Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бианкина Алена Олеговна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.12.2022 00:21:26
Уникальный программный ключ:
b2aeadef209e4ec32d89f812db7eed614bb00b0c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
« Институт социальных наук»

Утверждаю
Ректор АНОВО ИСН
Бианкина А.О.
«22» 11 2022

Программа вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Москва 2022

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ

Менеджмент как вид деятельности и наука

Содержательная характеристика понятия «менеджмент», «менеджер», управление. Роль эффективного менеджмента в становлении и развитии рыночной экономики в России. Школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями. Вклад каждой школы в развитие современной теории менеджмента. Логика управления в менеджменте.

Общие подходы (процессный, системный и ситуационный) и специальные методы исследования отношений и процессов управления. Управление как особая профессиональная деятельность. Требования, предъявляемые к менеджеру в начале и конце 20-го века и в настоящее время. Роль менеджера в организации. Социальные факторы и этика в менеджменте. Социально-психологический портрет современного менеджера

Исторические этапы развития менеджмента

Краткая история выделения функции управления в самостоятельную профессию. Ф.У.Тейлор – основоположник научного управления производством: общая характеристика

А.Файоль – выдающийся менеджер-практик.Основные положения концепции А.Файоля.: цель, метод исследования, сущность.Краткая характеристика общих функций управления по А.Файолю.14 принципов управления А.Файоля.

Возникновение школы психологии и человеческих отношений – Хоторнские эксперименты. Основные положения Доктрины «человеческих отношений».

Изучение потребностей и мотивационного поведения – возникновение поведенческой школы: теории потребностей А.Маслоу, Ф.Герцберга, Д.Макклелланда, В.Врума, Л.Портера – Э.Лоулера, С.Адамса, Д.Макгрегора и другие.

Методологические основы школы науки управления (Людвиг фон Барталанфи, Петр Кузьмич Анохин). Процессный, ситуационный, системный подходы в управлении.

Использование в управлении системного анализа и математических методов (В.К.Дмитриев, Г.А.Фельдман, Л.В.Канторович, В.В.Новожилов, В.С.Немчинов).

Функции управления

Состав и классификация основных функций управления. Связующие процессы. Планирование как деятельность по выработке и принятию управленческих решений. Определение конечных и промежуточных целей, определение задач, средств и способов их решения. Стратегическое, тактическое, оперативное планирование. Особенности планирования. План. Классификация планов.

Необходимость контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Процесс контроля: установление стандартов, сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, измерение результатов, оценка информации о результатах, осуществление корректирующих мероприятий. Характеристики эффективного контроля: стратегическая направленность, ориентация на результаты, своевременность, гибкость, простота, экономичность. Взаимосвязь функций контроль и регулирования.

Внешняя и внутренняя среда организации.

Значение изучения и учета внешней среды при управлении организацией. Характеристики внешней среды: сложность, подвижность, взаимосвязь факторов, неопределенность. Элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия на организацию. Взаимосвязь факторов среды прямого воздействия и факторов среды

косвенного воздействия. Учет процессов глобализации и интеграции в управлении бизнесом. Социокультурные факторы внешней среды и этика менеджмента.

Переменные внутренней среды организации: цели, структура, технология, люди. Цели: виды, уровни, требования к формулированию. Структура организации: ключевые принципы построения. Задача как элемент внутренней среды организации. Штатное расписание, должностные инструкции – инструмент формализации задач. Классификации технологий по Томпсону и Вудворд. Организация как социотехническая система. Характеристики элемента внутренней среды «люди». Взаимосвязь внешней и внутренней среды организации. Ресурсы, качество и эффективность управления.

Организационная функция менеджмента. Характеристика основных типов организационных структур Типы организационных структур (линейная и функциональная структуры и их модификации; дивизионная структура и ее разновидности: продуктовая, региональная, с централизованными штабными функциями). Адаптивные структуры управления: матричная и проектная и их отличительных особенностей. Потребность в конкретном типе организационных структур.

Мотивация в менеджменте. Мотивация как управленческая функция. Теории мотивации: содержательные, процессуальные. Иерархия по Маслоу. Теория Макклелланда. Двухфакторная модель Герцберга. Теория ожиданий. Теория справедливости. Мотивация и стимулирование в системе управления организацией. Методы мотивации. Системы оплаты труда.

Жизненный цикл организации - понятие и характеристика этапов. Зависимость показателей эффективности деятельности организации от этапа ее жизненного цикла.

