

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.08.2026 17:16:31
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
Институт социальных наук**

**Департамент социологии, туризма, международных отношений и
общегуманитарных дисциплин**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Бианкина А.О.

Протокол № 1 от 19.01.2026г.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 «Основы туризма»

(код и наименование РПД)

43.03.02 «Туризм»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

ПРОФИЛЬ: «Управление бизнес-процессами в индустрии туризма»

Очная форма обучения

Год набора - 2026 г.

г. Москва, 2026 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ОПК-4 средствами дисциплины «Основы туризма».

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у обучающихся способности осуществлять исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;
- развитие у обучающихся знаний и умений в области формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- формирование теоретических знаний в области туризма;
- развитие у обучающихся знаний о принципах функционирования российского и международного туристского рынка.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<i>Знает</i> методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж. <i>Умеет</i> осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута. <i>Владеет</i> навыками формиро-

			вания каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Основы туризма» относится к дисциплинам обязательной части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «Основы туризма», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	56	56	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	18	18	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	34	34	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	124	124	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	90	90	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен	-
Общая трудоемкость дисциплины: часы	180	180	-
зачетные единицы	5	5	-

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Значение туризма в жизни общества	
1.1	История и факторы развития туризма. Функции туризма	Этапы и закономерности развития туризма в мире как как одной из сфер общественного развития. Путешествие как основа современного туризма. Основные понятия: «путешествие», «путешественник», «туризм», «турист», «въездной туризм», «выездной туризм», внутренний туризм». Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал. Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная.
1.2	Значение туризма в решении различных проблем общества	Возможности экономического воздействия туризма. Влияние туризма на развитие потребительского спроса и отраслей, выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристскую продукцию. Роль туризма в увеличении доходов транспортных и развлекательных предприятий, средств связи. Проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона. Значение туризма в решении социальных проблем общества: восстановление трудоспособности человека, рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост доходов трудящихся, экологическая невредность туризма. Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Мирная направленность туризма и воспитание подрастающего поколения. Формирование гражданской позиции, опираясь на закономерности исторического развития общества и сферы туризма.
2	Организационные основы туризма	
2.1	Основные понятия и классификации	Основные понятия: «маршрут», «туристский маршрут», «тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание». Классификация маршрутов и туров по признакам: формирование и содержание пакета услуг при продаже, содержание программы обслуживания, сезонность действия, построение трассы маршрута, продолжительность путешествия, возрастной состав участников. Классификация транстуров по виду транспорта на маршруте и его принадлежности.

2.2	Туристский продукт и его потребительские свойства	Понятие «туристский продукт». Туристский продукт и его составляющие: туры, туристско-экскурсионные услуги, товары. Этапы разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; составление туристских пакетов, расчет стоимости, реклама, продажа, обслуживание, анализ обслуживания. Потребительские свойства туристского продукта.
2.3	Технология обслуживания туристов	Определение понятий: «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент». Цели и функции туристско-экскурсионных организаций. Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания: качество, надежность, безопасность, оправданность цены, сегментация потребителей, сезонная дифференциация цен, скидки. Рекомендации по обслуживанию туристов во время путешествия.
2.4	Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	Понятие «индустрия туризма». Пять участников туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. Роль и место каждого участника туристского сектора на рынке. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Транспортные предприятия в туризме. Роль транспортных услуг в туризме. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристских перевозок. Перевозка туристов водным, автомобильным и железнодорожным транспортом. Гостиничные предприятия в туризме. Роль гостиничных услуг в туризме. Классификация гостиниц по признакам: число номеров, целевые рынки, уровень сервиса, место размещения, природные зоны размещения, время функционирования. Другие классификации гостиниц и средств размещения туристов. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах. Предприятия питания в туризме. Роль услуги питания в туризме. Типы предприятий питания, используемые в туризме. Классификация ресторанов и баров. Принципы обслуживания туристов в ресторанах.
3	Международный туристский рынок	

