

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2023 23:43:51
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Бианкина А.О.

« 01 » июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационные технологии в современной экономике

для студентов направления подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль

«Бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Иновационные технологии в современной экономике»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес –информатика

Составитель

Программа рассмотрена и согласована на заседании кафедры экономики и управления
(протокол № от « » _____ 20 г.)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
 - 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.
 - 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
 - 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации
 - 4.4. Методические материалы
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Инновационные технологии в современной экономике» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	ПК-4.1	Способность использовать знания экономической теории, микро и макроэкономики при проведении анализа инноваций
ПК-11	умение защищать права на интеллектуальную собственность	ПК-11.1	Способность использовать знания правоведения, основ права, правовых информационных систем в профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
инновации, особенности инновационных проектов, стартапов, рассмотрения сущности инновационных процессов, инновационной экономики, интернет-экономики и интернет-коммерции	ПК-4.1	<p><i>на уровне знаний:</i> основные понятия, положения, методов и моделей микроэкономики, макроэкономики; положения теории рынка, конкуренции, монополии, олигополии, денежно-кредитной политики государства;</p> <p>сущность инноваций, и инновационной деятельности особенности защиты права на интеллектуальную собственность;</p> <p>основы электронной экономики, электронного бизнеса, электронной коммерции.</p> <p><i>на уровне умений:</i> давать объективную оценку социальным явлениям и процессам; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик экономические и социально-экономические показатели;</p> <p>управлять расходами на ИТ при решении инновационных задач</p>

		<p><i>на уровне навыков:</i> позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; проводить экономические расчеты инновационных проектов</p>
<p>моделирование бизнес-процессов с целью концептуального, логического проектирования, разработки технического задания на создание информационной системы</p>	<p>ПК-11.1</p>	<p><i>На уровне знаний:</i> основы гражданского права Российской Федерации; основные нормы международного права, регулирующие право интеллектуальной собственности; - способы разрешения споров, возникающих по поводу интеллектуальной собственности; терминологический аппарат в области защиты права на интеллектуальную деятельность; особенности защиты права на интеллектуальную собственность основные понятия и основные методы математической экономики, области их применения, их достоинства и недостатки, основные классы математических моделей финансовой математики; сущность инноваций и инновационной деятельности</p> <hr/> <p><i>на уровне умений:</i> ориентироваться в нормативно-правовой базе и юридической литературе, касающейся интеллектуальной собственности; применять законодательство об интеллектуальной собственности на практике; принимать решения и совершать юридически значимые действия в точном соответствии с законом РФ и международными нормами права. применять математические методы экономики и инструментальные средства для исследования объектов профессиональной деятельности</p> <hr/> <p><i>на уровне навыков:</i> готовить научно-технические отчеты, презентации с использованием инновационных технологий в сфере ИКТ</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Вид работы	Трудоемкость (акад/астр. часы)
Общая трудоемкость	180/135
Контактная работа с преподавателем	66/50
Лекции	28/21
Практические занятия	38/28,5
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	87/65,25
Контроль	27/20,25
Формы текущего контроля	интернет-тестирование, опрос, контрольная работа, работа по индивидуальному проекту
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Учебная дисциплина Б1.В.14 «Инновационные технологии в современной экономике» (6 семестр очной формы обучения) относится к вариативной части направления подготовки специалистов 38.03.05 «Бизнес-информатика».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» (Б1.Б.13, 3 семестр), «Эконометрика» (Б1.В.16, 5 семестр), «Информационная безопасность» (Б1.Б.16, 6 семестр) и др.

