

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бианкина Алена Олеговна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.02.2023 20:42:53  
Уникальный программный ключ:  
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**Автономная некоммерческая организация высшего  
образования « Институт социальных наук »**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Методология и методика социологического исследования»**

**Уровень высшего образования:  
Бакалавриат**

**Направление подготовки (специальность):**

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ  
Форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
На заседании Ученого Совета  
(протокол № 7 от 20.04 2022 г.)

Москва 2022

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к общепрофессиональному циклу базовой части, 3-6 семестры.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля),** предварительные условия: освоение дисциплин: «Современные социологические теории и школы», «Методология и методы научной работы в социологии», а также математических дисциплин, дисциплин информатики и статистики: «Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук», «Высшая математика».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

**ЗНАТЬ:**

базовые и современные социологические теории, концепции

**ЗНАТЬ:**

Основы методологии социологических исследований

**ЗНАТЬ:**

методы социологических исследований

**ЗНАТЬ:**

основы библиографической и информационной культуры

**УМЕТЬ:**

разрабатывать программу социологического исследования

**УМЕТЬ:**

формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения

**УМЕТЬ:**

разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа

**УМЕТЬ:**

теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач

**УМЕТЬ:**

производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования

**УМЕТЬ:**

обобщать полученные в ходе исследования данные

**УМЕТЬ:**

составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами

**ВЛАДЕТЬ:**

навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп

**ВЛАДЕТЬ:**

навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления.

**4. Формат обучения:** очно-заочная**5. Объем дисциплины (модуля):**

- Очная форма: составляет 13 зачетных единиц, всего 468 академических часа, из которых 190 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (86 часов лекций, 104 часов практических занятий, 278 часов составляет самостоятельная работа обучающегося).

- Заочная форма: составляет 13 зачетных единиц, всего 468 академических часа, из которых 156 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (52 часов лекций, 104 часов практических занятий, 312 часов составляет самостоятельная работа обучающегося).

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

**6.1. Очная форма**

1	2	3	В том числе			7
			Контактная работа (часы)		Самостоятельная работа обучающегося (часы)	
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа (СР)	
<b>Раздел I. Теоретико-методологические основы количественного социологического исследования</b>						

1	Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке	7	2	2	3 часа СР (Раздел 9). Задание к теме №1	Устный опрос, задания для практической работы
2	Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании	7	2	2	3 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №2	Устный опрос, задания для практической работы
3	Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение и общее понимание основных элементов	9	2	2	5 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №3	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
4	Вводная часть программы как замысел исследования	9	2	2	5 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №4	Устный опрос, задания для практической работы
5	Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий	9	2	2	5 часов Внутрисеместровая контрольная. СР (Раздел 9). Задание к теме №5	Устный опрос, задания для практической работы
6	Операционализация концептуальных понятий социологического исследования	9	2	2	5 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №6	Устный опрос, задания для практической работы

7	Операциональные понятия как переменные и построение модели переменных в социологическом исследовании	9	2	2	5 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №7	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
8	Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании.	9	2	2	5 часов Внутрисеместровая контрольная. СР (Раздел 9). Задание к теме №8	Задания для практической работы, контрольная работа
9	Построение гипотез-оснований в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №9	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
10	Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №10	Устный опрос, задания для практической работы
11	Построение гипотез-следствий в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №11	Устный опрос, задания для практической работы
12	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №12	Устный опрос, задания для практической работы, доклад

13	Построение шкал в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №13	Задания для практической работы, контрольная работа
14	Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №14	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
15	Виды социологических исследований	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №15	Устный опрос, задания для практической работы
16	Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №16	Устный опрос, задания для практической работы
	Промежуточная аттестация				Зачет с оценкой	
<b>Раздел II. Количественные методы сбора данных социологического исследования</b>						
17	Анализ документов в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №17	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
18	Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №18	Устный опрос, задания для практической работы
19	Телефонный опрос в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №19	Устный опрос, задания для практической работы

20	Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов Внутрисеместровая контрольная. СР (Раздел 9). Задание к теме №20	Устный опрос, задания для практической работы
21	Метод интервью в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №21	Устный опрос, задания для практической работы
22	Метод наблюдения в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №22	Устный опрос, задания для практической работы
23	Метод экспертной оценки в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №23	Устный опрос, задания для практической работы
24	Эксперимент в социологическом исследовании	10	-	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №24	Устный опрос, задания для практической работы
25	Метод социометрии в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №25	Задания для практической работы, контрольная работа
26	Метод тестирования в социологическом исследовании	10	-	4	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №26	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
27	Организация социологического исследования	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №27	Устный опрос, задания для практической работы
<b>Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании</b>						
28	Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании	10	-	4	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №28	Устный опрос, задания для практической работы, доклад

29	Методы анализа и отображения данных социологического исследования	10	-	4	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №29	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
30	Обобщение и объяснение результатов социологического исследования	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №30	Задания для практической работы, доклад
31	Подготовка социологического отчета	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №31	Задания для практической работы, контрольная работа
32	Разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №32	Устный опрос, защита индивидуальных и групповых проектов
Аттестация					Экзамен	
<b>Раздел IV. Теоретико-методологические основы качественного социологического исследования</b>						
33	Качественная парадигма в методологии наук о человеке и обществе	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №33	Задания для практической работы, доклад
34	Сравнительная история развития количественных и качественных подходов в социологии	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №34	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
35	Социальная феноменология и этнометодология	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №35	Задания для практической работы, доклад



36	Дизайн качественного исследования	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №36	Устный опрос, задания для практической работы
37	Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы.	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №37	Устный опрос, задания для практической работы
38	Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие о триангуляции.	10	2	2	6 часов Внутрисеместровая контрольная СР (Раздел 9). Задание к теме №38	Задания для практической работы, контрольная работа
39	Интервью в качественном исследовании.	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №39	Устный опрос, задания для практической работы
40	Фокус группы в качественном исследовании.	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №40	Устный опрос, задания для практической работы
41	Наблюдение в качественном исследовании.	10	2	2	6 часов Внутрисеместровая контрольная СР (Раздел 9). Задание к теме №41	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
42	Онлайн технологии в качественных исследованиях.	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №42	Задания для практической работы, контрольная работа
43	Клинический подход в качественном исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №43	Устный опрос, задания для практической работы
44	Структура субъективного опыта в качественном исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №44	Устный опрос, задания для практической работы, доклад

45	Особенности полевой работы в качественном исследовании.	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №45	Устный опрос, задания для практической работы
46	Анализ данных в качественном исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №46	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
47	Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании	10	-	4	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №47	Задания для практической работы, контрольная работа
48	Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №48	Устный опрос, защита индивидуальных и групповых проектов
	Аттестация				Зачет с оценкой	
	<b>Итого</b>	<b>468</b>	<b>86</b>	<b>104</b>	<b>278</b>	

## 6.2. Заочная форма

1	2	3	В том числе			7
			Контактная работа (часы)		Самостоятельная работа обучающегося (часы)	
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа (СР)	
<b>Раздел I. Теоретико-методологические основы количественного социологического исследования</b>						

1	Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке	7	2	2	3 часа СР (Раздел 9). Задание к теме №1	Задания для практической работы, доклад
2	Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании	7	2	2	3 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №2	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
3	Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение и общее понимание основных элементов	9	2	2	5 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №3	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
4	Вводная часть программы как замысел исследования	9	-	2	7 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №4	Устный опрос, задания для практической работы
5	Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий	9	2	2	5 часов Внутрисеместровая контрольная. СР (Раздел 9). Задание к теме №5	Устный опрос, задания для практической работы
6	Операционализация концептуальных понятий социологического исследования	9	2	2	5 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №6	Задания для практической работы, контрольная работа

