

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бианкина Алена Олеговна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.08.2026 17:56:30  
Уникальный программный ключ:  
b2aeadeef209e4ec52d89f812db7eed614bb00b0c

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Институт социальных наук**

**Департамент социологии, туризма, международных отношений и  
общегуманитарных дисциплин**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Бианкина А.О.  
Протокол № 1 от 19.01.2026г.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.08 «Страноведение (на английском языке)»**  
(код и наименование РПД)

**43.03.02 «Туризм»**  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

**ПРОФИЛЬ: «Управление бизнес-процессами в индустрии туризма»**

**Очная форма обучения**

**Год набора - 2026 г.**

**г. Москва, 2026 г.**

## 1. Цели и задачи дисциплины:

*Цель дисциплины* – формирование у обучающихся компетенций УК-4 и ПК-10 средствами дисциплины «Страноведение (на английском языке)».

Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких умений в различных видах речевой коммуникации, которые дают возможность:

- свободно читать оригинальную литературу в области страноведения на иностранном языке;
- оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода, резюме или презентации;
- делать сообщения, доклады и презентации, а также вести беседу на иностранном языке на темы, связанные с зарубежными странами и со специальностью бакалавра.

*Задачи дисциплины:*

- 1) способствовать оптимальному осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)
- 2) развитие у обучающихся навыков поиска, анализа и обработки информации в сфере туризма на иностранном языке.

Перед курсом «Страноведение (на английском языке)» стоит задача обеспечить подготовку специалиста, владеющего иностранным языком как средством осуществления профессиональной деятельности в иноязычной языковой среде и средством профессиональной межкультурной коммуникации - специалиста, приобщенного к культуре других стран, понимающего значение адекватного владения иностранным языком для профессиональной деятельности в сфере туризма.

Окончившие курс обучения по данной программе должны владеть лингвистической, дискурсной и межкультурной компетенциями в пределах программных требований. Они должны также правильно использовать полученные навыки во всех видах речевой коммуникации, представленных в профессиональной сфере устного и письменного общения.

## 2.. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

| Категория компетенций | Код и наименование компетенции                                                                                                                                | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                        | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Коммуникация          | <b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации<br><br>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной | Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации<br>Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |

|                                |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                                                                 | формах на иностранном языке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Исследовательская деятельность | <b>ПК-10</b> Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма | <p><b>ПК-10.1</b> Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p><b>ПК-10.2</b> Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p><b>ПК-10.3</b> Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p> | <p>Знает современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных.</p> <p>Умеет самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.</p> <p>Владеет навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; географическими методами, применимыми к разработке туристских продуктов; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов географических исследований.</p> |

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Страноведение (на английском языке)» относится к дисциплинам вариативной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Страноведение (на английском языке)» также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### 4.1. Очная форма обучения

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                                                                           | Всего часов | Семестры |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                              |             |          | 7         |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>                                                                                                                                                                                          | <b>26</b>   |          | <b>26</b> |
| занятия лекционного типа (ЗЛТ)                                                                                                                                                                                                                               |             |          |           |
| занятия семинарского типа (ЗСТ):                                                                                                                                                                                                                             | 22          |          | 22        |
| лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))                                                                                                                                                                                                                               |             |          |           |
| практические занятия (ЗСТ ПР)                                                                                                                                                                                                                                | 22          |          | 22        |
| групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК) | 2           |          | 2         |
| контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)                                                                                             | 2           |          | 2         |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>                                                                                                                                                                                                | <b>46</b>   |          | <b>46</b> |
| СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)                                                                                                                                                    | 44          |          | 44        |
| СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации                                                                                                                                                                          | 2           |          | 2         |
| <b>Форма промежуточной аттестации (зачет)</b>                                                                                                                                                                                                                |             |          | Зач.      |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>72</b>   |          | <b>72</b> |
| <b>зачетные единицы</b>                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>    |          | <b>2</b>  |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Страноведение                   | Страноведение как наука. Основные понятия и терминология. Общая картина мира. Физическая и политическая карта мира. Глобализация. Мировые проблемы. 7 чудес света. Современные чудеса света. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. |
| 2.    | Всемирные организации           | ООН и ее деятельность. ЮНЕСКО, структура и деятельность. Мировое культурное наследие ЮНЕСКО. Права человека. Мир языков. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Принципы построения устной и письменной речи на иностранном языке; требования к деловой устной и письменной коммуникации.             |

|    |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | Мировые религии                                | Христианство. Мусульманство. Иудаизм. Буддизм. Индуизм. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного взаимодействия. Поиск и анализ научной информации в сфере туризма.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4. | Европа. Европейские организации                | Европа на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Европы. Страны и столицы Европы. Евросоюз. Совет Европы. Шенгенское Соглашение. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Поиск и анализ научной информации в сфере туризма. Методика устной и письменной коммуникации на иностранном языке.                                                                                                                                                                                                    |
| 5. | Страноведение Европы                           | Страноведение Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Франции, Испании, Италии, Германии, Ирландии, Греции, Австрии, Швейцарии и микросоударств. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных.                                                                                                                                   |
| 6. | Азия. Страноведение Азии                       | Азия на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Азии. Страны и столицы Азии. Страноведение Индии, Китая, Японии, Турции, Таиланда, Индонезии, Бирмы. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 7. | Ближний Восток. Страноведение Ближнего Востока | Ближний Восток на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Ближнего Востока. Страны и столицы Ближнего Востока. Страноведение Израиля, Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке. Самостоятельное нахождение и использование различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. |
| 8. | Африка. Страноведение Африки                   | Африка на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Африки. Страны и столицы Африки. Страноведение Египта, Туниса, Марокко, Кении, Танзании, Южной Африки. Анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности на иностранном языке.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|     |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.  | Америка. Страноведение Америки. Страноведение Австралии и Океании | Америка на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности Америки. Страны и столицы Америки. Страноведение США, Канады, Мексики, Бразилии, Аргентины. Страноведение Австралии, Новой Зеландии и Океании. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Поиск и анализ научной информации в сфере туризма. Использование методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.                                                                                |
| 10. | Страноведение России<br><br>Зачет по курсу дисциплины             | Россия на карте мира. Географические, политические, исторические и культурные особенности России. Объекты культурного и природного наследия ЮНЕСКО в России. Москва. Санкт Петербург. Устная и письменная коммуникация для решения задач межкультурного и делового взаимодействия. Поиск и анализ научной информации в сфере туризма. Исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Технология реализации деловой коммуникации на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств. |

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### 5.2.1. Очная форма обучения

