Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2023 10:35:29
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Институт социальных наук»

Утверждаю

Ректор АНОВО «ИСН»

Бианкина А.О.

«30» 08 23 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в аспирантуру

Региональная и отраслевая экономика 5.2.3

шифр и наименование научной специальности

Москва 2023

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительных испытаний предназначена для лиц, поступающих в аспирантуру АНО ВО «Институт социальных наук» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

В ходе вступительных испытаний кандидат на обучение, поступающий в АНО ВО «Институт социальных наук», должен:

Знать:

– основные нормативные правовые акты, регламентирующие национальную и экономическую безопасность;

– основные понятия и термины экономической безопасности;

– основные угрозы экономической безопасности;

– критерии и методы оценки экономической безопасности;

– современное состояние законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учёта, статистики, экономического анализа, аудита, контроля и ревизии;

– теоретические основы бухгалтерского учёта, статистики, экономического анализа, аудита, контроля и ревизии и тенденции их развития;

Уметь:

– работать с нормативными правовыми актами, регламентирующих национальную и экономическую безопасность;

– анализировать экономические процессы с позиции критериев обеспечения экономической безопасности;

– использовать результаты анализа для выявления новых угроз экономической безопасности и разработки мер борьбы с ними;

– работать с нормативными правовыми актами, регламентирующими бухгалтерского учёта, статистики, экономического анализа, аудита, контроля и ревизии;

– анализировать экономические и хозяйственные процессы с позиции деятельности экономического субъекта;

– использовать теоретические знания в области бухгалтерского учёта, статистики, экономического анализа, аудита, контроля и ревизии в целях повышения эффективности деятельности экономического субъекта;

Владеть:

– методами измерения и регулирования экономической безопасности;

– методами прогнозирования развития угроз экономической безопасности;

методами бухгалтерского учёта, статистики, экономического анализа, аудита, контроля и ревизии в оценке деятельности экономического субъекта;

– методами анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Для поступления в адъюнктуру соискатель пишет вступительный реферат по интересующей его проблеме. Примерный список рефератов приведен.

Вступительное испытание состоит из 2-х этапов:

1 этап – тестирование;

2 этап – собеседование.

Общий результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной системе.

Максимально возможный общий результат тестирования составляет 25 баллов.

Максимально возможный общий результат собеседования составляет 75 баллов.

Вариант теста содержит 50 заданий, охватывающих основные разделы учебных курсов.

При проверке тестового задания правильные ответы оцениваются по 0,5 баллов каждый, неверные ответы оцениваются 0 баллов.

Общая оценка за работу выставляется по сумме баллов за правильные ответы и округляется до целого числа в меньшую сторону.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение тестирования, – 1 балл.

Собеседование предполагает оценку личностных качеств поступающих по шести компонентам:

– общая осведомленность в рамках дисциплины (специальности);

– способность к анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации;

– способность к логическим суждениям и умозаключениям;

– способность креативно мыслить;

– способность логически верно, аргументированно и ясно выстраивать речь;

– эмоционально-волевой компонент.

При оценивании результатов собеседования баллы выставляются по каждому компоненту.

Общая оценка вступительного испытания выставляется по сумме набранных баллов за два этапа.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение испытания, – 45 баллов.

Содержание основных тем вступительного испытания

Раздел 1. Теории пространственной и региональной экономики.

Региональная экономика как отрасль знания - составная часть регионоведения - комплексной, интегральной социально-экономической науки. Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Предмет региональной науки.

Определение понятий «территория», «район», «регион».

Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.

Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук.

Фактор пространства в экономических теориях. Разработка теории пространственной и региональной экономики философами (Аристотель, Платон), создателями социальных утопий (Т. Мор, Т. Кампанелла, Ш. Фурье, Р. Оуэн), экономистами (Р. Кантильон, Дж. Стюарта, А. Смит, Д. Риккардо).

Исследования факторов экономического пространства в конце XIX (И. Тюнен, В. Лаунгардт, А. Вебер и др.).

Становление теории размещения (локализации). Работа немецкого экономиста И. Тюнена "Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономии" (1826). Открытие

немецкого ученого В. Лаунгардта. Метод нахождения пункта оптимального размещения отдельного промышленного предприятия относительно источников сырья и рынков сбыта продукции.

