Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.02.2024 20:17:41
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Утверждаю__
Ректор АНОВО ИСН
Бианкина А.О.
от «18» октября 2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

по специальной дисциплине 5.4.7. Социология управления для поступающих по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

(наименование вступительного испытания)

группа научных специальностей

5.4. Социология

(шифр и наименование группы научных специальностей)

5.4.7. Социология управления

(шифр и наименование научной специальности)

очная

(форма обучения)

2024

(год набора)

Москва, 2023 г.

Содержание

1. Цель и задачи программы вступительного испытании 4
2. Требовании к уровню подготовки, необходимому для освоения ПА 4
3. Содержание программы вступительного испытании 6
4. Фонд оценочных средств программы вступительного экзамена (испытании) 9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного испытания 13
5.1. Основная литература 13
5.2. Дополнительная литература 14
5.3. Нормативные правовые документы 14
5.4. Интернет- ресурсы, справочные системы 14

1. Цель и задачи программы вступительного испытании

Программа предназначена для поступающих на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуру Автономной некоммерческой организации высшего образования « Институт социальных наук» по группе научных специальностей 5.4. Социология, по научной специальности
5.4.7. Социология управления.

Программа разработана с учетом федеральных государственных требований и включает в себя перечень вопросов сферы научных исследований, освоение которых является необходимых базовым минимумом при поступлении в аспирантуру.

Целью вступительного испытания является оценка уровня компетенций поступающего для определения возможности обучения в аспирантуре, написания и подготовки диссертации на соискания ученой степени кандидата социологических наук, а также оценка степени соответствия требованиям к поступающим в аспирантуре.

Целью проведения вступительного испытания в аспирантуре по группе научных специальностей 5.4. Социология, по научной специальности 5.4.7. Социология управления является:

- проверка фундаментальных социологических знаний, навыков профессионального мышления, способности к самостоятельному мышлению, умения применять знания для решения практических и исследовательских задач.

Задачей вступительного испытания в аспирантуру является выявление у соискателя способностей к аналитической и научно-исследовательской деятельности.

2. Требовании к уровню подготовки, необходимому для освоения ПА

Требования к поступающим:

- Уверенное знание основ фундаментальных дисциплин и достаточный кругозор для научной работы по научной специальности.
- Наличие навыков научной работы (опыта участия в научных исследованиях, написания статей, выступления на конференциях, семинарах).
- Высокая мотивация к обучению в аспирантуре.

1. Правила приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее - Правила) устанавливают порядок приема граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие) в Автоном ную некоммерческую организацию высшего образования « Институт социальных наук» (далее - Институт)

на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее - программы аспирантуры), определяют перечень вступительных испытаний при приеме на обучение, а также особенности проведения вступительных испытаний для инвалидов.

2. К освоению программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего образования (специалитет или магистратура).

3. Прием на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре осуществляется по результатам вступительных испытаний, проводимых образовательной организацией самостоятельно.

4. Поступающие на обучение вправе представить сведения о своих индивидуальных достижениях, результаты которых учитываются при приеме на обучение. Их учет осуществляется посредством начисления баллов за индивидуальные достижения. Перечень и порядок учета индивидуальных достижений определен в разделе VII Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, которые размещены на сайте института.

5. Поступающие сдают следующие вступительные испытания:

специальную дисциплину, соответствующую группе научных специальностей программ аспирантуры - приоритетное вступительное испытание при ранжировании списков поступающих;

иностранный язык, соответствующий группе научных специальностей программ аспирантуры.

Вступительное испытание по специальной дисциплине состоит из экзамена (тестирование) и представленного в экзаменационную комиссию реферата или опубликованных научных работ, которые являются частью экзамена. Вступительное испытание проводится на русском языке.

6. Результат сдачи поступающим каждого вступительного испытания оценивается экзаменационной комиссией.

7. Максимальное количество баллов для каждого вступительного испытания - десять баллов.

Минимальное количество баллов для каждого вступительного испытания (далее - минимальное количество баллов) - четыре.

Минимальное количество баллов не может быть изменено в ходе приема.

