

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.04.2023 16:23:03
Уникальный идентификатор:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт социальных наук»

Утверждаю 
Ректор АНОВО ИСН
Бианкина А.О.
«12» января 2022 г.



Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
«Цифровая экономика»

Код и направление подготовки **38.04.01.Экономика**

Направленность (профиль) программы магистратуры
«Экономика фирмы»

Квалификация (степень) выпускника **«магистр»**

Форма обучения **очная**

Москва
2022

1. Сведения о дисциплине (модуле) из учебного плана

- Индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.06.01 Цифровая экономика.
- Дисциплина изучается в 3м семестре.
- Форма контроля: зачет (3 семестр).

2. Цель освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в сфере цифровой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Учебная дисциплина «Цифровая экономика» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана (Б1.В.ДВ.06.01). Ее необходимость обусловлена подготовкой обучающегося к написанию научных, научно-методических и иных родственных работ.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие

универсальной компетенции:

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

профессиональных компетенций:

- способен критически оценивать и адаптировать к современным российским условиям научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа (ПК-1)

– способен составлять программу исследований, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять полученные результаты в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-3)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и категории в области цифровой экономики;
- основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне;
- способы принятия решений по оптимизации моделей и методов нахождения и принятия организационных управленческих решений;
- теории проектного анализа, методов качественной и количественной оценки рисков;
- технологии функционирования фирмы и подготовки принятия решений в условиях неопределенности.

уметь:

- осуществлять подбор и подготовку информации, заданий проектной команде;
- ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов и программ на фирме;
- правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики.

владеть:

- навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения профессиональных задач должностных обязанностей;
- навыками организации работ по разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности, методических и нормативных документов в области функционирования предприятия;
- методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Из 72 часов *на контактную работу* отводится 20 часов (лекции – 10 часов, практические занятия – 10 часов), *на самостоятельную работу* – 52 часа (36 часов из них в форме

практической подготовки).

Распределение часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, по разделам и темам дисциплины приведено в таблице 1 и таблице 2 соответственно.

Таблица1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в академических часах)					
			Лекции	Практические занятия, семинарские занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Консультации	Контроль (зачет, зачет с оценкой, экзамен)
1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	3	2	2		12		-
2	Влияние цифровой трансформации на экономику	3	2	2		14		
3	Институциональные основы цифровой экономики	3	2	2		14		
4	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	3	4	4		12		
Всего за 3 семестр			10	10		52		-
Итого (включая итоговый контроль):			72					

Таблица2

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды учебной работы (в академических часах)					
		Лекции	Практические занятия, семинарские занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Консультации	Контроль (зачет, зачет с оценкой, экзамен)
1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	2	2		12		-
1.1	Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация	1	1		6		

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды учебной работы (в академических часах)					
		Лекции	Практические занятия, семинарские занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Консультации	Контроль (зачет, зачет с оценкой, экзамен)
1.2	Организационные основы и структура цифровой экономики	1	1		6		
2	Влияние цифровой трансформации на экономику	2	2		14		
2.1	Изменения на рынках ресурсов и конкуренция	1	1		6		
2.2	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах	1	1		8		
3	Институциональные основы цифровой экономики	2	2		14		
3.1	Функции государства при переходе к цифровой экономике	1	1		8		
3.2	Правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	1	1		6		
4	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	4	4		12		
4.1	Проблема эффективности существующих инструментов оценки	4	4		12		
	Итого:	10	10		52		-
	Итого (включая итоговый контроль):	72					

Содержание дисциплины (модуля)

В таблице 3 представлено содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела)
1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	
1.1	Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация	Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики. Новые

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела)
		<p>экономические законы.</p> <p>Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).</p> <p>Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.</p> <p>Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение.</p> <p>Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение). Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника, 3-D печать: экономическая эффективность, плюс и минусы. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.</p>
1.2	Организационные основы и структура цифровой экономики	<p>Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе).</p> <p>Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Решение проблем цифровой безопасности.</p>
2	Влияние цифровой трансформации на экономику в	
2.1	Изменения на рынках ресурсов и конкуренция	<p>Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики.</p> <p>Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе). Характер конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность (в распределении, производстве и потреблении в условиях цифровой экономики). Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.</p>
2.2	Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах	<p>Понятие больших данных (big data). Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex Wordstat. Прогнозирование.</p>

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела)
		вание социально- экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting). Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют.
3	Институциональные основы цифровой экономики	
3.1	Функции государства при переходе к цифровой экономике	Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ). Государственное регулирование цифровой экономики.
3.2	Правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.). Межстрановые сопоставления
4	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	
4.1	Проблема эффективности существующих инструментов оценки	Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблема эффективности существующих инструментов оценки.

6. Образовательные технологии

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- лекция-визуализация;
- решение ситуационных задач;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет.

Теоретический материал (за исключением вопросов, выносимых на самостоятельное изучение) изучается на лекциях и на практических занятиях.

Закрепление изученного теоретического материала и овладение навыками использования этого теоретического материала при подготовке к практическим заня-

тиям происходит в результате проработки конспектов лекций, изучения учебной литературы, изучения вопросов, выносимых на самостоятельное выполнение.

7. Самостоятельная работа обучающихся

Из 52 часов самостоятельной работы 36 часов реализуется в форме практической подготовки.

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем (в академических часах)
1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	Проработка конспектов лекций, изучение теоретического материала, выполнение практических и контрольных заданий.	12
2	Влияние цифровой трансформации на экономику	Проработка конспектов лекций, изучение теоретического материала, выполнение практических и контрольных заданий.	14
3	Институциональные основы цифровой экономики	Проработка конспектов лекций, изучение теоретического материала, выполнение практических и контрольных заданий.	14
4	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	Проработка конспектов лекций, изучение теоретического материала, выполнение практических и контрольных заданий.	12

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- основная и дополнительная литература по дисциплине;
- интернет-ресурсы;
- конспекты лекций;
- материалы практических занятий.

8. Оценочные и методические материалы

В таблице 5 приведены средства оценивания *текущего контроля*.

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Оценочные средства текущего контроля
1	Условия возникновения и сущность цифровой экономики	Вопросы для устного и/или письменного опроса по темам; Рефераты/доклады по темам; Компетентностно-ориентированные задания; Тесты по темам.
2	Влияние цифровой трансформации на экономику	Вопросы для устного и/или письменного опроса по темам; Рефераты/доклады по темам; Компетентностно-ориентированные задания; Тесты по темам.
3	Институциональные основы цифровой экономики	Вопросы для устного и/или письменного опроса по темам; Рефераты/доклады по темам; Компетентностно-ориентированные задания; Тесты по темам.
4	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	Вопросы для устного и/или письменного опроса по темам; Рефераты/доклады по темам; Компетентностно-ориентированные задания; Тесты по темам.

Формируемые компетенции

Таблица 6

Перечень формируемых компетенций	Формируемые элементы компетенций	Индикаторы достижения компетенций
способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории в области цифровой экономики; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения профессиональных задач должностных обязанностей 	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК-6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p> <p>УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения но-</p>

		вых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности.
способен критически оценивать и адаптировать к современным российским условиям научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа (ПК-1)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне; - способы принятия решений по оптимизации моделей и методов нахождения и принятия организационных управленческих решений; - теории проектного анализа, методов качественной и количественной оценки рисков; - технологии функционирования фирмы и подготовки принятия решений в условиях неопределенности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять подбор и подготовку информации, заданий проектной команде; - ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов и программ на фирме; - правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения профессиональных задач должностных обязанностей; - навыками организации работ по разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности, методических и нормативных документов в области функционирования предприятия; 	<p>ПК-1.1. Знает основные научные результаты, полученные исследователями в области бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.2. Умеет выявлять возможности применения научных результатов в российской практике</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками критической оценки научных результатов и адаптации их к реальным российским условиям</p>
способен составлять программу исследований, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять полученные результаты в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-3)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне; - способы принятия решений по оптимизации моделей и методов нахождения и принятия организационных управленческих ре- 	<p>ПК 3.1. Знает этапы разработки программ исследований; принципы, методы и инструменты проектного управления</p> <p>ПК 3.2. Умеет формулировать задачи исследования в соответствии с разработанной программой; проводить самостоятельные исследования в соот-</p>

	<p>шений;</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять подбор и подготовку информации, заданий проектной команде; - ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов и программ на фирме; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения профессиональных задач должностных обязанностей; - навыками организации работ по разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности, методических и нормативных документов в области функционирования предприятия; 	<p>ветствии с разработанной программой</p> <p>ПК 3.3. Владеет</p> <p>навыками представления результатов исследований в виде научного отчета, статьи, доклада или диссертации</p>
--	--	---

Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Перечень (примерный) тем для докладов/рефератов

1. G2C- и C2G- модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).
4. Бизнес-модели web-сайтов.
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции.
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.
9. Консалтинг в сфере информационных технологий.
10. Интернет-трейдинг.
11. Интернет-аукционы.
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.
13. Электронные платежные системы.
14. Интернет-банкинг.
15. Интернет-страхование.
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.
17. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.
18. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.
19. NBIC-конвергенция: тренд информационной сферы XXI века.
20. IPO ИТ-компаний.
21. Новые интернет-сервисы: стартапы-лидеры года в ИТ-области по версии TechCrunch.
22. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
23. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации.

24. Проблемы законодательного регулирования бизнес-деятельности в Интернет.

Критерии оценивания

Зачтено – содержание доклада соответствует заявленной теме, тема раскрыта, ответы на дополнительные вопросы даны;

Не зачтено – содержание доклада не соответствует заявленной теме либо тема не раскрыта, ответы на дополнительные вопросы не даны.

Вопросы (примерные) для устного (письменного) опроса по темам

Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.

1. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
2. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
3. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение.
4. Инновационная инфраструктура цифровой экономики.
5. Решение проблем цифровой безопасности.

Тема 2. Влияние цифровой трансформации на экономику.

1. Новые условия производства и изменение производительности.
2. Цифровой и креативный капитал.
3. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе).
4. Цифровые риски.
5. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей.

Тема 3. Институциональные основы цифровой экономики.

1. Институциональная среда для цифровой экономики.
2. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике.
3. Государственное регулирование цифровой экономики.
4. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики.

Тема 4. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики.

1. Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики.
2. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.
3. Проблема эффективности существующих инструментов оценки.

Критерии оценивания

Зачтено – на вопросы даны полные, аргументированные ответы, обучающийся демонстрирует владение теоретическим материалом;

Не зачтено – ответы на вопросы не даны либо даны, но с грубыми ошибками, обучающийся демонстрирует слабое владение теоретическим материалом.

Примерный вариант тематического теста

1. Интернет-аукционы могут быть примером модели:
 - а) В2С;
 - б) В2В;
 - в) С2С;
 - г) С2В.
2. Интернет-банкингом является...
 - а) предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами;
 - б) услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках;
 - в) формирование инвестиционного портфеля и управление активами;
 - г) оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара.
3. Электронное оформление страховых полисов называется...
 - а) Интернет-оформлением;
 - б) Интернет-консалтингом;
 - в) транзакцией;
 - г) Интернет-страхованием.
4. К рискам электронной коммерции относится:
5.
 - а) воздействие компьютерных вирусов;
 - б) перехват данных;
 - в) невысокая ценность коммерческой информации;
 - г) неправильная идентификация пользователей.
6. Маркетинг в сети Интернет – это:
 - а) технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
 - б) комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет;
 - в) метод использования компьютерных технологий для получения точной и своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений;
 - г) комплекс мер по изучению спроса и предложения.

7. Системы криптозащиты предназначены для:
- а) ограничения доступа в сеть компании;
 - б) обеспечения секретности данных;
 - в) гарантии подлинности авторства информации;
 - г) защиты прав.
8. Особенности электронных платежных систем:
- а) небольшие комиссии;
 - б) территориальная ограниченность;
 - в) безопасность платежей;
 - г) оперативное получение необходимой информации.
9. Электронная цифровая подпись –это...
- а) реквизит электронного документа; б
 - б) программное средство;
 - в) уникальная последовательность символов;
 - г) электронный документ, выданный сертификационным центром.
10. Какой элемент электронного пространства доминирует в электронной коммерции?
- а) B2C;
 - б) C2B;
 - в) C2C;
 - г) B2G.
11. В каком сегменте рынка обычно продаются товары производственно-технического назначения?
- а) B2B;
 - б) B2C;
 - в) C2B;
 - г) C2C.

Критерии оценивания тематического теста

Зачтено – даны верные ответы на 5 и более вопросов;

Незачтено – даны верные ответы на 4 и менее вопросов.

Примерные компетентностно-ориентированные задания

1. Разработать план-проект исследования в сфере цифровой экономики на выбранную тему, в соответствии с требованиями к научным исследованиям (описать элементы исследования: цель, задачи, предмет, объект, гипотеза, методы исследования, целевая аудитория (выборка), период исследования, прогнозируемый результат);

2. Оформить в соответствии со стандартными требованиями, к научным работам;
3. Защитить план-проект.

Темы для проекта

1. Характеристики информационного общества.
2. Цифровая экономика и экономика сетей.
3. Факторы роста цифровой экономики.
4. Цифровая форма организации.
5. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
6. Виды сетевых соединений.
7. Исключительность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в цифровой экономике.
8. Состязательность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в цифровой экономике.
9. Прозрачность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в цифровой экономике.
10. Информационный ресурс: определение в широком и узком смысле.
11. Цифровой товар.
12. Информационный продукт. Свойства.
13. Информационная услуга. Особенности оказания.
14. Тенденции развития рынка ИИТТ.
15. Сегментация рынка информации.
16. Сегментация рынка информационных технологий.
17. Сегментация рынка телекоммуникационных технологий.
18. Дистанционные трудовые отношения.
19. Преимущества электронной коммерции.
20. Венчурный капитал.
21. Бизнес-инкубатор. Интернет-инкубатор.
22. ИТ-аутсорсинг.
23. Оффшорное программирование.
24. ИТ-консалтинг.
25. Виды интернет-рекламы.
26. Баннерообменные сети.
27. Преимущества Интернет перед другими медиа носителями рекламы.
28. Способы оценки эффективности Интернет-рекламы.
29. Электронная торговая площадка.
30. Интернет-страхование.
31. Интернет-аукцион.

Критерии оценивания

Зачтено (продвинутый уровень)– задание выполнено полностью, полностью соответствует требованиям к научным исследованиям.

Зачтено (средний уровень)– задание выполнено с незначительными неточностями, элементы научного исследования представлены с неточностями или не в полном объеме.

Зачтено (пороговый уровень)– задание выполнено неполностью со значительными пробелами, требуемые элементы научного исследования представлены с неточностями или не в полном объеме.

Не зачтено– задание не выполнено либо выполнено со значительными ошибками, основные элементы научного исследования не раскрыты.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на итоговом контроле (промежуточной аттестации)

Вопросы к зачету (3 семестр)

1. Технологическое развитие. Четвертая промышленная революция в историческом контексте.
2. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
3. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
4. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
5. Новые принципы экономики в условиях развития информационных технологий.
6. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики.
7. Цифровая экономика и цифровая трансформация.
8. Движущие силы и этапы цифровой трансформации.
9. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики.
10. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение).
11. Проблема создания и размещения дата-центров.
12. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект.
13. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике.
14. Синтез технологий и экономические возможности.
15. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации.
16. Макроэкономические параметры цифровой экономики.
17. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике.
18. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и измене-

ние производительности в цифровой экономике.

19. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
20. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда.
21. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики. Производственная функция.
22. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе).
23. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей.
24. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики.
25. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
26. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. Yandex Worstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени(nowcasting).
27. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machinelearning).
28. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных.
29. Государственное регулирование цифровой экономики.
30. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.).
31. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.
32. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики.
33. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ).
34. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Эффективность оценки.
35. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики. Страновые особенности.

Критерии оценивания зачета

Каждый обучающийся на зачете получает билет, содержащий один теоретический вопрос по дисциплине. Зачет выставляется следующим образом:

Зачтено (продвинутый уровень) – знает в полном объеме теоретические основы курса и приводит соответствующие простые примеры, подтверждающие, что обучающийся умеет безошибочно использовать основной категориальный аппарат в решении практических задач. Владеет научной терминологией и современными технологиями образования.

Зачтено (средний уровень) – знает в полном объеме теоретические основы курса и приводит соответствующие простые примеры. Умеет безошибочно использовать основной категориальный аппарат в решении практических задач. Не в полной мере владеет (не владеет) научной терминологией и современными технологиями образования.

Зачтено (пороговый уровень) – знает в полном объеме теоретические основы курса и приводит соответствующие простые примеры. Не умеет использовать основной категориальный аппарат в решении практических задач. Не владеет научной терминологией и современными технологиями образования.

9. Курсовая работа

Выполнение курсовой работы учебным планом не предусмотрено.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Лapidус, Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Лapidус.-М.:ИНФРА-М,2018.-381с.Режимдоступа:
<http://znanium.com/catalog/product/945447>.

Дополнительная литература

1. Маркова, В.Д. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учебник / В.Д. Маркова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 186 с. -Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/959818>.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- www.rsl.ru – Электронный каталог Российской государственной библиотеки;
- <http://www.nlr.ru/> –Российская национальная библиотека;
- <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;
- <http://www.elibrary.ru> – научно-методическая информационно-библиотечная система [LIBRARY.RU](http://www.elibrary.ru);
- <http://www.ecsocman.edu.ru>– Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
- <https://znanium.com> – Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
- <http://pravo.fso.gov.ru> - база официального интернет-портала правовой информации;
- <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml> – База данных «Библиотека управления» интернет-портала «Корпоративный менеджмент».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Необходимы учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение:

- Microsoft Office встроенными пакетами Microsoft Word, Microsoft PowerPoint.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по настоящей программе предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, а также самостоятельную работу обучающихся. На практических занятиях допускается разбор теоретических вопросов учебной дисциплины, а также решаются практические задания.

Каждое практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по изучаемой тематике. Оно начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки обучающимся, которые выступали на занятии. В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний, с применением перечисленных выше оценочных материалов.

При подготовке к практическому занятию обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем, обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересные их темы.

Практическая подготовка реализуется в форме проблемного обучения через применение информационных технологий.

Овладение системой знаний, умений, навыков и/или опытом деятельности предполагает посещение лекций и практических занятий, проводимых под руководством преподавателя, а также активную самостоятельную работу.

Для успешного завершения курса обучающемуся необходимо сдать зачет, требования к которому определены в указанной программе выше.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)
«Цифровая экономика»

Цель освоения дисциплины (модуля):

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в сфере цифровой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП): дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана (Б1.В.ДВ.06.01).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

универсальной компетенции:

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

профессиональных компетенций:

- способен критически оценивать и адаптировать к современным российским условиям научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа (ПК-1)
- способен составлять программу исследований, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять полученные результаты в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-3)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и категории в области цифровой экономики;
- основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне;

- способы принятия решений по оптимизации моделей и методов нахождения и принятия организационных управленческих решений;
- теории проектного анализа, методов качественной и количественной оценки рисков;
- технологии функционирования фирмы и подготовки принятия решений в условиях неопределенности.

уметь:

- осуществлять подбор и подготовку информации, заданий проектной команде;
- ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов и программ на фирме;
- правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики.

владеть:

- навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения профессиональных задач должностных обязанностей;
- навыками организации работ по разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности, методических и нормативных документов в области функционирования предприятия;
- методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии.

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Семестр – 3.

Форма контроля – зачет (3 семестр).

Основные разделы дисциплины:

1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.
2. Влияние цифровой трансформации на экономику.
3. Институциональные основы цифровой экономики.
4. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики.

