



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.04.2023 16:23:02
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»

Утверждаю 
Ректор АНОВО ИСН
Бианкина А.О.
«12» января 2022 г.



Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
«**Коммерческая логистика**»

Код и направление подготовки **38.04.01.Экономика**

Направленность (профиль) программы магистратуры
«**Экономика фирмы**»

Квалификация (степень) выпускника «**магистр**»

Форма обучения **очная**

Москва
2022

1. Сведения о дисциплине (модуле) из учебного плана

- Индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческая логистика
- Дисциплина изучается в 1м семестре.
- Форма контроля: зачет (1 семестр).

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Формирование у магистрантов знаний современных методов организации, управления и оптимизации логистических процессов на предприятиях в условиях ужесточения требований к конкурентоспособности, ограниченности ресурсов, тенденций глобализации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана (Б1.В.ДВ.01.02). Ее необходимость обусловлена подготовкой обучающегося к написанию научных, научно-методических и иных родственных работ.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие *универсальных компетенций*:

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК–4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК–5).

профессиональной компетенции:

- способен критически оценивать и адаптировать к современным российским условиям научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа (ПК–1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- концепцию логистики и особенности логистического подхода к управлению;
- современные коммуникационные технологии в области коммерческой логистики;
- инструментальные методы экономического анализа в области коммерческой логистики;
- научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа.

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) в области коммерческой логистики;
- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- критически оценивать и адаптировать к современным российским условиям научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа.

владеть:

- технологией формирования логистических цепей и систем торговых организаций, управления логистическими процессами и оптимизации логистических систем;
- навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) в области коммерческой логистики;
- навыками оценивания и адаптации к современным российским условиям научных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа.
- реальным российским условиям.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Из 72 часов *на контактную работу* отводится 24 часа (лекции – 10 часов, практические занятия – 14 часов), *на самостоятельную работу* – 48 часов (36 часов из них в форме практической подготовки).

Распределение часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, по разделам и темам дисциплины приведено в таблице 1 и таблице 2 соответственно.

Таблица 1

№п /п	Наименование раздела дисциплины	Се мес	Виды учебной работы (в академических часах)
----------	------------------------------------	-----------	--

			Лекции	Практические занятия, семинарские занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (зачет, зачет с оценкой, экзамен)
1	Теоретические основы коммерческой логистики	1	5	7		24	-
2	Функциональные области коммерческой логистики	1	5	7		24	
Всего за 1 семестр			10	14		48	-
Итого (включая итоговый контроль)			72				

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды учебной работы (в академических часах)				
		Лекции	Практические занятия, семинарские занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (зачет, зачет с оценкой, экзамен)
1	Теоретические основы коммерческой логистики	5	7		24	
1.1	Эволюция, концепции и функции логистики	2	3		12	
1.2	Логистические системы, их основные виды	3	4		12	
2	Функциональные области коммерческой логистики	5	7		24	
2.1	Закупочная логистика	1	1		5	
2.2	Производственная логистика	1	1		5	
2.3	Информационная логистика	1	1		5	
2.4	Транспортная логистика	1	1		3	
2.5	Распределительная логистика	0,5	1		3	
2.6	Логистические системы складирования	0,5	2		3	
	Итого:	10	14		48	-
	Итого (включая итоговый контроль):	72				

Содержание дисциплины (модуля)

В таблице 3 представлено содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела)
1	Теоретические основы коммерческой логистики	
1.1	Эволюция, концепции и функции логистики	Место логистики в управленческой структуре фирмы. Взаимодействие логистики с маркетингом, производством, финансами.
1.2	Логистические системы, их основные виды	Виды логистических систем. Организация службы логистики и ее деятельности. Стратегия и планирование в логистике. Проблемы и перспективы развития логистики в России.
2	Функциональные области коммерческой логистики	
2.1	Закупочная логистика	Цели и задачи управления закупками. Проблема и процедура выбора поставщика. Логистические решения в управлении закупками. Система показателей для анализа предложений и материалов на рынке. Процесс закупки материальных ресурсов у поставщика.
2.2	Производственная логистика	Структура и организационные принципы производственного процесса. Основные типы производств. Отличительные особенности тянущих и толкающих логистических систем. Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.
2.3	Информационная логистика	Задачи и виды информационной логистики. Виды информационных систем, классификация. Классификация и отличительные особенности информационных потоков.
2.4	Транспортная логистика	Понятие и сущность транспортной логистики. Логистические характеристики различных видов транспорта. Оценка различных видов транспорта в разрезе основных факторов, влияющих на выбор вида транспорта. Выбор вида транспорта. Схема выбора транспортных средств.
2.5	Распределительная логистика	Понятие и задачи распределительной логистики. Логистические каналы и сети. Движение потока в экономическом пространстве и организация товаропроводящих систем. Типы торговых посредников. Понятие аутсорсинга. Логистические провайдеры. Рынок

