

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.02.2023 23:14:51
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Бианкина А.О.

« 14 » апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Корпоративная социальная
ответственность**

для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика

профиль
«Экономика организаций»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».
Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020г. № 954, Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. N 236н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 мая 2015 г. регистрационный N 37271); Профессиональный стандарт «Статистик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 605н (зарегистрирован Министерством юстиции 02.10.2015 N 39191).

Составитель: _____

Программа рассмотрена и согласована на заседании кафедры экономики и управления

(протокол № от « » _____ 20 г.)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» формирование у обучающихся теоретических знаний об основах социальной ответственности и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических приемов к процедурам разработки и реализации социальных проектов и программ, ведения добросовестной деловой практики компаниями на внутреннем и внешнем рынках.

Задачами дисциплины являются:

- овладение основами теории и практики ведения социально ответственного бизнеса;
- формирование системного видения социализации бизнеса в условиях глобализации, комплексного подхода к понятию корпоративной социальной ответственности (КСО);
- изучение нормативно-правовых основ функционирования социально ответственного бизнеса на международных и отечественном рынках;
- осознание исторических корней социального предпринимательства и формирование преемственности в использовании принципов корпоративной социальной ответственности в современной России;
- выявление особенностей российской бизнес-среды, препятствующих социально ответственному поведению российских компаний; создание благоприятных условий для преодоления влияния негативных факторов на соблюдение принципов КСО российскими компаниями;
- овладение методами и приемами осуществления внутренней и внешней КСО, способствующими повышению конкурентоспособности российского бизнеса на отечественном и мировом рынках;
- исследование особенностей осуществления программ КСО отечественными компаниями и перспектив развития социально ответственного бизнеса в России.

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи (таблица 2.1) и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Таблица 2.1

Компетентностная карта дисциплины

| Категория (группа) компетенций | Код компетенции | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств) |
|----------------------------------|-----------------|---|--|
| Универсальные компетенции | | | |
| Командная работа и лидерство | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Знает особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде |
| | | | УК-3.2. Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде |

| | | | |
|----------------------------|-------------|---|---|
| | | | УК-3.3. Владеет навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде |
| Инклюзивная компетентность | УК-9 | Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | УК-9.1. Умеет использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах |
| | | | УК-9.2. Знает методологию принятия использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах |
| | | | УК-9.3. Владеет базовыми дефектологическими знаниями в социальной и профессиональной сферах |

Таблица 2.2

Профессиональные компетенции.

| Категория (группа) компетенций ¹ Код, наименование профессиональных компетенций | ОТФ (код, наименование) | Тип задач\ задачи профессиональной деятельности | Профессиональный стандарт (код, наименование) | Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации | Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств) |
|--|---|---|---|--|---|
| ПК-2 Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных видов экономической деятельности, в органах госу- | Руководство структурным подразделением внутреннего контроля С | Организационно-управленческая/ Планирование работы структурного подразделения | 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» | Планирование работы структурного подразделения С/03.6 | ПК-2.1. Знать: Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасно- |

¹ обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| <p>дарственной и муниципаль- ной власти</p> | | | | | <p>сти Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики ПК-2.2. Уметь: Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы ПК-2.3. Владеть: Подготовка заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу Организация проведения анализа</p> |
|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>информации по результатам проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработка риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их представление на утверждение уполномоченным руководителем экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организация разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и представление их на утверждение уполномоченным руководителем экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организация подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовка проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласование основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных уста-</p> |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | новленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками Рассмотрение обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля |
|--|--|--|--|--|--|

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в состав обязательных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплин (модули) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и изучается на четвертом курсе. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, получаемых обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Полученные обучающимися знания способствуют прохождению итоговой государственной аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Таблица 4.1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

| 3. | Все-го часов | Контактная работа | | | Часы СР на подготовку кур.раб. | Иная СР | Контроль | Практическая подготовка |
|---------------------|--------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------|----------|-------------------------|
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Контактная работа по курсовой работе | | | | |
| | | | Лабораторные | Практические/семинарские | | | | |
| 8 семестр | | | | | | | | |
| | 108 | 24 | | 32 | | 50 | 2 зачет | |
| Всего по дисциплине | | | | | | | | |
| | 108 | 24 | | 32 | | 50 | 2 | |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем дисциплины и распределение учебного времени по темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