3.1	Характеристика международного туристского рынка	Понятие «туристский рынок». Элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена и конкуренция. Взаимодействие основных элементов туристского рынка. Основные участники туристского рынка: производители туристского продукта, потребители туристского продукта, государство. Особенности туристского рынка. Страны, принимающие туристов и страны, отправляющие туристов. Пассивный и активный туризм. Туристский баланс. Экспорт и импорт туристских услуг. Доходы от экспорта туристских услуг. Потребительские расходы на туризм. Расходы на туристский импорт. Структура международного туристского рынка. Региональные туристские рынки. Национальные туристские рынки. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристском рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам).
3.2	Международные туристские организации и мероприятия	Виды международных туристских организаций. Цели и задачи международных туристских организаций. Ведущая роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Другие международные туристские организации. Членство в международных туристских организациях. Роль международных туристских организаций в развитии международного туризма. Основные международные туристские мероприятия. Календарь их проведения.
4	Туризм в России	
4.1	Современное состояние туризма в России	История развития туризма в России. Современное состояние туризма. Мониторинг туристского рынка. Туристский потенциал регионов России: объекты познавательного, оздоровительного, спортивного, делового и иного назначения. Основные проблемы туристского рынка РФ. Структура российского туристского рынка. Динамика развития внутреннего туризма. Въездной туризм. Основные страны – поставщики туристов в Россию. Динамика въездного потока по целям путешествий. Выездной туризм. Структура выездного потока по целям путешествий (в динамике). Основные страны выезда граждан РФ. Туристский баланс России по экспорту и импорту туристских услуг. Приоритетные направления развития российского туризма: внутренний туризм, въездной туризм, социальный туризм, самодетельный туризм. Структура управления туризмом в России. Задачи государственной политики и нормативно-правовая база в сфере туризма. Общественные организации на российском туристском рынке.
4.2	Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	Основные этапы развития гостиничной индустрии в России. Современное состояние гостиничного хозяйства. Исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута. Национальная классификация гостиниц. Структура гостиничного фонда. Современные требования к гостиничному хозяйству и обслуживанию. Участие иностранного капитала. Перспективы развития. Предприятия питания в России: краткая характеристика и тенденции развития.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма	ОПК-4	12	4	2	-	2	-	8
1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества	ОПК-4	10	2	-	-	2	-	8
2.1. Основные понятия и классификации	ОПК-4	14	4	-	-	4	-	10
2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства	ОПК-4	16	6	2	-	4	-	10
2.3. Технология обслуживания туристов	ОПК-4	18	6	2	-	4	-	12
2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта	ОПК-4	18	8	4	-	4	-	10
3.1. Характеристика международного туристского рынка	ОПК-4	12	4	1	-	3	-	8
3.2. Международные туристские организации и мероприятия	ОПК-4	12	4	1	-	3	-	8
4.1. Современное состояние туризма в России	ОПК-4	15	7	3	-	4	-	8
4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России	ОПК-4	15	7	3	-	4	-	8
Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОПК-4	2	2	-	-	-	2	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	ОПК-4	36	2	-	-	-	2	34
Всего часов		180	56	18	-	34	4	124

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками АНОВО

ИСН и (или) лицами, привлекаемыми АНОВО ИСН к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками АНОВО ИСН и (или) лицами, привлекаемыми АНОВО ИСН к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых АНОВО ИСН, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Цель занятия: формировать готовность у обучающихся анализировать факторы, влияющие на развитие туризма.

Компетенции:

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: основные этапы развития туризма в мире, факторы и условия развития туризма, их влияние на развитие туризма в целом.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «путешествие», «путешественник», «туризм» и «турист».
2. С какими целями путешествовали в древности?
3. Взаимосвязь туризма и путешествий.
4. Томас Кук и его роль в развитии туризма.
5. Первые туристские агентства.
6. Примеры факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
7. Перечислите условия, необходимые для успешного развития туризма в регионе.
8. Перечислите функции туризма.
9. Этапы развития туризма.
10. Методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка.

Тема 1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Цель занятия: формировать готовность у обучающихся анализировать влияния туризма на решение экономических, социальных и гуманитарных проблем общества.

Компетенции:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: экономические, социальные и гуманитарные проблемы общества и решение их с помощью туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается экономическое значение туризма?
2. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны?
3. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
4. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
5. Как с помощью решается проблема безработицы? Каковы особенности занятости в туризме?
6. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
7. В чем заключается гуманитарное значение туризма?

Тема 2.1. Основные понятия и классификации

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание основных понятий и классификаций в сфере туризма;
- формировать у обучающихся знание классификации туристских маршрутов, туров, транспортных туров.