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела)
		логистических услуг в России: современное состояние и проблемы развития.
2.6	Логистические системы складирования	Понятие, задачи и функции склада. Классификация складов. Логистические операции на складе. Логистическая организация технологических процессов на складах. Определение оптимального количества складов в системе распределения. Модели управления товарными запасами. Финансовые потоки в логистики.

6. Образовательные технологии

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- лекция-визуализация;
- решение ситуационных задач;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет.

Теоретический материал (за исключением вопросов, выносимых на самостоятельное изучение) изучается на лекциях и на практических занятиях.

Закрепление изученного теоретического материала и овладение навыками использования этого теоретического материала при подготовке к практическим занятиям происходит в результате проработки конспектов лекций, изучения учебной литературы, изучения вопросов, выносимых на самостоятельное выполнение.

7. Самостоятельная работа обучающихся

Из 48 часов самостоятельной работы 36 часов реализуется в форме практической подготовки.

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем (в академических часах)
1	Теоретические основы коммерческой логистики	Изучение отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе	24

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем (в академических часах)
2	Функциональные области коммерческой логистики	Изучение отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного решения типовых ситуационных задач с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях	24

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- основная и дополнительная литература по дисциплине;
- интернет-ресурсы;
- конспекты лекций;
- материалы для практических занятий.

8. Оценочные и методические материалы

В таблице 5 приведены средства оценивания *текущего контроля*.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Оценочные средства текущего контроля
1	Теоретические основы коммерческой логистики	Обсуждение изученного материала на практических занятиях.
2	Функциональные области коммерческой логистики	Обсуждение изученного материала на практических занятиях. Анализ ответов обучающихся. Типовые задания. Темы для эссе. Вопросы для устного опроса. Практические контрольные задания. Компетентно ориентированные задания.

Формируемые компетенции

Таблица 6

Перечень формируемых компетенций	Формируемые элементы компетенций	Индикаторы достижения компетенций
способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	Знает: - коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с	УК-4.1. Умеет выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового

Перечень формируемых компетенций	Формируемые элементы компетенций	Индикаторы достижения компетенций
языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК–4)	<p>партнерами.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; - использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; - вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках; - коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - переводом академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык. 	<p>общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами</p> <p>УК-4.2.</p> <p>Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3.</p> <p>Умеет вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.4.</p> <p>Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках</p> <p>УК-4.5.</p> <p>Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык</p>
способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК–5)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ; - историческое наследие и социокультурные традиции различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций 	<p>УК-5.1.</p> <p>Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p> <p>УК-5.2.</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития</p>

Перечень формируемых компетенций	Формируемые элементы компетенций	Индикаторы достижения компетенций
	<p>мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ; - толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей. 	<p>общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК-5.3.</p> <p>Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей.</p>
<p>способен критически оценивать и адаптировать к современным российским условиям научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа (ПК-1)</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные научные результаты, полученные исследователями в области бизнес-анализа. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять возможности применения научных результатов в российской практике. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критической оценки научных результатов и адаптации их к реальным российским условиям. 	<p>ПК-1.1.</p> <p>Знает основные научные результаты, полученные исследователями в области бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.2.</p> <p>Умеет выявлять возможности применения научных результатов в российской практике</p> <p>ПК-1.3.</p> <p>Владеет навыками критической оценки научных результатов и адаптации их к реальным российским условиям</p>

Критерии оценивания практических контрольных заданий

Каждое задание оценивается в 2 балла, общее количество баллов – 8 баллов.

1. Перечень тем для эссе

1. История возникновения и развития логистики.
2. Понятие логистики в трактовке ученых различных школ и направлений.
3. Проблема организации службы логистики на отечественных предприятиях.
4. Взаимодействие логистики и маркетинга на предприятии и в экономической системе.

