

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Елена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.04.2023 16:23:03
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»

Утверждаю 
Ректор АНОВО ИСН
Бианкина А.О.
«12» января 2022 г.



Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
«Управление капиталом и стоимостью компании»

Код и направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) программы магистратуры
«Экономика фирмы»

Квалификация (степень) выпускника «**магистр**»

Форма обучения **очная**

Москва
2022

1. Сведения о дисциплине (модуле) из учебного плана

- Индекс и наименование дисциплины: Б1.В.08 «Управление капиталом и стоимостью компании».
- Дисциплина изучается в 3м семестре.
- Форма контроля: экзамен (3 семестр)

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Формирование у обучающихся теоретических и практических навыков по основным методам управления капиталом и стоимостью компании как факторам повышения эффективности производственной деятельности предприятия, а также освоение методов оценки устойчивости роста компании.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана (Б1.В.08).

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие:

универсальной компетенции:

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

профессиональной компетенции:

– способен выявлять перспективные направления и формулировать тему научных исследований, обосновывать ее актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– классификацию и виды капитала;

– принципы и методы построения вознаграждения персонала на основе экономической прибыли и стоимости акционерного капитала в рамках разных финансово-аналитических моделей

– современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

уметь:

– применять современные финансовые модели для определения финансовой эффективности стратегии на условных примерах;

– уметь осуществлять основные коррекции данных финансовой отчетности компании о капитале и прибыли, необходимые для стратегического анализа компании;

– анализировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность предприятия;

– оценивать риски и владеть методами их снижения;

– использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

владеть:

– методами управления собственным и заемным, основным и оборотным капиталом предприятия;

– навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач;

– инструментами оценки стоимости предприятия, его имущества и источников финансирования деятельности предприятия.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Из 144 часов *на контактную работу* отводится 31 час (лекции – 14 часов, практические занятия – 16 часов (10 часов из них в форме практической подготовки), консультации – 1 час), *на самостоятельную работу* – 77 часа (26 часов из них в форме практической подготовки), контроль – 36 часов.

Распределение часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, по разделам и темам дисциплины приведено в таблице 1 и таблице 2 соответствен- но.

Таблица 1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Се мес	Виды учебной работы (в академических часах)
-------	---------------------------------	--------	---

			Лек- ции	Практи- ческие занятия, семинар- ские за- нятия	Кон- суль- та- ции	Само- стоя- тель- ная рабо- та	Кон- троль (зачет, зачет с оцен- кой, экза- мен)
1	Основы управления капиталом компании	3	4	4	1	17	36
2	Анализ роста компании	3	4	4		30	
3	Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании	3	6	8		30	
Всего за 3 семестр			14	16	1	77	36
Итого (включая итоговый контроль)			144				

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды учебной работы (в академических часах)				
		Лек- ции	Практи- ческие заня- тия, семи- нар- ские заня- тия	Кон- суль- та- ции	Само- стоя- тель- ная работа	Кон- троль (зачет, зачет с оценкой, экзамен)
1	Основы управления капиталом компании	4	4	1	17	36
1.1	Сущность, цели и принципы управления капиталом компании	2	2		8	
1.2	Методологические основы оценки стоимости капитала	2	2		9	
2	Анализ роста компании	4	4		30	
2.1	Теоретические основы анализа роста капи-	2	2		20	

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды учебной работы (в академических часах)				
		Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия, семи- нар- ские заня- тия	Кон- суль- та- ции	Само- стоя- тель- ная работа	Кон- троль (зачет, зачет с оценкой, экзамен)
	тала					
2.2		2	2		8	
3	Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании	6	8		30	
3.1	Основные интегрированные модели управления стоимостью бизнеса	4	4		10	
3.2	. Риск – ориентированный подход в управление стоимостью компании	2	4		20	
	Итого:	14	16	1	77	36
	Итого (включая итоговый контроль):	144				

Содержание дисциплины (модуля)

В таблице 3 представлено содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела)
1	Основы управления капиталом компании	
1.1	Сущность, цели и принципы управления капиталом компании	. Взаимосвязь финансовых ресурсов и капитала организации. Основные подходы к сущности капитала. Понятие стоимости капитала. Основные теории структуры капитала. Собственный и заемный капитал. Управление оборотным капиталом. Подходы к формированию стоимости капитала.