7	Операциональные понятия как переменные и построение модели переменных в социологическом исследовании	9	-	2	7 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №7	Устный опрос, задания для практической работы
8	Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании.	9	2	2	5 часов Внутрисеместровая контрольная. СР (Раздел 9). Задание к теме №8	Устный опрос, задания для практической работы
9	Построение гипотез-оснований в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №9	Устный опрос, задания для практической работы
10	Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №10	Устный опрос, задания для практической работы
11	Построение гипотез-следствий в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №11	Устный опрос, задания для практической работы
12	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №12	Устный опрос, задания для практической работы, контрольная работа

13	Построение шкал в социологическом исследовании	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №13	Устный опрос, задания для практической работы
14	Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №14	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
15	Виды социологических исследований	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №15	Устный опрос, задания для практической работы
16	Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №16	Устный опрос, задания для практической работы
	Промежуточная аттестация				Зачет с оценкой	
<b>Раздел II. Количественные методы сбора данных социологического исследования</b>						
17	Анализ документов в социологическом исследовании	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №17	Устный опрос, задания для практической работы
18	Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №18	Устный опрос, задания для практической работы
19	Телефонный опрос в социологическом исследовании	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №19	Устный опрос, задания для практической работы, доклад

20	Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании	10	-	2	8 часов Внутрисеместровая контрольная. СР (Раздел 9). Задание к теме №20	Устный опрос, задания для практической работы
21	Метод интервью в социологическом исследовании	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №21	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
22	Метод наблюдения в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №22	Устный опрос, задания для практической работы
23	Метод экспертной оценки в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №23	Устный опрос, задания для практической работы
24	Эксперимент в социологическом исследовании	10	-	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №24	Задания для практической работы, контрольная работа
25	Метод социометрии в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №25	Устный опрос, задания для практической работы
26	Метод тестирования в социологическом исследовании	10	-	4	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №26	Устный опрос, задания для практической работы
27	Организация социологического исследования	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №27	Устный опрос, задания для практической работы
<b>Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании</b>						
28	Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании	10	-	4	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №28	Устный опрос, задания для практической работы

29	Методы анализа и отображения данных социологического исследования	10	-	4	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №29	Устный опрос, задания для практической работы
30	Обобщение и объяснение результатов социологического исследования	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №30	Задания для практической работы, контрольная работа, доклад
31	Подготовка социологического отчета	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №31	Устный опрос, задания для практической работы
32	Разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №32	Устный опрос, защита индивидуальных и групповых проектов
Аттестация					Экзамен	
<b>Раздел IV. Теоретико-методологические основы качественного социологического исследования</b>						
33	Качественная парадигма в методологии наук о человеке и обществе	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №33	Устный опрос, задания для практической работы
34	Сравнительная история развития количественных и качественных подходов в социологии	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №34	Устный опрос, задания для практической работы
35	Социальная феноменология и этнометодология	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №35	Устный опрос, задания для практической работы

36	Дизайн качественного исследования	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №36	Задания для практической работы, контрольная работа
37	Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы.	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №37	Устный опрос, задания для практической работы
38	Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие о триангуляции.	10	-	2	8 часов Внутрисеместровая контрольная СР (Раздел 9). Задание к теме №38	Устный опрос, задания для практической работы
39	Интервью в качественном исследовании.	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №39	Устный опрос, задания для практической работы
40	Фокус группы в качественном исследовании.	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №40	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
41	Наблюдение в качественном исследовании.	10	-	2	8 часов Внутрисеместровая контрольная СР (Раздел 9). Задание к теме №41	Устный опрос, задания для практической работы
42	Онлайн технологии в качественных исследованиях.	10	-	2	8 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №42	Устный опрос, задания для практической работы
43	Клинический подход в качественном исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №43	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
44	Структура субъективного опыта в качественном исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №44	Задания для практической работы, контрольная работа



45	Особенности полевой работы в качественном исследовании.	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №45	Устный опрос, задания для практической работы
46	Анализ данных в качественном исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №46	Устный опрос, задания для практической работы, доклад
47	Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании	10	-	4	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №47	Устный опрос, задания для практической работы
48	Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании	10	2	2	6 часов СР (Раздел 9). Задание к теме №48	Устный опрос, защита индивидуальных и групповых проектов
	Аттестация				Зачет с оценкой	
	<b>Итого</b>	<b>468</b>	<b>52</b>	<b>104</b>	<b>312</b>	

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	<p><b>Раздел I. Теоретико-методологические основы социологического исследования</b></p> <p><b>Тема 1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке</b></p>	<p>Задачи, содержание, принципы построения курса «Методология и методика социологического исследования». Его роль и место в ряду других курсов, составляющих систему социологического образования. Требования к уровню знания и система его оценок в рамках курса.</p> <p>Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Онтологическая и гносеологическая функции социологической науки. Научная и практическая значимость социологического исследования, его место и роль в социологической науке. Научные принципы и этика социологического исследования.</p> <p>Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понятие программы социологического исследования как документа, регламентирующей нормы и логику эмпирического познания.</p>

2	<b>Тема 2. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании</b>	<p>Понимание парадигмы исследования. Теоретические и методологические парадигмы: основные принципы и взаимосвязь. Позитивизм: принципы и исследовательская логика. Номинализм: принципы и исследовательская логика. Интерпретивизм: принципы и исследовательская логика.</p> <p>Соотношение парадигмы и теории. Логико-методологические функции социологической теории. Методологическая роль специальных социологических теорий. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании.</p> <p>Понимание социального факта. Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности. Качественная и количественная социология.</p>
3	<b>Тема 3. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов</b>	<p>Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.</p> <p>Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования.</p>
4	<b>Тема 4. Вводная часть программы как замысел исследования</b>	<p>Типология социальных проблем и их выявление. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Проблемная ситуация. Принципы формулирования темы. Выбор цели и задач исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования.</p>
5	<b>Тема 5. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий</b>	<p>Понимание концепции социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Многопарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Функции и статус концептуально-понятийного аппарата социологии в исследовании. Роль философских и общенаучных понятий в социологическом исследовании. Структура концептуальных понятий. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования. Теоретическая типологизация</p>

		состояний и свойств исследуемого явления. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование.
6	<b>Тема 6. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования</b>	Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели.
7	<b>Тема 7. Операциональные понятия как переменные и построение модели переменных в социологическом исследовании</b>	Переменные в социологическом исследовании. Понимание переменных. Зависимые и независимые переменные. Промежуточные переменные. Сетка переменных. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Структура модели переменных социологического исследования.
8	<b>Тема 8. Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании</b>	Природа причинности в социальных науках. Критерии причинности. Необходимые и достаточные причины. Способы представления зависимостей между переменными. Понимание объясняющей модели исследования. Типы моделей объяснений. Построение объясняющей модели. Использование теорий для объяснения зависимостей. Роль контрольной переменной в построении объясняющей модели исследования.
9	<b>Тема 9. Построение гипотез-оснований в социологическом исследовании</b>	Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка гипотезы-основания. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе.
10	<b>Тема 10. Эмпирическая интерпретация переменных и построение</b>	Понимание эмпирической системы. Эмпирическая интерпретация сетки переменных. Процедура эмпирической интерпретации. Процесс построения эмпирической модели исследования. Понимание социального показателя. Разработка показателей исследования. Множественность

