

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.09.2023 16:24:16
Уникальный идентификатор документа:
b2aeadef209e47724905612db76d61e4b00

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иновационный менеджмент»

Целью изучения дисциплины «Иновационный менеджмент» является формирование у обучающихся теоретических знаний об основах инновационной деятельности и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических приемов и процедур принятия и реализации инновационных решений на различных этапах инновационных процессов.

Задачами дисциплины являются:

- овладение основами инновационной теории и практики; изучение теории цикличности инновационных процессов;
- изучение функций и методов инновационного менеджмента, организации и приемов инновационного менеджмента на микроуровне;
- изучение законодательных и нормативно-правовых основ регулирования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов на реальных и финансовых рынках;
- исследование особенностей инновационных процессов в России, проблем функционирования сектора исследований и разработок и коммерциализации их результатов;
- овладение приемами стратегического и тактического маркетинга инноваций, продвижения инновационных продуктов на рынок, современными методами привлечения государственного и частного капитала в инновационную сферу;
- анализ научно-технического и инновационного комплекса страны, конъюнктуры инновационного рынка, динамики спроса и предложения на инновационные продукты и технологии;
- исследование процессов венчурного предпринимательства, механизмов функционирования венчурного бизнеса, венчурных фондов;
- овладение приемами стратегического управления инновационным развитием, формирования инновационных стратегий и организации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов;
- изучение способов разработки и реализации инновационных программ и проектов, методов оценки их эффективности, специфики инновационных рисков в инновационной деятельности фирм;
- выявление роли и места государства в регулировании инновационной сферы, формировании национальной инновационной системы, государственной поддержки инновационно активных предприятий, выработке государственной научно-технической и инновационной политики;
- исследование многообразия и специфики деятельности институтов инновационной инфраструктуры, их роли в формировании инновационного климата страны и ее регионов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Иновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи () и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Компетентностная карта дисциплины

Категория (группа) компетенций	Код компетен ции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
---	---------------------------------	-------------------------------------	---

Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
			УК-Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
			УК-Владеет практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач

Профессиональные компетенции.

Категория (группа) компетенций ³⁸ Код, наименование профессиональных компетенций	ОТФ (код, наименование)	Тип задачи\задачи профессиональной деятельности	Профессиональный стандарт (код, наименование)	Трудовые функции (код, наименование) \ уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ПК-1 Способность анализировать и проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;	Обработка статистических данных В	Аналитическая/Формирование систем взаимосвязанных статистических показателей	08.022 «Статистик»	Формирование систем взаимосвязанных статистических показателей В/03.6	ПК-1.1. Знать: Методические подходы к подбору исходных данных для осуществления расчетов Методики расчета агрегированных и производных показателей Методики осуществления контроля качества и согласованности результатов расчетов Методики балансировки и

³⁸ обязательные профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии); рекомендуемые профессиональные компетенции (установленные ПООП, при наличии и при необходимости); профессиональные компетенции определяемые институтом самостоятельно

				<p>проведения других процедур, обеспечивающих увязку статистических показателей Аналитические приемы и процедуры Методические подходы и правила формирования докладов, презентаций, публикаций</p> <p>ПК-1.2.</p> <p>Уметь:</p> <p>Подбирать исходные данные для осуществления расчетов</p> <p>Рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели</p> <p>Контролировать качество и согласованность полученных результатов</p> <p>Производить балансировку и другие процедуры, обеспечивающие увязку статистических показателей</p> <p>Анализировать результаты расчетов</p> <p>Готовить аналитические материалы</p> <p>ПК-</p> <p>Владеть:</p> <p>Подбор исходных данных для осуществления расчетов</p> <p>Расчет агрегированных и</p>
--	--	--	--	---

					производных статистических показателей Балансировка и взаимная увязка статистических показателей Подготовка аналитических материалов
--	--	--	--	--	--

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в состав дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Методическую основу дисциплины «Инновационный менеджмент» составляют такие дисциплины как «Менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Инвестиции», «Маркетинг».

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо для изучения таких дисциплин, как «Оценка стоимости бизнеса», «Иностранные инвестиции», приобретения практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Указанные связи и содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» дают студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответственный теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей профессиональной деятельности.

**ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

З.е.	Всего часов	Контактная работа			Часы СР на подготовку кур.раб.	Иная СР	Контр
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
			Лабораторные	Практические/семинарские			
7 семестр							
6	216	36		36		108	ЭКЗ
Всего по дисциплине							
6	216	36		36		108	

Таблица

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

3	Вс	Контактная работа	Часы СР	Ина	Контро	Прак
---	----	-------------------	---------	-----	--------	------

.	его	ча	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по курсовой работе	на подготовк у кур.раб.	я СР	ль	тическая подготовка (часы)
				Лабораторные	Практические/семинарские					
8 семестр										
6	21	6	4		10			166	экзамен 36	10
Всего по дисциплине										
6	21	6	4		10			166	36	10

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля
Очная форма обучения**

Таблица 4.3

Темы\разделы(модули)	Контактная работа				Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Контактная работа по кур.р.			
		Лаб.р	Прак.				
			/сем.				
Тема 1. Основные понятия инновационной теории	2		2			10	
Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов	2		4			10	
Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента	4		2			12	
Тема 4. Управление инновационными процессами	4		4			10	
Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда	4		4			10	

Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса	4		4			12	
Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием организации	4		4			10	
Тема 8. Инновационная политика организации, инновационные проекты	4		4			10	
Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики	4		4			12	
Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура	4		4			12	
Экзамен							3
Всего часов	36		36			108	3

Таблица 4.4

Заочная форма обучения

Темы/разделы(модули)	Контактная работа			Контактная работа по кур.р.	Часы СР на подготовку кур.р.	Иная СР	Контроль
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа					
		Лаб.р	Прак. /сем.				
Тема 1. Основные понятия инновационной теории						16	
Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов	1		2			17	
Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента	1		4			15	
Тема 4. Управление инновационными процессами	1					17	

Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда	1		4			17	
Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса						14	
Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием организации						14	
Тема 8. Инновационная политика организации, инновационные проекты						16	
Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики						20	
Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура						20	
Экзамен							
Всего часов	4		10			166	

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основные понятия инновационной теории	<p>Понятия новшеств и нововведений, их основные признаки. Функции инноваций в социально-экономическом развитии. Классификация инноваций по различным признакам. Продуктовые и процессные инновации, радикальные и улучшающие инновации. Технологические, организационно-управленческие инновации, социальные и экологические. Стратегические инновации.</p> <p>Сущность и структура инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Модели инновационных процессов. Закрытые и открытые модели инновационных процессов. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике. Цели инновационной деятельности.</p> <p>Понятие инновационного цикла и его основные фазы. Распространение и диффузия инноваций. Факторы, определяющие эффективность диффузии инноваций. Этапы восприятия инноваций потребителями.</p> <p>Трансфер технологий и его организационные формы. Коммерческий и некоммерческий трансфер. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе.</p>

2	Теории цикличности инновационных процессов	<p>Основные понятия инноватики. Инновационная теория Й. Шумпетера. Взаимосвязь экономических циклов и инновационного развития.</p> <p>Цикличность инновационного развития. Теория больших, средних и малых циклов Н.Д. Кондратьева, развитие этой теории последователями.</p> <p>Теория технологических укладов, характеристика укладов в экономике. (Ю.В. Яковец, С.Ю. Глазьев). Понятие «новой экономики».</p> <p>Возникновение и становление инновационного менеджмента. Современные исследователи неравномерности инновационной активности.</p> <p>Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности (Руководство Фраскати, Руководство Осло).</p> <p>Современные изменения в инновационной сфере.</p>
3	Научные основы инновационного менеджмента	<p>Понятие инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента, его этапы. Предмет и задачи инновационного менеджмента. Объект и субъект управления.</p> <p>Влияние факторов внешней и внутренней среды на управление инновационной деятельностью. Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями.</p> <p>Методы поиска инновационных идей. Приемы инновационного менеджмента.</p> <p>Инновации как фактор конкурентоспособности. Взаимосвязь инновационной активности и конкурентоспособности организаций.</p>
4	Управление инновационными процессами	<p>Исследования и разработки (фундаментальные и прикладные). Коммерциализация результатов НИОКР, основные проблемы. Производство и реализация инновационной продукции. Понятие интеллектуальной собственности. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права и промышленной собственности. Патентование и лицензирование. Международная и российская патентные системы. Особенности защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в России.</p> <p>Маркетинг инноваций. Задачи, цели и механизмы стратегического и тактического маркетинга в инновационной сфере. Выбор маркетинговой стратегии освоения инноваций. Способы включения потребителя в инновационный процесс.</p> <p>Место инвестиций в инновационном процессе. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Формы и методы финансирования инновационной деятельности. Бюджетные источники финансирования, привлеченные источники, смешанные источники (на основе государственно-частного партнёрства). Привлечение иностранного капитала.</p> <p>Современные методы привлечения капитала (краудфандинг,</p>

		V2B и др.).
5	Инновационное предпринимательство, инновационная среда.	<p>Инновационное предпринимательство и его формы. Компании, специализирующиеся на генерации и коммерциализации инноваций. Инновационное поведение фирм.</p> <p>Инновационная среда предпринимательства и ее факторы. Инновационные цели организации. Характеристика микро-, мезо- и макроокружения фирм. Инновационный потенциал компании и его составляющие. Инновационная восприимчивость. Показатели рыночного и научного потенциала компании.</p> <p>Инновации и конкурентоспособность бизнеса. Понятие инновационной активности компании. Индикаторы инновационной активности.</p>
6	Организация и функционирование венчурного бизнеса	<p>Понятие венчурного капитала. Венчурные инвесторы как финансовые посредники.</p> <p>Процессы венчурного инвестирования. Механизм создания венчурных компаний и поиска финансовых источников. Жизненный цикл венчура.</p> <p>Неформальный венчурный капитал: бизнес-ангельское инвестирование. Ассоциации бизнес-ангелов. Бизнес-ангелы и корпоративные инвесторы. Посевные фонды.</p> <p>Старт-апы и инновационные компании. Взаимодействие венчурного инвестора и компании. Проблемы входа и выхода из венчура. Привлечение капитала на фондовых рынках.</p> <p>Устройство и функционирование венчурных фондов. Прямые и венчурные инвестиции. Процесс отбора проектов для инвестирования. Функционирование венчурных фондов и фондов прямых инвестиций.</p> <p>Инфраструктура поддержки венчурного бизнеса. Роль Российской венчурной компании (РВК).</p>
7	Стратегическое управление инновационным развитием организации	<p>Стратегическое управление инновационным развитием, основные принципы. Понятие инновационной стратегии. Способы выбора инновационных стратегий.</p> <p>Формирование инновационной стратегии компании. Целеполагание и построение дерева нововведений. Разработка целевых ориентиров. Виды инновационных стратегий.</p> <p>Организация инновационной деятельности. Традиционные и современные подходы менеджмента к организационному проектированию бизнес-структур.</p> <p>Риски инновационного развития. Система управления инновационными рисками. Организация управления инновационными рисками и реализация функции риск-менеджмента. Методы оценки рисков в инновационном бизнесе.</p>
8	Инновационная политика организации, инновационные проекты	<p>Планирование инновационных процессов на фирме. Содержание основных этапов разработки долгосрочных и краткосрочных планов инновационной деятельности компании. Финансовое планирование инноваций.</p> <p>Разработка инновационной политики компании, ее цели и задачи. Методы выбора инновационной политики. Инновационная политика как основа разработки программ и</p>

		<p>проектов нововведений.</p> <p>Содержание инновационного проекта и его фазы. Типология инновационных проектов. Выбор инновационных проектов для инвестирования. Основные этапы создания и реализации инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта.</p> <p>Методы финансирования инновационных проектов. Инвесторы и механизм выбора инвесторов. Источники финансирования инновационных проектов. Простые и сложные методы оценки эффективности проектов. Статические и динамические показатели эффективности проектов. Учет рисков и неопределенности.</p> <p>Механизм управления инновационным проектом. Контроль за реализацией проекта.</p>
9	Роль государства в инновационном развитии экономики.	<p>Место и функции государства, его институтов в регулировании научно-технической и инновационной деятельности. Правовые основы регулирования научно-технической деятельности и инновационных процессов.</p> <p>Концепция национальных инновационных систем. НИС-подход, кластерный подход, региональные инновационные системы.</p> <p>Государственная политика в области развития национальной инновационной системы, ее основные элементы. Использование программно-целевого подхода. Критические технологии.</p> <p>Государственная политика в области развития науки и техники. Приоритетные направления развития научно-технологического комплекса России. Государственные целевые программы. Государственное финансирование высокотехнологичных проектов и программ.</p> <p>Стратегия инновационного развития России на период до 2020 года: основные положения, ожидаемые результаты.</p> <p>Государственное регулирование инновационной деятельности. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности. Препятствия по формированию единого инновационного пространства.</p> <p>Формирование инновационных кластеров: характеристика и основные направления, организация и управление. Основное назначение технологических платформ: проблемы создания и функционирования.</p>
10	Инновационный климат и инновационная инфраструктура	<p>Основные предпосылки создания благоприятных условий нововведений. Понятие инновационного климата. Основные факторы и взаимосвязи с региональным инвестиционным климатом. Условия формирования инновационного климата в регионах России.</p> <p>Регулирование инновационно-инвестиционного климата региональными и местными властями: законодательство, региональные инструменты стимулирования инновационной активности.</p> <p>Понятие инновационной инфраструктуры. Назначение институтов инфраструктуры и методы их государственной поддержки. Институты инновационной инфраструктуры: наукограды, технопарки, индустриальные парки, научные и научно-технические центры, центры трансфера технологий,</p>

		<p>бизнес-инкубаторы, инжиниринговые центры и пр. Финансовые институты инновационной инфраструктуры. Венчурные фонды и фонды прямых инвестиций (тема 6). Государственные и региональные фонды поддержки научно-технической деятельности.</p>
--	--	---

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

Познакомиться с рекомендованной литературой;

Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;

Выделить проблемные области;

Сформулировать собственную точку зрения;

Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

для очной формы обучения

Тема 1. Основные понятия инновационной теории

Понятие инноваций и их признаки. Схожесть и отличия новшеств и нововведений

Классификация различных видов инноваций

Инновационный процесс, его структура и формы

Основные модели инновационных процессов

Инновационный цикл, характеристика его основных фаз

Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие

Понятие трансфера технологий, его организационные формы

Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с.— ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks». — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRbooks». — 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов

Понятие инноватики. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера

Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.

Теория технологических укладов. Понятие «новой экономики».

Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента

Возникновение и становление инновационного менеджмента

Предмет и задачи инновационного менеджмента

Функции и методы инновационного менеджмента

Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях

Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями

Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRbooks».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 4. Управление инновационными процессами

Особенности развития сектора исследований и разработок в России

Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок

Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты

Многообразие источников финансирования инновационной деятельности организации

Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское

образование, 2018. — 241 с.— ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда

Характеристика инновационного предпринимательства в России и его формы

Основные факторы формирования инновационной среды

Характеристика инновационного потенциала организации

Индикаторы инновационной активности.

Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRbooks».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса

Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний

Жизненный цикл венчура, интересы его участников

Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды

Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций

Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с.— ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж:

Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием организации

Виды инновационных стратегий организации: принципы, способы выбора, виды

Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании

Инновационные риски: характеристика и способы управления

Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRbooks».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 8. Инновационная политика организации, инновационные проекты

Цели и задачи инновационной политики компании

Понятие инновационного проекта, содержание его фаз, типология проектов

Бизнес-план инновационного проекта: содержание и структура

Показатели оценки эффективности инновационных проектов

Методы оценки рисков и неопределенности в инновационных проектах

Управление инновационным проектом на фирме

Литература:

Основная

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с.— ЭБС «IPRbooks». — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики

Функции государства в регулировании научно-технического и инновационного развития экономики

Нормативно-правовые основы инновационной деятельности

Основные концепции национальных инновационных систем

Государственная политика и приоритеты в области научно-технической деятельности

Основные положения Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года

Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности

Сущность инновационных кластеров: проблемы организации и управления

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRbooks».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура

Технологические платформы, их место в инновационном развитии страны

Понятие инновационного климата страны и ее регионов: схожесть и отличия

Особенности регионального инновационного климата

Инновационная инфраструктура: понятие, функции, институты

Особенности функционирования инновационных институтов

Финансовые институты инновационной инфраструктуры

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRbooks».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

для заочной формы обучения

Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов

Понятие инноватики. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера

Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.

Теория технологических укладов. Понятие «новой экономики».

Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента

Предмет и задачи инновационного менеджмента

Функции и методы инновационного менеджмента

Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях

Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями

Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности

Литература:

Основная

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRbooks».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда

Характеристика инновационного предпринимательства в России и его формы

Основные факторы формирования инновационной среды

Характеристика инновационного потенциала организации

Индикаторы инновационной активности. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий

Литература:

Основная

Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н.С. Безуглая, В.А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова, Л.В. Брянцева, А.Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с.— ЭБС «IPRbooks».— 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная

Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Е. Ермолаев, М.Ф. Хайруллин. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с.— ЭБС «IPRbooks».— 978-5-9585-0681-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>