Компетенции:

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: основные понятия и классификация в сфере туризма, классификация туристских маршрутов, туров, транспортных туров.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «маршрут», «туристский маршрут», тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание».
2. Основные закономерности развития понятийной базы в сфере туризма.
3. Зачем применяется при реализации туристского продукта бланк заказа?
4. Как подразделяются туры в зависимости от формирования и состава пакета услуг при продаже?
5. Что такое комбинированные туры?
6. Как классифицируются туры по сезонности действия?
7. Как классифицируются туры по построению трассы маршрута?
8. Как классифицируются туры по принадлежности транспорта?
9. Как классифицируются туры по способу передвижения?
10. Какая информация указывается в туристском ваучере?
11. Какая информация указывается в туристской путевке?

Групповой проект на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута дукта;

Тема 2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание потребительских свойств туристского про-
- формировать у обучающихся навыки формирования туристского продукта в соответствии с вербальной моделью.

Компетенции:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать про-

дажи и продвижение туристского продукта.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: потребительские свойства туристского продукта, вербальная модель туристского продукта.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «туристский продукт».
2. Основные исторические этапы возникновения понятия «туристский продукт», его составляющие.
3. Перечислите составляющие туристского продукта.
4. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.
5. Назовите этапы разработки туристского продукта.
6. Перечислите общие рекомендации по технологии обслуживания туристов во время путешествия.
7. Основные закономерности в развитии российского туристского продукта.
8. Основы продвижения и продаж туристского продукта.

Групповой проект на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

Тема 2.3. Технология обслуживания туристов

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание основных принципов обслуживания туристов;
- формировать у обучающихся навыки составления типовых программ обслуживания туристов.

Компетенции:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения:

Тема для обсуждения: состав типовой программы обслуживания, принципы обслуживания туристов во время путешествия, составление программы обслуживания туристов.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
2. Основные этапы и закономерности развития туристско-экскурсионных организаций.
3. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
4. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании турист-

ского продукта?

5. Что такое программа обслуживания туристов?
6. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
7. Что такое основные и дополнительные услуги?
8. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Групповой проект на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

Тема 2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание состава туристской индустрии, а также знание услуг, предоставляемыми предприятиями туристской индустрии;
- формировать у обучающихся знание состава туристской индустрии, а также знание услуг, предоставляемыми предприятиями туристской индустрии.

Компетенции:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, кейс-задача.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: состав туристской индустрии и услуги предприятий туристской индустрии, состав туристской индустрии и услуги предприятий туристской индустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «индустрия туризма».
2. Основные этапы и закономерности исторического развития общества, в том числе индустрии туризма.
3. Дайте краткую характеристику пяти участникам туристского сектора.
4. Какова роль транспортных услуг в туризме?
5. Перечислите наиболее популярные классификации гостиниц.
6. Какова роль гостиничных услуг в туризме?
7. Перечислите принципы обслуживания туристов в отелях.
8. Какова роль услуги питания в туризме?
9. Назовите типы предприятий питания, используемых в туризме.
10. Дайте краткую характеристику основных типов ресторанов и баров.
11. Перечислите принципы обслуживания туристов в ресторанах при отелях.
12. Основы продвижения и продаж туристского продукта.
13. Современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж туристского продукта.

Кейс-задача на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

Тема 3.1. Характеристика международного туристского рынка

Цель занятия: формировать у обучающихся знание участников международного рынка,

места туризма в системе мировых хозяйственных связей.

Компетенции: ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: международный туристский рынок (состав, современное состояние).

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое рынок, туристский рынок?
2. Основные этапы и закономерности исторического развития и становления международного туристского рынка.
3. Перечислите основные элементы туристского рынка.
4. Каковы особенности туристского рынка?
5. Опишите механизм функционирования туристского рынка.
6. К какому виду относится современный туристский рынок: к рынку продавцов или рынку покупателей? Почему?
7. На какие туристские регионы подразделяют международный туристский рынок?
8. Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?
9. Каковы темпы роста мирового туризма?
10. Что такое межрегиональная конкуренция и чем она обусловлена?
11. Перечислите важнейшие направления развития международного туризма.

Тема 3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Цель занятия: формировать у обучающихся знание о роли международных туристских организаций в развитии туризма, деятельности международных туристских организаций на международном туристском рынке.