Таблица 4.2

Очная форма обучения

| Темы/разделы (модули) | Контактная работа | | | Часы СР на подго- товку кур.р. | Иная СР | Кон- троль | Все- го ча- сов | |
|--|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|--|------------|---------------|--------------------------|--|
| | Занятия лекцион- ного типа | Занятия се- минарского типа | | | | | | Контакт- ная рабо- та по кур.р. |
| | | Лаб. р | Прак ./сем. | | | | | |
| Тема 1. Понятие от- ветственности в ме- неджменте Эволюция концеп- ций КСО | 4 | | 5 | | 8 | | 17 | |
| Тема 2. Социализа- ция экономики и со- циальная ответ- ственность бизнеса | 4 | | 5 | | 8 | | 17 | |
| Тема 3. Внутренняя корпоративная соци- альная ответствен- ность | 4 | | 5 | | 8 | | 17 | |
| Тема 4. Внешняя корпоративная соци- альная ответствен- | 4 | | 5 | | 8 | | 17 | |

| | | | | | | | | |
|--|----|---|----|--|--|----|---|-----|
| ность | | | | | | | | |
| Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний. | 4 | | 5 | | | 8 | | 17 |
| Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества. | 4 | | 7 | | | 10 | | 21 |
| Зачет | | | | | | | 2 | 2 |
| Всего часов | 24 | 0 | 32 | | | 50 | 2 | 108 |

Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела\темы дисциплины | Содержание раздела дисциплины |
|-------|---|---|
| 1 | Ответственность и корпоративная культура в менеджменте | <p>Понятие ответственности как функции менеджмента. Построение системы ответственности как фактора менеджмента. Типология ответственности.</p> <p>Понятие корпоративной социальной ответственности. Объекты КСО. Характеристики ответственности. Механизм реализации ответственности.</p> <p>История возникновения КСО. Концепции КСО с учетом внутренних и внешних факторов. Социальная восприимчивость. Многоуровневая ответственность (Пирамида А. Кэррлла). Корпоративная социальная деятельность. Концепция заинтересованных сторон. Концепция корпоративного гражданства. Концепция корпоративной устойчивости.</p> <p>Различные аспекты социальной ответственности бизнеса. КСО как фактор конкурентного преимущества. КСО как социально-управленческая инновация организации. КСО как социальные инвестиции бизнеса.</p> |
| 2 | Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса | <p>Становление социальной ответственности бизнеса в России. Дореволюционный этап, государственный патернализм в советский период. Трансформация социально-экономических отношений общества. Социализация экономики, развитие социального диалога.</p> <p>Интеллектуализация общественного производства. Интеллектуальный потенциал компании и его структура. Инновационная экономика – экономика, основанная на знаниях.</p> <p>Этапы становления КСО в современной России. Необходимость и возможность развития КСО в России. Согласование интересов общества, бизнеса и государства.</p> <p>Системный подход к КСО. Содержание и субъекты социальной ответственности компаний. Направления социальных инвестиций. Принципы построения системы КСО. Уровни ответственности, понятия внутренней и внешней КСО.</p> <p>Состояние предпринимательского климата в России и факторы, его определяющие. Теневая экономика и криминальная конкуренция. Объекты интереса со стороны конкурентов. Риски и угрозы современной компании. Направления КСО во взаимосвязи с обеспечением экономической безопасности компании. Место России в мировом индексе «Ведение бизнеса».</p> <p>Глобализация и ее воздействие на мировые тенденции развития бизнеса и его социализации. Глобальные риски и угрозы современным компаниям.</p> |
| 3 | Внутренняя корпоративная социальная ответственность | <p>Направления внутренней КСО. Многообразие видов внутренней КСО в организациях. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании. Вовлечение в инновационную деятельность.</p> <p>Этапы разработки и управления социальными программами организаций. Опыт осуществления социальных программ предприятий и организаций. Особенности ведения КСО в российских компаниях.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>Согласование корпоративных интересов внутри компании. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.</p> <p>Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях. Кодекс корпоративного управления. Организационная культура. Корпоративная этика. Этический кодекс.</p> <p>Современные условия и факторы внутренней среды организации. Внутренние риски и угрозы бизнесу. Мошенничество. Манипуляции с налогообложением. Легализация (отмывание) доходов. Корпоративные конфликты и способы их предотвращения.</p> <p>Публичность и информационная прозрачность бизнеса. Конфиденциальность информации. Соблюдение коммерческой тайны. Содержание инсайдерской информации и ее неправомерное (неэтичное) использование.</p> |
| 4 | Внешняя корпоративная социальная ответственность | <p>Заинтересованные в КСО стороны. Сегментация КСО в воздействии на экономику, социальную сферу, окружающую среду. Направления и принципы реализации внешней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Отношения социального партнерства с местными и региональными органами власти, с контрагентами, заинтересованными сторонами. Новые механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.</p> <p>Способы взаимодействия с местным сообществом. Формы и методы осуществления внешней КСО. Объекты поддержки бизнесом сфер здравоохранения, науки и культуры, образования, социальной защиты.</p> <p>Добросовестная деловая практика во взаимодействии с контрагентами, поставщиками, потребителями. Пропаганда социальной ответственности в рамках цепочки создания добавленной стоимости (цепочке поставок).</p> <p>Благотворительная деятельность как особое направление КСО (КСО-филантропия). Корпоративное волонтерство.</p> <p>Современные факторы внешней бизнес-среды организации. Недобросовестная конкуренция и ее виды. Промышленно-экономический шпионаж. Коррупция и ее последствия. Мировой индекс восприятия коррупции. Корпоративная (конкурентная разведка): содержание, законные и незаконные методы получения информации.</p> |
| 5 | КСО как современный источник конкурентоспособности компаний. | <p>КСО как современный источник конкурентоспособности компаний. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО. Рейтинг конкурентоспособности стран мира и место в нем России.</p> <p>Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.</p> <p>Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом. Выгодополучатели. Виды эффектов (экономический, социальный, экологический) от социальных инвестиций.</p> <p>Количественные методы оценки результатов КСО. Экономический потенциал социальной ответственности. Количественные и качественные методы оценки эффективности соци-</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>альных инвестиций. Традиционные показатели оценки эффективности проектов и программ. Индексный и индикативный методы оценки социальной активности компаний. Качественный анализ результативности мероприятий КСО.</p> <p>Перспективы развития социальных инвестиций в России. Новые тенденции в сфере социального предпринимательства.</p> |
| 6 | Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества. | <p>Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры). Исторические корни благотворительности и меценатства в России. Современные направления и формы благотворительности. Добровольчество (волонтерство) и его виды. Регулирование государством волонтерского движения в России.</p> <p>Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО). Социальное предпринимательство и НКО. Виды социально ориентированных НКО. Государственная поддержка деятельности НКО.</p> <p>Механизмы деятельности корпоративных фондов, их виды. Модели финансирования и расходования средств корпоративных фондов. Частные фонды, семейные фонды. Методы фандрайзинга. Целевой капитал. Спонсорство и его формы.</p> |