	<b>показателей в социологическом исследовании</b>	показателей. Конструирование пространства показателей. Модель показателей в социологическом исследовании.
<b>11</b>	<b>Тема 11. Построение гипотез-следствий в социологическом исследовании</b>	Истинность и ложность гипотезы-основания. Способы проверки истинности гипотезы-основания. Логический способ проверки. Способ проверки посредством внешних наблюдений. Форма и содержание гипотезы-следствия. Выдвижение гипотезы следствия. Количество гипотез-следствий.
<b>12</b>	<b>Тема 12. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании</b>	Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Построение индикаторов и надежность измерения. Множественность индикаторов. Конструирование пространства индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании.
<b>13</b>	<b>Тема 13. Построение шкал в социологическом исследовании</b>	Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Измерительные возможности различных шкал в социологическом исследовании. Связь содержания шкалы и цели исследования.
<b>14</b>	<b>Тема 14. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности</b>	<p>Понимание эмпирического объекта исследования. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования.</p> <p>Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор.</p> <p>Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание.</p> <p>Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.</p>

15	<b>Тема 15. Виды социологических исследований</b>	<p>Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.</p>
16	<b>Тема 16. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании</b>	<p>Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных.</p> <p>Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.</p>
17	<b>Раздел II. Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании</b> <b>Тема 17. Анализ документов в социологическом исследовании</b>	<p>Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов.</p> <p>Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.</p> <p>Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.</p> <p>Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).</p>

18	<p><b>Тема 18. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании</b></p>	<p>Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.</p> <p>Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.</p>
19	<p><b>Тема 19. Телефонный опрос в социологическом исследовании</b></p>	<p>Телефонный опрос как разновидности анкетирования. Его преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты. Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.</p> <p>Характер выборки при проведении телефонного опроса. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе.</p> <p>Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.</p>
20	<p><b>Тема 20. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании</b></p>	<p>Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты. Специфика почтовой и прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.</p> <p>Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах.</p> <p>Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом и прессовом опросах, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.</p>

21	<b>Тема 21. Метод интервью в социологическом исследовании</b>	<p>Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. “Эффект интервьюера”. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.</p>
22	<b>Тема 22. Метод наблюдения в социологическом исследовании</b>	<p>Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации. Определение метода наблюдения. Применение в российской и зарубежной социологической практике. Наблюдение в познании социальной действительности. Специфика социального наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика.</p> <p>Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдения. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.</p>
23	<b>Тема 23. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании</b>	<p>Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Тестирование в рамках метода экспертной оценки.</p> <p>Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.</p> <p>Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.</p>

24	<b>Тема 24. Эксперимент в социологическом исследовании</b>	<p>Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий.</p> <p>Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения.</p> <p>Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.</p> <p>Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.</p>
25	<b>Тема 25. Метод социометрии в социологическом исследовании</b>	<p>Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.</p>
26	<b>Тема 26. Метод тестирования в социологическом исследовании</b>	<p>Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании. Принципы тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Надежность тестов. Стандартная ошибка измерения. Интерпретация результатов теста.</p>
27	<b>Тема 27. Организация социологического исследования</b>	<p>Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования. Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и</p>



		первичных данных в процессе полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.
28	<b>Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании</b> <b>Тема 28. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании</b>	<p>Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Моделирование социальных явлений на ЭВМ. Программы автоматического извлечения знания из баз данных и прогнозирования социальных событий. Системы data mining. Система PolyAnalyst и её прогностические возможности. Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных.</p> <p>Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ. Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ.</p>
29	<b>Тема 29. Методы анализа и отображения данных социологического исследования</b>	<p>Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. Относительные числа и общие индексы. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам.</p> <p>Теория статистических решений. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез, виды критериев, практика проверки гипотез. Методы прикладной статистики.</p> <p>Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов.</p>
30	<b>Тема 30. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования</b>	<p>Принципы обобщения и объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение «сторонней» качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие.</p> <p>Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).</p>

		<p>Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.</p> <p>Прогностические возможности результатов социологического исследования.</p>
31	<b>Тема 31. Подготовка социологического отчета</b>	<p>Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.</p> <p>Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.</p>
32	<b>Тема 32. Разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности</b>	<p>Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.</p> <p>Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.</p>
33	<b>Раздел IV. Концепции и методы качественного социологического исследования</b> <b>Тема 33. Качественная парадигма в методологии наук о человеке и обществе</b>	<p>Методологическая неоднородность социологии. Генетические особенности зарождения и развития социологии как науки, критика количественного подхода. Качественная парадигма в методологии. Критика в адрес качественных исследований. Неприятие качественного подхода в российской социологии. Комплементарность качественного и количественного подходов в социологии.</p>
34	<b>Тема 34. Сравнительная история развития количественных и</b>	<p>Качественные методы у истоков социологии. Антропологическая школа (Б.Малиновский), Чикагская школа (1915-1940 гг.), британская grounded theory (Б. Глайзер, А. Страусс). Качественные исследования в российском контексте.</p>

	<b>качественных подходов в социологии</b>	
<b>35</b>	<b>Тема 35. Социальная феноменология и этнометодология</b>	<p>Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология. Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология) и их воплощение в качественных методах.</p> <p>Понимающая социология и феноменологический подход. Г. Гарфинкель и его наблюдения за судом присяжных в 1954 г. Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка. Язык и социум, их взаимосвязь. Работы А. Сикурела по проблемам освоения и использования разговорного языка и способности к интерпретации. Этнометодологическая индифферентность. Знание, понимание, общая культура. Культурная дистанция.</p> <p>Этнометоды: наблюдение, понимающее слушание и феноmenoграфическое наблюдение. Индексарность. Рефлексивность. Объективность.</p>
<b>36</b>	<b>Тема 36. Дизайн качественного исследования</b>	<p>Типология качественных исследований: разведывательное, описательное, объяснительное, экспрессивное, обучающее. Зависимость дизайна исследования от наличия единичного исследователя или команды исследователей. Обучающая функция качественного исследования.</p> <p>Выбор объекта в качественной социологии. Проблема репрезентативности. Понятие теоретической выборки. Виды выборки.</p>
	<b>Тема 37. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы</b>	<p>Понятие и виды исследовательских вопросов. Возможность изменения исследовательского вопроса в ходе исследования.</p> <p>Подходы к формулированию предварительных гипотез. Слабые и сильные гипотезы. Возможность многоступенчатого построения гипотез в ходе исследования.</p> <p>Формирование опросника- гайда в качественном исследовании. Роль теории в формировании гайда.</p>
<b>38</b>	<b>Тема 38. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании</b>	<p>Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии: недирективное и полудирективное интервью, групповое интервью, фокус-группа, наблюдение (включенное и другие виды), исследование действием, анализ фото- и видеоматериалов, личные дневники/мемуары, проективный метод, desk research, метод и стратегия кейс-стади, этнография, автоэтнография.</p>