| №<br>п/п | Наименование разделов<br>и тем дисциплины                              | Формируемая<br>компетенция | Всего<br>часов | Контактная работа с<br>обучающимися |             |          |             |         | СР<br>О |
|----------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------------------|-------------|----------|-------------|---------|---------|
|          |                                                                        |                            |                | Итого                               | в том числе |          |             |         |         |
|          |                                                                        |                            |                |                                     | ЗЛТ         | ЗСТ<br>Т | ЗСТ<br>(ПР) | Г<br>К/ |         |
| 1.       | Страноведение                                                          | УК-4<br>ПК-10              | 8              | 2                                   |             |          | 2           |         | 6       |
| 2.       | Всемирные организации                                                  | УК-4<br>ПК-10              | 6              | 2                                   |             |          | 2           |         | 4       |
| 3.       | Мировые религии                                                        | УК-4<br>ПК-10              | 6              | 2                                   |             |          | 2           |         | 4       |
| 4.       | Европа. Европейские ор-<br>ганизации                                   | УК-4<br>ПК-10              | 6              | 2                                   |             |          | 2           |         | 4       |
| 5.       | Страноведение Европы                                                   | УК-4<br>ПК-10              | 8              | 4                                   |             |          | 4           |         | 4       |
| 6.       | Азия. Страноведение<br>Азии                                            | УК-4<br>ПК-10              | 8              | 2                                   |             |          | 2           |         | 6       |
| 7.       | Ближний Восток.<br>Страноведение Ближнего<br>Востока                   | УК-4<br>ПК-10              | 6              | 2                                   |             |          | 2           |         | 4       |
| 8.       | Африка. Страноведение<br>Африки                                        | УК-4<br>ПК-10              | 6              | 2                                   |             |          | 2           |         | 4       |
| 9.       | Америка. Страноведение<br>Америки.Страноведение<br>Австралии и Океании | УК-4<br>ПК-10              | 6              | 2                                   |             |          | 2           |         | 4       |
| 10.      | Страноведение России                                                   | УК-4<br>ПК-10              | 8              | 2                                   |             |          | 2           |         | 6       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                             |               |    |    |  |  |    |   |    |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|----|--|--|----|---|----|
|  | Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК) | УК-4<br>ПК-10 | 2  | 2  |  |  |    | 2 |    |
|  | Форма промежуточной аттестации (зачет)                                                                                                                                                                                                                      | УК-4<br>ПК-10 | 2  | 2  |  |  |    | 2 |    |
|  | Всего часов                                                                                                                                                                                                                                                 |               | 72 | 26 |  |  | 22 | 4 | 46 |

## 6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками АНОВО ИСН и (или) лицами, привлекаемыми АНОВО ИСН к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками АНОВО ИСН и (или) лицами, привлекаемыми АНОВО ИСН к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых АНОВО ИСН, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### 6.1. Занятия семинарского типа (практические занятия)

#### Тема № 1. Страноведение

*Цель занятия:* Развитие навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Поиск, анализ и обработка научной информации для расширения внешних связей в туризме.

*Компетенции:*

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-10-Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* Входное тестирование. Презентация.

*Основная тема(либо проблема) для обсуждения* Страноведение как наука. 7 чудес света.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Страноведение как наука. Основные понятия и терминология.
2. Общая картина мира. Физическая и политическая карта мира.
3. Глобализация. Мировые проблемы. Деловая коммуникация на иностранном языке в сфере мирового туризма.
4. 7 чудес света.
5. Современные чудеса света.

**Задание:** Найти информацию об общей картине мира (физическая и политическая карта мира). Составить таблицу мировых проблем. Подготовить презентации о древних 7 чудесах света и 7 современных чудесах света.

## **Тема № 2. Всемирные организации**

**Цель занятия:** Развитие навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Поиск, анализ и обработка научной информации для расширения внешних связей со всемирными организациями.

**Компетенции:**

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-10-Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

**Тип занятия:** практическое занятие

**Форма проведения:** Презентация

**Основная тема(либо проблема) для обсуждения** ООН. ЮНЕСКО

### **Вопросы для обсуждения:**

1. ООН и ее деятельность. Деловая коммуникация в устной и письменной форме на иностранном языке.
2. ЮНЕСКО, структура и деятельность. Поиск и анализ научной информации в сфере туризма.
3. Мировое культурное и природное наследие ЮНЕСКО.
4. Права человека.
5. Мир языков.

**Задание:** Найти/нарисовать схему деятельности ЮНЕСКО. Составить таблицу наиболее значимых объектов ЮНЕСКО по мировым регионам. Найти информацию об одном из объектов (критерии/ культурная ценность/ история). Подготовить презентацию.

## **Тема № 3. Мировые религии**

**Цель занятия:** Развитие навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Поиск, анализ и обработка научной информации для расширения внешних связей в туризме. Развитие навыков толерантности при знакомстве студентов с мировыми религиями.

**Компетенции:**

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-10-Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

**Тип занятия:** практическое занятие

**Форма проведения:** Презентация. Дискуссия

**Основная тема(либо проблема) для обсуждения** Виды религий. Христианство.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Христианство.
2. Мусульманство.
3. Иудаизм.
4. Буддизм.



5. Индуизм.

6. Деловая и межкультурная коммуникация в многоконфессиональной стране.

**Задание:** Составить таблицу характерных особенностей различных мировых религий. Подготовить презентацию об одной из религий. Дискуссия на тему «Как быть толерантным в мире разных религиозных верований?»

#### **Тема № 4. Европа. Европейские организации**

**Цель занятия:** Развитие навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Поиск, анализ и обработка научной информации для реализации проектов в рамках Европейских организаций.

**Компетенции:**

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-10-Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

**Тип занятия:** практическое занятие

**Форма проведения:** Презентация.

**Основная тема(либо проблема) для обсуждения** Евросоюз. Шенгенское Соглашение

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Европа на карте мира. Деловая и межкультурная коммуникация в странах Европы.  
2. Географические, политические, исторические и культурные особенности Европы.  
3. Страны и столицы Европы. Поиск, анализ и обработка информации о странах Европы на иностранном языке.

4. Евросоюз.

5. Совет Европы.

6. Шенгенское Соглашение.

**Задание:** Найти информацию о «самых» значимых моментах/фактах/достопримечательностях и др. в Европе. Подготовить презентацию. Найти/нарисовать схему деятельности Евросоюза. Найти информацию о странах-членах Шенгенского соглашения.

#### **Тема № 5. Страноведение Европы**

**Цель занятия:** Развитие навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Поиск, анализ и обработка научной информации о странах Европы.

**Компетенции:**

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-10-Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

**Тип занятия:** практическое занятие

**Форма проведения:** Презентация, Quiz. тестирование

**Основная тема(либо проблема) для обсуждения** Великобритания. Германия.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Страноведение Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии. Поиск, анализ и обработка информации о УК на иностранном языке.

2. Франция

3. Испания

4. Италия

5. Германия

6. Ирландия

7. Греция

8. Австрия, Швейцария и микросоюдаства.

**Задание:** Подготовить презентацию о странах Европы (по выбору студентов).

## **Тема № 6. Азия. Страноведение Азии**

*Цель занятия:* Развитие навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Поиск, анализ и обработка научной информации для расширения внешних связей при реализации проектов в рамках Азии.

*Компетенции:*

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-10-Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* Презентация.

*Основная тема(либо проблема) для обсуждения* Страны и столицы Азии. Китай.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Азия на карте мира.
2. Географические, политические, исторические и культурные особенности Азии.

Поиск, анализ и обработка информации о странах Азии на иностранном языке.

3. Страны и столицы Азии.
4. Страноведение Индии
5. Китай
6. Япония
7. Турция
8. Таиланд, Индонезия, Бирма.

**Задание:** Подготовить презентацию о странах Азии (по выбору студентов).

## **Тема № 7. Ближний Восток. Страноведение Ближнего Востока**

*Цель занятия:* Развитие навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Поиск, анализ и обработка научной информации для расширения внешних связей при реализации проектов о странах Ближнего Востока.

*Компетенции:*

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-10-Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* Презентация, дискуссия.

*Основная тема(либо проблема) для обсуждения* особенности Ближнего Востока. Объединенные Арабские Эмираты.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Ближний Восток на карте мира.
2. Географические, политические, исторические и культурные особенности Ближнего Востока. Поиск, анализ и обработка информации о странах Ближнего Востока на иностранном языке.
3. Страны и столицы Ближнего Востока.
4. Страноведение Израиля,
5. Саудовская Аравия
6. Объединенные Арабские Эмираты.

**Задание:** Найти информацию о Ближнем Востоке, представить в виде презентации.

Подготовить презентацию о странах Ближнего Востока (по выбору студентов). Дискуссия на тему: «Что нужно сделать, чтобы наступил мир на Ближнем Востоке?»

## **Тема № 8. Африка. Страноведение Африки**

*Цель занятия:* Развитие навыков деловой коммуникации в устной и письменной фор-

мах на иностранном языке. Поиск, анализ и обработка научной информации для расширения внешних связей при реализации проектов в странах Африки.

*Компетенции:*

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-10-Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* Презентация.

*Основная тема(либо проблема) для обсуждения* Страны и столицы Африки. Египет.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Африка на карте мира.
2. Географические, политические, исторические и культурные особенности Африки.

Поиск, анализ и обработка информации о странах Африки на иностранном языке

3. Страны и столицы Африки.
4. Страноведение Египта
5. Тунис.
6. Марокко, Кения, Танзания
7. Южная Африка.

**Задание:** Найти информацию об Африке, представить в виде презентации.

Подготовить презентацию о странах Африки (по выбору студентов).

## **Тема № 9. Америка. Страноведение Америки. Страноведение Австралии и Океании**

*Цель занятия:* Развитие навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Поиск, анализ и обработка научной информации для расширения внешних связей при реализации проектов об Америке и Австралии.

*Компетенции:*

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-10-Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* Презентация. QUIZ тестирование.

*Основная тема(либо проблема) для обсуждения* Страны и столицы Америки. Австралия.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Америка на карте мира.
2. Географические, политические, исторические и культурные особенности Америки. Поиск, анализ и обработка информации о странах Америки на иностранном языке
3. Страны и столицы Америки.
4. Страноведение США
5. Канада
6. Мексика
7. Бразилия и Аргентина.
8. Страноведение Австралии
9. Новая Зеландия и Океания.

**Задание:** Найти информацию об Америке (Северной и Южной), представить в виде презентации. Подготовить презентацию о странах Америки (по выбору студентов). Подготовить презентацию о странах Австралии и Океании (по выбору студентов).

## **Тема № 10. Страноведение России**

*Цель занятия:* Развитие навыков деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. Поиск, анализ и обработка научной информации для расширения

внешних связей при реализации проектов в России.

*Компетенции:*

УК-4- Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-10-Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* Презентация. QUIZ тестирование.

*Основная тема(либо проблема) для обсуждения* Москва. Санкт Петербург.

***Вопросы для обсуждения:***

1.Россия на карте мира.

2.Географические, политические, исторические и культурные особенности России.

Поиск, анализ и обработка информации о России на иностранном языке

3.Объекты природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

4.Москва.

5.Санкт Петербург.

***Задание:*** Подготовить презентацию о России, объектах культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Презентации о Москве и Санкт- Петербурге.

## **6.2. Самостоятельная работа обучающихся**

### **Тема №1 «Страноведение»**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

Найти информацию об общей картине мира (физическая и политическая карта мира). Составить таблицу мировых проблем. Подготовить презентации о древних 7 чудесах света и современных чудесах света. Подготовиться к дискуссии на выявление навыков студентов по межкультурной и деловой коммуникации и сбору и анализу необходимой информации о станах мира.

### **Тема №2 «Всемирные организации»**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

Найти/нарисовать схему деятельности ЮНЕСКО. Составить таблицу наиболее значимых объектов (топ 10)ЮНЕСКО по мировым регионам. Найти информацию об одном из объектов (критерии/ культурная ценность/ история). Подготовиться к дискуссии на выявление навыков студентов по межкультурной и деловой коммуникации и сбору и анализу необходимой информации о всемирных организациях.

### **Тема №3 «Мировые религии»**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

Составить таблицу характерных особенностей различных мировых религий. Подготовиться к дискуссии на выявление навыков студентов по межкультурной и деловой коммуникации и сбору и анализу необходимой информации о мировых религиях.

### **Тема №4 «Европа. Европейские организации»**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

Найти информацию о «самых» значимых моментах/фактах/ достопримечательностях и др. в Европе. Подготовить презентацию. Найти/нарисовать схему деятельности Евросоюза.

