планировать последовательность действий для реализации сформулированной задачи - реализовать запланированную последовательность действий и получить результат с требуемым качеством за установленное время - пользоваться современными информационно- коммуникационными технологиями - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме
		Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - приёмы деловой и академической коммуникации - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - основы методологии социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач - разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчет о выполненной работе по заданной форме - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения
--	--	--	---

<p>Компетенция УК-5 Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач <i>УК-3 из ФГОС: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i></p>	<p>Индикатор УК-5.1 Осуществляет социальные и профессиональные взаимодействия, реализует свою роль в команде, организовывает работу в команде для решения профессиональных задач</p>	<p>Социальная психология (3 семестр - очная, 4 семестр - очно-заочная)</p>	<p>социологических исследований общественности</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные психологические и социально-психологические теории, концепции, подходы ЗНАТЬ: методы социальной психологии УМЕТЬ: осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия УМЕТЬ: реализовывать свою роль в команде УМЕТЬ: организовывать работу в команде для решения профессиональных задач УМЕТЬ: управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении поставленных задач УМЕТЬ: разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста ВЛАДЕТЬ: способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социально-психологических теорий, концепций УМЕТЬ: анализировать процесс профессионального взаимодействия УМЕТЬ: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных социально-психологических методов</p>
		<p>Социальные технологии (6 семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности ЗНАТЬ: особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов ЗНАТЬ: Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований</p>

			<p>и осуществления взаимодействий с заказчиками</p> <p>ЗНАТЬ: знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления</p>
		<p>Социология организаций (4 семестр – очная форма обучения, 7 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические теории, концепции, подходы; этические профессиональные нормы социолога основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</p> <p>УМЕТЬ осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия реализовывать свою роль в команде организовывать работу в команде для решения профессиональных задач критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p>

			<p>применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p> <p>анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика</p> <p>осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</p> <p>продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - методы социологических исследований <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия - реализовывать свою роль в команде - организовывать работу в команде для решения профессиональных задач - работать в национальных и международных базах данных - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями - формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения - формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки

			<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
<p>Компетенция УК-7 Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации <i>УК-4 из ФГОС: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (совместно с УК-8.Б)</i></p>	<p>Индикатор УК-7.1 Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Русский язык и культура речи (3 семестр (очная форма обучения)) (4 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p>Знать приемы и способы деловой и академической коммуникации Уметь создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи Уметь выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах Владеть навыками выбора и использования эффективных методов деловой и академической коммуникации в устной и письменной формах</p>
		<p>Социология коммуникации (7 семестр (очная форма обучения); 8 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы и способы деловой и академической коммуникации - информационно-коммуникационные технологии - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействия с заказчиками <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения

			социологических исследований общественности
		Социология языка (6 семестр (очная форма обучения); 9 семестр (очно-заочная форма обучения))	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы и способы деловой и академической коммуникации <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах <p>Владеть навыками выбора и использования эффективных методов деловой и академической коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>
		Проектно-технологическая практика (6 семестр-очная форма; 8 семестр- очно-заочная форма обучения)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы и способы деловой и академической коммуникации - основы техники безопасности на рабочем месте - природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения - права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ - основные юридические термины и понятия - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности - основные способы и средства защиты своих гражданских прав - основы методологии социологических исследований <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств - оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств - пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты - оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему) - использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности - использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности - использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав

			<ul style="list-style-type: none"> - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными юридическими терминами и понятиями - навыками понимания и анализа юридического текста - коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - приёмы деловой и академической коммуникации - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - основы методологии социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении - разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме

			<ul style="list-style-type: none"> - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчет о выполненной работе по заданной форме - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
<p>Компетенция УК-8 Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках). <i>УК-4 из ФГОС: Способен</i></p>	<p>Индикатор УК-8.1 Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на</p>	<p>Иностраный язык (английский язык) (1,2,3 семестры - очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p>Владеть: навыками устного и письменного перевода в деловой и академической сферах Знать: типичные случаи коммуникативных сбоев при общении россиян и представителей делового мира страны/стран изучаемого языка Знать: основные языковые нормы английского языка (лексика, грамматика) в сфере делового и академического общения Знать: социокультурные особенности коммуникативного поведения на английском языке в академической среде по сравнению с повседневно-бытовой,</p>

<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (совместно с УК-7.Б)</p>	<p>иностранном языке (иностранных языках)</p>		<p>административной-бытовой и досуговой сфер общения. Уметь: использовать информационно-справочную литературу (включая Интернет-ресурсы) в компенсаторных целях при изучении иностранного языка. Уметь: осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на английском языке Уметь: решать коммуникативные и профессиональные задачи устного делового общения, выбирая на английском языке приемлемые стиль делового взаимодействия, адекватные вербальные и невербальные средства коммуникативного поведения с партнерами Владеть: разными видами чтения (просмотровое, изучающее, поисковое) для получения научной информации по специальности; Уметь: переводить аутентичную англоязычную литературу по специальности, составлять аннотации и рефераты Уметь: создавать высказывание информативного характера, адекватное ситуации общения; Владеть: навыками профессионального общения на английском языке.</p>
<p>Компетенция УК-9 Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах <i>УК во ФГОС отсутствует</i></p>	<p>Индикатор УК-9.1 Использует современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах</p>	<p>Информатика (1,2 семестры, очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий ЗНАТЬ: базы данных, актуальные для профессиональной деятельности ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры ЗНАТЬ: специфику формирования нормативной и информационных баз исследований ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ УМЕТЬ: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями УМЕТЬ: работать в национальных и международных базах данных ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p>
		<p>Ознакомительная практика (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: - основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий - правила оформления научно-технической документации УМЕТЬ: - в рамках поставленной цели сформулировать задачи, обеспечивающие её достижение - планировать последовательность действий для реализации сформулированной задачи - реализовать запланированную последовательность действий и получить результат с требуемым качеством за установленное время</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме
Компетенция УК-10 Способен интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития <i>УК во ФГОС отсутствует</i>	Индикатор УК-10.1 Анализирует и содержательно объясняет исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития	История (1,2 семестр – очная форма, 2 семестр – очно-заочная)	<p>Знать: основные проблемы и этапы развития российской истории в контексте мировой истории</p> <p>Знать: основные формы существования общества в исторической ретроспективе, контекст исторических событий, явлений и процессов, множественность их причин, взаимосвязанность и взаимозависимость мира в прошлом и настоящем, актуальные проблемы развития мирового сообщества в истории и современности</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и содержательно объяснять исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития</p> <p>Уметь: определять пространственные и временные рамки исторических явлений и процессов, выявлять причинно-следственные системно-структурные связи исторических событий, использовать принципы исторического анализа</p> <p>Владеть навыками исторического анализа и объяснения исторических процессов и явлений отечественной истории в контексте мирового исторического развития</p> <p>Владеть: Навыками интерпретации и анализа межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
		История духовной культуры России (3 семестр- очная; очно-заочная формы обучения)	<p>Знать: теоретические основы философии, истории, социологии, культурологии, истории русской религиозной мысли;</p> <p>Знать: основные проблемы, концепции и этапы развития российской истории в контексте мировой истории;</p> <p>Знать: основные формы существования общества в исторической ретроспективе, контекст исторических событий, явлений и процессов, множественность их причин, взаимосвязанность и взаимозависимость мира в прошлом и настоящем, актуальные проблемы развития мирового сообщества в истории и современности.</p> <p>Уметь: критически воспринимать и применять основные концепции развития России и всеобщей истории к объяснению конкретных исторических событий, явлений и процессов, понимать ключевые векторы развития духовной культуры российского общества и сопоставлять их с современностью;</p> <p>Уметь: различать общие тенденции и закономерности мирового развития, в т. ч. развития духовной культуры (мировой и российской), определять пространственные</p>

			временные рамки исторических, а также мировоззренческих, явлений и процессов, Уметь: выявлять причинно-следственные системно-структурные связи исторических и социокультурных событий, использовать принципы исторического, социологического и историко-культурного анализа; Уметь: использовать основные теоретические положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач.
Компетенция УК-11 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <i>УК-5 из ФГОС: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	Индикатор УК-11.1 Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Философия (2,3 очная форма, 3,4 очно-заочная форма)	Знать основные категории философии Уметь проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации Знать главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач Владеть способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции Владеть навыками критической рефлексии, Владеть навыками комплексного и ситуационного анализа социально-экономических и культурных процессов. Иметь опыт: <ul style="list-style-type: none"> — самостоятельного анализа философских проблем и их связи с социальными процессами с применением определенной методологии, — анализа и (при необходимости) трансформации собственных методологических и теоретических предпосылок, — аргументированного и последовательного обоснования собственной точки зрения по основным философским проблемам.
		Межкультурная коммуникация в системе социологического знания (4 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)	ЗНАТЬ: - основные категории философии. проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации - главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога (ПК-3.2.) УМЕТЬ: - ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач

			<ul style="list-style-type: none"> - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, концепции, социологические и другие научные концепции - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>- способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские компетенции</p>
		Социология культуры (7 семестр очная форма, 8 семестр очно-заочная форма)	<p>Знать теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры как социального феномена, подходы к пониманию «культуры» как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология культуры», базовые категории</p> <p>Знать методы социологических исследований культуры как социальной сферы общества</p> <p>Знать классические и современные социологические теории исследования культуры; теоретические модели и методы исследования культуры; новейшие тенденции в развитии социологии культуры</p> <p>Уметь теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач в сфере культуры</p> <p>Уметь критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p>Уметь использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере культуры, связанных с вопросами формирования и функционирования культуры, тенденций и противоречий культурного развития различных социальных групп общества, анализом современных социокультурных процессов, социокультурной динамики в условиях глобализации, анализа и прогнозирования развития основных социокультурных институтов</p> <p>Уметь применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>Владеть способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</p>
		История (1,2 семестр – очная форма, 2 семестр – очно-заочная)	<p>Знать: основные проблемы и этапы развития российской истории в контексте мировой истории</p> <p>ЗНАТЬ: основные формы существования общества в исторической ретроспективе, контекст исторических событий, явлений и процессов, множественность их причин, взаимосвязанность и взаимозависимость мира в прошлом и настоящем, актуальные проблемы развития мирового сообщества в истории и современности</p> <p>Уметь: осуществлять анализ и содержательно объяснять исторические процессы и</p>

		<p>явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития</p> <p>Уметь: определять пространственные и временные рамки исторических явлений и процессов, выявлять причинно-следственные системно-структурные связи исторических событий, использовать принципы исторического анализа</p> <p>Владеть навыками исторического анализа и объяснения исторических процессов и явлений отечественной истории в контексте мирового исторического развития</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками интерпретации и анализа межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
	История духовной культуры России (3 семестр- очная; очно-заочная формы обучения)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — теоретические основы философии, истории, социологии, культурологии, истории русской религиозной мысли; — основные проблемы, концепции и этапы развития российской истории в контексте мировой истории; — основные формы существования общества в исторической ретроспективе, контекст исторических событий, явлений и процессов, множественность их причин, взаимосвязанность и взаимозависимость мира в прошлом и настоящем, актуальные проблемы развития мирового сообщества в истории и современности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — критически воспринимать и применять основные концепции развития России и всеобщей истории к объяснению конкретных исторических событий, явлений и процессов, понимать ключевые векторы развития духовной культуры российского общества и сопоставлять их с современностью; — различать общие тенденции и закономерности мирового развития, в т.ч. развития духовной культуры (мировой и российской), определять пространственные временные рамки исторических, а также мировоззренческих, явлений и процессов, — выявлять причинно-следственные системно-структурные связи исторических и социокультурных событий, использовать принципы исторического, социологического и историко-культурного анализа; — использовать основные теоретические положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач
	Русский язык и культура речи (3 семестр (очная форма обучения)) (4 семестр (очно-заочная форма обучения))	<p>Знать приемы и способы речевого и межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>Уметь создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи;</p> <p>Уметь выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах;</p> <p>Владеть навыками выбора и использования способов речевого и межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
	Иностранный язык	Владеть: навыками устного и письменного перевода в деловой и академической

		<p>(английский язык) (1, 2, 3 семестры - очная и очно-заочная формы обучения)</p>	<p>сферах Знать: типичные случаи коммуникативных сбоек при общении россиян и представителей делового мира страны/стран изучаемого языка Знать: основные языковые нормы английского языка (лексика, грамматика) в сфере делового и академического общения Знать: социокультурные особенности коммуникативного поведения на английском языке в академической среде по сравнению с повседневной-бытовой, административной-бытовой и досуговой сфер общения. Уметь: использовать информационно-справочную литературу (включая Интернет-ресурсы) в компенсаторных целях при изучении иностранного языка. Уметь: осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на английском языке Уметь: решать коммуникативные и профессиональные задачи устного делового общения, выбирая на английском языке приемлемые стиль делового взаимодействия, адекватные вербальные и невербальные средства коммуникативного поведения с партнерами Владеть: разными видами чтения (просмотровое, изучающее, поисковое) для получения научной информации по специальности; Уметь: переводить аутентичную англоязычную литературу по специальности, составлять аннотации и рефераты Уметь: создавать высказывание информативного характера, адекватное ситуации общения; Владеть: навыками профессионального общения на английском языке.</p>
		<p>Социология международных отношений (7 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)</p>	<p>Знать: классические и современные социологические теории международных отношений; теоретические модели и методы исследования международных систем; новейшие тенденции в развитии социологии международных отношений Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем международных отношений. Уметь: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами развития и трансформации международных отношений в современном мире. Уметь: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции Владеть: Способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</p>

<p>Компетенция УК-12 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p><i>УК-6 из ФГОС: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p>Индикатор УК-12.1</p> <p>Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Социальная психология (3 семестр - очная форма, 4 - очно-заочная)</p>	<p>ЗНАТЬ: актуальные психологические и социально-психологические теории, концепции, подходы ЗНАТЬ: методы социальной психологии УМЕТЬ: осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия УМЕТЬ: реализовывать свою роль в команде УМЕТЬ: организовывать работу в команде для решения профессиональных задач УМЕТЬ: управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении поставленных задач УМЕТЬ: разрабатывать траекторию профессионального и личного роста ВЛАДЕТЬ: способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социально-психологических теорий, концепций УМЕТЬ: анализировать процесс профессионального взаимодействия УМЕТЬ: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных социально-психологических методов</p>
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ: - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - приёмы деловой и академической коммуникации - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - основы методологии социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при р - разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
	ДВ Профессиональные деформации в профессиях типа «Человек-человек» (7 семестр, очная форма обучения)		<p>ЗНАТЬ: факторы профессиональной деформации личности и деятельности в профессиях типа “Человек-человек”</p> <p>ЗНАТЬ: способы предотвращения профессиональных деформаций личности и деятельности</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять самооценку личностных особенностей</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по предотвращению профессиональных деформаций личности и деятельности</p> <p>УМЕЕТ разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</p> <p>ВЛАДЕТЬ способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции</p>
Индикатор УК-12.2 Определяет и реализует образовательную траекторию в отношении междисциплинарных	Межфакультетские курсы		Иметь представление об основных понятиях и закономерностях в области (областях) знаний, выбранной (выбранных) обучающимся для развития междисциплинарных знаний

<p>Компетенция УК-13 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <i>УК-7 из ФГОС: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i></p>	<p>знаний</p> <p>Индикатор УК-13.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Физическая культура (1 семестр – очная форма обучения)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> _____ методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; _____ основы теории и методики физической культуры и спорта, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> _____ использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни и стиля жизни; _____ самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и двигательных навыков; _____ поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> _____ способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; _____ средствами и методами физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; _____ принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физической культуре для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<p>Компетенция УК-14 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций <i>УК-8 из ФГОС: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении</i></p>	<p>Индикатор УК-14.1 Создаёт и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности (1 семестр (очная форма обучения); 2 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы техники безопасности на рабочем месте - природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения - права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ - рекомендованные приёмы оказания первой доврачебной помощи (сапомощь и помощь пострадавшему) <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся

чрезвычайных ситуаций		<p>средств</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств - пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты - оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему)
	<p>Проектно-технологическая практика (6 семестр-очная форма; 8 семестр- очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы и способы деловой и академической коммуникации - основы техники безопасности на рабочем месте - природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения - права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ) - основные юридические термины и понятия - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности - основные способы и средства защиты своих гражданских прав - основы методологии социологических исследований <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств - оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств - пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты - оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему) - использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности - использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности - использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав

			<ul style="list-style-type: none"> - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными юридическими терминами и понятиями - навыками понимания и анализа юридического текста - коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации
<p>Компетенция УК-15 Способен использовать основы правовых знаний в социальной и профессиональной деятельности <i>УК во ФГОС отсутствует</i></p>	<p>Индикатор УК-15.1 Понимает основные юридические понятия, термины и юридический текст, использует нормативные правовые акты в социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Правоведение (6 семестр - очная форма обучения, 7 семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные юридические термины и понятия - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности - основные способы и средства защиты своих гражданских прав - специфику формирования нормативных баз исследований - основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности - использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности - использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными юридическими терминами и понятиями - навыками понимания и анализа юридического текста
		<p>Проектно-технологическая практика (6 семестр- очная форма; 8 семестр- очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы и способы деловой и академической коммуникации - основы техники безопасности на рабочем месте - природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения - права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ) - основные юридические термины и понятия - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности - основные способы и средства защиты своих гражданских прав - основы методологии социологических исследований <p>УМЕТЬ:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах (УК-7.1) - выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств - оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств - пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты - оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему) - использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности - использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности - использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными юридическими терминами и понятиями - навыками понимания и анализа юридического текста - коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации
<p>Компетенция УК-16 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <i>УК во ФГОС отсутствует</i></p>	<p>Индикатор УК-16.1 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Экономика (1 семестр - очная и очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики - основные виды государственной и социально экономической политики - основные финансовые институты и инструменты управления финансами <p>УМЕТЬ: анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>ВЛАДЕТЬ: способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>
		<p>Экономическая социология (5 семестр - очная и</p>	<p>ЗНАТЬ основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики</p>

		очно-заочная формы обучения)	<p>актуальные социологические теории, концепции, подходы; общенаучные и методы социологического и экономического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p>УМЕТЬ анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений обобщать и анализирует профессиональную социально-экономическую информацию обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные социально-экономические исследования критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций анализировать социально-экономические процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК 1Б. Способен применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы	Информатика (1,2 семестры, очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий ЗНАТЬ: базы данных, актуальные для профессиональной деятельности ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры ЗНАТЬ: специфику формирования нормативной и информационных баз исследований ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ УМЕТЬ: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями УМЕТЬ: работать в национальных и международных базах данных ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p>
		Методика и	ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции

		<p>методология социологических исследований (3-6 семестры)</p>	<p>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований ЗНАТЬ: методы социологических исследований ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - методы социологических исследований УМЕТЬ: - осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия - реализовывать свою роль в команде - организовывать работу в команде для решения профессиональных задач - работать в национальных и международных базах данных</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями - формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения - формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
	<p>ОПК-1.2. Б. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на её основе социологические данные</p>	<p>Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)</p>	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований ЗНАТЬ: методы социологических исследований ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе</p>

			исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.
ОПК-1.3. Б Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, SPSS)	Информатика (1,2 семестры, очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ЗНАТЬ: базы данных, актуальные для профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</p> <p>ЗНАТЬ: специфику формирования нормативной и информационных баз исследований</p> <p>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</p> <p>УМЕТЬ: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями</p> <p>УМЕТЬ: работать в национальных и международных базах данных</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p>	
	Анализ статистической информации в программе «Статистических пакет для социальных наук» (5 семестр, очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: предельные теоремы, начала математической статистики</p> <p>ЗНАТЬ: основные понятия и положения статистического анализа количественных данных</p> <p>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</p> <p>УМЕТЬ: анализировать временные ряды</p> <p>УМЕТЬ: на основании статистических данных вычислять функции распределения вероятностей случайных величин и их основные характеристики</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками перевода социально-экономических задач на математический язык</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками построения трендовых моделей для практических задач</p>	
	Анализ данных в социологии (5 семестр, очная и очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</p> <p>ЗНАТЬ: общенаучные и методы (социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-</p>	

			<p>значимой информации</p> <p>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p>
		<p>ДВ Базовые методы социометрии в социологии (8 семестр, очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования малых групп в социометрических исследованиях</p> <p>Знать: наиболее известные методы и приемы социометрической диагностики малых групп</p> <p>Знать: социометрические методы анализа в изучении структур и характера взаимодействий в малых группах</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: применять технологии проведения социометрических исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты</p> <p>Уметь: обобщать и анализировать профессиональную информацию для решения проблемы улучшения и сохранения социально-психологического климата в малых группах</p> <p>Владеть: навыками работы с малой группой при проведении социометрических процедур</p> <p>Владеть: навыками работы с современными программами по обработке и обобщению информации, полученной в ходе социометрических процедур</p>
	<p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме</p>	<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции

			<ul style="list-style-type: none"> - методы социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - методы социологических исследований <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия - реализовывать свою роль в команде - организовывать работу в команде для решения профессиональных задач - работать в национальных и международных базах данных - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями - формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения - формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - приёмы деловой и академической коммуникации - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований

			<ul style="list-style-type: none"> - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - основы методологии социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач - разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
ОПК-1.5 Использует информационно-коммуникационные технологии для представления и продвижения результатов социологических исследований	Социология коммуникации (7 семестр (очная форма обучения); 8 семестр (очно-заочная форма обучения))	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы и способы деловой и академической коммуникации - информационно-коммуникационные технологии - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах (УК-7.1.) - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности 	
	ДВ Социология общественного мнения и СМИ (8 семестр (очная форма обучения); 10 семестр (очно-заочная форма обучения))	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационно-коммуникационные технологии - актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы - технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками 	

			<p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и другие научные концепции - описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни - анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - методы социологических исследований <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия - реализовывать свою роль в команде - организовывать работу в команде для решения профессиональных задач - работать в национальных и международных базах данных - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями - формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения - формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа

			<ul style="list-style-type: none"> - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - ГОТОВИТЬ ОТЧЁТ о выполненной работе по заданной форме - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - приёмы деловой и академической коммуникации - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - основы методологии социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах

			<ul style="list-style-type: none"> - управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении - разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчет о выполненной работе по заданной форме - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		Связи с общественностью (7 семестр (очная форма	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационно-коммуникационные технологии - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их

		обучения); 7 семестр (очно-заочная форма обучения))	применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками УМЕТЬ: - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями - продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации ВЛАДЕТЬ: - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		Социология рекламы (7 семестр)	Знать основные теоретические положения и методы социальных и гуманитарных наук, в том числе теоретические основы исследования рекламы как социокультурного феномена, базовые категории социологии рекламы, методы исследования рекламы Знать классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии рекламы Знать основные методы исследования в рекламе Уметь реализовывать аналитическую, экспертную и консалтинговую деятельность в сфере рекламы с опорой на социогуманитарное знание, в том числе осуществлять анализ и давать оценку эффективности рекламного сообщения Уметь использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в рекламной сфере, связанных с вопросами развития рекламы как социального института, формирования и функционирования рекламной коммуникации, проведения социологических исследований в сфере рекламы, творческого воплощения рекламы Владеть аналитической работой с текстами по социологии рекламы Владеть разработкой, подготовкой исследовательских проектов по изучению рекламы Владеть организацией эффективного воздействия с применением новых рекламных технологий
ОПК 2Б. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения, готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме	ОПК-2.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования	Классические теории социологии (3 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	ЗНАТЬ: основы методологии социологических исследований ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории и концепции ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы ЗНАТЬ:

			<p>классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теории, концепции, социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		История русской социологии (4 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		Зарубежная социология XX века (5 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	<p>Знать базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>Знать актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p>Знать зарубежные социологические теории, концепции, подходы XX столетия</p> <p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		Современная социология XX – XXI веков (6 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	<p>Знать базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>Знать актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</p> <p>Знать современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</p> <p>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p>

			<p>УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - методы социологических исследований <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия - реализовывать свою роль в команде - организовывать работу в команде для решения профессиональных задач - работать в национальных и международных базах данных - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями - формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения - формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки

			<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - приёмы деловой и академической коммуникации - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - основы методологии социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи

			<ul style="list-style-type: none"> - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении - разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчет о выполненной работе по заданной форме - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		ДВ	ЗНАТЬ:

	Медиапланирование (7 семестр – очная, очно-заочная формы обучения)	<p>нормативные требования к составлению научно-практических проектов медиапланирования</p> <p>методы маркетингового анализа и обобщения профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>представлять научно-практические проекты медиапланирования</p> <p>обобщать и анализировать профессиональную маркетинговую информацию</p> <p>формулировать цель и задачи маркетингового исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения задач медиапланирования</p>
ОПК-2.2. Разрабатывает инструментарий социологического исследования	Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</p> <p>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
	Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - основы методологии социологических исследований

			<ul style="list-style-type: none"> - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - методы социологических исследований <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия - реализовывать свою роль в команде - организовывать работу в команде для решения профессиональных задач - работать в национальных и международных базах данных - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями - формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения - формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - приёмы деловой и академической коммуникации

			<ul style="list-style-type: none"> - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - основы методологии социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении - разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
	ДВ Базовые методы социометрии в социологии (8 семестр- очная, очно-заочная формы обучения)	<p>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования малых групп в социометрических исследованиях</p> <p>Знать: наиболее известные методы и приемы социометрической диагностики малых групп</p> <p>Знать: социометрические методы анализа в изучении структур и характера взаимодействий в малых группах</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: применять технологии проведения социометрических исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты</p> <p>Уметь: обобщать и анализировать профессиональную информацию для решения проблемы улучшения и сохранения социально-психологического климата в малых группах</p> <p>Владеть: навыками работы с малой группой при проведении социометрических процедур</p> <p>Владеть: навыками работы с современными программами по обработке и обобщению информации, полученной в ходе социометрических процедур</p>
ОПК-2.3. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и	Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</p> <p>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения</p>

	стратегией исследования		<p>профессиональных задач разного типа</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (6 семестр-очная форма; 8 семестр-очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы и способы деловой и академической коммуникации - основы техники безопасности на рабочем месте - природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения - права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ) - основные юридические термины и понятия - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности - основные способы и средства защиты своих гражданских прав <p>основы методологии социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств - оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств - пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты - оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему) - использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности

			<ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности - использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными юридическими терминами и понятиями - навыками понимания и анализа юридического текста - коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации
		ДВ Базовые методы социометрии в социологии (8 семестр- очная, очно-заочная формы обучения)	<p>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования малых групп в социометрических исследованиях</p> <p>Знать: наиболее известные методы и приёмы социометрической диагностики малых групп</p> <p>Знать: социометрические методы анализа в изучении структур и характера взаимодействий в малых группах</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: применять технологии проведения социометрических исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты</p> <p>Уметь: обобщать и анализировать профессиональную информацию для решения проблемы улучшения и сохранения социально-психологического климата в малых группах</p> <p>Владеть: навыками работы с малой группой при проведении социометрических процедур</p> <p>Владеть: навыками работы с современными программами по обработке и обобщению информации, полученной в ходе социометрических процедур</p>
	ОПК-2.4. Осуществляет сбор, анализ и обобщение социологических данных (под руководством специалиста более высокой квалификации)	Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</p> <p>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных</p>

			<p>источников в соответствии с задачами социологического исследования УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - методы социологических исследований <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия - реализовывать свою роль в команде - организовывать работу в команде для решения профессиональных задач - работать в национальных и международных базах данных - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями - формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения - формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования

			<ul style="list-style-type: none"> - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - приёмы деловой и академической коммуникации - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>- основы методологии социологических исследований</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила оформления научно-технической документации - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач - разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме

			<ul style="list-style-type: none"> - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчет о выполненной работе по заданной форме - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		<p>ДВ Базовые методы в социометрии (8 семестр- очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования малых групп в социометрических исследованиях</p> <p>Знать: наиболее известные методы и приемы социометрической диагностики малых групп</p> <p>Знать: социометрические методы анализа в изучении структур и характера взаимодействий в малых группах</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p>

			<p>Уметь: применять технологии проведения социометрических исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты</p> <p>Уметь: обобщать и анализировать профессиональную информацию для решения проблемы улучшения и сохранения социально-психологического климата в малых группах</p> <p>Владеть: навыками работы с малой группой при проведении социометрических процедур</p> <p>Владеть: навыками работы с современными программами по обработке и обобщению информации, полученной в ходе социометрических процедур</p>
	ОПК-2.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования, готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме	Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры семестр-очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</p> <p>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
		Ознакомительная практика (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области информационно- коммуникационных технологий - правила оформления научно-технической документации <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в рамках поставленной цели сформулировать задачи, обеспечивающие её достижение - планировать последовательность действий для реализации сформулированной задачи