Компетенции: ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: международные туристские организации и их роль в развитии туризма (наиболее известные организации, мероприятия, проводимые международными туристскими организациями).

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите виды международных туристских организаций.
2. Основные этапы развития международных туристских организаций.
2. Перечислите основные задачи туристских международных организаций.
3. Расскажите о деятельности ЮНВТО.
4. Перечислите национальные туристские организации.
5. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
6. Каково значение международных туристских мероприятий?
7. Основные закономерности развития международных туристских организаций.

Групповой проект на выявление сформированности умений формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Тема 4.1. Современное состояние туризма в России

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание современного состояния туризма в России;
- формировать у обучающихся навыки составления типовых программ обслуживания с учетом потребностей иностранных туристов с использованием туристских ресурсов России.

Компетенции: ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, групповой проект.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: современное состояние туризма в России, обслуживание иностранных туристов на территории России.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные исторические этапы и закономерности формирования туристского рынка России.
2. Каковы особенности отечественного туристского рынка?
3. Перечислите возможные пути решения основных проблем туристского рынка РФ.
4. Назовите причины выезда российских туристов за рубеж.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
6. Перечислите основные принципы государственной политики в отношении туризма в РФ.
7. Охарактеризуйте обслуживание иностранцев на территории РФ.
8. Какова структура управления туризмом в РФ?
9. Перечислите и охарактеризуйте приоритетные направления развития российского туризма.
10. Назовите общественные организации на российском туристском рынке.

Групповой проект на выявление сформированности умений формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Тема 4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Цель занятия:

- формировать у обучающихся знание современного состояния гостиничного хозяйства в России;
- формировать у обучающихся навыки составления рекомендаций по формированию меню из блюд русской кухни для иностранных туристов.

Компетенции: ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Тип занятия: семинар.

Форма проведения: дискуссия, кейс-задача.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: современное состояние гостиничного хозяйства в России, обслуживание иностранных туристов на территории России.

Вопросы для обсуждения:

1. Расскажите об отечественной классификации гостиниц.
2. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития гостиничного хозяйства в нашей стране.
3. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития предприятий питания в нашей стране.
4. Каковы перспективы развития индустрии питания в нашей стране?
5. Перечислите требования к обслуживающему персоналу в гостиницах и

ресторанах.

Кейс-задача на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

1. Значение туризма в жизни общества

1.1. История и факторы развития туризма. Функции туризма

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятиям «путешествие», «путешественник», «туризм» и «турист».
2. С какими целями путешествовали в древности?
3. Взаимосвязь туризма и путешествий.
4. Томас Кук и его роль в развитии туризма.
5. Первые туристские агентства.
6. Примеры факторов, влияющих на развитие туризма в мире.
7. Перечислите условия, необходимые для успешного развития туризма в регионе.
8. Перечислите функции туризма.
9. Этапы развития туризма.
10. Методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка.

1.2. Значение туризма в решении различных проблем общества

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. В чем заключается экономическое значение туризма?
2. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны?
3. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
4. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
5. Как с помощью решается проблема безработицы? Каковы особенности занятости в туризме?
6. В чем заключается социальное значение туризма в жизни общества?
7. В чем заключается гуманитарное значение туризма?

2. Организационные основы туризма

2.1. Основные понятия и классификации

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятиям «маршрут», «туристский маршрут», тур», «пакет-тур», «транстур», «туристская путевка», «туристский ваучер», «договор на туристское обслуживание».
2. Основные закономерности развития понятийной базы в сфере туризма.
3. Зачем применяется при реализации туристского продукта бланк заказа?
4. Как подразделяются туры в зависимости от формирования и состава пакета услуг при продаже?
5. Что такое комбинированные туры?
6. Как классифицируются туры по сезонности действия?
7. Как классифицируются туры по построению трассы маршрута?

8. Как классифицируются туры по принадлежности транспорта?
9. Как классифицируются туры по способу передвижения?
10. Какая информация указывается в туристском ваучере?
11. Какая информация указывается в туристской путевке?

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

2.2. Туристский продукт и его потребительские свойства

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятия «туристский продукт».
2. Основные исторические этапы возникновения понятия «туристский продукт», его составляющие.
3. Перечислите составляющие туристского продукта.
4. Перечислите потребительские свойства туристского продукта.
5. Назовите этапы разработки туристского продукта.
6. Перечислите общие рекомендации по технологии обслуживания туристов во время путешествия.
7. Основные закономерности в развитии российского туристского продукта.

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

2.3. Технология обслуживания туристов

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятиям «туристско-экскурсионная организация», «туроператор», «турагент».
2. Основные этапы и закономерности развития туристско-экскурсионных организаций.
3. Каковы основные цели и функции туристско-экскурсионных организаций.
4. Какова роль туристско-экскурсионных предприятий в формировании туристского продукта?
5. Что такое программа обслуживания туристов?
6. Какие услуги составляют программу обслуживания туристов?
7. Что такое основные и дополнительные услуги?
8. Перечислите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

2.4. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Дайте определение понятия «индустрия туризма».
2. Основные этапы и закономерности исторического развития общества, в том числе индустрии туризма.
3. Дайте краткую характеристику пяти участникам туристского сектора.
4. Какова роль транспортных услуг в туризме?
5. Перечислите наиболее популярные классификации гостиниц.
6. Какова роль гостиничных услуг в туризме?
7. Перечислите принципы обслуживания туристов в отелях.
8. Какова роль услуги питания в туризме?
9. Назовите типы предприятий питания, используемых в туризме.
10. Дайте краткую характеристику основных типов ресторанов и баров.
11. Перечислите принципы обслуживания туристов в ресторанах при отелях.

Подготовка к решению *кейс-задачи*, направленной на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

3. Международный туристский рынок

3.1. Характеристика международного туристского рынка

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Что такое рынок, туристский рынок?
2. Основные этапы и закономерности исторического развития и становления международного туристского рынка.
3. Перечислите основные элементы туристского рынка.
4. Каковы особенности туристского рынка?
5. Опишите механизм функционирования туристского рынка.
6. К какому виду относится современный туристский рынок: к рынку продавцов или рынку покупателей? Почему?
7. На какие туристские регионы подразделяют международный туристский рынок?
8. Какие регионы мира развиваются наиболее быстрыми темпами?
9. Каковы темпы роста мирового туризма?
10. Что такое межрегиональная конкуренция и чем она обусловлена?
11. Перечислите важнейшие направления развития международного туризма.

3.2. Международные туристские организации и мероприятия

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Назовите виды международных туристских организаций.
2. Основные этапы развития международных туристских организаций.
8. Перечислите основные задачи туристских международных организаций.
9. Расскажите о деятельности ЮНВТО.
10. Перечислите национальные туристские организации.
11. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
12. Каково значение международных туристских мероприятий?
13. Основные закономерности развития международных туристских организаций.

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Туризм в России

4.1. Современное состояние туризма в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Основные исторические этапы и закономерности формирования туристского рынка России.
2. Каковы особенности отечественного туристского рынка?
3. Перечислите возможные пути решения основных проблем туристского рынка РФ.
4. Назовите причины выезда российских туристов за рубеж.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
6. Перечислите основные принципы государственной политики в отношении туризма в РФ.
7. Охарактеризуйте обслуживание иностранцев на территории РФ.
8. Какова структура управления туризмом в РФ?
9. Перечислите и охарактеризуйте приоритетные направления развития российского туризма.
10. Назовите общественные организации на российском туристском рынке.

Подготовка к выполнению *группового проекта*, направленного на выявление сформированности умений формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4.2. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Расскажите об отечественной классификации гостиниц.
2. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития гостиничного хозяйства в нашей стране.
3. Охарактеризуйте современное состояние и основные закономерности развития предприятий питания в нашей стране.
4. Каковы перспективы развития индустрии питания в нашей стране?
5. Перечислите требования к обслуживающему персоналу в гостиницах и ресторанах.

Подготовка к решению *кейс-задачи*, направленной на выявление сформированности умений осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале АНОВО ИСН, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС АНОВО ИСН.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853>
2. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020. — 297 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728>
3. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 158 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>
4. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533149>

8.2. Дополнительная литература

1. Карасев, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие : [16+] / И. Е. Карасев, Ю. Р. Солодовникова ; Омский государственный технический университет. — Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. — 90 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682970>
2. Абдель Вахед Э. А. М.. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник : [16+] / Абдель Вахед Э. А. М., В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701229>
3. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660>
4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162>

9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> - Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva-gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.пф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.пф»;

15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)
39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гу-

манитарной науки;

47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС АНОВО ИСН.

АНОВО ИСН обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).