8. Вступительные испытания проводятся в виде тестирования. Перечень вопросов доводится до сведения поступающих путем публикации на официальном сайте.

9. Институт проводит вступительные испытания очно и (или) с использованием дистанционных технологий по решению Института при необходимости.

Вся информация находится в Правилах приема в «АНОВО ИСН на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2024/25 учебный год

3. Содержание программы вступительного испытании

Вступительное испытание состоит из экзамена (тест) и представленного в экзаменационную комиссию реферата или опубликованных научных работ, которые являются частью экзамена. Вступительное испытание проводится на русском языке.

Поступающие в аспирантуру самостоятельно выбирают тему реферата из предложенного списка.

После ответа на экзаменационные вопросы с поступающим в аспирантуру проводится собеседование по теме реферата или опубликованных научных работ, представленных в экзаменационную комиссию.

Перед вступительным испытанием проводится консультация, на которой поступающие смогут задать все интересующие их вопросы и узнать подробности о том, как будет проходить экзамен. Результаты вступительного испытания объявляются в день его проведения, после окончания экзамена.

Содержание программы вступительного испытания по научной специальности представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Содержание программы вступительного испытания

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1.	**Объект, предмет, цели и задачи курса социология управления**	Управление как социальный процесс. Исследования. Междисциплинарный характер изучения политики. Объект и предмет Социологии управления. Специфика социологического подхода к исследованию управленческих процессов. Исследование социальных механизмов управления и флуктуация различных стилей управления как предметная область социологии управления. Теоретический и эмпирический уровни социологии управления. Классификация

		стилей управления. Система основных категорий социологии управления. Функции социологии управления.
2.	**Социология управления: социологические теории и школы**	Основные этапы развития теории управления. Роль социологических экспериментов Э. Мэйо в формировании нового подхода в управлении ЧР. Теория человеческих отношений. Значение человеческого фактора в организациях. Системный подход в управлении. Структурно-функциональный подход в управлении. Ситуационный подход в управлении. Эмпирическая школа управления.
3.	**Социологические основы управления общественными системами**	Социальная интеракция и социологические способы ее изучения. Социальные ценности и нормы – их флуктуации и основы управленческой деятельности. Ментальность, организационная культура и способы управления. Гендерный аспект в управлении.
4	**Методы социального управления и принятия управленческих решений**	Роль эмпирической социологии в обеспечении необходимой информацией для принятия управленческих решений. Количественные и качественные социологические исследования в бизнесе, политике, органах власти. Авторитарные, демократические и либеральные формы управления и адекватность их применения.
5	**Рынок труда и механизмы его регулирования**	Трудовые ресурсы на рынке труда. Трудовой потенциал. Социологические исследования экономически активного населения. Управление и регулирование рынка труда органами государственной власти. Занятость населения: роль органов власти в ее оптимизации. Регулирование безработицы. Типы и виды безработицы. Социальные гарантии и компенсации. Социальное партнерство. Международная организация труда.
6	**Структура и функции социального управления**	Сущность социологического подхода к социальному управлению. Виды социального управления. Функции социального управления. Алгоритм социального управления: сбор информации, социального прогнозирование и стратегирование. Выбор и применение социальных технологий.
7	**Управление в социальной организации**	Социологическая теория деятельности. Управленческая деятельность как предмет социологического анализа. Лидерство по Максу Веберу и трансформация типологии в настоящее время. Типы управления по Мак Грегору. Законы Паркинсона и их актуальность. Принцип Питера и как его можно использовать в управлении.

