

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бианкина Алена Олеговна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.07.2025 12:40:38  
Уникальный программный ключ:  
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт социальных наук»

Утверждаю  
Ректор АНОВО ИСН  
Бианкина А.О.  
«31» 08 2022  
Протокол Ученого совета  
№ 4 от 31.08.2022 г.

### Социология политического лидерства

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 39.04.01 – Социология

«Политическое консультирование»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва – 2022

## Оглавление

Оглавление .....	3
5. Оценка планируемых результатов обучения .....	10
5.1. Система оценивания .....	10
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине .....	10
<b>7. Расположите основные методики социологического исследования голосования избирателей на выборах по убывающей значимости их использования: .....</b>	<b>16</b>
1) интервьюирование; .....	16
2) анкетный опрос; .....	16
3) экзит-полл. ....	16
Ответ: _ _ _ .....	16
<b>8. Расположите основные методики социологического исследования кандидатов на выборах по убывающей значимости их использования: .....</b>	<b>16</b>
1) интервьюирование; .....	16
2) биографический анализ; .....	16
3) контент-анализ.....	16
Ответ: _ _ _ .....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	19
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	19

## Рабочая программа дисциплины

### 1. Пояснительная записка

#### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины «Социология политического лидерства» - изучить консалтинговую практику политических деятелей, формировать у магистрантов навыки системного подхода при анализе проблемных ситуаций с учетом особенностей магистерской программы «Политическое консультирование».

#### **Задачи дисциплины:**

- научиться осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в сфере политического лидерства;
- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга.

#### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;	<i>Знать:</i> методы анализа и прогнозирования; <i>Уметь:</i> содержательно интерпретировать данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа и прогнозирования социально-политических явлений и процессов.
	ОПК-3.2. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.	<i>Знать:</i> социологическую теорию и социологические методы исследования; <i>Уметь:</i> предлагать пути решения социально-значимых проблем; <i>Владеть:</i> навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.
ОПК-4 - способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения,	ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации решений в социальной сфере для составления экспертных заключений;	<i>Знать:</i> особенности социальной экспертизы; <i>Уметь:</i> анализировать решения в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками консалтинга.

организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	<i>Знать:</i> понятия программы, стратегии; <i>Уметь:</i> анализировать программы, стратегии в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками разработки предложений.
--	---	---

Компетенции формируются частично.

### **1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Социология политического лидерства» относится к обязательной части дисциплин учебного плана и читается во 2 семестре 1 курса обучения по программе «Политического консультирования».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга», «Социология политических партий и движений», «Социологическое сопровождение внешней политики», «Механизм проектирования имиджа», «Проектно-технологическая практика», «Научно-исследовательская работа» и др.

## **2. Структура дисциплины.**

### **Структура дисциплины для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов. Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>2</b>	Лекции	24
<b>2</b>	Семинары	36
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов, промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **3. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Предмет дисциплины «Социология политического лидерства».**

В этой теме дается общее представление о предмете «Социологии политического лидерства» и его изучении в рамках социологической науки.

Характеризуются цели и задачи курса «Социология политического лидерства». Дается основная структура курса, виды занятий и формы контроля.

Определяется взаимосвязь «Социологии политического лидерства» с политической социологией и с другими науками - политологией, историей, этнологией, психологией и др. При этом определяется то общее, что есть между ними, а также отличие от других дисциплин. Раскрывается специфика методического аппарата, применяемого в «Социологии политического лидерства».

Характеризуются основные направления «Социологии политического лидерства» и рассматриваемые ею проблемы. Называются основные трудности социологического анализа политических лидеров.

## **Тема 2. Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в зарубежной социологии.**

История возникновения социологии политического лидерства как направления политической социологии. Взаимосвязь этого направления с теориями и прикладными исследованиями элит. Понятие «политическое лидерство» и «политический лидер».

Развитие социологии политического лидерства в зарубежной социологии в XX-XXI веке. Роль средств массовой информации в этом процессе.

## **Тема 3. Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в отечественной социологии.**

Возникновение и развитие социологии политического лидерства в отечественной социологии и ее развитие в XX-XXI веке. Социологическая поддержка политических деятелей как особый вид работы по обеспечению их публичной деятельности. Роль российских средств массовой информации в этом процессе.

## **Тема 4. Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.**

Различные научно-исследовательские подходы к понятию бюрократии и ее роли в обществе и политической системе. Концепции бюрократии М. Вебера и других зарубежных и отечественных социологов.

Функции бюрократии в политическом процессе и в отношении политических лидеров. Деятельность бюрократии по обеспечению процесса принятия решений в законодательных, исполнительных и судебных органах власти.

Проблемы соотношения интересов бюрократии на федеральном, региональном и местном уровне власти и местного самоуправления. Влияние бюрократии на информационные потоки. Вклад бюрократии в процесс информационного обеспечения политических лидеров. Корпоративная культура бюрократии.

## **Тема 5. Функции политических лидеров в современном обществе.**

Понятие функций политических лидеров в современном обществе. Политический лидер как объект социологического анализа. Различные социологические подходы к типологизации функций политических лидеров и критериям выделения их типов.

Политические лидеры и социальная среда. Отношения политических лидеров с населением, общественно-политическими организациями, структурами бизнеса. Доверие к политическим лидерам как социологическая и практическая проблема. Понятия образа и имиджа политического лидера.

Политические лидеры и международное окружение. Позиционирование политических лидеров за рубежом. Проблема соотношения имиджа политического лидера внутри своей страны и в международной среде. Роль СМИ, Интернета в формировании имиджа политических лидеров. Вклад бюрократии в процесс формирования и изменения имиджа политических лидеров.

