

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Бианкина Алена Олеговна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 13.09.2023 17:01:22
 Уникальный идентификатор документа:
 b2aeadeef209e4c372489f912db7ced614bb90b90

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» формирование у обучающихся теоретических знаний об основах социальной ответственности и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических приемов к процедурам разработки и реализации социальных проектов и программ, ведения добросовестной деловой практики компаниями на внутреннем и внешнем рынках.

Задачами дисциплины являются:

- овладение основами теории и практики ведения социально ответственного бизнеса;
- формирование системного видения социализации бизнеса в условиях глобализации, комплексного подхода к понятию корпоративной социальной ответственности (КСО);
- изучение нормативно-правовых основ функционирования социально ответственного бизнеса на международных и отечественном рынках;
- осознание исторических корней социального предпринимательства и формирование преемственности в использовании принципов корпоративной социальной ответственности в современной России;
- выявление особенностей российской бизнес-среды, препятствующих социально ответственному поведению российских компаний; создание благоприятных условий для преодоления влияния негативных факторов на соблюдение принципов КСО российскими компаниями;
- овладение методами и приемами осуществления внутренней и внешней КСО, способствующими повышению конкурентоспособности российского бизнеса на отечественном и мировом рынках;
- исследование особенностей осуществления программ КСО отечественными компаниями и перспектив развития социально ответственного бизнеса в России.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал дисциплины и реализовывать практические задачи () и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
Универсальные компетенции			
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-Знает особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
			УК- Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде

			УК-3.3. Владеет навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде
Инклюзивная компетентность	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Умеет использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
			УК-9.2. Знает методологию принятия использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
			УК-9.3. Владеет базовыми дефектологическими знаниями в социальной и профессиональной сферах

Профессиональные компетенции.

Категория (группа) компетенций ²² Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задач\ задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ПК-2 Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных видов экономическо	Руководство структурным подразделением внутри него контроля	Организационно-управленческая/Планирование работы структурного подразделения	08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»	Планирование работы структурного подразделения С/03.6	ПК-2.1. Знать: Трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации Правовая и нормативная база, внутренние регламенты экономического субъекта Основы

²² обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемая(ые) профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

<p>й деятельности, в органах государствен ной и муниципальн ой власти</p>				<p>информационных технологий и информационной безопасности Программные средства автоматизации офисной деятельности Основы деловой документации, делопроизводства в экономическом субъекте Требования профессиональной этики ПК-2.2. Уметь: Разрабатывать организационно-распорядительные приказы, способствующие повышению эффективности работы структурного подразделения внутреннего контроля Разрабатывать внутренние стандарты и требования профессиональной этики, современные методики проведения внутреннего контроля Разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы ПК-2.3. Владеть: Подготовка заданий на проведение контрольных</p>
---	--	--	--	---

					<p>мероприятий по внутреннему контролю, по формированию информационной базы, отражающей работу объекта внутреннего контроля, и по ее анализу</p> <p>Организация проведения анализа информации по результатам проведения контрольных мероприятий для выявления значимых отклонений от требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов</p> <p>Разработка риск-ориентированных годовых и оперативных планов работы структурного подразделения внутреннего контроля, их представление на утверждение уполномоченным руководителям экономического субъекта, контроль выполнения</p> <p>Организация разработки проектов риск-ориентированной плановой документации и представление их на утверждение уполномоченным руководителям экономического</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>субъекта, контроль их исполнения</p> <p>Организация подготовки распорядительных документов по проведению контрольных мероприятий</p> <p>Подготовка проекта внутреннего регламента проведения внутреннего контроля</p> <p>Согласование основных направлений внутреннего контроля, предусмотренных установленным экономическим субъектом порядком, с его заказчиками</p> <p>Рассмотрение обоснованности предложений по совершенствованию методического обеспечения осуществления внутреннего контроля</p>
--	--	--	--	--	--

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в состав обязательных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплин (модули) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и изучается на четвертом курсе. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, получаемых обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Полученные обучающимися знания способствуют прохождению итоговой государственной аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

3. е.	Все го час ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб .	Иная СР	Контр оль	Практиче ская подготов ка	
		Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа						Контак тная работа по курсово й работе
			Лаборато рные	Практиче ские/ семинарс кие					
8 семестр									
3	108	24		32			50	2 зачет	
Всего по дисциплине									
3	108	24		32			50	2	

Таблица

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

3. е.	Все го час ов	Контактная работа			Часы СР на подгото вку кур.раб .	Иная СР	Контр оль	Практиче ская подготов ка	
		Занятия лекцион ного типа	Занятия семинарского типа						Контак тная работа по курсово й работе
			Лаборато рные	Практиче ские/ семинарс кие					
9 семестр									
3	108	8		16			80	зачет 4	
Всего по дисциплине									
3	108	8		16			80	4	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень тем дисциплины и распределение учебного времени по темам дисциплины,
видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля**

Таблица 4.3

Очная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа	Часы СР на	Иная СР	Контро ль	Всег о
--------------------------	-------------------	---------------	------------	--------------	-----------

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.	подготовка кур.р.			часов
		Лаб.р	Практ./сем.					
Тема 1. Понятие ответственности в менеджменте Эволюция концепций КСО	4		5			8		17
Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса	4		5			8		17
Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	4		5			8		17
Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность	4		5			8		17
Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.	4		5			8		17
Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.	4		7			10		21
Зачет							2	2
Всего часов	24	0	32			50	2	108

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы\разделы (модули)	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль	Всего часов	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа						Контактная работа по кур.р.
		Лаб.р	Практ.					

			/сем					
Тема 1. Понятие ответственности в менеджменте Эволюция концепций КСО	1		2			13		16
Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса	2		2			13		17
Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	1		3			13		17
Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность	1		3			13		17
Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.	2		3			13		18
Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.	1		3			15		19
Зачет							4	4
Всего часов	8		16			80	4	72

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Ответственность и корпоративная культура в менеджменте	<p>Понятие ответственности как функции менеджмента. Построение системы ответственности как фактора менеджмента. Типология ответственности.</p> <p>Понятие корпоративной социальной ответственности. Объекты КСО. Характеристики ответственности. Механизм реализации ответственности.</p> <p>История возникновения КСО. Концепции КСО с учетом внутренних и внешних факторов. Социальная восприимчивость. Многоуровневая ответственность (Пирамида А. Кэролла). Корпоративная социальная деятельность. Концепция заинтересованных сторон. Концепция корпоративного гражданства. Концепция корпоративной</p>

		<p>устойчивости.</p> <p>Различные аспекты социальной ответственности бизнеса. КСО как фактор конкурентного преимущества. КСО как социально-управленческая инновация организации. КСО как социальные инвестиции бизнеса.</p>
2	Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса	<p>Становление социальной ответственности бизнеса в России. Дореволюционный этап, государственный патернализм в советский период. Трансформация социально-экономических отношений общества. Социализация экономики, развитие социального диалога.</p> <p>Интеллектуализация общественного производства. Интеллектуальный потенциал компании и его структура. Инновационная экономика – экономика, основанная на знаниях. Этапы становления КСО в современной России. Необходимость и возможность развития КСО в России. Согласование интересов общества, бизнеса и государства. Системный подход к КСО. Содержание и субъекты социальной ответственности компаний. Направления социальных инвестиций. Принципы построения системы КСО. Уровни ответственности, понятия внутренней и внешней КСО.</p> <p>Состояние предпринимательского климата в России и факторы, его определяющие. Теневая экономика и криминальная конкуренция. Объекты интереса со стороны конкурентов. Риски и угрозы современной компании. Направления КСО во взаимосвязи с обеспечением экономической безопасности компании. Место России в мировом индексе «Ведение бизнеса». Глобализация и ее воздействие на мировые тенденции развития бизнеса и его социализации. Глобальные риски и угрозы современным компаниям.</p>
3	Внутренняя корпоративная социальная ответственность	<p>Направления внутренней КСО. Многообразие видов внутренней КСО в организациях. Взаимосвязь с миссией и стратегией компании. Вовлечение в инновационную деятельность.</p> <p>Этапы разработки и управления социальными программами организаций. Опыт осуществления социальных программ предприятий и организаций. Особенности ведения КСО в российских компаниях.</p> <p>Согласование корпоративных интересов внутри компании. Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.</p> <p>Управление корпоративной социальной ответственностью в организациях. Кодекс корпоративного управления. Организационная культура. Корпоративная этика. Этический кодекс.</p> <p>Современные условия и факторы внутренней среды организации. Внутренние риски и угрозы бизнесу. Мошенничество. Манипуляции с налогообложением. Легализация (отмывание) доходов. Корпоративные конфликты и способы их предотвращения.</p> <p>Публичность и информационная прозрачность бизнеса. Конфиденциальность информации. Соблюдение коммерческой</p>

		тайны. Содержание инсайдерской информации и ее неправомерное (неэтичное) использование.
4	Внешняя корпоративная социальная ответственность	<p>Заинтересованные в КСО стороны. Сегментация КСО в воздействии на экономику, социальную сферу, окружающую среду. Направления и принципы реализации внешней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Отношения социального партнерства с местными и региональными органами власти, с контрагентами, заинтересованными сторонами. Новые механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.</p> <p>Способы взаимодействия с местным сообществом. Формы и методы осуществления внешней КСО. Объекты поддержки бизнесом сфер здравоохранения, науки и культуры, образования, социальной защиты.</p> <p>Добросовестная деловая практика во взаимодействии с контрагентами, поставщиками, потребителями. Пропаганда социальной ответственности в рамках цепочки создания добавленной стоимости (цепочке поставок).</p> <p>Благотворительная деятельность как особое направление КСО (КСО-филантропия). Корпоративное волонтерство.</p> <p>Современные факторы внешней бизнес-среды организации. Недобросовестная конкуренция и ее виды. Промышленно-экономический шпионаж. Коррупция и ее последствия. Мировой индекс восприятия коррупции. Корпоративная (конкурентная разведка): содержание, законные и незаконные методы получения информации.</p>
5	КСО как современный источник конкурентоспособности компаний.	<p>КСО как современный источник конкурентоспособности компаний. Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО. Рейтинг конкурентоспособности стран мира и место в нем России.</p> <p>Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса. Виды деловой репутации компании (положительная и отрицательная), ее составляющие. Управление деловой репутацией во взаимосвязи с КСО.</p> <p>Основные выгоды и результаты, получаемые социально ответственным бизнесом. Выгодополучатели. Виды эффектов (экономический, социальный, экологический) от социальных инвестиций.</p> <p>Количественные методы оценки результатов КСО. Экономический потенциал социальной ответственности. Количественные и качественные методы оценки эффективности социальных инвестиций. Традиционные показатели оценки эффективности проектов и программ. Индексный и индикативный методы оценки социальной активности компаний. Качественный анализ результативности мероприятий КСО.</p> <p>Перспективы развития социальных инвестиций в России. Новые тенденции в сфере социального предпринимательства.</p>
6	Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.	<p>Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества. Принципы межсекторного взаимодействия (государство – бизнес – общественные структуры). Исторические корни благотворительности и меценатства в</p>

		<p>России. Современные направления и формы благотворительности. Добровольчество (волонтерство) и его виды. Регулирование государством волонтерского движения в России.</p> <p>Назначение и функции некоммерческих организаций (НКО). Социальное предпринимательство и НКО. Виды социально ориентированных НКО. Государственная поддержка деятельности НКО.</p> <p>Механизмы деятельности корпоративных фондов, их виды. Модели финансирования и расходования средств корпоративных фондов. Частные фонды, семейные фонды. Методы фандрайзинга. Целевой капитал. Спонсорство и его формы.</p>
--	--	--

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА для очной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Понятие ответственности в менеджменте. Эволюция концепций КСО

Понятие корпоративной социальной ответственности.

Объекты и субъекты корпоративной социальной ответственности.

История возникновения КСО. Эволюция концепций КСО.

Источники КСО.

Многоуровневая модель КСО (пирамида А. Керолла).

Модель корпоративной социальной деятельности.

Концепция заинтересованных сторон.

Концепция корпоративного гражданства.

Концепция корпоративной устойчивости

Литература

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — ЭБС «IPRbooks».

Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса

Становление социальной ответственности бизнеса в России.

Трансформация социально-экономических отношений общества.

Этапы становления КСО в современной России.

Согласование интересов общества, бизнеса и государства.

Глобальные риски и угрозы современным компаниям.

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — ЭБС «IPRbooks».

Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

Многообразие видов внутренней КСО в организациях.

Этапы разработки и управления социальными программами организаций.

Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.

Взаимосвязь организационной культуры, корпоративной этики с социально ответственным ведением бизнеса.

Внутрикорпоративные интересы, потенциальные риски и угрозы в российских компаниях

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — ЭБС «IPRbooks».

Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Направления и принципы реализации внешней корпоративной социальной ответственности.

Отношения социального партнерства с местными и региональными органами власти, с контрагентами, заинтересованными сторонами.

Новые механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Формы благотворительной деятельности компаний.

Современные факторы внешней бизнес-среды, ограничивающие следование принципам социальной ответственности.

Методы добросовестной и недобросовестной конкуренции, их взаимосвязь с социально ответственным ведением бизнеса

Литература

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — ЭБС «IPRbooks».

Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний

Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.

Рейтинг конкурентоспособности стран мира и место в нем России.

Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.

Эффективность социальных инвестиций.

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — ЭБС «IPRbooks».

Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества

Исторические корни благотворительности и меценатства в России.

Современные направления и формы благотворительности.

Добровольчество (волонтерство) и его виды. Государственное регулирование волонтерства.

Социальное предпринимательство и НКО.

Виды социально ориентированных НКО

Корпоративные и частные фонды: цели, функции, модели их финансового обеспечения.

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — ЭБС «IPRbooks».

для заочной формы обучения

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Понятие ответственности в менеджменте. Эволюция концепций КСО

Понятие корпоративной социальной ответственности.

Объекты и субъекты корпоративной социальной ответственности.

История возникновения КСО. Эволюция концепций КСО.

Источники КСО.

Многоуровневая модель КСО (пирамида А. Керолла).

Модель корпоративной социальной деятельности.

Концепция заинтересованных сторон.

Концепция корпоративного гражданства.

Концепция корпоративной устойчивости

Литература

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — ЭБС «IPRbooks».

Тема 2. Социализация экономики и социальная ответственность бизнеса

Становление социальной ответственности бизнеса в России.

Трансформация социально-экономических отношений общества.

Этапы становления КСО в современной России.

Согласование интересов общества, бизнеса и государства.

Глобальные риски и угрозы современным компаниям.

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — ЭБС «IPRbooks».

Тема 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

Многообразие видов внутренней КСО в организациях.

Этапы разработки и управления социальными программами организаций.

Направления развития внутренней КСО в отношении персонала. Социальный (компенсационный) пакет в организациях.

Взаимосвязь организационной культуры, корпоративной этики с социально ответственным ведением бизнеса.

Внутрикорпоративные интересы, потенциальные риски и угрозы в российских компаниях

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н.

Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. – ЭБС «IPRbooks».

Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность

Направления и принципы реализации внешней корпоративной социальной ответственности.

Отношения социального партнерства с местными и региональными органами власти, с контрагентами, заинтересованными сторонами.

Новые механизмы государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Формы благотворительной деятельности компаний.

Современные факторы внешней бизнес-среды, ограничивающие следование принципам социальной ответственности.

Методы добросовестной и недобросовестной конкуренции, их взаимосвязь с социально ответственным ведением бизнеса

Литература

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. – ЭБС «IPRbooks».

Тема 5. КСО как современный источник конкурентоспособности компаний

Сферы проявления конкурентных преимуществ и потенциальных эффектов от использования КСО.

Рейтинг конкурентоспособности стран мира и место в нем России.

Деловая репутация как фактор устойчивости бизнеса.

Эффективность социальных инвестиций.

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. – ЭБС «IPRbooks».

Тема 6. Взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества

Исторические корни благотворительности и меценатства в России.

Современные направления и формы благотворительности.

Добровольчество (волонтерство) и его виды. Государственное регулирование волонтерства.

Социальное предпринимательство и НКО.

Виды социально ориентированных НКО

Корпоративные и частные фонды: цели, функции, модели их финансового обеспечения.

Литература:

Основная

Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

Дополнительная

Беляева Ж.С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике [Электронный ресурс] : монография / Ж.С. Беляева, А.Д. Чертищева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — ЭБС «IPRbooks».