


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.04.2023 16:23:02
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»

Утверждаю 
Ректор АНОВО ИСН
Бианкина А.О.
«12» января 2022 г.



Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Код и направление подготовки **38.04.01.Экономика**

Направленность (профиль) программы магистратуры «**Экономика фирмы**»

Квалификация (степень) выпускника «**магистр**»

Форма обучения **очная**

Москва
2022

1. Сведения о дисциплине (модуле) из учебного плана

1. Индекс и наименование дисциплины: Б1.О.01. «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
2. Дисциплина изучается в 1м семестре.
3. Форма контроля: экзамен (1 семестр).

2. Цели освоения дисциплины (модуля)

Формирование у обучающихся системы знаний в области фундаментальных основ микроэкономики и целостных системных представлений о деятельности и взаимоотношениях экономических агентов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана Б1.О.01. Обязательные дисциплины. Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Оценка стоимости бизнеса»

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

универсальной компетенции:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1)

общепрофессиональных компетенций:

- способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1);
- способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (ОПК-2);
- способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- специфику критического анализа проблемных микроэкономических ситуаций;
- основные понятия, модели и положения в области микроэкономики;
- инструментальные методы экономического анализа в области микроэкономики;
- способы принятия организационно-управленческих решений в области микроэкономики.

уметь:

- осуществлять критический анализ проблемных микроэкономических ситуаций;
- основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- применять знания (на продвинутом уровне) в области микроэкономики при решении практических и (или) исследовательских задач;
- применять современные математические инструментари для решения содержательных экономических задач,
- принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
- оценивать значимость полученных результатов выполненной работы, аргументировано излагать свою позицию.

владеть:

- навыками приобретения умений и знаний в области микроэкономики;
- понятийным аппаратом и навыками использования понятийно-категориального аппарата, научного анализа и методикой научного подхода в области микроэкономики;
- практическими навыками при решении экономических и (или) исследовательских задач;
- методологией инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;
- навыками разработки и принятия экономически и финансово обоснованные организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

5. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Из 144 часов *на контактную работу* отводится 33 часа (лекции – 8 часов, практические работы – 24 часа (20 часов из них в форме практической подготовки), контроль – 36 часов, на консультации – 1 час), *на самостоятельную работу* – 75 часов (16 часов из них в форме практической подготовки), *на контроль* – 36 часов.

Распределение часов, выделенных на работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

обучающихся, по разделам и темам дисциплины приведено в таблице 1 соответственно.

Таблица 1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в академических часах)						Конт роль	Конс ультации
			Лек ции	Семи нарские занятия	Прак тические занятия	Лаб орат орные работы	Самос тоятел ьная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	36	1	
1	Введение в микроэкономику	1	1		4		12			
2	Теория потребительского поведения	1	1		4		12			
3	Теория производства	1	1		4		12			
4	Микроэкономический анализ фирмы	1	1		4		12			
5	Рынки факторов производства	1	2		4		13			
6	Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма. Теория провалов рынка	1	2		4		14			
	Всего за 1 семестр		8		24		75	36	1	
	Итого (включая итоговый контроль)		144							

Содержание дисциплины (модуля)

В таблице 2 представлено содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

Таблица 2

№ п/п	Название разделов и тем	Содержание раздела
1	Введение в микроэкономику	1. Методы исследования микроэкономических процессов и явлений. 2. Сущность, цель, принципы построения и структура микроэкономических моделей. 3. Экономические агенты. Мотивация. 4. Экономическая среда.

№ п/п	Название разделов и тем	Содержание раздела
		5. Предпосылки и аксиомы. Тестирование модели. Принцип равновесия. Анализ равновесия. Метод сравнительной статики.
2	Теория потребительского поведения	1. Аксиомы порядкового подхода. 2. Построение кривых безразличия. Предельная норма замещения. 3. Предельная норма замещения. 4. Построение бюджетной линии (линии бюджетных ограничений). 5. Оптимум потребителя. 6. Построение кривой «цена-потребление». 7. Построение кривых «доход-потребление». Кривые Энгеля. 8. Эффект замещения и эффект дохода в интерпретации Хикса и Слуцкого.
3	Теория производства	Производство и производственная функция. Изокванта и норма технологического замещения. Изокоста. Оптимум производителя. Изменение цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска. Производственная функция и технологический процесс. Производство фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, их динамика. Квазипостоянные издержки.
4	Микроэкономический анализ фирмы	Фирма: основные понятия. 1. Фирма в условиях совершенной конкуренции. 1.1. Понятие и черты совершенной конкуренции. 1.2. Спрос на продукцию фирмы совершенного конкурента. 1.3. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы совершенного конкурента. 1.4. Максимизация прибыли. 1.5. Варианты поведения фирмы в случае снижения цены. 1.6. Кривая предложения фирмы совершенного конкурента. 1.7. Излишек совершенного конкурента. 1.8. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции. 1.9. Линии предложения отрасли в долгосрочном периоде. 1.10. Преимущества и недостатки модели совершенной конкуренции. 2. Фирма в условиях монополии. 2.1. Понятие и черты монополии. 2.2. Виды монополий. 2.3. Характер кривой спроса и предельного дохода в условиях монополии.

№ п/п	Название разделов и тем	Содержание раздела
		<p>2.4. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном периоде.</p> <p>2.5. Кривая предложения фирмы-монополиста.</p> <p>2.6. Монопольная цена.</p> <p>2.7. Поведение фирмы-монополиста в долгосрочном периоде.</p> <p>2.8. Монополия с несколькими заводами.</p> <p>2.9. Ценовая дискриминация в условиях монополии.</p> <p>2.10. Ущерб, наносимый монополией.</p> <p>2.11. Регулирование монополии.</p> <p>2.12. естественная монополия и ее регулирование.</p> <p>3. Фирма в условиях олигополистической конкуренции.</p> <p>3.1. Понятие и черты олигополии.</p> <p>3.2. Виды олигополии.</p> <p>3.3. Индекс Герфиндаля-Хиршмана.</p> <p>3.4. Модели олигополии (Курно, Чемберлина, Штакельберга, Бертрана, модель ломаной кривой спроса, теория игр).</p> <p>3.5. Ценообразование в условиях олигополии.</p> <p>3.6. Стратегические барьеры.</p> <p>4. Фирма в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>4.1. Понятие и черты монополистической конкуренции.</p> <p>4.2. Особенность кривых спроса в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>4.3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>4.4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.</p>
5	Рынки факторов производства	<p>1. Общая характеристика рынков факторов производства и особенности равновесия конкурентной фирмы.</p> <p>1.1. Понятие факторов производства, особенности спроса и предложения факторов производства на конкурентном рынке. Равновесие конкурентной фирмы.</p> <p>1.2. Эластичность спроса на факторы производства.</p> <p>1.3. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска.</p> <p>2. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов.</p> <p>2.1. Равновесие на конкурентном рынке для фирмы монополиста на рынке готовой продукции (на примере рынка труда).</p> <p>2.2. Равновесие на рынке фактора производства в условиях монополии.</p> <p>2.3. Двусторонняя монополия (на примере рынка труда).</p> <p>3. Рынок труда и его специфика.</p> <p>3.1. Понятие и функции рынка труда. Человеческий капитал. Услуга труда.</p> <p>3.2. Цена услуги труда и заработная плата. Сущность заработной платы, функции заработной платы.</p> <p>Организация заработной платы. Факторы, влияющие на</p>