Стратегическое планирование и основные этапы его осуществления. Миссия и цели организации. Функции маркетинга в реализации стратегического планирования.

Управление персоналом организации. Основные кадровые процессы в организации: оценка персонала, рекрутинг, адаптация, обучение, управление карьерой. Руководство и лидерство - понятие и роль в управлении организацией.

Иерархический тип структур управления. Принципы управления М.Вебера, положенных в основу построения структур управления. Функциональная структура, ее достоинства и недостатки. Линейно-штабная система и ее характеристика. Формальные и неформальные структуры. Характеристика основных требований к организационной структуре. Механистический и органический подходы. Горизонтальные, вертикальные и диагональные связи между элементами оргструктуры.

Характеристика дивизиональной структуры управления: история возникновения, принципы построения, виды дивизионов. Достоинство и недостатки дивизиональных структур управления.

Сущность продуктовой, региональной и глобально-ориентированной структуры и условия их эффективного применения.

Проектная структура управления и порядок ее формирования. Преимущества и недостатки данной структуры. Проект, как инструмент управления. Роль руководителя проекта, высшего руководства и руководителей функциональных подразделений. Планирование проекта и переход к его управлению.

Матричная структура управления – сущность, принципы построения, достоинства и негативные стороны.

Условия применения основных структур управления в современных условиях.

Разработка управленческих решений.

Решение - понятие. Основная схема принятия решения (выявление и постановка проблемы; целеполагание, выработка вариантов решений и выбор наилучшего из них; реализация принятых решений, контроль за их исполнением). Методы принятия решений. Общие и специфические законы управления. Общие законы управления: закон специализации; интеграции; экономии времени; закон единства и целостности системы управления; закон сохранения пропорциональности и оптимальной соотносительности всех элементов системы управления; закон зависимости, эффективности решения задач управления от объема использования информации.

Принципы управления: принципы управления А. Файоля, принципы системного подхода, принципы современного менеджмента.

Методы управления: административные, экономические, социально-психологические.

Методология управления. Компоненты, характеризующие содержание методологии управления: подходы, парадигмы, проблемы, приоритеты, ориентиры, критерии, альтернативы, средства и методы управления.

Подходы к управлению: процессный, системный, ситуационный, комплексный, маркетинговый, функциональный, воспроизводственный, нормативный, интеграционный, динамический, оптимизационный, директивный, поведенческий.

Методы управления: методы реализации управленческой функции (метод «дерево целей», методы планирования, методы формирования организационной структуры управления, методы мотивации, методы контроля. Методы принятия решений: платежная матрица, дерево решений. Методы прогнозирования и методы управленческого воздействия на персонал организации (экономические (цена товаров и услуг, прибыль, формы оплаты труда, таможенные сборы, премии, налоги, процентные ставки по депозитным вкладам, скидки с цены товаров), организационные (организационно-распорядительные, организационно-дисциплинарные), социальные (социальные исследования, социальное планирование, социальное регулирование), психологические (методы комплектования малых групп, методы установления благоприятных взаимоотношений между руководителем и подчиненными, методы профессионального отбора).

Информационное обеспечение. Коммуникация. Управленческая коммуникация.

Функциональный менеджмент.

Антикризисное управление.

Антикризисный менеджмент, его сущность и характеристика. Виды кризисов в обществе, экономике и деятельности организации. Функции кризисов. Разные подходы к антикризисному управлению. Основные задачи антикризисного управления: • предотвращение банкротства компании и его социальных последствий; • проведение санационных мероприятий; ликвидация подразделений и компаний, которые являются неперспективными и не обладают реальными возможностями для восстановления платежеспособности.

Бизнес-планирование.

Бизнес-планирование в деятельности организации. Бизнес-план и его структура. Характеристика основных разделов бизнес-плана организации. Требования к разработке бизнес-планов. Основные ошибки при разработке бизнес-планов организации.

Стратегический менеджмент.

Основные задачи стратегического менеджмента. Сущность стратегического управления. Общая концепция стратегического управления. Этапы развития. Объекты стратегического управления. Непрерывность и цикличность процесса стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента. Стратег. Миссия. Целевые установки. Цели. Основные различия между долгосрочным и стратегическим планированием.