8	**Социология политических элит и политического лидерства (социология бюрократии)**	Понятие и основные подходы к исследованию политических элит. Классические теории элит В. Парето (1848-1923), Г. Моска (1858-1941), Р. Михельса (1876-1936). Методологические проблемы исследования политической элиты. Меритократический (ценностный) и альтиметрический (функциональный) критерии выделения элит. Соотношение понятий «правящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс». Правящая элита как коллективный субъект, распределяющий власть, статусы и ресурсы общества. Структура правящей элиты. Функции политических элит. Способы легитимацииправящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования. Понятие, структура и функции политического лидерства. Основные теории и типология политического лидерства. Феномен вождизма. Аппарат управления как организационная формавласти и политический институт. Бюрократия как социальный слой и политический субъект. Понятие, виды и функции бюрократии. Теория рациональной бюрократии М. Вебера. Критерии эффективности аппарата управления. Социальные предпосылки и последствия бюрократизации аппарата управления. Формальные и неформальные механизмы социального контроля аппарата власти и управления. Особенности формирования, функционирования и воспроизводства в современной России правящей политической элиты, политического лидерства и аппарата управления. Методы и методики социологического анализа и информационно-аналитического сопровождения функционирования политических элит, политического лидерства и аппарата управления.
9	**Социология конфликтов**	Конструктивные и деструктивные функции конфликтов: два теоретических подхода в социологии. Конфликт как движущая сила и толчок к развитию. Конфликт как признак дисфункции социальной системы. Понятие, структура, формы проявления и функции конфликтов. Динамика и основные этапы развития конфликтов. Типология организационных конфликтов. Типовые стратегии поведения руководителей в условиях конфликта. Формальные и

		неформальные способы разрешения конфликтов. Переговоры как способ урегулирования конфликтов. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу его участников. Стадии переговорного процесса, условия и критерии его эффективности. Медиация как способ урегулирования конфликтов между руководством и его целевой аудиторией и как способ урегулирования межличностных конфликтов. Роль и функции модератора. Признаки разрешения конфликтной ситуации. Роль социологических исследований.

Цель написания реферата

Показать наличие у поступающего в аспирантуру:

– соответствующих теоретических и практических знаний по выбранному направлению научной деятельности;

– практики владения основами научной методологии;

– способности к самостоятельному исследовательскому мышлению.

4. Фонд оценочных средств программы вступительного экзамена (испытании)

Экзаменационные вопросы

1. Социология управления как наука, ее объект, предмет, основные задачи и функции.
2. Концепции «научной организации труда» и административной школы управления (*Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, А. Файоль, М. Вебер)* и их вклад в развитие социологии управления.
3. Теории «человеческих отношений» и организационного гуманизма (*Э. Мэйо, М.П. Фоллетт, Д. Мак-Грегор, А. Маслоу, Р. Лайкерт, Ф. Херцберг)* и их вклад в развитие социологии управления.
4. Структурно-функциональный анализ проблем управления социальными системами *(Т. Парсонс, Р. Мертон)* и его значение для социологии управления.
5. Системный (*Ч. Бернард, Л. Гьювик, П. Друкер, Г. Саймон*) и ситуационный (*Д. Вудворд, П. Лоуренс*) подходы к управлению организацией.
6. Управленческая мысль в России: «всеобщая организационная наука» *А.А. Богданова*; научные подходы к организации труда и управления *А.К.Гастева, Ф.Р.Дунаевского, П.М.Керженцева и др.*
7. Социальное управление, его специфика и виды. Принципы современного социального управления.
8. Основные методы управления социальными системами.

9. Своеобразие социальных отношений в системе управления. М. Вебер об отношениях власти, господства и подчинения, об идеальном типе управления отношениями в организации.
10. Государственное и муниципальное управление: место и роль в организации общественной жизни.
11. Институт местного самоуправления: понятие, характеристика основных функций и методов управления.
12. Основные типы социальных отношений, возникающих в процессе функционирования системы управления. Специфика бюрократических, патерналистских и партнерских отношений в системе "Руководитель - подчиненные".
13. Социальная организация: понятие, механизмы образования и социальные свойства.
14. Строение социальных организаций: формальные и неформальные связи, их основные характеристики и роль в жизни организации.
15. Цель, миссия и стратегия организации: их роль в реализации социальной миссии и выполнения социальных функций.
16. Сущность социологического подхода к управлению: основные компоненты процессов управления и их взаимосвязь.
17. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в организациях: понятие, основные элементы и функции коммуникационного процесса.
18. Социологические модели процесса коммуникации.
19. Основные типы коммуникационных взаимодействий, применяемых в управленческой деятельности. Особенности вертикальной и горизонтальной коммуникаций в организациях.
20. Место и роль службы связи с общественностью в процессах коммуникационного обеспечения деятельности организации.
21. Социологические исследования в организации как внутренний PR.
22. Организационная культура: понятие, основные элементы и функции. Влияние организационной культуры на организационную эффективность.
23. Организационная культура и современная ментальность: цели и задачи руководителя организации.
24. Пути и методы формирования и поддержания организационной культуры. Роль руководителя в формировании и поддержании организационной культуры.
25. Типология организационной культуры и социологические методы ее диагностики.
26. Западная и российская организационная культура: сравнительный анализ.
27. Изменение организационной культуры: роль социологии и измерение эффективности.
28. Нововведения в организациях: понятие, характеристика основных проблем. Социологические модели организационных нововведений.