			<ul style="list-style-type: none"> - реализовать запланированную последовательность действий и получить результат с требуемым качеством за установленное время - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - приёмы деловой и академической коммуникации - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - основы методологии социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении - разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям

			<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
ОПК-3-1.Способен к социологическому восприятию, анализу и объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, методологических подходов	ОПК-3-1.1. Анализирует информацию об исследуемых социальных процессах и явлениях	Классические теории социологии (3 семестр- очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: основы методологии социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		<p>Демография (2 семестр очная, 3 семестр очно-заочная формы обучения)</p>	<p>УМЕТЬ: анализировать профессиональную демографическую информацию УМЕТЬ: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: общенаучные и демографические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, связанных с демографией</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную демографическую информацию</p> <p>УМЕТЬ: Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы, раскрывающие особенности демографических процессов в современных обществах;</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, выявлять особенности и причины современных демографических процессов</p>
		<p>Зарубежная социология XX века (5 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p>Знать базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>Знать актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p>Знать зарубежные социологические теории, концепции, подходы XX столетия</p> <p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		<p>Современная социология XX – XXI веков (6 семестр-очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p>Знать базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>Знать актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</p> <p>Знать современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях</p>

		<p>Социальная статистика (5 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p>социологии</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальные социологические теории, концепции, подходы; – общенаучные методы и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений – методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций – анализировать профессиональную социальную информацию – анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований – анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем – выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта – формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем – обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации
		<p>ДВ Социальная стратификация в современном обществе (8 семестр-очная, 10 семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>теорию и методологию социологии</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, концепции, социологические и др.научные концепции</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>анализировать профессиональную информацию</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др.научные концепции</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>применять классические и современные социологические теории, подходы,</p>

		<p>Основы цифровой социологии (5 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p>концепции к анализу социальной реальности</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные социологические теории, концепции, подходы для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития - теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии - этические и профессиональные нормы социолога <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций - анализировать профессиональную информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях - анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу цифровой социальной реальности - обобщать и анализировать профессиональную социологическую информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции, теории и подходы - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога
		<p>Социальная психология (3 семестр - очная форма, 4 - очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>актуальные психологические и социально-психологические теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>методы социальной психологии</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>реализовывать свою роль в команде</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении поставленных задач</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</p>

			<p>ВЛАДЕТЬ: способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социально-психологических теорий, концепций</p> <p>УМЕТЬ: анализировать процесс профессионального взаимодействия</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных социально-психологических методов</p>
		ДВ Социальные проблемы современных городов (очная форма обучения - 7 семестр; очно-заочная форма обучения - 9 семестр)	<p>Знать актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы в области урбанистики</p> <p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Уметь анализировать профессиональную социальную информацию в области урбанистики</p> <p>Уметь применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности городов</p> <p>Уметь анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем современных городов</p>
		ДВ Медиапланирование (7 семестр - очная форма обучения)	<p>ЗНАТЬ: -нормативные требования к составлению научно-практических проектов медиапланирования; -методы маркетингового анализа и обобщения профессиональной информации;</p> <p>УМЕТЬ: -представлять научно-практические проекты медиапланирования; обобщать и анализировать профессиональную маркетинговую информацию; -формулировать цель и задачи маркетингового исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения; -теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения задач медиапланирования</p>
		ДВ Профессиональные деформации в профессиях типа «Человек-человек» (7 семестр, очная форма обучения)	<p>ЗНАТЬ: факторы профессиональной деформации личности и деятельности в профессиях типа «Человек-человек»</p> <p>ЗНАТЬ: способы предотвращения профессиональных деформаций личности и деятельности</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять самооценку личностных особенностей</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>формулировать практические рекомендации и предложения по предотвращению профессиональных деформаций личности и деятельности</p> <p>УМЕЕТ</p> <p>разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</p> <p>ВЛАДЕТЬ</p> <p>способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научные теории, концепции, социологические и др.научные концепции</p>
ОПК-3.1.2. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и моделей социологии и объективной интерпретации эмпирических данных	Общая социология (1 и 2 семестры - очная, очно-заочная формы обучения)	<p>Знать актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы;</p> <p>Знать методы социологических исследований</p> <p>Уметь критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</p> <p>Уметь разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p>	
	ДВ Социальная стратификация в современном обществе (8 семестр-очная, 10 семестр-очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>теорию и методологию социологии</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научные теории, концепции, социологические и др.научные концепции</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>анализировать профессиональную информацию</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др.научные концепции</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p>	
	Социология публичной сферы (6 семестр - очная, 9	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>- актуальные социологические теории, концепции, подходы в области изучения публичной сферы, её элементов и механизмов функционирования</p>	

		<p>семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p>- теорию и методологию социологии</p> <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически применять социологические теории к объяснению социальных явлений и процессов публичной сферы - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности - обобщать и анализировать профессиональную информацию с целью исследования состояния публичной сферы современного общества, её особенностей и тенденций развития - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования
		<p>Социология семьи (3 семестр- очная, 5 семестр -очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: ключевые парадигмы в социологии семьи (фамилизм, модернизм и феминизм);</p> <p>ЗНАТЬ: базовые категории, теорию и методологию социологии семьи, в том числе теоретические основы исследования института семьи на микро- и макро- уровнях</p> <p>ЗНАТЬ: историю становления социологии семьи в России и за рубежом</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории в области социологии семьи; теоретические модели и методы исследования, применимые для изучения внутрисемейных взаимодействий на микро- и макро- уровнях; новейшие тенденции в развитии социологии семьи как науки и ключевые тенденции развития основных демографических показателей.</p> <p>ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации в области изучения процессов трансформации семьи и семейно-детного образа жизни</p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований, в том числе междисциплинарные, использующиеся для изучения скрытых сторон семейной жизни, касающихся изучения репродуктивных установок и ценностных ориентаций семьи и личности</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, вписывающихся в исследовательские границы социологии семьи</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать различную социально-демографическую информацию сквозь призму пронатализма</p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных организационно-управленческих задач под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе по разработке социально-значимых проектов в области семейно-демографической политики</p> <p>УМЕТЬ: объяснять актуальные социальные процессы и явления с опорой на результаты социолого-демографические исследования</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы</p>

			для решения профессиональных задач, выполняя разработку программы социологического исследования с применением широкого спектра методик, направленных на изучение особенностей становления и функционирования семьи на разных этапах жизненного цикла
		Социология международных отношений (7 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)	<p>Знать: классические и современные социологические теории международных отношений; теоретические модели и методы исследования международных систем; новейшие тенденции в развитии социологии международных отношений</p> <p>Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем международных отношений.</p> <p>Уметь: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами развития и трансформации международных отношений в современном мире.</p> <p>Уметь: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</p> <p>Владеть: Способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</p>
		Социология знания (4 семестр очная форма обучения, 7 семестр очно-заочная форма обучения)	<p>ЗНАТЬ: - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога - основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>УМЕТЬ - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни - осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</p>

			<p>- продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</p> <p>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p>
	ДВ Современные механизмы управления социальными изменениями (8 семестр – очная; очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории (в том числе основные теоретические подходы (классические и альтернативные) и концепции социальных изменений); теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и социальных процессов, на разных уровнях основные социологические и концепции</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для выявления социальных проблем, в том числе использовать методы социологического исследования для диагностики проблемных ситуаций в организации и разработки управленческих решений</p> <p>УМЕТЬ: обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня, в том числе уметь отбирать и использовать современные технологии и методы социального прогнозирования при формировании и внедрении программ организационных изменений</p> <p>УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе уметь идентифицировать потребности в изменениях; планировать проекты в области реорганизации работы, этапы социологической экспертизы управленческих решений на организационном уровне</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, в том числе на основе социологической теории проводить анализ социальных изменений на макро, мезо и микро уровнях; интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для формирования предложений по снижению негативных последствий управленческих решений</p> <p>Владеть: методами и социальными технологиями снижения сопротивления изменениям</p>	
	ДВ Профессиональные деформации в профессиях типа «Человек-человек» (7	<p>ЗНАТЬ: факторы профессиональной деформации личности и деятельности в профессиях типа “Человек-человек”</p> <p>ЗНАТЬ: способы предотвращения профессиональных деформаций личности и деятельности</p>	

		<p>семестр, очная форма обучения)</p>	<p>УМЕТЬ: осуществлять самооценку личностных особенностей</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по предотвращению профессиональных деформаций личности и деятельности</p> <p>УМЕЕТ разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста</p> <p>ВЛАДЕТЬ способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции</p>
		<p>ДВ Социология и социальная психология потребления (7 семестр – очная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации теорию и методологию социологии потребления методы социологических исследований потребительского поведения</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач формулировать цель и задачи социологического исследования потребительского поведения и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p>
		<p>ДВ Социальная структура и социальные процессы (7 семестр – очная форма обучения)</p>	<p>Знать: теорию и методологию социологии для изучения социальной структуры и социальных процессов современного общества.</p> <p>Знать: классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии, определяющие особенности формирования социальной структуры и направленности социальных процессов.</p> <p>Знать: методологическую и методическую организацию социологического исследования социальной структуры и социальных процессов.</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции и теории</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач при оценке динамики социальной структуры общества.</p> <p>Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем трансформации социальной структуры и социальных процессов в современном нестабильном и изменяющемся обществе.</p> <p>Уметь: обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня для решения актуальных проблем современного общества в преодолении роста социального неравенства и социальной несправедливости.</p>
		ДВ Медиапланирование (7 семестр - очная форма обучения)	<p>ЗНАТЬ: -нормативные требования к составлению научно-практических проектов медиапланирования; -методы маркетингового анализа и обобщения профессиональной информации;</p> <p>УМЕТЬ: представлять научно-практические проекты медиапланирования; обобщать и анализировать профессиональную маркетинговую информацию; формулировать цель и задачи маркетингового исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения;</p> <p>теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения задач медиапланирования</p>
		ДВ Социология современных войн (7 семестр - очная форма обучения, 10 семестр – очно-заочная форма обучения)	<p>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования конфликтов и войн</p> <p>Уметь: анализировать проблемы современных войн и конфликтов на основе социологических теорий, концепций и методологических подходов</p>
		ДВ Социология здоровья (8 семестр – очная и очно-заочная форма)	<p>ЗНАТЬ: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования здоровья как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология здоровья», базовые категории</p> <p>ЗНАТЬ: Методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения</p>

			<p>профессиональных задач.</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>ВЛАДЕТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</p>
<p>ОПК-3-2.Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований</p>	<p>ОПК-3-2.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний для выявления социально значимых проблем</p>	<p>ДВ Социальная стратификация в современном обществе (8 семестр-очная, 10 семестр-очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: теорию и методологию социологии</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: анализировать профессиональную информацию</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p>
		<p>Социология публичной сферы (6 семестр - очная, 9 семестр-очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: - актуальные социологические теории, концепции, подходы в области изучения публичной сферы, её элементов и механизмов функционирования</p> <p>- теорию и методологию социологии</p> <p>УМЕТЬ: - критически применять социологические теории к объяснению социальных явлений и процессов публичной сферы</p> <p>- применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p> <p>- обобщать и анализировать профессиональную информацию с целью исследования состояния публичной сферы современного общества, её особенностей и тенденций развития</p> <p>- обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p>
		<p>Политическая социология (6 семестр - очная, 5</p>	<p>ЗНАТЬ: актуальные теоретические подходы к исследованию политического знания; систему категорий политической социологии; организационные, технологические и</p>

		<p>семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p>управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы.</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные теории и концепции политической социологии для осуществления критического анализа и обобщения социальной, политической и экономической и иной релевантной эмпирической информации.</p> <p>ЗНАТЬ: методы политической социологии для выявления социально значимых проблем, их анализа и определения путей их решения.</p> <p>УМЕТЬ: использовать усвоенные теоретические и методологические знания предметного поля политической социологии для анализа социальных механизмов власти и влияния на разных этапах и в разных фазах функционирования и развития социально-политических систем.</p> <p>УМЕТЬ: применять приобретенные знания предметного поля политической социологии для изучения реальных политических процессов, интерпретации и обобщении социальной, политической и экономической, и иной релевантной эмпирической информации.</p> <p>УМЕТЬ: формулировать выводы и разрабатывать рекомендации для органов власти и управления при информационно-аналитическом сопровождении политических процессов, политических проектов и политических кампаний.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: устойчивыми навыками поиска, анализа и обобщения научной информации в предметном поле политической социологии в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации.</p>
		<p>Социальная антропология (очная - 4 семестр, очно-заочная форма обучения - 5 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: теорию и методологию социологии в части изучения культуры и особенностей повседневности</p> <p>УМЕТЬ: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы;</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализирует профессиональную социальную информацию</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p>
		<p>Культура и антропология повседневности (очная форма - 8 семестр, очно-заочная</p>	<p>ЗНАТЬ: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры повседневности как социологической категории, историю изучения повседневности, базовые категории</p> <p>УМЕТЬ: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p>

		форма - 9 семестр)	<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы к анализу повседневности</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию</p> <p>УМЕТЬ: Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p>
		Основы цифровой социологии (5 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные социологические теории, концепции, подходы для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития - теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии - этические и профессиональные нормы социолога <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций - анализировать профессиональную информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях - анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу цифровой социальной реальности - обобщать и анализировать профессиональную социологическую информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции, теории и подходы - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога
		Социология личности (6 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические основы социологии личности - общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования личности и её места в социуме <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять классические и современные зарубежные и отечественные теории личности к анализу социальной реальности - выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологической теории личности - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем с учётом интересов развития личности

			<p>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в системе «личность-общество» под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		<p>ДВ Современные механизмы управления социальными изменениями (8 семестр – очная; очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории (в том числе основные теоретические подходы (классические и альтернативные) и концепции социальных изменений); теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и социальных процессов, на разных уровнях основные социологические и концепции</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для выявления социальных проблем, в том числе использовать методы социологического исследования для диагностики проблемных ситуаций в организации и разработки управленческих решений</p> <p>УМЕТЬ: обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня, в том числе уметь отбирать и использовать современные технологии и методы социального прогнозирования при формировании и внедрении программ организационных изменений</p> <p>УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе уметь идентифицировать потребности в изменениях; планировать проекты в области реорганизации работы, этапы социологической экспертизы управленческих решений на организационном уровне</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, в том числе на основе социологической теории проводить анализ социальных изменений на макро, мезо и микро уровнях; интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для формирования предложений по снижению негативных последствий управленческих решений</p> <p>Владеть: методами и социальными технологиями снижения сопротивления изменениям</p>
		<p>ДВ Политическая социализация (очная форма обучения - 7 семестр, очно-заочная форма обучения – 5 семестр)</p>	<p>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования политической социализации как социологической категории, историю становления дисциплины «Политическая социализация», базовые категории дисциплины, современные теоретико-методологические основы изучения процесса политической социализации, содержание дискуссий о</p>