Найти информацию о странах-членах Шенгенского соглашения. Подготовиться к дискуссии на выявление навыков студентов по межкультурной и деловой коммуникации и сбору и анализу необходимой информации о Европе и Европейских организациях.

#### **Тема №5 «Страноведение Европы»**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

Подготовить презентацию о странах Европы (по выбору студентов). Подготовиться к дискуссии на выявление навыков студентов по межкультурной и деловой коммуникации и сбору и анализу необходимой информации о странах Европы.

#### **Тема №6 «Азия. Страноведение Азии»**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

Найти информацию об Азии, представить в виде презентации. Подготовиться к дискуссии на выявление навыков студентов по межкультурной и деловой коммуникации и сбору и анализу необходимой информации о странах Азии. Подготовить презентацию о странах Азии (по выбору студентов).

#### **Тема №7 «Ближний Восток. Страноведение Ближнего Востока»**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

Найти информацию о Ближнем Востоке, представить в виде презентации. Подготовить презентацию о странах Ближнего Востока (по выбору студентов). Подготовиться к дискуссии на выявление навыков студентов по межкультурной и деловой коммуникации и сбору и анализу необходимой информации о странах Ближнего Востока.

#### **Тема №8 «Африка. Страноведение Африки»**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

Найти информацию об Африке, представить в виде презентации. Подготовить презентацию о странах Африки (по выбору студентов). Подготовиться к дискуссии на выявление навыков студентов по межкультурной и деловой коммуникации и сбору и анализу необходимой информации о странах Африки.

#### **Тема №9 «Америка. Страноведение Америки. Страноведение Австралии и Океании»**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

Найти информацию об Америке (Северной и Южной), представить в виде презентации. Подготовить презентацию о странах Америки (по выбору студентов). Подготовить презентацию о странах Австралии и Океании (по выбору студентов). Подготовиться к дискуссии на выявление навыков студентов по межкультурной и деловой коммуникации и сбору и анализу необходимой информации о странах Америки.

#### **Тема №10 «Страноведение России»**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, выполнение самостоятельной практической работы, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для самостоятельной работы:*

Подготовить презентацию о России, объектах культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Презентации о Москве и Санкт-Петербурге. Подготовиться к дискуссии на выявление навыков студентов по межкультурной и деловой коммуникации и сбору и анализу необходимой информации о России.

### **6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации**

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения учебного материала студентами.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале АНОВО ИСН, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС АНОВО ИСН.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса,
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная литература**

1. English-speaking Countries. Seminars=Англоговорящие страны. Семинары : учебно-методическое пособие : [16+] / авт.-сост. С. В. Колтунова, Н. Э. Чернявская ; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615724>
2. Стурова, Е. А. Актуальное страноведение=Topical country study : учебное пособие : [16+] / Е. А. Стурова ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019. – 63 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576893>

### **8.2.Дополнительная литература**

1. Голицынский, Ю. Б. Великобритания: пособие по страноведению : учебное пособие : [12+] / Ю. Б. Голицынский. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург : КАРО, 2019. – 480 с. : ил. – (Английский язык для школьников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574019>

2. Голицынский, Ю. Б. Соединенные Штаты Америки: пособие по страноведению : учебное пособие : [12+] / Ю. Б. Голицынский. – Санкт-Петербург : КАРО, 2019. – 448 с. : ил. – (Страноведение). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610771>
- Мишнина, Е. И. Туристское страноведение : учебное пособие : [16+] / Е. И. Мишнина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 215 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601704>

## **9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;
4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;

27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)
39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## **9.2. Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

## **10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;



3. Корпоративная информационная система «КИС».

#### **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм к материально-техническому обеспечению.

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения практических занятий (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в сеть Интернет), для проведения занятий семинарского типа (в т.ч. лингафонный кабинет, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, (оборудованные учебной мебелью), а также помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду АНОВО ИСН) и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

ЭБС «Институтская библиотека онлайн» и ЭИОС АНОВО ИСН обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ежегодно обновляемым современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9.