

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2023 23:43:52
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Бианкина А.О.

« 01 » июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Электронный бизнес

для студентов направления подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль

«Бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес –информатика

Составитель

Программа рассмотрена и согласована на заседании кафедры экономики и управления
(протокол № от « » _____ 20 г.)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
 - 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации
 - 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
 - 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации
 - 4.4. Методические материалы
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Электронный бизнес» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-10.3	Способность разрабатывать элементы электронного предприятия, оценивать эффективность электронного бизнеса
ПК-15	умение проектировать архитектуру электронного предприятия	ПК-15.3	Способность разрабатывать архитектуру электронного предприятия и создавать отдельные его компоненты

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
знания по электронной экономике, по электронному бизнесу, по организации продвижения электронного предприятия умение решать частные задачи оценки эффективности электронного предприятия, организации и управления электронным предприятием, продвижения его на рынке, формирования потребительской аудитории, организации продаж	ПК-10.3	<p><i>на уровне знаний:</i> закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов</p> <p>основные понятия и методы электронного бизнеса; содержание основных этапов создания, управления и контроля деятельности электронного предприятия в сети «Интернет»; теоретические и практические основы организации и функционирования электронного бизнеса</p> <p><i>на уровне умений:</i> осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p>рассчитывать оптимальные модели затратной части предприятия;</p> <p>Позиционировать электронное предприятие; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")</p> <p><i>на уровне навыков:</i> выбирать и рационально применять для решения практических задач конкретные информационные системы и технологии;</p> <p>применять общепринятые правила культурного общения, основные формы и средства обобщения, анализа и восприятия экономической информации в целях правильного определения целей своей профессиональной деятельности и путей их осуществления;</p> <p>осуществлять поиск и анализ информации Интернет для информационного обеспечения и оценки деятельности электронного предприятия;</p>

		<p>проводить анализ и оценку эффективности электронного бизнеса;</p> <p>применять современные информационные технологии и инновационные подходы при разработке систем, объектов, процессов и технологий электронного бизнеса;</p>
<p>изучение основных положений электронного бизнеса, методов и средств создания электронного предприятия, организации разработки технического задания на создание информационной системы (электронного предприятия)</p>	ПК-15.3	<p><i>На уровне знаний:</i></p> <p>основные понятия и методы электронного бизнеса;</p> <p>поддержание основных этапов создания, управления и контроля деятельности электронного предприятия в сети «Интернет»;</p> <p>теоретические и практические основы организации и функционирования электронного бизнеса;</p> <p>теоретических основ и общих принципов построения моделей архитектуры предприятия; основных концепций построения архитектуры предприятия;</p> <p>основные понятия и подходы к построению модели архитектуры предприятия;</p> <p>методы и языки описания моделей архитектуры предприятия;</p> <p>типичные модели архитектуры предприятия и принципы работы с программными средствами автоматизации процесса построения таких моделей</p> <p><i>на уровне умений:</i></p> <p>осуществлять поиск и анализ информации Интернет для информационного обеспечения и оценки деятельности электронного предприятия;</p> <p>проводить анализ и оценку эффективности электронного бизнеса;</p> <p>применять современные информационные технологии и инновационные подходы при разработке систем, объектов, процессов и технологий электронного бизнеса;</p> <p>Позиционировать электронное предприятие;</p> <p>формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет");</p> <p>проводить анализ архитектуры предприятия; проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;</p> <p>использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия</p> <p><i>на уровне навыков:</i></p> <p>владение навыками анализа архитектуры предприятия;</p> <p>владение методами обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.06 «Электронный бизнес» (7 семестр очной формы обучения) относится к обязательным дисциплинам вариативной части направления подготовки специалистов 38.03.05 «Бизнес-информатика».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» (Б1.Б.13, 3 семестр), «Эконометрика» (Б1.В.16, 5 семестр), «Информационная безопасность» (Б1.Б.16, 6 семестр) и др.

Изучение дисциплины в 7 семестре происходит одновременно с изучением таких дисциплин как «Проектирование информационных систем» (Б1.В.09, 7 семестр), «Рынки ИКТ и организация продаж» (Б1.В.07, 7 семестр), что обеспечивает успешное освоение компетенции владения основами профессиональной речи.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Вид работы	Трудоемкость (акад./астр. часы)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	48/36
Лекции	20/15
Практические занятия	28/21
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	60/40
Контроль	36/24
Формы текущего контроля	интернет-тестирование, опрос, контрольная работа, работа по индивидуальному проекту
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	К СР		
Тема 1	Теоретические аспекты электронного бизнеса	18	4	-	4		10	О/Т
Тема 2	Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом	18	4	-	4		10	Т/О
Тема .3	Организация, управление и контроль деятельности электронного предприятия	24	4		10		10	Т/К
Тема 4	Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете	24	4	-	4		16	О/Т
Тема 5	Оценка эффективности электронного бизнеса	24	4	-	6		14	Т/К/ЗИП
Контроль		36						
Промежуточная аттестация						2*		Экзамен
Всего (акад./астр. часы):		144/108	20/15		28/21		60/40	

2* - консультация, не входящая в общий объем дисциплины

О – устный опрос

ЗИП – защита индивидуальных проектов

К – контрольная работа

Т – интернет-тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия современного электронного бизнеса

Предмет и задачи дисциплины Б1.В.06 «Электронный бизнес». Место и роль дисциплины «Электронный бизнес» в системе учебных дисциплин. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития. Электронный бизнес: сущность, структура.

Электронная коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Электронная коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ. Электронная коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики.

Тема 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом

История и основные характеристики Интернета в России и в мире. Международные статистические показатели развития Интернет. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России. Этапы развития электронного бизнеса в России. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

Тема 3. Организация управление и контроль деятельности электронного предприятия

Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное. Особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в Интернете. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования. Особенности налогообложения интернет-коммерции.

Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компании. Особенности выбора товара для продажи в Интернет. Особенности структуры затрат интернет-компании. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компании. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании

Тема 4. Маркетинговые исследования и продвижение бизнеса в Интернете.

Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании. Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России.

Тема 5. Оценка эффективности электронного бизнеса

Методы оценки эффективности электронного бизнеса. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компании: сущность, этапы построения. Особенности рисков интернет-компаний. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компании

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация может проводиться с использованием ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Электронный бизнес» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: устный опрос, интернет-тестирование;

– при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, интернет-тестирование, круглые столы, контрольные работы;

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

1. Примеры тестовых заданий.
2. Примеры вариантов контрольных работ.
3. Примерные темы докладов.
4. Примерные темы круглых столов и дискуссий.
5. Задания для самостоятельной работы.

4.2.1. Примеры тестовых заданий по дисциплине «Электронный бизнес»

1. Определите показатель (алгоритм), позволяющий поисковой системе Google определять значимость, авторитетность каждой веб-страницы. Имеет численное значение от 1 до 10. *Определяется по количеству ссылок на страницу: чем больше ссылок, тем больше его значение. Данный показатель в поисковой системе Google рассчитывается для каждой страницы сайта отдельно. Варианты ответа:*

1. Traffic Search (TS)
2. Index Page (IP)
3. тИЦ
4. Page Rank (PR)

2. В каком году было отправлено первое электронное сообщение в сети ARPANET? Отправил самое первое сообщение Р. Томлинсон

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

3. Какое электронное сообщение было впервые отправлено между вычислительными машинами в сети ARPANET?

1. «QWERTYUIOP»
2. «LOG»
3. «LOGON»
4. «ZXCVBNNM»

4. Как назывался изначально знак @ в системе организации почтовых адресов вида user@computer?

1. at
2. dog
3. kat
4. net

5. В каком году Р. Томлинсон предложил систему организации почтовых адресов вида user@computer?

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

6. Назовите протокол передачи почтовых сообщений. Контролирует целостность доставки.

Варианты ответа:

1. SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)
2. POP3 (Post Office Protocol Version3)
3. IMAP (Internet Mail Access Protocol)
4. HTTP (Hyper Text Transfer Protocol)

7. Определите год, когда частным лицам и компаниям был разрешен доступ в сеть Интернет

1. 1969 г.
2. 1983 г.
3. 1993 г.
4. 1949 г.

8. Форма реализации электронного бизнеса по осуществлению коммерческих операций с преимущественным использованием электронных средств обмена данными посредством сетей электросвязи - это ... *В данном случае под электронными средствами обмена данными понимаются сети телеграф, телефон, радиолинии, телевидение, сеть Интернет и др.*

1. Электронный бизнес (E-Business)
2. Интернет-экономика (I-Economy)
3. Электронная коммерция (E-Commerce)
4. Электронная экономика (E-Economy)

9. Что выступает основной отраслью производства в постиндустриальном обществе?

Варианты ответа:

1. Сфера услуг
2. Капитал
3. Крупная индустрия
4. Сельское хозяйство

10. Укажите, какой год считают началом развития интернет-экономики. В этом году закончился процесс интеграции отдельных локальных сетей и установления единой объединенной сети передачи данных «Интернет», названием для которой послужило имя протокола передачи данных (Internet Protocol)

1. 1993 г.
2. 1983 г.
3. 1949 г.
4. 1969 г.

Ответы к тестам:

- 1-4
- 2-1
- 3-1
- 4-1
- 5-3
- 6-1
- 7-3
- 8-3
- 9-1
- 10-2

4.2.2. Примеры вариантов контрольных работ

Развитие электронной коммерции в мировом сообществе.
Особенности внедрения электронной коммерции в России.
Теоретические основы электронной коммерции.
Инструментарий электронной коммерции.
Платежные системы электронной коммерции.
Инструменты Интернет-маркетинга
Организация розничной торговли в Интернете
Эффективность электронной коммерции
Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.
Безопасность электронной коммерции

4.2.3. Примерные темы индивидуальных проектов

Индивидуальные проекты разрабатываются на основе CMS «Joomla». Задача заключается в создании интернет-магазина по актуальным темам: товары, услуги и т.п. Тема индивидуального проекта согласуется и утверждается преподавателем.

4.2.4. Примерные темы круглых столов

Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.

История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики .

Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире

Электронный бизнес как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние

4.2.5. Задания для самостоятельной работы

задание 1. Ассоциативные ряды

Пример задания

Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей сотовых телефонов в Санкт-Петербурге. У магазина есть оффлайн-магазин, расположенный по адресу пр. Московский 44.

Ключевое слово/тематика сайта	Rate 1	Rate 2

задание 2. Индексы цитирования

Пример задания

Укажите значения индексов цитирования для следующих интернет-ресурсов

Интернет-ресурс	ТИЦ	PR
http://www.grand-toys.ru/		
http://игрушки.рф		
www.agava.ru		

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-10.3	Способность разрабатывать элементы электронного предприятия, оценивать эффективность электронного бизнеса
ПК-15	умение проектировать архитектуру электронного предприятия	ПК-15.3	Способность разрабатывать архитектуру электронного предприятия и создавать отдельные его компоненты

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-10.3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует знания по электронной экономике, электронному бизнесу, по организации продвижения электронного предприятия. 2. Демонстрирует умение использовать системы электронного бизнеса (1С Битрикс) 3. Демонстрирует умение решать частные задачи оценки эффективности электронного предприятия, организации и управления электронным предприятием, продвижения его на рынке, формирования потребительской аудитории, организации продаж 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продемонстрированы знания по электронному бизнесу, электронной экономике. 2. Правильно и своевременно выполнены контрольные задания, кейсы, тесты. 3. Успешно выполнено тестирование
ПК-15.3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельно разрабатывает архитектуру ИС (функции, функционального (комплекса)/ 2. Демонстрирует знание стандартов ИС, ГОСТ по разработке технического задания на ИС. 3. Показывает умение разрабатывать прототип ТЗ для автоматизации с использованием средств бизнес-моделирования 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представлена модель архитектуры ИС, текст прототипа (фрагмента) технического задания на автоматизацию. 2. Показан текст технического задания на автоматизацию, обосновано его содержание. 3. Сделаны правильные ответы на оставленные вопросы или тесты

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес».
2. Место и роль интернет-технологий в предпринимательской деятельности на современном этапе развития информационной экономики
3. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Понятие и особенности информационного общества.
4. Сущность информационной (новой) экономики и ее основные направления. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике
5. Понятие «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс». Информатизация, ее основные задачи.
6. Структура и характеристики интернет-экономики
7. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
8. Правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
9. Правовые аспекты сети Интернет в России. Электронное правительство.
10. Основные понятия и принципы построения глобальных сетей.
11. Сеть Internet. Основные Информационные службы Internet: электронная почта и icq, всемирная информационная сеть (WWW), телеконференции.
12. Системы электронных денег: классификация и виды. Правовые основы обращения электронных денег.
13. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.
14. История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе. Генезис информационной (новой) экономики
15. Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире
16. Электронный бизнес как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние
17. Электронный бизнес как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ
18. Электронный бизнес как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики
19. Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное
20. Государственное регулирование электронного бизнеса
21. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования
22. Особенности выбора организационно-правовой формы интернет-компании
23. Особенности выбора системы налогообложения интернет-компании
24. Особенности выбора товара для продажи в сети интернет
25. Особенности структуры затрат интернет-компании. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компании
26. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина
27. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта
28. CMS: сущность и особенности выбора в соответствии с целями электронного бизнеса
29. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании

30. Особенности рисков интернет-компаний
31. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями
32. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции
33. Юридические аспекты деятельности фирм в электронном пространстве.
34. Правовые компьютерные системы. Сетевой доступ к правовой информации. Поиск информации в правовой базе и подготовка документации на ее основе.
35. Правовые аспекты сети интернет в России. Электронное правительство.

Описание системы оценивания

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещаемость (максимум 12 баллов), интернет-тестирование на лекционных занятиях (максимум 10 баллов), интернет-тестирование на практических занятиях (максимум 14 баллов), выступления с результатами работы над индивидуальным проектом (максимум 25 баллов), выполнение контрольной работы (максимум 9 баллов), ответ на экзамене (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если экзаменуемый набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на экзамене. Минимальное количество баллов для допуска к экзамену – 45.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет студенту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. По завершении лекции проводится интернет-тестирование по пройденному материалу. Все практические занятия проводятся в компьютерных классах с выходом в интернет и использованием современных браузеров, а также специальных плагинов. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми студентам для решения во внеаудиторное время. Лабораторная работа посвящена сравнительному анализу рынков ИКТ. С целью контроля сформированности компетенций разработан фонд контрольных заданий. Его использование позволяет реализовать балльно-рейтинговую оценку, определенную приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов».

Для работы с печатными и электронными ресурсами АНОВО «ИСН» имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Васильева, Татьяна Владимировна. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", 38.04.01 "Экономика" / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ "НВШ-СПб", 2017. - 206 с. http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf

2. Лукаш, Юрий Александрович. Экономические расчёты в бизнесе [Электронный ресурс] : большое практ. справ. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан.. - М. : Флинта, 2013. - 210 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341759>

3. Лукаш, Юрий Александрович. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан.. - М. : Флинта, 2017. - 36 с. <http://ibooks.ru/product.php?productid=25453&cat=1>
Все источники основной литературы взаимозаменяемы.

6.2. Дополнительная литература

1. Интернет-маркетинг 3.0 : нет русской рулетке! / Михаил Зуев [и др.]. - 2-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 208 с.

2. Интернет-маркетинг на 100 // Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - СПб.[и др.] : Питер, 2010. - 228 с.

3. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 318 с.

4. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с.

5. Электронные деньги. Интернет-платежи / [В. Г. Мартынов и др.]. - М. : Маркет ДС, 2010. - 165 с.

6. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - М. : КноРус, 2010. - 318 с.

7. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 348 с.

8. Интернет-маркетинг на 100 % [Электронный ресурс] / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Электрон. дан. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 240 с.

9. Интернет-СМИ : теория и практика : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с.

10. Баранов, Андрей Евгеньевич . Интернет-психология / А. Е. Баранов. - М. : РИОР, 2012. - 264 с

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов АНОВО «Институт социальных наук»

6.4. Положение о курсовой работе (проекте) выполняемой студентами АНОВО «Институт социальных наук»

Нормативные правовые документы.

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы.

Русскоязычные ресурсы

Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»

Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»

Рекомендуется использовать следующий интернет-ресурсы

<http://serg.fedosin.ru/ts.htm>

<http://window.edu.ru/resource/188/64188/files/chernyshov.pdf>

6.6. Иные источники.

1. Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Компьютерные классы с персональными ЭВМ, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет
2.	Пакет Excel -2013, 2016, professional plus
3.	Мультимедийные средства в каждом компьютерном классе и в лекционной аудитории
4.	Браузер, сетевые коммуникационные средства для выхода в Интернет
5.	Система дистанционного обучения Moodle версии 3.0 и выше

Компьютерные классы из расчета 1 ПЭВМ для одного обучаемого. Каждому обучающемуся должна быть предоставлена возможность доступа к сетям типа Интернет в течение не менее 20% времени, отведенного на самостоятельную подготовку.

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовку текстового и табличного материала, графических иллюстраций. При проведении занятий используются современные браузеры и специальные плагины.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)