		<p>Понятие о триангуляции. Триангуляция данных. Исследовательская триангуляция. Триангуляция времени. Пространственная триангуляция. Методологическая триангуляция: межметодная и внутриметодная.</p>
39	<p><b>Тема 39. Интервью в качественном исследовании</b></p>	<p>Классификация интервью по разным основаниям: по количеству участников, по месту проведения, По логике континуума. Мягкие и жесткие интервью. Интервью глубинное, исследовательское фокусированное (направленное). Интервью с открытыми вопросами, интервью с закрытыми вопросами. Интервью терапевтическое. Стандарт, форма и структура в интервью.</p> <p>Нарратив как повествование, разговор, специально организованные в ситуации интервью вокруг последовательных событий. Нарратив как слияние горизонтов различных дисциплин и подходов.</p> <p>Воспроизведение и частичное сознательное искажение реальности. Избирательность в реконструкции прошлого и конструирование идентичности. Истолкование как формирование понимания. Интросубъективность познания.</p> <p>Противоречие герменевтической рефлексии: слияние, идентификация с респондентом, с одной стороны, и дистанцирование, с другой. Клиническая герменевтика.</p> <p>Начало и конец нарратива. Анализ нарратива. Групповой анализ. Критерии валидности нарративного анализа.</p> <p>Групповое интервью как психосоциологический метод сбора информации (на стыке эмпирической социологии и экспериментальной психологии).</p> <p>Акцентирование внимания на внешнем опыте. Проблема соотнесения результатов индивидуального и группового интервью. Фиксация значимых для исследователя переменных. Конфликт и консенсус в групповом интервью.</p> <p>Контракт перед началом интервью: информация о его цели, продолжительности, процедуре. Согласие на аудио- или видеозапись, предел использования материала исследователем. Включение проективных клинических методов.</p>
40	<p><b>Тема 40. Фокус группы в качественном исследовании</b></p>	<p>Основные подходы к методу фокус групп в XXI веке. Типы классификаций. Стандартные. Нестандартные фокус группы. Инновационные фокус группы. Основные правила проведения. Преимущества и недостатки фокус групп по сравнению с интервью. Психологические типы респондентов.</p>

41	<b>Тема 41. Наблюдение в качественном исследовании.</b>	<p>Типы наблюдения. Этнографический метод в социологии. Наблюдение и рефлексия. Концепция плотного описания К. Гиртца. Конструирование жизни других людей. Записи, категоризация и кодирование того, что наблюдаемо. Реалистическое описание. Экспериментальное описание явления. Поэтическая репрезентация. Этнографическая драма. Различение позиций автора и исследователя. Социологическое воображение и наблюдение. Роль работ Р. Миллса для развития метода наблюдения. Общие подходы к организации наблюдения. Основные правила. Современные тенденции в наблюдении. Типология наблюдения по разным основаниям.</p> <p>Применение визуальных методов в социологии. Фото и видео-репортажи.</p>
42	<b>Тема 42. Онлайн технологии в качественных исследованиях.</b>	<p>Онлайн фокус группы. Синхронные и асинхронные. Специфика применения. Преимущества и недостатки по сравнению с простыми фокус группами. Онлайн интервью. Онлайн наблюдение: работа в социальных сетях, блогах. Специфика проведения исследований в интернете.</p>
43	<b>Тема 43. Клинический подход в качественном исследовании</b>	<p>Клинический подход в рамках современной качественной социологии. Его гуманистическая и постмодернистская ориентация.</p> <p>Специфика представления объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях. Человек как продукт истории и одновременно как стремящийся стать ее творцом. Нацеленность на изучение фундаментального взаимодополнения психических и социальных детерминизмов. Психоаналитическая составляющая.</p> <p>Социальный невроз, социальные исключение и страдание как предпочтительный объект клинической социологии.</p> <p>Социоклинические принципы анализа: комплексность, междисциплинарность (социология, психология, психоанализ, экзистенциальная феноменология, идеи раннего Маркса), ориентация на анализ и локальную интервенцию, отказ в свете фрейдистской традиции от глобальной социальной интервенции.</p> <p>Личностная вовлеченность исследователя и проблема критической дистанции. Активное воздействие на объект и придание ему статуса субъекта исследования: реализация принципа сопроизводства знаний. Понимание человеком ситуации как акт ее изменения. Уважение клиницистом способов взаимодействия клиента с окружающим миром, а также систем собственной защиты. Социальная терапия.</p> <p>Механизмы проекции, идентификации и контридентификации, трансфера и контртрансфера. Понятие контракта в ситуации проведения социальной терапии.</p>

44	<b>Тема 44. Структура субъективного опыта в качественном исследовании</b>	<p>Субъективный опыт как процесс становления модели мира и обретения эго-идентичности. Фильтры на пути восприятие внешнего мира. Идентичность. Критерии. Верования. Метапрограммы. Стратегии. Обобщение – опущение – искажение. Субмодальности. Репрезентативная система. Каналы системы восприятия. Глазные ключи доступа. Структура личности по Эрику Берну. Трансакции. Правила эффективной коммуникации. Жизненный сценарий.</p>
	<b>Тема 45. Особенности полевой работы в качественном исследовании</b>	<p>Этапы полевой работы. Позиции исследователя как “профессионального чужого”. Проблема «входа» и «выхода» из поля. Источники информации. «Ключевые» информаторы. Этика и правовая ответственность поведения исследователя. Виды полевых документов. Требования к ведению записей в полевом журнале. Профессиональное «выгорание» исследователя.</p> <p>Ведение полевого журнала в качественном исследовании. Как ведется полевой журнал. Баланс этнографии и аналитики. Полевой журнал и наблюдение. Факты повседневной рутины и главная тема. Метафоры, жаргон, фразы и ведение полевого дневника. Собственные впечатления и чувства исследователя. Использование компьютера для ведения аналитических и полевых записей.</p> <p>Технические аспекты проведения индивидуальных и групповых интервью. Техническое оснащение социолога для проведения интервью. Виды записывающих устройств. Диктофон. Микрофон. Видеосъемка. Технические требования в момент проведения интервью. Процесс транскрибирования данных. Участие социолога в транскрибировании данных Основные требования к транскриптам. Целостное прочтение как начало анализа.</p>
46	<b>Тема 46. Анализ данных в качественном исследовании</b>	<p>Специфика и виды анализа данных в качественной методологии. Объяснение и понимание. Конфликт интерпретаций.</p> <p>Транскрибирование и создание текста как новой реальности. Первичное прочтение текста и разработка системы первичного кодирования. Начало концептуализации.</p> <p>Выявление противоречий. Отслеживание аналогий с другими социальными контекстами. Постоянное сравнение теоретических конструктов и эмпирических данных.</p> <p>Описание социального контекста, текстовые подтверждения. Этнографический описательный анализ. Первичная гипотеза. Классификация (номинация) данных как объединение содержательной текстовой информации в обобщенную категорию – класс. Аналитическая индукция.</p> <p>Теоретизирование. Условия, контекст ситуации, действия, последствия и аналитическая концепция.</p>
47	<b>Тема 47. Использование программы «ATLAS» в</b>	<p>Место ЭВМ в процессе анализа качественных данных. Виды и особенности используемых программ. Программа «ATLAS». Начало кодирования. Типы присваиваемых кодов. Список кодов.</p>

	<b>качественном исследовании</b>	Совершенствование кодировочного листа. Иерархизация получаемых кодов. Восхождение к минитеории. Примеры использования ЭВМ в процессе анализа качественных данных.
48	<b>Тема 48. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании</b>	Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный). Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

#### Тема №1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Чем научное исследование в социологии отличается от исследований, используемых в журналистике?
2. Какими научными принципами проведения социологического исследования необходимо руководствоваться и почему?
3. Чем отличается научное понятие от обыденного слова?
4. На достижение каких результатов направлено социологическое исследование?
5. Что составляет содержание социологического исследования, и каковы его составляющие?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить доклады на темы:

«Взаимосвязь научных принципов социологического исследования в процессе их реализации».

