

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бианкина Алена Олеговна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.09.2023 12:32:22  
Уникальный программный ключ:  
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт социальных наук»



Утверждаю

Ректор АНОВО ИСН

Бианкина А.О.

Протокол Ученого совета  
№ 4 от 31.08.2022 г.

### Аннотация дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

#### Цель дисциплины:

подготовить специалиста, способного:

- адекватно воспринимать и корректно воспроизводить высказывания (как письменные, так и устные) на иностранном (английском) языке в ситуации, связанной с повседневным общением и профессиональной деятельностью;
- применять полученные лингвистические компетенции ко всем видам профессиональной деятельности.

#### Задачи курса:

- усвоить основные лексико-грамматические принципы построения речи на английском языке и уметь грамотно излагать свои мысли;
- изучить англоязычные материалы по вопросам социологии и овладеть базовой терминологией профессии
- овладеть навыками письменной речи и основами перевода текстов общенаучного и специального характера;
- овладеть различными уровнями языковой компетенции (как письменными, так и устными), позволяющей корректно формулировать высказывание на иностранном (английском) языке;
- познакомиться с основными социокультурными реалиями современного англоязычного пространства с ориентацией на профессиональную деятельность.

#### Знать:

- историю, культуру и традиции страны изучаемого языка;
- концептуальную и языковую картину мира носителя иноязычной культуры.

#### Уметь:

- соотносить языковые средства с конкретными социальными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;
- анализировать логику различного вида рассуждений;
- использовать изученный языковой материал для ведения деловых переговоров,

публичных выступлений на профессиональные темы;  
— устанавливать профессиональные контакты в целях осуществления профессионального общения на иностранном языке.

Владеть:

- информацией об основных особенностях материальной духовной культуры страны изучаемого иностранного языка в целях уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов;
- навыками аргументации, ведения дискуссии на иностранном языке; мастерством публичных выступлений в учебно-научных ситуациях общения; способами решения коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения.

Знать:

- терминологическую лексику, грамматические конструкции, устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации;
- основные характеристики официально-делового, научного и др. стилей английского языка;
- методику работы с текстами социальной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного, материала;
- методику работы с информационными потоками для извлечения необходимой информации в профессиональной сфере.

Уметь:

- анализировать логику различного вида рассуждений;
- анализировать и интерпретировать тексты профессионального социально значимого содержания на родном и иностранном языках.

Владеть:

- навыками и методикой поиска профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Интернет);
- переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности);
- основными видами монологического/диалогического высказывания профессионального характера;
- приемами реферирования/аннотирования текстов профессиональной направленности.

## **Аннотация дисциплины «Межкультурное взаимодействие»**

*Цель дисциплины:* сформировать у магистрантов готовность работать в полиэтноконфессиональной среде, эффективно общаться с представителями различных культур и цивилизаций.

*Задачи дисциплины:*

- освоение категориально-понятийного аппарата теоретических основ межкультурного взаимодействия;
  - формирование и развитие способности к адекватной интерпретации проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
- овладение навыками эффективного межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** коммуникативные модели и механизмы влияния культуры на мировосприятие и поведение человека; результаты научных исследований в сфере межкультурного взаимодействия.

**Уметь:** анализировать и учитывать разнообразие культур, применять современные коммуникативные технологии в процессе межкультурного взаимодействия; планировать и проводить исследования в сфере межкультурного взаимодействия.

**Владеть:** навыками эффективного межкультурного взаимодействия; методикой научных исследований в сфере межкультурного взаимодействия.

## **Аннотация дисциплины «Методология исследовательской деятельности и академическая культура»**

*Цель дисциплины:* приобретение студентами теоретико-методологических знаний о сущности внешнеполитического анализа и умение использовать методы международно-политической науки при анализа различных внешнеполитических ситуаций.

*Задачи дисциплины:*

- дать студентам знания и аналитические навыки с целью самостоятельного проведения системного анализа различных внешнеполитических ситуаций;
- определить объект, предмет и специфику внешнеполитического анализа для принятия решений в области международных отношений;
- показать историю развития методологии исследований в России и зарубежных странах;
- рассмотреть общие теоретико-методологические основы современного внешнеполитического анализа;
- сформировать умение применять методы сбора международно-политических данных и методы обработки и анализа международно-политической информации
- сформировать навыки применения системного подхода к анализу внешнеполитических ситуаций с точки зрения национальных интересов государства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими навыками:

**ЗНАТЬ:**

- основные теоретические школы, направления и теории международно-политических исследований;
- методы и методики системного анализа международных отношений;
- способы классификации источников информации для подготовки аналитического анализа;
- политические аспекты различных ситуаций в мировой политике,
- перспективные направления выработки моделей, сценариев и стратегий на

национальном и международном уровнях,

- возможности и условия проведения ситуационного и прикладного анализа в России и других государствах,
- прикладные стратегии взаимодействия государственной власти с обществом в принятии и реализации решений в области внешней политики ;

**уметь:**

- использовать методы прикладного анализа для выработки заключений и рекомендаций о состоянии международной среды,
- находить применение своим профессиональным знаниям и уровню своей квалификации в сфере государственной службы, бизнеса, неправительственных организаций международного профиля.

