

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бианкина Алена Олеговна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.09.2023 11:08:27  
Уникальный программный ключ:  
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт социальных наук»



**ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И СМИ  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки: 41.04.05 «Международные отношения»  
Направленность (профиль): «Анализ и экспертное комментирование  
международных процессов»**

Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

**Цель дисциплины** – дать студенту системное представление о роли средств массовой информации в современной политике государства, является изучение магистрами места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия. Формирование навыков анализа взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

**Задачи** обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины:

- определить закономерности становления и развития политической журналистики в России; -
- раскрыть роль государственные и общественные СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества;
- показать роль средств массовой информации в современной российской политике, в жизни современного российского общества.
- сформировать представления СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК- 1 способен самостоятельно разрабатывать и оформлять аналитические материалы	ПК-1.1. Дает комплексную оценку международно-политическим процессам, делая обоснованные выводы.	<p><b>Знать:</b> основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; иметь представление о базовых особенностях взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса; понимать особенности участия СМИ в процессах социально-политической трансформации; организации информационного пространства государства.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы политического анализа в профессиональной деятельности, объективно оценивать проблемные ситуации современного политического процесса, использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оперативного</p>

	<p>ПК-1.2. Разрабатывает прогнозы по развитию глобальных и региональных трендов на кратко-, средне- и долгосрочную перспективы.</p>	<p>анализа политических фактов и явлений; качественного комментирования событий в политическом пространстве, подготовки глубоких аналитических публикаций по политической проблематике, навыками сбора информации (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном языке по профилю деятельности в мультикультурной среде.</p> <p><b>Знать:</b> основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; иметь представление о базовых особенностях взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса; понимать особенности участия СМИ в процессах социально-политической трансформации; организации информационного пространства государства.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы политического анализа в профессиональной деятельности, объективно оценивать проблемные ситуации современного политического процесса, использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оперативного анализа политических фактов и явлений; подготовки аналитических отчетов и материалов, качественного комментирования событий в политическом пространстве, подготовки глубоких аналитических публикаций по политической проблематике, навыками разработки прогнозов деятельности СМИ в регионе специализации.</p>
--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Информационная политика государства и СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки магистров по направлению 41.04.05 «Международные отношения», направленность «Анализ и экспертное комментирование международных процессов».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Прикладной анализ международных отношений», «Экспертно-аналитическая деятельность», «Мегатренды глобальные процессы», прохождение производственной практики.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин «Зарубежные экспертно-аналитические центры», «Практикум "Экспертные сообщества в России. Технологии экспертного комментирования"», и прохождения научно-исследовательской и преддипломной практик.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч. (лекций – 8 ч., практических занятий – 12 ч.), самостоятельная работа обучающихся 52 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	ная аттестация		
1	Сфера массовой коммуникации. Инфоагентства в прошлом и настоящем	2	2		2			7	Опрос
2	Периодическая печать в системе глобальных СМИ	2	2		1			7	Опрос
3	Радио и телевидение в системе глобальных СМИ	2	2		1			7	Опрос
4	Монополизация и коммерциализация СМИ	2	2		1			7	Опрос
5	Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	2	4		1			12	Опрос Письменная работа (реферат)
	Зачет	2			2			2	Ответ на контрольные вопросы
	<b>Итого: 72</b>		<b>12</b>		<b>8</b>			<b>52</b>	

### **3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Тема 1. Сфера массовой коммуникации в прошлом и настоящем**

Первые пропагандистские (информационные) войны. Информационный рынок и его переделы в результате мировых войн. Превращение «Рейтер», АП, ЮП (ЮПИ), АФП, ЮСИА, ДПА в мировые информационные агентства. ЮСИА – координатор пропаганды американской внешней политики. Масштабы и особенности деятельности ведущих информационных агентств. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации. Их конкуренция с круглосуточными телевизионными службами (Си-Эн-Эн и Би-Би-Си).

#### **Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ**

Качественные ежедневные газеты – «Таймс», «Файненшл Таймс», «Уолл-Стрит Джорнэл», «Нью-Йорк Таймс», «Монд», «Франкфуртер Альгемайне», «Коррьере делла Серра», «Мундо» и другие. Их аудитория, отличительные особенности. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий. Многообразие современной системы периодической печати.

#### **Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ**

Зарождение радио и превращение его из «беспроводного телеграфа» в СМИ. Появление первых общенациональных радиостанций в США и Европе. «Британская вещательная корпорация» (British Broadcasting Corporation, BBC) в Великобритании и сети коммерческих станций – «Национальная вещательная компания» (National Broadcasting Company, NBC) и «Колумбийская вещательная система» (Columbia Broadcasting System, CBS) в США. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в межвоенный период и в условиях мировой и холодной войн. Радио – мощный ресурс идеологического противоборства. Иновещание.

Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений. Всероссийская Государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), «Голос России», «Международное московское радио. «Международное информационное агентство «Россия сегодня».

#### **Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания**

Превращение ТВ в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации. ТВ – главный источник информации в Америке и Европе. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние ТВ на повседневную жизнь американцев и граждан других стран мира. Роль ТВ в насаждении упрощенных взглядов на мировую политику. Успехи кабельного телевидения. Появление кабельно-спутниковых каналов – «Си-Эн-Эн», «Эм-Ти-Ви», «Дискавери» и других. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN). Развитие спутникового телевидения. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, ITN, немецкой (Deutsche Welle) и др. Арабские каналы «Аль-Джазира» (Остров), «Аль-Арабия» и «Дубай». Цифровое телевидение. Модели вещания: государственная, общественная и частная.

## **Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ**

Монополизация и конвергенция СМИ – радио- и телевизионных станций, газет и журналов, издательских домов, телекоммуникационных компаний, киностудий, видео- и аудиопродукции, компьютерных сетей и программ, и т. д. Крупнейшие медиакомпании: «Тайм-Уорнер», «Вайаком», «Уолт Дисней/Кэпитал Ситис», «Ньюз Корпорейшн», «Бертельсман», «Дженерал Электрик» и «Вивенди». Основные направления концентрации монополизации СМИ. Реклама в СМИ. Ограничение «профессиональной автономии» журналистов и вырождение журналистики в медиаиндустрию. Профессиональные этические кодексы журналистов.

## **Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ**

«Паблик рилейшнз» и современное информационное наполнение мировых СМИ. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия. Непропорциональное освещение и формирование «повестки дня», замалчивание «ненужной» информации (информационный голод), изъятие, отбор и фабрикация фактов (событий), создание мифов, «вырывание из контекста» и «создание ложного контекста», подстраховка ложных сообщений правдивыми, присоединение сомнительной ценности к безусловной, преувеличение и приуменьшение значимости событий.

## **4. Образовательные и информационные технологии**

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	Тема 1. Сфера массовой коммуникации в прошлом и настоящем	Лекция .  Практическое занятие  Самостоятельная работа	Вводная лекция-визуализация с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся посредством электронного учебного ресурса
2	Тема 2. Периодическая печать в системе глобальных СМИ	Лекция2.  Практическое занятие2.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция с применением презентации в программе Power Point с помощью проектора  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
3	Тема 3. Радио в системе глобальных СМИ	Лекция .	Проблемная лекция с применением презентации в

		Практическое занятие  Самостоятельная работа	программе Power Point с помощью проектора Практика создания письменного текста: предтекстовая стадия, стадия первичного текста, стадия редакционной доработки, стадия окончательного текста Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
4	Тема 4. Телевидение: история создания и современное состояние, система технологий и модели вещания	Лекция .  Практическое занятие.  Самостоятельная работа	Лекция с применением методов рассуждения и обсуждения. Аудирование образцов публичной речи  Консультирование и проверка домашних заданий
5	Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ	Практическое занятие  Самостоятельная работа	Выбор и обоснование темы будущего выступления)  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
6	Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности современных СМ	Практическое занятиеб.  Самостоятельная работа	Овладение приемами, позволяющими справиться с речевыми трудностями произнесения публичной речи.  Консультирование и проверка домашних заданий

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: <i>Опрос по вопросам семинарских занятий</i>	5 баллов	20 баллов
<i>Письменная работа (Реферат)</i>	40 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация – <i>Ответ на контрольные вопросы</i>		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> <i>Зачет</i>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:



100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы для письменной работы (реферата)

ПК-1

1. Особенности процесса информатизации России
2. Сущность, функции, принципы информационной политики
3. Место и роль СМИ в политике
4. Субъекты воздействия на СМИ
5. Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен
6. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России
6. Влияние СМИ на политику государств
7. а 8. Взаимосвязь и взаимовлияние политики государства и СМИ
8. Информационное манипулирование
9. Тенденции воздействия СМИ на общественное мнение

10. СМИ в качестве инструмента "политического маркетинга"
11. Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства
12. Экономические способы воздействия на СМИ.
13. Роль СМИ в формировании мировоззрения населения
14. Основные мировоззренческие и идеологические подходы современных СМИ и способы их трансляции населению
15. Границы влияния СМИ на формирование общественного мнения?
16. Основные факторы, воздействующие на формирование ментальности россиян, особо выделите политические.
17. Современные теории политической роли СМИ в обществе.
18. Определите динамику развития СМИ в условиях формирования информационного общества.
19. Интернет и политика - анализ развития взаимоотношений за последние 10 лет.
20. Каковы основные тенденции развития печатных СМИ? Как и почему проявляется их политическая составляющая
21. Каковы основные тенденции развития радиовещания? Как и когда проявляется их политическая составляющая
22. ТВ - инструмент политического давления и манипулирования.
23. Основные правовые нормы в сфере отечественных СМИ.
24. Методы манипулятивного воздействия СМИ.
25. Основные принципы противостояния манипулятивному влиянию СМИ.
26. СМИ в структуре публичной политики. Журналистика в организации публичного диалога.

#### Критерии оценки письменной работы (реферат)

*оценка «отлично»* (35-40 баллов) выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; текст хорошо и логично структурирован, написан хорошим научным языком, грамотно;

*оценка «хорошо»* (24-34) баллов) выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура текста;

*оценка «удовлетворительно»* (15-23 баллов) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки; написано небрежно, нет хорошей структуры текста;

*оценка «неудовлетворительно»* (0-14) баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала.

**Максимум – 40 баллов**

#### Список контрольных вопросов для опроса

ПК-1

1. Историческая роль информационных агентств в развитии масс-медиа.
2. Место и роль информационных агентств в современных условиях.
3. Конкуренция информационных агентств в конце XIX – начале XX в. за мировой информационный рынок.
4. Мировые информационные агентства – «Рейтер», «Ассошиэйтед Пресс» (АП), «Юнайтед пресс» (ЮП), «Юнайтед Пресс Интернэшнл» (ЮПИ) «Агентство Франс Пресс» (АФП) и другие в послевоенный период.
5. Роль рекламы в развитии периодической печати.
6. Процесс монополизация качественных газет.
7. Влияние процессов монополизации и коммерциализации на качество печатных СМИ.

8. Превращение радио в средство массовой информации в межвоенный период.
9. Информационные войны после окончания Второй мировой войны.
10. Информационная роль телевидения в современном мире.
11. Кабельно-спутниковое телевидение и его роль в современных СМИ.
12. Конкуренция основных центров новостного спутникового телевидения – CNN, EuroNews, BBC World, ITN News Channel.
13. Модели вещания: государственная, общественная и частная.
14. Монополизация культурно-информационных комплексов и ее последствия.
15. Характер и специфика деятельности транснациональных мегамедиакорпораций.
16. Медиаимперия «АОЛ – Тайм Уорнер»: история создания, структура, активы, направления деятельности
17. Монополизация и коммерциализация – основные тенденции в сфере информационно-коммуникационной технологией.
18. Коммерциализация медиасектора и ее последствия – ограничение объективности и демократизма СМИ.
19. Коммерциализация медиасектора и закат эры «профессиональной автономии» профессиональной журналистики.
20. Доктрина свободной циркуляции информации и ее оппоненты.
21. Проблема информационного или «культурного империализма» и ее урегулирование в 1970-е – 1980-е гг.
22. Программа установления «Нового мирового порядка в сфере информации и коммуникации» и ее критика в либеральных СМИ.
23. Концепция права человека на коммуникацию: попытка примирения концепций «свободного потока» и «нового мирового порядка» в сфере СМИ.
24. Проблема информационно-коммуникационного неравенства – составная часть глобального противоречия по линии «Север» – «Юг».
25. Формирование Глобальной информационной инфраструктуры – современная интерпретация концепции «свободного потока».
26. Экспансия западных СМИ: насаждения в планетарном масштабе массовой культуры.
27. Участие глобальных СМИ в насаждении «культуры насилия».
28. Проблема цензуры и конформизма в современных СМИ.
29. Проблема цензуры и самоцензуры в СМИ.
30. Манипулятивные технологии и их применение в деятельности современных СМИ.

#### Критерии оценки опроса

оценка «неудовлетворительно» (0-2 балла) ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;

оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;

оценка «хорошо» (4 балла) выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;

оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

Баллы суммируются

**Максимум – 20 баллов**

#### Контрольные вопросы для итоговой аттестации

ПК-1

1. Сущность, функции, принципы информационной политики
2. Место и роль СМИ в политике

3. Влияние СМИ на политику государств
4. Тенденции воздействия СМИ на общественное мнение
5. СМИ в качестве инструмента "политического маркетинга"
6. Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства
7. Экономические способы воздействия на СМИ.
8. Роль СМИ в формировании мировоззрения населения
9. Основные мировоззренческие и идеологические подходы современных СМИ и способы их трансляции населению
10. Границы влияния СМИ на формирование общественного мнения?
11. Основные факторы, воздействующие на формирование ментальности россиян, особо выделите политические.
12. Современные теории политической роли СМИ в обществе.
13. Определите динамику развития СМИ в условиях формирования информационного общества.
14. Интернет и политика - анализ развития взаимоотношений за последние 10 лет.
15. ТВ - инструмент политического давления и манипулирования.
16. Основные правовые нормы в сфере отечественных СМИ.
17. Методы манипулятивного воздействия СМИ.
18. Основные принципы противостояния манипулятивному влиянию СМИ.
19. СМИ в структуре публичной политики.
20. Журналистика в организации публичного диалога.

#### Критерии оценки ответа

*оценка «отлично»* (35-40 баллов) выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы, изложены хорошим научным языком, грамотно;

*оценка «хорошо»* (25-35 баллов) выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;

*оценка «удовлетворительно»* (10-25 баллов) ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки; написано небрежно, нет хорошей структуры ответа;

*оценка «неудовлетворительно»* (1-10 баллов) ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, либо нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала.

**Максимум – 40 баллов**

#### 6.1. Список источников и литературы

##### *Источники*

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 [Электронный документ] // Российская газета. URL: <http://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>

Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 30 ноября 2016 г. № 640 [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53384>

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Утверждена указом Президента РФ В.В. Путина 5 декабря 2016 г. № 646. [Электронный ресурс] // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/53418>

##### *Основная литература:*

**Учебная**

Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 512 с. — URL : <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-425883>

Зверев, С. Э. Риторика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Э. Зверев, О. Ю. Ефремов, А. Е. Шаповалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — URL : <https://urait.ru/book/ritorika-433357>

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — URL : <https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831>

Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — URL : <https://urait.ru/book/socialnaya-zhurnalistika-problemy-tolerantnosti-v-smi-441668>

Смирнов, Г. Н. Политология. Россия в мировом политическом процессе : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Н. Смирнов, А. В. Бурсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 255 с. — URL : <https://urait.ru/book/politologiya-rossiya-v-mirovom-politicheskom-processe-438129>

Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-kak-socialnaya-inzheneriya-438089>

Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — URL : <https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-433657>

Касьянов, В. В. Социология массовых коммуникаций : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — URL : <https://urait.ru/book/sociologiya-massovykh-kommunikaciy-428767>

Киселев, А. Г. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028771>

Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с. : ил. ; ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/351400>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю. В. Маркина, В. В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/97837>

#### *Дополнительная литература*

Васильев, А. Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ / А. Д. Васильев. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2013. — 660 с. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/516031>

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038946>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). —

ISBN 978-5-534-03600-8. — URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

Козырев, В. А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Козырев, В. Д. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).. — URL : <https://urait.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-sovremennaya-yazykovaya-situaciya-434722>

Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общей редакцией А. П. Панфиловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. - URL : <https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obschenie-v-2-ch-chast-1-436558>

Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 258 с. — URL : <https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obschenie-v-2-ch-chast-2-437232>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. [kulturaruchi.ru.rechevaya-communicacija](http://kulturaruchi.ru/rechevaya-communicacija)
2. [www.textology.ru](http://www.textology.ru)
3. [www.syntone.ru.books.content](http://www.syntone.ru/books/content)
4. [portal.tpu.ru.metodic.Tab.RechKommunikacija](http://portal.tpu.ru/metodic.Tab.RechKommunikacija)
5. [www.elolkov.net.learn-learning.basics](http://www.elolkov.net/learn-learning.basics)
6. [www.libma.ru.rechevaya-kommunikacija](http://www.libma.ru/rechevaya-kommunikacija)
7. <https://ru.m.wikipedia.org/wiki>
8. [www.distanz.ru](http://www.distanz.ru)
9. [www.russcomm.ru.speechcom](http://www.russcomm.ru/speechcom)
10. [www.philology.ru.lotman-92b](http://www.philology.ru/lotman-92b)

## **Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС)**

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR

	Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: компьютерный класс с возможностью презентации в системе «Power Point» с лицензионным программным обеспечением с доступом в Интернет.

Эффективное проведение лекций и семинарских занятий в форме дискуссий, презентаций докладов предполагает наличие мультимедийного комплекса для демонстрации презентаций, иллюстративного материала. Целесообразным материально-техническим обеспечением для освоения дисциплины является наличие:

- 1) мультимедийного проектора;
- 2) настенного экрана или экрана на штативе размером 150x150 см.;
- 3) напольного флип-чарт (100x70 см.);
- 4) компьютерного класса с соответствующим лицензионным программным обеспечением.

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;



- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических заданий (12 ч.)**

## **Тема 1. Роль информационных агентств в развитии современного информационного общества (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Место и роль информационных агентств в структуре западных СМИ.
2. Информационный рынок и его пределы в результате мировых войн.
3. Масштабы и специфика деятельности ведущих информационных агентств.
4. Техническое перевооружение и современные возможности информагентств в условиях НТР и глобализации.

### Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политика: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/417750>

Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028771>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — . — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

### Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

## **Тема 2. Роль печатных СМИ в наполнении международного информационного пространства (2 ч.)**

#### Вопросы для обсуждения и докладов

1. Аудитория и отличительные признаки качественных ежедневных газет.
2. Роль коммерческой рекламы в печатных СМИ.
3. Монополизация печатных СМИ. Владельцы газет и журналов, их влияние на политическую линию изданий.
4. Многообразие современной системы периодической печати.

#### Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/417750>

Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/1028771>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — . — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

#### Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

### **Тема 3. Общественно-политическая роль радио в международном идеологическом и политическом противоборстве (2 ч.)**

#### Вопросы для обсуждения и докладов

1. Общественно-политическая роль радио как первого электронного СМИ в условиях Второй мировой и холодной войн.

2. Иновещание. Основные направления деятельности радиостанций «Голос Америки» (Voice of America, VOA), «Радио “Свободная Европа”/Радио “Свобода”», RFE/PC (Radio Free Europe/Radio Liberty, FE/RL, Inc.)
3. Функционирование радио в системе публичной дипломатии США.
4. Глобальное иновещание в условиях деидеологизации международных отношений.

#### Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/417750>

Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/1028771>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — . — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

#### Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

#### **Тема 4. Телевидение – главный механизм регулирования информационных отношений в эпоху глобализации и становления полицентричного миропорядка (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Превращение телевидения в доминирующий механизм сферы массовой коммуникации.
2. Информационное, нравственное и эмоциональное влияние телевидения и его роль в насаждении идеологии глобализма.

3. Успехи кабельного и спутникового телевидения. Цифровое телевидение.
4. Феномен глобальной круглосуточной телевизионной службы новостей «Си-Эн-Эн» (CNN).
5. Глобальное телевидение EuroNews, британских BBC World News и Independent Television Network News Channel, арабских каналов «Аль-Джазира», «Аль-Арабия», «Дубай».
6. Модели вещания: государственная, общественная и частная.

#### Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/417750>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

#### Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

### **Тема 5. Монополизация и коммерциализация СМИ (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Современные транснациональные мегамедиакорпорации в структуре современных СМИ.
2. Деловая и общественная карьера Роберта Тернера в свете создания и деятельности концерна «Тайм-Уорнер».
3. Социально-политические последствия монополизации СМИ.

#### 4. Профессиональные этические кодексы журналистов.

##### Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/417750>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — . — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

##### Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

#### **Тема 6. Манипуляция сознанием как вид психологического воздействия (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения и докладов

1. Содержание категории «манипуляция сознанием».
2. Методы манипуляции сознанием, применяемые в работе современных СМИ, и их классификация.
3. Редукционизм – главная цель применения манипулятивных технологий.
4. Методы семантической обработки информации.

##### Основная литература

Тавокин, Е. П. Информационная политика: системный подход / Е. П. Тавокин // Государственная информационная политики: концепции и перспективы: Сборник статей. - Москва : РАГС, 2001. - С. 4 - 13. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znaniium.com/catalog/product/417750>

Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/97837>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - Москва : Логос, 2010. - 320 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/469113>

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — . — URL : <https://urait.ru/book/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-445439>

#### Дополнительная литература

Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038946>

Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : монография / под ред. проф. Е.Л. Вартановой ; науч. ред. И.Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038944>

Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 461 с. — URL : <https://urait.ru/book/sovremennye-sociologicheskie-teorii-433199>

Десяева, Н. Д. Академическая коммуникация : учебник для магистратуры / Н. Д. Десяева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Москва : МГПУ. — 150 с.. — URL : <https://urait.ru/book/akademicheskaya-kommunikaciya-445285>

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. - URL : <https://urait.ru/book/organizacionnoe-i-pravovoe-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-432966>

**АННОТАЦИЯ**

Рабочая программа дисциплины «Информационная политика государства и СМИ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению «Международные отношения» направленности «Анализ и экспертное комментирование международных процессов». Дисциплина относится к части факультативных курсов, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы и изучается во 2-м семестре. Дисциплина реализуется кафедрой зарубежного регионоведения и внешней политики факультета международных отношений и зарубежного регионоведения ИАИ.

**Цель дисциплины** – дать студенту системное представление о роли средств массовой информации в современной политике государства, является изучение магистрами места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия. Формирование навыков анализа взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

**Задачи** обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины:

- определить закономерности становления и развития политической журналистики в России;
- раскрыть роль государственные и общественные СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества;
- показать роль средств массовой информации в современной российской политике, в жизни современного российского общества.
- сформировать представления СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике

Дисциплина предполагает формирование такого вида компетенции студента как:

ПК- 1 - Способен самостоятельно разрабатывать и оформлять аналитические материалы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:** основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа; иметь представление о базовых особенностях взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса; понимать особенности участия СМИ в процессах социально-политической трансформации; организации информационного пространства государства, основные типы универсальных и специализированных по тематике СМИ, факторы и модели СМИ, функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. типологию прессы. радиовещание и телевидение, типы интернет-СМИ, включая типы информационных агентств и специфику их продукции.

**Уметь:** использовать методы политического анализа в профессиональной деятельности, объективно оценивать проблемные ситуации современного политического процесса, использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей, исследовать влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. классифицировать массовые и качественные издания и программы, выявлять влияние форм собственности на структуру СМИ

**Владеть:** навыками оперативного анализа политических фактов и явлений; качественного комментирования событий в политическом пространстве, подготовки глубоких аналитических публикаций по политической проблематике, навыками сбора



информации (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ. коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном языке по профилю деятельности в мультикультурной среде, навыками анализа перспектив преобразования системы СМИ Методикой изучения воздействия на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Навыками изучения процессов концентрации и монополизации в системе СМИ

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	28.05.2020	8

**2. Структура дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 20 ч. (лекций – 8 ч., практических занятий – 12 ч.), самостоятельная работа обучающихся 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	ная аттестация		
1	Сфера массовой коммуникации. Инфоагентства в прошлом и настоящем	2	2		2			8	Опрос
2	Периодическая печать в системе глобальных СМИ	2	2		1			8	Опрос
3	Радио и телевидение в системе глобальных СМИ	2	2		1			8	Опрос
4	Монополизация и коммерциализация СМИ	2	2		1			8	Опрос
5	Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	2	4		1			20	Опрос Письменная работа (реферат)
	Зачет	2			2			6	Ответ на контрольные вопросы
	<b>Итого: 76</b>		<b>12</b>		<b>8</b>			<b>56</b>	

**Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч. (лекций – 8 ч., практических занятий – 8 ч.), самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	ная аттестация		

1	Сфера массовой коммуникации. Инфоагентства в прошлом и настоящем	2	2		2			8	Опрос
2	Периодическая печать в системе глобальных СМИ	2	1		1			8	Опрос
3	Радио и телевидение в системе глобальных СМИ	2	1		1			8	Опрос
4	Монополизация и коммерциализация СМИ	2	2		1			8	Опрос
5	Манипулятивные технологии в деятельности современных СМИ	2	2		1			20	Опрос Письменная работа (реферат)
	Зачет	2			2			6	Ответ на контрольные вопросы
	<b>Итого: 76</b>		<b>8</b>		<b>8</b>			<b>60</b>	

#### 4. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

#### 1. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД

	JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 2. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное