

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Бианкина Алена Олеговна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 14.09.2023 12:08:19
 Уникальный идентификационный ключ:
 b2aeedef209e4c72d89f812db7ead614bb00b0c

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является теоретическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Основными задачами дисциплины являются;

- формирование представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) организаций;
- выработка умения формулировать миссию и цели организации на основе стратегического анализа;
- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- приобретение практических навыков разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучение системы и методов стратегического контроля.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи () и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и	УК-2.1. Знает круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			УК-2.2. Умеет определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

		ограничений	УК-2.3. Владеет навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
--	--	-------------	--

Профессиональные компетенции.

Категория (группа) компетенций ³⁶ Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи\ задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации и	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ПК-2 Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных видов экономической деятельности, в органах государственной и муниципальной власти	Руководство структурным подразделением внутреннего контроля С	Организационно-управленческая/Планирование работы структурного подразделения	08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»	Планирование работы структурного подразделения С/03.6	ПК-2.1. Знать: Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта Основы информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте

³⁶ обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемая(ые) профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

				<p>Требования профессиональной этики</p> <p>ПК-2.2.</p> <p>Уметь:</p> <p>Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля</p> <p>Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля</p> <p>Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы</p> <p>ПК-2.3.</p> <p>Владеть:</p> <p>Подготовка заданий на проведение контрольных мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организация проведения анализа информации по результатам</p>
--	--	--	--	--

				<p>проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработка риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их представление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организация разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и представление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организация подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовка проекта внутреннего регламента проведения</p>
--	--	--	--	---

					<p>внутреннего контроля Согласование основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками Рассмотрение обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--	--	--	---

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина вводит обучающихся в область управления развитием хозяйствующих субъектов.

Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, полученных обучающимися в ходе освоения психологии управления, методов принятия управленческих решений, теории менеджмента, управления человеческими ресурсами, финансового менеджмента. В научно-методическом плане данная учебная дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика организаций и предприятий», «Менеджмент».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины, будут использованы обучающимися при изучении последующих учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом, «Инновационный менеджмент», «Ценообразование» при написании выпускной квалификационной (дипломной) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» и полученные специальные знания способствуют усвоению обучающимися таких курсов, как «Инновационный менеджмент», «Оценка стоимости бизнеса», «Экономическая безопасность» и др.

Указанные связи и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент» дают студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
6 семестр									
4	144	26		26		56	экзамен 36	26	
Всего по дисциплине									
4	144	26		26		56	36	26	

Таблица

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

З.е.	Все го часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контроль	Практическая подготовка (часы)	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по курсовой работе
			Лабораторные	Практические/семинарские					
8 семестр									
4	144	4		6		98	экзамен 36	6	
Всего по дисциплине									
4	144	4		6		98	36	6	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» состоит из двух модулей:

- 15.Общая часть.
- 16.Особенная часть.

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля)

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа	Часы СР	Иная	Контроль
		на	СР	л

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовку кур.р.		
		Лаб.р	Прак.				
			/сем.				
Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Стратегический менеджмент».	3		3			7	
Тема 2. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.	3		3			7	
Тема 3. Процесс стратегического управления	3		3			7	
Тема 4. Анализ внешней среды организации	3		3			7	
Тема 5. Анализ внутренней среды организации	3		3			7	
Тема 6. Разработка стратегии	3		3			7	
Тема 7. Управление реализацией стратегии	3		3			7	
Тема 8. Контроль выполнения стратегии	5		5			7	
Экзамен							36
Всего часов	26		26			56	36

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.			
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Стратегический менеджмент».						14	
Тема 2. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.						14	

Тема 3. Процесс стратегического управления	1					13	
Тема 4. Анализ внешней среды организации			2			10	
Тема 5. Анализ внутренней среды организации			2			10	
Тема 6. Разработка стратегии	2		2			10	
Тема 7. Управление реализацией стратегии	1					11	
Тема 8. Контроль выполнения стратегии						14	
Экзамен							36
Всего часов	4		6			98	36