Изучение дисциплины в 6 семестре происходит одновременно с изучением таких дисциплин как «Проектирование информационных систем» (Б1.В.09, 7 семестр), «Рынки ИКТ и организация продаж» (Б1.В.07, 7 семестр), что обеспечивает успешное освоение компетенции владения основами профессиональной речи.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической профессиональной деятельности.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л *	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Инновации и инновационная деятельность: сущность и основные характеристики	20	4	-	4		12	О/Т
Тема 2	Интернет-экономика: сущность и закономерности функционирования	20	4	-	4		12	Т/О
Тема .3	Интернет-коммерция как перспективное направление интернет-экономики	22	4	-	6		12	Т/К
Тема 4	Интернет-коммерция как инновационная форма торговли	20	4	-	4		12	О/Т
Тема 5	Особенности организации интернет-коммерции	24	4	-	8		12	Т/К/ЗИП
Тема 6	Интернет-маркетинг	20	4		4		12	О/Т
Тема 7	Особенности оценки эффективности веб-сайта интернет-компании	27	4		8		15	О/Т
Контроль		27						
Промежуточная аттестация						2*		Экзамен
Всего (акад./астр. часы):		180/135	28/21	-	38/28,5		87/65,25	

2* - консультация, не входящая в общий объем дисциплины;

О – устный опрос

ЗИП – защита индивидуальных проектов

К – контрольная работа

Т – интернет-тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Инновации и инновационная деятельность: сущность и основные характеристики

Предмет изучения дисциплины «Инновационные технологии в современной экономике». Сущность инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Субъекты инновационной деятельности. Государственная политика в области инновационной деятельности. Специальные организационные структуры в инновационной деятельности. Инкубаторы, наукограды, научные парки и инновационно-технологические центры России. Роль сферы НИОКР в современной экономике. Факторы формирования и развития рынка нововведений. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в России и в мире. Международное сотрудничество в инновационной сфере.

Тема 2. Интернет-экономика: сущность и закономерности функционирования

Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике. История и характеристики сети Интернет. Аудитория сети Интернет в России и в мире.

Тема 3. Интернет-коммерция как перспективное направление Интернет-экономики Интернет-коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Интернет-коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ. Интернет-коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики.

Тема 4. Интернет-коммерция как инновационная форма торговли

Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное. Особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в сети Интернет. Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компаний. Особенности структуры затрат Интернет-компаний. Особенности выбора товара для продажи в сети Интернет. Основные стратегии организации и развития Интернет-магазина

Тема 5. Особенности организации Интернет-коммерции

Особенности функционирования Интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование Интернет-компаний. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере Интернет-коммерции. Основы организации Интернет-магазина. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта Интернет-компаний.

Тема 6. Интернет-маркетинг

Особенности функционирования Интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование Интернет-компаний. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере Интернет-коммерции. Основы организации Интернет-магазина. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта Интернет-компаний.

Тема 7. Особенности оценки эффективности веб-сайта Интернет-компаний

Основные характеристики процесса принятия решения о покупке Интернет-пользователями. Общая характеристика этапов оценки эффективности Интернет-коммерции. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта Интернет-компаний: сущность, этапы построения. Основные показатели оценки эффективности функционирования Интернет-компаний на стадиях принятия решения о покупке Интернет-пользователями. Оценка эффективности на стадии «Осознание проблемы». Оценка эффективности на стадии «Поиск информации». Особенности рисков, связанных с работой поисковых систем сети Интернет. Оценка эффективности на стадии «Оценка вариантов». Оценка эффективности на стадии «Заинтересованность». Оценка эффективности на стадии «Действие» и «Реакция». Этапы анализа веб-сайтов конкурентов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.14 «Инновационные технологии в современной экономике» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос, интернет-тестирование;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, интернет-тестирование, круглые столы, контрольные работы;

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

1. Примеры тестовых заданий.
2. Примеры вариантов контрольных работ.
3. Примерные темы докладов.
4. Примерные темы круглых столов и дискуссий.
5. Задания для самостоятельной работы.

4.2.1. Примеры тестовых заданий по дисциплине «Инновационные технологии в современной экономике»

1. Укажите, для какого вида инноваций характерно следующее определение: внешние изменения продуктов или процессов, не приводящие к изменению их потребительских характеристик

1. Псевдоинновации
2. Продуктовые инновации
3. Процессовые инновации
4. Сервисные инновации

2. Из предложенного списка выберите объекты некоммерческого трансфера технологий:

1. обучение и стажировка ученых и специалистов на безвозмездной основе или на условиях паритетного возмещения расходов
2. ноу–хау и технический опыт в виде технико–экономических обоснований, моделей, образцов, инструкций, чертежей, сертификации, технологической оснастки и инструмента, консультационных услуг, подготовки кадров
3. объекты промышленной собственности (патенты, свидетельства на промышленные образцы и полезные модели)
4. свободная научно–техническая информация (справочники, обзоры, описания патентов, каталоги, проспекты и др.)
5. международные конференции, симпозиумы, выставки

3. Какие из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению:

1. чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети для удаленных слушателей
2. выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в сети Интернет.