			<p>изменении иерархии и роли основных институтов политической социализации</p> <p>Знать: требования, регулирующие профессиональную деятельность социолога</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач, аргументировано отстаивать свою точку зрения, сформировавшуюся позицию по различным аспектам исследования процесса политической социализации, критически оценивать имеющиеся результаты исследований рассматриваемого феномена, применять теоретико-методологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских проектов в проблемном поле дисциплины</p> <p>Уметь: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами осуществления процесса политической социализации, его эффективности и роли в решении насущных проблем социума, формировании граждан, в обеспечении воспроизводства, стабильности и развития социально-политических систем</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками поиска, анализа и обобщения научной информации в предметном поле политической социализации в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации.</p>
		<p>ДВ Социология политического лидерства (очная форма обучения - 7 семестр)</p>	<p>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования политического лидерства как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология политического лидерства», базовые категории дисциплины, современные теоретико-методологические основы изучения политического лидерства, содержание дискуссий о месте и роли лидеров в функционировании и развитии социально-политических систем</p> <p>Знать: требования, регулирующие профессиональную деятельность социолога</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач, аргументировано отстаивать свою точку зрения, сформировавшуюся позицию по различным аспектам функционирования политического лидерства, критически оценивать имеющиеся результаты исследований рассматриваемого феномена, применять теоретико-методологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских проектов в проблемном поле дисциплины</p>

			<p>Уметь: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами функционирования политического лидерства, его эффективности и роли в решении насущных проблем социума, обеспечении стабильности и развития социально-политических систем</p>
		<p>ДВ Социология морали (8 семестр (очная форма обучения); 9 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p>ЗНАТЬ: - теорию и методологию социологии - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога</p> <p>УМЕТЬ: - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</p>
		<p>ДВ Социальная структура и социальные процессы (7 семестр – очная форма обучения)</p>	<p>Знать: теорию и методологию социологии для изучения социальной структуры и социальных процессов современного общества.</p> <p>Знать: классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии, определяющие особенности формирования социальной структуры и направленности социальных процессов.</p> <p>Знать: методологическую и методическую организацию социологического исследования социальной структуры и социальных процессов.</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции и теории</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач при оценке динамики социальной структуры общества.</p> <p>Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем трансформации социальной структуры и социальных процессов в современном нестабильном и</p>

			<p>изменяющемся обществе.</p> <p>Уметь: обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня для решения актуальных проблем современного общества в преодолении роста социального неравенства и социальной несправедливости.</p>
		<p>ДВ Социология здоровья (8 семестр – очная и очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования здоровья как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология здоровья», базовые категории</p> <p>ЗНАТЬ: Методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач.</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>ВЛАДЕТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</p>
	<p>ОПК-3-2.2. Демонстрирует возможности использования результатов эмпирических исследований для выявления социально значимых проблем и определения путей их решения</p>	<p>Демография (2 семестр - очная, 3 семестр -очно-заочная форма обучения)</p>	<p>УМЕТЬ: анализировать профессиональную демографическую информацию</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: общенаучные и демографические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, связанных с демографией</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную демографическую информацию</p> <p>УМЕТЬ: Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы, раскрывающие особенности демографических процессов в современных обществах;</p>

			УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, выявлять особенности и причины современных демографических процессов
		Социальная статистика (5 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)	ЗНАТЬ: — актуальные социологические теории, концепции, подходы; — общенаучные методы и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений — методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации УМЕТЬ: — критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций — анализировать профессиональную социальную информацию — анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований — анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем — выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта — формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем — обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации
		Социология управления (6 семестр - очная форма обучения, 8 семестр - очно-заочная форма обучения)	ЗНАТЬ: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы в предметном поле социологии управления ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности в предметном поле социологии управления УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению

			<p>актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: Применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в предметном поле социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		<p>Социология труда и предпринимательства (4 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений; -актуальные социологические теории, концепции, подходы; -основы разработки и реализации проектов в области организационно-управленческой деятельности; -технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать социальные процессы, происходящие в сферах труда и предпринимательства, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем; -формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сферах труда и предпринимательства; -обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию в сферах труда и предпринимательства; -обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на исследования в области труда и предпринимательства; -применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в

			<p>области изучения социальных процессов, институтов, явлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем в области труда и предпринимательства; -формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в области труда и предпринимательства под руководством специалистов более высокой квалификации
		<p>Экономическая социология (5 семестр очная и очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики; -актуальные социологические теории, концепции, подходы; -общенаучные и методы социологического и экономического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; -обобщать и анализирует профессиональную социально-экономическую информацию; -обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные социально-экономические исследования; -критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; -анализировать социально-экономические процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем; -выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; -формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем
		<p>Анализ данных в социологии (5 семестр, очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</p> <p>ЗНАТЬ: общенаучные и методы (социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</p> <p>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы, происходящие в различных</p>

		<p>сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p>
	<p>Политология (2 семестр - очная, 3 семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: актуальные теоретические основы и подходы к исследованию политического знания; систему категорий политологии; организационные, технологические и управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы. ЗНАТЬ: методы политологических исследований и условия их применения в границах предметного поля политологии. УМЕТЬ: применять приобретённые знания предметного поля политологии для обобщения, анализа и интерпретации социальной, демографической и культурной информации в контексте решения профессиональных задач. УМЕТЬ: использовать методы политологических исследований в работе с нормативными документами, информационными материалами для выработки навыков исследовательской и аналитической деятельности для решения социально значимых проблем. ВЛАДЕТЬ: навыками политологического анализа теоретических и методологических задач, возникающих в процессе исследования социально значимых проблем.</p>
	<p>Теория измерений в социологии (4 семестр, очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ ЗНАТЬ: общенаучные и методы (социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений УМЕТЬ: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и</p>

			<p>зарубежного опыта УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p>
	Социология личности (6 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)	<p>ЗНАТЬ: - теоретико-методологические основы социологии личности - общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования личности и её места в социуме УМЕТЬ: - применять классические и современные зарубежные и отечественные теории личности к анализу социальной реальности - выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологической теории личности - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем с учётом интересов развития личности - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в системе «личность-общество» под руководством специалистов более высокой квалификации</p>	
	Социальная политика (7 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: общенаучные социологические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений в политической сфере ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы для анализа политических явлений и процессов; ЗНАТЬ: этические профессиональные нормы социолога УМЕТЬ: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в политической сфере общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в политической сфере</p>	

			<p>УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в политической сфере</p>
		<p>Социальные технологии (6 семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов</p> <p>ЗНАТЬ: Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</p> <p>ЗНАТЬ: знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере</p>

			социального управления
		ДВ Социальные проблемы современных городов (очная форма обучения - 7 семестр; очно-заочная форма обучения - 9 семестр)	<p>Знать актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы в области урбанистики</p> <p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Уметь анализировать профессиональную социальную информацию в области урбанистики</p> <p>Уметь применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности городов</p> <p>Уметь анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем современных городов</p>
		ДВ Современные механизмы управления социальными изменениями (8 семестр – очная; очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории (в том числе основные теоретические подходы (классические и альтернативные) и концепции социальных изменений); теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и социальных процессов, на разных уровнях основные социологические и концепции</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для выявления социальных проблем, в том числе использовать методы социологического исследования для диагностики проблемных ситуаций в организации и разработки управленческих решений</p> <p>УМЕТЬ: обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня, в том числе уметь отбирать и использовать современные технологии и методы социального прогнозирования при формировании и внедрении программ организационных изменений</p> <p>УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе уметь идентифицировать потребности в изменениях; планировать проекты в области реорганизации работы, этапы социологической экспертизы управленческих решений на организационном уровне</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, в том числе на основе социологической теории проводить анализ социальных изменений на макро, мезо и микро уровнях; интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для формирования предложений по снижению негативных последствий управленческих решений</p>

			Владеть: методами и социальными технологиями снижения сопротивления изменениям
		ДВ Социология и социальная психология потребления (7 семестр – очная форма обучения)	ЗНАТЬ: методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации теорию и методологию социологии потребления; методы социологических исследований потребительского поведения УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач формулировать цель и задачи социологического исследования потребительского поведения и выбирать оптимальные пути и методы их достижения
		ДВ Социология современных войн (7 семестр – очная форма обучения, 10 семестр – очно-заочная форма обучения)	ЗНАТЬ: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования конфликтов и войн; УМЕТЬ: анализировать проблемы современных войн и конфликтов на основе социологических теорий, концепций и методологических подходов; УМЕТЬ: выявлять проблемы современных конфликтов и войн на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации (концепций, теорий, моделей и др.; социальной, экономической, демографической и др. релевантной эмпирической информации) в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации;	ПК-1.1. Осуществляет поиск и критический анализ научной информации в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации	Классические теории социологии (3 семестр - очная, - очно-заочная формы обучения)	ЗНАТЬ: основы методологии социологических исследований ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории и концепции ЗНАТЬ: актуальные научные теории, концепции, подходы ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, концепции, социологические и др. научные концепции УМЕТЬ: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии
		Современная социология XX – XXI веков (6 семестр -	Знать базовые и современные социологические теории и концепции Знать актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы Знать современные социологические теории, концепции, подходы

	очная, очно-заочная формы обучения)	<p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
	Зарубежная социология XX века (5 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p>Знать базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>Знать актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p>Знать зарубежные социологические теории, концепции, подходы XX столетия</p> <p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
	Анализ статистической информации в программе «статистических пакет для социальных наук» (5 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</p> <p>ЗНАТЬ: предельные теоремы, начала математической статистики</p> <p>ЗНАТЬ: основные понятия и положения статистического анализа количественных данных</p> <p>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</p> <p>УМЕТЬ: анализировать временные ряды</p> <p>УМЕТЬ: на основании статистических данных вычислять функции распределения вероятностей случайных величин и их основные характеристики</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками перевода социально-экономических задач на математический язык</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками построения трендовых моделей для практических задач</p>
	Анализ данных в социологии (5 семестр, очная и очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: специализированные пакеты прикладных программ</p> <p>ЗНАТЬ: общенаучные и методы (социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации</p> <p>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах</p>

			<p>общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками обработки и представления социологической информации</p>
	Социальная статистика (5 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)		<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальные социологические теории, концепции, подходы; – общенаучные методы и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений – методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций – анализировать профессиональную социальную информацию – анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований – анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем – выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта – формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем – обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации
	ПК-1.2. Обобщает и интерпретирует научную информацию в рамках решаемой задачи с	Социология семьи (3 семестр - очная, 5 семестр -очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: ключевые парадигмы в социологии семьи (фамилизм, модернизм и феминизм)</p> <p>ЗНАТЬ: базовые категории, теорию и методологию социологии семьи, в том числе теоретические основы исследования института семьи на микро- и макро- уровнях</p> <p>ЗНАТЬ: историю становления социологии семьи в России и за рубежом</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории в области социологии</p>

	междисциплинарных позиций		<p>семьи; теоретические модели и методы исследования, применимые для изучения внутрисемейных взаимодействий на микро- и макро- уровнях; новейшие тенденции в развитии социологии семьи как науки и ключевые тенденции развития основных демографических показателей.</p> <p>ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации в области изучения процессов трансформации семьи и семейно-детного образа жизни</p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований, в том числе междисциплинарные, использующиеся для изучения скрытых сторон семейной жизни, касающихся изучения репродуктивных установок и ценностных ориентаций семьи и личности</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, вписывающихся в исследовательские границы социологии семьи</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать различную социально-демографическую информацию сквозь призму пронатализма</p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных организационно-управленческих задач под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе по разработке социально-значимых проектов в области семейно-демографической политики</p> <p>УМЕТЬ: объяснять актуальные социальные процессы и явления с опорой на результаты социолого-демографические исследования</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач, выполняя разработку программы социологического исследования с применением широкого спектра методик, направленных на изучение особенностей становления и функционирования семьи на разных этапах жизненного цикла</p>
		Экономическая социология (5 семестр – очная и очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики; -актуальные социологические теории, концепции, подходы; -общенаучные и методы социологического и экономического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; -обобщать и анализирует профессиональную социально-экономическую информацию обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой

			<p>задачи с опорой на различные социально-экономические исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> -критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций -анализировать социально-экономические процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем; -выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; -формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем; <p>ВЛАДЕТЬ: способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>
	Социология труда и предпринимательства (4 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – очно-заочная форма обучения)		<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений; -актуальные социологические теории, концепции, подходы -основы разработки и реализации проектов в области организационно-управленческой деятельности; -технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать социальные процессы, происходящие в сферах труда и предпринимательства, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем; -формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сферах труда и предпринимательства -обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию в сферах труда и предпринимательства; -обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на исследования в области труда и предпринимательства; -применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, -использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем в области труда и предпринимательства; -формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в области труда и предпринимательства под руководством специалистов более высокой квалификации
	Социальная политика (7 семестр - очная, очно-заочная формы)		<p>ЗНАТЬ: общенаучные социологические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных</p>

		<p>обучения)</p>	<p>процессов и явлений в политической сфере ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы для анализа политических явлений и процессов; ЗНАТЬ: этические профессиональные нормы социолога УМЕТЬ: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в политической сфере общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в политической сфере УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в политической сфере</p>
		<p>Демография (2 семестр - очная, 3 семестр -очно-заочная форма обучения)</p>	<p>УМЕТЬ: анализировать профессиональную демографическую информацию УМЕТЬ: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований ЗНАТЬ: общенаучные и демографические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, связанных с демографией УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную демографическую</p>

			<p>информацию</p> <p>УМЕТЬ: Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы, раскрывающие особенности демографических процессов в современных обществах;</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, выявлять особенности и причины современных демографических процессов</p>
		<p>ДВ Культура и антропология повседневности (очная форма - 8 семестр, очно-заочная форма - 9 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры повседневности как социологической категории, историю изучения повседневности, базовые категории</p> <p>УМЕТЬ: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы к анализу повседневности</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализирует профессиональную социальную информацию</p> <p>УМЕТЬ: Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p>
		<p>Политология (2 семестр - очная, 3 семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: актуальные теоретические основы и подходы к исследованию политического знания; систему категорий политологии; организационные, технологические и управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы.</p> <p>ЗНАТЬ: методы политологических исследований и условия их применения в границах предметного поля политологии.</p> <p>УМЕТЬ: применять приобретенные знания предметного поля политологии для обобщения, анализа и интерпретации социальной, демографической и культурной информации в контексте решения профессиональных задач.</p> <p>УМЕТЬ: использовать методы политологических исследований в работе с нормативными документами, информационными материалами для выработки навыков исследовательской и аналитической деятельности для решения социально значимых проблем.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками политологического анализа теоретических и методологических задач, возникающих в процессе исследования социально значимых проблем.</p>
		<p>Политическая</p>	<p>ЗНАТЬ:</p>