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет, метод и задачи курса «Стратегический менеджмент».	Этапы развития стратегического менеджмента как научной дисциплины. Школы стратегического управления. Современные концепции стратегического управления. Предмет, содержание и задачи дисциплины.
2	Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.	Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Понятие стратегии. Стратегическое и оперативное управления: характеристика и их взаимосвязь. Описание и применение основных типов организационного поведения: приростным и предпринимательским. Основные понятия и определения, объекты стратегического управления. Понятие, значение и структура миссии организации. Анализ подходов к формулировке миссии. Стратегические цели организации и их характеристики.
3	Процесс стратегического управления	Тапы процесса стратегического управления: стратегический анализ, разработка стратегии, реализация стратегии, контроль и оценка стратегии. Участники процесса стратегического управления, их роль и функции.
4	Анализ внешней среды организации	Внешняя среда организации и ее структура: макросреда, мезосреда. Информация, используемая для проведения стратегического анализа. Этапы анализа макросреды: выявление влияющих на организацию факторов, определение состояния и тенденций их развития, оценка влияния факторов на организацию, разработка перечня внешних опасностей и возможностей. PEST-анализ (STEP-анализ, PESTEL-анализ). Оценка воздействия факторов и др. Анализ мезосреды: основные экономические характеристики

		отрасли, анализ конкурентных сил в отрасли, влияние движущих сил на развитие отрасли, построение карт стратегических групп, оценка стратегической позиции организации в отрасли, отраслевые ключевые факторы успеха, оценка привлекательности отрасли. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли.
5	Анализ внутренней среды организации	Внутренняя среда организации, задачи и направления её стратегического анализа. Функциональные зоны организации: маркетинг, финансы, НИОКР, производство, кадры, организация управления, особенности их обследования. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации. Определение относительных конкурентных преимуществ и ключевых компетенций организации. Определение сильных и слабых сторон организации и значение их исследования для выработки стратегии в конкурентной борьбе. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации
6	Разработка стратегии	Типы стратегий по уровням управления в организации: корпоративная, деловая, функциональная, операционная, их назначение, сущность и взаимосвязи. Базовые стратегические альтернативы, отражающие различные подходы к росту организации: ограниченный рост (стабильность), рост, сокращение, комбинированная стратегия, основные области их применения. Деловые (конкурентные) стратегии. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру). Деловые стратегии (конкурентные стратегии, базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ): лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование, их назначение и сущность. Функциональные стратегии, их сущность и значение. Процесс разработки стратеги и доводки стратегии: определение стратегических альтернатив; их конкретизация (доводка); сравнительный анализ и оценка; выбор стратегии.
7	Управление реализацией стратегии	Распределение ресурсов на тапе реализации стратегии. Адаптация организационной структуры. Согласование системы вознаграждения и стимулирования с выполнением стратегии. Формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию.
8	Контроль выполнения стратегии	Система стратегического контроля, характеристика ее элементов. Стратегический бюджет и его значение для контроля реализации стратегии. Принятие решений по результатам стратегического контроля.

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА
для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:
Познакомиться с рекомендованной литературой;
Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
Выделить проблемные области;
Сформулировать собственную точку зрения;
Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

для очной формы обучения

Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Стратегический менеджмент»

Этапы развития стратегического менеджмента как научной дисциплины

Школы стратегического управления

Современные концепции стратегического управления

Предмет, содержание и задачи дисциплины

Литература:

Основная

Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4486-0001-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

Дополнительная

Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ЭБС «IPRbooks». 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>

Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>

Тема 2. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента

Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Понятие стратегии

Стратегическое и оперативное управления: характеристика и их взаимосвязь

Описание и применение основных типов организационного поведения

Основные понятия и определения, объекты стратегического управления

Миссия организации, ее стратегические цели и их характеристики

Литература:

Основная

Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>

Дополнительная

Левушкина С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь:

Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-7567-0164-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76122.html>

Тема 3. Процесс стратегического управления

Этапы процесса стратегического управления

Участники процесса стратегического управления, их роль и функции

Литература:

Основная

Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4486-0001-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

Дополнительная

Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>

Тема 4. Анализ внешней среды организации

Макросреда организации. Основные направления стратегического анализа

Мезосреда организации. Основные направления стратегического анализа

Анализ внутренней среды. Основные цели и факторы, по которым проводится анализ

Порядок проведения ситуационного стратегического анализа

СТЭП-анализ внешней среды. Основные группы факторов и особенности проведения

Анализ среды непосредственного окружения организации. Основные задачи, решаемые посредством проведения данного анализа

Фундаментальный анализ в отрасли. Основные показатели

Литература:

Основная

Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>

Дополнительная

Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>

Тема 5. Анализ внутренней среды организации

Внутренняя среда организации, задачи и направления её стратегического анализа

Функциональные зоны организации

Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации

Определение относительных конкурентных преимуществ и ключевых компетенций организации

SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации

Литература:

Основная

Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4486-0001-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

Дополнительная

Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>

Тема 6. Разработка стратегии

Процесс разработки стратегии и доводки стратегии

Стратегический анализ конкуренции на основе модели конкурентных сил М. Портера

Выбор стратегии на основе матрицы Бостонской консультационной группы («рост/доля»)

Выбор стратегии в зависимости от динамики рынка.

Выбор стратегии в зависимости от степени доминирования организации на рынке

Выбор стратегии на основе матрицы «Дженерал Электрик / МакКинси» («экран бизнеса»)

Выбор стратегии на основе матрицы «жизненный цикл отрасли / конкурентная позиция».

Выбор стратегии на основе матрицы «цена/качество»

Модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера

Эффект синергии в стратегическом управлении

Виды базовых стратегий и условия, при которых организация выберет одну из них

Литература:

Основная

Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4486-0001-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

Дополнительная

Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ЭБС «IPRbooks». 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>

Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>

Тема 7. Управление реализацией стратегии

Разработка плана мероприятий по реализации стратегии

Стратегические изменения в организации Классификация изменений

Источники стратегических ресурсов и их мобилизация

Распределение стратегических ресурсов

Формирование команд стратегического управления

Согласование системы вознаграждения и стимулирования с выполнением стратегии

Формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию

Литература:

Основная

Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>

Дополнительная

Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ЭБС «IPRbooks». 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>

Тема 8. Контроль выполнения стратегии

Система стратегического контроля, характеристика ее элементов

Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы

Стратегический бюджет и его значение для контроля реализации стратегии

Управление стратегическими рисками: цели и методы

Принятие решений по результатам стратегического контроля

Литература:

Основная

Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>

Дополнительная

Левушкина С.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-7567-0164-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76122.html>

для заочной формы обучения

Тема 4. Анализ внешней среды организации

Макросреда организации. Основные направления стратегического анализа

Мезосреда организации. Основные направления стратегического анализа

Анализ внутренней среды. Основные цели и факторы, по которым проводится анализ

Порядок проведения ситуационного стратегического анализа

СТЭП-анализ внешней среды. Основные группы факторов и особенности проведения

Анализ среды непосредственного окружения организации. Основные задачи, решаемые посредством проведения данного анализа

Фундаментальный анализ в отрасли. Основные показатели

Литература:

Основная

Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>

Дополнительная

Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ЭБС «IPRbooks». 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>

Тема 5. Анализ внутренней среды организации

Внутренняя среда организации, задачи и направления её стратегического анализа

Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации

Определение относительных конкурентных преимуществ и ключевых компетенций организации

SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации

Литература:

Основная

Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н.Ю. Шадченко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4486-0001-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

Дополнительная

Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ЭБС «IPRbooks». — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>