29. Социально-психологические причины сопротивления нововведениям. Социологическое сопровождение нововведений.
30. Особенности управления в экстремальных ситуациях.
31. Технологии лидерства в управленческой деятельности: сущность и виды лидерства, его основные функции, характеристика качеств и навыков эффективного лидера.
32. Командная работа в организации: основные проблемы исследования и построения эффективных групп и команд.
33. Социологическое сопровождение управленческих решений: характеристика основных направлений деятельности социолога – практика в управленческой сфере.
34. Место социологии управления в системе дисциплин социологического знания. Специфика социологического подхода к исследованию управленческих явлений и процессов.
35. Методы исследования в социологии управления.
36. Функции социологии управления.
37. Структура, система категорий и логика курса социологии управления.
38. Теоретический и эмпирический уровни социологии управления.

Темы рефератов

1. Социология управления как отраслевая социологическая дисциплина, предпосылки ее появления.
2. Объект и предмет социологии управления.
3. Основные задачи и функции социологии управления.
4. Соотношение социологии управления с теорией социального управления, социальным менеджментом и административным управлением.
5. Социологические методы оценки лидерских компетенций.
6. Способы управления материальной и нематериальной мотивацией.
7. Теория «научной организации труда».
8. Административная теория управления.
9. Теория «человеческих отношений».
10. Сотрудники как потенциал организации: способы диагностики потенциала и его оценивание.
11. Специфика управления в социальных системах.
12. Социальные механизмы принятия управленческих решений.
13. Координация, делегирование и доверие как формы управленческих процессов.
14. Принципы современного социального управления.
15. Методы социологической оценки эффективности управления.
16. Внутренний PR, направленный на формирование культуры развития.
17. Система коммуникаций в организации и ее совершенствование.
18. Социологические методы оценки персонала в организации в различных HR-процессах.
19. Трудовое поведение и его регулирование.

20. Сущность, показатели и типы социального конфликта в организации.
21. Современные способы предотвращения и урегулирования конфликтов в организации.

Технические требования к оформлению реферата

1. Объем реферата составляет 20-25 страниц печатного текста.
2. Шрифт: Times New Roman.
3. Кегль: 14.
4. Межстрочный интервал: 1,5.
5. Поля страницы: с левого и правого краев – 1,5 см; сверху и снизу листа – 2 см.
6. Сноски: постраничные (размер шрифта сносок – 10).
7. Библиографическая запись оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008.
8. Титульный лист оформляется по образцу (см. Приложение).

Требование к структуре реферата и списку литературы

1. Структура реферата включает в себя титульный лист, план реферата, введение, основную часть, заключение, список литературы.
2. Введение (не более 3-4 страниц). Во введении необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования.
3. Основная часть реферата состоит из 2-3 разделов. В них раскрывается суть исследуемой проблемы, проводится обзор литературы по предмету исследования, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская аналитическая оценка основных теоретических подходов к ее решению. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Оно также должно содержать собственное видение рассматриваемой проблемы и изложение собственной точки зрения на возможные пути ее решения.
4. Заключение (1-2 страницы). В заключении кратко излагаются предполагаемые научные результаты.
5. При написании реферата необходимо соблюдать академический стиль письма.
6. Проверка реферата на наличие заимствований текстов в системе «Антиплагиат» является обязательной. Поступающие предоставляют вместе с рефератом справку о самопроверке, оформленную на основании отчёта проверки системой «Антиплагиат». Не предоставление поступающим справки, автоматически влечёт за собой отказ в принятии реферата. Объём оригинального текста должен быть не менее 60 процентов.
7. Список использованной литературы (не менее 15 источников) в алфавитном порядке, оформленный в соответствии с принятыми правилами. В список использованной литературы рекомендуется включать работы отечественных и зарубежных авторов (первоначально указываются источники на русском

языке, затем на иностранных языках), в том числе статьи, опубликованные в научных журналах в течение последних 3-х лет.