5. Место и роль должности логиста на современных предприятиях.
6. Анализ эффективности применения логистических технологий на предприятии.
7. Характеристика организации логистики на предприятии.
8. Проблемы и перспективы развития рынка логистических услуг в России, в странах постсоветского пространства, в развитых и активно развивающихся странах.
9. Проблемы использования методов логистики в отечественной экономике.
10. Проблемы развития логистической инфраструктуры в России.
11. Проблема учета затрат в логистических системах.
12. Проблема учета и оптимизации логистических затрат в отечественной экономике.
13. Роль логистики в повышении конкурентоспособности отечественных фирм.
14. Значение логистики в современных условиях глобализации экономики и присоединения России к ВТО.
15. Модели обновления организации на основе логистики.
16. Организация коммерческой логистики.
17. Методы и модели коммерческой логистики.
18. Логистическая координация закупок.
19. Оптимизационные решения по выбору поставщиков.
20. Классификация и анализ структуры логистических издержек.

Требования к написанию эссе

1. Работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;
2. Понимание участником проблемы, содержащейся в предложенной теме эссе;
3. Соответствие текста эссе предложенной теме;
4. Внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений;
5. Эссе должно быть изложено простым, общедоступным языком с соблюдением языковых норм;
6. Выдержан заявленный автором жанр;
7. Наличие нестандартных ходов, делающих эссе запоминающимся;
8. Использование ярких, красочных сравнений, других средств, дающих живое представление об авторе и предмете обсуждения;
9. Композиция эссе подчинена внутренней логике;
10. Четко просматривается основная мысль эссе.

Критерии оценивания

Каждое эссе оценивается от 0 до 3 баллов, эссе, сопровождаемое презентацией – от 0 до 5 баллов.

3. Компетентностно-ориентированное задание:

1. Разработать план-проект логистического исследования деятельности специалиста на выбранную тему, в соответствии с требованиями к научным исследованиям (описать элементы исследования: цель, задачи, предмет, объект, гипотеза, методы исследования, целевая аудитория (выборка), период исследования, прогнозируемый результат);
2. Оформить в соответствии со стандартными требованиями, к научным работам;
3. Защитить план-проект.

Темы для проекта логистического исследования:

1. Взаимодействие маркетинга и логистики в предпринимательской деятельности.
2. Эволюция понятийного аппарата логистики.
3. Эффективность логистического подхода к управлению.
4. Удовлетворение потребностей в логистическом сервисном обслуживании.
5. Транспортно-экспедиционные услуги – оценка эффективности.
6. Определение оптимального количества складов в системе распределения.
7. Разработка организационного механизма логистики аутсорсинга.
8. Критерии оценки качества логистического сервиса.
9. Причины создания материальных запасов и их классификация.
10. Финансово-кредитный сервис. Критерии оценки.
11. Оптимизация финансовых потоков.
12. Концепция кадровой логистики в организации.
13. Системы складирования и размещения запасов.
14. Системы и методы доставки грузов.
15. Товародвижение – основа маркетинговой логистики.
16. Организационные принципы производственного процесса.
17. Исследование рынка сырья и материалов в коммерческой логистики.
18. Таможенные режимы, ценовые таможенные условия.
19. Финансовый поток как основа финансовой логистики.
20. Оптимизация складских технологических процессов.

Критерии оценивания компетентностно-ориентированного задания

Разработанный проект логистического исследования, по итогам его защиты оценивается от 0 до 5 баллов.

4. Вопросы для устного опроса по темам:

Тема 1. Теоретические основы коммерческой логистики

1. Научные истоки логистики. Логистика как фундаментальная и прикладная наука.
2. Связь логистики с другими науками.
3. Предмет логистики. Концепции и функции логистики.
4. Сущность логистического подхода к изучению профессиональной деятельности специалиста.
5. Взаимодействие маркетинга и логистики.
6. Логистические системы. Анализ и виды логистических систем.

Тема 2. Закупочная логистика

1. Понятие и сущность закупочной логистики.
2. Виды закупок. Традиционные нетрадиционные виды закупок.
3. Исследование рынка сырья и материалов.
4. Определение потребности в сырье и материалах при различных видах закупок.
5. Критерии выбора поставщика.

Тема 3. Производственная логистика

1. Структура производственного процесса.
2. Организационные принципы производственного процесса.
3. Внутри производственные логистические системы.
4. Сущность и параметры материального потока.
5. Отличительные особенности системы «Канбан» и «точно в срок».

Тема 4. Информационная логистика

1. Задачи и виды информационной логистики.
2. Принципы построения информационных систем в логистике.
3. Эффективность внедрения информационных логистических систем.
4. Охарактеризуйте понятие «исполнительские информационные системы».

Тема 5. Транспортная логистика

1. Задачи транспортной логистики.
2. Факторы, влияющие на выбор транспортного средства.
3. Сходство и различие транспорта общего и необщего пользования.
4. На каких принципах основан выбор собственного или наемного транспорта.

Тема 6. Распределительная логистика

1. Понятие и задачи распределительной логистики.
2. Логистические каналы и сети.
3. Формы логистической интеграции.
4. Инфраструктура товарного рынка.
5. Задачи логистики на микро- и макроуровнях.

Тема 7. Логистические системы складирования

1. Классификация и назначение складов.
2. Принципы размещения складов и определение их оптимального количества.
3. Суть системы складирования и размещения запасов.
4. Как осуществляется выбор рациональной системы складирования.
5. Причины создания материальных запасов и их классификация.

Критерии оценивания устного опроса

Каждая тема оценивается по пяти балльной шкале:

- 5-баллов Магистрант полностью владеет знаниями теоретических и практических вопросов программного материала, отвечает на дополнительные вопросы, умеет связывать теорию с практикой, умеет проводить межпредметные связи, объясняет значение предмета для профессиональной деятельности, владеет логикой мышления по данной дисциплине.
- 3-4 балла Магистрант в достаточной мере владеет программным материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы, не полностью владеет вопросами связи теории с практикой и межпредметных связей, не в полной степени объясняет значимость предмета для профессиональной деятельности, не в достаточной степени владеет логикой мышления по данной дисциплине.
- 1-2 балла Магистрант слабо владеет знаниями теоретических и практических вопросов программного материала, не отвечает на дополнительные вопросы, поверхностно объясняет некоторые вопросы, связи теории с

практикой и межпредметных связей, слабо разбирается в вопросах значения данной дисциплины для профессиональной деятельности.

0 Магистрант не владеет знаниями программного материала и не отвечает баллов на дополнительные вопросы.

5. Примерный вариант тематического теста

1. Что такое логистика?
 - а) искусство перевозки;
 - б) искусство управления материальным потоком;
 - в) предпринимательская деятельность;
 - г) материально техническое обеспечение.
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?
 - а) запасы и транспортировка продукции;
 - б) складирование и складская обработка;
 - в) наладка конвейерных линий;
 - г) связь.
3. Что входит в правила логистики?
 - а) продукт;
 - б) производство;
 - в) потребитель;
 - г) персонифицированность.
4. Является ли товародвижение основой маркетинговой логистики?
 - а) да;
 - б) нет.
5. Товародвижение – это:
 - а) процесс продвижения товаров от производителя к потребителю;
 - б) деятельность по планированию;
 - в) процесс закупки;
 - г) контроль за физическим размещением товара.
6. Что включает в себя процесс организации товародвижения?
 - а) выбор каналов распределения;
 - б) выбор места хранения товара;
 - в) системы складирования;
 - г) выбор способов транспортировки продукции.
7. Через какие каналы распределения осуществляется товародвижение?
 - а) прямые;
 - б) двойные;
 - в) косвенные;
 - г) смешанные.
8. Какие формы товародвижения вы знаете?
 - а) производственные;
 - б) складские;

- в) сбытовые;
 - г) транзитные.
9. Какими свойствами обладает логистическая система?
- а) универсальностью;
 - б) целостностью;
 - в) заменяемостью;
 - г) интегративностью.
10. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики? а) политика в области продаж и инвестиций;
- б) ценовая политика;
 - в) кадровая и технологическая политика;
 - г) транспортная политика.

Критерии оценивания тематического теста:

Каждое верно выполненное задание оценивается в 1 балл.

г) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап формирования компетенций.

Вопросы к зачёту (1 семестр)

1. Причины возникновения логистики и характеристика логистического подхода к управлению.
2. Характеристика системы потоков в логистике и сущность логистического подхода к управлению.
3. Понятие, классификация и характеристика логистических функций и операций.
4. Понятие и классификация логистических систем. Характеристика микрологистических систем.
5. Понятие и классификация логистических систем. Характеристика макрологистических и мезологистических систем.
6. Понятие логистической системы. Характеристика тянущих и толкающих логистических систем.
7. Понятие логистической системы. Характеристика логистической системы «Точно в срок» и «Канбан».
8. Понятие логистической системы. Характеристика логистических систем класса MRP.
9. Понятие логистической системы. Характеристика логистических систем класса DRP.
10. Понятие логистической системы. Характеристика логистической системы DDT и ее варианты.
11. Понятие логистической системы. Характеристика логистической системы LeanProduction.

12. Запасы: понятие, виды, преимущества и недостатки создания. Характеристика методов ABC и XYZ-анализа.
13. Поток в логистике: понятие и виды. Характеристика форм движения потока в экономическом пространстве. Виды каналов товародвижения.
14. Участники процесса товародвижения: поставщик (основной и дублеры), грузоотправитель, грузополучатель, перевозчик, экспедитор. Преимущества привлечения посредников. Особенности логистического подхода к товародвижению.
15. Посредники в логистике: роль, классификация, характеристика основных видов.
16. Характеристика процедуры выбора поставщика.
17. Методы учета запасов. Расход и пополнение запасов (график). Основные виды моделей управления запасами. Характеристика классической модели управления запасами.
18. Основные виды моделей управления запасами. Характеристика модели с постоянным объемом заказа и постоянным временем между поставками и ее варианты.
19. Зависимость затрат на управление запасами от размера заказа (график). Основные виды моделей управления запасами. Характеристика модели с постоянным объемом заказа через разные промежутки времени.
20. Основные виды моделей управления запасами. Характеристика модели управления запасами с заказом через равные промежутки времени и модели с непостоянным объемом и временем заказа.
21. Основные виды моделей управления запасами. Характеристика модели управления запасами с непостоянным объемом и временем заказа. Характеристика методов ABC и XYZ-анализа.
22. Виды систем организации товародвижения и управления потоками. Основные этапы внешней организации управления товародвижением. Функции провайдеров 3-го и 4-го уровня.
23. Поток в логистике: понятие и виды. Характеристика форм движения потока в экономическом пространстве. Виды каналов товародвижения.
24. Участники процесса товародвижения: поставщик (основной и дублеры), грузоотправитель, грузополучатель, перевозчик, экспедитор. Преимущества привлечения посредников. Особенности логистического подхода к товародвижению.
25. Посредники в логистике: роль, классификация, характеристика основных видов.

Примеры задач к промежуточной аттестации

Задача 1.

Определение потребности в складских помещениях

Условие задачи. Торговая компания «РИМ» занимается реализацией крупной бытовой техники. Годовой грузооборот склада составляет 28 тыс.т при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Компания имеет склад площадью 2000 м² высота потолков 5 м. Товар укладывается на поддоны в штабели по 2 блока. Блок состоит

из 2 европоддонов, складированных в 2 яруса. Габаритные размеры европоддона – 1200мм x 800мм. высота поддона с товаром – 1,6 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м² площади складирования равна 0,6.

В последние годы бизнес идет удачно, и объемы продаж ежегодно растут. В сложившихся условиях руководство компании приняло решение об увеличении объема продаж до 45 тыс.т.

Во просы.

1. Сможет ли склад торговой компании «РИМ» поддерживать увеличение объема продаж?
2. Определите потребные дополнительные складские площади.

Задача 2.

Определение площади склада.

Условие задачи. Компания «РИМ» является крупной торгово-посреднической компанией, которая занимается продажей бытовой и электронной техники. В связи с выходом на новые рынки и увеличение объема продаж компания планирует приобрести в Москве склад. Рассчитайте площади складских зон, принимая во внимание, что зона хранения будет поделена на два участка: участок А – стеллажное хранение товаров группы «мелкобытовая техника», участок В – штабельное хранение товаров группы «крупная бытовая техника».

Исходные данные задачи

Среднедневное поступление товара на склад	743 м ³
Коэффициент загрузки на 1 м ²	1,8
Коэффициент неравномерности поступления товаров на склад	1,36
Количество дней нахождения товаров в зоне приемки	1 день
Годовой объем отгрузки продукции	630 м ³
Коэффициент неравномерности отгрузки товаров со склада	1,54
Количество дней нахождения товара в зоне комплектации	1 день
Ширина стеллажа	1,2 м
Глубина стеллажа	2,1 м
Количество стеллажей	880 шт
Ширина погрузчика	1,35 м
Ширина заборов между транспортными средствами и стеллажами по обе стороны проезда	20 см
Длина штабеля	13 м
Ширина штабеля	4,8 м
Количество штабелей	26 шт
Ширина зазоров между транспортными средствами и штабелями по обе стороны проезда	20 см

Площадь офисных помещений	1000 м ²
---------------------------	---------------------

Задача 3.

Условие задачи. В течении года на склад поступают: мелкобытовая техника – 1500т, крупнобытовая техника – 3500 т. Для хранения мелкобытовой техники склад оборудован трехуровневыми полочными стеллажами (ширина полок- 2000мм, глубина - 600 мм, высота между уровнями – 2000 мм). Крупнобытовая техника храниться на штабелях размером 4,8мх13мх2м.

Определите площадь склада через коэффициент использования площади в размере 0,3.

Примеры заданий представлены в типовых контрольных заданиях.

Критерии оценивания зачёта

Каждый обучающийся на зачете получает задание, содержащий один теоретический вопрос по дисциплине. Оценка за зачет выставляется следующим образом:

Зачтено (повышенный уровень)– знает в полном объеме теоретические основы курса и приводит соответствующие простые примеры, подтверждающие, что обучающийся умеет безошибочно использовать основной категориальный аппарат в решении практических задач. Владеет научной терминологией и современными технологиями образования.

Зачтено (средний уровень)– знает в полном объеме теоретические основы курса и приводит соответствующие простые примеры. Умеет безошибочно использовать основной категориальный аппарат в решении практических задач. Не в полной мере владеет (не владеет)научной терминологией и современными технологиями образования.

Зачтено (пороговый уровень) – знает в полном объеме теоретические основы курса и приводит соответствующие простые примеры. Не умеет использовать основной категориальный аппарат в решении практических задач. Не владеетнаучной терминологией и современными технологиями образования.

9. Курсовая работа

Выполнение курсовой работы учебным планом не предусмотрено.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Тебекин, А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика", специальности "Менеджмент" и другим экономическим специальностям / А. В. Тебекин. - М.: Дашко и К, 2018. –356с.: ISBN 978-5-394-00571-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414947>

Дополнительная литература

1. Гаджинский, А.М. Логистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - М. : Дашков и К, 2017. - 481 с. : - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414962>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Современные профессиональные базы данных:

- www.rsl.ru – Электронный каталог Российской государственной библиотеки
- <http://www.nlr.ru/> – Российская национальная библиотека
- <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;
- <http://www.math-net.ru> – общедоступная математико-статистическая база данных;
- <http://www.elibrary.ru> – научно-методическая информационно-библиотечная система.
- www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики РФ.
- www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.

Информационные справочные системы:

1. <http://znanium.com> – электронная библиотечная система Znanium.com.
2. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Электронная библиотека eLIBRARY.ru

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду организации.

Программное обеспечение:

- программа для чтения файлов с расширением «.pdf» (AdobeReader);
- программа для чтения и редактирования файлов с расширением «.doc» (MicrosoftWord);
- программа для чтения и редактирования файлов с расширением «.xls» (MicrosoftExcel);
- программа для чтения и редактирования файлов с расширением «.ppt» (MicrosoftPowerPoint).

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по настоящей программе предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, а также самостоятельную работу обучающихся. На практических занятиях допускается разбор теоретических вопросов учебной дисциплины, а также решаются практические задания.

Каждое практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по изучаемой тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки обучающимся, которые выступали на занятии. В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний, с применением перечисленных выше оценочных материалов.

При подготовке к практическому занятию обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Овладение системой знаний, умений, навыков и/или опытом деятельности предполагает посещение лекций и практических занятий, проводимых под руководством преподавателя, а также активную самостоятельную работу. Для успешного завершения курса обучающемуся необходимо сдать зачет, требования к которому определены в указанной программе выше.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)
«Коммерческая логистика»

Цель освоения дисциплины (модуля):

Формирование у магистрантов знаний современных методов организации, управления и оптимизации логистических процессов на предприятиях в условиях ужесточения требований к конкурентоспособности, ограниченности ресурсов, тенденций глобализации.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП): дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана (Б1.В.ДВ.01.02).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

универсальных компетенций:

- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

профессиональной компетенции:

- способен критически оценивать и адаптировать к современным российским условиям научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- концепцию логистики и особенности логистического подхода к управлению;
- современные коммуникационные технологии в области коммерческой логистики;
- инструментальные методы экономического анализа в области коммерческой логистики;
- научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа.

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) в области коммерческой логистики;
- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- критически оценивать и адаптировать к современным российским условиям научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа.

владеть:

- технологией формирования логистических цепей и систем торговых организаций, управления логистическими процессами и оптимизации логистических систем;
- навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) в области коммерческой логистики;
- навыками оценивания и адаптации к современным российским условиям научных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа.

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Семестр – 1.

Форма контроля – зачет (1 семестр).

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы коммерческой логистики.
2. Функциональные области коммерческой логистики.