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Понятие ответственности в менеджменте. Эволюция концепций КСО

1. Понятие корпоративной социальной ответственности.
2. Объекты и субъекты корпоративной социальной ответственности.
3. История возникновения КСО. Эволюция концепций КСО.
4. Источники КСО.
5. Многоуровневая модель КСО (пирамида А. Керолла).
6. Модель корпоративной социальной деятельности.
7. Концепция заинтересованных сторон.
8. Концепция корпоративного гражданства.
9. Концепция корпоративной устойчивости

Литература

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. – ЭБС «IPRbooks».

Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса

1. Становление социальной ответственности бизнеса в России.
2. Трансформация социально-экономических отношений общества.
3. Этапы становления КСО в современной России.
4. Согласование интересов общества, бизнеса и государства.
5. Глобальные риски и угрозы современным компаниям.

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. – ЭБС «IPRbooks».

Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

1. Многообразие видов внутренней КСО в организациях.
2. Этапы разработки и управления социальными программами организаций.
3. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.
4. Взаимосвязь организационной культуры, корпоративной этики с социально ответственным ведением бизнеса.
5. Внутрикorporативные интересы, потенциальные риски и угрозы в российских компаниях

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. – ЭБС «IPRbooks».

Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность

1. Направления и принципы реализации внешней корпоративной социальной ответственности.
2. Отношения социального партнерства с местными и региональными органами власти, с контрагентами, заинтересованными сторонами.
3. Новые механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.

4. Формы благотворительной деятельности компаний.
5. Современные факторы внешней бизнес-среды, ограничивающие следование принципам социальной ответственности.
6. Методы добросовестной и недобросовестной конкуренции, их взаимосвязь с социально ответственным ведением бизнеса

Литература

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. – ЭБС «IPRbooks».

Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний

1. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.
2. Рейтинг конкурентоспособности стран мира и место в нем России.
3. Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.
4. Эффективность социальных инвестиций.

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. – ЭБС «IPRbooks».

Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества

1. Исторические корни благотворительности и меценатства в России.
2. Современные направления и формы благотворительности.
3. Добровольчество (волонтерство) и его виды. Государственное регулирование волонтерства.
4. Социальное предпринимательство и НКО.
5. Виды социально ориентированных НКО
6. Корпоративные и частные фонды: цели, функции, модели их финансового обеспечения.

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. – ЭБС «IPRbooks».

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в целях реализации компетентного подхода в учебном процессе дисциплины предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий, сориентированных на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов корпоративной социальной ответственности.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Таблица 5.1

Очная форма обучения

| Наименование тем | Используемые образовательные технологии | Часы |
|---|--|------|
| Тема 1. Понятие ответственности в менеджменте. Эволюция концепций КСО | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе: «Эволюция КСО в мировой и российской бизнес-практике» | 8ч. |
| Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «Государственно-частное партнерство (ГЧП) как механизм реализации КСО» | 8ч. |
| Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность | Семинарское занятие Практикум: Упражнения для развития практических навыков. Кейс | 8ч. |
| Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность | Семинарское занятие – «круглый стол»: обсуждение эссе «КСО и окружающая среда». Практикум: Упражнения для развития практических навыков. Кейс | 8ч. |
| Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний | Семинарское занятие Практикум: Упражнения для развития практических навыков. | 8ч. |
| Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества в социальном партнерстве. | Семинарское занятие Практикум: Упражнения для развития практических навыков | 6ч. |

ПРАКТИКУМ

Кейс 1.