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела)
		Информационная база принятия управленческих решений. Схема управления стоимостью капитала. Цель и основные задачи управления капиталом.
1.2	Методологические основы оценки стоимости капитала	Политика управления капиталом. Основные подходы и методы оценки стоимости капитала. Доходный подход стоимости капитала. Затратный подход стоимости капитала. Сравнительный подход оценки стоимости капитала. Оценка итоговой стоимости капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Стоимость отдельных источников капитала организации.
2	Анализ роста компании	
2.1	Теоретические основы анализа роста капитала	Предприятие как стоимостной объект оценки бизнеса. Сущность, функции и принципы анализа роста компании. Цель и задачи анализа роста капитала. Роль анализа в системе управления стоимостью компании. Принципы и функции анализа роста капитала. Информационная база анализа роста компании. Взаимосвязь показателей финансового, инвестиционного анализа и оценки бизнеса.
2.2	Методология анализа роста компании	Методы и приемы анализа роста компании. Виды анализа. Алгоритм проведения анализа роста компании. Характерные особенности методов анализа роста компании. Финансовая модель анализа роста компании: сущность, виды, принципы построения. Способы преобразования финансовых моделей анализа роста компании.
3	Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании	
3.1	.Основные интегрированные модели управления стоимостью бизнеса	Стоимость предприятия как интегральный показатель оценки уровня конкурентоспособности. Основные подходы управления стоимостью компании. Сущность показателя «внутренняя стоимость бизнеса» Концепции стоимостного инвестирования в управлении компанией. Финансовая модель

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела)
		Дюпонта. Сущность и методика расчета экономической добавленной стоимости. Модель экономической добавленной стоимости (EVA) Основные детерминанты экономической добавленной стоимости. Модель Эдварда – Белла – Ольсона (ЕВО). Совершенствование систем управления стоимостью компаний.
3.2	Риск – ориентированный подход в управление стоимостью компании	Сущность и виды рисков. Классификация финансовых рисков. Сущность, цели и принципы управления рисками. Методы измерения рисков. Модель совокупного риска. Алгоритм управления рисками. Методы анализа рисков. Методы предупреждения и снижения рисков. Проблемы оценки стоимости компании.

6. Образовательные технологии

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- лекция-визуализация;
- решение ситуационных задач;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- разработка проектов.

Теоретический материал (за исключением вопросов, выносимых на самостоятельное изучение) изучается на лекциях и на практических занятиях.

Закрепление изученного теоретического материала и овладение навыками использования этого теоретического материала при подготовке к практическим занятиям происходит в результате проработки конспектов лекций, изучения учебной литературы, изучения вопросов, выносимых на самостоятельное выполнение.

7. Самостоятельная работа обучающихся

Из 77 часов самостоятельной работы 26 часов реализуется в форме практической подготовки.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем (в академических часах)
1	Основы управления капиталом компании	Проработка конспектов лекций, изучение дополнительного теоретического материала, разбор упражнений, дискуссии, изучение нормативно-правовых актов	17
2	Анализ роста компании		30
3	Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании		30

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- основная и дополнительная литература по дисциплине;
- интернет-ресурсы;
- конспекты лекций;
- материалы для практических занятий.

8. Оценочные и методические материалы

В таблице 5 приведены средства оценивания *текущего контроля*.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Оценочные средства текущего контроля
1	Основы управления капиталом компании	Обсуждение изученного материала на практических занятиях. Анализ ответов обучающихся. Типовые задания.
2	Анализ роста компании	
3	Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании	

Формируемые компетенции

Таблица 6

Перечень формируемых компетенций	Формируемые элементы компетенций	Индикаторы достижения компетенций
<p>– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3).</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию и виды капитала; – принципы и методы построения вознаграждения персонала на основе экономической прибыли и стоимости акционерного капитала в рамках разных финансово-аналитических моделей <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современные финансовые модели для определения финансовой эффективности стратегии на условных примерах; – уметь осуществлять основные коррекции данных финансовой отчетности компании о капитале и прибыли, необходимые для стратегического анализа компании; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами управления собственным и заемным, основным и оборотным капиталом предприятия 	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде</p> <p>УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей</p> <p>УК-3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение</p> <p>УК-3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы</p>
<p>– способен выявлять перспективные направления и формулировать тему научных исследований, обосновывать ее актуаль-</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные технологии и про- 	<p>ПК-2.1. Знает перспективные направления научных исследований в предметной области</p>

Перечень формируемых компетенций	Формируемые элементы компетенций	Индикаторы достижения компетенций
ность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2)	<p>граммные средства при решении профессиональных задач</p> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать бухгалтерскую (финансовую) отчётность предприятия; – оценивать риски и владеть методами их снижения; – использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач; – инструментами оценки стоимости предприятия, его имущества и источников финансирования деятельности предприятия. 	<p>ПК 2.2. Умеет корректно формулировать темы научных исследований</p> <p>ПК 2.3. Владеет навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости конкретных тем научных исследований</p>

Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Вопросы для устного опроса

Тема 1 Основы управления капиталом компании

1. . Понятие стоимости капитала
2. . Подходы к формированию стоимости капитала
3. Принципиальные различия доходного и затратного подхода стоимости капитала

4. Основные методы оценки стоимости компании при доходном подходе
5. Основные методы оценки стоимости компании при затратном подходе
6. Основные методы оценки стоимости компании при сравнительном подходе
7. Сущность средневзвешенной стоимости капитала.
8. Предприятие как стоимостной объект оценки бизнеса

Тема 2. Анализ роста компании

1. Сущность, функции и принципы анализа роста компании.
2. Цель и задачи анализа роста капитала. Роль анализа в системе управления стоимостью компании.
3. Принципы и функции анализа роста капитала.
4. Методы, приемы и виды анализа роста компании.
5. Алгоритм проведения анализа роста компании.
6. Финансовая модель анализа роста компании: сущность, виды, принципы построения.
7. Основные способы преобразования финансовых моделей анализа роста компании.
8. Стоимость предприятия как интегральный показатель оценки уровня конкурентоспособности

Тема 3. Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании

1. Основные подходы управления стоимостью компании.
2. Концепции стоимостного инвестирования в управлении компанией.
3. Сущность и методика расчета экономической добавленной стоимости.
4. Модель экономической добавленной стоимости (EVA)
5. Основные детерминанты экономической добавленной стоимости.
6. Модель Эдварда – Белла – Ольсона (EBO).
7. Риск – ориентированный подход в управление стоимостью компании

Критерии оценивания устного опроса

При оценке каждого вопроса используется шкала оценки:

5 баллов – вопрос раскрыт полностью, обучающийся показал отличные знания;

4 балла – вопрос раскрыт хорошо, с достаточной степенью полноты;

3 балла – вопрос раскрыт удовлетворительно, но имеются определенные существенные недостатки по полноте и содержанию ответа;

2 балла – ответ не является логически законченным и обоснованным, поставленный вопрос раскрыт неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала;

1 балл – в ответе приводятся бессистемные сведения, относящиеся к поставленному вопросу, но не дающие ответа на него;

0 баллов – отсутствует ответ на вопрос или содержание ответа не совпадает с поставленным вопросом.

Примеры типовых ситуационных задач

1. Организация использует для финансирования своей деятельности собственный и заемный капитал. Стоимость кредитных ресурсов – 12,0% годовых, стоимость собственного капитала (доходность альтернативных источников) – 15,0 % годовых. Определить средневзвешенную стоимость капитала, если удельный вес заемных источников – 25,0 %.

2. Рассчитать оптимальную структуру капитала, исходя из приведенных данных:

Показатели	Варианты			
	1	2	3	4
Доля собственного капитала	100,0	80,0	60,0	40,0
Доля заемного капитала	-	20,0	40,0	60,0
Стоимость собственного капитала	13,0	14,0	17,0	25,0
Стоимость заемного капитала	-	7,1	8,0	17,0

3. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала предприятия и определить, как она изменится, если доля акционерного капитала снизится до 60,0 % по следующим данным:

Источники средств	Доля в общей величине капитала	Стоимость источника, %
Акционерный капитал	80,0	12,0
Долгосрочный заемный капитал	20,0	6,5

4. Предприятие работает в узком секторе экономики и объем продаж в год 40 000,0 единиц; цена за 1 изделие 1 200,0 руб. /ед.; себестоимость – 1 050,0 руб./ед.; темп роста цен на продукцию ежегодно составляет 5,0 %. Общая сумма управленческих и коммерческих расходов в базовом году – 3 000,0 тыс. руб. и в течение оцениваемого периода увеличиваются пропорционально темпам роста цен на продукцию. В соответствии с учетной политикой на предприятии применяется линейный способ расчета амортизационных отчислений, которые ежегодно составляют – 200,0 тыс. руб. Средний уровень процентов по депозитам в Сбербанке – 7,0 %, общий размер системного риска – 14,0 %, уровень инфляции – 5,0 %

Определить рыночную стоимость предприятия на основе метода дисконтирования денежных потоков, если прогнозный период равен 4 годам

5. Нежилое офисное здание площадью 750,0 кв. м. в соответствии с планом застройки района подлежит сносу в текущем году. Определить выкупную цену объекта при условии, что в соответствии с отчетом о финансовых результатах деятельности организации (форма 2) предприятие ежегодно получало прибыль от продаж в сумме 17 000,0 млн. руб. Уровень инфляции составляет – 4,5%, ставка по депозитам в Сбербанке – 7,0 %, уровень системного риска – 7,0 %.

Критерии оценивания

Баллы начисляются за каждую задачу следующим образом:

2 балла – ответ полный, аргументированный, содержит ссылки на нормативно-правовые акты;

1 балл – ответ неполный или полный, но отсутствуют ссылки на нормативно-правовые акты;

0 баллов – обучающийся к выполнению задания не приступал.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на итоговом контроле (промежуточной аттестации)

Вопросы к экзамену (3 семестр)

1. Взаимосвязь финансовых ресурсов и капитала организации. Основные подходы к сущности капитала.
2. Предприятие как стоимостной объект оценки бизнеса
3. Управление капиталом.
4. Подходы к формированию стоимости капитала
5. Схема управления стоимостью капитала.
6. Цель и основные задачи управления капиталом.
7. Политика управления капиталом.
8. Основные подходы и методы оценки стоимости капитала.
9. Доходный подход стоимости капитала.
10. Затратный подход стоимости капитала.
11. Сравнительный подход оценки стоимости капитала.
12. Оценка итоговой стоимости капитала.
13. Средневзвешенная стоимость капитала.
14. Стоимость отдельных источников капитала организации.
15. Сущность, функции и принципы анализа роста компании.
16. Цель и задачи анализа роста капитала.
17. Роль анализа в системе управления стоимостью компании.
18. Принципы и функции анализа роста капитала.
19. Информационная база анализа роста компании.
20. Взаимосвязь показателей финансового, инвестиционного анализа и оценки бизнеса.
21. Методы, приемы и виды анализа роста компании.
22. Алгоритм проведения анализа роста компании.
23. Финансовая модель анализа роста компании: сущность, виды, принципы построения.
24. Способы преобразования финансовых моделей анализа роста компании.
25. Основные подходы управления стоимостью компании.
26. Сущность показателя «внутренняя стоимость бизнеса»
27. Концепции стоимостного инвестирования в управлении компанией.
28. Финансовая модель Дюпонта.
29. Сущность и методика расчета экономической добавленной стоимости. Модель экономической добавленной стоимости (EVA)

30. Основные детерминанты экономической добавленной стоимости.
31. Модель Эдварда – Белла – Ольсона (ЕВО).
32. Риск – ориентированный подход в управлении стоимостью капитала
- 33.. Сущность, цели и принципы управления рисками.
34. Методы измерения рисков и алгоритм управления рисками.
35. Методы предупреждения и снижения рисков
36. Стоимость предприятия как интегральный показатель оценки уровня конкурентоспособности

Критерии оценивания экзамена

Каждый обучающийся на экзамене получает билет, содержащий два теоретических вопроса по дисциплине. Баллы начисляются следующим образом:

25-30 баллов – знает в полном объеме теоретические основы курса и приводит соответствующие простые примеры, подтверждающие, что обучающийся умеет безошибочно использовать основной категориальный аппарат в решении практических задач. Владеет научной терминологией и методами расчета эффективности деятельности компании

16-24 баллов – знает в полном объеме теоретические основы курса и приводит соответствующие простые примеры. Умеет безошибочно использовать основной категориальный аппарат в решении практических задач. Не в полной мере владеет (не владеет) научной терминологией и методами расчета эффективности деятельности компании

1-15 – знает теоретические основы курса и приводит соответствующие простые примеры. Не умеет использовать основной категориальный аппарат в решении практических задач. Не владеет научной терминологией и методами расчета эффективности деятельности компании

При выставлении оценки за экзамен учитывается работа обучающихся на практических занятиях.

9. Курсовая работа

Выполнение курсовой работы учебным планом не предусмотрено.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Когденко В. Г. Управление стоимостью компании: ценностно - ориентированный менеджмент: [Электронный ресурс]: учебник/ В.Г. Когденко, М. В. Мельник – Москва: Юнити, 2017. – 447 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index..php?page=booke&id= 615934>

2. Царев В. В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Канторович – Москва, Юнити - Дана, 2017. – 570 с.

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index..php?page=booke&id= 684577>

Дополнительная литература

1. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: практическое пособие / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. - 10-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 544 с. - ISBN 978-5-394-03553-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093535> (дата обращения: 15.08.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-394-03460-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091810> (дата обращения: 13.08.2021). – Режим доступа: по подписке.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

– www.rsl.ru – Электронный каталог Российской государственной библиотеки
– <http://www.nlr.ru/> – Российская национальная библиотека
– <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;
– <http://www.elibrary.ru> – научно-методическая информационно-библиотечная система.

– http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671 - Налоговый кодекс Российской Федерации

– http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702 - Бюджетный кодекс Российской Федерации

- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 - Конституция Российской Федерации
- www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики РФ.

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

Программное обеспечение:

– Microsoft Office с встроенными пакетами Microsoft Word, Microsoft Excel и Microsoft Equation.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по настоящей программе предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, а также самостоятельную работу обучающихся. На практических занятиях допускается разбор теоретических вопросов учебной дисциплины, а также решаются практические задания.

Каждое практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по изучаемой тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки обучающимся, которые выступали на занятии. В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний, с применением перечисленных выше оценочных материалов.

При подготовке к практическому занятию обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Практическая подготовка реализуется в форме изучения бюджетного законодательства и нормативно – правовых актов, через применение полученных результатов в работе ИС «Электронный бюджет»

Овладение системой знаний, умений, навыков и/или опытом деятельности предполагает посещение лекций и практических занятий, проводимых под руководством преподавателя, а также активную самостоятельную работу. Для успешного завершения курса обучающемуся необходимо сдать зачет, требования к которому определены в указанной программе выше.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)
«Управление капиталом и стоимостью компании»

Цель освоения дисциплины (модуля):

Формирование у обучающихся теоретических и практических навыков по основным методам управления капиталом и стоимостью компании как факторам повышения эффективности производственной деятельности предприятия, а также освоение методов оценки устойчивости роста компании.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП): дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана (Б1.В.08).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие:

универсальной компетенции:

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

профессиональной компетенции:

– способен выявлять перспективные направления и формулировать тему научных исследований, обосновывать ее актуальность, теоретическую и практическую значимость (ПК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- классификацию и виды капитала;
- принципы и методы построения вознаграждения персонала на основе экономической прибыли и стоимости акционерного капитала в рамках разных финансово-аналитических моделей
- современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

уметь:

– применять современные финансовые модели для определения финансовой эффективности стратегии на условных примерах;

– уметь осуществлять основные коррекции данных финансовой отчетности компании о капитале и прибыли, необходимые для стратегического анализа компании;

- анализировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность предприятия;
- оценивать риски и владеть методами их снижения;
- использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

владеть:

- методами управления собственным и заемным, основным и оборотным капиталом предприятия;
- навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач;
- инструментами оценки стоимости предприятия, его имущества и источников финансирования деятельности предприятия.

Объем дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Семестр – 3.

Форма контроля – экзамен (3 семестр).

Основные разделы дисциплины:

1. Основы управления капиталом компании
2. Анализ роста компании
3. Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости компании