3. проведение занятий с использованием специализированного обучающего веб-сайта;
4. Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов. Они стремятся к получению сверхприбыли путем скорейшего продвижения инновации на рынок.
 1. Отстающие фирмы-имитаторы
 2. Фирмы-новаторы
 3. Фирмы-пионеры
 4. Раннее большинство фирм-имитаторов
5. Укажите, какой вид инноваций осуществляет предприятие, выпускающее компьютеры и разрабатывающее для них улучшенное программное обеспечение, которым снабжает потребителей этих компьютеров.
 1. Сервисные инновации
 2. Системные инновации
 3. Процессные инновации
 4. Продуктовые инновации
6. Они выступают генераторами научно–технических знаний. Это могут быть индивидуальные изобретатели, научные и исследовательские организации, малые научные предприятия. Они заинтересованы в получении дохода от продажи разработанного ими интеллектуального продукта, который со временем может стать инновацией.
 1. Новаторы
 2. Лидеры
 3. Имитаторы
 4. Пионеры
7. Укажите отрасли, определенные в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» в качестве локомотивов инновационного развития российской экономики. Были выделены шесть приоритетных отраслей экономики России.
 1. Информационно-коммуникационные технологии
 2. Развитие транспортных узлов
 3. Развитие компьютеризации и информатизации
 4. атомный энергопромышленный комплекс
 5. авиационная промышленность и двигателестроение
 6. ракетно-космическая промышленность
 7. судостроительная промышленность
 8. радиоэлектронная промышленность
8. Укажите, к какому виду инноваций относятся разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри предприятия и не выходящие за его пределы.
 1. Системные инновации
 2. Сервисные инновации
 3. Продуктовые инновации
 4. Процессные инновации
9. Укажите важнейшие свойства информационной инновации:
 1. является новым видом ресурса
 2. является неисчерпаемой, в то время как другие ресурсы ограничены
 3. является первичной по отношению к другим инновациям, так как в основе всего лежит информация
 4. является быстро устаревающей

10. После какого процесса новшества и изобретения становятся инновациями. Варианты ответа:

1. Растворения
2. Вливания
3. Поглощения
4. Коммерциализации

Ответы к тестам

1-1

2-1,4,5

3-1,3

4-3

5-1

6-1

7-1,4,5,6,7,8

8-3

9-2,3

10-4

4.2.2. Примеры вариантов контрольных работ

1. История и перспективы развития мирового рынка информационно-коммуникационных технологий.
2. Участники мирового рынка информационно-коммуникационных технологий.
3. История и перспективы развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий.
5. Участники российского рынка информационно-коммуникационных технологий.
6. Перспективы развития сегментов рынка информационно-коммуникационных технологий.

4.2.3. Примерные темы индивидуальных проектов

Индивидуальные проекты разрабатываются на основе CMS «Joomla». Задача заключается в создании веб-сайта на основе CMS «Joomla» по актуальным темам: СМИ, услуги и т.п. Тема индивидуального проекта согласуется и утверждается преподавателем.

4.2.4. Примерные темы круглых столов

Перспективы развития электронного бизнеса в России.
Этапы развития электронного бизнеса в России.
Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.
Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

4.2.5. Задания для самостоятельной работы

задание 1. Ассоциативные ряды

Пример задания

Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей сотовых телефонов в Санкт-Петербурге. У магазина есть оффлайн-магазин, расположенный по адресу пр. Московский 44.