«Концепции корпоративной социальной ответственности»

Крупнейший банк Великобритании «Co-operativebank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operativebank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

Задание.

1. *Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.*

2. *Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной*

ответственности?

Кейс 2.

«Корпоративные социальные программы»

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся. В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

- Общество помощи аутичным детям «Добро»;
- Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
- Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
- Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
- Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
- Всемирный фонд дикой природы (WWF).

(Проект был начат в конце декабря 2010 года и продолжается в настоящее время.)

Задание.

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?

2. Какие задачи ставит руководство банка?

Кейс 3.

«Уровни социальной ответственности бизнеса».

Зарботная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание.

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.

2. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

Кейс 4.

«Корпоративный социальный кодекс».

Социальный кодекс ОАО «ЛУКойл» - объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам

- Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений
- Качество условий труда и жизни работников и членов их семей
- Корпоративное социальное обеспечение и страхование

- Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

- Развитие монопроизводственных населенных пунктов
- Природоохранная деятельность
- Развитие науки, образования, технологии и инноваций
- Сохранение национально-культурной самобытности
- Поддержка культуры и спорта
- Благотворительная деятельность

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив

- Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами
- Оптимизация содержания социальной инфраструктуры
- Повышение эффективности производства социальных услуг
- Реализация принципов совместного финансирования
- Умножение нематериальных активов

Задание.

1. *Перечислите «плюсы» и «минусы» представленного социального кодекса. Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?*
2. *Какова современная роль государства в формировании корпоративных социальных кодексов российских компаний?*

Кейс 5.

В 1932г. была основана японская компания «Мацусита Электрик Индастриал Ко, Лтд», являющаяся одним из мировых лидеров в производстве электротехники и электроники. В России, как и в других странах, известны торговые марки этой компании: «Технике» и «Панасоник».

Основатель компании КомоскэМацусита сформулировал 7 основных положений менеджмента:

1. не хитря, будь честным;
2. будь хозяином на своем месте;
3. не живи вчерашним днем, постоянно совершенствуй свои знания;
4. относись с уважением и вниманием к окружающим;
5. все время помни о внешнем мире, приспосабливайся к законам его развития;
6. с благодарностью относись к тому, что имеешь и получаешь - мы все берем у общества в долг;
7. не уставай задавать себе вопрос: «На кого я работаю»? Ответ - только один – «На общество».

Вопросы

1. *В чем заключается социальная направленность менеджмента?*
2. *Каким образом можно разумно совмещать в менеджменте частное и общественное начало?*
3. *Попытайтесь продолжить формулировку основных положений менеджмента КомоскэМацусита, доведя их число до десяти.*

Кейс 6.

Вы - менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее, и, следовательно, увеличится объем продаж.

Вопросы: Что вы предпримите? Почему?

Кейс 7.

Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.

Вопрос: Каково будет ваше решение? Подпишите вы новый контракт или нет? Почему?

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основных и дополнительных литературных источников, ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий; самотестирование, написание эссе.

Таблица 6.1

Самостоятельная работа обучающихся

| Наименование тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|---|---|
| Тема 1. Ответственность и корпоративная культура в менеджменте | <p>В чем состоят характеристики ответственности? Перечислите разные типы (аспекты) ответственности.</p> <p>Что включает понятие корпоративной социальной ответственности?</p> <p>В чем смысл построения системы ответственности? Каков механизм ответственности?</p> <p>В чем проявляется социальная ответственность как элемент корпоративного менеджмента?</p> <p>Факторы, способствующие проявлению КСО.</p> |
| Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса | <p>Имеет ли явление корпоративной социальной ответственности исторические корни в России? Представьте характеристику разных исторических периодов.</p> <p>В чем проявляется социализация экономики? Каковы ее особенности в России?</p> <p>Что побуждает корпорации вести социальный диалог? Какие стороны задействованы в социальном диалоге?</p> <p>В чем проявляется взаимосвязь социализации экономики и КСО? Зачем необходимо знать и учитывать интеллектуальный потенциал компании? Из чего он складывается?</p> <p>Что подразумевается под управлением знаниями в компании? Какова связь между образовательным потенциалом и КСО в компании?</p> <p>Как развивалась концепция социальной ответственности в России? Перечислите основные этапы.</p> |