Теория размещения промышленного производства А. Вебера. Труд немецкого экономиста и социолога А. Вебера "О размещении промышленности: чистая теория штандорта" (1909 г). Три фактора: издержки на сырые материалы; издержки на рабочую силу; транспортные издержки. Транспортная ориентация, рабочая ориентация, агломерационная ориентация.

Теория центральных мест В. Кристаллера (1933г).

Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша. Труд немецкого ученого А. Леша "Пространственная организация хозяйства" (1940). Гексагональное размещение фирм (в вершинах правильных шестиугольников). Принципиальные основы теории пространственного экономического равновесия. Состояние равновесия по А. Лешу. Методологический подход в теории А. Леша.

Теория поляризованного развития (французский экономист Ф. Перру). Теория пространственной диффузии в размещении производительных сил региона**.**

Отечественная школа теории размещения производства. Региональные исследования И.Г. Александрова, В.А. Анучина, Н.Н. Баранского, Ю.Г. Саушкина, А.Е. Пробста, акад. РАН А.Г. Гранберга, В.Я. Рома, Я.Г. Фейгина.

Концепция экономического районирования в условиях плановой экономики. Разработка методов планирования и регулирования территориального и регионального развития. Совет по изучению производительных сил. Теория градообразования. Информационная теория глобального развития.Теория кластеров М. Портера.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия. Теории и методы региональной

экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения

Раздел 2. Макроэкономические направления региональной экономики.

Региональная экономика как научное направление. Отрасль и территория как важнейшие составные части национального хозяйства. Отраслевые и территориальные экономические системы. Общеэкономические проблемы развития регионов.

Национальная экономика как система взаимодействующих регионов. Размещение производительных сил и территориальное развитие РФ.

Особое направление экономической политики государства6 региональная экономическая политика и региональное планирование (программирование).

Учет особенностей региональной экономики в регионах разного типа, их специфики в осуществлении государственной структурной, инвестиционной, финансовой, социальной, внешнеэкономической политике

Необходимость разработки специальных программ социально-экономического развития в регионах с особо специфическими условиями.

Теории межрегиональных экономических отношений. Классический подход к макроэкономическому исследованию факторов экономического пространства. Теория сельскохозяйственного штандорта Й. Тюнена. Теория промышленного штандорта А. Вебера. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли Э. Хекшера и Б. Олина. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Информационная база регионального анализа. Статистические показатели и их системы, построение балансов и сводных индикаторов социально-экономического развития. Построение системы региональных

счетов и ее проблемы.

Макроэкономическая характеристика региона. Валовой региональный продукт (ВРП) как аналог валового внутреннего продукта. Индикаторы социально-экономического развития региона. ВРП как главный индикатор экономического развития региона. Целевые индикаторы социально-экономического развития региона. Сводные (интегрированные индикаторы). Социально-экономический потенциал региона. Производственный потенциал. Инновационный потенциал. Демографический потенциал. Социальный потенциал региона.

Региональная экономическая политика государства. Эффективное использование государственной собственности. Поддержка и стимулирование экономического роста. Государственная инновационная политика. Инструменты государственного регулирования экономического развития региона. Стратегический план развития региона. Государственные Программы экономического развития.

Раздел 3. Инвестиционная политика регионального развития

Сущность цели и задачи региональной инвестиционной политики. Формирование инвестиционной политики в рамках модели экономического развития региона.

Региональный инвестиционный комплекс, его элементы и их взаимосвязь.

Региональная инфраструктура как среда для участников инвестиционных процессов.

Инвестиционная стратегия в составе Стандарта деятельности органов государственной власти субъекта РФ по улучшению инвестиционного климата в регионе.

Инвестиционный процесс и его участники. Понятие инвестиционного проекта, его содержание, классификация, фазы развития.

Критерии и методы оценки инвестиционных проектов: финансовые и экономические. Состоятельность проектов. Способы

расчета ставки дисконтирования финансовых потоков. Экономические показатели оценки эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, PI).

Источники финансирования инвестиционных процессов в регионе. Влияние рисков на инвестиционную деятельность в регионе. Источники финансирования инвестиционных проектов.

Инвестиционная привлекательность и экономический риск в регионе. Категорийные понятия: «инвестиционная привлекательность», инвестиционный климат», инвестиционный потенциал». Методика формирования рейтингов инвестиционной привлекательности региона.

Раздел 4. Институциональная экономика

Динамика развития экономики региона как результат влияния системообразующих институтов государства (политическая, правовая системы, традиции и т.д.), а также субъектов региональных рынков. Творческое наследие в области институциональной экономики (научные идеи Т. Веблена, Р. Коуза, Дж.фон Неймана, О. Моргенштерна, Дж. Нэша).

Институциональная среда как фактор социально экономического развития региона. Институт в системе общественных отношений в регионе. Элементная база институциональной среды региона (домохозяйства, органы власти и управления регионального уровня, органы местного самоуправления, крупный бизнес, малый бизнес, некоммерческие организации, бюджетные организации). Формы связей институциональной среды (формализованные и неформализованные правила поведения). Ценности и цели подсистем институциональной элементной базы. Влияние институциональной среды на социально-экономическое развитие регионов РФ. Совместимость и взаимодополняемость ценностей и целей как условие позитивного воздействия институциональной среды на социально-экономическое развитие региона.

Институциональный профиль региона и проблемы развития экономических отношений. Формирование и развитие региональных институтов и региональных экономических моделей. Архитектура

региональных институтов. Экономические отношения в коммерческом и государственных секторах B2B и B2G. Проблема формирования системообразующих институтов. Институциональные барьеры, затрудняющие пространственное развитие в кризисных условиях. Проблема межбюджетных отношений и усиление геополитических приоритетов как результат вертикали власти. Значительный объем межбюджетных трансфертов в республики Северного Кавказа и их экономическое развитие. Зависимость регионов от федеральных финансовых институтов. Институциональная автономия от федерального центра в части развития региональных институтов, способствующих стратегическому развитию региона.

Институциональное развитие региональных инновационных систем. Российский региональный инновационный индекс (РРИИ). Зависимость между уровнем дотаций и РРИИ. Лидеры рейтинга – Республика Татарстан (1 место), Москва (2), Санкт-Петербург (3), Республика Мордовия (4), Калужская область (5), Томская область (7); антирейтинга – Республика Дагестан (68), Камчатский край (71).

Создание региональной институциональной системы как условие реализации стратегии регионального развития**.** Особенности внутреннего рынка и экономический потенциал субъектов РФ – основа институционального проектирования в региональных стратегиях. Учет региональной специфики в процессе создания институциональной системы (географическое положение и климатические условия; промышленный потенциал; масштабы потребительского рынка и привлекательность ведения бизнеса; логистическая инфраструктура; уровень развития социальной сферы и гражданской инфраструктуры; уровень развития научно-образовательного сектора, человеческого капитала и потенциала; потенциал региона для ведения научно-исследовательских работ, создания и внедрения инновационных разработок; ЖКХ и инженерные системы).

Региональные экономические стратегии и сценарии развития. Локальные положительные и негативные институциональные факторы.

Экономические, властные и политические, идеологические инфраструктурные характеристики институционального профиля региона. Институциональный (социально-экономический) профиль региона в контексте стратегического развития промышленности на основе анализа соответствующих тенденций по локализации промышленности; новым факторам производства; высокотехнологическому промышленному сектору; стратегическим инновациям; фокусирования на рынках сбыта (регион по выбору студента). Категории и подкатегории институционального профиля (маркетинговый потенциал региона; социальная активность в регионе, региональная логистика, деятельность региональных органов власти, система региональных экономических отношений, безопасность и условия ведения бизнеса в регионе, кадровый региональный потенциал). Методология оценки экономического потенциала регионов, используемая Всемирным Банком, Европейским Банком Реконструкции и Развития (ЕБРР), международными рейтинговыми агентствами «большой тройки» (S&P Global Ratings (S&P), Moody's и Fitch Group).

Раздел 5. Пространственная организация экономики и населения в регионах

Понятие районирования, научные основы и история социального экономического районирования территории России. План ГОЭЛРО и его значение для развития страны и ее регионов. Современное соотношение социально-экономических районов и федеральных округов РФ. Задачи регионального управления и территориального планирования современной России. Стратегические установки территориальной организации населения. Возможности учета зарубежного опыта регионального управления в реализации российской региональной политики. Сущность парадигмы устойчивого развития. Цели и принципы устойчивого развития в контексте документов Организации Объединенных Наций. Регионализм устойчивого развития.