Анализ производства и конкуренции. Роль стратегического анализа в процессе разработки стратегии. Структура анализа (определение главных экономических характеристик промышленного развития; определение и оценка движущих сил; оценка силы конкуренции; оценка конкурентной позиции компании в отрасли; выявление ключевых факторов успеха). Ситуационный анализ организации. Оценка адекватности текущей стратегии. SWOT анализ. Стратегический стоимостной анализ. Оценка силы конкурентной позиции предприятия. Обобщение результатов анализа.

Основные типы конкурентных стратегий. Стратегия дифференциации. Стратегия низких издержек. Стратегия ниши. Стратегия и конкурентное преимущество. Использование наступательных стратегий для закрепления конкурентного преимущества. Выбор конкурента для атаки. Использование стратегий защиты и сохранения конкурентного преимущества. Стратегии вертикальной интеграции.

Концепция General Electric/McKinsey. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели.

Формирование стратегического видения и миссии. Особенности формирования. Заинтересованные стороны. Этапы формирования. Установление целей. Дерево целей. Этапы формулирования целей. Пирамида разработки стратегического плана. Взаимосвязь результатов стратегического анализа, миссии, целей и план мероприятий. Стратегические альтернативы. Идентификация и разработка. Стратегия бизнес-единицы. Стадии разработки стратегии. Стратегия корпорации. Бизнес стратегии. Функциональные стратегии. Особенности разработки и взаимоувязки. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия и организационная культура.

Общая схема процесса осуществления стратегии. Построение организации способной реализовать принятую стратегию. Привязка бюджетов к стратегии. Разработка политики и процедур поддержания стратегии. Системы поддержки процесса осуществления стратегии. Проектирование систем управления.

Маркетинг.

Социально-экономическая сущность маркетинга. Основные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товары, обмен, рынок, маркетинг. Концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга. Цели маркетинговой деятельности: достижение максимально возможного потребления, достижение максимальной потребительской удовлетворенности, предоставление максимально широкого выбора, максимальное повышение качества жизни. Сферы распространения маркетинга: сфера предпринимательства, на международной арене, в сфере некоммерческой деятельности. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс) и его элементы.

Логистика.

Определение, задачи и функции логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Организационная структура логистики на предприятии. Этапы и предпосылки развития логистики. Роль и значение логистики в экономике, в деятельности организаций. Тенденции развития логистики. Терминология системы управления цепями поставок. Характеристика функциональных областей логистики. Функции логистики и их роль в системе цепи поставок. Виды функциональных областей и их составляющие. Общие положения о распределительной и закупочной логистике. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики.

Производственный менеджмент.

Понятие о производственном процессе. Производственный процесс. Технологический процесс. Виды производственных процессов. Классификация производственных процессов. Принципы рациональной организации производственных процессов. Специализация производства. Предпосылки повышения уровня специализации. Производственное кооперирование. Концентрация производства. Комбинирование производства

Общие правила планирование производства. Законодательные основы при организации производства. Авторское право. Формирование рыночной стратегии. Основы оперативно календарного планирования. Понятие о производственном и технологическом циклах изготовления продукта. Расчет длительности цикла при последовательном виде движения. Расчет длительности цикла при параллельно-последовательном виде движения. Расчет длительности цикла при параллельном виде движения.

Управление персоналом.

Понятие и классификация персонала. Современные концепции управления персоналом. Современные задачи и функции деятельности служб по персоналу. Система управления персоналом и ее основные элементы. Особенности управления персоналом в США, Японии, Западной Европы.

Кадровая стратегия организации: виды и основные этапы построения, влияние внешних и внутренних факторов. Основные этапы планирования трудовых ресурсов. Источники привлечения персонала: преимущества и недостатки. Определение качественной потребности в персонале. Определение количественной потребности в персонале. Нормирование и основные виды норм. Характеристика основных методов определения численности персонала.

Основные этапы процесса отбора персонала. Заочное знакомство с претендентом. Анализ анкетно-биографических данных, рекомендаций, послужного списка. Собеседование (персональное интервью): характеристика основных типов, этапы, техника проведения. Основные ошибки при проведении интервью. Психодиагностика (тестирование): преимущества и недостатки. Критерии качества тестов. Медицинский контроль. Анализ результатов испытания. Принятие решения о найме. Трудовой договор (контракт).

Задачи руководителя по адаптации и ориентации персонала. Основные направления адаптации (первичная, вторичная). Основные факторы, влияющие на процесс адаптации. Характеристика основных этапов процесса адаптации. Факторы психологической дезадаптации.