Ключевое слово/тематика сайта	Rate 1	Rate 2

задание 2. Индексы цитирования

Пример задания

Укажите значения индексов цитирования для следующих интернет-ресурсов

Интернет-ресурс	ТИЦ	PR
http://www.grand-toys.ru/		
http://игрушки.рф		
www.agava.ru		

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 4.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	ПК-4.1	Способность использовать знания экономической теории, микро и макроэкономики при проведении анализа инноваций

ПК-11	умение защищать права на интеллектуальную собственность	ПК-11.1	Способность использовать знания правоведения, основ права, правовых информационных систем в профессиональной деятельности
-------	---	---------	---

Таблица 4.3

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.1	1. Демонстрирует знание основных положений микроэкономики, макроэкономики. 2. Демонстрирует умение решать экономические задачи с использованием микро и макроэкономических моделей.	1. Правильно решены задачи, задания, тесты. 2. Заполнена рабочая тетрадь с результатами решения задач 3. Продемонстрированы экономические знания, которые должны быть использованы при решении инновационных задач
ПК-11.1	4. Демонстрирует знания основ правоведения, права, их применения в профессиональной деятельности. 5. Демонстрирует умения использовать правовые информационные системы при поиске необходимой правовой информации. 6. Демонстрирует умения ориентироваться в правовой базе и юридической литературе, применять законодательство в защите интеллектуальной собственности.	1. Продемонстрированы знания основ правоведения. 2. Продемонстрированы знания и умения использовать правовые информационные системы при поиске необходимой правовой информации. 3. Правильно решены предложенные задания, кейсы, связанные с использованием правовых знаний

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Назвать предмет и задачи дисциплины «Инновационные технологии в современной экономике».
2. Описать место и роль интернет-технологий в предпринимательской деятельности на современном этапе развития информационной экономики
3. Дать определение генезису теории постиндустриального (информационного) общества. Понятие и особенности информационного общества.
4. Назвать сущность информационной (новой) экономики и ее основные направления. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике
5. Дать определение понятию «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс». Информатизация, ее основные задачи.
6. Выделить структуру и характеристики интернет-экономики

7. Перечислить юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
8. Дать определение правовым компьютерным системам. Характеризовать сетевой доступ к правовой информации. Описать поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
9. Перечислить правовые аспекты сети Интернет в России. Электронное правительство.
10. Назвать основные понятия и принципы построения глобальных сетей.
11. Дать определение сети Internet. Основные Информационные службы Internet: электронная почта и isq, всемирная информационная сеть (WWW), телеконференции.
12. Дать определение системы электронных денег: классификация и виды. Перечислить правовые основы обращения электронных денег.
13. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.
14. Рассказать историю и основные характеристики сети Интернет. Назвать Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики .
15. Перечислить основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире
16. Характеризовать Интернет-коммерцию как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние
17. Характеризовать Интернет-коммерцию как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ
18. Характеризовать Интернет-коммерцию как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики
19. Выделить Интернет-торговлю и розничная торговлю: общее и особенное
20. Описать Государственное регулирование электронного бизнеса
21. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования
22. Назвать особенности выбора организационно-правовой формы интернет-компаний
23. Назвать особенности выбора системы налогообложения интернет-компаний
24. Назвать особенности выбора товара для продажи в сети интернет
25. Назвать особенности структуры затрат интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компаний
26. Перечислить принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина
27. Перечислить основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта
28. Назвать особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний
29. Назвать особенности рисков интернет-компаний
30. Перечислить основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями
31. Дать общую характеристику этапов оценки эффективности интернет-коммерции
32. Перечислить юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
33. Описать правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
34. Назвать правовые аспекты сети интернет в России. Электронное правительство.