		<p>социология (6 семестр - очная, 5 семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p>актуальные теоретические подходы к исследованию политического знания; систему категорий политической социологии; организационные, технологические и управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы.</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные теории и концепции политической социологии для осуществления критического анализа и обобщения социальной, политической и экономической и иной релевантной эмпирической информации.</p> <p>ЗНАТЬ: методы политической социологии для выявления социально значимых проблем, их анализа и определения путей их решения.</p> <p>УМЕТЬ: использовать усвоенные теоретические и методологические знания предметного поля политической социологии для анализа социальных механизмов власти и влияния на разных этапах и в разных фазах функционирования и развития социально-политических систем.</p> <p>УМЕТЬ: применять приобретенные знания предметного поля политической социологии для изучения реальных политических процессов, интерпретации и обобщении социальной, политической и экономической, и иной релевантной эмпирической информации.</p> <p>УМЕТЬ: формулировать выводы и разрабатывать рекомендации для органов власти и управления при информационно-аналитическом сопровождении политических процессов, политических проектов и политических кампаний.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: устойчивыми навыками поиска, анализа и обобщения научной информации в предметном поле политической социологии в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации.</p>
		<p>Социальная антропология (очная - 4 семестр, очно-заочная - 5 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: теорию и методологию социологии в части изучения культуры и особенностей повседневности</p> <p>УМЕТЬ: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы;</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализирует профессиональную социальную информацию</p> <p>УМЕТЬ: Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p>
		<p>Социология публичной сферы (6 семестр - очная, 9</p>	<p>ЗНАТЬ: - актуальные социологические теории, концепции, подходы в области изучения публичной сферы, её элементов и механизмов функционирования</p>

	<p>семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p>- теорию и методологию социологии</p> <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически применять социологические теории к объяснению социальных явлений и процессов публичной сферы - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности - обобщать и анализировать профессиональную информацию с целью исследования состояния публичной сферы современного общества, её особенностей и тенденций развития - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования
	<p>Основы цифровой социологии (5 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные социологические теории, концепции, подходы для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития - теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии - этические и профессиональные нормы социолога <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций - анализировать профессиональную информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях - анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу цифровой социальной реальности - обобщать и анализировать профессиональную социологическую информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции, теории и подходы - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога
	<p>ДВ Социология морали (8 семестр (очная форма обучения); 9 семестр (очно-заочная форма</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и методологию социологии - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога <p>УМЕТЬ:</p>

		обучения))	<ul style="list-style-type: none"> - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога
ПК-2. Способен разрабатывать программу социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации	ПК-2.1 Формулирует цель и задачи социологического исследования на основе заданного теоретического подхода	Классические теории социологии (3 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: основы методологии социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, концепции, социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		Современная социология XX –XXI веков (6 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p>Знать базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>Знать актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</p> <p>Знать современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		Зарубежная социология XX века (5 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p>Знать базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>Знать актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p>Знать зарубежные социологические теории, концепции, подходы XX столетия</p> <p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		История русской социологии	<p>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</p>

	(4 семестр очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
	Методология и методика социологических исследований (3-6 семестры очная и очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</p> <p>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.</p>
	Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - приёмы деловой и академической коммуникации - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии

			<ul style="list-style-type: none"> - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - основы методологии социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении задач - разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчет о выполненной работе по заданной форме
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		ДВ Социальные проблемы современных городов (очная форма обучения - 7 семестр; очно-заочная форма обучения - 9 семестр)	<p>Знать актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы в области урбанистики</p> <p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Уметь анализировать профессиональную социальную информацию в области урбанистики</p> <p>Уметь применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности городов</p> <p>Уметь анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем современных городов</p>
		ДВ Социология и социальная психология потребления (7 семестр – очная и очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации теорию и методологию социологии потребления методы социологических исследований потребительского поведения</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>формулировать цель и задачи социологического исследования потребительского поведения и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p>
		ДВ Социальная структура и социальные процессы (7 семестр – очная форма обучения)	<p>Знать: теорию и методологию социологии для изучения социальной структуры и социальных процессов современного общества.</p> <p>Знать: классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии, определяющие особенности формирования социальной структуры и</p>

			<p>направленности социальных процессов.</p> <p>Знать: методологическую и методическую организацию социологического исследования социальной структуры и социальных процессов.</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции и теории</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач при оценке динамики социальной структуры общества.</p> <p>Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем трансформации социальной структуры и социальных процессов в современном нестабильном и изменяющемся обществе.</p> <p>Уметь: обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня для решения актуальных проблем современного общества в преодолении роста социального неравенства и социальной несправедливости.</p>
	<p>ПК-2.2 Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации</p>	<p>Методика и методология социологических исследований (3-6 семестры)</p>	<p>ЗНАТЬ: базовые и современные социологические теории, концепции</p> <p>ЗНАТЬ: Основы методологии социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: основы библиографической и информационной культуры</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать полученные в ходе исследования данные</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп</p>

			ВЛАДЕТЬ: навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.
		Общая социология (1 и 2 семестры - очная, очно-заочная формы обучения)	<p>Знать актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы;</p> <p>Знать методы социологических исследований</p> <p>Уметь критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</p> <p>Уметь разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p>
		Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - методы социологических исследований <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия - реализовывать свою роль в команде - организовывать работу в команде для решения профессиональных задач - работать в национальных и международных базах данных - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями - формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения - формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования

			<ul style="list-style-type: none"> - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		ДВ Базовые методы в социометрии (8 семестр очная форма обучения)	<p>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования малых групп в социометрических исследованиях</p> <p>Знать: наиболее известные методы и приёмы социометрической диагностики малых групп</p> <p>Знать: социометрические методы анализа в изучении структур и характера взаимодействий в малых группах</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: применять технологии проведения социометрических исследований, обрабатывать и анализировать полученные результаты</p> <p>Уметь: обобщать и анализировать профессиональную информацию для решения проблемы улучшения и сохранения социально-психологического климата в малых группах</p> <p>Владеть: навыками работы с малой группой при проведении социометрических процедур</p> <p>Владеть: навыками работы с современными программами по обработке и обобщению информации, полученной в ходе социометрических процедур</p>
ПК-3. Способен анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации	ПК-3.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные об исследуемых социальных процессах и явлениях	ДВ Социология общественного мнения и СМИ (8 семестр (очная форма обучения); 10 семестр (очно-заочная форма обучения))	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационно-коммуникационные технологии - актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы - технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и другие научные концепции

			<p>- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>- анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>- навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</p>
		<p>Демография (2 семестр - очная, 3 семестр -очно-заочная форма обучения)</p>	<p>УМЕТЬ: анализировать профессиональную демографическую информацию</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований</p> <p>ЗНАТЬ: общенаучные и демографические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, связанных с демографией</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную демографическую информацию</p> <p>УМЕТЬ: Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы, раскрывающие особенности демографических процессов в современных обществах;</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, выявлять особенности и причины современных демографических процессов</p>
		<p>ДВ Социальная стратификация в современном обществе (8 семестр-очная, 10 семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>теорию и методологию социологии</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и другие научные концепции</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>анализировать профессиональную информацию</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</p>

			<p>УМЕТЬ: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности</p>
		<p>Экономическая социология (5 семестр - очная и очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики актуальные социологические теории, концепции, подходы; общенаучные и методы социологического и экономического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений</p> <p>УМЕТЬ анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений обобщать и анализирует профессиональную социально-экономическую информацию обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные социально-экономические исследования критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций анализировать социально-экономические процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>
		<p>ДВ Социальные проблемы современных городов (очная форма обучения - 7 семестр; очно-заочная форма обучения - 9 семестр)</p>	<p>Знать актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы в области урбанистики Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии Уметь анализировать профессиональную социальную информацию в области урбанистики Уметь применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности городов Уметь анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем современных городов</p>
		<p>Межкультурная</p>	<p>ЗНАТЬ:</p>

		<p>коммуникация в системе социологического знания (4 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные категории философии. проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации - главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, концепции, социологические и другие научные концепции - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские компетенции
		<p>ДВ Социальная структура и социальные процессы (7 семестр – очная форма обучения)</p>	<p>Знать: теорию и методологию социологии для изучения социальной структуры и социальных процессов современного общества.</p> <p>Знать: классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии, определяющие особенности формирования социальной структуры и направленности социальных процессов.</p> <p>Знать: методологическую и методическую организацию социологического исследования социальной структуры и социальных процессов.</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции и теории</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач при оценке динамики социальной структуры общества.</p> <p>Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем трансформации социальной структуры и социальных процессов в современном нестабильном и</p>

			<p>изменяющемся обществе.</p> <p>Уметь: обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня для решения актуальных проблем современного общества в преодолении роста социального неравенства и социальной несправедливости.</p>
		Социология рекламы (7 семестр)	<p>Знать основные теоретические положения и методы социальных и гуманитарных наук, в том числе теоретические основы исследования рекламы как социокультурного феномена, базовые категории социологии рекламы, методы исследования рекламы</p> <p>Знать классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии рекламы</p> <p>Знать основные методы исследования в рекламе</p> <p>Уметь реализовывать аналитическую, экспертную и консалтинговую деятельность в сфере рекламы с опорой на социогуманитарное знание, в том числе осуществлять анализ и давать оценку эффективности рекламного сообщения</p> <p>Уметь использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в рекламной сфере, связанных с вопросами развития рекламы как социального института, формирования и функционирования рекламной коммуникации, проведения социологических исследований в сфере рекламы, творческого воплощения рекламы</p> <p>Владеть аналитической работой с текстами по социологии рекламы</p> <p>Владеть разработкой, подготовкой исследовательских проектов по изучению рекламы</p> <p>Владеть организацией эффективного воздействия с применением новых рекламных технологий</p>
	ПК-3.2. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии и данных социологических исследований с учётом социальной ответственности	Социальная политика (7 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: общенаучные социологические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений в политической сфере</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы для анализа политических явлений и процессов;</p> <p>ЗНАТЬ: этические профессиональные нормы социолога</p> <p>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в политической сфере общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных</p>

			<p>исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в политической сфере</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в политической сфере</p>
		<p>Политическая социология (6 семестр - очная, 5 семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: актуальные теоретические подходы к исследованию политического знания; систему категорий политической социологии; организационные, технологические и управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы.</p> <p>ЗНАТЬ: актуальные теории и концепции политической социологии для осуществления критического анализа и обобщения социальной, политической и экономической и иной релевантной эмпирической информации.</p> <p>ЗНАТЬ: методы политической социологии для выявления социально значимых проблем, их анализа и определения путей их решения.</p> <p>УМЕТЬ: использовать усвоенные теоретические и методологические знания предметного поля политической социологии для анализа социальных механизмов власти и влияния на разных этапах и в разных фазах функционирования и развития социально-политических систем.</p> <p>УМЕТЬ: применять приобретенные знания предметного поля политической социологии для изучения реальных политических процессов, интерпретации и обобщении социальной, политической и экономической, и иной релевантной эмпирической информации.</p> <p>УМЕТЬ: формулировать выводы и разрабатывать рекомендации для органов власти и управления при информационно-аналитическом сопровождении</p>

			<p>политических процессов, политических проектов и политических кампаний.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: устойчивыми навыками поиска, анализа и обобщения научной информации в предметном поле политической социологии в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации.</p>
		<p>Социология семьи (3 семестр - очная, 5 семестр -очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: ключевые парадигмы в социологии семьи (фамилизм, модернизм и феминизм)</p> <p>ЗНАТЬ: базовые категории, теорию и методологию социологии семьи, в том числе теоретические основы исследования института семьи на микро- и макро- уровнях</p> <p>ЗНАТЬ: историю становления социологии семьи в России и за рубежом</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории в области социологии семьи; теоретические модели и методы исследования, применимые для изучения внутрисемейных взаимодействий на микро- и макро- уровнях; новейшие тенденции в развитии социологии семьи как науки и ключевые тенденции развития основных демографических показателей.</p> <p>ЗНАТЬ: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации в области изучения процессов трансформации семьи и семейно-детного образа жизни</p> <p>ЗНАТЬ: методы социологических исследований, в том числе междисциплинарные, использующиеся для изучения скрытых сторон семейной жизни, касающихся изучения репродуктивных установок и ценностных ориентаций семьи и личности</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, вписывающихся в исследовательские границы социологии семьи</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать различную социально-демографическую информацию сквозь призму пронатализма</p> <p>УМЕТЬ: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных организационно-управленческих задач под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе по разработке социально-значимых проектов в области семейно-демографической политики</p> <p>УМЕТЬ: объяснять актуальные социальные процессы и явления с опорой на результаты социолого-демографические исследования</p> <p>УМЕТЬ: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач, выполняя разработку программы социологического исследования с применением широкого спектра методик, направленных на изучение особенностей становления и функционирования семьи на разных этапах жизненного цикла</p>

		<p>Социология управления (6 семестр - очная форма обучения, 8 семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы в предметном поле социологии управления</p> <p>ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности в предметном поле социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в предметном поле социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		<p>Социологическая экспертиза социальных решений (7 семестр очная форма обучения, 8 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные юридические термины и понятия - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности - основные способы и средства защиты своих гражданских прав - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога

			<ul style="list-style-type: none"> - основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности - технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности - использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности - использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными юридическими терминами и понятиями - навыками понимания и анализа юридического текста
		<p>Социология организаций (4 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -актуальные социологические теории, концепции, подходы; -этические профессиональные нормы социолога; -основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности; -технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; -основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов -особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов; -современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;

			<p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия реализовывать свою роль в команде; -организовывать работу в команде для решения профессиональных задач -критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции; -анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; -применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; -описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; -обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; -анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика; -осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями; _продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации
		<p>Социология знания (4 семестр очная форма обучения, 7 семестрочно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога - основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни

			<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями - продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
		<p>Основы цифровой социологии (5 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные социологические теории, концепции, подходы для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития - теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии <p>- этические и профессиональные нормы социолога</p> <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций - анализировать профессиональную информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях - анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу цифровой социальной реальности - обобщать и анализировать профессиональную социологическую информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции, теории и подходы - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога
		<p>Межкультурная коммуникация в системе социологического знания (4 семестр очная форма обучения, 6 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории философии. проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации - главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы <p>- актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы</p> <p>- этические профессиональные нормы социолога</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, концепции, социологические и другие научные концепции - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские компетенции
		Социология культуры (7 семестр очная форма, 8 семестр очно-заочная форма)	<p>Знать теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры как социального феномена, подходы к пониманию «культуры» как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология культуры», базовые категории</p> <p>Знать методы социологических исследований культуры как социальной сферы общества</p> <p>Знать классические и современные социологические теории исследования культуры; теоретические модели и методы исследования культуры; новейшие тенденции в развитии социологии культуры</p> <p>Уметь теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач в сфере культуры</p> <p>Уметь критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p>Уметь использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере культуры, связанных с вопросами формирования и функционирования культуры, тенденций и противоречий культурного развития различных социальных групп общества, анализом современных социокультурных процессов, социокультурной динамики в условиях глобализации, анализа и прогнозирования развития основных социокультурных институтов</p> <p>Уметь применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>Владеть способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</p>
		Социология международных отношений (7 семестр очная форма, 9	<p>Знать:</p> <p>классические и современные социологические теории международных отношений; теоретические модели и методы исследования международных систем; новейшие тенденции в развитии социологии международных отношений</p>

		<p>семестрочно-заочная форма)</p>	<p>Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем международных отношений.</p> <p>Уметь: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами развития и трансформации международных отношений в современном мире.</p> <p>Уметь: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</p> <p>Владеть: Способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</p>
		<p>Социология личности (6 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические основы социологии личности - общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования личности и её места в социуме <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять классические и современные зарубежные и отечественные теории личности к анализу социальной реальности - выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологической теории личности - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем с учётом интересов развития личности - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в системе «личность-общество» под руководством специалистов более высокой квалификации
		<p>ДВ Социология морали (8 семестр очная форма обучения); 9 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию и методологию социологии - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов

			<p>основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</p>
		<p>ДВ Профессиональные деформации в профессиях типа «Человек-человек» (7 семестр, очная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: факторы профессиональной деформации личности и деятельности в профессиях типа “Человек-человек” ЗНАТЬ: способы предотвращения профессиональных деформаций личности и деятельности УМЕТЬ: осуществлять самооценку личностных особенностей УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по предотвращению профессиональных деформаций личности и деятельности УМЕЕТ разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста ВЛАДЕТЬ способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции</p>
		<p>ДВ Межкультурные аспекты международного сотрудничества (очная форма обучения - 8 семестр)</p>	<p>Знать: методы принятия управленческих решений в сфере межкультурной коммуникации; Знать: основные положения теории принятия решений; механизм процесса принятия решений во внешнеполитических ведомствах Российской Федерации и других стран; циклы и фазы принятия внешнеполитических решений; наднациональные варианты принятия внешнеполитических решений Уметь: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере межкультурной коммуникации Уметь: находить оптимальные организационно-управленческие решения в сфере межкультурной коммуникации и нести за них ответственность Уметь:</p>

			анализировать взаимодействие органов высшей законодательной и исполнительной власти; влияние на процесс принятия решений экспертного сообщества и неформальных факторов. Владеть: навыками квалифицированного анализа процессов принятия внешнеполитических решений под руководством специалиста более высокой квалификации
ПК-6. Способен реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалистов более высокой квалификации	ПК-6.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	Социальные технологии (6 семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)	ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности ЗНАТЬ: особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов ЗНАТЬ: Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками ЗНАТЬ: знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления УМЕТЬ: организовывать работу в команде для решения профессиональных задач УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем ВЛАДЕТЬ: навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления
		ДВ Социология общественного	ЗНАТЬ: - информационно-коммуникационные технологии

		<p>мнения и СМИ (8 семестр (очная форма обучения); 10 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<ul style="list-style-type: none"> - актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы - технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействия с заказчиками <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, концепции, социологические и другие научные концепции - описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни - анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		<p>Социология организаций (4 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -актуальные социологические теории, концепции, подходы; -этические профессиональные нормы социолога -основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности -технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания -основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов -особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов -современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействия с заказчиками <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия -реализовывать свою роль в команде -организовывать работу в команде для решения профессиональных задач -критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции -анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности

			<p>социолога</p> <p>-применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>-описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>-обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p> <p>-анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика</p> <p>-осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</p> <p>-продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</p>
		<p>Социология управления (6 семестр - очная форма обучения, 8 семестр - очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и др.научные теории, концепции, подходы в предметном поле социологии управления</p> <p>ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности в предметном поле социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др.научные концепции</p> <p>УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в предметном поле социологии</p>

			<p>управления УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		Социология труда и предпринимательства (4 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – очно-заочная форма обучения)	<p>ЗНАТЬ: -общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений -актуальные социологические теории, концепции, подходы -основы разработки и реализации проектов в области организационно-управленческой деятельности технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>УМЕТЬ: -анализировать социальные процессы, происходящие в сферах труда и предпринимательства, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем -формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сферах труда и предпринимательства обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию в сферах труда и предпринимательства -обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на исследования в области труда и предпринимательства -применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных</p> <p>-использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем в области труда и предпринимательства -формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в области труда и предпринимательства под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		Социология культуры (7 семестр очная форма, 8 семестр очно-заочная форма)	<p>Знать теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры как социального феномена, подходы к пониманию «культуры» как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология культуры», базовые категории</p> <p>Знать методы социологических исследований культуры как социальной сферы общества</p>

			<p>Знать классические и современные социологические теории исследования культуры; теоретические модели и методы исследования культуры; новейшие тенденции в развитии социологии культуры</p> <p>Уметь теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач в сфере культуры</p> <p>Уметь критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции</p> <p>Уметь использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере культуры, связанных с вопросами формирования и функционирования культуры, тенденций и противоречий культурного развития различных социальных групп общества, анализом современных социокультурных процессов, социокультурной динамики в условиях глобализации, анализа и прогнозирования развития основных социокультурных институтов</p> <p>Уметь применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>Владеть способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества</p>
		<p>Социология знания (4 семестр очная форма обучения, 7 семестрочно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога - основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни - осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями - продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации - использовать социологические знания, социологические методы исследования для

		<p>Социологическая экспертиза социальных решений (7 семестр очная форма обучения, 8 семестр очно-заочная форма обучения)</p>	<p>изучения актуальных социальных проблем</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные юридические термины и понятия - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности - основные способы и средства защиты своих гражданских прав - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога - основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности - технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности - использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности - использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными юридическими терминами и понятиями - навыками понимания и анализа юридического текста
		<p>ДВ Социальные технологии модернизации общества (8 семестр – очная, очно-заочная формы обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>Применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>

			<p>УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p>
		<p>ДВ Процесс принятия внешне-политических решений (очная форма обучения - 8 семестр)</p>	<p>Знать: основные теоретические положения и методы социальных и гуманитарных наук в сфере международных отношений</p> <p>Знать: Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения процессов принятия внешнеполитических решений</p> <p>Уметь: Применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения процессов принятия внешнеполитических решений</p> <p>Уметь: анализировать социальные процессы, происходящие в международных отношениях с целью определения и анализа социально-значимых проблем</p> <p>Уметь: формулировать выводы и разрабатывать рекомендации с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь: готовить экспертные заключения и рекомендации</p> <p>Владеть: навыками аналитической, экспертной и консалтинговой деятельности с опорой на социогуманитарное знание в сфере международных отношений</p>
	<p>ПК-6.2. Готовит проектное предложение для проведения социологического исследования под руководством специалистов более высокой квалификации</p>	<p>Социальные технологии (6 семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов</p> <p>ЗНАТЬ: Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</p>

			<p>ЗНАТЬ: знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления</p>
		<p>ДВ Социология общественного мнения и СМИ (8 семестр (очная форма обучения); 10 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационно-коммуникационные технологии - актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы - технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, концепции, социологические и другие научные концепции - описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни - анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		<p>Социология организаций (4 семестр – очная</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные социологические теории, концепции, подходы; - этические профессиональные нормы социолога

		<p>форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p>-основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности -технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания -основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов -особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов -современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками УМЕТЬ -осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия -реализовывать свою роль в команде -организовывать работу в команде для решения профессиональных задач -критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции -анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога -применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания -описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни -обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы -согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования -анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика -осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями -продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</p>
		<p>Социология управления (6 семестр - очная форма обучения, 8 семестр - очно-</p>	<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы в предметном поле социологии управления ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и</p>

		<p>заочная форма обучения)</p>	<p>организационно-управленческой деятельности в предметном поле социологии управления УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления УМЕТЬ: применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в предметном поле социологии управления УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социологии управления УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		<p>Социология знания (4 семестр очная форма обучения, 7 семестрочно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога - основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности УМЕТЬ - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>

			<p>- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>- осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями</p> <p>- продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</p> <p>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p>
		ДВ Социальные технологии модернизации общества (8 семестр)	<p>ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>УМЕТЬ: Применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p>
ПК-7. Способен организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми,	ПК-7.1 Решает организационные и методические вопросы, связанные с взаимодействием с научно-исследовательскими и	Социология коммуникации (7 семестр (очная форма обучения); 8 семестр (очно-заочная форма обучения))	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы и способы деловой и академической коммуникации - информационно-коммуникационные технологии - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками

информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями под руководством специалистов более высокой квалификации	/или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями		УМЕТЬ: - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями ВЛАДЕТЬ: - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		Социальные технологии (6 семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)	ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности ЗНАТЬ: особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов ЗНАТЬ: Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками ЗНАТЬ: знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления УМЕТЬ: организовывать работу в команде для решения профессиональных задач УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем

			<p>ВЛАДЕТЬ: навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления</p>
		<p>ДВ Социология общественного мнения и СМИ (8 семестр (очная форма обучения); 10 семестр (очно-заочная форма обучения))</p>	<p>ЗНАТЬ: - информационно-коммуникационные технологии - актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы - технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками УМЕТЬ: - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, концепции, социологические и другие научные концепции - описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни - анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика ВЛАДЕТЬ: - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности</p>
		<p>Социология организаций (4 семестр – очная форма обучения, 6 семестр – очно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические теории, концепции, подходы; этические профессиональные нормы социолога основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками УМЕТЬ</p>

			<p>осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия реализовывать свою роль в команде организовывать работу в команде для решения профессиональных задач критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p> <p>анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</p>
		<p>Социология знания (4 семестр очная форма обучения, 7 семестрочно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ: - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога - основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>УМЕТЬ - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями - продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
	Связи с общественностью (7 семестр (очная форма обучения); 7 семестр (очно-заочная форма обучения))	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационно-коммуникационные технологии - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями - продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности 	
	Социология рекламы (7 семестр)	<p>Знать основные теоретические положения и методы социальных и гуманитарных наук, в том числе теоретические основы исследования рекламы как социокультурного феномена, базовые категории социологии рекламы, методы исследования рекламы</p> <p>Знать классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии рекламы</p> <p>Знать основные методы исследования в рекламе</p> <p>Уметь реализовывать аналитическую, экспертную и консалтинговую деятельность в сфере рекламы с опорой на социогуманитарное знание, в том числе осуществлять анализ и давать оценку эффективности рекламного сообщения</p> <p>Уметь использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в рекламной сфере, связанных с вопросами развития рекламы как социального института, формирования и функционирования рекламной коммуникации, проведения социологических исследований в сфере рекламы, творческого воплощения рекламы</p>	

			<p>Владеть аналитической работой с текстами по социологии рекламы</p> <p>Владеть разработкой, подготовкой исследовательских проектов по изучению рекламы</p> <p>Владеть организацией эффективного воздействия с применением новых рекламных технологий</p>
	ПК-7. 2. Выявляет социальные проблемы и предлагает пути их решения под руководством специалистов более высокой квалификации	Социальная политика (7 семестр - очная, очно-заочная формы обучения)	<p>ЗНАТЬ: общенаучные социологические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений в политической сфере ЗНАТЬ: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы для анализа политических явлений и процессов; ЗНАТЬ: этические профессиональные нормы социолога УМЕТЬ: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в политической сфере общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в политической сфере УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в политической сфере</p>
		Социология труда и предпринимательства (4 семестр – очная форма обучения, 5 семестр – очно-	<p>ЗНАТЬ: общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений актуальные социологические теории, концепции, подходы основы разработки и реализации проектов в области организационно-</p>

		заочная форма обучения)	<p>управленческой деятельности технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы, происходящие в сферах труда и предпринимательства, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сферах труда и предпринимательства обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию в сферах труда и предпринимательства обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на исследования в области труда и предпринимательства применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей</p> <p>использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем в области труда и предпринимательства формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в области труда и предпринимательства под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		Социология управления (6 семестр - очная форма обучения, 8 семестр - очно-заочная форма обучения)	<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы в предметном поле социологии управления</p> <p>ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности в предметном поле социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции</p>

			<p>УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в предметном поле социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социологии управления</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		Социальная экология (очная форма - 5 семестр, очно-заочная - 6 семестр)	<p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, обусловленных экологическими вызовами современности</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>ЗНАТЬ: основные понятия и методы естествознания</p> <p>УМЕТЬ: применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности</p>
		Социология знания (4 семестр очная форма обучения, 7 семестр-очно-заочная форма обучения)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога - основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания - описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни - осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями

			<p>- продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации</p> <p>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p>
		Социальные технологии (6 семестр - очная форма, 7 семестр - очно-заочная форма)	<p>ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов</p> <p>ЗНАТЬ: Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и теоретических исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками</p> <p>ЗНАТЬ: знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</p> <p>УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления</p>
		Проектно-технологическая практика (6 семестр-очная форма; 8 семестр-очно-	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы и способы деловой и академической коммуникации - основы техники безопасности на рабочем месте - природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения

		<p>заочная форма обучения)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ - основные юридические термины и понятия - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности - основные способы и средства защиты своих гражданских прав - основы методологии социологических исследований <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств - оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств - пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты - оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему) - использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности - использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности - использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными юридическими терминами и понятиями - навыками понимания и анализа юридического текста - коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации
		<p>Преддипломная практика (8 семестр – очная форма; 10 семестр – очно-заочная форма)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и современные социологические теории и концепции - методы социологических исследований - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии

			<ul style="list-style-type: none"> - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - приёмы деловой и академической коммуникации - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований - информационно-коммуникационные технологии - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности - основы методологии социологических исследований - правила оформления научно-технической документации - классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах - управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении - разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста - создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчёт о выполненной работе по заданной форме - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии - использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности
		<p>Социологическая экспертиза социальных решений (7 семестр очная форма обучения, 8 семестрочно-заочная форма обучения)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные юридические термины и понятия - основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности - основные способы и средства защиты своих гражданских прав - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы - этические профессиональные нормы социолога - основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности - технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности - использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности - использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога - применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в

			<p>области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>- использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p> <p>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>- основными юридическими терминами и понятиями</p> <p>- навыками понимания и анализа юридического текста</p>
		Социология личности (6 семестр очная форма, 9 семестр очно-заочная форма)	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>- теоретико-методологические основы социологии личности</p> <p>- общенаучные и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования личности и её места в социуме</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>- применять классические и современные зарубежные и отечественные теории личности к анализу социальной реальности</p> <p>- выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологической теории личности</p> <p>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем с учётом интересов развития личности</p> <p>- анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>- формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в системе «личность-общество» под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		ДВ Социальные технологии модернизации общества (8 семестр – очная, очно-заочная форма обучения)	<p>ЗНАТЬ: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>УМЕТЬ: Применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p> <p>УМЕТЬ: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p>
		ДВ Современные механизмы управления социальными	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории (в том числе основные теоретические подходы (классические и альтернативные) и концепции социальных изменений); теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии</p>

		<p>изменениями (8 семестр – очная; очно-заочная формы обучения)</p>	<p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и социальных процессов, на разных уровнях основные социологические и концепции</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для выявления социальных проблем, в том числе использовать методы социологического исследования для диагностики проблемных ситуаций в организации и разработки управленческих решений</p> <p>УМЕТЬ: обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня, в том числе уметь отбирать и использовать современные технологии и методы социального прогнозирования при формировании и внедрении программ организационных изменений</p> <p>УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе уметь идентифицировать потребности в изменениях; планировать проекты в области реорганизации работы, этапы социологической экспертизы управленческих решений на организационном уровне</p> <p>УМЕТЬ: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, в том числе на основе социологической теории проводить анализ социальных изменений на макро, мезо и микро уровнях; интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для формирования предложений по снижению негативных последствий управленческих решений</p> <p>Владеть: методами и социальными технологиями снижения сопротивления изменениям</p>
		<p>ДВ Социальное государство (7 семестр очная форма)</p>	<p>Знать: требования, регулирующие профессиональную деятельность социолога</p> <p>Знать: основы социальной экспертизы</p> <p>Знать: классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии.</p> <p>Знать: основы социологического обеспечения программ социального развития</p> <p>Уметь: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества с целью определения и анализа социально-значимых проблем</p> <p>Уметь: формулировать выводы и разрабатывать рекомендации с учетом научной</p>

			<p>объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь: анализировать социально значимую информацию</p> <p>Уметь: готовить экспертные заключения и рекомендации</p> <p>Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p> <p>Уметь: обосновать целесообразность применения социологических исследований при разработке и реализации программ социального развития различного уровня</p>
--	--	--	--

4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
История	УК-10, УК-11	УК-10, УК-11						
Правоведение						УК-4, УК-15		
Безопасность жизнедеятельности	УК-14							
Физическая культура	УК-13							
Информатика	УК-9	УК-9						
Высшая математика	УК-1	УК-1	УК-1					
Современное естествознание	УК-1, УК-2	УК-1, УК-2						
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"								
Социальная статистика								
Иностранный язык	УК-8, УК-11	УК-8, УК-11	УК-8, УК-11					
Русский язык и культура речи			УК-7, УК-11					

Философия		УК-1, УК-3, УК-11	УК-1, УК-3, УК-11					
Экономика	УК-4, УК-16							
Логика			УК-1					
Классические теории социологии								
История русской социологии								
Зарубежная социология XX века								
Современная социология XX и XXI веков								
Общая социология								
Методология и методика социологического исследования								
Демография								
Политология								
Социальная антропология								
Социальная психология			УК-5, УК-12					
Социологическая экспертиза социальных решений							УК-4	
Политическая социология								
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания				УК-11				
Основы цифровой социологии								
Социология публичной сферы								
Экономическая социология					УК-4, УК-16			
Социология труда и предпринимательства								
Социология управления								
Социология организаций				УК-4, УК-5				
Социология знания								
Социология коммуникации							УК-7	
Социология семьи						УК-5		
Социальные технологии								
Социология культуры							УК-11	
Социология международных отношений							УК-11	
Социология языка						УК-7		
Социология личности								
История духовной культуры России			УК-10,					

			УК-11					
Социальная экология					УК-2			
Социальная политика								
История философии	УК-1, УК-3							
Социальная философия					УК-1, УК-3			
Элективные курсы по физической культуре								
Анализ данных в социологии								
Теория измерений в социологии								
Межфакультетские учебные курсы по выбору					УК-12			
Дисциплины по выбору								
Социальные технологии модернизации общества								
Современные механизмы управления социальными изменениями								
Базовые методы социометрии в социологии								
Социальная стратификация в современном обществе								
Культура и антропология повседневности								
Медиапланирование								
Социология современных войн								
Социальное государство								
Социология рекламы								
Социальные проблемы современных городов								
Профессиональные деформации личности в системе "человек-человек"							УК-12	
Связи с общественностью								
Социальная структура и социальные процессы								
Социология и социальная психология потребления								
Политическая социализация								
Культура и антропология повседневности								
Социология политического лидерства								
Социология здоровья								

Процесс принятия внешнеполитических решений									
Социология общественного мнения и средства массовой информации									
Социология морали (на английском языке)									
Межкультурные аспекты международного сотрудничества (на английском языке)									
Практики и научно-исследовательская работа									
Ознакомительная практика		УК-4 УК-9							
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)				УК-5					
Проектно-технологическая практика						УК-7, УК-14, УК-15			
Практика преддипломная									УК-4, УК-7, УК-12,

ОЧНО-ЗАОЧНОЕ 4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП - технологическая практика, ПП - педагогическая практика, НИР - научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения									
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
История		УК-10, УК-11								
Правоведение							УК-4, УК-15			
Безопасность жизнедеятельности		УК-14								
Информатика	УК-9	УК-9								
Высшая математика	УК-1	УК-1	УК-1							
Современное естествознание	УК-1, УК-2	УК-1, УК-2								
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"										
Социальная статистика										

Иностранный язык	УК-8, УК-11	УК-8, УК-11	УК-8, УК-11							
Русский язык и культура речи				УК-7, УК-11						
Философия			УК-1, УК-3, УК-11	УК-1, УК-3, УК-11						
Экономика	УК-4, УК-16									
Логика				УК-1						
Классические теории социологии										
История русской социологии										
Зарубежная социология XX века										
Современная социология XX и XXI веков										
Общая социология										
Методология и методика социологического исследования										
Демография										
Политология										
Социальная антропология										
Социальная психология				УК-5, УК-12						
Социологическая экспертиза социальных решений								УК-4		
Политическая социология										
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания						УК-11				
Основы цифровой социологии										
Социология публичной сферы										
Экономическая социология					УК-4, УК-16					
Социология труда и предпринимательства										
Социология управления										
Социология организаций							УК-5			
Социология знания										
Социология коммуникации								УК-7		
Социология семьи										
Социальные технологии							УК-5			
Социология культуры								УК-11		
Социология международных отношений									УК-11	

Социология языка										УК-7	
Социология личности											
История духовной культуры России			УК-10, УК-11								
Социальная экология							УК-2				
Социальная политика											
История философии	УК-1, УК-3										
Социальная философия							УК-1, УК-3				
Элективные курсы по физической культуре											
Анализ данных в социологии											
Теория измерений в социологии											
Межфакультетские учебные курсы по выбору							УК-12				
Дисциплины по выбору											
Социальные технологии модернизации общества											
Современные механизмы управления социальными изменениями											
Социальная стратификация в современном обществе											
Базовые методы социометрии в социологии											
Культура и антропология повседневности											
Медиапланирование											
Социология современных войн											
Социология рекламы											
Социальные проблемы современных городов											
Связи с общественностью											
Социология и социальная психология потребления											
Культура и антропология повседневности											
Социология здоровья											
Социология общественного мнения и средства массовой информации											
Социология морали (на английском языке)											

Практики и научно-исследовательская работа										
Ознакомительная практика		УК-4 УК-9								
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)				УК-5						
Проектно-технологическая практика							УК-7, УК-14, УК-15			
Практика преддипломная										УК-4, УК-7, УК-12,

4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
История								
Правоведение								
Безопасность жизнедеятельности								
Физическая культура								
Информатика	ОПК 1Б	ОПК 1Б						
Высшая математика								
Современное естествознание								
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"					ОПК 1Б			
Социальная статистика					ОПК-3-1, ОПК-3-2			
Иностранный язык								
Русский язык и культура речи								
Философия								
Экономика								
Логика								
Классические теории социологии			ОПК-2Б, ОПК-3-1					
История русской социологии				ОПК-2Б				

Зарубежная социология XX века					ОПК-2Б, ОПК-3-1			
Современная социология XX и XXI веков						ОПК-2Б, ОПК-3-1		
Общая социология	ОПК-3-1	ОПК-3-1						
Методология и методика социологического исследования			ОПК-1Б, ОПК-2Б	ОПК-1Б, ОПК-2Б	ОПК-1Б, ОПК-2Б	ОПК-1Б, ОПК-2Б		
Демография		ОПК-3-1, ОПК-3-2						
Политология		ОПК-3-2						
Социальная антропология				ОПК-3-2				
Социальная психология			ОПК-3-1					
Социологическая экспертиза социальных решений								
Политическая социология						ОПК-3-2		
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания								
Основы цифровой социологии					ОПК-3			
Социология публичной сферы						ОПК-3-1, ОПК-3-2		
Экономическая социология					ОПК-3-2			
Социология труда и предпринимательства				ОПК-3-2				
Социология управления						ОПК-3-2		
Социология организаций								
Социология знания				ОПК-3-1				
Социология коммуникации							ОПК-1Б	
Социология семьи			ОПК-3-1					
Социальные технологии						ОПК-3-2		
Социология культуры								
Социология международных отношений							ОПК-3-1	
Социология языка								
Социология личности						ОПК-3-2		
История духовной культуры России								
Социальная экология								
Социальная политика							ОПК-3-2	
История философии								
Социальная философия								
Элективные курсы по физической культуре								
Анализ данных в социологии					ОПК-1Б,			

					ОПК-3-2			
Теория измерений в социологии				ОПК-3-2				
Межфакультетские учебные курсы по выбору								
Дисциплины по выбору								
Социальные технологии модернизации общества								
Современные механизмы управления социальными изменениями								ОПК-3-1, ОПК-3-2
Базовые методы социометрии в социологии								ОПК-1Б, ОПК-2Б
Социальная стратификация в современном обществе								ОПК-3-1, ОПК-3-2
Культура и антропология повседневности								ОПК-3-2
Медиапланирование							ОПК-2Б, ОПК-3-1	
Социология современных войн							ОПК-3-1, ОПК-3-2	
Социальное государство								
Социология рекламы							ОПК-1	
Социальные проблемы современных городов							ОПК-3-1, ОПК-3-2	
Профессиональные деформации личности в системе "человек-человек"							ОПК-3-1	
Связи с общественностью							ОПК-1Б	
Социальная структура и социальные процессы							ОПК-3-1, ОПК-3-2	
Социология и социальная психология потребления							ОПК-3-1, ОПК-3-2	
Политическая социализация							ОПК-3-2	
Социология политического лидерства							ОПК-3-2	
Социология здоровья								ОПК-3-1, ОПК-3-2
Процесс принятия внешнеполитических решений								
Социология общественного мнения и средства массовой информации								ОПК-1Б
Социология морали (на английском языке)								ОПК-3-2

Межкультурные аспекты международного сотрудничества (на английском языке)									
Практики и научно-исследовательская работа									
Ознакомительная практика		ОПК-2Б							
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)					ОПК-1Б, ОПК-2Б				
Проектно-технологическая практика							ОПК-2Б		
Практика преддипломная									ОПК-1Б, ОПК-2Б

ОЧНО-ЗАОЧНОЕ 4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения									
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
История										
Правоведение										
Безопасность жизнедеятельности										
Информатика	ОПК 1Б	ОПК 1Б								
Высшая математика										
Современное естествознание										
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"					ОПК 1Б					
Социальная статистика						ОПК-3-1, ОПК-3-2				
Иностранный язык										
Русский язык и культура речи										
Философия										
Экономика										
Логика										
Классические теории социологии			ОПК-2Б, ОПК-3-1							
История русской социологии				ОПК-2Б						
Зарубежная социология XX века					ОПК-2Б, ОПК-3-1					
Современная социология XX и XXI веков						ОПК-2Б, ОПК-3-1				

Общая социология	ОПК-3-1	ОПК-3-1								
Методология и методика социологического исследования			ОПК-1Б, ОПК-2Б	ОПК-1Б, ОПК-2Б	ОПК-1Б, ОПК-2Б	ОПК-1Б, ОПК-2Б				
Демография			ОПК-3-1, ОПК-3-2							
Политология			ОПК-3-2							
Социальная антропология					ОПК-3-2					
Социальная психология				ОПК-3-1						
Социологическая экспертиза социальных решений										
Политическая социология					ОПК-3-2					
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания										
Основы цифровой социологии						ОПК-3				
Социология публичной сферы									ОПК-3-1, ОПК-3-2	
Экономическая социология					ОПК-3-2					
Социология труда и предпринимательства					ОПК-3-2					
Социология управления								ОПК-3-2		
Социология организаций										
Социология знания							ОПК-3-1			
Социология коммуникации								ОПК-1Б		
Социология семьи					ОПК-3-1					
Социальные технологии							ОПК-3-2			
Социология культуры										
Социология международных отношений									ОПК-3-1	
Социология языка										
Социология личности									ОПК-3-2	
История духовной культуры России										
Социальная экология										
Социальная политика							ОПК-3-2			
История философии										
Социальная философия										
Элективные курсы по физической культуре										
Анализ данных в социологии						ОПК-1Б, ОПК-3-2				
Теория измерений в социологии				ОПК-3-2						
Межфакультетские учебные курсы по выбору										