№ п/п	Название разделов и тем	Содержание раздела
		<p>величину заработной платы. Компенсирующие различия в заработной плате.</p> <p>3.3. Спрос и предложение труда. Факторы, влияющие на них. Индивидуальное предложение на рынке труда. Эффект замещения и эффект досуга.</p> <p>3.4. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Эффекты замещения и досуга, обусловленные изменениями в заработной плате.</p> <p>3.5. Сегментация рынка труда.</p> <p>3.6. Дискриминация на рынке труда.</p> <p>3.7. Деятельность профсоюзов на рынке труда.</p> <p>3.8. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры.</p> <p>3.9. Экономическая рента.</p> <p>4. Рынок капитала и его специфика.</p> <p>4.1. Понятие и формы капитала.</p> <p>4.2. Кругооборот и оборот капитала. Амортизация основного капитала.</p> <p>4.3. Ссудный капитал. Источники ссудного капитала. Спрос и предложение ссудного капитала. Ставка ссудного процента.</p> <p>4.4. Равновесие фирмы на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>4.5. Методы оценки выгоды инвестиций.</p> <p>4.6. Человеческий капитал.</p>
6	Теория общего равновесия и сбой в работе рыночного механизма. Теория провалов рынка.	<p>1. Общее равновесие рынков.</p> <p>1.1. Типы моделей равновесия рынков.</p> <p>1.2. Теория общего равновесия.</p> <p>1.3. Модель частичного рыночного равновесия.</p> <p>1.4. Паутинообразная модель рынка.</p> <p>1.5. Общее равновесие и Парето-эффективность.</p> <p>2. Теория благосостояния.</p> <p>2.1. «Коробка Эджуорта».</p> <p>2.2. Теоремы экономики благосостояния.</p> <p>2.3. Коробка Эджуорта для рассмотрения эффективности производства.</p> <p>2.4. Кривая производственных возможностей (кривая продуктовой трансформации).</p> <p>2.5. Условия общего равновесия экономической системы.</p> <p>2.6. Концепция квазиоптима.</p> <p>3. Провалы рынка. Классификация провалов рынка. Асимметричная информация, рынок «лимонов».</p>

№ п/п	Название разделов и тем	Содержание раздела
		Рыночные сигналы. Внешние эффекты. 4. Общественные блага. Свойства общественных благ. 5. Особенности спроса и предложения общественных благ.

6. Образовательные технологии

Реализация программы предусматривает использование традиционных и информационно-коммуникационных образовательных технологий.

Теоретический материал (за исключением вопросов, выносимых на самостоятельное изучение) изучается как на лекциях, так и на практических занятиях.

Закрепление изученного теоретического материала и овладение навыками использования этого теоретического материала при подготовке к практическим занятиям происходит в результате проработки конспектов лекций, изучения учебной литературы, выполнения заданий, выносимых на самостоятельное выполнение. В учебном процессе при изучении дисциплины используются информационно-коммуникационных образовательных технологий.

7. Самостоятельная работа обучающихся

Из 75 часов самостоятельной работы 16 часов реализуется в форме практической подготовки.

Самостоятельная работа магистрантов планируется исходя из двух основных задач – подготовки к семинарам и практическим занятиям и выполнения дополнительных учебных заданий, связанных с текущим контролем и промежуточной аттестацией.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования магистрантов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов,
- решение задач, тестов, написание самостоятельных работ по темам курса,
- выполнение ситуационных задач и обсуждение результатов,
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины,
- оценка качества проведенной научно-исследовательской работы,
- написание эссе.

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы	Объем (в академических часах)

1	Введение в микроэкономику	Проработка конспектов лекций, изучение теоретического материала, выполнение практических и контрольных заданий.	12
2	Теория потребительского поведения		12
3.	Теория производства		12
4.	Микроэкономический анализ фирмы		12
5.	Рынки факторов производства		13
6.	Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма. Теория провалов рынка.		14

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- основная и дополнительная литература по дисциплине;
- Интернет-ресурсы;
- конспекты лекций;
- материалы практических занятий (включая презентации).

8. Фонд оценочных средств

В таблице 4 приведены средства оценивания *текущего контроля* (в соответствии с паспортом компетенций).

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Средства текущего контроля
1	Введение в микроэкономику	Вопросы для устного опроса. Тесты по темам. Доклады.
2	Теория потребительского поведения	Доклады. Задачи. Тесты по темам. Вопросы для устного опроса по темам.
3.	Теория производства	Задачи. Тесты по темам. Вопросы для устного опроса по темам.
4.	Микроэкономический анализ фирмы	Задачи. Тесты по темам. Вопросы для устного опроса по темам.
5.	Рынки факторов производства	Задачи. Задачи. Тесты по темам. Вопросы для устного опроса по темам.
6.	Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма. Теория провалов рынка.	Задачи. Доклады. Тесты по темам. Вопросы для устного опроса по темам.

Формируемые компетенции

Таблица 5

Перечень формируемых компетенций	Формируемые элементы компетенций	Индикаторы достижения компетенций
----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

<p>Способен осуществлять критический анализ и синтез на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)</p>	<p>Знает: - специфику критического анализа проблемных микроэкономических ситуаций;</p> <p>Умеет: - осуществлять критический анализ проблемных микроэкономических ситуаций; - основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>Владеет: - навыками приобретения умений и знаний в области микроэкономики</p>	<p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</p> <p>УК-1.4. Грамотно, логично, аргументировано формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.</p> <p>УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.</p>
<p>Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1)</p>	<p>Знает: - основные понятия, модели и положения в области микроэкономики;</p> <p>Умеет: - применять знания (на продвинутом уровне) в области микроэкономики при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>Владеет: - понятийным аппаратом и навыками использования понятийно-категориального</p>	<p>ОПК-1.1. Знает (на продвинутом уровне) положения фундаментальной экономической науки</p> <p>ОПК-1.2. Умеет применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК-1.3. Владеет навыками использования знаний фундаментальной</p>

	<p>аппарата, научного анализа и методикой научного подхода в области микроэкономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками при решении экономических и (или) исследовательских задач 	<p>экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>
<p>Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (ОПК-2)</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальные методы экономического анализа в области микроэкономики; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные математические инструментари для решения содержательных экономических задач; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. 	<p>ОПК-2.1.</p> <p>Знает инструментальные методы экономического анализа</p> <p>ОПК-2.2.</p> <p>Умеет применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-2.3.</p> <p>Владеет навыками применения инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p>
<p>Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК-4)</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы принятия организационно-управленческих решений в области микроэкономики; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; - оценивать значимость полученных результатов выполненной работы, аргументировано излагать свою позицию; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и принятия экономически и финансово обоснованные организационно-управленческих решений в 	<p>ОПК-4.1.</p> <p>Знает методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2.</p> <p>Умеет принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.3.</p> <p>Владеет навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

1. Вопросы для устного опроса по темам

Тема 1. Введение в микроэкономику

1. Почему экономика является поведенческой наукой?
2. В чём состоят различия между позитивной и нормативной экономической наукой?
3. В чём заключается сущность экономической эффективности?
4. Что такое абсолютное и относительное преимущество? Определите понятие альтернативной стоимости.
5. Что такое экономические ресурсы?

Тема 2. Теория потребительского поведения

1. В чём заключается сущность свободы выбора и суверенитета потребителя?
2. Проведите связь между предельной полезностью и индивидуальным спросом?
3. В чём заключаются допустимые возможности потребителя? Определите, что такое бюджетная линия?
4. Опишите поведение потребителя при изменении дохода и цен. Что иллюстрирует Кривая Энгеля?
5. Определите случаи разнонаправленного влияния эффекта дохода и эффекта замены.

Тема 3. Теория производства

1. Назовите законы производства.
2. Что такое изокванта и норма технологического замещения.
3. Что такое стоимость. Определите затраты фирмы в коротком и длительном периоде.
4. Определите, что такое производственная функция и технологический процесс.
5. Изменение цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска.

Тема 4 Микроэкономический анализ фирмы

1. Дайте определение рынка. В чём отличие рынка совершенной и несовершенной конкуренции?

2. В чём сущность ценовой дискриминации? Назовите виды ценовой дискриминации.
3. Опишите поведение фирмы на рынке олигополии.
4. Какие условия максимизации прибыли фирмы на рынка монополии?
5. Определите условия возникновения естественной монополии.

Тема 5.Рынки факторов производства

1. Определите особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска.
2. В чём сущность заработной платы? Назовите функции заработной платы и факторы, влияющие на величину заработной платы.

3. Опишите модель распределения времени между досугом и работой. Определите эффекты замещения и досуга, обусловленные изменениями в заработной плате.
4. Определите специфику рынка капитала.
5. Назовите методы оценки выгоды инвестиций в человеческий капитал.

Тема 6. Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма

1. Назовите типы моделей равновесия рынков.
2. Определите особенности модели частичного рыночного равновесия
3. Назовите условия общего равновесия экономической системы.
4. В чём сущность квазиоптимума?
5. Докажите теорему экономики благосостояния.

Тема 7. Теория провалов рынка

1. Определите понятие «провал рынка»
2. Классифицируйте провалы рынка.
3. Определите экономический смысл налога Пигу.
4. Назовите свойства общественных благ.
5. Определите особенности спроса и предложения общественных благ.

Критерии оценивания устного опроса

Каждая тема оценивается по пяти балльной шкале:

- 5 Магистрант полностью владеет знаниями теоретических и практических вопросов программного материала, отвечает на дополнительные вопросы, умеет связывать теорию с практикой, умеет проводить межпредметные связи, объясняет значение предмета для профессиональной деятельности, владеет логикой мышления по данной дисциплине.
- 3-4 Магистрант в достаточной мере владеет программным материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы, не полностью владеет вопросами связи теории с практикой и межпредметных связей, не в полной степени объясняет значимость предмета для профессиональной деятельности, не в достаточной степени владеет логикой мышления по данной дисциплине.
- 1-2 Магистрант слабо владеет знаниями теоретических и практических вопросов программного материала, не отвечает на дополнительные вопросы, поверхностно объясняет некоторые вопросы, связи теории с практикой и межпредметных связей, слабо разбирается в вопросах значения данной дисциплины для профессиональной деятельности.
- 0 Студент не владеет знаниями программного материала и не отвечает на дополнительные вопросы.

2. Перечень тем для докладов

1. Эволюция экономической науки.
2. Методология микроэкономики.
3. Ловушки для обыденного сознания.
4. Обоснование экономической политики: позитивная и нормативная экономика
5. Выгода потребителя. Компенсированная и эквивалентная вариации дохода.
6. Маржинальный анализ и принцип рационального поведения.
7. Компенсированный и некомпенсированный спрос. Концепция выявленных предпочтений.
8. Множество допустимых возможностей потребителя
9. Теория благосостояния. Критерии общественного благосостояния.
10. Функция общественного благосостояния. Теорема невозможности Эрроу.
11. Конфликт между эффективностью и справедливостью.
12. Современные экономические проблемы.
13. Формирование рынком прав на побочные эффекты.
14. Измерение дифференциации доходов. Кривая Лоренца.
15. Индекс стоимости жизни: практика расчётов индекса.

Требования к написанию доклада

При написании доклада необходимо следовать следующим правилам:

- Раскрытие темы доклада предполагает наличие нескольких источников (как минимум 4-5 публикаций, в т.ч. электронные ресурсы) в качестве источника информации.
- Подготовка к написанию доклада предполагает внимательное изучение каждого из источников информации и отбор информации непосредственно касающейся избранной темы. На этом этапе работы важно выделить существенную информацию, найти смысловые абзацы и ключевые слова, определить связи между ними.
- **Содержание** доклада ограничивается введением, основной частью и заключением.
- Формирование отобранной информации непосредственно в содержании текста должно быть выстроено в соответствии с определенной логикой темы.
- а) **во введении** логичным будет обосновать выбор темы.
- актуальность (почему выбрана данная тема, каким образом она связана с современностью?);
- цель (должна соответствовать теме);
- задачи (способы достижения заданной цели), отображаются в названии параграфов докладов;
- б) **в основной части** дается характеристика и анализ темы в целом, и далее – сжатое изложение выбранной информации в соответствии с поставленными задачами.
- в) **заключение** содержит свою точку зрения на рассматриваемую проблему.

- **Список использованной литературы.** В списке указываются только те источники, в том числе электронные, на которые есть ссылка в основной части доклада.

Требования к оформлению доклада

Шрифт: Times New Roman

Размер (кегель): 14

Начертание: Обычный

Межстрочный интервал: полуторный

Выравнивание текста: по ширине,

Заголовки - по центру без отступа

Первая строка: Отступ 1 см

Поля: верхнее и нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое - 1,5 см.

Объем доклада: не менее 10 страниц (включая титульный лист и список использованной литературы)

Титульный лист должен быть оформлен по представленному образцу.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра экономики и менеджмента
Доклад по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
Тема: « »
Выполнил:
Ф.И.О.
Проверил:
Ф.И.О.

Критерии оценивания доклада

Каждый доклад оценивается от 0 до 5 баллов.

5 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- 4 балла** – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
- 3 балла** – имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
- 2 и менее балла** – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

3. Примерный вариант тематического теста

Вариант 1 (тема 1, 2,3,4)

1. В какой из вариантов включены основные вопросы, решаемые любой экономической системой?

- а) что производится, как производится, кем потребляется;
- б) что потребляется, как производится, кто производит;
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется;
- г) что производится, как потребляется, кем производится.

2. В деревне рабочий день длится с восхода до заката. Как и испокон века, хозяева выгоняют скот на пастбища. Это экономическая система...

- а) традиционная;
- б) командная;
- в) рыночная;
- г) национальная.

3. Ограниченность ресурсов – это проблема:

- а) богатых государств, использовавших рыночные принципы в экономике, что привело к наполнению их товарных рынков, но истощило ресурсы;
- б) государств с ограниченными природными ресурсами, что и вынудило их использовать рыночные принципы в экономике;
- в) государств, которые в недалеком прошлом использовали командно-административные принципы в экономике, запрещающие рыночный оборот ресурсов;
- г) всех государств, не допускающих расточительного использования любых ресурсов.

4. Конкуренция – это:

- а) соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства купли и продажи товаров;
- б) борьба потребителя за изменение его вкусов и предпочтений;
- в) способ испортить жизнь другим участникам рынка;

г) состязательная работа товаропроизводителей по обеспечению высокого спроса на свой товар при максимально высокой цене.

5. Точка внутри кривой производственных возможностей означает, что:

- а) ресурсов недостаточно для производства данного товарного набора ресурсы;
- б) общества используются неэффективно;
- в) ресурсы используются рационально;
- г) ресурсы общества могут быть увеличены до необходимого уровня.

6. Меновая стоимость товара – это:

- а) способность товара удовлетворять потребности;
- б) цена товара;
- в) способность обмениваться на другие товары и услуги;
- г) определяется государством.

7. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:

- А) уменьшится;
- Б) увеличится;
- В) остается неизменной;
- Г) на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится.

8. Всякая функция полезности представляет собой:

- А) зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значение, адекватные преимущества потребителя;
- Б) совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
- В) связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
- Г) максимальную точку полезности потребителя.

9. Какой из приведенных ниже перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- А) 20, 15, 10,5;
- Б) 20,10,10,10;
- В) 20,30,40, 50;
- Г) 20,28,34,38.

10. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

- А) $6/4$;
- Б) $4/6$
- В) $2/1$
- Г) $1/2$

11. Предположим, что $MU_a/MU_b=7$, а $P_a/P_b = 5$. Это означает, что:

- А) потребитель находится в состоянии равновесия;
- Б) для достижения равновесия следует покупать больше А и меньше В;
- В) для достижения равновесия следует покупать больше В и меньше А;
- Г) потребитель достиг максимальной полезности.

12. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- А) его предпочтениями и размерами дохода;
- Б) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
- В) только его предпочтениями;
- Г) только ценам и товаров, которые покупаются.

13. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняют 5, то потребитель может получить максимальную полезность:

- А) потребляя лишь одно из этих благ;
- Б) потребляя оба блага в одинаковых количествах;
- В) потребляя лишь первый товар потребляя;
- Г) оба блага в данных количествах

14. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:

- А) 20 д. е.;
- Б) 16 д. е.;
- В) 4 д. е.;
- Г) 15 д. е.

15. Эффект замещения - это повышение спроса на товар, которое вызвано:

- А) изменением общего уровня цен на все товары;
- Б) изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям;
- В) изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются;
- Г) изменением цен на товары, которые приобретает потребитель.

16. Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:

- А) при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;

- Б) уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым, чем товары заменители;
- В) когда цена блага X изменяется, то потребитель должен перераспределить свои покупки так, чтобы удовлетворить равенство $MU_x/P_x = MU_y/P_y = MU_n/P_n$;
- Г) увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары заменители.

17. Общим показателем экономической эффективности является...

- А) сумма произведений цен и объемов выпуска по видам продукции;
- Б) разница между величинами объема реализации и затрат в стоимостном выражении;
- В) частное от деления объемов выручки и выпуска;
- Г) частное от деления объема выпуска и затрат ресурсов.

18. Закон убывающей предельной отдачи может быть проиллюстрирован следующим примером...

- А) при изменении количества всех факторов производства в долгосрочном периоде объем выпуска вырастет;
- Б) снижение прироста выпуска при росте применения труда и неизменности других факторов производства;
- В) снижение предельной полезности при потреблении дополнительной единицы продукции;
- Г) рост цены приводит к снижению объема продаж

19. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется (отметьте лишнее):

- А) множеством мелких фирм
- Б) легкими условиями вступления в отрасль
- В) отсутствием у предприятия контроля над ценой
- Г) «лидерством в ценах»

20. Тип рынка, где функционируют более 25 до 50 предприятий...

- А) монополистическая конкуренция
- Б) олигополия
- В) монополия
- Г) монопосония

21. Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие...

- А) монополистическая конкуренция
- Б) олигополия
- В) монополия
- Г) монопосония

22. Предприятие-конкурент сворачивает свою деятельность, если:

- А) цена ниже средних переменных издержек
- Б) цена выше средних общих издержек
- В) цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных издержек
- Г) решение фирмы не зависит от величины средних издержек.

23. Типичная производственная функция будет...

- А) иметь все факторы фиксированными только в краткосрочном периоде
- Б) иметь, по крайней мере, один постоянный фактор в краткосрочном периоде
- В) показывать только неэффективные объемы выпуска

24. Что из следующего не приводит к монополии:

- А) лицензии;
- Б) авторские права;
- В) контроль над единственным источником товара;
- Г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов.

25. Единственным переменным ресурсом является труд, остальные факторы — фиксированные.

Число рабочих	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции	0	40	90	126	150	165	180

Предельный продукт 6-го рабочего:

- А) составит 180 штук;
- Б) составит 30 штук;
- В) составит 15 штук;
- Г) является отрицательной величиной

Вариант 2 (тема 3,4)

1. Если в производстве 20 единиц продукции затраты на сырье и материалы составили 2000 руб., амортизация 100 руб., заработная плата рабочих 1000 руб., расходы на электроэнергию 300 руб., то переменные издержки равны _ рублей.

- А) 3300
- Б) 3000
- В) 165
- Г) 3100

2. Средние переменные издержки — это:

- А) затраты на дополнительно выпускаемую единицу продукции

- Б) затраты, связанные с приобретением дополнительной единицы ресурса
- В) средняя величина получаемого дохода
- Г) затраты, полученные путем деления общих переменных издержек на объем выпускаемой продукции

3. Прирост издержек, вызванный затратами на производство дополнительной единицы продукции, называется...

- А) средними издержками
- Б) предельными издержками
- В) переменными издержками
- Г) средними постоянными издержками

4. Кривая предельных издержек пересекает кривую _ издержек в точке ее минимального значения.

- А) общих
- Б) средних постоянных
- В) средних переменных
- Г) постоянных

5. Экономические издержки производства...

- А) платежи поставщикам ресурсов
- Б) невозвратные издержки
- В) внутренние и внешние издержки
- Г) внешние издержки

6. Бухгалтерская прибыль равна:

- А) разности между валовым доходом и внутренними издержками
- Б) разности между общей выручкой и амортизацией
- В) разности между внешними издержками и нормальной прибылью
- Г) разности между валовым доходом и внешними издержками

7. Нормальная прибыль, как вознаграждение за предпринимательский талант, включается в состав:

- А) экономической прибыли
- Б) внутренних издержек
- В) внешних издержек
- Г) рентных платежей

8. Постоянные издержки это все затраты, кроме:

- А) амортизации
- Б) ренты
- В) административно-управленческих расходов
- Г) затрат на сырье и материалы

9. Переменные издержки включают все затраты, кроме (2 правильных ответа):

- А) заработной платы
- Б) расходов на сырье и материалы
- В) амортизации
- Г) рентных платежей

10. Тайный сговор на рынке олигополии ...

- А) легче осуществить при большом количестве участников
- Б) может быть прочным длительное время, поскольку обеспечивает максимальную прибыль
- В) легче осуществить при малом количестве участников
- Г) не может быть прочным длительное время

11. Совокупный доход предприятия 1 100 тыс.руб., заработная плата работников составила 300 тыс.руб., затраты на сырье и материалы — 350 тыс.руб., амортизационные отчисления – 200 тыс.руб., неявные издержки – 150 тыс.руб. Тогда экономическая прибыль составит _ тыс.руб.

- А) 450
- Б) 150
- В) 100
- Г) 250

12. Экономические издержки на всю массу производимой продукции (ТС) зависят от выпуска так: $ТС = 0,1 q^3 - 4 q^2 + 50 q + 100$. Это означает, что функция предельных издержек (МС) имеет вид...

- А) $МС = 0,1 q^3 - 4 q^2 + 50$
- Б) $МС = 0,1 q^2 - 4 q + 50$
- В) $AFC = 100 / q$
- Г) $МС = 0,3 q^2 - 8 q + 50$

13. Функция общего дохода (или выручки продавца) имеет вид: $TR = 200 Q - 0,1 Q^2$. Это означает, что функция предельного дохода (MR) имеет вид...

- А) $MR = 200 - 0,1 Q^2$
- Б) $MR = 200 Q^2 - 0,4 Q^3$
- В) $MR = 200 - 0,2 Q$
- Г) $MR = 200 Q - 0,1 Q$

14. Примерами рынка совершенной конкуренции являются..

- А) аптечная сеть;
- Б) рынок иностранной валюты;
- В) рынок нефти;
- Г) биржевая торговля золотом.

15. Совокупный продукт достигает максимальной величины, когда...

- А) средний продукт равен нулю ($AP = 0$)
- Б) предельный продукт равен нулю ($MP = 0$)
- В) предельный продукт достигает максимального значения ($MP = \max$)
- Г) средний продукт равен предельному продукту ($AP = MP$)

16. Заполните пропуск. Если в краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции, а средние постоянные издержки (AFC) составляют 5 руб., а средние переменные (AVC)- 8 руб., то общие издержки (ТС) составят _ рублей.

- А) 6500
- Б) 2000
- В) 13
- Г) 4200

17. При любом данном объеме выпуска общие издержки равны?

- А) $ATC - AVC$
- Б) $AVC * Q$
- В) $ATC * Q$
- Г) средним неявным издержкам + средние переменные издержки

18. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

- А) кривой предельного и среднего дохода
- Б) кривой общего дохода
- В) кривой общих затрат
- Г) кривой предельных затрат

19. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое кол-во товара, при котором?

- А) средние издержки минимальны
- Б) общий доход максимален
- В) $ATR = ATC$
- Г) $MR = MC$

20. Рассматривая модель линейной зависимости VC от объема производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят?

- А) FC
- Б) AFC
- В) ATC
- Г) TC

21. Характерными чертами рынка олигополии являются ...

- А) свободный вход на рынок новым производителям
- Б) крупный размер фирм
- В) уникальность продукции

Г) всеобщая взаимозависимость фирм

22. Примером естественной монополии является:

А) международный нефтяной картель.

Б) компания IBM.

В) издательство «Коммерсант».

Г) городской метрополитен

23. Ценовая дискриминация — это:

А) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

Б) различия в оплате труда по национальности или по полу;

В) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

24. Функция общих затрат монополиста: $TC = 100 + 3Q$, где Q — количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P — цена продукта в долл. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен:

А) 4000 долл.;

Б) 3600 долл.;

В) 400 долл.;

Г) 180 долл

25. На рынке монополистической конкуренции:

А) отдельный покупатель может влиять на цену продукции;

Б) реклама не играет существенной роли;

В) товары отличаются по исполнению и условиям продажи;

Г) производители имеют одинаковый доступ к информации

Вариант 3 (тема 5,6)

1. **Закон спроса предполагает, что:**

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;

в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

2. **Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 20 - 3P$, а предложения $Q_S = 2P - 10$, то равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно составят:**

А) 2 и 14;

Б) 5 и 5;

В) 6 и 2;

Г) 4 и 8.

3. . Если функции спроса (Q_d) и предложения (Q_s) заданы как $Q_d=300-P$ и $Q_s=-60+3P$, $P=100$, то объем излишка составит...

- А) 120
- Б) 150
- В) 140
- Г) 160

4. Рост процентной ставки приведет к...

- А) сокращению предложения заемных средств;
- Б) росту объема спроса на заемные средства;
- В) росту объема предложения заемных средств
- Г) не изменит ситуацию на рынке заемных средств

5 . Ценные бумаги, относящиеся к долевым и свидетельствующие об инвестировании капитала:

- А) акции;
- Б) облигации;
- В) векселя;
- Г) залладные.

6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение объема спроса на второй товар.

7. Как изменится выручка от продажи товара при росте цены, если эластичность спроса по цене меньше единицы?

- а) увеличится;
- б) никак не изменится;
- в) уменьшится;
- г) недостаточно данных.

8. Рынок находится в равновесии...

- а) когда нет излишка продукта;
- б) при всех ценах выше цены, при которой пересекаются кривые предложения и спроса;
- в) если количество, которое готовы продать производители, равно количеству, которое готовы купить потребители;
- г) когда кривая спроса имеет отрицательный, а кривая предложения – положительный наклон.

9. Внедрение новой технологии производства данного товара позволило значительно повысить производительность. Данное событие, скорее всего, приведет к сдвигу...

- а) кривой спроса на данный товар вправо;
- б) кривой спроса на данный товар влево;
- в) кривой предложения данного товара влево;
- г) кривой предложения данного товара вправо.

10. На рынке труда продают:

- а) работников, способных выполнять те или иные виды работ;
- б) рабочие места для незанятого в производстве населения;
- в) распределенные по квалификации и профессиям группы людей для сферы услуг и производства;
- г) услугу труда.

11. Какой эффект преобладает на участке кривой предложения труда с отрицательным наклоном:

- а) эффект выпуска;
- б) ценовой эффект;
- в) эффект дохода;
- г) эффект замещения.

12. Когда правительство устанавливает на рынке труда минимальную заработную плату ниже текущей равновесной заработной платы, то:

- а) скорее всего предложение труда повысится;
- б) скорее всего спрос на труд упадет;
- в) а) и б) произойдет, а результатом будет безработица;
- г) ничего из вышеперечисленного не произойдет.

13. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены данного ресурса;
- б) цены продукта, изготовленного с помощью данного ресурса;
- в) изменений в производительности труда;
- г) верны ответы а) и б).

14. Единственным переменным ресурсом является труд, остальные факторы — фиксированные.

Число рабочих	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции	0	40	90	126	150	165	180

Предельный продукт 6-го рабочего:

- А) составит 180 штук;
- Б) составит 30 штук;
- В) составит 15 штук;
- Г) является отрицательной величиной

15. Сторонники теории общественного выбора рассматривают политический рынок по аналогии с:

- А) рынком труда;

- Б) товарным рынком;
- В) рынком ценных бумаг;
- Г) рынком факторов производства

16. "Обмен и торговля" голосами во время выборов иначе называется...

- А) аутсорсингом;
- Б) демпингом;
- В) логроллингом;
- Г) протекционизмом

17. В теории общественного выбора широко используется анализ для объяснения процесса принятия политических решений.

- А) макроэкономический;
- Б) политический;
- В) микроэкономический;
- Г) смешанный

18.«... получение экономической ренты через политические институты,...» Это -...

- А) политическая рента
- Б) политическая выручка;
- В) политические выгоды;
- Г) политическая прибыль

19. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

- А) свободно воспроизводится;
- Б) количество является величиной данной, не подлежащей увеличению;
- В) не может передаваться по наследству
- Г) не имеет рыночной стоимости

20 . Цена земли зависит от:

- А) размера ренты;
- Б) ставки ссудного процента;
- В) спроса и предложения на данный ресурс;
- Г) всех перечисленных факторов.

21. Процент – это:

- А) плата за пользование заёмными средствами;
- Б) монопольная прибыль;
- В) плата за материальный ресурс;
- Г) платы за право распоряжаться факторами производства.

22. Риск в предпринимательстве – это:

- А) вероятность убытков;
- Б) непредсказуемость поведения партнёров;
- В) недополучения дохода по сравнению с ожидаемым;
- Г) все ответы правильные.

23. Если стоимость единицы труда повысится при неизменности стоимости единицы капитала, то... (2 варианта ответа)

- А) количество используемого труда сократится;
- Б) количество используемого капитала сократится;
- В) предельная норма замещения труда капиталом снизится;
- Г) предельная норма замещения труда капиталом возрастет.

24. Трансфертные платежи – это:

- А) выплаты правительства отдельным людям;
- Б) одна из форм заработной платы;
- В) одна из форм прибыли;
- Г) платежи, имеющие в текущем периоде односторонний характер.

25. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в...

- А) уровне цен на товары и услуги
- Б) норме прибыли
- В) ставках налогообложения
- Г) продолжительности рабочего времени

Критерии оценивания тематического теста:

Каждое верно выполненное тестовое задание оценивается в 1 балл.

Решение тестовых заданий, охватывающих базовые микроэкономические вопросы			
Освоена в полной мере - «отлично»	Вполне освоена – «хорошо»	Освоена - «удовлетворительно»	Не освоена – «неудовлетворительно»
Доля верных ответов на вопросы: 85-100%	Доля верных ответов на вопросы: 70-84%	Доля верных ответов на вопросы: 50-69%	Доля верных ответов на вопросы: менее 50%

4. Типовые ситуационные задачи

Тема 2

Задача №1

Рациональный потребитель N стремится максимизировать полезность от потребления двух товаров, A и B, с учетом бюджетного ограничения. Кривая безразличия потребителя N задается выражением: $b = 63/(a + 3) + 2$, где a — количество товара A; b — количество товара B (количество обоих товаров измеряется целыми числами). Цена единицы товара A относится к цене единицы товара B как 5 к 4. Потребитель N определил для себя ту сумму, которую он потратит на покупку товара A и/или товара B. Если эта сумма будет потрачена на покупку только товара B, то потребитель N сможет купить 16 единиц этого товара.

Определите выбор потребителя N (количество товара A и количество товара B, которое позволит ему максимизировать полезность от потребления этих двух товаров). Отобразите ситуацию графически.

Задача №2

Предположим, вы наблюдаете поведение потребителя в двух следующих ситуациях. При доходе 100 долл. он покупает 5 единиц блага A по цене 10 долл. за единицу и 10 единиц блага B по цене 5 долл. за единицу. При доходе 175 долл. он покупает 3 единицы блага A по цене 15 долл. за единицу и 13 единиц товара B по цене 10 долл. за единицу. Удовлетворяет ли поведение данного потребителя основным аксиомам потребительского поведения?

Задача №3

Доход индивида составляет 120 000 руб. Цена товара Y составляет 12 000 руб., цена товара X – 10 000 руб. Предположим, цена товара X упала до 6 000 руб.

Также, есть следующие данные:

Кривая безразличия №1 проходит через точки (6,5), (5,7), (9,4). Кривая безразличия №2 проходит через точки (12,4), (10,6), (15,3).

1) Построить графики бюджетных линий и кривых безразличия.

2) Определить, на сколько увеличился спрос на товар X.

3) Сделать прогноз, на сколько увеличиться спрос благодаря действию эффекта замещения, а на сколько благодаря эффекту дохода (пользуясь методом Хикса).

4) Постройте график спроса на товар X.

5) Определите коэффициент эластичности спроса на товар X, а также валовый доход при прежней и новой ценах.

Задача №4

Предположим, для участия в конкурсе вам надо заплатить 2 долл. За билет. Приз конкурса 19 долл., и вероятность его получить составляет 1/3. Пусть ваши предпочтения описываются функцией ожидаемой полезности с $u(x) = \log(x)$, и ваше богатство равно 10 долл.

Чему равен гарантированный эквивалент участия в конкурсе?

Какова премия за риск?

Будете ли вы участвовать в конкурсе?

Тема 3

Задача № 1

Кривая спроса на товар, производимый и продаваемый фирмой-монополистом, описывается формулой: $Q = 450 - 0,5P$ (Q — количество штук, P — цена в рублях). Зависимость общих затрат фирмы от величины выпуска задается выражением:

$TC = 5Q^2 - 1200Q + 91\,500$ (C — величина общих затрат в рублях) Фирма получила максимально возможную при данных условиях прибыль. Определите:

- среднюю стоимость производства единицы продукции;
- величину полученной фирмой прибыли;
- значение коэффициента эластичности спроса по цене при установленной фирмой цене и соответствующей величине выпуска.

Задача № 2

Предположим, что фирма производит единственный выпуск из двух факторов производства. Ограничения на факторы в расчете на единицу выпуска для ряда альтернативных техник задаются таблицей.

Процесс	1	2	3	4	5	6
Фактор 1	9	15	7	1	3	4
Фактор 2	4	2	6	10	9	7

У фирмы в распоряжении имеется 140 единиц фактора 1 и 410 единиц фактора 2.

Обсудите понятия технологической и экономической эффективности в контексте данного примера. Опишите оптимальный производственный план фирмы.

Что предпочтет фирма: получить 10 дополнительных единиц фактора 1 или 20 дополнительных единиц фактора 2?

Тема 4

Задача 1

Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 200 - 20P$. Фирма «Альта» является монополистом на рынке этого товара. Общие фиксированные затраты фирмы «Альта» (TFC) составляют 70 руб., а переменные затраты на единицу продукции (AVC) — 3 руб. Найдите величину выпуска продукции, при которой прибыль фирмы «Альта» будет максимальной.

Задача 2

Зависимость между величиной спроса на товар и ценой этого товара задана выражением: $Q_D = 20 - P$ (Q_D — величина спроса; P — цена). Функция общих затрат задана как $TC = 30 + Q^2$.

- Постройте графики общей выручки (TR), общих затрат (TC), прибыли (Pг).
- Определите, при какой величине выпуска продукции фирма максимизирует прибыль, и какова величина этой прибыли.

Задача 3

Определите общую выручку фирмы, действующей на рынке совершенном конкуренции, если известно, что:

- маржинальная (предельная) выручка равна \$6;
- минимальные средние переменные затраты составляют \$ 1 и достигаются при выпуске 20 единиц продукции;
- минимальные средние общие затраты составляют \$4 и достигаются при выпуске 50 единиц продукции;
- график маржинальных (предельных) затрат фирмы при выпуске более 20 единиц продукции имеет линейный вид;
- фирма стремится максимизировать свою прибыль.

Тема 5

Задача 1

Фирма использует один переменный ресурс, X , в количестве x . При заданных количествах постоянных ресурсов производимое ею количество продукта описывается зависимостью $qx = 2$.

а) Фирма продает продукт на конкурентном рынке по цене $P = 50$ и покупает ресурс также на конкурентном рынке по цене $w = 5$. Найти количество используемого переменного ресурса и объем производства фирмы; определить функцию предельных затрат фирмы.

б) Та же фирма является монополистом, спрос на ее продукт описывается функцией $PD(Q) = 75 - 2.5Q$. Определить количество используемого переменного ресурса, объем производства фирмы и цену, по которой фирма продает свой продукт.

в) Фирма продает продукт на конкурентном рынке по цене $P = 50$; на рынке ресурса с функцией предложения $wS(x) = 0.2x$ фирма является единственным покупателем. Определить количество используемого переменного ресурса, объем производства фирмы, и цену, по которой фирма покупает ресурс.

г) Фирма является монополистом на рынке с функцией спроса и монополистом на рынке с функцией предложения $wS(x) = 0.2x$. Определить количество производимого продукта и используемого ресурса и цены на рынках продукта и ресурса.

Задача 2

Вы, наверное, слышали, что на биржах играют «на повышение» и «на понижение».

а) Опишите пример процесса получения прибыли на бирже в результате игры «на повышение» и «на понижение», используя условные числовые данные.

б) Сколько процентов от вложенных в акции средств можно в принципе потерять играя:

- «на повышение»;
- «на понижение»?

Задача 3

Вы являетесь владельцем облигации, за которую заплатили 1 тыс. руб. Получаемый по облигации процент подлежит обложению подоходным налогом. Ваш совокупный доход за год, помимо процента по облигации, составил 20 тыс. рублей. Дефлятор за год составил 1,12. Реальная годовая процентная ставка по облигации до налогообложения оказалась равной 4%. Чему равен Ваш реальный доход по облигации с учетом налога?

Тема 6

Задача 1

Функция спроса на товар имеет вид: $QD = 700 - P$; функция предложения: $Qs = 2P - 200$, где P — цена товара в рублях, а Q — количество ;1сячах штук.

- а) Определите равновесную цену и равновесное количество товара.
в пунктах б), в) и г) описаны различные, не связанные друг с другом ситуации.
- б) Государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200 рублей. Определите величину предложения, количество продаж и величину нехватки (дефицита).

Задача 2

Кривая спроса на товар задается выражением: $QD = 3600 - 400P$, а кривая предложения: $Qs = 1975 + 250P$.

- а) Постройте графики спроса и предложения, определите равновесные цену и количество.
- б) Опишите ситуацию, которая возникнет, если будет введена фиксированная цена на данный товар, равная 2.

Задача 3

Кривые спроса и предложения товара А имеют линейный вид. Кривая спроса описывается формулой $QD = 400 - 10P$. Равновесное количество равно 100 единицам. Выигрыш потребителей в 2 раза превышает выигрыш производителей. Определите величину нехватки (дефицита), которая может возникнуть, если на товар А будет установлен потолок цен в \$28.

Задача 4

Эластичность спроса на печное топливо составляет - 0,5, а на бензин 1,5. Цена на оба вида топлива равна 60 ден.ед. за литр (в эту цену включен акцизный сбор 48 ден.ед. за литр). Предположим, что правительство стремится сократить потребление энергии и при этом увеличить свои налоговые поступления. Может ли оно добиться желаемого результата путем: а) введения налога на печное топливо; б) введения налога на бензин?

Критерии оценивания типовых ситуационных задач

2 балла — обучающийся решил все задания, допустил не более одной ошибки

1 балл — обучающийся решил все задания, допустил более 1, но менее 3 ошибок.

0 баллов — ни одно из заданий не выполнено верно

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап формирования компетенций.

Вопросы к экзамену (1 семестр)

1. Методы исследования микроэкономических процессов и явлений.
2. Сущность, цель, принципы построения и структура микроэкономических моделей.
3. Принцип и анализ равновесия.
4. Аксиомы порядкового подхода.
5. . Оптимум потребителя.
6. Эффект замещения и эффект дохода в интерпретации Хикса и Слуцкого
7. Производство и производственная функция
8. Производство фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, их динамика
9. .Фирма в условиях совершенной конкуренции.
- 10.Фирма в условиях монополии.
- 11.Естественная монополия и ее регулирование
- 12.Фирма в условиях олигополистической конкуренции.
- 13.Модели олигополии (Курно, Чемберлина, Штакельберга, Бертрана, модель ломаной кривой спроса, теория игр).
- 14.Рынок факторов производства и особенности равновесия конкурентной фирмы.
- 15.Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов
- 16.Рынок труда и его специфика
- 17.Дискриминация на рынке труда. Деятельность профсоюзов на рынке труда
- 18.Рынок капитала и его специфика.
- 19.Человеческий капитал, его особенности.
- 20.Типы моделей равновесия рынков. Модель частичного рыночного равновесия
- 21.Теория благосостояния. Условия общего равновесия экономической системы
- 22.Провалы рынка. Классификация провалов рынка
- 23.Общественные блага. Свойства общественных благ

Критерии оценки экзамена

Критерии оценивания ответа на теоретический вопрос

Отлично – Определяет специфика научного знания и главные этапы развития науки в области микроэкономики, Формулирует основные проблемы современной экономической теории в сфере микроэкономики. Использует понятийно-категорийный аппарат в сфере микроэкономики. Демонстрирует результаты самообразования. Осуществляет выбор метода принятия решения в области макроэкономики. Осуществляет выбор методов и средств решения задач по микроэкономике. Демонстрирует результаты применения методов сбора, обработки, анализа и систематизации информации по вопросам микроэкономики. Объясняет формы социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Выполняет комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.

Хорошо - Определяет специфика научного знания и главные этапы развития науки в области микроэкономики, Формулирует основные проблемы современной экономической теории в сфере микроэкономики. Использует понятийно-категорийный аппарат в сфере микроэкономики. Демонстрирует результаты самообразования. Осуществляет выбор методов и средств решения задач по микроэкономике. Применяет методы микроэкономического моделирования. Объясняет формы социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Удовлетворительно - Определяет специфика научного знания и главные этапы развития науки в области микроэкономики, Формулирует основные проблемы современной экономической теории в сфере микроэкономики. Использует понятийно-категорийный аппарат в сфере микроэкономики. Осуществляет выбор методов и средств решения задач по микроэкономике. Применяет методы микроэкономического моделирования.

Критерии оценивания решения задачи

Отлично – знает методы решения практических задач. Умеет самостоятельно адаптироваться к решению новых практических задач и тестов; самостоятельно решать задачу в полном объеме по заданным показателям содержания задачи и демонстрирует ее значение в профессиональной деятельности. Владеет навыками самостоятельного решения задач, получая искомый результат в полном объеме.

Хорошо – знает методы решения практических задач и тестов. Умеет осваивать новые методы решения задач, по некоторым элементам задачи определяет ее значение в профессиональной деятельности. Владеет навыками решения задач, получая искомый результат по отдельным показателям задачи.

Удовлетворительно – Знает методы решения практических задач и тестов. Умеет применять методы решения задач на практике. Предпринимается попытка к демонстрации определения аналогий и примеров в профессиональной деятельности. Владеет частичными навыками самостоятельного решения задач с получением искомого результата.

9. Курсовая работа

Выполнение курсовой работы учебным планом не предусмотрено.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-16-006111-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/364824>

Дополнительная литература

1. Васильев Г А. Поведение потребителей : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Маркетинг" / Г. А. Васильев. - М. : Вузовский учебник, 2012. - 409 с
2. Дубровин И. А. Поведение потребителей : учеб. пособие : [для вузов]/ И. А. Дубровин. -4-е изд.. -М.: Дашков и К°, 2017. -311 с.: табл. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415239>
3. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика : учебник: пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн. - 18-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 1009 с
4. Никулина, Ирина Николаевна. Микроэкономика [Электронный учебник] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлениям подгот. "Экономика" и "Бизнес-информатика" (квалификация (степень) - "бакалавр") / И. Н. Никулина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 552с - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363509>
5. Чеботарев, Николай Федорович. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. для студ. экон. вузов, обуч. по направл. подгот. "Экономика" / Н. Ф. Чеботарев. - М. : Дашков и К°, 2015. - 252 с - ISBN 978-5-394-02368-2
6. Чепурина М. Н, Е. А. Киселева Е. А. Курс экономической теории : учебник для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по экон. спец. и направлениям / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России ; общ. ред.: М. Н. Чепурина, Е. А. Киселева . - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2013. - 875 с

Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Российская экономика: прогнозы и тенденции
4. Российский экономический журнал

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Информационные справочные системы

1. <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт и база данных Федеральной службы государственной статистики
2. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование». «Экономика. Социология. Менеджмент»
3. <http://znanium.com> – электронная библиотечная система Znanium.com.
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Электронная библиотека eLIBRARY.ru

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду организации.

Программное обеспечение:

- программа для чтения файлов с расширением «.pdf» (Adobe Reader);
- программа для чтения и редактирования файлов с расширением «.doc» (Microsoft Word);
- программа для чтения и редактирования файлов с расширением «.xls» (Microsoft Excel);
- программа для чтения и редактирования файлов с расширением «.ppt» (Microsoft Power Point).

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по курсу «Микроэкономика» предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, а также самостоятельную работу. На практических занятиях разбираются теоретические вопросы учебной дисциплины, а также решаются практические задания. (например, определение условий максимизации прибыли фирмы в условиях конкурентных и неконкурентных рынков).

Овладение знаниями по курсу «Микроэкономика» предполагает посещение лекций и практических занятий, проводимых под руководством преподавателя, а также активную самостоятельную работу.

Кроме того, к некоторым темам курса предусмотрено выполнение практических заданий по проведению самостоятельных исследований, а также выполнение иных практических заданий.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, рефератов, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности магистрантов по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения магистрантов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим магистрантам. В целях контроля подготовленности магистрантов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний, с применением перечисленных выше оценочных материалов.

При подготовке к практическому занятию, магистранты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем магистранты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Цель освоения дисциплины (модуля):

Формирование у обучающегося системы знаний в области фундаментальных основ микроэкономики и целостных системных представлений о деятельности и взаимоотношениях экономических агентов.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП): дисциплина относится к обязательным дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана (Б1.О.01).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

универсальной компетенции:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1)

общепрофессиональных компетенций:

- способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1);
- способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (ОПК-2);
- способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- специфику критического анализа проблемных микроэкономических ситуаций;
- основные понятия, модели и положения в области микроэкономики;
- инструментальные методы экономического анализа в области микроэкономики;
- способы принятия организационно-управленческих решений в области микроэкономики.

уметь:

- осуществлять критический анализ проблемных микроэкономических ситуаций;
- основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- применять знания (на продвинутом уровне) в области микроэкономики при решении практических и (или) исследовательских задач;
- применять современные математические инструментари для решения содержательных экономических задач,
- принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
- оценивать значимость полученных результатов выполненной работы, аргументировано излагать свою позицию.

владеть:

- навыками приобретения умений и знаний в области микроэкономики;
- понятийным аппаратом и навыками использования понятийно-категориального аппарата, научного анализа и методикой научного подхода в области микроэкономики;
- практическими навыками при решении экономических и (или) исследовательских задач;
- методологией инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;
- навыками разработки и принятия экономически и финансово обоснованные организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Семестр – 1

Форма контроля – экзамен (1 семестр).

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в микроэкономику
2. Теория потребительского поведения
3. Теория производства
4. Микроэкономический анализ фирмы
5. Рынки факторов производства
6. Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма
7. Теория провалов рынка