«Структура понятия и назначение его составляющих».

**Литература основная: №1, 6, 12**

#### Тема №2. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

#### **Контрольные вопросы:**

1. В рамках какой парадигмы проводится количественное исследование?

2. Какова последовательность этапов проведения количественного исследования и чем она отличается от качественного исследования?
3. Какую роль играет теория в количественном исследовании?
4. Для чего служат понятия в количественном исследовании?
5. Каковы принципы проверки гипотез в количественном исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить доклады на темы:

«Каковы возможности и ограничения парадигм социологического исследования».

«Соотношение парадигмы и теории в социологии».

**Литература основная: №№1, 6, 12**

**Тема №3. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение и общее понимание основных элементов**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Для чего нужна программа социологического исследования?
2. Какова последовательность процедур разработки и реализации программы социологического исследования?
3. Каково назначение теоретической части программы социологического исследования?
4. Каково назначение методической части программы социологического исследования?
5. Как взаимосвязаны процедуры разработки и реализации программы социологического исследования?

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить доклады на темы:

«Программа как способ реализации научных принципов социологического исследования».

«Взаимосвязь теоретической и методической части программы социологического исследования».

**Литература основная: №№1, 6, 12**

**Тема №4. Вводная часть программы как замысел исследования**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Сформулируйте для своей темы актуальность проблемы социологического исследования.
2. Определите для своей темы разработанность проблемы социологического исследования.
3. Определите объект и предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.
4. Определите предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.



5. Определите проблемную ситуацию применительно к сформулированной проблеме.
6. Сформулируйте для своей группы на основе выбранной темы социологического исследования его цель и задачи.

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить доклады на темы:

«Задачи, решаемые при определении разработанности проблемы исследования»

«Соотношение темы и цели исследования».

«Способы определения цели социологического исследования».

**Литература основная: №№1, 12**

**Тема 5. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования и построение его концептуальной модели**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Определить теории, необходимые для анализа объекта и предмета исследования.
2. Выделите систему понятий, необходимую для теоретического описания объекта и предмета исследования.
3. Дайте сущностное определение исходным понятиям в рамках объекта и предмета исследования.
4. Выделите сущностное видовое понятие в рамках объекта и предмета исследования.
5. Дайте содержательное определение сущностного видового понятия в рамках объекта и предмета исследования.
6. Выделите содержательные понятия в рамках объекта и предмета исследования.
7. Обоснуйте структуру концептуальной модели исследования.

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить доклады на темы:

«Способы выбора и обоснования теоретических основ для объекта и предмета социологического исследования».

«Способы выбора содержательных понятий для объекта и предмета социологического исследования».

«Способы обоснования концептуальной модели исследования».

**Литература основная: №№1, 6, 12**

**Тема 6. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте операциональное определение понятий, описывающих объект и предмета исследования.
2. В рамках операциональных определений выделите понятия, способные выступать в качестве переменных.

3. Среди операциональных понятий выделите те, которые будут выступать переменными объекта и предмета для данного исследования.

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить доклады на темы:

«Роль операциональной модели в социологическом исследовании».

«Содержание и задачи построения операциональной модели социологического исследования».

**Литература основная: №1, 6,12**

**Тема 7. Операциональные понятия как переменные и построение модели переменных социологического исследования**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Определите характер связи между переменными объекта и предмета исследования.
2. Определите систему переменных, обозначающих свойства объекта исследования, состояние которых зависит от состояния свойств предмета исследования.
3. Постройте модель переменных социологического исследования.

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить доклады на темы:

«Понимание и роль переменной в социологическом исследовании».

«Содержание и роль модели переменных социологического исследования».

**Литература основная: №№1, 6, 12**

**Тема 8. Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Определите задачи построения объясняющей модели в социологическом исследовании.
2. Раскройте особенности различных типов моделей объяснения.
3. Роль контрольной переменной в построении объясняющей модели исследования.

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить доклады на темы:

«Структура объясняющей модели в социологическом исследовании и задачи её составляющих».

«Виды контрольных переменных в объясняющей модели и способы их определения».

**Литература основная: №№1, 6, 12**

**Тема 9. Построение гипотез-оснований в социологического исследования**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Определите переменные объекта исследования, состояние которых сильнее всего обусловлено состоянием переменных предмета исследования (проблемные переменные).
2. Определите переменные предмета исследования, которых сильнее всего влияют на состояние проблемных переменных.
3. Сформулируйте гипотезы-основания социологического исследования.

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить доклады на темы:

«Роль гипотезы-основания в социологическом исследовании».

«Источники построения гипотезы-основания социологического исследования».

**Литература основная: №1, 12**

**Тема 10. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Определите виды зависимых и независимых переменных (явные или скрытые).
2. Определите содержание показателей для явных переменных.
3. Определите содержание и численность показателей для скрытых переменных в зависимости от их вида.

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить доклады на темы:

«Понимание показателя и его отличие от переменной в социологическом исследовании».

«Способы построения показателей для различных видов переменных социологического исследования».

**Литература основная: №1,12**

**Тема 11. Построение гипотез-следствий социологического исследования**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Определите показатели зависимых переменных, состояние которых сильнее всего обусловлено состоянием показателей зависимых переменных (проблемные показатели).
2. Определите показатели независимых переменных, состояние которых сильнее всего влияют на состояние проблемных показателей.

3. Сформулируйте три описательно-объяснительные гипотезы-следствия социологического исследования.

**Задания для самостоятельной работы:**

«Способы проверки истинности гипотез-оснований»

«Роль гипотез следствий в социологическом исследовании».

**Литература основная: №1,6, 12**

**Тема 12. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей социологического исследования.

2. Выберете те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей социологического исследования.

3. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей социологического исследования.

4. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей социологического исследования.

**Задания для самостоятельной работы:**

«Понимание измерительная интерпретация показателей в социологическом исследовании».

«Понимание индикатора в социологическом исследовании».

**Литература основная: №4,12**

**Тема 13. Построение шкал в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.

2. Выберете те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов социологического исследования.

3. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторов социологического исследования.

**Задания для самостоятельной работы:**

«Понимание шкалы в социологическом исследовании»

«Виды шкал и их измерительные возможности в социологическом исследовании»

**Литература основная: №4,11, 12**

#### **Тема 14. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

##### **Контрольные вопросы:**

1. Выберите единицы исследования для формирования выборочной совокупности.
2. Охарактеризуйте особенности генеральной совокупности проводимого исследования с точки зрения доступности отбора единиц исследования.
3. Охарактеризуйте различные методы формирования выборочной совокупности с точки зрения их возможностей и ограничений для обеспечения представительности результатов социологического исследования.
4. Выберите и обоснуйте метод формирования выборочной совокупности, позволяющий обеспечить минимальную ошибку выборки для проводимого социологического исследования.

##### **Задания для самостоятельной работы:**

«Способы и процедуры формирования выборочной совокупности социологического исследования».

«Понимание теоретической и фактической ошибки выборочной совокупности»

**Литература основная: №12**

#### **Тема 15. Виды социологических исследований**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

##### **Контрольные вопросы:**

1. Выберите вид социологического исследования в соответствии с его целями и задачами.
2. Определите последовательность процедур организации и проведения данного вида социологического исследования».
3. Определите способы контроля результатов проведения социологического исследования».

##### **Задания для самостоятельной работы:**

«Определите особенности различных видов социологического исследования с точки зрения способов их организации».

«Определите возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования».

«Обоснуйте критерии выбора вида социологического исследования».

**Литература основная: №5**

#### **Тема 16. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

##### **Контрольные вопросы:**

1. Каковы критерии выбора метода сбора данных в социологическом исследовании?
2. Каковы возможности и ограничения количественных и качественных методов сбора данных».

3. Каковы особенности стратегии использования количественных и качественных методов сбора данных в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Виды метода сбора данных в социологическом исследовании и основания их типологизации».

«Способы сочетания количественных и качественных методов сбора данных в социологическом исследовании».

**Литература основная: №3, 5**

## **Раздел II. МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ**

**Тема 17. Анализ документов в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Какова специфика применения метода контент-анализа в социологическом исследовании?
2. Каков инструментарий метода контент-анализа в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления метода контент-анализа в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные направления использования метода контент-анализа в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования».

**Литература основная: №5**

**Литература дополнительная: 1**

**Тема 18. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Какова специфика применения метода опроса в социологическом исследовании?
2. Каков инструментарий метода опроса в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления разновидностей метода опроса в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные направления использования метода опроса в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к формулировке вопросов при использовании метода опроса».

**Литература основная: №5, 7, 9**

**Тема 19. Телефонный опрос в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Какова специфика применения метода телефонного опроса в социологическом исследовании?
2. Каковы особенности инструментария метода опроса в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления разновидностей метода опроса в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные направления использования метода телефонного опроса в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к формулировке вопросов при использовании метода телефонного опроса».

**Литература основная: №5**

**Литература дополнительная: 12**

**Тема 20. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Какова специфика применения почтового и прессового опросов в социологическом исследовании?
2. Каковы особенности инструментария почтового и прессового опросов в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления почтового и прессового опросов в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные направления использования почтового и прессового опросов в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к формулировке вопросов при использовании почтового и прессового опросов».

**Литература основная: №5**

**Литература дополнительная: 12**

**Тема 21. Метод интервью в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Какова специфика применения метода интервью в социологическом исследовании?
2. Каковы особенности инструментария метода интервью в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления метода интервью в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные направления использования метода интервью в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».  
«Требования к формулировке вопросов при использовании метода интервью».

**Литература основная: №5, 8**

**Тема 22. Метод наблюдения в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

4. Какова специфика применения метода наблюдения в социологическом исследовании?
5. Каковы особенности инструментария метода наблюдения в социологическом исследовании?
6. Какова процедура осуществления метода наблюдения в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные направления использования метода наблюдения в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».  
«Требования к инструментарию при использовании метода наблюдения».

**Литература основная: №5**

**Тема 23. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

7. Какова специфика применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании?
8. Каковы особенности инструментария метода экспертной оценки в социологическом исследовании?
9. Какова процедура осуществления метода экспертной оценки в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные направления использования метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».  
«Требования к формулировке вопросов при использовании метода экспертной оценки».

**Литература основная: №5**

**Литература дополнительная: 9**

**Тема 24. Эксперимент в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Какова специфика применения эксперимента в социологическом исследовании?
2. Каковы особенности инструментария эксперимента в социологическом исследовании?



3. Какова процедура осуществления эксперимента в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные направления использования эксперимента в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к инструментарию при использовании эксперимента».

**Литература основная: №5**

**Тема 25. Метод социометрии в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Какова специфика применения метода социометрии в социологическом исследовании?
2. Каковы особенности инструментария метода социометрии в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления метода социометрии в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные направления использования метода социометрии в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к инструментарию при использовании метода социометрии».

**Литература основная: №5**

**Тема 26. Метод тестирования в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Какова специфика применения метода тестирования в социологическом исследовании?
2. Каковы особенности инструментария метода тестирования в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления метода тестирования в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные направления использования метода тестирования в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к формулировке вопросов при использовании метода тестирования».

**Литература основная: №5**

**Литература дополнительная: 10**

**Тема 27. Организация социологического исследования**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Определите места проведения опроса в соответствии с выбранными единицами исследования.
2. Определите способы доступа к единицам исследования и способы общения с ними.
3. Подготовьте необходимую для опроса документацию (анкеты, письма, карточки и т.п.).
4. Определите схему контроля в ходе опроса требуемой структуры выборочной совокупности.

**Задания для самостоятельной работы:**

«Особенности организации и проведения опроса в зависимости от его вида».

«Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных».

**Литература основная: №4, 12**

**Литература дополнительная: 5**

### **Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании**

#### **Тема 28. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Как подготовить макет анкеты в программе SPSS для ввода в компьютерную базу данных.
2. Как ввести первичные данные в компьютерную базу данных.
3. Как проконтролировать правильность ввода первичные данные в компьютерную базу данных.

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности».

«Особенности подготовки анкет к обработке».

**Литература дополнительная: №22**

#### **Тема 29. Методы анализа и отображения данных социологического исследования**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Как построить частотное распределение ответов на вопросы анкеты.
2. Как построить перекрестные таблицы ответов на одни вопрос анкеты в зависимости от ответов на другие вопросы анкеты.
3. Как определить значение показателей, составляющих содержание гипотез-следствий, исходя из значений ответов на вопросы-индикаторы анкеты.

**Задания для самостоятельной работы:**

«Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов».

«Измерение связей между признаками изучаемого социального явления».

**Литература основная: №12**

**Литература дополнительная: 22**

### **Тема 30. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Как перейти от количественных данных к обобщающему знанию?
2. Какие принципы обобщения используются в социологическом исследовании?
3. Какие принципы объяснения обобщенного знания используются в социологическом исследовании?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Способы перехода от индикаторов к показателям социологического исследования».

«Способы истолкования взаимосвязи показателей в социологическом исследовании».

**Литература основная: №1, 12**

**Литература дополнительная: 19**

### **Тема 31. Подготовка социологического отчета**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Определите структуру отчета и сформулируйте его оглавление.
2. Дайте обобщенное описание эмпирических значений индикаторов проведенного социологического исследования применительно к его объекту.
3. Опишите результаты проверки истинности гипотез-следствий.
4. Опишите результаты проверки истинности гипотезы-основания.

**Задания для самостоятельной работы:**

«Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования».

«Характеристика объекта и предмета исследования в соответствии с обобщенными исследования».

**Литература основная: №1, 12**

**Литература дополнительная: 19**

### **Тема 32. Разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности**

**Форма занятия:** обсуждение докладов, дискуссия.

**Контрольные вопросы:**

1. Как сформулировать рекомендации по результатам исследования?
2. Как подготовить диаграммы и таблицы для обоснования рекомендаций?
3. Как подготовить представление результатов исследования и определите форму её проведения?
4. Как определить круг лиц, заинтересованных в результатах исследования, для приглашения на представление результатов исследования?

**Задания для самостоятельной работы:**

«Цель и задачи рекомендаций».

«Требования к разработке рекомендаций».

**Литература основная: №9, 12**

**Раздел IV. КОНЦЕПЦИИ И МЕТОДЫ КАЧЕСТВЕННОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ****Тема 33. Качественная парадигма в методологии наук о человеке и обществе****Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Охарактеризуйте различие между количественной и качественной парадигмами в социологии.
2. Назовите критические замечания в адрес качественных исследований.
3. В чем заключается комплементарность качественного и количественного подходов в социологии?

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.4**

**Литература основная: № 3, 5, 12**

**Тема 34. Сравнительная история развития количественных и качественных подходов в социологии****Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Опишите основной метод построения теорий у создателей социологии.
2. Каков вклад антропологической школы в развитие социологии?
3. Какие примеры проведения качественных исследования в российском контексте вы знаете?

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.4**

**Литература основная: № 3, 12**

**Тема 35. Социальная феноменология и этнометодология****Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. В чем различия между социологией повседневного здравого смысла и профессиональной социологией?

2. Что такое понимающая социология?
3. В чем заключается взаимосвязь языка и социума?

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.4**

**Литература основная: № 3,12**

### **Тема 36. Дизайн качественного исследования**

#### **Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Назовите основные виды и функции качественного исследования.
2. В чем заключается специфика выбора объекта в качественной социологии?
3. Как решается проблема репрезентативности?
4. Каковы способы реализации теоретической выборки?

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.4**

**Литература основная: № 5,7, 8**

### **Тема 37. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы**

#### **Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Для чего нужен исследовательский вопрос?
2. По теме вашего исследования сформулируйте 4-5 исследовательских вопросов.
3. Как возникают предварительные гипотезы?
4. По теме вашего исследования сформулируйте 3-4 гипотезы.
5. Сформулируйте гайд по теме, предложенной преподавателем. По каждому блоку вопросов выстройте предварительные гипотезы.
6. Роль теории в формировании опросника- гайда. Сформулируйте 1 – 2 блока в гайде, основанные на определенных теориях. Приведите примеры.
7. Объясните что такое принцип прямой и обратной воронки в построении гайда.

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.4**

**Литература основная: № 5**

### **Тема 38. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие триангуляции**

#### **Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Какие методы сбора и производства данных в качественной социологии вы знаете?
2. Чем отличаются пассивные и активные методы сбора и производства данных в социологии?
3. Обоснуйте выбор методов сбора и производства данных в вашем исследовании.

4. Перечислите типы триангуляции.
5. Чем отличается межметодная триангуляция от внутриметодной.

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.4**

**Литература основная: № 3,5,12.**

### **Тема 39. Интервью в качественном исследовании**

**Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Приведите классификацию интервью в социологии по разным основаниям: Варианты классификаций по количеству участников. По месту проведения. По логике континуума. Мягкие и жесткие интервью.
2. Объясните что такое стандарт, форма и структура в интервью.
3. Что такое нарратив?
4. Потренируйтесь в освоении нарративного интервью по теме вашего исследования.
5. Проанализируйте нарративные моменты вашего интервью.
6. Опишите по шагам вашу подготовку к проведению интервью.
7. Выполнение каких технических требований в момент проведения интервью вызвало наибольшие трудности?
8. Протранскрибируйте ваше первое интервью.
9. Прочтите несколько раз полученный транскрипт и соотнесите его содержание с исследовательскими вопросами.

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4**

**Литература основная: №5, 8**

### **Тема 40. Фокус-группа в качественном исследовании**

**Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Какие существуют основные подходы к методу фокус групп в XXI веке.
2. Сформулируйте требования к проведению стандартной фокус-группы.
3. Сформулируйте требования к проведению нестандартной фокус группы.
4. Сформулируйте требования к проведению инновационной фокус группы.
5. Какие основные правила проведения фокус-группы.
6. Проведите фокус-группу в соответствии с разработанным гайдом.

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4**

**Литература основная: № 8**

### **Тема 41. Наблюдение в качественном исследовании**

**Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Дайте характеристику этнографическому методу в качественном исследовании.
2. Раскройте концепцию плотного описания К. Гиртца.
3. Раскройте принципы конструирования жизни других людей.
4. Раскройте подходы к реалистическому и экспериментальному видам описания явления.
5. Что такое поэтическая репрезентация и этнографическая драма.
6. В чем состоит различие позиций автора и исследователя.
7. Подготовьте фото и видео-репортажи.

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4**

**Литература основная: № 3, 5**

**Тема 42. Онлайн технологии в качественных исследованиях.**

**Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Разработайте гайд для проведения синхронной онлайн фокус группы.
2. Разработайте гайд для проведения асинхронные онлайн фокус группы.
3. Разработайте гайд для проведения онлайн интервью.
4. Разработайте инструментарий для проведения наблюдения в социальных сетях, блогах.
5. Проведите онлайн интервью.

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4**

**Литература основная: № 5**

**Тема 43. Клинический подход в рамках в качественных исследованиях**

**Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. В чем заключается суть клинический подход в рамках современной качественной социологии?
2. Для чего важно представление объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях?
3. Дополните описание объекта вашего исследования в его социоисторическом и экзистенциальном измерениях.
4. В чем заключалась ваша личностная вовлеченность в исследовании?

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4**

**Литература основная: № 2**

**Тема 44. Структура субъективного опыта в качественном исследовании**

**Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Субъективный мир и способы проникновения в него.

2. Какие фильтры на пути восприятия внешнего мира вы знаете?
3. Проанализируйте ваше интервью и сделайте предположение о фильтрах информанта.
4. Как фильтры могут искажать восприятие внешнего мира?
5. Что такое жизненный сценарий?

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4**

**Литература основная: № 2**

#### **Тема 45. Особенности полевой работы в качественном исследовании**

**Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Определите «Ключевых» информаторов в вашем исследовании.
2. Составьте план «входа» и «выхода» из поля.
3. В чем заключалась этическая ответственность в вашем поведении как исследователя?
4. Начните вести полевой журнал.
5. Какие интересные метафоры, жаргон, фразы удалось зафиксировать на объекте?
6. Что вы можете сказать о собственных впечатлениях и чувствах как исследователь?

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4**

**Литература основная: № 5, 7**

#### **Тема 46. Анализ данных в качественном исследовании**

**Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Какие виды анализа данных в качественной методологии вы знаете?
2. Что такое аналитическая индукция?
3. Проведите первичное кодирование вашего интервью.
4. Перейдите к проведению осевого кодирования.
5. Что такое создание мини-теории целенаправленной деятельности?
6. Оцените уровень концептуализации в результатах анализа по вашему исследованию.
7. Проведите насыщение 1-2 центральных категорий вашего исследования.
8. Оцените результаты аналитической фазы по критериям внутреннего принятия.

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4**

**Литература основная: № 5, 10.**

#### **Тема 47. Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании**



**Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Какие компьютерные программы используются в процессе анализа качественных данных?
2. Откройте блок начала работы с текстом .
3. Закодируйте ваше первое интервью.
4. Откорректируйте кодировочный лист.
5. Начните выстраивать иерархию полученных кодов

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.7.,6.2.8., 6.2.9., 6.4**

**Литература основная: № 5, 10**

**Тема 48. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании**

**Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:**

1. Составьте план своего исследовательского отчета.
2. Кто будет являться адресатом вашего отчета?
3. Напишите отчет по проведенной фокус группе
4. В своей учебной группе проведите устную презентацию.
5. Какие критерии оценки качества могут быть примерены к вашему отчету?