Критерии оценки вступительного испытания

Экзаменационный ответ оценивается по десятибалльной системе: минимальное количество баллов за экзамен – четыре.

Шкала оценивания:

10 баллов – абитуриент глубоко и прочно владеет знанием специальной дисциплины; умеет самостоятельно обобщать и анализировать соответствующую информацию, анализирует материал с различных точек зрения; приводит примеры, демонстрирующие глубокое понимание материала или проблемы; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логично выстраивает свой ответ.

На дополнительные вопросы отвечает исчерпывающе.

7 – 9 баллов – абитуриент твёрдо знает специальную дисциплину, грамотно и последовательно излагает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно объяснять теоретические положения; испытывает незначительные затруднения при самостоятельном обобщении материала.

На дополнительные вопросы отвечает достаточно полно.

4 – 6 баллов – абитуриент владеет только основными понятиями специальной дисциплины, в ответе допускает неточности, использует приблизительные и недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, испытывает трудности при самостоятельном обобщении информации.

На дополнительные вопросы отвечает не в полной мере.

1 – 3 балла – абитуриент не знает значительной части материала, в ответе допускает существенные ошибки, использует формулировки теоретического материала на уровне здравого смысла, испытывает значительные затруднения при самостоятельном обобщении программного материала. На дополнительные вопросы ответить не может.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного испытания

5.1. Основная литература

1. Белозор Ф.И. Социология управления : учебное пособие / Белозор Ф.И.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 559 c. — ISBN 978-5-4486-0441-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79679.html
2. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. —

Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04392-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/415432
3. Ксенофонтова, Х. З., Социология управления : учебное пособие / Х. З. Ксенофонтова. — Москва : КноРус, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-406-08957-6. — URL:https://book.ru/book/942106

5.2. Дополнительная литература

1. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/404877
2. Мумладзе Р.Г. Социология управления и управленческой деятельности : учебник / Мумладзе Р.Г., Афонин И.Д., Афонин А.И., Смирнов В.А. — Москва : Русайнс, 2016. — 301 с. — ISBN 978-5-4365-0163-5-S-2016. — URL: https://book.ru/book/926784
3. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00007-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/415349
4. Чупров, В. И. Социология управления: теоретические основы : учебник / В. И. Чупров, М. А. Осипова. - Москва : Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с. - ISBN 978-5-91768-642-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/515006

5.3. Нормативные правовые документы

Не используются.

5.4. Интернет- ресурсы, справочные системы

1. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://isras.ru.
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://rliprary.ru/
3. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://rucont.ru
4. Электронная библиотека BOOK.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.book.ru
5. СЗИУ Научная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.https://sziu-lib.ranepa.ru/
6. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://aclient.integrum.ru

7. http://www.politstudies.ru/index.htm - Политические исследования (ПОЛИС).
8. http://www.isras.ru/ - Институт социологии РАН.
9. http://civilfund.ru – Фонд развития гражданского общества.
10. http://vestnik.socio.msu.ru - Журнал «Вестник Московского университета.
11. Серия 18 «Социология и политология».
12. www.polisportal.ru – Сетевой портал журнала «ПОЛИС».
13. www.politex.infa – Сетевой журнал ПОЛИТЕКС (Политическая экспертиза).
14. www.wciom.ru – Официальный сайт ВЦИОМ.

Приложение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Группа научной специальности 5.4. Социология

Научная специальность 5.4.7. Социология управления

РЕФЕРАТ
на тему

_____
_____

Реферат выполнил:
ФИО
_____

Реферат проверил:
ФИО
_____
ОЦЕНКА:_____
_____

Санкт-Петербург, 2023