

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бианкина Алена Олеговна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.09.2023 12:33:19  
Уникальный программный ключ:  
b2aeedef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования « Институт социальных наук»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол №5 от 26.05.2022

**38.04.01**



Учебный план  
по программе магистратуры

39.04.01 Социология

Квалификация магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) №79 от 06.02.2018

Согласовано : Первый проректор Яхьяев А.А.

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								84	84	3024	3024	1610	1610	1108	306		28	23	23	10
<b>Обязательная часть</b>								39	39	1404	1404	710	710	586	108		16	10	7	6
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.О.02	Межкультурное взаимодействие		1			2	2	72	72	20	20	52		2					
+	Б1.О.03	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	20	20	52		2					
+	Б1.О.04	Философия и методология социальных наук		1			3	3	108	108	60	60	48		3					
+	Б1.О.05	Современные социологические теории		1			3	3	108	108	60	60	48		3					
+	Б1.О.06	Современные методы социологических исследований	2				4	4	144	144	80	80	46	18		4				
+	Б1.О.07	Формы профессиональной деятельности в академической социологии		1			3	3	108	108	60	60	48		3					
+	Б1.О.08	Прикладные аспекты профессиональной работы в социологии	2				3	3	108	108	60	60	30	18		3				
+	Б1.О.09	Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга	3				4	4	144	144	80	80	46	18			4			
+	Б1.О.10	Социология политического лидерства			2		3	3	108	108	60	60	48			3				
+	Б1.О.11	Политический анализ и социальная диагностика			3		3	3	108	108	60	60	48				3			
+	Б1.О.12	Социально-политическая конфликтология	4				3	3	108	108	60	60	30	18				3		
+	Б1.О.13	Историческая социология российской политики XIX-XXI век	4				3	3	108	108	60	60	30	18				3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								45	45	1620	1620	900	900	522	198		12	13	16	4
+	Б1.В.01	Образовательные технологии в социологии		2			3	3	108	108	60	60	48			3				
+	Б1.В.02	Личность как объект рекламной коммуникации	3				4	4	144	144	80	80	46	18			4			
+	Б1.В.03	Социология политических партий и движений	3				4	4	144	144	80	80	46	18			4			
+	Б1.В.04	Социология маркетинга и рекламы	3				4	4	144	144	80	80	46	18			4			
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	3					
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Социолог в сфере политической практики	1				3	3	108	108	60	60	30	18	3					
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Электоральная социология	1				3	3	108	108	60	60	30	18	3					
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	3					
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Социолог в сфере маркетинговой деятельности	1				3	3	108	108	60	60	30	18	3					
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология связей с общественностью и маркетинга в социальной сфере	1				3	3	108	108	60	60	30	18	3					
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>46</b>	<b>18</b>	4					
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Вторичный анализ данных в социологии	1				4	4	144	144	80	80	46	18	4					
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Прикладная статистика в социологии	1				4	4	144	144	80	80	46	18	4					
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>46</b>	<b>18</b>		4				
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Социологическое сопровождение внешней политики	2				4	4	144	144	80	80	46	18		4				

-	Б1.В.ДЭ.04.02	Социология общественного мнения в политике	2				4	4	144	144	80	80	46	18			4		
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>4</b>				4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>46</b>	<b>18</b>					4
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Механизмы проектирования имиджа	4				4	4	144	144	80	80	46	18					4
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Брендинг	4				4	4	144	144	80	80	46	18					4
+	Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>				4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>46</b>	<b>18</b>		2	2		
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Современные социальные структуры и стратификации	2				4	4	144	144	80	80	46	18		2	2		
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Демографическое развитие России	2				4	4	144	144	80	80	46	18		2	2		
+	Б1.В.ДЭ.07	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>				4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>46</b>	<b>18</b>					4
+	Б1.В.ДЭ.07.01	Социология общественно-политической сферы	3				4	4	144	144	80	80	46	18					4
-	Б1.В.ДЭ.07.02	Социология связей с общественностью органов государственного и муниципального управления	3				4	4	144	144	80	80	46	18					4
+	Б1.В.ДЭ.08	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>				4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>46</b>	<b>18</b>			4		
+	Б1.В.ДЭ.08.01	Социология связей с общественностью личности и бизнеса в потребительской социализации	2				4	4	144	144	80	80	46	18			4		
-	Б1.В.ДЭ.08.02	Социологические исследования в сети Интернет	2				4	4	144	144	80	80	46	18			4		
<b>Блок 2.Практика</b>							27	27	972	972	36		936		972		9	6	12
<b>Обязательная часть</b>							24	24	864	864	32		832		864		9	6	9
+	Б2.О.01(У)	Проектно-технологическая практика			2		6	6	216	216	8		208		<u>216</u>		6		
+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа			2		3	3	108	108	4		104		<u>108</u>		3		
+	Б2.О.03(П)	Проектно-технологическая практика			34		6	6	216	216	8		208		<u>216</u>			3	3
+	Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа			34		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>			3	6
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							3	3	108	108	4		104		108				3
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			4		3	3	108	108	4		104		<u>108</u>				3
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5						6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>							2	2	72	72	20	20	52					2	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b>							2	2	72	72	20	20	52					2	
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		<b>2</b>			2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2			2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2			2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2			2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности		2			2	2	72	72	20	20	52				2		