**Образовательные технологии: 6.2.1.-6.2.6.,6.2.8., 6.2.9., 6.4, 6.5-6.7.**

**Литература основная: № 5**

**Литература дополнительная:**

**Примерные формулировки проектов, докладов, дискуссий для самостоятельной работы**

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.
3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.
4. Коллаж на тему «Планета Москва». Социальная диагностика графических образов.
5. Моя жизненная траектория. Автоэтнография.
6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения.
10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.

12. Отношение населения России к богатству и богатым.
13. Отношение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.
18. Социальная идентичность различных групп населения России.
19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
20. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
23. Социальные факторы безработицы населения России.
24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
25. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
26. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
27. Социальные факторы политического участия российского населения.
28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
30. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
31. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
32. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
33. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
34. Типы сексуального поведения российской молодежи.
35. Труд и семья в сознании населения современной России.
36. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей на армию.

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Социологические исследования в системе социологического знания. Понятия методологии и методики социологического исследования.
2. Исследовательские парадигмы: их принципы и общая схема исследовательских процедур.

3. Понимание программы социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации.
4. Логико-методологическая функция социологической теории. Понимание концепции социологического исследования, построение концептуальной модели.
5. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования. Процедура формирования операциональных понятий.
6. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных.
7. Объясняющие модели в социологическом исследовании.
8. Причинно-следственные связи в социологии, их природа и критерии.
9. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы.
10. Понимание единицы исследования и принципы ее выбора в социологическом исследовании.
11. Понимание генеральной и выборочной совокупности, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.
12. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления. Простая случайная выборка.
13. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различие, особенности осуществления.
14. Целенаправленные способы выборки. Квотная выборка, ее возможности и ограничения, процедура осуществления.
15. Комбинированный тип выборки, его специфика.
16. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.
17. Понимание и особенности измерения в социологическом исследовании.
18. Надежность, обоснованность и устойчивость измерения в социологическом исследовании, способы их обеспечения.
19. Понимание показателя в социологическом исследовании. Процедура разработки показателей.
20. Понимание индикатора в социологическом исследовании, виды индикаторов и способы их построения.
21. Индексы и шкалы в социологическом исследовании. Особенности их построения.
22. Стратегия и методы качественного социологического исследования.
23. Типы социологического исследования, особенности разработки и реализации их программы.
24. Панельное и лонгитюдное социологические исследования, особенности их осуществления.
25. Организация социологического исследования, её основные этапы.
26. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.
27. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.
28. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме.
29. Правила построения социологической анкеты.
30. Телефонный опрос: возможности и специфика реализации.
31. Почтовый и прессовый опросы: возможности и специфика реализации.
32. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации. Виды интервью.

33. Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности.
34. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Область его применения и основные разновидности.
35. Контент-анализ в социологическом исследовании. Особенности осуществления.
36. Сущность и структура социального эксперимента, особенности осуществления.
37. Документы как источник социологической информации. Метод анализа документов в социологическом исследовании.
38. Социометрический опрос: сущность и особенности реализации.
39. Особенности использования тестов в социологическом исследовании. Виды тестов и их назначение.
40. Роль и особенности использования государственной статистики в социологическом исследовании.
41. Объяснение результатов социологического исследования: принципы и процедура.
42. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления. Способы и возможности использования ЭВМ.
43. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании.
44. Элементы статистического анализа эмпирических данных – частотное распределение, средняя, дисперсия, их назначение.
45. Понятие коэффициента корреляции. Виды коэффициентов корреляции и специфика их применения в социологическом исследовании.
46. Методы многомерного анализа в социологическом исследовании, их задача и специфика использования.
47. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования, их публичное представление: цель, логика, структура.
48. Понимание дизайна качественного социологического исследования, его функции, этапы разработки и реализации.
49. Проективный метод как один из методов исследования личности, создание экспериментальной ситуации
50. Метод геносоциограммы.
51. Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии.
52. Психологическая защита и способы ее «преодоления».
53. Клинический подход в рамках современной качественной социологии.
54. Определение «слепых зон» в репрезентациях отдельного студента.

#### **Критерии оценки ответов на зачете:**

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
---------	--

Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.
------------	---

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования. М., 2014.
2. Гольжак де В. История в наследство. Семейный роман и социальная траектория / Перевод с франц. И.К. Масалкова. – М., 2003.
3. Готлиб А. Г. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-групп, 2004.
4. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования. М., 2009.
5. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований. М.:Юрайт, 2014.
6. Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования. – СПб.: Интерсоцис, 2006.
7. Ковалев Е. М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М., 1999.
8. Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М.: КДУ, 2010
9. А.А. Сусоколов. Технология социологического исследования. М. 2008.
10. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. М., 2000.
11. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М., 2007.
12. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В. А. Ядов. — 5-е изд., испр. Москва, 2012.

#### б) дополнительная литература:

1. Аверьянов Л.Я. Контент-анализ. Учебное пособие. М.2009.
2. Аверьянов Л.Я. Социология. Искусство задавать вопросы. М., 1987.
3. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М., 2008.
4. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии: история, методология и практика// Под ред. Е.Ф. Мещеркиной и В.В. Семеновой. М., 2012.
5. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.,1998.
6. Девятко И. Модели объяснения и логика социологического исследования. М., 1996.
7. Джордж Гэллап, Сол Форбс Рэй. Пульс демократии. Как работают опросы общественного мнения. – М.: ВЦИОМ, 2017.

8. Дюркгейм Э. Социология: её предмет, метод, предназначение. М., 2008.
9. Лукина М. Технология интервью. М., 2012.
10. Квале С. Исследовательское интервью. М., 2009.
11. Масленников Е.В. Экспертное знание. М., 2001.
12. Применение тестов в социологии. М., 2001.
13. Садмен С., Брэдберн Н., Шкару Н. Как люди отвечают на вопросы. М. 2003.
14. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 1998.
15. Сеймур Садмен, Норман Брэдберн. Как правильно задавать вопросы. М. 2005.
16. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования. М., УРСС, 2007.
17. Татарова Г.Т. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. М., 2009.
18. Татарова Г.Т. Методология анализа данных в социологии. М., 1999.
19. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демокопии. М., 1997.
20. Ноэль Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания. М., 1996.
20. Рабочая книга социолога. М., 2009.
21. Саганенко Г.И. Надежность результатов социологического исследования. М., 2017.
22. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ на компьютере. М., 2016.

### Перечень информационных технологий

#### Интернет-ресурсы:

№		Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	<a href="http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm">http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm</a>
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	<a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>
3.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
4.	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
5.	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
6.	Федеральная служба государственной статистики РФ	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
7.	Статистическая служба Европейского союза	<a href="http://ec.europa.eu">http://ec.europa.eu</a>
8.	Демографический электронный журнал «Демоскоп Weekly»	<a href="http://demoscope.ru">http://demoscope.ru</a>

9.	Всемирная организация здравоохранения	<a href="http://who.org">http://who.org</a>
10.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>
11.	База данных Института Социологии РАН	<a href="mailto:bank@isras.ru">bank@isras.ru</a>
12.	Портал по методологии социологии, визуальным методам и этнографии)	<a href="http://visibleworld.ru">visibleworld.ru</a>
13.	База данных Левада-Центра	<a href="mailto:direct@levada.ru">direct@levada.ru</a>
14.	База данных ВЦИОМ	<a href="http://wciom.ru">wciom.ru</a>

## 8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office, программа SPSS, программа контент-анализа ВААЛ, программа анализа качественных данных «Atlas».

## 9. Язык преподавания.

Русский.