Мотивы и их основные виды. Типы мотивированных работников. Основные формы мотивации. Стимулы и их основные формы. Принципы стимулирования труда. Системы оплаты труда персонала. Схема оплаты труда менеджеров и руководителей высшего звена.

Поощрения для высококвалифицированных специалистов и профессионалов. Поощрения в масштабе всей организации.

Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Определение потребности в обучении персонала. Определение затрат на обучение. Разработка учебных планов и программ. Характеристика основных форм и методов обучения, их преимущества и недостатки. Оценка результатов обучения.

Основные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Концепция ситуационного лидерства. Коррекция лидерского поведения. Составляющие лидерского поведения. Стилевая гибкость. Диагноз стиля.

Оценка персонала и аттестация. Основные этапы проведения оценки персонала. Основные методы оценивания. Графические шкалы. Альтернативное ранжирование. Попарное сравнение. Принудительное распределение. Метод критического случая. Рейтинговые шкалы и проблемы работы с ними. Анализ результатов аттестации.

Управление коммуникациями

Роль коммуникации в системе менеджмента. Суть коммуникационного менеджмента, сфера его применения.

Роль коммуникаций в организации: коммуникация - дополнительный атрибут; коммуникация - инструмент управления; коммуникации - стратегический инструмент. Основные стратегии симметричного управления коммуникациями: стратегии информирования, убеждения, диалоговая, достижения согласия. Ситуации, в которых наиболее эффективны соответствующие стратегии.

Принципы организации эффективного коммуникационного процесса с персоналом (формальная коммуникация) Коммуникационная политика по отношению к неформальной коммуникации.

Структура отдела корпоративной коммуникации. Выработка общей коммуникативной политики организации, координация деятельности всех отделов в этом направлении и контроль за осуществлением коммуникативной политики. Обеспечение коммуникативной безопасности и активное использование коммуникационных технологий в организации.

Информационное продвижение фирмы в целом и ее продукции, услуг.

Поддержка и развитие отношений с органами власти, включая выработку рекомендаций, обеспечение необходимых контактов, продвижение и защиту интересов организации во власти.

Разработка и реализация программ, проектов, событий, направленных на завоевание расположения ключевых групп общественности.

Международный менеджмент и маркетинг.

Суть международного бизнеса. Международный бизнес и международный менеджмент. Факторы развития международного бизнеса.

Периодизация развития международного бизнеса. Коммерческая эра. Экспансия. Период концессий. Эра национальных государств. Эра глобализации. Основные черты современного международного бизнеса. Суть и основные факторы глобализации. Объединение отраслевых и географических аспектов глобализации.

Основные стадии интернационализации бизнеса. Лицензионные соглашения. Экспорт. Локальное складирование и упаковка. Локальное производство и продажа. Общие предприятия. Прямые иностранные инвестиции.

Структура транснациональных корпораций и основные составляющие международного менеджмента. Функции международного менеджмента. Современные

теоретические концепции международного менеджмента. Перспективы и ограничение интернационализации менеджмента. Понятие и суть международного опыта. Составляющие международного опыта.

Сущность и основные понятия международной конкуренции и конкурентоспособности. Методические подходы к анализу конкурентоспособности экономических объектов различного уровня (отдельных отраслей, предприятий, товаров). Основные направления повышения международной конкурентоспособности экономики России. Международные стандарты и проблемы повышения конкурентоспособности продукции российских предприятий

Финансовый менеджмент.

Финансовый менеджмент, или управление финансами предприятия, означает управление денежными средствами, финансовыми ресурсами в процессе их формирования, распределения и использования с целью получения оптимального конечного результата.

Финансовый менеджмент представляет собой управление финансами предприятия, направленное на оптимизацию прибыли, максимизацию курса акций, максимизацию стоимости бизнеса, чистой прибыли на акцию, уровня дивидендов, чистых активов в расчете на одну акцию, а также на поддержание конкурентоспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Финансовый менеджмент как наука управления финансами направлена на достижение стратегических и тактических целей хозяйствующего субъекта.

Финансовый менеджмент выполняет три важнейшие функции: инвестиционные решения, финансирование и дивидендные решения.

Финансовый менеджмент – управление финансами, т. е. процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий.

Финансовый менеджмент – неотъемлемая часть общей системы управления предприятием, в свою очередь состоящая из двух подсистем: объекта управления (управляемая подсистема) и субъекта управления (управляющая подсистема).