#### **Тема 6. Различные типологии лидерства. Стили руководства.**

Различные социологические подходы к типологизации политических лидеров и критериям их определения. Пути и способы рекрутирования политических лидеров в России и других странах. Политические лидеры в государственных структурах. Политические лидеры в общественно-политических организациях: партиях, движениях и т.п.

Основные типы факторов, влияющие на процесс формирования политических лидеров. Биологические, социально-психологические, социально-политические особенности личности и их влияние на характер политического лидера и его тип. Стили руководства политических лидеров и их эффективность. Стили управления политическими лидерами подведомственной им сферой (сферами). Подходы к оценке эффективности деятельности политических лидеров, принимаемых ими решений, действий и других проявлений их активности.

#### **Тема 7. Основные методики прикладных исследований политического лидерства.**

Методическая и технологическая основа социологии политического лидерства. Традиционные методы и методики прикладного исследования политических лидеров (включенное наблюдение, опрос, интервьюирование и т.п.).

Биографический подход к анализу политического лидерства. Контент-анализ документов, программ, статей и других публикаций политических лидеров, их речевой активности (формальной и неформальной). Ивент-анализ как методика и технология сопровождения действий политических деятелей. Выстраивание цепочек событий, связанных с действиями политических лидеров и анализ реакции на них внутри страны и за рубежом. Создание на этой основе базы для консалтинга политических лидеров и рекомендаций по программам их действий, соответствующих задачам их политических стратегий.

#### **Тема 8. Роль политических лидеров в современной России и в зарубежных странах.**

Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.). Рассмотрение эволюции, которую прошло политическое лидерство в Российской империи, СССР, в современной России. Характерные особенности и традиции политического лидерства в разных странах. Перспективы развития института политического лидерства.

#### **Тема 9. Участие политических лидеров в выборах.**

Роль политических выборов в карьере политических лидеров. Формы участия политических лидеров в выборах: международных, федеральных, региональных, местных. Трудности и препятствия, возникающие в процессе выдвижения кандидатов, прохождения регистрации, предвыборной кампании.

Социологическая поддержка политических лидеров на выборах. Основные задачи и средства.

#### **Тема 10. Политические лидеры и средства массовой информации.**

Классификация средств массовой информации, которые могут влиять на положение политических лидеров в обществе и их влияние на участников политических процессов. Роль средств массовой информации в связях с общественностью политических лидеров. Использование социологических методов и средств для работы со СМИ в интересах политических лидеров.

### **4. Образовательные технологии**

В рамках дисциплины используются различные формы организации учебного процесса. Наиболее подходящими формами проведения занятий в рамках данной дисциплины являются: семинары, письменные задания, самостоятельная работа. Каждая из них направлена на достижение определенных результатов обучения.

Семинары по дисциплине проводятся в следующих формах:

- развернутая беседа по теме семинара;
- устный опрос магистрантов по вопросам семинара;
- семинар-дискуссия.

Перед зачетом также используются и такие формы семинаров, как **групповые консультации**, основным содержанием которых является разъяснение наиболее сложных вопросов изучаемой программы, которые могут встретиться на зачете.

#### **Используемые в ходе преподавания дисциплины методы активизации образовательной деятельности**

В рамках изучения дисциплины, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по реализации компетентностного подхода, предусмотрено использование **активных и интерактивных форм проведения занятий** с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

1. **Информационные технологии**, позволяющие расширить доступ к образовательным ресурсам, увеличить контактное взаимодействие с преподавателем, строить индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний магистрантов. Магистранты направляют на электронную почту преподавателя выполненные задания к семинарским занятиям и рефераты. В свою очередь преподаватель отвечает им по электронной почте, направляя их работу в нужном направлении, указывая на допущенные ошибки и высказывая требования по дальнейшей работе.

2. При работе в группе используется один из наиболее известных методов стимулирования творческой активности - **«мозговой штурм»** или **«мозговая атака»** (англ. brainstorming), позволяющий найти решение сложной проблемы.

3. В процессе освоения материала также используется обучение **на основе опыта**, полученного преподавателем, а также за счет ассоциации опыта самих магистрантов с предметом изучения.

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Предмет дисциплины «Социология политического лидерства»	Лекции Семинары	УК-1	Вводная лекция Обсуждение вопросов на семинаре
2.	Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в зарубежной социологии	Лекции Семинары	УК-1	Вводная лекция Обсуждение актуальных вопросов на семинаре
3.	Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в отечественной и зарубежной социологии.	Лекции Семинары	УК-1 УК-1	Проблемная лекция Обсуждение актуальных вопросов на семинаре
4.	Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.	Лекции Семинары	УК-1 УК-1	Проблемная лекция Обсуждение актуальных вопросов на семинаре
5.	Функции политических лидеров в современном обществе.	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4, УК-1, ОПК-4	Проблемная лекция Семинар-дискуссия
6.	Различные типологии лидерства. Стили руководства.	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4, УК-1, ОПК-4	Проблемная лекция Семинар-дискуссия
7.	Основные методики прикладных исследований политического лидерства.	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4, УК-1, ОПК-4	Лекция с разбором конкретных примеров Семинар-дискуссия
8.	Роль политических лидеров в современной России и в зарубежных странах.	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4 УК-1, ОПК-4	Ситуационный анализ
9.	Участие политических лидеров в выборах	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4, УК-1, ОПК-4	Лекция с разбором конкретных примеров Семинар-дискуссия
10.	Политические лидеры и средства массовой информации	Лекции Семинары	УК-1, ОПК-4, УК-1, ОПК-4	Лекция с разбором конкретных примеров Семинар-дискуссия



## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- посещение лекций и участие в семинарах	2 балла	20 баллов
- выступление на семинаре	5 баллов	20 баллов
- реферат		20 баллов
Результаты текущего контроля		60 баллов
Результаты промежуточной аттестации – экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для контроля и оценки знаний, умений магистрантов используются следующие оценочные средства: работа в семинарской группе; написание эссе или реферата; зачет по предложенным вопросам – форма итогового контроля.