Факторы регионального развития современной России. Диагностика и регулирование социально-экономического развития регионов России:

комплексная оценка потенциала региона. Типология регионов с точки зрения социально-экономического развития. Основные показатели измерения региональных различий на территории Российской Федерации. Бедные регионы, регионы малой и высокой обеспеченности, регионы относительного благополучия. Проблема дифференциации российских регионов по качеству жизни и уровню внедрения цифровых технологий. Особенности территориальной организации экономики на разных этапах технологического развития. Сущность теории диффузии инноваций и теории региональных кластеров Сущность управления конкурентоспособностью региона в условиях четвертой индустриальной революции. Новый взгляд на управление развитием территорий Дальнего Востока и Сибири. Территории с особым экономическим статусом. Возможности территорий опережающего развития (ТОР) и их роль в экономическом развитии регионов.

Развитие территорий российских городов: проблемы и перспективы в условиях цифровизации общества. Градообразующие и градообслуживающие факторы. Агломерационное развитие: экономическая целесообразность и риски. Опорные агломерации России и пространственная стратегия страны. Особенности управления и территориального планирования в агломерациях.

Особая роль рынка труда для устойчивого развития экономики региона. Заработная плата как цена фактора труд (труд - универсальный фактор производства, зарплата - основной источник доходов населения). Дифференциация уровня заработной платы. Производительность: абсолютный измеритель экономического успеха. Влияние производительности труда на рынок труда, структуру занятости и безработицу. Статистика рынка труда, основные показатели и способы их измерения. Сущность государственного регулирования рынка труда. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Спираль "заработная плата - цены", причины ее возникновения. Региональные особенности трудовой миграции в России. Влияние трудовой миграции на социально-экономическое развитие региона и

коньюнктуру рынка. Международная миграция рабочей силы в контексте процессов урбанизации и миграционные угрозы для регионов России.

Сущность территориального маркетинга и маркетинговых стратегий территорий. Цели регионального маркетинга. Позиционирование региона. Имидж региона. Использование возможностей территориального маркетинга для усиления конкурентоспособности территорий.

Понятие социального капитала и его отличия от других видов капитала. Концепции социального капитала. Взаимосвязь между социальным капиталом и региональным экономическим развитием.

Раздел 6. Пространственное распределение экономических ресурсов.

Общие условия и предпосылки размещения производительных сил и регионального развития Объективные предпосылки социально-экономического развития регионов: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, внешнеэкономический потенциал. Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала. Производственная структура. Социальная сфера и условия жизни. Территориальное разделение труда и размещение предприятий, отраслей хозяйства и межотраслевых комплексов. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации. Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики. Формы пространственной организации хозяйства: формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов; промышленные и транспортные узлы; территориальные кластеры и др. Система расселения. Процессы урбанизации: города и городские агломерации, их функции.

Сельские поселения. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте. Усиление неоднородности экономического пространства: дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию.

Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные 4 характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.). Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Раздел 7. Экономика и предпринимательство в сфере рекреации и туризма

Специфика предпринимательской деятельности в туризме. Организационно-экономические формы хозяйствования и их роль в развитии предпринимательства в туризме. Влияние кризиса на предпринимательскую деятельность в туризме.

Роль и значение малого и среднего предпринимательства в туризме.

Особенности конкуренции в туризме на современном этапе. Понятие и особенности конкурентных преимуществ в туризме.

Риски предпринимательской деятельности в туризме, методы нейтрализации и управления рисками. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме.

Инвестиционные проекты в туристской индустрии на разных

уровнях управления (федеральном, региональном, муниципальном). Привлечения инвестиций в сферу туризма. Бюджетное финансирование инвестиций. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов в сфере туризма.

Понятие качества. Качество и конкурентоспособность. Классификация показателей качества. Особенности установления показателей качества к услугам, в том числе туристским. Требования к качеству услуг в туристской индустрии , устанавливаемые в международных, национальных стандартах и стандартах организации.

Стандартизация, цели, принципы, функции, методы. Требования и показатели, устанавливаемые в стандартах (международных, национальных и в стандартах организации) к туристской услуге. Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества. Характеристика методов оценки и контроля качества. Обязательная и добровольная сертификация. Системы сертификации и их классификация. Порядок проведения сертификации туристских услуг. Особенности оценки качества туристских услуг.

5. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "интернет"

1. Об утверждении Стратегии пространственного развития до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ от 13 февр. 2019 г. № 207-р. [Электронный ресурс]. URL: http:// government.ru/docs/35733/.
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 [Электронный ресурс]. URL: http://kremlin.ru/acts/bank/43027.
3. Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года. Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 г. № 13 [Электронный ресурс]. URL: http:// kremlin.ru/acts/bank/41641
4. Региональная экономика: учебник для вузов / Е.Л.Плисецкий [и др.]; под редакцией Е.Л.Плисецкого. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 532 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13299-1.
5. Одинцова, М.И. Институциональная экономика. Учебник / М.И.Одинцова. – М.: Юрайт, 2019. – 464 с.
6. Ковалева Л.В. Инвестиционная региональная политика : учебное

пособие для вузов — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,2019

7. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 446 c. — ISBN 978-5-394-03303-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85705.html
8. Чистов, Р. С. Основы формирования социального капитала в современной России: философский аспект : монография / Р. С. Чистов. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 154 c. — ISBN 978-5-86433-803-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107215.html
9. Пранов, Б. М. Моделирование экономико-управленческих аспектов устойчивого развития на региональном уровне посредством многомерного статистического анализа / Б. М. Пранов, Т. В. Рассохина, И. А. Ронжина. — Москва : Дело, 2019. — 190 c. — ISBN 978-5-7749-1486-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95109.html
10. Оценка эффективности государственного регулирования экономики: региональный аспект : монография / А. Н. Герасимов, Е. И. Громов, Ю. С. Скрипниченко, О. П. Григорьева. — Ставрополь : АГРУС, 2019. — 124 c. — ISBN 978-5-9596-1530-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109397.html
11. Майкл, Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл; перевод И. Минервин ; под редакцией О. Нижельской. — 6-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 456 c. — ISBN 978-5-9614-5752-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93025.html
12. Майкл, Портер Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / Портер Майкл. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 948 c. — ISBN 978-5-9614-4835-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93028.html
13. Шаповалов, А. А. Экономическая география и регионалистика: учебное пособие / А. А. Шаповалов, С. В. Куприянов, А. С. Трошин. — 2-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 322 c. — ISBN 978-5-361-00678-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106203.html
14. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э.

Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 05251-0. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450189

15. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/457415
16. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/45095
17. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для вузов / И. Н. Ильина [и др.]; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 00236-2. Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450558
18. Бродский Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень. Курс лекций. М. ИНФРА-М. – 2019.- 312 с.
19. Тарасенко, В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления / В. Тарасенко. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9614-4705-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82544.html
20. Мобильность и стабильность на российском рынке труда : монография / Н. Т. Вишневская, И. Б. Воскобойников, В. Е. Гимпельсон [и др.] ; под редакцией В. Е. Гимпельсона, Р. И. Капелюшникова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 536 с. — ISBN 978-5-7598-1622-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89586.html
21. Морозов М.А., Морозова Н.С. Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма. Учебник, М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. - 364с. Режим доступа: https://edu.russia.travel/upload/books/2017/EHkonomika_turizma.pdf
22. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов/ М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473233
23. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 207 с. — ISBN 978-5-394-03220-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR

BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83130.html
24. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности: методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86409.html
25. Захарова, Н. А. Страхование и статистика в туризме: учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-0390-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93552.html
26. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс] / Н.В. Иванова, Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51621.html
27. Коммуникации в туристском бизнесе [Электронный ресурс]: учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0387-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76814.html
28. Мальшина, Н. А. История и методология науки туристской индустрии: учебное пособие / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0387-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79757.html
29. Туризм: словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1855508
30. Гостиничное дело: словарь / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, Т.И. Зворыкина [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Морозовой. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 247 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-014764-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003173.

Интернет-ресурсы:

1. Цели в области устойчивого развития. Режим доступа: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/
2. Официальный сервер органов государственной власти Российской Федерации. Режим доступа: http://www.gov.ru/
3. Журнал «Региональная экономика: теория и практика». Режим доступа: https://www.fin-izdat.ru/journal/region/
4. http://www.cbonds.ru/ Информационное агентство «Cbonds»
5. http://www.cbr.ru Центральный Банк России
6. http://www.duma.gov.ru Государственная Дума РФ

7. http://www.raexpert.ru/ Рейтинговое Агентство «Эксперт – РА»
8. http://www.rbc.ru/Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»http://www.rts.ru/ Российская торговая система (РТС) 10.www.cbr.ru - Центральной Банк России. 11.www.consultant.ru - Консультант-плюс.
12. www.infostat.ru - Информационно-издательский центр «Статистика России».
13. https://www.economy.gov.ru/ - официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
14. https://www.russiatourism.ru/ – официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.
15. https://www.unwto.org/ - официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО – UNWTO).
16. https://wttc.org/ - официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму (World Travel & Tourism Council (WTTC)).
17. https://etc-corporate.org/ - официальный сайт Европейской комиссии по туризму.
18. https://www.atorus.ru/ - официальный сайт Ассоциации туроператоров.
19. https://www.rostourunion.ru/ - Официальный сайт Российского союза туриндустрии.
20. http://www.atarussia.ru/ - официальный сайт Альянса туристических агентств России.
21. https://ratanews.ru/ - ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса Российского союза туриндустрии “RATA-News”.

6. Примерный перечень вопросов для вступительного испытания

1. Цели и задачи региональной инвестиционной политики
2. Теории размещения производства и пространственной организации экономики

3. Региональное экономическое управление через стимулирование развития агломераций: экономические эффекты и риски агломерационного развития.
4. Национальное богатство России и его распределение по регионам
5. Территориальные пропорции в макроэкономической системе России
6. Научное обоснование и история развития экономического районирования в России. Понятия социально-экономических районов эпохи планового хозяйства и федеральных округов РФ.
7. Методология изучения региональной экономики
8. Региональная структура экономики России.
9. Влияние развития социально-экономического капитала территории на региональную экономику.
10. Финансовые ресурсы регионального развития. Центр и регионы
11. Экономика города для решения городских проблем. Градообразующие и градообслуживающие факторы. Социальные проблемы пригородов и их

экономическое решение.

12. Возможности государственной региональной политики для уменьшения дифференциации российских регионов по экономическому развитию, качеству жизни и уровню цифровизации.

13. Проблемы размещения производительных сил в региональной экономике

14. Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов, промышленных узлов и других форм территориально-организационных экономических систем.

15. Региональное развитие и управление. Центр и регионы.

16. Экономическая сущность регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т. д.). Система региональных рынков.

17. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

18. Принципы и факторы размещения производительных сил региона.

19. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

20. Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

21. Материальные и нематериальные факторы в теории размещения.

22. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

23. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития.

24. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

25. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

26. Методика оценки уровня экономического развития региона.

27. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.

28. Социально-экономические программы регионального развития: цели, задачи, реализация.

29. Экономический аспект проектов территориального развития производительных сил национальной экономики .

30. Региональные особенности трудовой миграции в России и ее экономические последствия. Охарактеризовать влияние миграции на социально-экономическое развитие регионов и региональные рынки труда.
31. Государственное регулирование экономического развития региона. Стратегический план развития региона, этапы его разработки. Индикативное планирование регионального развития.
32. Конкурентоспособность российских регионов в условиях четвертой индустриальной революции.
33. Тенденции и перспективы развития туристской деятельности
34. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме.
35. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы.
36. Сущность и отличительные характеристики прогнозирования и планирования в туризме.
37. Стратегическое планирование в туризме.
38. Бизнес-планирование в туризме.
39. Мультипликативный эффект в туризме.
40. Стратегия ценообразования и ее взаимосвязь с планированием в туризме.
41. Планирование основных показателей деятельности туристского предприятия.
42. Современные тенденции развития предпринимательства в туризме.
43. Современные формы организации предпринимательской деятельности в туризме.
44. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в туризме.
45. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в сфере туризма.
46. Конкурентоспособность в туризме и ее оценка.
47. Особенности и формирование конкурентных преимуществ в туризме.
48. Сущность и источники предпринимательских рисков в туризме.
49. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме.
50. Инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме.
51. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в туризме.
52. Влияние кризиса на предпринимательскую деятельность в сфере туризма.
53. Понятие инвестиционного проекта в туризме, его содержание, виды.
54. Критерии оценки инвестиционного проекта в туризме.
55. Инвестиционный риск в туризме: понятие, оценка, классификация, управление рисками.
56. Эффективность проекта в туризме: методы, показатели.
57. Роль государства в инвестиционной деятельности в туризме.
58. Управление качеством в туризме.
59. Факторы и признаки, формирующие качество услуги.
60. Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества.