- критически, осмысливать потоки политической информации, различать в ней элементы реального политического значения, «фактуру» и привнесенные либо сознательно вброшенные в медийное пространство манипуляционные «шумы»;

- самостоятельно судить о происходящем, минимизируя долю погрешностей восприятия при помощи освоенных аналитических методик.

**владеть:**

- методом системного анализа и системным мышлением современных международных отношений;

- методиками прикладного анализа международных ситуаций и внешнеполитических процессов;

умением осуществлять функции инициатора или разработчика новых идей и проектов профессионального характера на основе основных методов исследования международно-политической науки,

- навыками работы в группах и проектных коллективах с целью представления аналитического ситуационного или прикладного анализа внешней политики, затрагивающие интересы Российской Федерации и других государств.

### **Аннотация дисциплины**

#### **«Философия и методология социальных наук»**

**Цель курса:** систематическое рассмотрение основных проблем и понятий современной философии и методологии социальных наук.

**Задачи курса:**

глубокое освоение понятийного арсенала философии науки, ознакомление с основными ее концепциями;

- овладеть навыками ведения дискуссий по познавательной проблематике;

научиться давать характеристику концепциям социальных наук, обосновывать их, а также сопоставлять на предмет соответствия практикам современного познания.

**Знать:** источники для анализа конкретной политической ситуации,

**Уметь:** вырабатывать стратегию действия для проведения исследовательской работы

**Владеть:** навыками анализа эмпирических данных

**Знать:** источники информационно-коммуникационных технологий;

**Уметь:** обосновывать актуальность постановки проблем в полит. сфере;

**Владеть:** навыками постановки задач для проведения исследования.

Знать: принципы коммуникативного взаимодействия.

Уметь: формулировать задачи и гипотезы исследования;

Владеть: навыками профессионального взаимодействия в целях осуществления исследовательской деятельности.

### **Аннотация дисциплины «Современные социологические теории»**

**Цель:** представить современное состояние социологической теории.

**Задачи:**

- освоение понятийного арсенала и содержания современных социологических теорий;
- овладение навыками ведения дискуссий по актуальным проблемам теоретической социологии;
- определение взаимосвязи основных теорий с социально-историческим концептом;
- самостоятельный анализ сложных теоретико-методологических проблем современной социологии.

Знать: методы анализа и прогнозирования;

Уметь: содержательно интерпретировать данные;

Владеть: навыками анализа и прогнозирования социально-политических явлений и процессов.

Знать: социологическую теорию и социологические методы исследования;

Уметь: предлагать пути решения социально-значимых проблем;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: идеологические системы;

Уметь: анализировать ценностные системы; Владеть: навыками консалтинга.

Знать: принципы коммуникативного взаимодействия.

Уметь: формулировать задачи и гипотезы исследования;

Владеть: навыками профессионального взаимодействия в целях осуществления исследовательской деятельности

### **Аннотация дисциплины «Современные методы социологических исследований»**

*Цель дисциплины:* сформировать у магистрантов-социологов представление о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы.

*Задачи:*

- показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
- дать представление о различных видах и типах социологических исследований;
- обучить использованию количественных и качественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
- раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
- разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
- привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора

эмпирических данных;

- показать возможности различных техник обработки эмпирических данных;
- дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

*Знать:*

- основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, техники и технологии сбора и анализа данных качественными и количественными методами.
  - основные протоколы согласования решений.
  - достигнутый уровень информации по теме исследования.
  - общенаучные методологические принципы.
- процедуры получения статистических данных.

Основные социологические подходы к анализу социальной стратификации и социальных институтов.

*Уметь:*

- проводить собеседование с заказчиком социологического проекта.
- самостоятельно или в группе спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных.
- подготовить данные к компьютерной обработке.
- структурировать научный поиск.
- выявлять источники статистических и социологических данных.
- проанализировать и интерпретировать полученные данные, оценить практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

*Владеть:*

- навыками коммуникации и заказчиками и исполнителями социологических исследований.
- навыками составления сметной документации.
- навыками первичного анализа сырых данных.
- навыками сравнительного анализа результатов исследований.
- понятийным аппаратом дисциплины.
- количественными и качественными техниками обработки, анализа и интерпретации материала.

**Аннотация дисциплины  
«Формы профессиональной деятельности  
в академической социологии»**

Цель дисциплины «Формы профессиональной деятельности в академической социологии»: формирование у магистрантов навыков системный подхода при анализе проблемных ситуаций с учетом особенностей магистерской программы «Политическое консультирование».

Задачи дисциплины:

- научиться осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода;
- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга.

Знать: системный подход;

Уметь: применять системный подход при анализе проблемных ситуаций;

Владеть: навыками критического анализа.

Знать: источники для анализа конкретной политической ситуации,

Уметь: вырабатывать стратегию действия для проведения исследовательской работы

Владеть: навыками анализа эмпирических данных

Знать: особенности социальной экспертизы;

Уметь: анализировать решения в социальной сфере;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: понятия программы, стратегии;

Уметь: анализировать программы, стратегии в социальной сфере;

Владеть: навыками разработки предложений

### **Аннотация дисциплины**

#### **«Прикладные аспекты профессиональной работы в социологии»**

*Цель дисциплины «Прикладные аспекты профессиональной работы в социологии»*

- формирование у магистрантов навыков организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели с учетом особенностей магистерской программы «Политического консультирования».

*Задачи дисциплины:*

- развитие и закрепление навыков планирования и проведения научного исследования, обработки научной информации, анализа, интерпретации и аргументации результатов проведенного исследования;

- развитие умения применять полученные знания при решении прикладных задач по направлению подготовки;

- развитие умения организовывать и участвовать в различных формах научно-исследовательской работы (круглые столы, дискуссионные клубы, коллоквиумы, научные конференции, в том числе в режиме *on line*).

Знать: как разработать концепцию проекта;

Уметь: формулировать цель, задачи проекта стратегию решения;

Владеть: навыками поиска возможных сфер применения полученных результатов.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического

исследования, в рамках поставленных задач;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического

исследования, в рамках поставленных задач.

### **Аннотация дисциплины**

#### **«Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга»**



Цель дисциплины «Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга» – подготовить специалистов, развивать их способности анализировать и прогнозировать политические процессы.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- изучить основные подходы, теории, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления политического консультирования;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по политическому консалтингу;
- приобрести практические навыки анализа политических процессов;
- изучить социологические теории и методы исследования актуальных политических проблем современного общества;
- освоить методики прикладных исследований политической сферы.

Знать: методы анализа и прогнозирования;

Уметь: содержательно интерпретировать данные;

Владеть: навыками анализа и прогнозирования социально- политических явлений и процессов.

Знать: социологическую теорию и социологические методы исследования;

Уметь: предлагать пути решения социально- значимых проблем;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: особенности социальной экспертизы;

Уметь: анализировать решения в социальной сфере;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: понятия программы, стратегии;

Уметь: анализировать программы, стратегии в социальной сфере;

Владеть: навыками разработки предложений.

### **Аннотация дисциплины «Социология политического лидерства»**

Цель дисциплины – изучить консалтинговую практику политических деятелей, формировать у магистрантов навыки системного подхода при анализе проблемных ситуаций с учетом особенностей магистерской программы «Политическое консультирование».

Задачи дисциплины:

- научиться осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода;
- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга.

Знать: методы анализа и прогнозирования;

Уметь: содержательно интерпретировать данные;

Владеть: навыками анализа и прогнозирования социально- политических явлений и процессов.

Знать: социологическую теорию и социологические методы исследования;

Уметь: предлагать пути решения социально- значимых проблем;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: особенности социальной экспертизы;

Уметь: анализировать решения в социальной сфере;

Владеть: навыками консалтинга.



Знать: понятия программы, стратегии;  
Уметь: анализировать программы, стратегии в социальной сфере;  
Владеть: навыками разработки предложений.

### **Аннотация дисциплины «Политический анализ и социальная диагностика»**

**Целью** курса является выработка у учащихся компетенций в сфере анализа политических процессов и деятельности различных политических институтов: государств, партий, общественных движений и других субъектов политики.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач**:

- дать представление об основных уровнях политического анализа – теоретическом и прикладном;
- познакомить слушателей с основными методами и технологиями политического анализа;
- развить навыки самостоятельной исследовательской работы с политической информацией и подготовки прогнозно-аналитических заключений;
- связать теоретические и методические разделы курса со спецификой политического поля современной России и международных отношений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические подходы изучения политического анализа;
- основные научные идеи и факты, лежащие в основе современного политического анализа.
- структуру политического анализа;
- основные этапы политического анализа.

Уметь:

- различать теоретические и прикладные политические исследования;
- применять на практике различные методы политического анализа;
- разрабатывать программу исследования в области исследования политических процессов и явлений;
- собирать, обрабатывать и интерпретировать вторичные данные при проведении политического анализа;
- моделировать и прогнозировать политические ситуации.

Владеть:

- аналитическими процедурами политического анализа;
- основными навыками самостоятельной исследовательской работы с политической информацией и подготовки прогнозно-политических решений
- методами политической аналитики.
- Методами прикладной социологии при исследовании политической ситуации
- Навыками написания отчетов по результатам проведенного политического анализа.

### **Аннотация дисциплины «Социально-политическая конфликтология»**

- **Цель дисциплины** «Социально-политическая конфликтология» - освоение

теоретических методологических подходов к изучению социальных конфликтов, приобретение профессиональных навыков анализа конкретных конфликтных ситуаций, знакомство с методиками и технологиями разрешения конфликтов разного уровня.

- Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих **задач**:
- изучить основные теоретические концепции в области социологии конфликта;
- овладеть целым рядом терминологических понятий, составляющих тезаурус курса;
- сформировать практические навыки в области анализа конфликтных ситуаций;
  - освоить базовый алгоритм анализа и описания социального конфликта;
  - показать возможности использования социологического инструментария для анализа конфликтных ситуаций и выработки мер по минимизации последствий;
  - развить навыки анализ и управления социальным конфликтом.

**Знать:** основные научные идеи и факты, лежащие в основе современной конфликтологии и социологии конфликта; принципы группообразования.

**Уметь:** анализировать и интерпретировать эмпирические данные о социальных конфликтах.

**Владеть:** методами и технологиями разрешения и управления конфликтами в различных сферах общества.

**Знать:** содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социологии конфликта; принципы оценки и анализа социальной информации

**Уметь:** применять исследовательский аппарат социологии в социальной аналитике.

**Владеть:** практическими навыками анализа современных социальных конфликтов.

**Знать:** основные методы прогнозирования и управления конфликтными ситуациями.

**Уметь:** применять методы разрешения конфликтов в анализе конкретных ситуаций.

**Владеть:** навыками анализа и прогнозирования конкретных конфликтов (этнических, религиозных, социально-экономических, трудовых и т.д.).

#### **Аннотация дисциплины**

#### **«Историческая социология российской политики XIX-XXI век»**

Цель дисциплины – подготовить высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями и навыками историко-социологической аналитики и консультационного сопровождения.

Задачи дисциплины: изучить подходы к историко-социологической аналитике, использовать информационно-аналитические документы в управленческой деятельности; сформировать практические навыки аналитико-консультационного сопровождения управленческой практики; выработать практические навыки по определению роли

историко-социальных факторов в управленческой деятельности, выявлению функций традиций и опыта прошлого в управленческой практике; уметь готовить информационные и аналитические материалы консультативного профиля.

Знать: методы исследования;

Уметь: обосновывать актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований;

Владеть: навыками формулировки целей и задач социологического исследования.

Знать: цели исследования;

Уметь: формулировать задачи и гипотезы исследования;

Владеть: навыками постановки прикладных и фундаментальных исследований.

Знать: идеологические системы;

Уметь: анализировать ценностные системы;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: понятия деловой и общей культуры;

Уметь: выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие;

Владеть: навыками профессионального взаимодействия с представителями других этносов и конфессий, различных социальных групп.

#### **Аннотация дисциплины «Образовательные технологии в социологии»**

Цель дисциплины: подготовить выпускника, знающего систему традиционных и инновационных образовательных технологий при преподавании социологии, подготовленного для прохождения педагогической практики.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности профессиональной деятельности преподавателя;
- выявить особенности Болонской системы, познакомить студентов с методикой преподавания социологии в России и зарубежных странах;
- научиться нести социальную и этическую ответственность за принятые педагогические решения при преподавании;
- подготовить студентов к педагогической практике, сформировать навыки самостоятельной разработки основных методических документов (программа курса, план лекции, планы семинарского занятия, сценария практического занятия);
- сформировать навыки саморефлексии при оценке способностей и умений использовать полученные знания в аудиторной и самостоятельной учебной работе обучающихся социологии.

Знать: психологические особенности различных групп обучающихся, общие принципы дидактики и методики преподавания социологических дисциплин; теоретические основы педагогического взаимодействия с обучающимися;

Владеть: навыками самостоятельного поиска данных по сравнительному анализу мотивации к обучению отдельных социальных групп обучающихся

Уметь: оценивать собственные способности и умения использования полученных знаний в преподавательской деятельности.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации в политической сфере.

### **Аннотация дисциплины «Личность как объект рекламной коммуникации»**

*Цель курса:* подготовить специалиста, обладающего знаниями об основных подходах и теоретических концепциях личности, и создать условия для лабораторного применения этих знаний в соответствии с направленностью магистерской программы.

Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения курса следующих *задач*:

- изучить основные подходы и теоретические концепции (как отечественные, так и зарубежные) личности;
- актуализировать знание современных социологических теорий и социологии маркетинга, рекламы и рыночных отношений;
- предложить новое содержание и медиамикс рекламной компании конкретного бренда;
- отработать навыки самостоятельной (в том числе с использованием современных информационных технологий) и групповой работы в ходе решения творческого (с неявно заданным результатом) задания;
- развить навыки анализа и представления результатов прикладных исследований в области в рамках исследовательского сопровождения маркетинга.

Знать: социологические теории культуры;

Уметь: уметь анализировать идеологические и ценностные системы в социологических исследованиях;

Владеть: практическими навыками исследования культурных и ценностных систем.

Знать: социологические теории культуры;

Уметь: осуществлять аналитическую деятельность;

Владеть: навыками социального и профессионального взаимодействия с учетом особенностей представителей различных социальных групп;

Знать: методы проведения социологических исследований;

Уметь: использовать методы описания социальных явлений;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: методы проведения социологических исследований;

Уметь: совершенствовать и разрабатывать их;

Владеть: навыками сбора и анализа социологических данных.

### **Аннотация дисциплины «Социология политических партий и движений»**

Целью курса является выработка у учащихся компетенций в области анализа эффективности политической деятельности, определения стратегии и планирования направлений деятельности политических партий и движений, эффективного использования полученных навыков в процессе государственного, муниципального и т.п. управления.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:

- дать представление о партийно-политической системе как основе политического управления, о функциях обратной связи;

- показать механизмы политической коммуникации, основанные на реализации права граждан на политические и гражданские объединения;

- дать представление о политических партиях и движениях в контексте их исторической эволюции в российском политическом пространстве;

- изучить сущность, виды, функции, основные принципы организации политических партий и движений, их взаимосвязь и влияние на социально-экономические и политические процессы;

- связать теоретические и методические разделы курса со спецификой современной политической системы России;

- продемонстрировать особенности идеологических оснований политической консолидации и интеграции, дать представление об основных идеологиях современности;

-используя социологические методы исследования политической действительности приобрести навыки сбора и анализа социологических данных и их интерпретации, используя понятия и категории политической социологии.

Знать: особенности организационной работы;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического исследования, в рамках поставленных задач.

Знать: понятия программы, стратегии;

Уметь: анализировать программы, стратегии;

Владеть: навыками разработки командной стратегии.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;  
Владеть: навыками сбора и анализа информации в политической сфере.

### **Аннотация дисциплины «Социология маркетинга и рекламы»**

Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей применения социологических исследований в сфере рекламы и новейшими теоретическими и прикладными разработками в области социологии рекламы и маркетинговых исследований. Задачи: изложение вопросов, связанных с маркетинговыми исследованиями и изучением рекламы социологическими методами; использование знаний, полученных в ходе изучения других предметов применительно к маркетингу и рекламной сферы; рассмотрение конкретных методик прикладных исследований с целью сформировать у студентов навык адекватного выбора метода для решения разного рода исследовательских проблем.

В результате освоения дисциплины «Социология маркетинга и рекламы» обучающийся должен:

- Знать содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социологии рекламы и маркетинга.
- Уметь адекватно выбирать метод для решения разного рода исследовательских проблем:
  - оценивать каналы рекламирования в соответствии со спецификой продвигаемого бренда;
  - оценивать эффективность рекламных кампаний;
  - формировать необходимый пакет документов для проведения маркетингового исследования в сфере рекламы;
  - привлекать информацию смежных отраслей знания для анализа и интерпретации
- Владеть навыком использования знаний, полученных в ходе изучения дисциплин, предметно связанных с маркетингом и рекламной сферы, в том числе:
  - понятийным аппаратом дисциплины;
  - - техниками анализа и интерпретации материала.

### **Аннотация дисциплины «Социолог в сфере политической практики»**

Цель дисциплины – подготовить специалиста в сфере социологических исследований социально-политической сферы в целях политического консультирования.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- ввести обучающегося в сферу проведения социологических исследований в социально-политической области;
- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга, а также с вариантами возможного трудоустройства.

Знать: социологические теории;

Уметь: уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях;

Владеть: практическими навыками исследования политических проблем.

Знать: цели экспертной деятельности;

Уметь: осуществлять аналитическую деятельность;

Владеть: навыками консалтинговой деятельности

Знать: методы обработки социологических данных;

Уметь: анализировать социологические данные;

Владеть: навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.

Знать: политические проблемы;

Уметь: подготовить экспертные заключения;

Владеть: навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

### **Аннотация дисциплины «Электоральная социология»**

**Цель дисциплины** – подготовить специалиста в сфере социологических исследований социально-политической сферы в целях политического консультирования.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение *следующих задач*:

- ввести обучающегося в сферу проведения социологических исследований в ходе предвыборных кампаний и на выборах;
- ознакомить обучающегося с разработкой методического инструментария, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности, в целях политического консалтинга на выборах.

Знать: социологические теории;

Уметь: уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях;

Владеть: практическими навыками исследования политических проблем.

Знать: цели экспертной деятельности;

Уметь: осуществлять аналитическую деятельность;

Владеть: навыками консалтинговой деятельности

Знать: методы обработки социологических данных;

Уметь: анализировать социологические данные;

Владеть: навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.

Знать: политические проблемы;

Уметь: подготовить экспертные заключения;

Владеть: навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

### **Аннотация дисциплины «Социолог в сфере маркетинговой деятельности»**

**Цель дисциплины:** развитие ключевых компетенций в сфере маркетинговой деятельности, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс получения и анализа маркетинговой информации, навыков организации исследовательской деятельности, использования инструментов маркетингового анализа, принятия на их основе управленческих решений.



*Задачи дисциплины:* сформировать понимание роли маркетинговых исследований в маркетинге, их видах, этапах проведения, ознакомить с принятыми стандартами качества и этикой проведения маркетинговых исследований, сформировать представление о состоянии и тенденциях современного рынка маркетинговых исследований, а также возможностях профессионального развития в области; развить навыки проведения SWOT-анализа, составления технической документации при проведении маркетинговых исследований (запрос и предложение), работы с вторичными источниками информации для написания аналитических документов.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, в рамках поставленных задач;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического исследования, в рамках поставленных задач.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, в рамках поставленных задач;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического исследования, в рамках поставленных задач.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере.

### **Аннотация дисциплины «Социология связей с общественностью и маркетинга в социальной сфере»**

**Цель дисциплины:**

развитие ключевых компетенций в сфере маркетинговой деятельности, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс получения и анализа маркетинговой информации, навыков организации исследовательской деятельности, использования инструментов маркетингового анализа, принятия на их основе управленческих решений.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать понимание роли маркетинговых исследований в маркетинге, их видах, этапах проведения;
- ознакомить с принятыми стандартами качества и этикой проведения маркетинговых исследований;
- сформировать представление о состоянии и тенденциях современного рынка маркетинговых исследований, а также возможностях профессионального развития в области;
- развить навыки проведения SWOT-анализа;
- развить навыки составления технической документации при проведении маркетинговых исследований (запрос и предложение),
- развить навыки работы с вторичными источниками информации для написания

аналитических документов.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, в рамках поставленных задач;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического исследования, в рамках поставленных задач.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, в рамках поставленных задач;

Уметь: вырабатывать командную стратегию;

Владеть: навыками руководства и организации работы команды и анализа программ социологического исследования, в рамках поставленных задач.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов;

Владеть: навыками выявления социально- значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере.

#### **Аннотация дисциплины «Вторичный анализ данных в социологии»**

Знать: социологическую теорию и социологические методы исследования, основные направления научных исследований политических явлений и процессов. Уметь: использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач.

Владеть: навыками научного анализа социальных проблем и процессов.

Знать: основные методы сбора, обработки и анализа социологической информации, достоинства и ограничения вторичного анализа.

Уметь: нестандартно мыслить, применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении специфических и неординарных явлений и процессов в сфере политики.

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем, сбора и анализа информации в политической сфере.

Знать: основные источники вторичных данных, этапы проведения вторичного анализа.

Уметь: использовать вторичные данные как информационный ресурс.

Владеть: навыками реализации полного цикла вторичного анализа данных на практике в различных исследовательских ситуациях.

Знать: особенности интерпретации вторичных данных.

Уметь: выбирать подходящие источники информации и данных в соответствии с целями и задачами исследования, оценивать качество, сопоставимость вторичных данных. Владеть: навыками предоставления и эффективной презентации результатов исследования.

#### **Аннотация дисциплины «Прикладная статистика в социологии»**

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями об основах прикладной статистики и умеющего использовать её инструменты для решения различных исследовательских задач в практике маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и познавательные возможности ключевых методов прикладной статистики и специфику их применения при решении маркетинговых задач;

- сформировать у студентов навыки обработки и анализа данных различного типа, решения прикладных маркетинговых задач с помощью методов статистики и с использованием современных программных средств;
- развить у магистрантов умения и навыки самостоятельного применения методов прикладной статистики и интерпретации результатов.

Знать: модели и методы описания социальных явлений;

Уметь: объяснять социальные явления;

Владеть: навыками моделирования социально-политических процессов.

Знать: методы сбора информации;

Уметь: анализировать информацию в социологическом и маркетинговом исследовании;

Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологических процессов.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов; Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов; Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере.

### **Аннотация дисциплины «Социологическое сопровождение внешней политики»**

Цель дисциплины «Социологическое сопровождение внешней политики» – подготовить специалистов, развивать их способности анализировать и прогнозировать политические процессы.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- изучить основные подходы, теории, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления политического консультирования;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по политическому консалтингу;
- приобрести практические навыки анализа политических процессов;
- изучить социологические теории и методы исследования актуальных политических проблем современного общества;
- освоить методики прикладных исследований политической сферы.

Знать: социологические теории;

Уметь: пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях;

Владеть: практическими навыками исследования политических проблем.

Знать: цели экспертной деятельности;

Уметь: осуществлять аналитическую деятельность;

Владеть: навыками консалтинговой деятельности

Знать: методы обработки социологических данных;

Уметь: анализировать социологические данные;

Владеть: навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.

Знать: политические проблемы; Уметь: подготовить экспертные заключения;

Владеть: навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

### **Аннотация дисциплины «Социология общественного мнения в политике»**

Цель дисциплины «Социология общественного мнения в политике» – подготовить специалистов, развивать их способности анализировать и прогнозировать политические процессы.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- изучить основные подходы, теории, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления политического консультирования;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по политическому консалтингу;
- приобрести практические навыки анализа политических процессов;
- изучить социологические теории и методы исследования актуальных политических проблем современного общества;
- освоить методики прикладных исследований политической сферы.

*Знать:* социологические теории;

*Уметь:* уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях;

*Владеть:* практическими навыками исследования политических проблем.

*Знать:* цели экспертной деятельности;

*Уметь:* осуществлять аналитическую деятельность;

*Владеть:* навыками консалтинговой деятельности.

*Знать:* методы обработки социологических данных;

*Уметь:* анализировать социологические данные;

*Владеть:* навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.

*Знать:* политические проблемы;

*Уметь:* подготовить экспертные заключения;

*Владеть:* навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

## **Аннотация дисциплины «Механизмы проектирования имиджа»**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

Выработать у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению имиджем, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные информационные продукты, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Одной из важных задач данной дисциплины является формирование у студентов языка профессионального общения через освоение понятий, терминов и концепций в сфере имиджмейкинга.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач:**

- знание и понимание роли имиджа в политических и бизнес-моделях функционирования различных компаний на современных рынках;
  - системные знания типов имиджей и их различных ролей в марочном портфеле организации и компании;
  - знание принципов и технологий создания имиджей для территорий;
- системные знания теорий и инструментов имиджмейкинга;
- понимание принципов формирования имиджа и портфелей брендов;

- умение разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа;
- знание основных моделей и понимание критериев оценки имиджа.
- знание принципов управления имиджем и территориальными брендами;
- навыки применения указанных знаний в исследовательской работе;

- первичные навыки применения этих знаний в организациях и компаниях, которые могут совершенствоваться в ходе производственной практики и после трудоустройства студента.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере.

Знать: идеологические системы; Уметь: анализировать ценностные системы;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: понятия деловой и общей культуры;

Уметь: выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие;

Владеть: навыками профессионального взаимодействия с представителями других этносов и конфессий, различных социальных групп.

### **Аннотация дисциплины «Брендинг»**

**Целью** курса является развитие ключевых компетенций в области имиджа, брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению имиджем, брендом, который поможет им в будущем разрабатывать концепции проекта в рамках обозначенной проблемы. Одной из важных задач данной дисциплины является формулирование на основе поставленной проблемы проектных задач и способов их решения через реализацию проектного управления.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач**:

- знание и понимание роли имиджа и брендинга в политических и бизнес-моделях функционирования различных компаний на современных рынках;
- системные знания типов имиджей и брендов и их различных ролей в марочном портфеле организации и компании;
  - знание принципов и технологий создания имиджей и брендов для территорий;
  - системные знания теорий и инструментов имиджмейкинга и брендинга;
  - понимание принципов формирования имиджа и портфелей брендов;
  - умение разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями моделирования бренд-имиджа;
- знание основных моделей и понимание критериев оценки имиджа и капитала бренда;

- знание принципов управления имиджем и территориальными брендами;
- навыки применения указанных знаний в исследовательской работе;

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере.

Знать: идеологические системы;

Уметь: анализировать ценностные системы;

Владеть: навыками консалтинга.

Знать: понятия деловой и общей культуры;

Уметь: выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие;

Владеть: навыками профессионального взаимодействия с представителями других этносов и конфессий, различных социальных групп.

### **Аннотация дисциплины «Современные социальные структуры и стратификации»**

Целью данного курса является подготовка выпускника, умеющего проводить анализ общества как социальной системы и его социальной структуры, содержащей в качестве основных элементов социальные группы, общности и отношения между ними.

Задачи курса:

- изучить основные теоретические подходы к анализу социальной структуры с применением базовых и профессионально-профилированных знаний социально-гуманитарных наук,
- выявить особенности социальной стратификации в обществах (пост)советского типа,
- научиться определять и проследивать процессы трансформации в общественных структурах различных стран и в современной России,
- научиться анализировать стратифицирующие факторы,
- сформировать навыки описания социальных структур,
- развить навыки представления результатов научных исследований в области социальной стратификации современной России,
- сформировать навыки разработки методических приемов по изучению отдельных социальных групп с учетом целей и задач маркетингового исследования

Знать: основные социологические подходы к анализу социальной стратификации и социальных институтов.



Уметь: проанализировать и интерпретировать полученные данные, оценить практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

Владеть: количественными и качественными техниками обработки, анализа и интерпретации материала.

Знать: основные социологические подходы к анализу социальной стратификации и социальных институтов.

Уметь: проанализировать и интерпретировать полученные данные, оценить практические возможности их использования, подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

Владеть: количественными и качественными техниками обработки, анализа и интерпретации материала.

Знать: основные направления научных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: формулировать цели научных исследований политических явлений и процессов;

Владеть: навыками выявления социально-значимых проблем в политической сфере.

Знать: основные задачи конкретных исследований политических явлений и процессов;

Уметь: проработать задачи новых конкретных исследований в сфере политики;

Владеть: навыками сбора и анализа информации. в политической сфере.

#### **Аннотация дисциплины «Демографическое развитие России»**

Целью курса является формирование у студентов концептуального видения демографического развития как исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Кроме этого, предполагается усвоение обучающимися взаимосвязи между основными демографическими тенденциями и процессами и спецификой потребления различных социальных групп, что будет способствовать формированию их демографического мировоззрения и адекватных представлений о макротенденциях демографического развития (изменениях численности, связанной с основными демографическими процессами – рождаемостью, смертностью и миграцией) в современной России. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- магистрантов маркетингового мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономическом и демографическом состоянии России.

Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:

- ознакомить студентов с основными теориями, дающими представление о закономерностях демографического развития на разных этапах истории;
- сформировать у студентов знания о новейших теориях потребления, интегрированных в общесоциологические теории;
- раскрыть специфику социологического взгляда на взаимосвязи между основными демографическими тенденциями и спецификой потребления;
- привить навыки социологического анализа и практического использования знаний о закономерностях демографического развития в различных областях социальных коммуникаций;

- развить умение интегрировать знания о демографических процессах с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария.

Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования, техники и технологии сбора и анализа данных качественными и количественными методами.

Уметь: проводить собеседование с заказчиком социологического проекта.

Владеть: навыками коммуникации и заказчиками и исполнителями социологических исследований.

Знать: основные протоколы согласования решений.

Уметь: самостоятельно или в группе спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных.

Владеть: навыками составления сметной документации.

Знать: достигнутый уровень информации по теме исследования.

Уметь: подготовить данные к компьютерной обработке.

Владеть: навыками первичного анализа сырых данных.

Знать: общенаучные методологические принципы.

Уметь: структурировать научный поиск.

Владеть: навыками сравнительного анализа результатов исследований.

### **Аннотация дисциплины «Социология общественно-политической сферы»**

**Основная цель** освоения дисциплины «Социология общественно - политической сферы» состоит в формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для разработки и практической реализации социальных и информационных проектов в общественной и политической сфере.

В процессе усвоения курса студенты должны познакомиться с общественно-политической сферой в контексте теоретических доктрин современности, истории, теории, а также PR- технологиями в общественной и политической сфере, аналитическими навыками решения и прогнозирования PR в общественно-политической сфере.

#### **Задачи дисциплины:**

-показать преемственность сочетания теоретических социологических подходов изучения общественно-политической сферы и опыта прикладных исследований;

- содействовать поиску собственных позиций в классификации общественно - политической сферы;

-обучить новым подходам к организации и проведению PR- кампаний, технологиям использования PR-методов в социальных и политических коммуникациях.

-научить проводить компаративный анализ национальных особенностей общественно-политической сферы.

-научить коммуникативным навыкам и приёмам, повышающим профессиональную компетентность;

-содействовать формированию у студентов-социологов видения сферы профессиональной деятельности как научной, общественной и политической

активности, способности ориентироваться в этой сфере и оценивать меру эффективности, целесообразности, оптимальности тех или иных решений, использовать полученные знания в своей практической работе.

Знать:

- содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций общественно-политической сферы;
- технологии эффективного управления публичным пространством;
- современные особенности связей с общественностью и медиа-пространства;
- основополагающие принципы социально-психологического воздействия на аудиторию/

Уметь:

- применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями в общественно-политической сфере;
- прогнозировать проблемы в сфере отношений с общественностью, корпоративной деятельности;
- оценивать последствия реализации тех или иных решений;
- адаптировать материал с учетом особенности коммуникатора и аудитории;
- организовывать действия для отправки сообщения получателю;
- взаимодействовать с различными уровнями и институтами власти, бизнеса и общества.

Владеть:

- Современными техническими средствами массовой передачи сообщений;
- Навыками составления сообщения;
- Организаторскими навыками для эффективного управления.

**Аннотация дисциплины  
«Социология связей с общественностью органов  
государственного и муниципального управления»**

**Цель дисциплины** – изучить связи с общественностью как необходимое и развивающееся функциональное направление в государственном и муниципальном управлении.

**Задачи дисциплины:**

- показать преемственность сочетания теоретических подходов и практики связей с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления;
- представить основные технологии использования связей с общественностью в органах государственной власти и местном самоуправлении;
  - рассмотреть новые подходы к организации и проведению современных PR- кампаний;
  - научить проводить компаративный анализ национальных

особенностей становления института связей с общественностью;

-научить коммуникативным навыкам и приёмам, повышающим профессиональную компетентность;

-содействовать формированию у студентов-социологов видения сферы профессиональной деятельности как динамичного пространства экономической, политической и общественной активности для эффективности PR;

- использовать полученные знания организации связей с общественностью в своей практической работе и консалтинге.

Знать:

- содержание изложенных в курсе социологических и методологических концепций связей с общественностью;
- особенности современных средств массовой коммуникации и информации;
- технологии эффективного управления публичным пространством;
- современные особенности связей с общественностью и медиа-пространства;
- основополагающие принципы социально-психологического воздействия на аудиторию/

Уметь:

- применять методы и технологии работы с различными целевыми аудиториями;

оценивать практические возможности PR- методов в ГМУ;

- прогнозировать проблемы в сфере отношений органов ГМУ с общественностью;
- оценивать последствия реализации тех или иных решений;
- готовить устное и письменное PR-сообщения;
- адаптировать материал с учетом особенности коммуникатора и аудитории;
- организовывать действия для отправки сообщения получателю;
- взаимодействовать с различными уровнями и институтами власти, бизнеса и общества.

Владеть:

- Современными техническими средствами массовой передачи сообщений;
- Навыками составления сообщения;
- Организаторскими навыками для эффективного управления.

#### **Аннотация дисциплины «Социология связей с общественностью личности и бизнеса в потребительской социализации»**

**Цель курса** – формирование у студентов взгляда на социализацию с нетривиальной точки зрения потребления (усвоение потребительских практик и ценностей, апробация соответствующих инноваций) в контексте социокультурных и этических норм, а также правового регулирования маркетинга детских товаров и услуг.

### Задачи курса:

- углубить знания магистрантов о классических (зарубежных и отечественных) теоретических подходах к социализации личности;
- сформировать у студентов понимание специфики потребительской социализации;
- ознакомить магистрантов с новейшими зарубежными теоретическими наработками и эмпирическими данными о потребительской социализации;
- закрепить у магистрантов знание профессиональной иностранной терминологии;
- практически апробировать обучающимися навыки публичного делового (в том числе в группе) общения.

Знать: модели и методы описания социальных явлений;

Уметь: объяснять социальные явления;

Владеть: навыками моделирования социально-политических процессов.

Знать: методы сбора информации;

Уметь: анализировать информацию в социологическом и маркетинговом исследовании;

Владеть: навыками разработки предложений по совершенствованию технологических процессов.

Знать: приоритеты собственной деятельности;

Уметь: оценивать свои ресурсы;

Владеть: навыками выполнения порученного задания

Знать: профессиональные компетенции;

Уметь: развивать профессиональные компетенции;

Владеть: навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.