*Работа в семинарской группе (устно)* – форма текущего контроля, цель которой – оценить степень участия магистрантов в обсуждении основных вопросов и проблем учебного курса, предлагаемых для обсуждения в ходе семинарского занятия. Критериями оценки работы магистрантов служит полнота изложения материала, умение отвечать на вопросы аудитории.

*Написание эссе или реферата* – форма текущего контроля, цель которого выявить способность предварительной подготовки материалов и навыков самостоятельного написания информационно-аналитического текста.

*Тестирование* – форма текущего контроля, цель которого выявить остаточные знания по освоению дисциплины.

***Критерии оценки ответа на семинарском занятии:***

**3 балла** – полный ответ на вопрос.

**2 балла** - неполный ответ на вопрос.

**1 балл** - не вполне достаточный ответ.

**0 баллов** - недостаточный для аттестации ответ или отсутствие ответа.

***Критерии оценки реферата:***

11-24 балла – возможны незначительные недостатки, проблема освещена полностью с недостатками, проблема освещена в целом.

0-10 баллов - неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа.

***Критерии оценки устного ответа на экзамене:***

«Зачет» 51-100 баллов – полный ответ на вопрос, неполный ответ на вопрос, не вполне достаточный ответ.

«Незачет» 0-50 баллов - недостаточный для аттестации ответ или отсутствие ответа.

Магистрант сам выбирает формы текущего контроля из предложенного списка с учетом того, что по каждому разделу курса необходимо набрать не ниже минимальной суммы баллов. Максимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля - **60**.

Магистрант допускается до сдачи зачета при условии, что им выполнено минимум заданий, предусмотренных программой по текущему контролю. Минимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля составляет не менее - **32**.

Раздел курса	Мин. /Макс. кол. баллов	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Проверяемый компонент компетенции

Предмет дисциплины «Социология политического лидерства»	3/5	Посещение лекции. Выступление на семинаре.	Способность понимания места социологии политического лидерства, осмысления ее места в рамках социологического знания.
Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в зарубежной социологии	3/5	Посещение лекции. Выступление на семинаре.	Способность понимания эволюции подходов к исследованию политического лидерства в зарубежной социологии.
Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в отечественной социологии	3/5	Посещение лекции. Выступление на семинаре.	Способность понимания эволюции подходов к исследованию политического лидерства в отечественной социологии.
Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.	3/5	Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.	Знание основных подходов к изучению бюрократии в политической сфере. Умение их использовать в дальнейшем освоении курса.
Функции политических лидеров в современном обществе	5/10	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ (ролевая игра).	Знание основных функций лидеров в политике. Умение применять полученные знания в ролевой игре (ситуационном анализе).
Различные типологии лидерства. Стили руководства	3/5	Устный ответ на семинаре.	Знание типологии лидерства и стилей руководства в политике. Умение осуществлять политический консалтинг в отношении этой проблемы.
Основные методики прикладных исследований политического лидерства	3/5	Устный ответ на семинаре.	Знание основных методик прикладных исследований политического лидерства. Умение осуществлять политический консалтинг в отношении
Роль политических лидеров в России и за рубежом	3/5	Устный ответ на семинаре.	Знание известных политических лидеров в России и за рубежом.

Участие политических лидеров в выборах	3/5	Посещение лекции. Выступление на семинаре.	Умение сбора и анализа информации об участии политических лидеров в выборах. Умение осуществлять политический консалтинг в отношении этой проблемы.
Политические лидеры и средства массовой информации	3/5	Посещение лекции. Выступление на семинаре.	Умение сбора и анализа информации о политических лидерах в СМИ. Умение осуществлять политический консалтинг в отношении этой проблемы.
Письменная проверка знаний по курсу	11/24	Письменный реферат. Тест	Обобщенное знание основных тем и проблем курса. Умение обобщить и проанализировать информацию по политическому лидерству.
Итого по промежуточной аттестации	32/60		
промежуточная аттестация	0/40	Защита реферата. Ответы на примерные вопросы зачета.	Знания по всему содержанию курса. Умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем политического лидерства.
Итого для получения зачета	51/100		

### Вопросы к зачету

Формируемые компетенции и их индикаторы: ОПК-3: ОПК-3.1, ОПК-3.2; ОПК-4: ОПК-4.1, ОПК-4.2.

1. Как и когда возникла социология политического лидерства как относительно самостоятельное направление исследований?
2. Какие Вы знаете подходы к исследованию политического лидерства в отечественной и зарубежной социологии?
3. Взаимосвязь социологии политического лидерства с теориями и прикладными исследованиями элит.
4. Соотношение понятий «политическое лидерство» и «политический лидер».