7. Примерные темы рефератов

1. Влияние системообразующих национальных институтов на экономические отношения в регионе (по выбору студента)
2. Интеграция и возможности развития региональных инновационной и экономической систем (по выбору студента)
3. Проблемы формирования и развития экономической патогенности в институциональной системе региона (по выбору студента)
4. Сценарии регионального развития на основе имеющегося потенциала и корректировка компонентов стратегии (по выбору студента)
5. Тенденции регионального развития и планирование решении по поиску новых точек экономического развития (по выбору студента)
6. Контроль субъектами рынка региональной экономической безопасности и возможных экономических рисков (по выбору студента)
7. Оценка привлекательности рынка для новых субъектов экономических отношений и улучшение качества взаимодействия в текущих процессах в регионе (по выбору студента)
8. Региональная инвестиционная политика, ее цели и задачи.
9. Оценка инвестиционных проектов на уровне региона
10. Региональная бюджетная эффективность инвестиционных проектов
11. Инвестиционная привлекательность и инвестиционные риски региона.
12. Современные тенденции трудовых перемещений: региональные проблемы трудовой миграции и безработицы.
13. Влияние смены технологических укладов на рынок труда.
14. Значение маркетинга территорий для развития экономики региона.
15. Влияние бренда и имиджа региона на его инвестиционную привлекательность.
16. Цели и функции некоммерческого (социального) маркетинга для регионального развития.
17. Сущность урбанизации и ее влияние на социально-экономическое развитие регионов и их дифференциацию.
18. Значение научно-технического прогресса для территориальной организации населения и хозяйства.
19. Основные тренды 4 индустриальной революции и их проявление в регионах России и мира.
20. Оценка социально-эколого-экономического потенциала региональных систем в контексте перехода к устойчивому развитию.
21. Преимущества и недостатки методов оценки эффективности инвестиционных проектов
22. Направления стабилизационной политики государства в открытой экономике.
23. Проблемы экономического регионального роста на современном этапе.

24.Цифровая экономика и конкурентоспособность регионов
25.Инновации и экономический рост.
26.Формы и методы государственной поддержки малого бизнеса
27.Роль регионального фактора в формировании рыночного экономики в России.
28.Формирование региональной науки. Структура теорий региональной экономики.
29.Формы, методы и средства реализации региональной политики.
30.Рациональное использование регионального экономического потенциала.
31.Территориальное разделение труда и размещение предприятий, отраслей хозяйства и межотраслевых комплексов
32. Процессы урбанизации: города и городские агломерации, их функции.
33.Пространственное развитие России: вызовы современности и формирование точек экономического роста.
34.1Социально-экономические проблемы регионального развития и конкурентоспособность экономики региона
35.Инфраструктурный фактор размещения производительных сил. Состав и проблемы развития инфраструктурного комплекса страны и регионов
36.Современное состояние и основные тенденции развития туризма.
37.Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии туризма.
38.Эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие.
39.Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.
40.Повышение эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.
41.Организационно-экономические формы хозяйствования в сфере рекреации и туризма.
42.Инвестиционная привлекательность в сфере рекреации и туризма.
43.Конкурентоспособность предприятий туристско-рекреационной сферы.
44.Социальная ответственность бизнеса в сфере рекреации и туризма.
45.Мультипликативный эффект в туризме.
46.Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме.
47.Оценка рисков предприятия туристской индустрии.
48Состояние и направления развития малого предпринимательства в туризме.
49.Конкурентоспособность туристских дестинаций.
50.Инвестиционная привлекательность туристских дестинаций.
51.Опыт применения государственно-частного партнерства в туризме.
52.Повышение эффективности деятельности предпринимательских структур на основе государственно-частного партнерства.
53.Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме.

54. Экономическая оценка предпринимательских проектов в сфере туризма.
55. Развитие туристской индустрии в условиях цифровой экономики.