| Наименование тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|--|---|
| Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность | <p>Назовите предпосылки возникновения КСО в России.</p> <p>Какие виды социальной деятельности могут быть отнесены к внутренней КСО? Как необходимо увязывать миссию и базовую стратегию компании с ее социальными программами? Перечислите основные сегменты деятельности, которые характеризуют внутреннюю КСО. Приведите примеры реализации внутренней политики корпоративной социальной ответственности в компаниях. В чем состоит специфика российских компаний, реализующих внутренние социальные программы?</p> |
| Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность | <p>Какие виды социальной деятельности могут быть отнесены к внешней КСО? Какие сферы включаются в ареал воздействия внешней КСО? Кратко охарактеризуйте состояние окружающей природной среды в России и ее «болевые» точки. В чем состоит специфика экологических инвестиций российских компаний? В чем состоит необходимость развивать социальное партнерство с местным сообществом? Почему в настоящее время становится актуальным развивать государственно-частное партнерство? Приведите примеры такого сотрудничества бизнеса и власти. Что означает добровольная деловая практика? Приведите примеры такого взаимодействия с контрагентами, партнерами, покупателями. Какими способами можно пропагандировать принципы социальной ответственности в конкурентной среде?</p> |
| Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний (| <p>Из каких элементов складываются конкурентные преимущества компании? Что подразумевается под конкурентной средой организации? Почему политику КСО можно считать одним из основных факторов формирования конкурентных преимуществ компании? Обоснуйте ответ. В каких сферах могут проявляться конкурентные преимущества у социально ответственной компании? Проанализируйте мировой рейтинг конкурентоспособности стран мира и назовите сильные и слабые позиции России. Какие из них имеют непосредственное отношение к КСО? Какие эффекты (результаты) получает социально ответственная компания? В каких сферах они проявляются и на кого направлены?</p> |
| Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества в социальном партнерстве | <p>Дайте характеристику проблем, имеющих место в нашей стране во взаимодействии государства, бизнеса и общества. Всегда ли государство выполняет свои социальные обязательства перед обществом? Имеет ли благотворительность в России исторические традиции? Приведите примеры благотворительности и добровольчества в современной России. В каких формах она осуществляется? Каковы законодательные основы благотворительности в России? Что означает волонтерское движение? Как оно поддерживается государством?</p> |

| Наименование тем | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение |
|------------------|--|
| | <p>Какие организационные формы благотворительных фондов Вы знаете?</p> <p>В чем состоит предназначение некоммерческих организаций (НКО)? Какие виды НКО Вам известны? Приведите статистику о деятельности НКО в России.</p> <p>Что Вы знаете о социальном предпринимательстве? Заняты ли этой деятельностью?</p> |

6.1. Перечень тем эссе²

1. КСО и корпоративное управление: сферы взаимодействия и взаимовлияния.
2. Эволюция КСО в мировой и российской бизнес-практике.
3. Модели КСО.
4. Государственно-частное партнерство (ГЧП) как механизм реализации КСО.
5. Выгоды бизнеса от реализации КСО.
6. КСО и окружающая среда.
7. Международные и национальные стандарты социальной отчетности.
8. КСО и инвестиционная привлекательность компании.
9. Роль КСО в формировании имиджа и деловой репутации.
10. Социальные программы в деятельности компании.
11. Современная концепция «разделяемой ценности».
12. Доминирующие теории этики в западной философии: натуральное право, деонтология, утилитарианизм, этика добродетели, этика феминизма.
13. Принципы разрешения этических конфликтов: автономия, благодеяние, справедливость.
14. Патернализм.
15. Понятие прав, роль прав человека в развитии глобального рынка.
16. Социальная ответственность бизнеса и ее отношение к теории заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
17. Ответственность корпораций по защите окружающей среды.
18. Примеры реализации ответственных закупок.
19. Национальные особенности российской благотворительности.
20. Контроль КСО внутри компании.
21. Повышение эффективности нефинансовых отчетов.

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Таблица 6.2

| | |
|---|--|
| Тема 1. Ответственность и корпоративная культура в менеджменте | Перечислите разные типы (аспекты) ответственности. Раскройте факторы, способствующие проявлению КСО. |
| Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса | Представьте характеристику разных исторических периодов развития корпоративной социальной ответственности исторические корни в России . Назовите предпосылки возникновения КСО в России. Назовите предпосылки возникновения КСО в России. |

² Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

| | |
|---|---|
| Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность | Перечислите основные сегменты деятельности, которые характеризуют внутреннюю КСО. Приведите примеры реализации внутренней политики корпоративной социальной ответственности в компаниях. |
| Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность | Кратко охарактеризуйте состояние окружающей природной среды в России и ее «болевые» точки. Приведите примеры сотрудничества бизнеса и власти. |
| Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний | Проанализируйте мировой рейтинг конкурентоспособности стран мира и назовите сильные и слабые позиции России. Обоснуйте какие эффекты (результаты) получает социально ответственная компания? |
| Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества в социальном партнерстве. | Дайте характеристику проблем, имеющих место в нашей стране во взаимодействии государства, бизнеса и общества. Приведите примеры благотворительности и добровольчества в современной России. Приведите статистику о деятельности НКО в России. |

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1 В процессе освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для оценивания сформированности общекультурных и профессиональных компетенций используются оценочные средства, представленные в таблице 7.1.

Таблица 7.1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы в соотношении с оценочными средствами

| Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции | Содержание учебного материала | Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений | Методы \ средства контроля |
|---|---|--|---|
| <i>УК-3 «Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде»</i> | | | |
| УК-3.1. Знает особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде | Тема 1. Ответственность и корпоративная культура в менеджменте. Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса. Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества. | Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности? Какова цель формирования социального отчета организации? Какие стандартные оценки содержит соци- | Письменный контроль / эссе (т. 1-3), Кейс №1 Устный контроль / опрос на |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>альный отчет организации?</p> <p>Чем характеризуется механизм осуществления проектов корпоративной социальной ответственности?</p> <p>В чем проявляются результаты социальной ответственности?</p> <p>Дайте характеристику основных видов ответственности.</p> <p>Чем спонсорство отличается от благотворительности?</p> | <p>сем занятиях 1,2,6, (т.), зачете (в.1-5,21-23)</p> <p>Тестирование /тестовые задания NN 1,3,7</p> |
| <p>УК-3.2. Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде</p> | <p>Тема 1. Ответственность и корпоративная культура в менеджменте.</p> <p>Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса.</p> <p>Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.</p> | <p>Назовите перспективные направления развития корпоративной благотворительности.</p> <p>Каковы источники внутрикорпоративных конфликтов? В чем состоят интересы сторон?</p> <p>Какими способами предотвращать корпоративные конфликты?</p> <p>Охарактеризуйте внутренние угрозы в российских компаниях, противоречащие принципам КСО.</p> <p>Что входит в состав инсайдерской информации и каким законом РФ она регулируется? В каких случаях ее использование можно считать неэтичным, а в каких – противозаконным?</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т. 12-1512-15),. Устный контроль / опрос на сем занятиях 1,2,6 зачете (в.6-9,39-44)</p> <p>Тестирование /тестовые задания NN2,8,11</p> |
| <p>УК-3.3. Владеет навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде</p> | <p>Тема 1. Ответственность и корпоративная культура в менеджменте.</p> <p>Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса.</p> <p>Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.</p> | <p>Что подразумевается под информационной прозрачностью бизнеса? Приведите примеры.</p> <p>Зачем компаниям нужно соблюдать коммерческую тайну? Каковы признаки коммерческой тайны и как ее нужно оформлять в организации?</p> <p>Что подразумевается под эндаументом (целе-</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т. 4-7),. Устный контроль / опрос на сем занятиях 1,2,6, зачете (в.10-</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>вым капиталом)? Для каких целей он образуется и в каких организациях?</p> <p>Назовите виды известной вам спонсорской помощи.</p> <p>Какие цели ставят бизнес-структуры, оформляя нефинансовую отчетность? Перечислите виды нефинансовых (социальных) отчетов. Обобщите опыт представления нефинансовых отчетов российскими компаниями. В чем состоит процедура заверения нефинансовых отчетов?</p> | <p>14,24-27) Тестирование /тестовые задания NN5,15,17</p> |
| <p>УК-9 «Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах»</p> | | | |
| <p>УК-9.1. Умеет использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p> | <p>Тема 1. Ответственность и корпоративная культура в менеджменте. Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса. Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.</p> | <p>Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности?</p> <p>Какова цель формирования социального отчета организации?</p> <p>Какие стандартные оценки содержит социальный отчет организации?</p> <p>Чем спонсорство отличается от благотворительности?</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т. 1-3), Кейс №2 Устный контроль / опрос на сем занятиях 1,2,6 ,(т.), зачете (в.1-5,21-23) Тестирование /тестовые задания NN 1,3,7</p> |
| <p>УК-9.2. Знает методологию принятия использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p> | <p>Тема 1. Ответственность и корпоративная культура в менеджменте. Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса. Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.</p> | <p>Назовите перспективные направления развития корпоративной благотворительности. Каковы источники внутрикорпоративных конфликтов? В чем состоят интересы сторон? Что входит в состав инсайдерской информации и каким законом РФ она регулируется? В каких</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т. 12-1512-15), Кейс №3 Устный контроль / опрос на сем занятиях 1,2,6</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | случаях ее использования можно считать неэтичным, а в каких – противозаконным? | зачете (в.6-9,39-44) Тестирование /тестовые задания NN2,8,11 |
| УК-9.3. Владеет базовыми дефектологическими знаниями в социальной и профессиональной сферах | Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества. | <p>Что подразумевается под информационной прозрачностью бизнеса? Приведите примеры. Зачем компаниям нужно соблюдать коммерческую тайну? Каковы признаки коммерческой тайны и как ее нужно оформлять в организации?</p> <p>Что подразумевается под эндаументом (целевым капиталом)? Для каких целей он образуется и в каких организациях?</p> <p>Назовите виды известной вам спонсорской помощи.</p> <p>Какие цели ставят бизнес-структуры, оформляя нефинансовую отчетность? Перечислите виды нефинансовых (социальных) отчетов. Обобщите опыт предоставления нефинансовых отчетов российскими компаниями. В чем состоит процедура заверения нефинансовых отчетов?</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т. 4-7),. Кейс№4</p> <p>Устный контроль / опрос на сем занятиях 1,2,6, зачете (в.10-14,24-27) Тестирование /тестовые задания N5,15,17</p> |

ПК-2 «Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных видов экономической деятельности, в органах государственной и муниципальной власти»

| | | | |
|--|--|--|--|
| ПК-2.1. Знать: Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации Правовая и норма- | <p>Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.</p> <p>Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность.</p> <p>Тема 5. КСО как совре-</p> | <p>Каковы причины возникновения конфликтов в организации?</p> <p>Какие разновидности конфликтов существуют?</p> <p>Какие стадии развития</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т. 19-21). Кейс№5</p> <p>Устный контроль / опрос на сем занятиях 3,4,5, заче-</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>тивная база, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики</p> | <p>менный источник конкурентоспособности компаний.</p> | <p>конфликта? Какие методы предупреждения конфликтов вы знаете? Какие методы разрешения конфликтов вы знаете?</p> | <p>те (в.7-12,28-31) Тестирование /тестовые задания NN4,10,14</p> |
| <p>ПК-2.2. Уметь: Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы</p> | <p>Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.</p> | <p>Каковы дисфункциональные последствия конфликтов в организации? Каковы функциональные последствия конфликтов в организации? Какие применяются методы анализа конфликта? Обоснуйте роль менеджера в регулировании группового конфликта? Какое поведение характерно вам в конфликтной ситуации?</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т. 8-11),. Кейс№6 Устный контроль / опрос на сем занятиях 3,4,5, зачете (в.32-35,41-43) Тестирование /тестовые задания NN6,12,16</p> |
| <p>ПК-2.3. Владеть: Подготовка заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, от-</p> | <p>Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компа-</p> | <p>Какие методы предупреждения конфликтных столкновений в организации? Какие пути разрешения межличностных конфликтов? Какие методы разрешения организационных</p> | <p>Письменный контроль / эссе (т. 15-18),. Кейс№7 Устный контроль / опрос на сем занятиях 3,4,5, зачете (в.29-35, 44) Тестирование</p> |

| | | | |
|---|-------------|---|------------------------------------|
| <p>ражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организация проведения анализа информации по результатам проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработка риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их представление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организация разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и представление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организация подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовка проекта внутреннего регламента о проведении внутреннего контроля</p> <p>Согласование основ-</p> | <p>ний.</p> | <p>конфликтов?</p> <p>Какими методами работы с аутоагрессией и агрессией вы владеете?</p> | <p>/тестовые задания NN9,13,18</p> |
|---|-------------|---|------------------------------------|

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>ных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрение обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p> | | | |
|---|--|--|--|

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачету

1. Категория ответственности в менеджменте. Типы ответственности.
2. Понятие корпоративной социальной ответственности.
3. Объекты и субъекты корпоративной социальной ответственности.
4. История возникновения КСО. Эволюция концепций КСО.
5. Источники КСО. Многоуровневая модель КСО (пирамида А. Керолла).
6. Модель корпоративной социальной деятельности.
7. Характеристика концепции заинтересованных сторон.
8. Содержание концепции корпоративной устойчивости.
9. Комплексный характер КСО: инновационный и инвестиционный аспекты.
10. Трансформация социально-экономических отношений в обществе. Процессы социализации экономики.
11. Интеллектуальный потенциал компании и его роль в развитии КСО.
12. Принципы построения системы КСО. Направления и инструменты социального инвестирования компаний.
13. Содержание внутренней и внешней КСО. Понятие социальных инвестиций бизнеса.
14. Позитивные и негативные тенденции в состоянии предпринимательского климата России, воздействующие на практику КСО.
15. Основные направления и виды внутренней корпоративной социальной ответственности
16. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.
17. Организационная культура и корпоративная этика; их взаимосвязь с социально ответственным ведением бизнеса.
18. Внутрикорпоративные интересы, потенциальные риски и угрозы в российских компаниях.
19. Источники корпоративных конфликтов и способы их предотвращения.
20. Публичность и информационная прозрачность бизнеса. Соблюдение коммерческой тайны, использование инсайдерской информации.
21. Внешняя КСО: направления и принципы реализации социальных программ.
22. Современные механизмы и формы взаимодействия бизнес-структур и местных сообществ.
23. Характеристика принципов и методов добросовестной деловой практики, ее роль в рамках цепочки поставок.
24. Формы благотворительной деятельности компаний.

