

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 17:26:30
Уникальный программный идентификатор:
b2aeadeef209e4e73d89f812db2e614bb8019d

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа бакалавриата «Бизнес-информатика», профиль Бизнес-аналитика

Образовательная программа реализуется в соответствии с образовательным стандартом АНОВО «Институт социальных наук» (далее – Институт), утвержденного приказом ректора Института от 29 марта 2021 г. № 01-3030 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта (38.03.05 Бизнес-информатика) от 29 июля 2020 г. № 838.

Цель ОП - подготовка высококвалифицированных специалистов в области бизнес-информатики, обладающих компетенциями, соответствующими российским образовательным стандартам, способных качественно осуществлять трудовые функции, определенные профессиональными стандартами в информационной отрасли.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- сформировать у студентов универсальные компетенции, обеспечивающие системное представление о закономерностях развития российского общества, его места в мировом сообществе, нравственных, этических, эстетических, коммуникативных условиях осуществления профессиональных видов деятельности, навыки ведения здорового образа жизни;

- сформировать у студентов общепрофессиональные и профессиональные компетенции, обеспечивающие качественное осуществление основной (аналитической) и дополнительных (организационно-управленческой, проектной) видов деятельности.

ОП ориентирована на подготовку менеджеров, руководителей информационными системами и процессами, выполнение трудовых функций по исследованию и разработке архитектуры предприятий, информационных систем органов государственного и регионального управления.

Выбор направленности обусловлен:

- потребностями регионального рынка труда;
- материальной и кадровой базой вуза;
- информатизацией общества, выполнением стратегии развития отрасли информационных технологий в России;
- наличием профессиональных стандартов в отрасли информационных технологий, в том числе стандартов, связанных с менеджментом информационных продуктов, информационных технологий и информационных проектов.

Партнерами образовательной программы являются комитеты и отделы информатизации и связи субъектов федерации и муниципальных образований

группой компаний «Омега», ВІА Technologies, Nexign, банками ВТБ-24, Сбер и др.

Конкурентным преимуществом ОП является то, что она ориентирована на подготовку менеджеров, руководителей информационными системами и процессами и базируется на опыт подготовки таких специалистов в вузе, главной миссией которого является подготовка национальных кадров для органов государственной власти и местного самоуправления, учреждений и организаций в отличие от основных конкурентов, которые в первую очередь готовят ИТ-специалистов.

В соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации и программой «Цифровая экономика» наблюдается неразвитость цифрового рынка в России, низкий уровень применения цифровых технологий бизнес-структурами, наблюдается кадровый дефицит в этой области в специалистах, имеющих бизнес-навыки, навыки предпринимательства, маркетинговых навыков для создания конкурентоспособных информационных технологий. В программе указывается, что необходимо создать ключевые условия для подготовки кадров цифровой экономики. Количество выпускников образовательных организаций высшего образования по направлениям подготовки, связанным с информационно-телекоммуникационными технологиями должно составлять 120 тыс. человек в год. Профиль направления «бизнес-аналитика» основан на обучении использованию сквозных цифровых технологий, в частности технологии больших данных, интеллектуального анализа. Наука и профессия бизнес-аналитика и специалиста по данным в настоящее время входит в ТОП-10 профессий по данным Career Cast. Более трех лет в Санкт-Петербурге имеется устойчивый дефицит в специалистах ИТ-отрасли, бизнес-аналитиках, специалистах по данным, специалистах по руководству и управлению в области ИТ.

Миссия ОП состоит в том, чтобы обеспечить государственные, муниципальные органы власти, хозяйствующие субъекты, сферу бизнеса, информационную отрасль специалистами в области информационных технологий, управления, сопровождения, проектирования информационных систем.

Основные работодатели:

- сфера бизнеса сферы бизнеса, в которых применяются инфокоммуникационные технологии для поддержания стратегии предприятий и решения функциональных бизнес-задач (в области корпоративных финансов, маркетинга, управления персоналом, логистики) и т.д.,

Должности, работе которых соответствуют выпускники программы:

- бизнес-аналитик;
- системный аналитик;
- инженер-исследователь;
- консультант по ИС;
- менеджер по информационным технологиям;
- специалист по внедрению ИС;
- помощник руководителя проектов;
- программист-проектировщик ИС;
- бизнес-консультант; менеджер ИКТ-проектов;
- специалист по информационным ресурсам;
- контент менеджер;
- web-аналитик, web-администратор, web-дизайнер;
- программист;
- руководитель проектов 1С;
- руководитель ИТ-проектов;
- менеджер по маркетингу и продажам в сфере ИКТ.