Описание системы оценивания

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещаемость (максимум 25,5 балла), интернет-тестирование на лекционных занятиях (максимум 10 баллов), интернет-тестирование на практических занятиях (максимум 14 баллов), выступления с результатами работы над индивидуальным проектом (максимум 15

баллов), выполнение контрольной работы (максимум 5,5 балла), ответ на экзамене (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если экзаменуемый набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на экзамене. Минимальное количество баллов для допуска к экзамену – 45.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет студенту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. По завершении лекции проводится интернет-тестирование по пройденному материалу. Все практические занятия проводятся в компьютерных классах с выходом в интернет и использованием современных браузеров, а также специальных плагинов. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми студентам для решения во внеаудиторное время. С целью контроля сформированности компетенций разработан фонд контрольных заданий. Его использование позволяет реализовать балльно-рейтинговую оценку, определенную приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

Для работы с печатными и электронными ресурсами АНОВО «Институт социальных наук» имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Васильева, Татьяна Владимировна. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.04.01 "Экономика" / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ "НВШ-СПб", 2017. - 206 с. http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf
 2. Евсеев, Вадим Олегович. Инновационная экономика молодежной среды : учеб. пособие / В. О. Евсеев. - М. : Вузовский учебник, 2011. - 341 с.
 3. Инновации : учеб. пособие / А. В. Барышева [и др.] ; под общ. ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 380 с.
- Все источники основной литературы взаимозаменяемы

6.2. Дополнительная литература

1. Интернет-маркетинг 3.0 : нет русской рулетке! / Михаил Зуев [и др.]. - 2-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 208 с.
2. Интернет-маркетинг на 100 // Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - СПб.[и др.] : Питер, 2010. - 228 с.
3. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 318 с.
4. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с.
5. Электронные деньги. Интернет-платежи / [В. Г. Мартынов и др.]. - М. : Маркет ДС, 2010. - 165 с.
6. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - М. : КноРус, 2010. - 318 с.
7. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 348 с.
8. Интернет-маркетинг на 100 % [Электронный ресурс] / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 240 с.
9. Интернет-СМИ : теория и практика : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 «Журналистика» / А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с.
10. Баранов, Андрей Евгеньевич . Интернет-психология / А. Е. Баранов. - М. : РИОР, 2012. - 264 с
11. Басыров, Роберт Исхакович. 1С-Битрикс: Строим профессиональный сайт и интернет-магазин [Электронный ресурс] / Р. Басыров. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 538 с.
12. Бердышев, Сергей Николаевич. Секреты эффективной интернет-рекламы : практ. пособие / С. Н. Бердышев. - М. : Дашков и К, 2010. - 120 с.
13. Инькова, Наталья Анатольевна. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности : учеб. пособие / Н. А. Инькова. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2010. - 188 с.
14. Осадчук, Евгений Валентинович. Конкурентоспособность в Интернете : как сделать свой проект успешным / Е. В. Осадчук. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. - 152 с.
15. Севостьянов, Иван Олегович. Поисковая оптимизация : практическое руководство по продвижению сайта в Интернете / Иван Севостьянов. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 232 с.

16. Халлиган, Брайан. Маркетинг в Интернете : как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов / Брайан Халлиган, Дхармеш Шах ; [пер. с англ. Н. А. Коневской ; под ред. Н. М. Макаровой]. - М. [и др.] : Диалектика, 2011. - 249 с.

Чашин, Александр Николаевич. Борьба с правонарушениями в сети Интернет / А. Н. Чашин. - М. : Дело и Сервис, 2010. - 79 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов АНОВО «Институт социальных наук»

2. Положение о курсовой работе (проекте) выполняемой студентами АНОВО «Институт социальных наук»

Нормативные правовые документы

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
2. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Центр профессиональной подготовки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.c-pp.ru>.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

6.5. Иные источники.

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Компьютерные классы с персональными ЭВМ, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет
2.	Пакет Excel -2013, 2016, professional plus
3.	Мультимедийные средства в каждом компьютерном классе и в лекционной аудитории
4.	Браузер, сетевые коммуникационные средства для выхода в Интернет
5.	Система дистанционного обучения Moodle версии 3.0 и выше

Компьютерные классы из расчета 1 ПЭВМ для одного обучаемого. Каждому обучающемуся должна быть предоставлена возможность доступа к сетям типа Интернет в течение не менее 20% времени, отведенного на самостоятельную подготовку.

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовку текстового и табличного материала, графических иллюстраций. При проведении занятий используются современные браузеры и специальные плагины.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)