25. Современные факторы внешней бизнес-среды, ограничивающие следование принципам социальной ответственности.
26. Методы добросовестной и недобросовестной конкуренции, их взаимосвязь с социально ответственным ведением бизнеса.
27. Принципы устойчивого развития общества. Факторы устойчивого развития компании.
28. Виды деловой репутации и ее роль в устойчивости бизнеса.
29. Политика КСО в комплексе мер, противодействующих недружественным слияниям и поглощениям.
30. Роль и задачи КСО в системе антикризисного менеджмента и обеспечении устойчивости бизнеса.
31. Интеграция КСО с базовой стратегией компании. Схожесть и отличия реагирующей и стратегической КСО.
32. Особенности социально ответственного инвестирования российских компаний на современном этапе.
33. Современные проблемы взаимодействия государства, бизнеса и общества.
34. Благотворительность и добровольчество в России: история и современность. КСО-филантропия.
35. Социальное предпринимательство. Особенности деятельности социально ориентированных НКО.
36. Корпоративные и частные фонды: цели, функции, модели их финансового обеспечения.
37. Применение социально ориентированным бизнесом механизмов фандрайзинга, возможностей использования целевого капитала.
38. Нефинансовая отчетность компаний: виды, процедуры, международные стандарты.
39. Основные положения Руководства по социальной ответственности, стандарт ISO 26000:2010.
40. Влияние политики КСО на конкурентные преимущества компании, сферы их проявления.
41. Содержание и параметры экономического потенциала социально ответственного бизнеса.
42. Выгоды и результаты, получаемые компаниями и заинтересованными сторонами от социально ответственного ведения бизнеса.
43. Методы оценки социально ответственных инвестиций: различные подходы.
44. Проблемы и перспективы развития социальных инвестиций в России.

7.3. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний³

Выберите вариант / варианты правильного ответа

Тест 1

Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4) верны ответы 1, 2, 3;
- 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

³Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

Тест 2

Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация».

- 1) «социальная ответственность»;
- 2) «человеческий капитал»;
- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

Тест 3

Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

Тест 4

В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

- 1) в США;
- 2) в Англии;
- 3) в Германии;
- 4) в России;
- 5) во всех названных странах.

Тест 5

В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

Тест 6

Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

Тест 7

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

Тест 8

Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) верны все ответы.

Тест 9

По какой причине корпоративность в нашей стране вызывала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

Тест 10

Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

Тест 11

Какая(ие) из нижеперечисленных организаций могут быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

Тест 12

Какой(ие) фактор(ы) определяет(ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

Тест 13

Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

Тест 14

По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

Тест 15

Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов.

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

Тест 16

При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?

- 1) отсутствие организационных барьеров;
- 2) наличие полной и всесторонней информации;
- 3) наличие дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
- 4) четкая зависимость заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

Тест 17

Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;

- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

Тест 18

При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодалная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

7.4. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.4.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.1.1

Шкала оценивания на зачете, рубежном контроле

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|---------------|--|
| Зачтено | Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| Не зачтено | Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |

7.4.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.

4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Таблица 7.4.2.1

Шкала оценивания и эссе

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|------------|--|
| Зачтено | Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| Не зачтено | Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу |

7.4.3. Тестирование

Таблица 7.4.3

Шкала оценивания

| Оценка | Критерии выставления оценки |
|---------------------|--|
| Отлично | Количество верных ответов в интервале: 71-100% |
| Хорошо | Количество верных ответов в интервале: 56-70% |
| Удовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 41-55% |
| Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |
| Зачтено | Количество верных ответов в интервале: 41-100% |
| Не зачтено | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия- Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющейся практики хозяйствования, формировать современное экономическое мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом зачета.

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

8.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной жизненной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации,

иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

8.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (разработка организационной структуры управления, разработка «дерева целей» и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем управленческой деятельности (анализ внешней среды организации, анализ внутренней среды организации и т.п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование миссии и целей организации и т.п.).

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) нормативные правовые акты

Международный стандарт ISO 26000:2010. Руководство по социальной ответственности.

Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р ИСО 26000. Руководство по социальной ответственности. Издание официальное (проект).

Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ (в ред. от 30.12.12).

Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ.

Федеральный закон «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ (в ред. от 28.07.12).

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ (в ред. от 23.12.10).

Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации. Одобрена Распоряжением Правительства РФ от 30 июля 2009 г. № 1054-р.

Основная литература⁴

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — 978-5-394-02477-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62444.html>

Дополнительная литература⁵

Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ЭБС «IPRbooks». 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — ЭБС «IPRbooks». . — 978-5-7996-1635-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66001.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы,

Организация безопасности и сотрудничества в Европе: <http://www.osce.org/>

Организация Объединенных наций: <http://www.un.org/>

Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе: www.osce.org

Совет Европы: <http://www.coe.int>

ЮНЕСКО: <http://www.unesco.org>

современные профессиональные базы данных,

Всемирная организация здравоохранения: <http://www.who.ch/>

Всемирная торговая организация: www.wto.org

Европейский парламент: <http://www.europarl.eu.int>

⁴ Из ЭБС института

⁵ Из ЭБС института

Европейский Союз: <http://europa.eu.int>

Международная организация труда: <http://www.ilo.org>

информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.con-sultant.ru>

7.2.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека, ЭБС) и электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по ОП ВО посредством следующих элементов в частности, в электронный библиотечный каталог методических и учебных материалов АНОВО «Институт социальных наук», иные элементы ЭИОС.

РАЗДЕЛ 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.