Дисциплины по выбору										
Социальные технологии модернизации общества										
Современные механизмы управления социальными изменениями								ОПК-3-1, ОПК-3-2		
Социальная стратификация в современном обществе										ОПК-3-1, ОПК-3-2
Базовые методы социометрии в социологии								ОПК-1Б, ОПК-2Б		
Культура и антропология повседневности									ОПК-3-2	
Медиапланирование								ОПК-2Б, ОПК-3-1		
Социология современных войн										ОПК-3-1, ОПК-3-2
Социология рекламы								ОПК-1		
Социальные проблемы современных городов									ОПК-3-1, ОПК-3-2	
Связи с общественностью								ОПК-1Б		
Социология и социальная психология потребления								ОПК-3-1, ОПК-3-2		
Социология здоровья									ОПК-3-1, ОПК-3-2	
Социология общественного мнения и средства массовой информации										ОПК-1Б
Социология морали (на английском языке)									ОПК-3-2	
Практики и научно-исследовательская работа										
Ознакомительная практика		ОПК-2Б								
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)				ОПК-1Б, ОПК-2Б						
Проектно-технологическая практика								ОПК-2Б		
Практика преддипломная										ОПК-1Б, ОПК-2Б

4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
История								
Правоведение								
Безопасность жизнедеятельности								
Физическая культура								
Информатика								
Высшая математика								
Современное естествознание								
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"					ПК-1			
Социальная статистика					ПК-1			
Иностранный язык								
Русский язык и культура речи								
Философия								
Экономика								
Логика								
Классические теории социологии			ПК-1, ПК-2					
История русской социологии				ПК-2				
Зарубежная социология XX века					ПК-1, ПК-2			
Современная социология XX и XXI веков						ПК-1, ПК-2		
Общая социология	ПК-2	ПК-2						
Методология и методика социологического исследования			ПК-2	ПК-2	ПК-2	ПК-2		
Демография		ПК-1, ПК-3						
Политология		ПК-1						
Социальная антропология				ПК-1				
Социальная психология								
Социологическая экспертиза социальных решений							ПК-3 ПК-6 ПК-7	
Политическая социология						ПК-1, ПК-3		
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания				ПК-3				

Основы цифровой социологии					ПК-1 ПК-3			
Социология публичной сферы						ПК-1		
Экономическая социология					ПК-1, ПК-3			
Социология труда и предпринимательства				ПК-1, ПК-6, ПК-7				
Социология управления						ПК-3, ПК-6, ПК-7		
Социология организаций				ПК-3, ПК-6, ПК-7				
Социология знания				ПК-3, ПК-6, ПК-7				
Социология коммуникации							ПК-6 ПК-7	
Социология семьи			ПК-1, ПК-3					
Социальные технологии						ПК-6, ПК-7		
Социология культуры							ПК-3, ПК-6	
Социология международных отношений							ПК-3	
Социология языка								
Социология личности						ПК-3 ПК-7		
История духовной культуры России								
Социальная экология					ПК-7			
Социальная политика							ПК-1, ПК-3, ПК-7	
История философии								
Социальная философия								
Элективные курсы по физической культуре								
Анализ данных в социологии					ПК-1			
Теория измерений в социологии								

Межфакультетские учебные курсы по выбору								
Дисциплины по выбору								
Социальные технологии модернизации общества								ПК-6, ПК-7
Современные механизмы управления социальными изменениями								ПК-7
Базовые методы социометрии в социологии								ПК-2
Социальная стратификация в современном обществе								ПК-3
Культура и антропология повседневности								ПК-1
Медиапланирование								
Социология современных войн								
Социальное государство							ПК-7	
Социология рекламы							ПК-3 ПК-6	
Социальные проблемы современных городов							ПК-2, ПК-3	
Профессиональные деформации личности в системе "человек-человек"							ПК-3	
Связи с общественностью							ПК-6 ПК-7	
Социальная структура и социальные процессы							ПК-2, ПК-3	
Социология и социальная психология потребления							ПК-2	
Политическая социализация								
Социология политического лидерства								
Социология здоровья								
Процесс принятия внешнеполитических решений								ПК-6
Социология общественного мнения и средства массовой информации								ПК-3, ПК-6, ПК-7
Социология морали (на английском языке)								ПК-1, ПК-3
Межкультурные аспекты международного сотрудничества (на английском языке)								ПК-3

Практики и научно-исследовательская работа									
Ознакомительная практика									
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)					ПК-2				
Проектно-технологическая практика							ПК-7		
Практика преддипломная									ПК-2, ПК-7

ОЧНО-ЗАОЧНОЕ 4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения									
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр
История										
Правоведение										
Безопасность жизнедеятельности										
Информатика										
Высшая математика										
Современное естествознание										
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"					ПК-1					
Социальная статистика						ПК-1				
Иностранный язык										
Русский язык и культура речи										
Философия										
Экономика										
Логика										
Классические теории социологии			ПК-1, ПК-2							
История русской социологии				ПК-2						
Зарубежная социология XX века					ПК-1, ПК-2					
Современная социология XX и XXI веков						ПК-1, ПК-2				
Общая социология	ПК-2	ПК-2								

Методология и методика социологического исследования			ПК-2	ПК-2	ПК-2	ПК-2				
Демография			ПК-1, ПК-3							
Политология			ПК-1							
Социальная антропология					ПК-1					
Социальная психология										
Социологическая экспертиза социальных решений								ПК-3 ПК-6 ПК-7		
Политическая социология					ПК-1, ПК-3					
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания						ПК-3				
Основы цифровой социологии						ПК-1 ПК-3				
Социология публичной сферы									ПК-1	
Экономическая социология					ПК-1, ПК-3					
Социология труда и предпринимательства					ПК-1, ПК-6, ПК-7					
Социология управления								ПК-3, ПК-6, ПК-7		
Социология организаций						ПК-3, ПК-6, ПК-7				
Социология знания							ПК-3, ПК-6, ПК-7			
Социология коммуникации								ПК-6 ПК-7		
Социология семьи					ПК-1, ПК-3					
Социальные технологии							ПК-6, ПК-7			
Социология культуры								ПК-3, ПК-6		
Социология международных отношений									ПК-3	

Социология языка										
Социология личности									ПК-3 ПК-7	
История духовной культуры России										
Социальная экология						ПК-7				
Социальная политика							ПК-1, ПК-3, ПК-7			
История философии										
Социальная философия										
Элективные курсы по физической культуре										
Анализ данных в социологии						ПК-1				
Теория измерений в социологии										
Межфакультетские учебные курсы по выбору										
Дисциплины по выбору										
Социальные технологии модернизации общества								ПК-6, ПК-7		
Современные механизмы управления социальными изменениями								ПК-7		
Базовые методы социометрии в социологии										ПК-2
Социальная стратификация в современном обществе										ПК-3
Культура и антропология повседневности									ПК-1	
Медиапланирование										
Социология современных войн										
Социология рекламы							ПК-6			
Социальные проблемы современных городов									ПК-2, ПК-3	
Связи с общественностью							ПК-6 ПК-7			
Социология и социальная психология потребления							ПК-2			
Социология здоровья										
Социология общественного мнения и средства массовой информации										ПК-3, ПК-6, ПК-7

Социология семьи	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социальные технологии	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социология культуры	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Социология международных отношений	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Профессиональные деформации личности в системе «человек-человек»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
Социология языка	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
История духовной культуры России	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-
Социальная экология	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
История философии	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социальная философия	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ознакомительная практика	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Проектно-технологическая практика	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-
Практика преддипломная	-	-	-	+	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-

5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК)

Элементы образовательной программы	ОПК-1Б	ОПК-2Б	ОПК-3-1	ОПК-3-2
Информатика	+	-	-	-
Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»	+	-	-	-
Социальная статистика	-	-	+	+
Классические теории социологии	-	+	+	-
История русской социологии	-	+	-	-
Зарубежная социология XX века	-	+	+	-
Современная социология XX и XXI веков	-	+	+	-
Общая социология	-	-	+	-
Методология и методика социологического исследования	+	+	-	-
Демография	-	-	+	+
Политология	-	-	-	+
Социальная антропология	-	-	-	+
Социальная психология	-	-	+	-
Политическая социология	-	-	-	+
Основы цифровой социологии	-	-	+	+
Социальная стратификация в современном обществе	-	-	+	+
Социология публичной сферы	-	-	+	+

Экономическая социология	-	-	-	+
Социология труда и предпринимательства	-	-	-	+
Социология управления	-	-	-	+
Социология знания	-	-	+	-
Социология коммуникации	+	-	-	-
Социология семьи	-	-	+	-
Социальные технологии	-	-	-	+
Социология международных отношений	-	-	+	-
Социология личности	-	-	-	+
Социальная политика	-	-	-	+
Современные механизмы управления социальными изменениями	-	-	+	+
Базовые методы социометрии в социологии	+	+	-	-
Культура и антропология повседневности	-	-	-	+
Медиапланирование	-	+	+	-
Социология современных войн	-	-	+	+
Социология рекламы	+	-	-	-
Социальные проблемы современных городов	-	-	+	+
Профессиональные деформации личности в системе «человек-человек»	-	-	+	-
Связи с общественностью	+	-	-	-
Социальная структура и социальные процессы	-	-	+	+
Социология и социальная психология потребления	-	-	+	+
Политическая социализация	-	-	-	+
Социология политического лидерства	-	-	-	+
Социология здоровья	-	-	+	+
Социология морали (на английском языке)	-	-	-	+
Анализ данных в социологии	+	-	-	+
Теория измерений в социологии	-	-	-	+
Социология общественного мнения и средства массовой информации	+	-	-	-
Ознакомительная практика	-	+	-	-
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	+	+	-	-
Проектно-технологическая практика	-	+	-	-
Практика преддипломная	+	+	-	-

5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих
(исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК)

Элементы образовательной программы	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-6	ПК-7
------------------------------------	------	------	------	------	------

Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»	+	-	-	-	-
Социальная статистика	+	-	-	-	-
Классические теории социологии	+	+	-	-	-
История русской социологии	-	+	-	-	-
Зарубежная социология XX века	+	+	-	-	-
Современная социология XX и XXI веков	+	+	-	-	-
Общая социология	-	+	-	-	-
Методология и методика социологического исследования	-	+	-	-	-
Демография	+	-	+	-	-
Политология	+	-	-	-	-
Социальная антропология	+	-	-	-	-
Социологическая экспертиза социальных решений	-	-	+	+	+
Политическая социология	+	-	+	-	-
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания	-	-	+	-	-
Основы цифровой социологии	+	-	+	-	-
Социальная стратификация в современном обществе	-	-	+	-	-
Социология публичной сферы	+	-	-	-	-
Экономическая социология	+	-	+	-	-
Социология труда и предпринимательства	+	-	-	+	+
Социология управления	-	-	+	+	+
Социология организаций	-	-	+	+	+
Социология знания	-	-	+	+	+
Социология коммуникации	-	-	-	+	+
Социология семьи	+	-	+	-	-
Социальные технологии	-	-	-	+	+
Социология культуры	-	-	+	+	-
Социология международных отношений	-	-	+	-	-
Социология личности	-	-	+	-	+
Социальные технологии модернизации общества	-	-	-	+	+
Базовые методы социометрии в социологии	-	+	-	-	-
Современные механизмы управления социальными изменениями	-	-	-	-	+
Культура и антропология повседневности	+	-	-	-	-
Социальное государство	-	-	-	-	+
Социология рекламы	-	-	+	+	-
Социальные проблемы современных городов	-	+	+	-	-
Профессиональные деформации личности в системе "человек-человек"	-	-	+	-	-
Связи с общественностью	-	-	-	+	+
Социальная структура и социальные процессы	-	+	+	-	-
Социология и социальная психология потребления	-	+	-	-	-

Социология здоровья	+	-	-	-	-
Процесс принятия внешнеполитических решений	-	-	-	+	-
Социология морали (на английском языке)	+	-	+	-	-
Межкультурные аспекты международного сотрудничества (на английском языке)	-	-	+	-	-
Социология общественного мнения и средства массовой информации	-	-	+	+	+
Социальная экология	-	-	-	-	+
Социальная политика	+	-	+	-	+
Анализ данных в социологии	+	-	-	-	-
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	-	+	-	-	-
Проектно-технологическая практика	-	-	-	-	+
Практика преддипломная	-	+	-	-	+

6. Структура ОПОП

6.1. В рамках программы бакалавриата при реализации схемы интегрированной подготовки выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) базовой части ОС, а также практики, государственная итоговая аттестация.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются дисциплины (модули) «Философия», «История», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура».

6.2. Структура программы бакалавриата включает:

дисциплины (модули) (базовая часть);

дисциплины (модули) (вариативная часть);

практику, в том числе научно-исследовательскую работу;

государственную итоговую аттестацию.

В базовую часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули) блоков математической, естественно-научной, общенаучной, общекультурной, общепрофессиональной подготовки и дисциплины блока физической культуры и безопасности, которые формируют фундаментальные основы для

профессионального и личностного развития обучающихся и являются обязательными для освоения обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 Социология;

В вариативную часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули), определяющие направленность (профиль) ОПОП ВО;
практики.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП в зачетных единицах
<u>Дисциплины (модули), разделы, блоки (при необходимости)</u>	<u>240</u>
Базовая часть	109
История	4
Правоведение	4
Безопасность жизнедеятельности	2
Физическая культура	2
Информатика	4
Высшая математика	9
Современное естествознание	8

Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»	3
Социальная статистика	4
Иностранный язык	10
Русский язык и культура речи	4
Философия	5
Экономика	4
Логика	2
Классические теории социологии	4
История русской социологии	4
Зарубежная социология XX века	4
Современная социология XX и XXI веков	4
Общая социология	8
Методология и методика социологического исследования	13
Социальная антропология	3
Социальная психология	4
Вариативная часть	110
Демография	3
Политология	3

Социологическая экспертиза социальных решений	3
Политическая социология	2
Межкультурная коммуникация в системе социологического знания	4
Основы цифровой социологии	4
Социология публичной сферы	3
Экономическая социология	3
Социология труда и предпринимательства	2
Социология управления	3
Социология организаций	4
Социология знания	2
Социология коммуникации	4
Социология семьи	4
Социальные технологии	3
Социология культуры	3
Социология международных отношений	3
Социология языка	2
Социология личности	2
История духовной культуры России	2
Социальная экология	2

Социальная политика	3
История философии	3
Социальная философия	3
Анализ данных в социологии	2
Теория измерений в социологии	2
Межфакультетские курсы по выбору	2
Дисциплины по выбору	34
<u>Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</u>	12
Ознакомительная	2
Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	4
Проектно-технологическая практика	3
Преддипломная	3
<u>Государственная итоговая аттестация</u>	9
Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»	3
Подготовка и защита ВКР бакалавра	6
Объем программы бакалавриата	240

В Блок «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)" входят учебная, производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики: ознакомительная практика. Способ проведения учебной практики: стационарная. Тип учебной практики – научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы). Способ проведения учебной практики: стационарная.

Тип производственной практики: проектно-технологическая практика. Способ проведения производственной практики: стационарная.

Тип производственной практики: преддипломная практика. Способ проведения производственной практики: стационарная. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета.