

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.01.2025 20:33:30
Уникальный программный ключ:
b2aeadeef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
« Институт социальных наук»



Утверждаю
Ректор АНОВО ИСН
Бианкина А.О.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
по направлению подготовки

39.04.01 Социология

Москва 2023

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Содержание программы
3. Рекомендуемая литература

1. Пояснительная записка

Вступительные испытания по основной образовательной программе по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» проводятся для лиц, желающих освоить программу специализированной подготовки магистра по данной программе и проводятся на предмет подготовленности поступающего к обучению по данной магистерской программе.

Основная цель проведения вступительного экзамена – выявление уровня и качества общей, общепрофессиональной и специальной подготовки поступающих по направлению 39.04.01 Социология.

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра, должны иметь высшее образование определенной ступени, подтвержденное документом государственного образца.

Магистратура по программе «Социология» является самостоятельной ступенью в системе высшего образования АНОВО ИСН и предназначена для бакалавров и специалистов. Цель – развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, (универсальных) и профессиональных компетенций, направленных на развитие человеческого и интеллектуального капитала, способности к инновационной деятельности.

Программа магистратуры «Социология» ориентирована на развитие у обучающихся личностных качеств, формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки

Выпускник магистерской программы готов решать следующие профессиональные задачи:

в научно-исследовательской деятельности:

освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации;

интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории;

самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований);

подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;

изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;

в проектной деятельности:

самостоятельная разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;

разработка и проведение исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения;

прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;

социологическая экспертиза разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов, методических материалов;

научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, разработка рекомендаций для маркетинговых служб.

Программа вступительных испытаний в магистратуру сформирована на основе дисциплин действующих федеральных государственных образовательных стандартов направлений подготовки бакалавров социологии в системе высшего профессионального образования. Лица, желающие освоить программу

специализированной подготовки магистра, должны иметь высшее образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца. Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению. Вступительные испытания проводятся в форме устного экзамена.

2. Содержание программы

Раздел I. Возникновение и основные этапы развития социологии власти и управления

Теоретические предпосылки возникновения социологии власти и управления. Парадигмы и теории социологии власти и управления. Представления о власти и управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К.Маркс, Э. Дюркгейм и др.). Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска. М. Вебер о бюрократии. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, Э. Канетти, С. Московичи и др.). Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора. Биологические и психологические исследования проблем управления в 30-х годах. Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо. Школа административного управления Г. Саймона. Развитие социологии управления в России. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Социология власти и управления в послереволюционной России. Положение и развитие социологии власти и управления на современном этапе.

Раздел II. Социология власти и управления как специальная отрасль социологического знания

Объект и предмет, закономерности социологии власти и управления. Структура и функции социологии власти и управления. Современная дискуссия о предмете социологии власти и управления. Взаимосвязь социологии власти и управления с другими науками, изучающими процессы управления. Проблемы методологии социологии власти и управления. Методы социологии власти и управления: общенаучные и специальные. Соотношение методов теории управления с методами управленческой деятельностью. Прикладные социологические исследования в управлении. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов власти и управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации. Метод статистического принятия решений, метод анализа доходов и расходов, метод

изучения отдельных случаев (прецедентов). Моделирование и эксперимент. Виды социальных экспериментов. Качественные методы исследования: фокус-группы, кейс-стади, глубинное интервью.

Раздел III. Власть и управление как предмет социологического анализа

Особенности социологического подхода к анализу власти и управления, их места в обществе. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект власти. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления. Элементы системы управления обществом: социальные институты, организации и т.п. Функции власти и управления. Социальная направленность функций власти и управления. Социальное прогнозирование, методы социального прогнозирования.

Проблемы эффективности социальных прогнозов. Социальное проектирование: сущность и виды социального проектирования. Методология, методы и этапы социального проектирования. Социальное планирование. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Специфика социального управления. Методы социального управления. Подсистемы социального управления: социальный контроль и социальные санкции. Виды социальных санкций. Роль социального контроля и социальных санкций в процессе социализации и коррекции отклоняющегося поведения.

Раздел IV. Общие вопросы социологии власти и управления

Происхождение, развитие и функционирование организаций. Внешнее окружение организации. Организация как объект изучения в социологии. Признаки организации. Основания для построения типологии организаций. Социальные и частные организации. Производственные, коммерческие, сервисные, благотворительные организации. Представления о внутренней и внешней среде организации и критериях их различия. Власть в организации.

Эволюция организационных систем. Модель организации как закрытой и открытой системы. Формирование моделей открытой и закрытой системы в рамках общей теории систем. Проблема обмена энергией. Энтропия. Специфика

организации как целевой социальной системы. Организация как сложная система с разным уровнем открытости. Открытости и возраст организации. Тенденция к нарастанию закрытости организации.

Организация как социотехническая система. Понятие организации как социотехнической системы. Элементы организации как социотехнической системы. Цели и задачи организаций как социотехнических систем. Типы социотехнических систем. Человек как носитель рабочей силы. Информационная среда организации. Техника, технология, информация. Связи координации, субординации и реординации в социотехнических системах.

Жизненные циклы организаций. Организационная культура. Понятие жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла. Жизненный цикл продукции, его этапы. Концептуальная модель двух S-образных кривых. Эволюционные и революционные изменения в организации. Системный и экологический подход к социологии организаций. Организация как целевая, динамичная, гетерогенная система. Основные признаки и функции организационной культуры.

Формы организации бизнеса. Основные формы интеграции бизнеса. Корпоративные организации. Корпорация. Холдинг. Концерн. Консорциум. Конгломерат. Картель. Трест. Комбинат. Финансово-промышленные группы, их классификация. Малый бизнес и основные формы его развития. Рисковый бизнес и его особенности.

Персонал организации. Понятие персонала организации. Стратегия управления персоналом в организации. Реализация стратегии управления персоналом в организациях различного типа. Маркетинг персонала. Подбор и расстановка кадров. Деловая оценка персонала. Социализация персонала.

Методы организационной диагностики. Понятие организационной диагностики. Технология диагностики организации. Диагностика статического состояния. Диагностика процесса. Экспресс-диагностика, проблемная диагностика. Рейтинг предприятия. Роль организационной диагностики в процессе развития и функционирования организации. Проблема обучения специалистов в области организационной диагностики.

Показатели социальных условий и характера труда. Понятие "содержание труда" и "содержательность труда". Средний тарифный разряд, как показатель сложности труда. Уровень механизации труда, как качественная характеристика содержания труда. Влияние НТП на структуру профессионального состава занятых.

Теоретико-методологические основы изучения общественного мнения. Множественность определений общественного мнения. Общественное мнение и общественное сознание. Предмет социологии общественного мнения. Общественное мнение как элемент социальных отношений. Единство социологического и гносеологического подходов при анализе общественного мнения. Основные характеристики общественного мнения: распространенность, интенсивность, стабильность, динамичность, зрелость. Структура общественного мнения. Рациональные, волевые и эмоциональные компоненты структуры общественного мнения. Социальная оценка – важнейший компонент структуры общественного мнения.

Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

3. Рекомендуемая литература

3.1 Список основной литературы

1.Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449815>

2.Социология управления: учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450056>

3.Тощенко, Ж. Т. Социология управления: учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02316-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450227>