Цели финансового менеджмента реализуются через функции объекта и субъекта управления.

Финансовый менеджмент является неотделимой частью общего менеджмента и тесно взаимосвязан с родственными дисциплинами, такими как экономика, бухгалтерский учет, а также с различными областями производства и маркетинга.

Эффективность менеджмента.

Основные направления экономической деятельности на предприятии требуют специфических подходов к их управлению. Эффективное управление ресурсами предприятия, его капиталом и заемными средствами позволяет решать задачи технического и технологического обновления производства и повышения конкурентоспособности предприятия, рентабельности его деятельности и т. д. Процессы становления современных рыночных отношений в России существенно изменили характеристики и условия управления экономикой предприятия, что обусловило необходимость применения новых методов, подходов, методик управления финансовыми, денежными, кредитными ресурсами, а также значительно повлияло на решения инвесторов в направлении принятия решений об инвестировании. Комплекс подходов, методов и методик, направленных на решение вопросов и проблем, связанных с экономическим управлением, нашел отражение в финансовом менеджменте.

6. Вопросы к вступительному экзамену

1. Сущность и содержание понятия менеджмент.
2. Системный подход в управлении.
3. Процессный подход в управлении.
4. Основные школы менеджмента.
5. Модели менеджмента: характеристика и сравнительный анализ.
6. Организация как система, её сущность и основные признаки.
7. Механистические (иерархические) и органические типы организационных структур.
8. Сущность, роль, основы и виды планирования в организации.
9. Стратегическое планирование и бюджетирование.
10. Понятие «внешняя среда организации». ее структура и компоненты.
11. Организация как функция менеджмента.
12. Понятие «внутренняя среда организации»: структура и процессы.
13. Стадии и кризисы организационного развития.
14. Корпоративная культура и климат в организации, управление корпоративной культурой.
15. Создание и управление имиджем организации.
16. Современная концепция проектного менеджмента, подсистемы менеджмента проекта.
17. «Новая экономика», её влияние на современный менеджмент.
18. Тенденции интеллектуализации современного менеджмента.
19. «Кастомизация» и «виртуализация» современного менеджмента.
20. Менеджмент знаний как новая парадигма современного менеджмента.
21. Менеджмент обучающейся организации.
22. Особенности организации управления в американских, западноевропейских и японских международных фирмах.
23. Стратегическое управление в фирмах США и Японии.
24. Информационное обеспечение менеджмента.
25. Маркетинг как функция управления.
26. Основы процесса принятия управленческого решения.
27. Производство как система. Типы производственных систем.
28. Проектирование производственных систем.
29. Принципы оперативного управления производством.
30. Методы оценки эффективности производственной деятельности.
31. Организационные формы инновационного менеджмента.
32. Инновационный менеджмент в современных организациях.
33. Управление качеством продукции. Системы менеджмента качества.
34. Обеспечение конкурентоспособности фирмы.
35. Сбытовая политика и организация сбыта.
36. Контроль как функция менеджмента.
37. Виды, формы и методы контроля.
38. Методы стратегического анализа среды.
39. Риск-менеджмент: цели, задачи, содержание.
40. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса (организации).
41. Классификация рисков. Система управления рисками.

42. Коммуникации в менеджменте и управление коммуникациями организации.
43. Виды и формы конфликтов в организации. Управление конфликтами в организации.
44. Управление поведением сотрудников организации: проблемы и инструменты.
45. Методы принятия управленческих решений.
46. Кадры и персонал предприятия. Управление персоналом организации.
47. Управление инновационной деятельностью предприятия.
48. Система стратегического управления организацией.
49. Мотивация как функция менеджмента.
50. Мотивация и стимулирование персонала: формы и методы.
51. Анализ как функция менеджмента.
52. Формы и методы стимулирование персонала.
53. Сущность и виды управленческого контроля.
54. Внешний и внутренний контроль. Управление по отклонениям.
55. Делегирование управленческих полномочий.
56. Человек как главный фактор в управлении организацией.
57. Виды власти. Способы реализации власти.
58. Основные концепции лидерства.
59. Стили управления.
60. Перспективы развития менеджмента в России.

7. Критерии оценивания вступительного испытания

90-100 баллов заслуживает поступающий, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

70-89 баллов заслуживает поступающий обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

60-69 баллов заслуживает поступающий, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

0-59 баллов выставляется поступающему, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

8. Список рекомендуемой литературы

1. Андруник, А. П. Кадровая безопасность: инновационные технологии управления персоналом : учебное пособие / А. П. Андруник, М. Н. Руденко, А. Е. Суглобов. — Москва : Дашков и К, 2019. — 508 с. — ISBN 978-5-394-03422-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85372.html
2. Антикризисное управление : учебник / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин, А. Н. Герасин [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 380 с. — ISBN 978-5-394-03072-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85637.html
3. Аунапу, Э. Ф. Антикризисное управление : учебник / Э. Ф. Аунапу. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 313 с. — ISBN 978-5-4486-0452-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79765.html
4. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-394-03210-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85266.html
5. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81001.html
6. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. — Москва : Дашков и К, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-394-02070-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85592.html
7. Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю. Ю. Костюхин, О. О. Скрябин, И. М. Зайцев [и др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78557.html
8. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Блинов А.О., Угрюмова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60524.html.— ЭБС «IPRbooks»
9. Валько, Д. В. Маркетинг взаимоотношений на потребительском рынке электронной торговли: концептуальный подход и инструментарий сетевых взаимодействий : монография / Д. В. Валько. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 173 с. — ISBN 978-5-4486-0666-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81482.html
10. Васильев Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)»/ Васильев Г.А., Деева Е.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 192 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71172.html. — ЭБС «IPRbooks»

11. Васильева, Е. А. Логистика : учебное пособие / Е. А. Васильева, Н. В. Акканина, А. А. Васильев. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-4486-0143-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71566.html
12. Генералова, С. В. Менеджмент. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений : учебное пособие для СПО / С. В. Генералова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 71 с. — ISBN 978-5-4488-0885-2, 978-5-4497-0709-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/97410.html
13. Глик, Д. И. Эффективная работа с персоналом : практическое пособие / Д. И. Глик. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-4486-0472-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79699.html
14. Гореликов, К. А. Антикризисное управление : учебник для бакалавров / К. А. Гореликов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-394-03009-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85680.html
15. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг : монография / М. Ю. Горнштейн. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 404 с. — ISBN 978-5-394-03266-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85446.html
16. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг : монография / М. Ю. Горнштейн. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 404 с. — ISBN 978-5-394-03266-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85446.html
17. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — Москва : Дашков и К, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-394-02527-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85681.html
18. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-394-02123-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85218.html
19. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации : учебник для бакалавров / А. В. Дейнека. — Москва : Дашков и К, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-394-02375-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85634.html
20. Емельянцев, Н. В. Служба управления персоналом. Ч.1 : учебное пособие в 2-х частях / Н. В. Емельянцев. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 158 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83941.html
21. Ермишина Е.Б. История управленческой мысли [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»/ Ермишина Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный

институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76915.html.— ЭБС «IPRbooks».
22. Карпова, С. В. Международный маркетинг : учебник и практикум для бакалавров / С. В. Карпова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 298 с. — ISBN 978-5-394-03139-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85391.html
23. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. М. Кожухар. — Москва : Дашков и К, 2018. — 292 с. — ISBN 978-5-394-01047-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85148.html
24. Колношенко, В. И. Управление операциями. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Выпуск 13 : глоссарий / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко ; под редакцией Ю. Н. Царегородцев. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-906912-54-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74746.html
25. Короткий, С. В. Теория организации : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80618.html
26. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; перевод Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-1645-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82710.html
27. Кулаков, Ю. Н. Инновационный менеджмент : курс лекций / Ю. Н. Кулаков, Т. С. Мещерякова. — 2-е изд. — Москва : Издательство МИСИ-МГСУ, 2017. — 154 с. — ISBN 978-5-7264-1732-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89543.html
28. Курганская М.Я. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: курс лекций/ Курганская М.Я.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2016.— 121 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22455.— ЭБС «IPRbooks».
29. Курс MBA по стратегическому менеджменту / Айзенштат Расселл, Балоган Джулия, Биджелоу Барбара [и др.] ; под редакцией Л. Фаэйя, Р. Рэнделла ; перевод В. Егоров. — 4-е изд. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82702.html
30. Кушу, С. О. Финансовый менеджмент : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика», «Менеджмент» / С. О. Кушу. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — ISBN 978-5-93926-328-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79918.html
31. Левкин, Г. Г. Логистика. Теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 3-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 218 с. — ISBN 978-5-4487-0096-5.

— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70754.html
32. Левкин, Г. Г. Управление логистикой в организации : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — 3-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 130 c. — ISBN 978-5-4487-0099-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70751.html
33. Лисовская, Н. Б. Психология кадрового менеджмента [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. Б. Лисовская, Е. А. Трощинина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015. — 224 c. — 978-5-8064-2106-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51693.htmlПогодина Г.В. Обязательный курс профессионала кадровой работы. Для начинающего HR-специалиста [Электронный ресурс] / Г.В. Погодина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. — 384 c. — 978-5-379-02029-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65150.html
34. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 300 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57160.html.— ЭБС «IPRbooks»
35. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — Москва : Дашков и К, 2019. — 434 c. — ISBN 978-5-394-03141-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85388.html
36. Менеджмент. Теория, практика и международный аспект : учебник / Н. В. Ефимова, Н. С. Загребельная, Н. Ю. Конина [и др.] ; под редакцией Н. Ю. Кониной. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 432 c. — ISBN 978-5-7567-0962-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86109.html
37. Минцберг, Генри Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; перевод Д. Раевская, Л. Царук. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 c. — ISBN 978-5-9614-2223-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82525.html
38. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 c. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79747.html
39. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Ю. В. Морозов. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 148 c. — ISBN 978-5-394-02156-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85280.html
40. Накарякова В.И. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Накарякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 275 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50626.html

41. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг»/ Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71036.html.— ЭБС «IPRbooks».
42. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71036.html. — ЭБС «IPRbooks».
43. Попович А.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович, И.П. Попович, С.А. Люфт. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 508 с. — 978-5-7779-1892-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59632.html. — ЭБС «IPRbooks».
44. Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М. Э. Сейфуллаева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 5-238-00800-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71021.html Егорова, М. М. Маркетинг : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1744-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81021.html
45. Селиверстова, М. В. Технология применения административных методов управления персоналом. Ч.1 : учебное пособие. Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом, уровень бакалавриата / М. В. Селиверстова, Н. А. Шкляева. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2019. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/94289.html
46. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 491 с. — ISBN 978-5-394-03203-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85575.html
47. Семко, И. А. Теория организации : учебное пособие / И. А. Семко, Л. А. Алтухова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 176 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93011.html
48. Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией Л. П. Дашкова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03246-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85607.html
49. Смоловик Г.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смоловик Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский

государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016.— 244 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69563.html.— ЭБС «IPRbooks»

50. Стародубова, А. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. А. Стародубова, И. В. Дубовик. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 91 с. — ISBN 978-5-7882-2170-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79269.html
51. Теория и практика современного менеджмента : научное издание / В. Д. Андреев, М. А. Боков, Н. С. Матющенко [и др.] ; под редакцией В. И. Шаповалов. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 265 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/58323.html
52. Теория организации. Организация производства : интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков [и др.] ; под редакцией А. П. Агаркова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-394-03194-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85233.html
53. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74945.html
54. Тюрина, А. Д. Теория организации : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81059.html
55. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / Н.Д. Эриашвили [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. — 5-238-00883-X. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71205.html— ЭБС «IPRbooks».
56. Управление персоналом : учебное пособие / Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк ; под редакцией Г. И. Михайлиной. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 280 с. — ISBN 978-5-394-01749-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85236.html
57. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П.Э. Шлендер [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00909-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71073.html
58. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2018. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85232.html

59. Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента [Электронный ресурс]/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 298 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59225.html.— ЭБС «IPRbooks».
60. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 271 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71768.html.— ЭБС «IPRbooks».

Рекомендуемые ресурсы сети Интернет

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: http://ecsocman.edu.ru/.
2. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях»: http://eup.ru/.
3. Портал кадрового менеджмента «HR-менеджмент»: http://hrm.ru/.
4. Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»: http://www.mba-journal.ru/archive/.
5. Сайт делового журнала «Эксперт»: http://www.expert.ru/.
6. Сайт международного журнала «Проблемы теории практики и управления»: http://www.uptp.ru/.
7. Сайт всероссийского научного журнала в области общего и стратегического менеджмента «Российский журнал менеджмента»: http://www.rjm.ru/.
8. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»: http://www.mevriz.ru/annotations/.
9. Сайт журнала «Управление компанией»: http://www.management.web-standart.net/.
10. Сайт «Корпоративный менеджмент». Библиотека материалов по управлению: http://www.cfin.ru/management/index.shtml.
11. Электронная библиотека «Социология, психология и управление»: http://soc.lib.ru/books.htm.