5. Становление социологии политического лидерства в рамках политического консалтинга в XX-XXI веке.
6. PR-сопровождение политических деятелей как особый вид работы по обеспечению их публичной деятельности. Роль средств массовой информации в этом процессе.
7. Различные научно-исследовательские подходы к понятию бюрократии и ее роли в обществе и политической системе.
8. Концепции бюрократии М. Вебера и других зарубежных и отечественных социологов.
9. Функции бюрократии в политическом процессе и в отношении политических лидеров.
10. Деятельность бюрократии по обеспечению процесса принятия решений в законодательных, исполнительных и судебных органах власти.
11. Проблемы соотношения интересов бюрократии на федеральном, региональном и местном уровне власти и местного самоуправления.
12. Влияние бюрократии на информационные потоки. Вклад бюрократии в процесс информационного обеспечения политических лидеров.
13. Корпоративная культура бюрократии.
14. Понятие функций политических лидеров в современном обществе. Политический лидер как объект социологического анализа. Различные социологические подходы к типологизации функций политических лидеров и критериям выделения их типов.
15. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.).
16. Политические лидеры и социальная среда. Отношения политических лидеров с населением, общественно-политическими организациями, структурами бизнеса. Доверие к политическим лидерам как социологическая и практическая проблема.
17. Понятия образа и имиджа политического лидера.
18. Политические лидеры и международное окружение. Позиционирование политических лидеров за рубежом. Проблема соотношения имиджа политического лидера внутри своей страны и в международной среде.
19. Роль СМИ, Интернета в формировании имиджа политических лидеров.
20. Вклад бюрократии в процесс формирования и изменения имиджа политических лидеров.
21. Различные социологические подходы к типологизации политических лидеров и критериям их определения. Пути и способы рекрутирования политических лидеров в России и других странах.
22. Политические лидеры в государственных структурах. Политические лидеры в общественно-политических организациях: партиях, движениях и т.п.
23. Основные типы факторов, влияющие на процесс формирования политических лидеров. Биологические, социально-психологические, социально-политические особенности личности и их влияние на характер политического лидера и его тип.
24. Стили руководства политических лидеров и их эффективность. Стили управления политическими лидерами подведомственной им сферой (сферами).
25. Подходы к оценке эффективности деятельности политических лидеров, принимаемых ими решений, действий и других проявлений их активности.
26. Методическая и технологическая основа социологии политического лидерства.
27. Традиционные методы и методики прикладного исследования политических лидеров (включенное наблюдение, опрос, интервьюирование и т.п.).
28. Биографический подход к анализу политического лидерства.

29. Контент-анализ документов, программ, статей и других публикаций политических лидеров, их речевой активности (формальной и неформальной).
30. Ивент-анализ как методика и технология сопровождения действий политических деятелей.

### Вопросы теста

Формируемые компетенции и их индикаторы: ОПК-3: ОПК-3.1, ОПК-3.2; ОПК-4: ОПК-4.1, ОПК-4.2.

**1. Может ли быть элита предметом социологических исследований:**

1. да, может;
2. нет, не может.

Укажите номер правильного ответа

**2. Элита существует только к сфере политики:**

1. да, элита существует только в политике;
2. нет, элиты существуют в каждой сфере жизнедеятельности общества.

Укажите номер правильного ответа

**3. Кто стоял у истоков социологического анализа элит в современном обществе:**

- a. К. Маркс;
- b. Т. Парсонс;
- c. В. Парето.

Укажите номер правильного ответа

**4. Отличаются ли в современном российском обществе элиты на федеральном уровне от региональных и местных элит (на основе данных социологических исследований).**

- a. да, отличаются;
- b. нет, не отличаются.

Укажите номер правильного ответа

**5. Что относится к понятию политический лидер в политической социологии.**

- a. человек, занимающий высокий пост в государственных структурах;
- b. лидер негосударственной политической организации.

Укажите номер правильного ответа

**6. Какую роль играют политические лидеры в современной России:**

- a. малую;
- b. большую;
- c. среднюю.

Укажите номер правильного ответа

**7. Расположите основные методики социологического исследования голосования избирателей на выборах по убывающей значимости их использования:**

- 1) интервьюирование;
- 2) анкетный опрос;
- 3) экзит-полл.

Ответ: \_ \_ \_

**8. Расположите основные методики социологического исследования кандидатов на выборах по убывающей значимости их использования:**

- 1) интервьюирование;
- 2) биографический анализ;
- 3) контент-анализ.

Ответ: \_ \_ \_

**9. Что нового дают социологические исследования кандидатов на выборах:**

- a. информацию о внешности кандидатов;
- b. информацию об их интересах, планах участия в выборной кампании.

Укажите номер правильного ответа

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Источники**

1. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. О выборах Президента Российской Федерации: Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

#### **Литература:**

##### **Основная**

1. Политическая социология: учебник для академического бакалавриата / [Бойков В. Э., Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 525 с.: табл.; 25 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Авт. указаны на с. 9-10. - На тит. л. авт.: Ж. Т. Тощенко. - Библиогр. в конце гл.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016.
3. Политическая социология: учебник / [Бойков В. Э, Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 623 с.: табл.; 21 см. - (Бакалавр). - Авт. указаны на с. 10-11. - Библиогр. в конце гл.
4. Тезаурус социологии / под ред. Ж. Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2013. - Кн. 2: Методология и методы социологических исследований: темат. словарь-справочник. 415 с.; 24 см. - Авт. указаны на с. 4. - Библиогр. в конце ст. - Алф. указ: с. 354-355. - ISBN 978-5-238-02385-4: 600.00.
5. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2009. (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). [Кн. 1]. - 2009. - 487 с.; 24 см. - Библиогр. в конце слов. ст. - С. 322 - 331, 340 – 342, 387 - 390. ISBN 978-5-238-01638-2

##### **Дополнительная литература**

6. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии [Электронный ресурс] // Портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/81534>
7. Ашихмина Я.Г. Конкуренция элит на выборах как критерий современной демократии [Электронный ресурс] // Политическая экспертиза, 2007, № 2. – Режим доступа: <http://www.politex.info/content/view/341/30/>
8. Вдовиченко Л.Н. Социология власти / Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 325 - 328.
9. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 89 – 99, 210 – 225.



10. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы. Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М - [ЭБС Znanium.com], 2009. – 416 с.: ил.
11. Лысенко Г.В. Взаимодействие власти и СМИ: стратегия и технологии ее реализации (региональный аспект) / Г.В. Лысенко // Социологические исследования. – 2008. - № 4. - С. 73 - 77.
12. Павленок П.Д. Бюрократия как общественный и политический феномен // Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - С. 190 – 211.
13. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 222 - 248, 373 – 392.
14. Черняев А.С. Двойной портрет Брежнев – Горбачев (II) / А.С. Черняев // Политика. – 2012. - №3. – С. 46 – 66.

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.**

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки.
  - 1.1. Web of Science
  - 1.2. Scopus
2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.
  - 2.1. Журналы Cambridge University Press
  - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
  - 2.3. SAGE Journals
  - 2.4. Журналы Taylor and Francis
3. Профессиональные полнотекстовые БД
  - 3.1 JSTOR
  - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
  - 3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru
4. Компьютерные справочные правовые системы
  - 4.1 Консультант Плюс,
  - 4.2. Гарант
5. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.levada.ru](http://www.levada.ru)
6. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
7. Исследовательская группа «Циркон» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.zircon.ru](http://www.zircon.ru)
8. Исследовательский холдинг Romir [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.romir.ru](http://www.romir.ru)
9. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
10. Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.socium.info](http://www.socium.info)

### Сайты

11. <http://sociology.ucoz.ru/> - на данном сайте представлена учебная и научная литература, а так же тестовые задания по различным отраслям социологического знания.
12. <http://www.biblioclub.ru/info/> - сайт «Университетская библиотека онлайн» располагает большим количеством учебной литературы по социологии, социологии управления и другим управленческим дисциплинам.
13. <http://socio.rin.ru/> - на сайте «Социология» представлена учебная литература, словари, учебные программы по отраслевым социологическим знаниям, данные социологических исследований, дана характеристика основных социологических, маркетинговых центров и организаций, биографии известных отечественных и зарубежных социологов.
14. <http://www.isras.ru/> - официальный сайт Института социологии РАН. На сайте представлена информация о научных мероприятиях, список последних публикаций и статей по социологии, в том числе по социологии управления, банк данных социологических исследований, информационные ресурсы.

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Необходимо следующее лицензионное программное обеспечение:

1. Windows
2. Microsoft Office

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий.**

#### **Пояснительная записка**

Семинарские занятия предназначены для более углубленного обсуждения материала, изучаемого на лекциях, для контроля над самостоятельной работой магистрантов с литературой, для приобретения навыков ведения дискуссии по заявленной теме, а также для овладения методиками, используемыми в социологии.

#### **Семинар 1. Предмет дисциплины «Социология политического лидерства»**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Предмет «Социологии политического лидерства» и его место в рамках социологической науки.
2. Цели и задачи курса «Социология политического лидерства», основная структура курса, виды занятий и формы контроля.
3. Взаимосвязь «Социологии политического лидерства» с политической социологией и с другими науками.
4. Специфика методического аппарата, применяемого в «Социологии политического лидерства».
5. Основные направления «Социологии политического лидерства», трудности социологического анализа политических лидеров.

**Литература:**

1. Вдовиченко Л.Н. Социология власти / Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 325 - 328.
2. Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - С. 190 – 211.

**Семинары 2-5.** Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в зарубежной и отечественной социологии.

**Вопросы для обсуждения:**

1. История возникновения социологии политического лидерства как направления политической социологии.
2. Взаимосвязь этого направления с теориями и прикладными исследованиями элит.
3. Понятие «политическое лидерство» и «политический лидер».
4. Развитие социологии политического лидерства в зарубежной социологии в XX-XXI веке.
5. Роль средств массовой информации в этом процессе.
6. Возникновение социологии политического лидерства в отечественной социологии и ее развитие в XX-XXI веке.
7. Социологическая поддержка политических деятелей как особый вид задач по обеспечению их публичной деятельности.
8. Роль российских средств массовой информации в этом процессе.

**Литература**

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 89 -99, 210 – 224.
2. Элиты и общество в сравнительном измерении / под ред. О.В. Гаман-Голутвиной. – М.: РОССПЭН, 2011. – С. 187 – 199, 355 - 375.

**Семинары 6-7.** Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Различные научно-исследовательские подходы к понятию бюрократии и ее роли в обществе и политической системе.
2. Концепции бюрократии М. Вебера и других зарубежных и отечественных социологов.
3. Функции бюрократии в политическом процессе и в отношении политических лидеров.
4. Деятельность бюрократии по обеспечению процесса принятия решений в законодательных, исполнительных и судебных органах власти.
5. Проблемы соотношения интересов бюрократии на федеральном, региональном и местном уровне власти и местного самоуправления.
6. Влияние бюрократии на информационные потоки. Вклад бюрократии в процесс информационного обеспечения политических лидеров.
7. Корпоративная культура бюрократии.

**Обязательная литература**

1. Вдовиченко Л.Н. Социология власти / Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 325 - 328.

2. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 89 -99, 210 – 224
3. Павленок П.Д. Бюрократия как общественный и политический феномен // Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - С. 190 – 211.
4. Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 322 - 325, 387 - 390.
5. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 222 - 248, 373 – 392.

### **Семинары 8-9. Функции политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие функций политических лидеров в современном обществе. Политический лидер как объект социологического анализа. Различные социологические подходы к типологизации функций политических лидеров и критериям выделения их типов.
2. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.).
3. Политические лидеры и социальная среда. Отношения политических лидеров с населением, общественно-политическими организациями, структурами бизнеса. Доверие к политическим лидерам как социологическая и практическая проблема.
4. Понятия образа и имиджа политического лидера.
5. Политические лидеры и международное окружение. Позиционирование политических лидеров за рубежом. Проблема соотношения имиджа политического лидера внутри своей страны и в международной среде.
6. Роль СМИ, Интернета в формировании имиджа политических лидеров.
7. Вклад бюрократии в процесс формирования и изменения имиджа политических лидеров.

#### **Источники**

1. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. О выборах Президента Российской Федерации: Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

#### **Литература**

1. Анохина Н.В. Пропорциональная избирательная система и опасности президентализма: российский случай / Н.В. Анохина, Е.Ю. Мелешкина // Полис: Политические исследования. - 2007. - №3. - С. 8 - 24.
2. Вдовиченко Л.Н. Социология власти / Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 325 - 328.
3. Лысенко Г.В. Взаимодействие власти и СМИ: стратегия и технологии ее реализации (региональный аспект) / Г.В. Лысенко // Социологические исследования. – 2008. - № 4. - С. 73 - 77.

4. Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. – С. 106 – 135, 212 - 238.

### **Семинары 10-11. Различные типологии лидерства. Стили руководства.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Различные социологические подходы к типологизации политических лидеров и критериям их определения. Пути и способы рекрутирования политических лидеров в России и других странах.
2. Политические лидеры в государственных структурах. Политические лидеры в общественно-политических организациях: партиях, движениях и т.п.
3. Основные типы факторов, влияющие на процесс формирования политических лидеров. Биологические, социально-психологические, социально-политические особенности личности и их влияние на характер политического лидера и его тип.
4. Стили руководства политических лидеров и их эффективность. Стили управления политическими лидерами подведомственной им сферой (сферами).
5. Подходы к оценке эффективности деятельности политических лидеров, принимаемых ими решений, действий и других проявлений их активности.

#### **Литература**

1. Павленок П.Д. Бюрократия как общественный и политический феномен // Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - С. 190 – 211.
2. Тезаурус социологии / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 358 – 364.
3. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2008. – С. 373 - 407.

### **Семинары 12-13. Основные методики прикладных исследований политического лидерства.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Методическая и технологическая основа социологии политического лидерства.
2. Традиционные методы и методики прикладного исследования политических лидеров (включенное наблюдение, опрос, интервьюирование и т.п.).
3. Биографический подход к анализу политического лидерства.
4. Контент-анализ документов, программ, статей и других публикаций политических лидеров, их речевой активности (формальной и неформальной).
5. Ивент-анализ как методика и технология сопровождения действий политических деятелей. Выстраивание цепочек событий, связанных с действиями политических лидеров и анализ реакции на них внутри страны и за рубежом. Создание на этой основе базы для консалтинга политических лидеров и рекомендаций по программам их действий, соответствующих задачам их политических стратегий.

#### **Литература**

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы. Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. = М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – С. 68 – 146, 182 – 193, 280 – 290.

2. Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. – С. 81 – 105.

### **Семинары 14-15. Роль политических лидеров в России и за рубежом.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Рассмотрение эволюции, которую прошло политическое лидерство в Российской империи, СССР, в современной России.
2. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.).
3. Характерные особенности и традиции политического лидерства в разных странах.
4. Перспективы развития института политического лидерства.

#### **Литература**

1. Дахин А.В. Система власти в России в 2000-х годах и модели политического управления регионами / А.В. Дахин // Полис: Политические исследования. - 2009. - №2. - С. 52 - 59.
2. Черняев А.С. Двойной портрет Брежнев – Горбачев (II) / А.С. Черняев // Полития. – 2012. - №3. – С. 46 – 66.

### **Семинар 16. Участие политических лидеров в выборах.**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Роль политических выборов в карьере политических лидеров.
2. Формы участия политических лидеров в выборах: международных, федеральных, региональных, местных.
3. Трудности и препятствия, возникающие в процессе выдвижения кандидатов, прохождения регистрации, предвыборной кампании.
4. Социологическая поддержка политических лидеров на выборах. Основные задачи и средства.

#### **Литература**

1. Федоров В.В. Русский выбор. Введение в теорию электорального поведения / Валерий Федоров. – М.: Праксис, 2010. - С. 139 – 150.
2. <http://socio.rin.ru/> - сайт «Социология».

### **Семинары 17-18. Политические лидеры и средства массовой информации**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Классификация средств массовой информации, которые могут влиять на положение политических лидеров в обществе
2. Влияние различных СМИ, включая Интернет на участников политических процессов.
3. Роль средств массовой информации в связях с общественностью политических лидеров.
4. Использование социологических методов и средств для работы со СМИ в интересах политических лидеров.

#### **Литература**

1. Федоров В.В. Русский выбор. Введение в теорию электорального поведения / Валерий Федоров. – М.: Праксис, 2010. - С. 139 – 150.
2. <http://socio.rin.ru/> - сайт «Социология»;
3. <http://www.isras.ru/> - сайт Института социологии РАН;
4. <http://sociology.ucoz.ru/> - сайт учебной и научной литературы, а также тестовых заданий по различным отраслям социологического знания;
5. <http://www.biblioclub.ru/info/> - сайт «Университетская библиотека онлайн»;
6. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/Index\\_Polit.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php).

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке эссе по дисциплине «Социология политического лидерства»**

Обязательным условием допуска к сдаче зачета по дисциплине «Социология политического лидерства» является написание письменного эссе (не менее 6 страниц). В эссе должен быть представлен социологический анализ одного из политических лидеров. Выбор лидера для эссе осуществляет сам магистрант: это может быть ныне действующий политический лидер (руководитель государства, премьер-министр, министр, лидер общественной организации и движения и т.п.) или историческая личность прошлого времени. Причем, можно выбирать как отечественных политических лидеров, так и зарубежных.

Выбрав для своего эссе конкретную личность, необходимо в начале эссе кратко аргументировать свой выбор (например, важность этого человека для определенной сферы политической деятельности, интересность для социологического анализа политического лидерства и т.п.).

В эссе для оценки выбранного политического лидера можно использовать различные социологические методы: биографический анализ, опросы, интервью, контент-анализ, ивент-анализ и, возможно, другие методики (тогда указать какие). Можно приводить данные чужих исследований (например, опросов, интервью, контент и экспертного анализа и т.п.).

В заключение эссе нужно сделать свои выводы относительно данного политического лидера. В конце эссе необходимо привести список использованной литературы, в том числе и Интернет-ссылок, если они используются. Эссе должно быть представлено преподавателю не менее, чем за неделю до даты сдачи зачета.

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (статья, курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) содержатся на сайте Информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://liber.rsuh.ru/?q=node/63> (с шаблонами и примерами необходимых учебных работ для студентов).

### **Примерная тематика эссе:**

Формируемые компетенции и их индикаторы: УК-1: УК-1.1, УК-1.4; ОПК-4: ОПК-4.1, ОПК-4.2.

1. История возникновения социологии политического лидерства как направления политической социологии. Взаимосвязь этого направления с теориями и прикладными исследованиями элит.
2. Понятие «политическое лидерство» и «политический лидер».
3. Становление социологии политического лидерства в рамках политического консалтинга в XX-XXI веке.



4. PR-сопровождение политических деятелей как особый вид работы по обеспечению их публичной деятельности. Роль средств массовой информации в этом процессе.
5. Различные социологические подходы к исследованию политического лидерства в отечественной и зарубежной социологии.
6. Роль политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом.
7. Эмпирические исследования индивидуального участия конкретных лидеров в политическом процессе и их политического поведения.
8. Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.
9. Функции политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом.
10. Различные типологии лидерства.
11. Типология стилей руководства.
12. Политический лидер как объект социологического анализа.
13. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.).
14. Отношения политических лидеров с населением, общественно-политическими организациями, структурами бизнеса. Доверие к политическим лидерам как социологическая и практическая проблема.
15. Политические лидеры и международное окружение. Позиционирование политических лидеров за рубежом.
16. Сравнительный анализ имиджа политического лидера внутри своей страны и в международной среде.
17. Роль СМИ, Интернета в формировании имиджа политических лидеров.
18. Вклад бюрократии в процесс формирования и изменения имиджа политических лидеров.
19. Социологические подходы к типологизации политических лидеров.
20. Пути и способы рекрутирования политических лидеров в России и других странах.
21. Политические лидеры в государственных структурах.
22. Политические лидеры в общественно-политических организациях (партиях, движениях).
23. Факторы, влияющие на процесс формирования политических лидеров.
24. Стили руководства политических лидеров и их эффективность. Стили управления политическими лидерами подведомственной им сферой (сферами).
25. Подходы к оценке эффективности деятельности политических лидеров.
26. Методическая и технологическая основа социологии политического лидерства: основные методики прикладных исследований политического лидерства.
27. Традиционные методы и методики прикладного исследования политических лидеров (включенное наблюдение, опрос, интервьюирование и т.п.).
28. Биографический подход к анализу политического лидерства.
29. Контент-анализ как метод исследования вербальной активности политических лидеров.
30. Ивент-анализ как методика и технология сопровождения действий политических деятелей.

### **9.3. Иные материалы**

Трудоемкость освоения дисциплины «Социология политического лидерства» составляет 3 з.е. - 108 часов, из них 66 часов контактной работы с преподавателем и 42 часа, отведенных на самостоятельную работу студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется магистрантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа может

осуществляться индивидуально или группами магистрантов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы и уровня ее сложности.

<b>Вид работы</b>	<b>Содержание (перечень вопросов)</b>	<b>Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)</b>	<b>Рекомендации</b>
<p><b>Подготовка к семинару 1 по теме:</b> Предмет дисциплины «Социология политического лидерства»</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет «Социологии политического лидерства» и его место в рамках социологической науки.</li> <li>2. Цели и задачи курса «Социология политического лидерства», основная структура курса, виды занятий и формы контроля.</li> <li>3. Взаимосвязь «Социологии политического лидерства» с политической социологией и с другими науками.</li> <li>4. Специфика методического аппарата, применяемого в «Социологии политического лидерства».</li> <li>5. Основные направления «Социологии политического лидерства», трудности социологического анализа политических лидеров.</li> </ol>	4	<p>См. описание семинара в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинара. Просмотреть материалы по теме в Интернете.</p>
<p><b>Подготовка к семинарам 2-5 по теме:</b> Эволюция подходов к исследованию политического лидерства в отечественной и зарубежной социологии</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История возникновения социологии политического лидерства как направления политической социологии. Взаимосвязь этого направления с теориями и прикладными исследованиями элит.</li> <li>2. Понятие «политическое лидерство» и «политический лидер».</li> <li>3. Становление социологии политического лидерства в рамках политического консалтинга в XX-XXI веке.</li> <li>4. PR-сопровождение политических деятелей как особый вид работы по обеспечению их публичной деятельности. Роль средств массовой информации в этом процессе.</li> </ol>	8	<p>См. описание семинаров в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете.</p>
<p><b>Подготовка к семинарам 6-7 по теме.</b> Роль бюрократии в обеспечении деятельности политических лидеров.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Различные научно-исследовательские подходы к понятию бюрократии и ее роли в обществе и политической системе.</li> <li>2. Концепции бюрократии М. Вебера и других зарубежных и отечественных социологов.</li> <li>3. Функции бюрократии в политическом процессе и в отношении политических лидеров.</li> <li>4. Деятельность бюрократии по обеспечению процесса принятия решений в законодательных, исполнительных и судебных органах власти.</li> <li>5. Проблемы соотношения интересов бюрократии на федеральном, региональном и местном уровне власти и местного самоуправления.</li> <li>6. Влияние бюрократии на информационные потоки. Вклад бюрократии в процесс</li> </ol>	4	<p>См. описание семинаров в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете.</p>

	информационного обеспечения политических лидеров. 7. Корпоративная культура бюрократии.		
<b>Подготовка к семинарам 8-9 по теме:</b> Функции политических лидеров в современном обществе в России и за рубежом.	1. Понятие функций политических лидеров в современном обществе. Политический лидер как объект социологического анализа. Различные социологические подходы к типологизации функций политических лидеров и критериям выделения их типов. 2. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.). 3. Политические лидеры и социальная среда. Отношения политических лидеров с населением, общественно-политическими организациями, структурами бизнеса. Доверие к политическим лидерам как социологическая и практическая проблема. 4. Понятия образа и имиджа политического лидера. 5. Политические лидеры и международное окружение. Позиционирование политических лидеров за рубежом. Проблема соотношения имиджа политического лидера внутри своей страны и в международной среде. 6. Роль СМИ, Интернета в формировании имиджа политических лидеров. 7. Вклад бюрократии в процесс формирования и изменения имиджа политических лидеров.	4	См. описание семинаров и литературу к семинарам в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете. Подготовка и написание реферата. См. подраздел «Примерная тематика тем рефератов». Консультации преподавателя.
<b>Подготовка к семинарам 10-11 по теме:</b> Различные типологии лидерства. Стили руководства.	1. Различные социологические подходы к типологизации политических лидеров и критериям их определения. Пути и способы рекрутирования политических лидеров в России и других странах. 2. Политические лидеры в государственных структурах. Политические лидеры в общественно-политических организациях: партиях, движениях и т.п. 3. Основные типы факторов, влияющие на процесс формирования политических лидеров. Биологические, социально-психологические, социально-политические особенности личности и их влияние на характер политического лидера и его тип. 4. Стили руководства политических лидеров и их эффективность. Стили управления политическими лидерами подведомственной им сферой (сферами). 5. Подходы к оценке эффективности деятельности политических лидеров, принимаемых ими решений, действий и других проявлений их активности.	4	См. описание семинаров и литературу к семинарам в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете. Подготовка и написание реферата. См. подраздел «Примерная тематика тем рефератов». Консультации преподавателя.
<b>Подготовка к семинарам 12-13 по теме:</b> Основные методики прикладных исследований политического лидерства.	1. Методическая и технологическая основа социологии политического лидерства. 2. Традиционные методы и методики прикладного исследования политических лидеров (включенное наблюдение, опрос, интервьюирование и т.п.). 3. Биографический подход к анализу политического лидерства. Контент-анализ документов, программ, статей и других публикаций политических лидеров, их речевой активности (формальной и неформальной). 4. Ивент-анализ как методика и технология сопровождения действий политических	4	См. описание семинаров в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете.

	<p>деятели. Выстраивание цепочек событий, связанных с действиями политических лидеров и анализ реакции на них внутри страны и за рубежом. Создание на этой основе базы для консалтинга политических лидеров и рекомендаций по программам их действий, соответствующих задачам их политических стратегий.</p>		
<p><b>Подготовка к семинарам 14-15 по теме: Роль политических лидеров в России и за рубежом</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассмотрение эволюции, которую прошло политическое лидерство в Российской империи, СССР, в современной России.</li> <li>2. Сравнительный анализ политического лидерства в России и других странах (США, Франции, Федеративной Республике Германия и др.).</li> <li>3. Характерные особенности и традиции политического лидерства в разных странах.</li> <li>4. Перспективы развития института политического лидерства.</li> </ol>	4	<p>См. описание семинаров в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете.</p>
<p><b>Подготовка к семинару 16 по теме: Участие политических лидеров в выборах</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль политических выборов в карьере политических лидеров.</li> <li>2. Формы участия политических лидеров в выборах: международных, федеральных, региональных, местных.</li> <li>3. Трудности и препятствия, возникающие в процессе выдвижения кандидатов, прохождения регистрации, предвыборной кампании.</li> <li>4. Социологическая поддержка политических лидеров на выборах. Основные задачи и средства.</li> </ol>	4	<p>См. описание семинара в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинара. Просмотреть материалы по теме в Интернете.</p>
<p><b>Подготовка к семинарам 17-18 по теме: Политические лидеры и средства массовой информации</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация средств массовой информации, которые могут влиять на положение политических лидеров в обществе</li> <li>2. Влияние различных СМИ, включая Интернет на участников политических процессов.</li> <li>3. Роль средств массовой информации в связях с общественностью политических лидеров.</li> <li>4. Использование социологических методов и средств для работы со СМИ в интересах политических лидеров.</li> </ol>	4	<p>См. описание семинаров и литературу к семинарам в Плане семинарских занятий. Проработать вопросы для обсуждения по теме семинаров. Просмотреть материалы по теме в Интернете. Сдать преподавателю реферат. См. примерный список рефератов в разделе «Методические материалы».</p>
<p><b>Подготовка к зачету</b></p>		8	<p>Проработка и повторение материала курса. См. Вопросы к зачету.</p>
<p><b>Итого по дисциплине</b></p>		<b>48</b>	

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология политического лидерства» входит в блок обязательных дисциплин магистерской программы «Политическое консультирование» по направлению подготовки 39.04.01 - Социология. Дисциплина адресована студентам 1 курса (2 семестр) и реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Цель дисциплины – изучить консалтинговую практику политических деятелей, формировать у магистрантов навыки системного подхода при анализе проблемных ситуаций с учетом особенностей магистерской программы «Политическое консультирование».

Задачи дисциплины:

- научиться осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода;
- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;	<i>Знать:</i> методы анализа и прогнозирования; <i>Уметь:</i> содержательно интерпретировать данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа и прогнозирования социально-политических явлений и процессов.
	ОПК-3.2. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.	<i>Знать:</i> социологическую теорию и социологические методы исследования; <i>Уметь:</i> предлагать пути решения социально-значимых проблем; <i>Владеть:</i> навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

ОПК-4 - способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации решений в социальной сфере для составления экспертных заключений;	<i>Знать:</i> особенности социальной экспертизы; <i>Уметь:</i> анализировать решения в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками консалтинга.
	ОПК-4.2. Анализирует программу, стратегии, решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	<i>Знать:</i> понятия программы, стратегии; <i>Уметь:</i> анализировать программы, стратегии в социальной сфере; <i>Владеть:</i> навыками разработки предложений.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.